

青岛黄海学院

2016-2017 学年

专业人才培养状况报告



二〇一七年十一月

目录

专业一：经济统计学.....	1
专业二：国际经济与贸易.....	14
专业三：学前教育.....	38
专业四：机械设计制造及其自动化.....	49
专业五：交通运输.....	64
专业六：电气工程及其自动化.....	76
专业七：电子信息工程.....	86
专业八：计算机科学与技术.....	99
专业九：土木工程.....	113
专业十：船舶与海洋工程.....	132
专业十一：工程管理.....	142
专业十二：市场营销.....	158
专业十三：财务管理.....	172
专业十四：物流管理.....	188
专业十五：环境设计.....	202

引言

青岛黄海学院是经教育部批准的全日制普通本科高校，创建于1996年。学校办学格局以本科教育为主体，同时举办专科层次的高等职业教育，重点发展经济社会急需专业和新兴应用型工科专业，涵盖船舶、港口、机械、电子、汽车、建筑、财经、物流、管理、教育、医学等10多个专业大类，初步形成了工科特色鲜明，多学科协调发展的学科专业体系。

学校始终坚持社会主义办学方向和公益性办学原则，践行“知行合一”校训，秉持“惟德惟能、止于至善”校风和“博学、慎思、明辨、笃行”学风，传承“十大文化理念”“十大师德理念”，实施依法治校、质量立校、特色兴校、人才强校的发展战略，坚定不移地走内涵发展、特色发展、和谐发展、创新发展的道路，形成了传统文化、红色文化、工匠精神、创业精神等“四文化融合”的育人特色。学校荣获全国先进社会组织、全国示范学习服务中心、首届黄炎培优秀学校、全国学雷锋基地先进单位、青年之声国学教育示范基地、全国民办高校创新创业教育示范学校、山东省民办教育先进集体等荣誉。

2016-2017学年，在省教育厅的领导和支持下，学校坚持以生为本、以师立校的办学理念，加强内涵建设和特色建设，深度融入地方经济社会发展，不断深化教学改革，创新人才培养模式，促进人才培养质量不断提高。现按照《山东省教育厅关于改进本科教学质量报告和专业人才培养状况报告编制发布工作的通知》要求，将我校一学年来的本科专业人才培养状况报告如下：

专业一：经济统计学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，德、智、体、美全面发展，政治素质过硬，掌握现代统计学基本理论和方法，能熟练运用统计软件并借助计算机进行数据搜集、整理、计算和分析，能在金融保险等企事业单位、政府机构及市场中介机构等经济管理部门从事市场调查与分析、经济统计与分析、金融统计与管理、信息处理和数据挖掘等开发和应用性工作，具有社会责任感、学习能力、实践能力、创新创业能力和良好个人素养的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 知识

- ①掌握计算机科学与技术领域的基础知识，熟悉一门外语，能够完成基本的听、说、读、写；
- ②掌握经济统计学基本理论、基础知识和概率论数理统计基本理论和方法；
- ③掌握经济学与计量经济学基本原理，能够较好的运用经济统计学知识与技术对现实经济问题进行数量测度与数据分析；
- ④了解本专业的理论前沿和中国统计实践的改革与发展，对经济统计学理论方法在中国经济社会发展与改革中的应用有一定认识；
- ⑤掌握基本统计软件的操作，能够把所收集的数据通过统计软件进行整理与分析。

2. 能力

- ①具有初步从事宏观与微观实际经济管理统计工作的能力；
- ②具有基本的数据信息收集、分析、处理和应用能力；
- ③具有一定的经济统计学理论研究的能力；
- ④具有较强的综合应用能力和一定的科学研究能力；
- ⑤具有创新精神和可持续发展意识，具有较强的终身学习能力，具备良好的表达和沟通能力。

3. 素质

- ①具有正确的政治方向、坚定的政治信念，积极学习中国共产党的先进理论知识，与时俱进，具备良好的政治素养；
- ②具有一定的经济知识、良好的统计基础、宽阔的国际视野、高尚的人格情操；

③能根据经济状况和发布的统计数据等判断经济走势的基本素质；

④能够主动适应环境，有较好的团队合作精神，具有高度的责任心，爱岗敬业，积极向上，具有良好的心理素质；

⑤具有一定的军事基本知识，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生军事训练合格标准；

⑥具有一定的体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，拥有健康的体魄，达到国家规定的《国家学生体质健康标准》。

二、培养能力

（一）专业基本情况

青岛黄海学院于 2012 年申报经济统计学专业，2013 年获批后开始首次招生。2016 年，本专业被山东省民办本科高校优势特色专业。2017 年 8 月，《计量经济学》和《时间序列分析》两门课程被评为校级优质课。2017 年 8 月，《统计学基础》被评为校级跨学院共建共享课程。

（二）在校生规模

目前，经济统计学专业已连续招生 5 年，目前已毕业 54 人；在校学生共 315 人，其中 2014 级 41 人，2015 级 55 人，2016 级 111 人，2017 级 108 人。

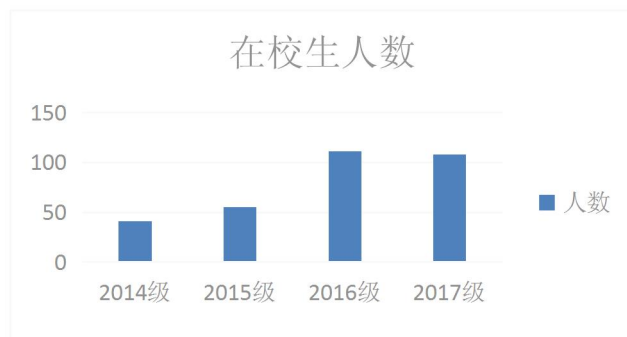


图 1 经济统计学专业各级在校生人数

（三）课程体系

2017 版最新修订的人才培养方案中，课程体系分为思想政治教育、通识教育、专业教育、集中实践教学和创新创业教育五大课程平台。其中，思想政治教育平台课程为教务处统一设定。

核心课程包括：微观经济学、宏观经济学、财政学、计量经济学、货币银行学、统计学原理、国民经济统计学、市场调查分析、统计分析软件应用、时间序列分析等。

主要实践性教学环节包括：认知实习、计算机基本技能实验、经济社会统计调查、统计分析软件实训、统计实务模拟、经济计量分析软件实验、毕业实习、毕业论文等。

表 1 课程设置学分、学时及比例分配

课程平台	修课要求	学分	学时	学分比例
思想政治教育	必修	16	256	9.4%
通识教育	必修	28	496+2 周	16.5%
	选修	8	128	4.7%
专业教育	必修	53	848	31.2%
	选修	32	512	18.8%
集中实践教学	必修	23	23 周	13.5%
创新创业教育	选修	10	96	5.9%
合计		170	2336+25 周	100%
选修课程学分所占比例		29.4%		
实践教学学分所占比例		32.8%		

（四）创新创业教育

为进一步深化经济统计学专业的创新创业教育改革，提高该专业毕业生就业的质量，以创业带动就业，以创业带动发展，培养出社会所需的复合型人才，该专业依托学校就业创业孵化基地、创新创业教研室及合作企业，为该专业在校生及毕业生提供了相对完善的创新创业教育相关服务，为该专业学生提供了优良的创新创业发展空间，使学生的知识、能力和素质得到进一步的全面协调发展。在具体开展创新创业教育时，根据该专业的人才培养目标将专业教育与创新创业教育相结合，将创新创业教育贯穿到人才培养的整个过程中，与此同时，通过开展形式多样的创新创业活动增强学生的创新创业意识。

目前，该专业已形成了相对稳定的创新创业教育体系：

根据学校下发的《青岛黄海学院创新创业学分评定管理办法》等相关规定，开设就业创业相关课程。

表 2 经济统计学专业创新创业教育平台课程安排表

课程平台	课程模块	修课要求	课程编码	课程名称	学分	总学时	学时分配				周学时	考核方式	开课学期
创新创业	创新创业	必选	16117001-02	大学生职业发展与就业指导 I/II	2	32	32						1, 7
			16116003	创业基础	2	32	16			16			6

业 教 育 平 台	业 课 程 模 块	任 选		创新创业任选课	2	3-7 学期任选 1 门； 所选课程见《青岛黄海学院创新创业任选课 程目录》。
	第 二 课 堂 模 块	选 修		创新创业项目	2	第二课堂学分认定与管理，按学校的有关规 定执行。

进一步强化就业创业师资队伍的建设，师资队伍向多元化发展。在师资队伍构成上除了本院系的老师外，还邀请创业校友来校做报告，与合作企业联合培养创新创业人才，邀请校内外专家为学生开设创新创业相关培训课程。

积极选拔学生参加相关的创业大赛，增强学生的创新创业实践能力。目前，该专业学生先后参加了“互联网创业大赛”、“西海岸大学生创业计划大赛”等创新创业大赛，专业内部也举办过“黄海学院职业生涯规划大赛”、“创业演讲”等大赛，通过让学生参加这些大赛，进一步提到了学生的创新创业意识，收到了良好的效果。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，学院切实落实“大力加强教学工作，提高教学质量”的要求，突出教学工作的中心地位，在专业实验室建设、教师培训、教学改革研究、实践教学等方面不断加大支持力度，保证教学经费及时、足额的投入。2016 年度本专业教学日常运行支出 453150 元，生均 1425 元。

（二）教学设备

学校在教学设备和教学环境上进一步加大投入，不仅增加了教学设备而且创建了更加优美舒适的学习环境。每个教室先后配备多媒体教学设备，老师们可以充分运用多媒体教学手段进行专业知识的展示。同时，学校在经济统计学专业的建设上一直追加投入，建有功能较为齐全的校内实验室，不断完善经济统计学专业需要的各项试验条件。为了改善实验室条件和环境，学校对于数据分析实验室进行整体搬迁和扩建，又增加了统计分析实验室，并对其它实验相关设备给予更新。

表 3 经济统计学专业实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量 (台/套)	采购时间	价值 (元)	合计 (元)
------	--------	-------------	------	-----------	-----------

数据分析 实验室	稳压器	1	2011.07	4500	18494
	投影仪	1	2017.06	4554	
	微型电子计算机 D630	32	2017.06	2670	
	微型电子计算机方正文祥 E560	30	2011.07	3070	
	室内网络线路系统	1	2011.07	3700	
统计分析 实验室	投影仪	1	2017.06	4554	12034
	微型电子计算机 D630 (赛扬 G3900/8G/1T/集显/21.5 寸)	59	2017.06	2670	
	微型电子计算机 D630 (I5-6400/16G/1T/独显/24 寸)	1	2017.06	4810	

(三) 教师队伍建设

经济统计学是一个综合性、实践性很强的专业,为适应专业教学需要,突出教育特色,依据外部引进与内部培养的原则,努力建设一支既具有较高的理论素养又有一定的实践经验的经济统计专业教师队伍,以保证经济统计专业教育的特色和质量。

现有教师 19 人,其中教授 4 人,副教授 4 人,高级职称占教师总数 42%,讲师 10 人,占教师总数 53%,助教 1 人,占教师总数 5%。

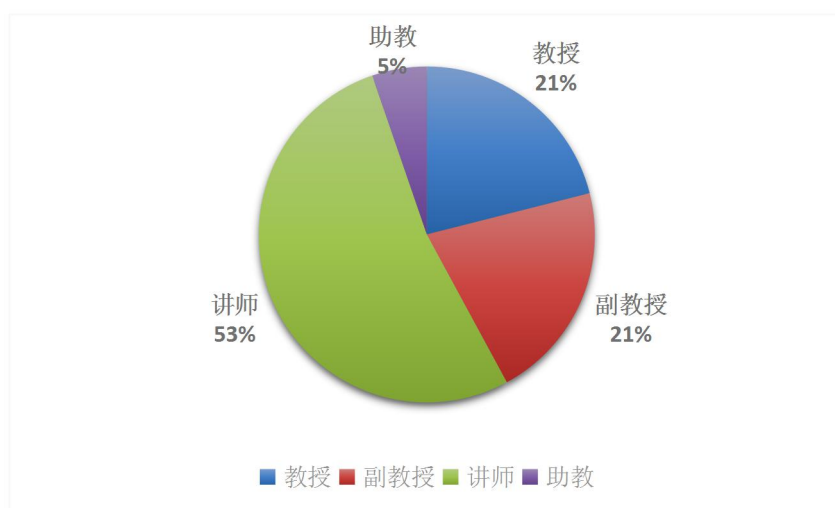


图 2 教师职称结构图

拥有博士学位教师 6 人，占教师总数 32%，拥有硕士学位教师 11 人，占教师总数 58%，拥有学士学位教师 2 人，占教师总数 10%。

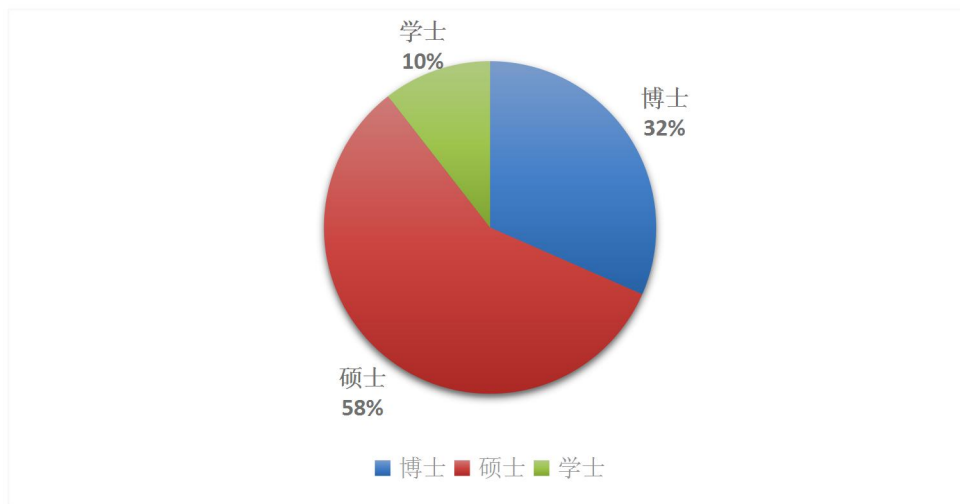


图 3 学位结构图

教师中 35 岁以下 7 人，占教师总数 37%，36-55 岁 10 人，占教师总数 53%，55 岁以上 2 人，占教师总数 10%。实现了老中青的有效搭配，并在教学和科研过程中起到“传、帮、带”的作用。

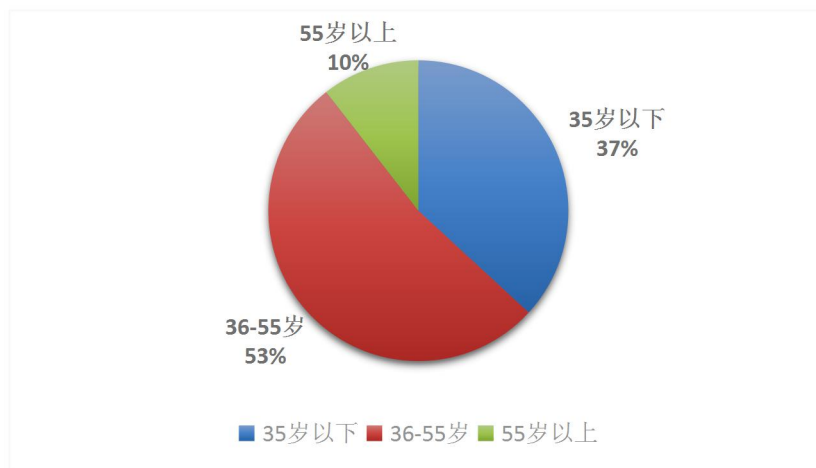


图 4 年龄结构图

（四）实习基地

1. 校内实验实训条件建设

为增强本专业学生的实践能力，学院前期建设了 6 个实验室，包括多功能高标准的数学建模实验室、财务管理系统实验室、多功能立体财务室实验室、会计手工实验室、电子商务沙盘、综合实验室等，提供教学模拟、实验操作的教学实验软硬件环境。但这些实验室和实验设备是经济统计专业与财务管理、会计等专业交叉使用的，目前

正在申报新建统计分析实验室和扩建数学建模实验室等适合经济统计专业使用的实习实训实验室。

经济统计专业校内实训中心建设，是在原有实训基地的基础上新建或改造升级，以适应应用型本科实训教学的需要，既能满足物流基本技能实训，又便于学生开拓创新。

该实训中心建成后，将充分利用我校所处的区位优势，发挥共享性实训中心的作用，形成公共教育资源，我省其他院校相关专业学生可到我校实训中心实训或可借助网络完成实训环节，提高学生动手能力，增加学生职业技能。另外，中心将结合区域经济发展的背景、资源和趋势为企业举办各种专项中、短期培训班。在原有实训基地的基础上新建或改造升级，以适应应用型本科实训教学的需要，既能满足经济统计专业基本技能实训，又便于学生开拓创新。

2. 校外实习实训条件

在加强校内实习的同时，充分利用企事业的设备、环境乃至师资条件，给学生营造一个带有职业氛围的实习环境，进一步加强实践性教学环节，培养学生的实际工作能力，确保实践的效果和质量。与校外多个单位签订教学实训基地协议书，建立运行良好的校外实训基地，使这些校外实训基地能为学生提供较好的实习环境并为实习成绩突出的毕业生提供更多的就业机会。学院积极联系校外企业，先后与多家企业协商签约，建立校企合作关系，夯实了本专业学生的校外实训基础，并聘请企业资深人士为基地顾问，使校内实验实践、校内实训和校外实训充分结合，加强学生的动手操作能力。目前，主要合作企业有青岛招商证券、青岛三利集团、中石大信息科技有限公司等等。计划至 2018 年，达到至少与 20 家企业达成合作，让学生在毕业前就已经深入企业跟踪项目，用数据统计和处理解决企业中的实际问题，学会建立实用的统计模型，为就业打下坚实的基础。

3. 发挥数学建模优势，推进服务区域经济

经济统计专业教学团队承担了全校大学生数学建模竞赛课程培训实验和竞赛任务。随着团队的发展与壮大，结合校企合作的深入开展，数学建模团队可以给企业或金融单位提供信息咨询、技术服务、数据跟踪、社会调查等多项服务，实现服务区域经济。

（五）现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统，实验室配备了触摸式多功能一体机。学生管理和教务管理均引进了相应的软件系统。学校引入新的系统，会组织教师进行培训，

以保证充分利用多媒体技术进行授课，同时还引入了超星网络教学平台，经济统计学专业成功申报了《计量经济学》和《时间序列分析》两门优质课，使得学生可以利用课下的时间进行充分的学习。经济统计学专业的教师还积极探索新的教学方法，不断创新，跟着教学的学时以及效果不断的变换教学思路和方法。

经济统计学专业的教师将专业知识和现代教学设施相结合，充分利用网络和多媒体教学资源，在日常授课、任务布置、指导学生、作业提交等环节，实时、生动、有效地进行安排，激发了学生参与课堂的热情，提高了教学工作效率，明显的提高了经济统计学专业学生的学习效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

与合作企业建立紧密联系，积极探索“嵌入式”、“订制式”、“整体合作式”、“校企合作式”、“分段式”等人才培养模式，共同研制专业人才培养方案、人才培养质量标准，共同设计课程，制定课程标准，开发教材，为学生提供实践操作条件，并选派专业人员到校兼课，构建起多样化的校企深度合作育人模式。“校企融通，产学研做一体”，积极与各大公司对接合作，共同参与人才培养与项目开发，建立学生实践技能提升、职业素养训练、“双师素质”教师培训与认证有机融合的实践教学体系，促进了产学研联动，解决产学研脱节及“双师素质”缺乏的问题。

（二）强化就业导向

在学院校企合作、就业导向的办学模式下，以数据处理、软件操作、统计模型建立等作业流程为载体，融合职业岗位标准，分析本专业应具备的能力、素质、知识，探索校企合作驱动的人才培养新模式，培养具有区域特征和竞争优势的既满足社会人才需求、又符合人才个性发展需要的高素质应用型经济统计人才。

（三）教学管理

将创新创业教育融入人才培养体系，贯穿人才培养全过程，坚持普及与提高相结合原则，建立“课程、培训、实践、服务”四位一体的创新创业教育体系，开发校本课程、校本教材，建设专兼结合的教学团队，完善孵化基地和服务体系，开展创业班试点，形成了富有特色的创新创业教育模式。依托我校阿里巴巴创业孵化基地，建立大学生创业指导专家库，重点围绕创新创业课程建设、模拟实验室建设、实践基地建设、创新创业教学与指导等开展工作；将创新创业纳入人才培养方案，实现创业教育进课堂，实施创新学分替代制，提升了学生创新创业能力。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2017 届经济统计学专业毕业生总人数 53 人。其中就业人数 52 人，待就业 1 人，专业就业率达到 98.11%；签约人数 29 人，占总人数的 54.72%。

（二）就业专业对口率

经济统计学专业就业前景和形式良好，目前，银行、证券公司、期货市场、电商企业、政府部门等单位对经济统计专业的人才需求量较大，主要需求的方向有市场调查分析与预测、统计分析、风险分析与预测、金融与保险统计、物流统计、医学统计等。2017 届经济统计学 52 名毕业生中，省内 30 人，占 17 届经济统计学本科学总数的 57.6%，省外学生 22 人，占 2017 届经济统计学本科学生总数的 42.4%；在青岛就业的学生共 33 人，占 2017 届经济统计学本科学生总数的 63.4%，不在青岛就业的学生 19 人，占 2017 届经济统计学本科学生总数的 36.6%。

（三）毕业生发展情况

以对 2017 届毕业生追踪回访的信息为基础，结合从用人单位处得到的相关反馈信息，我们了解到，本届毕业生在近半年的工作中爱岗敬业，勤奋好学，工作认真，踏实肯干。虽初入职场，对工作还有不熟悉和不熟练之处，但学生们能够在工作中善于总结和观察，虚心向各位企业内部优秀员工请教，并听取别人提出的工作建议，不断思考摸索最佳工作方法，最终通过自身的努力，保质保量的完成工作任务，并积累宝贵的工作经验。

（四）就业单位满意率

结合对经济统计学专业学生的跟踪调查和用人单位的意见，主要从以下几个方面来评价就业单位的满意程度：政治表现、道德修养、奉献精神、组织纪律性、专业基础、计算机能力、外语能力、科研能力、创新能力、组织协调能力、独立工作能力、实际动手能力和健康状况。最终结果显示，就业单位的满意率达到 85.78%，没有出现不满意的情况。总体而言，用人单位对本专业毕业生的工作情况是很满意的。

（五）社会对专业的评价

社会各界对本专业持乐观积极的态度，对毕业生的工作能力和工作态度表示肯定。社会各界及就业单位认为本专业毕业生工作中能够爱岗敬业、吃苦耐劳，有较高的道德标准和思想觉悟，日常生活中能够和领导同事保持良好的共事关系，整体素质较高。大部分学生都能够将理论知识应用于实际工作当中，但也有部分学生业务水平和社交能力有待提高。总体上，社会各界对本专业评价较高，用人单位也有继续长期合作往来的愿望。

（六）学生就读该专业的意愿

经济统计学专业一直是一个热门的专业，招生人数和报考人数也都在逐年增加。近几年本院经济统计学专业招生稳定，学院也均按照第一志愿录取。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

通过调查发现，该专业学生毕业后选择直接创业的人数依然不多，有 80% 的学生认为毕业后直接创业难度太大，相比于毕业后直接创业，他们选择先就业，在对行业有一个深入了解的基础之后可能会选择去创业，做出这一选择的学生与去年相比增长了三个百分点；有 10% 的毕业生选择不创业的原因在于没有找到好的创业项目，一旦有好的创业项目会选择去创业，做出这一选择的学生与去年相比增长了两个百分点；其他学生暂时没有创业想法，还是把找到一份好的工作放在首位，做出这一选择的学生与去年相比下降了五个百分点。通过数据分析可以看到创新创业教育对毕业生毕业后的就业意向的转变所起到的成效。

（二）采取的措施

将创新创业教育融入人才培养体系，贯穿人才培养全过程，坚持普及与提高相结合原则，建立“课程、培训、实践、服务”四位一体的创新创业教育体系，开发校本课程、校本教材，建设专兼结合的教学团队，完善孵化基地和服务体系，开展创业班试点，形成了富有特色的创新创业教育模式。依托我校阿里巴巴创业孵化基地，建立大学生创业指导专家库，重点围绕创新创业课程建设、模拟实验室建设、实践基地建设、创新创业教学与指导等开展工作；将创新创业纳入人才培养方案，实现创业教育进课堂，实施创新学分替代制，提升了学生创新创业能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

从 21 世纪社会、产业行业和职业环境对人才的要求分析来看，市场经济条件下，21 世纪将更为开放，即所谓“大市场”、“大社会”。在这个广阔的空间当中，参加人员广泛、信息量膨胀、现象错综复杂，关系千变万化。这就要求参与者对信息敏感、及时捕捉信息，对信息作出正确的判断与反馈，因此，经济统计学专业是未来社会对复合应用型人才的高素质要求所需。目前，银行、证券公司、期货市场、电商企业、政府部门等单位对经济统计专业人才需求较大，主要需求的方向有市场调查分析与预测、统计分析、风险分析与预测、金融与保险统计、物流统计、医学统计等。经济统计学专业的学生在学习专业课程的同时，也陆续考取相应的资格证书，为实习和就业做好了充分的准备，受到社会相关部门的欢迎，具体需求如图 6：

经济统计专业方向

社会需求

考取资格

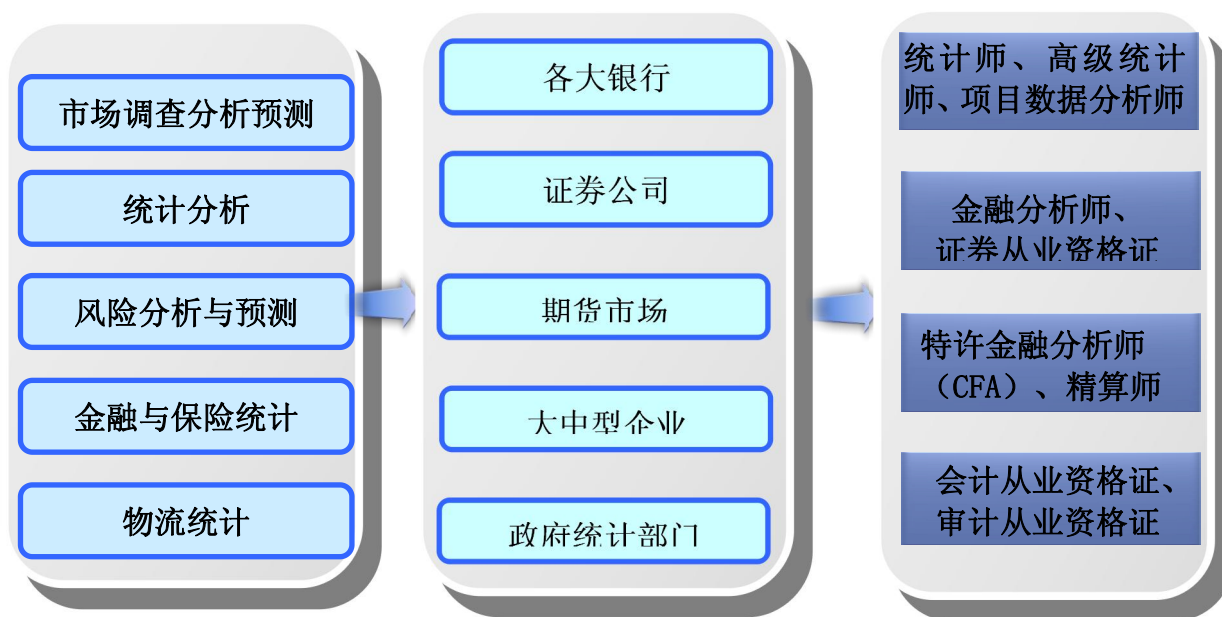


图 6 就业方向与社会需求

结合中国统计教育学会高教分会通过采用随机抽样、访问调查的方法，对中国经济统计专业人才需求市场进行调查发现，经济统计人才随着社会经济的迅猛发展，需求量急剧增加。统计调查显示，目前经济统计人才缺口较大，且人才趋于市场化，用人单位对经济统计人才的工作能力较为认可，同时，也对经济统计专业毕业生的知识结构调整提出意见。综合调查分析结果如下：

表 4 不同单位所需各类统计人才排序表

人才类型	总体情况	企业	政府	金融	科研
计算机应用	1	3	1	1	1
经营管理	2	1	4	6	3
市场调查分析预测	3	2	3	4	4
质量管理	4	4	5	7	5
统计分析	5	5	2	5	2
风险分析与管理	5	6	6	3	7
金融保险统计	7	7	7	2	6

表 5 不同地区所需各类统计人才排序表

人才类型	西北	西南	东北	华北	华东	中南
计算机应用	1	1	1	1	3	1
经营管理	2	3	2	2	2	3
市场调查分析预测	4	2	4	3	1	2
质量管理	3	4	3	5	4	5
统计分析	6	5	5	4	5	4
风险分析与管理	5	6	6	6	6	6

金融保险统计	7	7	7	7	7	7
--------	---	---	---	---	---	---

这两个统计表格中，所调查的人才类型有 7 种，其中经营管理、市场调查分析预测、统计分析、风险分析与管理、金融保险统计这 5 种人才都出自经济统计专业，且它们无论是在不同单位还是在不同地区都占有非常重要的需求比例。

表 6 近期不同层次统计人才需求层次构成表 (%)

学历层次	总体情况	企业与公司	政府与管理部门	金融保险部门	学校与科研单位
研究生	24.30	23.38	25.13	27.73	40.59
本科生	47.20	47.70	45.98	45.71	34.68
大专生	28.50	28.92	28.89	26.56	24.73

表 7 中长期不同层次统计人才需求层次构成表 (%)

学历层次	总体情况	企业与公司	政府与管理部门	金融保险部门	学校与科研单位
研究生	36.06	27.53	31.04	35.93	46.47
本科生	36.09	43.71	42.15	38.38	37.97
大专生	27.87	28.76	26.81	25.69	15.56

表 6、表 7 显示：近期社会对高层次统计人才的需求有所上升，其中对研究生的需求上升为 24.30%，从不同学历层次的统计人才的长期需求看，对研究生的需求进一步上升，达到 36.06%，本科生一直是过去与未来统计人才需求中最重要的部分，特别是应用统计专业的本科生缺口较大，优秀的本科生还可以进一步深造为统计专业的研究生，满足社会高层次人才的需求。因此，当前社会缺口最大的是本科统计人才的数量，尤其是占统计类型比重最大的经济统计，更是社会重要需求人才，因此，培养经济统计方面的人才符合社会发展需要，具有现实的社会意义及长远的社会发展战略意义。

由于国内对经济统计人才的需求，许多高等学校、职业学校等都开设统计专业课程，急需具有经济统计专业知识的教师，本科经济统计专业教育是必需的最基本的教育之一。

世界格局正在转变，中国经济结构正在调整，今后相当一段时期，中国经济很可能在新常态下运行。工商企业、咨询公司及科研机构都将会进一步扩大，自然对于经济统计专业人才的需求会进一步加大。在我国整体经济的发展过程中，政府作为监控者，面对更加复杂的经济环境，当然也需要更多经济统计人才的支持，为决策者提供科学可靠的专业依据。因此，培养经济统计方面的人才符合社会发展需要，具有现实的社会意义及长远的社会发展战略意义。总之，随着我国改革开放、社会主义市场经济体制的逐步建立和完善，国民经济日益增大、计量革命和高新技术的挑战以及信息

时代的迫切要求，经济统计专业的发展前景势不可挡。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

近年来学校抓住机遇，各方面都取得了飞速的发展，为社会输送了大批应用型人才，成为具有一定知名度的品牌学校，但学校的建设发展与山东半岛蓝色经济战略发展和青岛区域经济发展对应用型人才的新需要、与人民群众对优质教育的新需求、与国家高等教育改革发展的新要求相比，都还存在着一定的差距，在进一步提升发展内涵的发展过程中还存在一些需要进一步深化的问题。如：学校虽有校企合作办学的优势，但校企双方融合的深度有待进一步提高，产教结合、校企合作的规模和内涵建设需提升新层次，校企合作的运营机制需进一步完善；数学-统计-模型-应用人才培养模式内涵需进一步丰富完善，课程模块化、项目化以及教学内容随经济发展的变化调整不够及时，信息技术应用于教学各个环节的能力尚需提高，行业企业的专业技术人员深度参与课程改革的力度和成效还需要进一步加强；双师素质专兼职结合的师资队伍虽然已经初步形成，但“名师”工程建设和“双师型”教师团队建设，特别是实践能力的培养需进一步加强，强化对有行业影响力的专业带头人的培养；专业特色不够鲜明，专业内容的设置与岗位需求衔接度不高，已不适应当前应用型人才教学要求；学校的办学特色需要进一步凝练，信息化模式下的虚拟仿真教学资源开发的规模和内涵需进一步丰富，大德育氛围下学生人文素质拓展训练需要进一步加强；学校为社会服务能力尚需进一步提高，对本地区相关企业的辐射能力、品牌影响力尚需加强。

为此，学校将经济统计学特色专业项目建设中，进一步围绕特色建设任务理清思路、突出特色、持续创新、全面提升我校经济统计学专业的教育教学水平。

专业二：国际经济与贸易

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，德、智、体、美全面发展，具备良好的思想品质，能够遵守职业道德和法律法规，掌握国际经济与贸易基本理论，熟悉世界贸易组织及不同国家经贸法规和外贸业务流程，具备国际贸易各环节的实际运作专业技能，能适应行业发展的需求，服务蓝色经济发展和青岛跨境电商发展，具有社会责任感、创新创业潜质和国际视野的高素质应用型人才。

2. 培养规格

（一）知识

- （1）掌握较全面的人文社会科学、自然科学知识，具备职业道德法律常识；
- （2）掌握国际贸易的基本理论和基本知识，了解该学科的理论前沿与发展动态；
- （3）熟练掌握国际贸易核心业务知识，掌握进出口业务流程及操作知识；
- （4）正确理解和运用国际贸易方面的法律法规知识，掌握市场调研、文献资料检索、经济统计等知识；
- （5）掌握跨境贸易的相关流程及平台操作知识。

（二）能力

- （1）具有获取专业知识的能力，能够通过学习专业知识完成独立签订、履行进出口合同的工作，熟练掌握国际贸易中的物流、资金流和业务流程；
- （2）具备较强的国际业务谈判技巧、能够运用专业知识完成业务磋商，如报价及其核算、发盘、还盘等工作；
- （3）具有较强的解决问题的能力和创新能力，在业务履行阶段能够完成催证、审证、改证等工作掌握索赔函写作技巧，能够对违反合同的现象能预作防范并能妥善处理好索赔、理赔工作等；
- （4）掌握跨境 B2B、跨境 B2C 平台操作技能和流程，能够胜任国际贸易业务岗位。

（三）素质

- （1）政治素质：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，具有正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的职业道德和公共道德；
- （2）文化素质：具有良好的文化基础和修养；培养以国学教育为代表的传统文化和儒商文化以及以雷锋精神为代表的红色文化，能够主动学习，时刻关注外贸行业发展的新动态，具有终身学习的理念，不断更新知识；

（3）职业素质：具有遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的职业道德；具有团结协作的品质，创新创业的意识；具有吃苦耐劳、积极上进的精神和严谨求实的作风，不断追求卓越；

（4）身心素质：具有一定的军事基本知识，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生军事训练合格标准；具有一定的体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，拥有健康的体魄，达到国家规定的《国家学生体质健康标准》；心理健康，具有较好的心理调节能力和心理承受能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

我校国际经济与贸易统招本科专业于 2012 年开始招生，是在国际经济与贸易本科专业基础上设立的，到目前为止，本专业共有本科毕业生 360 人。青岛西海岸经济新区的设立，对国际贸易的人才需求旺盛，学院领导也非常重视本专业的建设和发展。先后建设了国际贸易综合实验室、跨境电商实验室、财会实验室、创新创业实验室等，并且投资逐年增加。本专业共有专、兼任教师 19 名，专业教师和企业讲师相结合，教师教学经验丰富、协作精神强，勇于创新实践，梯队结构合理。

2. 在校生规模

本专业自 2012 年招生以来，每年都按照计划数招生，目前有本科在校生 280 人，分别为 2014 级 65 人，2015 级 76 人，2016 级 51 人，2017 级 88 人。本专业各年级在校生人数如下图 1 所示。



图 1 国际经济与贸易本科各年级人数分布

3. 课程体系

根据社会用人单位的需求,结合学生的特点,国际经济与贸易专业修订人才培养方案,调整课程体系,使之适应时代的发展。课程设置主要分成了五大平台——思想政治教育平台、通识教育平台、专业教育平台、集中实践教学平台、创新创业教育平台。

形成以职业素质能力和创新创业能力培养为主线的教学内容和课程体系,在新修订的人才培养方案中,很好的融入企业课程,更好地适应西海岸经济新区经济建设的发展,在教学中采取案例教学法,模拟公司教学法和研究性学习法等,提高了学生的专业技能。

本专业的核心课程有:西方经济学、基础会计、货币银行学、国际经济学、统计学、国际贸易理论、国际贸易实务、国际商务英语、外贸函电、国际结算。主要实践性教学环节有:国际贸易实务实训、国际商务英语口语实训、跨境电商入企实训、外贸单证实训、移动商务应用实训、国际商务谈判实训、毕业实习、毕业论文。学时分配比例见表1。

表1 国际经济与贸易专业学时分配比例表

课程平台	选课要求	学分	学时
思想政治教育	必修	15	256
通识教育	必修	11	240+2 周
	选修	20	320
专业教育	必修	55	880
	选修	34	544
集中实践教学	必修	24	24 周
创新创业教育	选修	10	96
合计		169	2400+26 周
选修课程学分所占比例		30.8%	
实践教学学分所占比例		33.4%	

为了更好的贯彻青岛黄海学院“四文化融合”(传统文化、红色文化、工匠精神和创新创业精神)的育人理念,更有针对性的培养高素质的应用型人才,本年度国际经济与贸易专业对17版人才培养方案进行了调整。新增《儒商之道》课程,与山东网商集团共建专业,调整并增加企业课程。强化实训中的工程认知,并且进一步提高

实践教学学分比例到 33.4%。

4. 创新创业教育

国际经济与贸易专业秉承国际电子商务学院以“开放协同、跨界融合、校园合一”的理念，贯彻学院“合作开放办学，校企协同育人，努力建设学科交叉优势明显、创新创业型、开放式的特色学院”新思想。紧紧抓住利用大学生孵化基地、大学生网上创业园，网商集团、国家级大学生创客空间的良好机会，实现真正的专业发展与企业融合，培养实干、务实、创新的国际贸易应用型人才。

将教育与生产劳动相结合，根据行业或企业需求的变化及时调整“专业方向”和课程内容，把“行业主流工作岗位的需求”作为人才培养方案的“逻辑起点”，校企协同制定符合行业企业“知识、能力、素质”需求的技术技能人才培养方案。校企师资共享，人才共育，过程共管。实现学生、员工双身份，生产与教学双环境，学校制度与现代企业制度融合。企业文化、业务管理、信息系统融入到课程教学，将产学模式深入到教学改革中来，学校为每个入园企业匹配一定数量的专业学生，在企业教师组织下学生在真实的企业环境中进行真实项目驱动学习。

为了更好的给学生提供就业创业条件，青岛黄海学院搭建了运营面积达 7000 平方米的就业创业一体化实训平台——大学生就业创业孵化基地。在这个园区，以互联网+商务为基础，以“校园合一”的育人模式为保障，服务创业，带动就业。

三、培养条件

1. 教学经费投入

教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等，总计投入约 399000.00 元，生均 1425.00 元。

2. 教学设备

国际经济与贸易教研室教师，积极开展各项教学改革，把“生动课堂”“翻转课堂”充分融入到传统教学模式中。翻转课堂教室建设如下图 2。在现代化的教室中，推行案例教学、情景模拟、小组讨论等各种形式的教学改革，师生反映良好，授课效果显著。



图 2 翻转课堂教室

为保证教学优质进行，学院购买了专业建设所需教学设备。目前该专业可用实验室分别为电子商务沙盘实验室、电子商务综合实验室、跨境电子商务实验室、网络营销与策划实验室、国际贸易综合实验室、创新创业实验室两个。部分实验室如下图 3 所示，各个实验室的面积及设备价值如表 2 所示。



网络营销与策划实验室

跨境电商实验室



国际贸易综合实验室



众创实验室

图3 国贸专业部分实验室

表2 国际经济与贸易专业教学部分可用实验室统计表

专业	实验室名称	使用面积(平方米)	设备价值(元)
国际经济与贸易专业	国际贸易综合实验室	78	101200.00
	跨境电子商务实验室	91	544964.50
	电商众创空间	245	750000.00
	创业教育实训室(一)	112	494500.00
	创业教育实训室(二)	82	
	财会实训室(一)	54	2696700.00
	财会实训室(二)	56	
	财会实训室(三)	78	

3. 教师队伍建设

教学队伍以老中青相结合，以中青年为主，有活力，学历高，基础好，年龄架构、学历结构、职称结构合理，本专业成员，知识结构合理，拥有国际贸易理论、金融结算、投资管理、跨国经营管理、财会税务、涉外法律、经济统计、电子商务、物流管理专业知识，也有报关报检、运输保险、进出口业务、市场营销、商务谈判等实践操作技能等方面知识。

专兼职教师相结合，专业教师教学经验丰富、协作精神强，勇于创新实践，梯队结构合理。目前我专业共有教师19名，其中现有专任教师15人，兼职教师4名。自有专任教师从学历结构来看其中博士2人，硕士12人，大学本科1人。从职称结构来看，副教授5人，讲师6人，助教4人，助教4人均为硕士研究生。双师型教师人数为7人。另外，最新专业人才培养方案加入企业课程，企业讲师融入本专业教师队伍，对于提高本教研室科研水平，加强课堂改革，增添了新鲜的活力。自有专任教师具体

数据如下表 3 所示。

表 3 国贸专业自有专任教师统计表

专业结构		学历结构		职称结构	
研究方向	人数	学历	人数	职称	人数
国际贸易	15	博士	2	副教授	5
		硕士	12	讲师	6
		本科	1	助教	4

国际经济与贸易专业教师积极参加各种类型的教师培训，高效课堂、翻转课堂、混合式教学、网络课程平台建设等各种类型的培训十场，详情见下表 4 所示。

表 4 国际经济与贸易教研室今年参加培训统计表

序号	时间	举办单位	地点	主讲人（含工作单位、研究方向及职称）	学术讲座名称
1	2016. 01. 08-2016. 01. 10	国际电子商务学院	知诚楼孔子学堂 418	全国高效课堂教学改革专家 丁来明教授	高效课堂培训（一）
2	2016. 03. 24-2016. 03. 27	国际电子商务学院	知诚楼孔子学堂 418	全国高效课堂教学改革专家 丁来明教授	高效课堂培训（二）
3	2016. 04. 01	国际电子商务学院	知诚楼 316	山东科技大学 刘法胜教授、刘山教授（印）	MOOC（慕课）的教学改革
4	2016. 8. 21-2016. 8. 24	国际电子商务学院	知诚楼 316	同济大学职业技术教育学院郑雪丽教授、青岛远洋职业技术学院魏伟教授	翻转课堂下的微课培训
5	2016. 10. 12	国际电子商务学院	知诚楼儒商学堂 316	中国海洋大学 刘尊英	《基于微课程与翻转课堂的“混合教学”模式探索与实践》交流讲座
6	2016. 12. 08	国际电子商务学院	知诚楼儒商学堂 316	山东科技职业学院 李公科	混合式教学模式改革的探索和实践报告讲座
7	2017. 2	青岛黄海学院	知诚楼 316 儒商学堂	青岛远洋职业技术学院 魏伟教授	微课设计与制作培训

8	2017. 5. 10	青岛黄海学院	知新楼一楼东配	超星公司技术员	超级学习通网络课程平台培训
9	2017. 7. 10-2017. 7. 11	青岛黄海学院	知新楼一楼东配	青岛黄海学院聘请的校内外系列专家	暑期中青年教师课堂教学培训
10	2017. 8. 30	青岛黄海学院	知行楼322	超星公司技术员	超级学习通网络课程平台培训

4. 实习基地

国际经济与贸易专业始终秉承国际电子商务学院“开放协同、跨界融合、院园合一”的发展理念，认真贯彻学院“合作开放办学，校企协同育人，努力建设学科交叉优势明显、创新创业型、开放式的特色学院”的新思想，如表5所示。紧紧抓住利用大学生孵化基地、大学生网上创业园，网商集团的良好机会，实现真正的专业发展与企业融合，培养实干、务实、创新的国际贸易应用型人才。

国际经济与贸易专业积极与青岛市跨境电子商务协会合作，在青岛环湾跨境电商综合试验区特色产业园区建设校外实习基地，目前园区内有近60家行业优质企业入驻园区并携手打造行业集聚地。该园区将充分利用中国（青岛）跨境电商综合试验区建设契机，打造覆盖跨境电商全产业链的全新生态系统。打造金融服务功能区，物流保税进口产品展示区，公共服务区，物流、供应链等配套服务体系，人才培养基地、输送基地、孵化基地等在内的功能区，打造完善的跨境电商生态链，促进电商和传统产业的完美结合。

表5 政校行企四方共建专业

政府部门	学校专业	合作企业	行业协会
商务局 人社局 科技局 教育局 农工委	国际经济与贸易	山东网商集团 阿里巴巴集团	青岛市跨境电商协会 山东省跨境电商产教联盟

为进一步落实，应用型人才的培养，国际经济与贸易专业已经建有7个长期实习、实训基地，确保落实人才培养方案的实习、实训任务。部分校外实习合作企业如表6所示。

表6 国贸专业部分实习合作企业

序号	公司名称
1	山东网商教育科技集团有限公司
2	青岛市跨境电商协会
3	青岛弘义贸易有限公司

4	青岛光谷教育科技有限公司
5	青岛苏比乐进出口有限公司
6	青岛中云达商务有限公司
7	青岛莱德威工贸有限公司
8	山东网商教育科技集团有限公司
9	青岛市跨境电商协会

5. 现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统。学生管理和教务管理均引进了相应的系统。学校每次引入新的系统，都会组织教师进行培训，大部分教师都能充分利用多媒体技术进行授课。我院还利用假期期间组织教师参加多媒体课件制作和微课设计与制作培训。



图 4 网络共享课程《国际经济学》

本专业积极建设网络资源优质课程，现已经有《国际经济学》（图 4）《国际贸易实务》正在建设中，计划把本专业的核心课程均建成网络资源共享课程。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

采取引进来（校内实习基地）、走出去（校外实习基地）等多种方式，加强与企业的合作，共同探讨校企联合培养人才的实践工作。

引进来主要依托大学生孵化基地的入驻企业，由经验丰富的企业专家做兼职教师，充实到教师队伍中扩大师生的知识面，带动教师积极寻找课题，参与科研。学生在校期间就能够进入企业实习，与工作岗位实现无缝衔接，走出去则充分利用学校与

企业、科研单位等多种不同教学环境和教学资源以及在人才培养方面的各自优势，把以课堂传授知识为主的学校教育与直接获取实际经验、实践能力为主的生产、科研实践有机结合，积极探索建立校外实习基地。

除开拓校内校外实习基地外，我专业积极探讨与企业深度合作，让企业人员参与人才培养方案制定与课程体系设置，与企业合作编写专业教材，定期邀请企业老总或负责人为我专业学生提供专业讲座等。新编 2017 版人才培养方案融入更多企业课程，由企业讲师直接一步到位地讲解最实用、最前沿的专业知识，达到企业入课堂的效果。以此培养掌握实际技能的，能与用人企业直接对接的应用型人才。

2. 合作办学

国际经济与贸易专业始终坚持走校企合作办学之路，以可持续发展为目的，以推动区域经济发展为根本，以“全方位、深层次、紧密型、长期性”的校企合作基本要求为指导，积极探索校企合作的新机制和新途径。

国际经济与贸易专业与山东网商集团共建专业，共同制定 17 人才培养方案。原先专业课程中不能与时俱进的，与当今企业需求不吻合的课程，由企业课程来代替，并有山东网商集团的企业讲师来授课。这样直接把最前沿、企业实操带入课堂，更好的培养高素质的应用人才。另外国际经济与贸易专业依托西海岸网上创业园、大学生就业创业孵化基地积极与行业企业沟通协调，初步构建了由政府部门、行业企业和学院共同组建的校企合作“三级架构”组织体系，与青岛市跨境电子商务协会商学院签订战略合作协议，并积极探索合作办学，目前商学院与黄海学院的校园培训已走向正轨，以后将陆续深度合作。

下图 5 即为不同企业老总为师生做专题讲座。



图5 企业老总进讲堂

下表7为，与国贸专业部分合作办学企业来校做报告时间和地点情况介绍。

表7 与国贸专业部分合作办学企业

序号	时间	演讲人	演讲人简介	地点
1	3月28日 8:00—10:00	周海滨	青岛容商天下网络有限公司总经理	4#326
2	3月28日 14:00—16:00	隋正其	青岛开来国际集团有限公司总经理	4#226
3	3月29日 8:00—10:00	张樱雪	青岛商鼎电子商务有限公司总经理	4#206
4	3月29日 10:00—12:00	迟玉文	青岛三创服饰有限公司总经理	4#406
5	3月29日 14:00—16:00	滕占江	青岛海利特机械有限公司总经理	4#418
6	3月31日 8:00—10:00	周海滨	青岛容商天下网络有限公司总经理	4#326
7	3月31日 10:00—12:00	安盛华	青岛雷驰工贸有限公司总经理	4#226
8	4月1日 10:00—12:00	张正民	青岛正望钢水控制股份有限公司董事长	4#314
9	4月1日 14:00—16:00	殷茂刚	青岛润德有限公司总经理	4#214
10	4月1日 14:00—16:00	张彬	青岛商贸通进出口有限公司总经理	4#210

3. 教学管理

以全面质量管理思想为指导，严格主要环节管理，强化质量过程管理，逐步完善了以专业教研室为中心、二级学院教学院长为引导、社会参与的教学质量保障体系。一是建立了教学质量标准体系。与合作企业共同制订、完善了专业课程标准、教师工作规范、实践教学过程规范等各教学环节工作规范与质量标准，使教学工作有章可循。二是建立了教学质量管理体系。构建了校院两级教学督导委员会、教研室主任不定期听课组成的教学质量管理体系，全面负责该专业的教学质量过程的决策、实施、监控与评价。三是建立健全了完善的教学督导制度、教学检查制度、教师评学制度、学生

评教制度、听课制度、学生信息员反馈制度、，对教学质量进行系统有效的监控。四是建立了教学质量评价体系。以行业企业、学院、学生、社会为评价主体，通过问卷调查、学生网上评教、同行听课、教师评学、用人单位评价、毕业生跟踪调查等形式，对各教学环节进行质量跟踪与评估。

为全面保障教学质量，加强教学管理，国际经济与贸易专业严格贯彻遵守执行二级学院国际电子商务学院制定的教师教学质量考评办法、本科教学质量标准及评价体系，如图6和图7所示，并进行了实施。

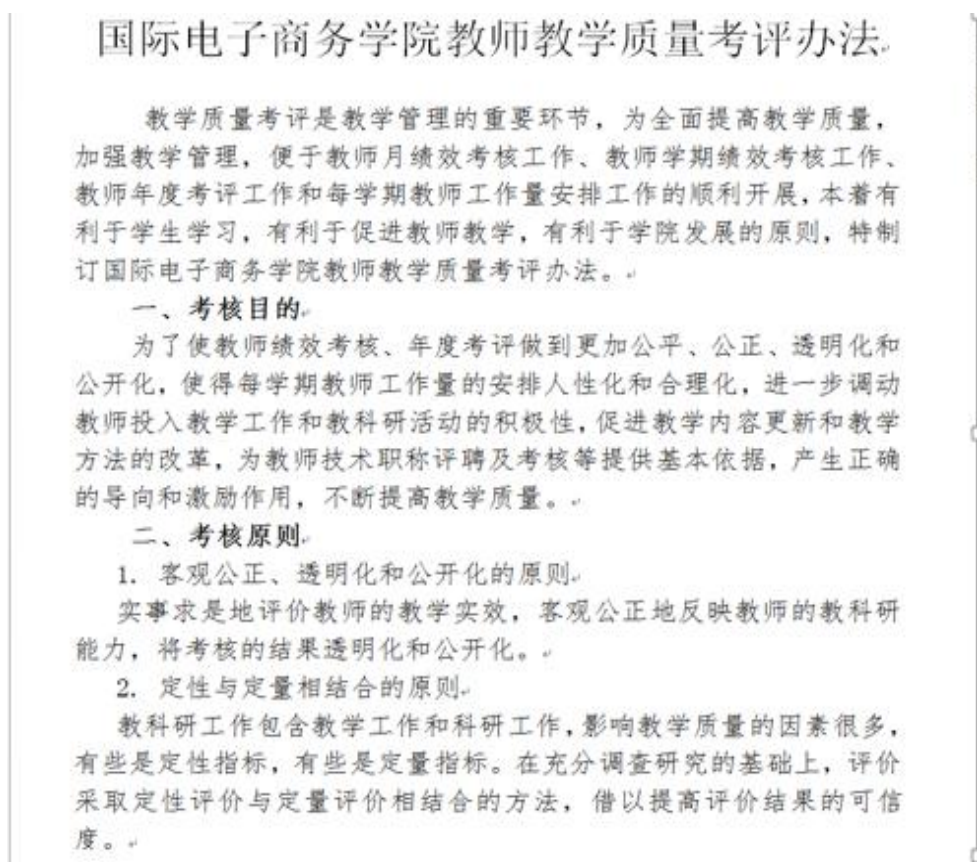


图6 教学管理质量考评截图（一）

第一部分 青岛黄海学院教师教学工作规范	1
第二部分 青岛黄海学院教学事故认定及处理办法	5
第三部分 青岛黄海学院教学质量标准	12
一、专业建设质量标准	12
二、人才培养方案质量标准	15
三、课程建设质量标准	18
四、实验室建设质量标准	20
五、校外实习基地建设质量标准	22
六、备课环节质量标准	24
七、教材选用质量标准	26
八、课堂教学质量标准	27
九、作业环节质量标准	28
十、辅导答疑质量标准	29
十一、课程考核质量标准	30
十二、实验教学质量标准	32
十三、实习教学质量标准	34
十四、实训教学质量标准	36
十五、课程设计质量标准	38
十六、毕业设计（论文）质量标准	40

图 7 教学管理质量考评截图（二）

五、培养质量

1. 毕业生就业率

国际经济与贸易专业 2016 届毕业生年底就业率为 100%。2017 届国际经济与贸易本科毕业生总人数为 154 人，一次就业率为 96.10%，见下表 8。国贸专业毕业生的就业方向主要包括对外贸易及相关领域的行政管理、教学和科研部门，还有外贸企业、外资企业、跨国公司、拥有外贸经营权的企业和其他涉外经贸部门等。另外，也有部分优秀毕业生创业，或考入其他高校，继续攻读硕士研究生。

表 8 2017 届国贸本科毕业生就业率统计表

专业	人数	就业人数	待就业	就业率	签约人数	劳动合同	灵活就业	省外非派	出国学习	入伍	升学	自主创业	缓派
国际经济与贸易	154	148	6	96.10%	127	14	1	0	2	0	1	2	1

2. 就业专业对口率

根据毕业生跟踪调查的结果显示,2016 届国际经济与贸易专业本科生年底统计专业对口率为 59%,有少数同学转行从事其他如销售、物流等行业。2017 届国际经济与贸易专业就业对口率达到 76.67%,如图 8 所示。

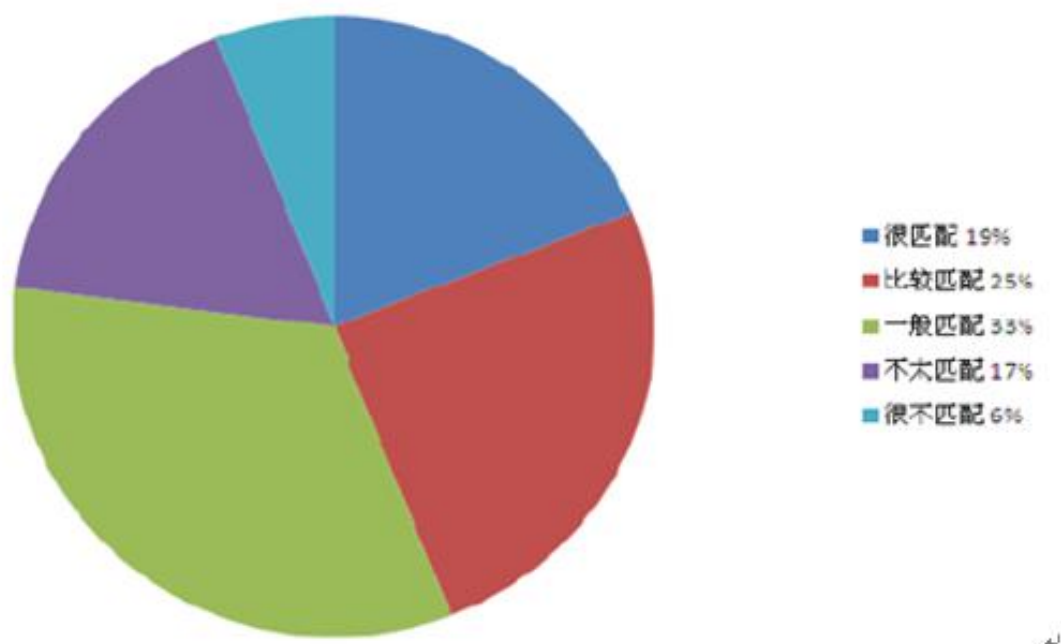


图 8 国际经济与贸易本科毕业生就业和专业匹配度

3. 毕业生发展情况

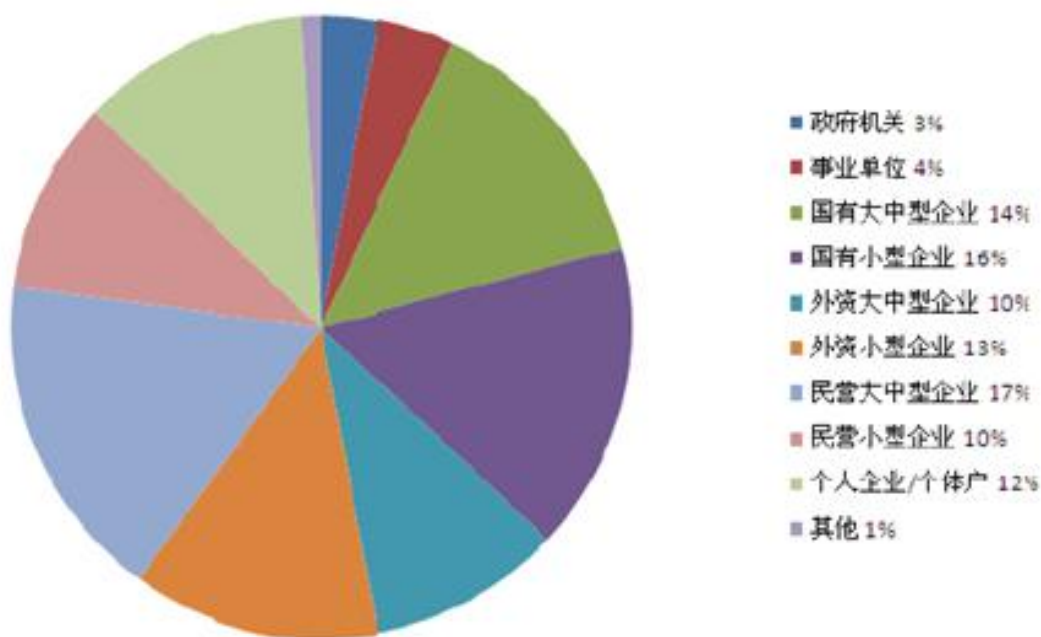


图9 国际经济与贸易毕业生去向

进两年，我校国际经济与贸易本科毕业生去向调查如上图9所示。

4. 就业单位满意率

对用人单位进行了调研，此次调研主要采取了电话访谈、发放调查问卷、电子邮件等方式进行，本次调研共发放问卷240份，收回有效问卷196份。本次调查主要针对对于用人单位对毕业生敬业精神、道德素养、文化素养、身心健康、适应能力、沟通能力、团队协作、工作能力等方面进行了调研。调查结果详见表9。

表9 用人单位对毕业生满意度调查表

评价项目	满意		比较满意		一般		不满意	
敬业精神	88	44.90%	80	40.82%	20	10.20%	8	4.08%
道德素养	86	43.88%	78	39.80%	23	11.73%	9	4.59%
文化素养	91	46.43%	87	44.39%	12	6.12%	6	3.06%
身心健康	92	46.94%	84	42.86%	14	7.14%	6	3.06%
适应能力	89	45.41%	83	42.35%	16	8.16%	8	4.08%
沟通能力	84	42.86%	78	39.80%	24	12.24%	10	5.10%
团队协作	86	43.88%	75	38.27%	24	12.24%	11	5.61%
专业技能	87	44.39%	85	43.37%	17	8.67%	7	3.57%
工作能力	93	47.45%	84	42.86%	13	6.63%	6	3.06%
综合评价	172	87.76%	7	3.57%	8	4.08%	9	4.59%

通过对用人单位意见反馈分析发现，本届毕业生还需要进一步提高的能力主要是在外语水平、创新实践能力、心理素质、组织管理能力等方面，学校需要针对于本科

学生的特点，结合课程设置情况加强对学生外语水平的训练，以适应区域经济及当前人才市场对于人才外语水平的需求，与此同时还应加强对学生的心里教育与指导，增强学生的心理抗压能力，还应继续通过举办各类班级、社团活动，加大实习实训的力度，鼓励学生积极参与，以此不断提升学生的组织管理能力。

另外，从社会各个方面综合反馈来看，用人单位对该专业毕业生总体评价较高，很多用人单位也是在接触了实习生或者毕业生之后慕名来学校洽谈校企合作的问题。同时，单位反馈，需要在实习实训环节对学生的动手操作能力加强锻炼。这一部分仍然是专业需要落实改进的方面之一。

从山东省内的报到率表明学生对本专业就读意愿良好。省外报到率相对较低，这一方面说明该专业的办学水平和实力仍需提高，另一方面也反映出该专业在省外的宣传力度不够，这也是以后工作的一个努力方向。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

国际经济与贸易专业非常重视创业教育，同时学校设立了学生创业基金，开设创业课程，实施创业学分积累和转换制度，开展创业大赛，通过承担创业项目引领学生创业。在大学生就业创业孵化基地引入青岛九万里管理咨询公司组建创业服务中心，为入驻创业实体提供一站式创业跟踪服务。创客空间健全创业实体准入、退出机制，构建了创业苗圃、创业培训、创业孵化、创业加速、创业跟踪五位一体的服务体系。

学校聘请青岛市跨境电子商务协会会员企业、山东网商集团等行业、企业的行政管理人员和创业成功校友担任创业导师，对创业实践项目的学生给予“一对一”创业指导。国际经济与贸易专业本科生创业情况详见下表。

表 10 国贸本科生创业情况统计表

序号	公司名称或创业团队	姓名	专业	备注
1	青岛英思机械进出口有限公司	徐雨丰	国际经济与贸易专业	已毕业
2	青岛毛竹教育科技有限公司	宋秀委	国际经济与贸易专业	已毕业
3	粉宝汇	殷子杰	国际经济与贸易专业	在校
		王玉朋		
4	易租网络租赁	曲博新	国际经济与贸易专业	在校

		李富瀚		
		王星星		
5	义利之尚	关哲	国际经济与贸易专业	在校
		李涛		

2. 采取的措施

将创新创业教育贯穿人才培养全过程，面向全体大学生开发开设创新创业教育专门课程，纳入学分管理，改进教学方法，增强实际效果。坚持理论与实践相结合，组织学生参加各类创新创业竞赛、创业模拟等实践活动，着力培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。在制定人才培养方案时建立弹性学制，允许在校学生休学创业。要聘请创业成功者、企业家、投资人、专家学者等担任兼职导师，对创新创业学生进行一对一指导。

加大对大学生自主创业支持力度，除帮助学生多渠道筹集资金，广泛吸引金融机构、社会组织、行业协会和企事业单位为大学生自主创业提供资金支持外，还依托大学生就业创业孵化基地建设创客空间，为学生创业提供免费场所。如下图所示，这是我院为创业学生提供的创客空间，该创客空间已成功入选科技部第三批国家级众创空间，见图 10、图 11。



图 10 创客空间



图 11 创客空间内景

3. 典型案例

(1) 外贸公司经理—王君

2013 级国际经济与贸易 2 班本科毕业王君（图 12），入职后不到一个月，便跟随公司参加了在广州琶洲举行的“第 121 届中国进出口交易会”。在交易会上，王君能展现自我，独挡一面，用流利的外语跟国外客户交流，认真的介绍自己公司的产品，接待了数十个国家的客户，赢得了客户的信任和企业的好评。王君说，之所以能够有如此的表现，完全得益于学生期间的实习经历。毕业前，他坚持在入驻学校的阿里巴巴企业实习实训，学到一步到位的外贸技能，积累了丰富的经营经验。在就业单位，王君基本不需过渡期，直接融入了工作岗位，熟悉了工作环境，适应工作节奏，为人处世俨然像一名熟练的老员工。



图 12 2013 级国际经济与贸易 2 班本科毕业王君

(2) 山东科技大学研究生—李宁

2013 级国际经济与贸易本科 1 班的李宁（图 13）同学，在毕业前拿到了山东科技大学研究生录取通知书。在向 2014 级学弟学妹们分享经验时，她坦言，从大二就

入企实习，长时间的外贸制单，磨练了耐性；在与外国客户的谈判中，锻炼了外语和交际；在选择考研深造的道路上，她学会了迎难而上，坚持到底。这些良好的品质和难得的经历，是她考研成功的基石。李宁常说，在企业实习实训期间，她接触了各种类型的客户，这培养了她良好的谈判沟通能力。在研究生考试的面试环节，正因为她良好的沟通和交际能力，为她带来了自信，赢得了认可，成功叩开了通往研究生的大门。



图 13 2013 级国际经济与贸易本科 1 班李宁考取研究生

(3) 优秀创业者—徐雨丰

国际经济与贸易专业的莘莘学子，在读期间接受了企业创始人、企业管理者的培训。坚毅的企业家精神和优秀的企业文化理念，深深影响着他们，这也激发了学生创新创业的热情。2013 级国际经济与贸易本科毕业生宋秀委就创办了自己的企业——青岛毛竹教育科技有限公司，同班同学徐雨丰也创办了自己的企业——青岛英思机械进出口有限公司（图 14）。



图 14 2017 届国际经济与贸易本科毕业生徐雨丰创办企业

(4) 优秀创业者—宋秀委

2017 届国际经济与贸易本科毕业生宋秀委（图 15），创立了青岛毛竹教育科技有限公司。截至目前，公司小有规模，服务黄岛区及周边学员年均 150 人左右，与此同时，与吉林延边金刚山食品股份有限公司以及山东利群集团合作，针对山东省市场做辣白菜产品，年销售量在 60 吨左右。同时在胶南因地制宜发展餐饮业，专注精品餐饮，并与好友一同创立了外贸公司。毕业不到一年，他的创业项目就涉及到教育、食品加工、餐饮、外贸等方面。



图 15 2017 届国际经济与贸易本科毕业生 宋秀委

(5) 优秀就业者—于波

2013 级国际经济与贸易本科 1 班毕业生于波，在校期间担任学校国学社的社长，积极参与创业实践活动，在校外创建了青岛高校旅行社基站、合伙入股黄岛顶尖造型

工作室,并且先后在青岛四季国际旅行社担任导游、58 同城青岛分公司担任销售专员,通过不断的实践,他累计了丰富的社会经验,当面临毕业和就业,于波以优异的成绩进入中石油山东日照分公司,现任日照分公司业务主管。

(6) 西部志愿者—衣笑慧

2013 级国际经济与贸易本科 2 班毕业生衣笑慧(图 16)参加大学生西部服务计划服务于青海省贵南县。



图 16 2017 届国贸本科毕业生衣笑慧

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

2013 年 10 月 9 日《青岛市国际贸易中心城市建设纲要》正式发布,《纲要》中提出,到 2020 年青岛市要基本建成东北亚区域性国际贸易中心城市。实施电子商务引领发展、国际货物贸易提升发展、国际转口贸易突破发展、国际服务贸易跨越发展、国内外贸易融合发展“五大行动计划”,推动传统对外贸易向现代国际贸易转变,打造青岛蓝色经济升级版。尤为值得关注的是,在《纲要》中首次提出,全面启动创建青岛自由贸易试验区,争取试办自由港、探索推进具有青岛特色贸易投资便利化体制创新试点等若干重要内容。打造国际六大中心,届时青岛将成为东北亚国际贸易口岸集散中心,国际航运综合枢纽和物流中心,国际采购和交易中心,国际转口贸易中心,国际商务服务中心,国际商业购物中心。预计到 2020 年国际货物贸易总值达到 1500 亿美元,青岛口岸达到 3000 亿美元。另外,针对自由贸易区试点,《纲要》做出了详细部署,提出推动西海岸海关特殊监管区向自由贸易试验区转型。制定青岛自由贸易试验区推进工作总体方案,积极争取国家先行先试政策试点。推进青岛前湾保税港区以货物贸易海关监管模式便利化政策为方向转型建设自由贸易园区,争取自由港政策。适时调整扩大保税港区三期封关区域范围,加快建设董家口港区保税功能政策拓展区,以发展国际中转业务带动发展国际转口贸易。推进青岛出口加工区向综合

保税区转型，保税港区在青岛北部郊区设立 B 区。研究西海岸出口加工区面向日韩试办进出口加工区的可行性。

青岛西海岸新区建设以海洋经济发展为主题，服务于青岛建设区域性经济中心和国际化城市的发展定位，把建设青岛西海岸新区作为全面实施海洋战略、发展海洋经济的重要举措，为促进东部沿海地区经济率先转型发展、建设海洋强国发挥积极作用。新区将打造“一核”（中央商务区）“两港”（前湾港区和董家口港区）“五区”（青岛前湾保税港区、青岛经济技术开发区、新区中心区、董家口经济区、现代农业示范区）“一带”（离岸综合开发示范带）新型海洋经济，将给国际贸易发展带来巨大的发展机遇。

青岛具有得天独厚的先天和后天发展国际贸易的条件。在《青岛市国际贸易中心城市建设纲要》和青岛西海岸新区设立及打造青岛自由贸易试验区总体的规划下，青岛市的外贸人才将面临巨大缺口，培养国际贸易相关实用新型人才迫在眉睫。青岛黄海学院位于西海岸新区核心地带，在以上背景下，黄海学院将国际经济与贸易专业作为重点专业进行打造，争取为青岛及全国输送更多更优秀的应用型国际贸易人才。

据统计，前三季度，青岛市外贸综合服务企业实现进出口 71 亿元，同比增长 1.3 倍，其中出口 65 亿元、增长 2.2 倍，成为推动全市外贸稳增长新动力。前三季度，青岛市跨境电商交易额达到 158 亿元，增长 67.3%，全年有望突破 200 亿元大关，跃居全国同类城市前列，多项创新举措获全国推广。目前，青岛市有近 200 家企业利用海外仓布局跨境电商业务，建成 20 余个海外仓，总面积超过 15 万平方米，省级外贸新业态企业达到 34 家，具有出口实绩的跨境电商企业 350 余家。

2016 年 5 月，青岛成功获批中国服务外包示范城市，服务贸易由此步入快速发展轨道。短短一年后，在国家九部委联合发布的全国服务外包示范城市综合评价报告中，青岛在 10 个新增服务外包示范城市中名列第一，成功跻身全国服务外包“第一梯队”。今年以来，我市服务贸易延续良好发展势头，增长迅速。据统计，前三季度，我市服务进出口完成 105.8 亿美元，同比增长 18.5%。其中，服务出口 52.1 亿美元、服务进口 53.7 亿美元，规模均居全省首位。“青岛服务”正成为青岛国际贸易的一张耀眼名片。

随着全球经济一体化进程的加快以及中国加入 WTO 和一些自由贸易区的建设，国内市场与国际市场进一步接轨，迫切需要一大批具有坚实的国际经济与贸易理论基础、掌握国际经济合作理论与政策、熟悉国际贸易实务、熟练掌握外语的专门人才。该专业具有非常广阔的发展前景。

国贸专业毕业生的就业方向主要包括对外贸易及相关领域的行政管理、教学和科研部门，还有外贸企业、外资企业、跨国公司、拥有外贸经营权的企业和其他涉外经贸部门等。

另外，国贸专业毕业生还能在国内外银行与非银行金融机构从事经营管理工作；在驻外商务机构以及海外驻华商务机构的国际贸易与金融的从事相关经营管理工作；在工商企业从事国际贸易、金融投资、市场营销、电子商务、国际物流等工作。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

国际经济与贸易专业下一步发展依然存在诸多问题。

（1）经验丰富的资深教师和高职称教师不足，特别是缺乏能培养高素质应用型人才的有企业实践经验的教师。另外自有专任教师培训力度不足。

（2）该专业在人才培养模式、对培养应用性人才的课程体系缺乏深入的研究。课程体系还需进一步强化其系统性和科学性。

（3）教学内容、教学方法的改革方面不够深入，翻转课堂应用未见普及，网络课程正在建设中，进程较缓慢。专业课利用线上线下混合教学模式刚刚起步。

（4）贴近专业发展和教学关键内容科研教研还比较薄弱。教师发表学术论文数量可以，但是质量一般，另外承担校级以上课题较少。教师视野有限，应该走出去调研考察，挂职锻炼的机会太少。

（5）专业实验实训条件不够完备，专业建设经费投入有待加强。实验、实训效果还需进一步加强。

在以后的专业建设中，我们会重点在以上几个方面加以改进，努力提升毕业生质量。

（1）在国际贸易专业现有专业方向上增加跨境电子商务方向，继续深入与青岛跨境电子商务协会、山东网商集团的合作，不断优化校企合作协同育人的模式。

（2）加强师资队伍建设，经过几年努力，我专业教师队伍综合素质得到全面提高。但是教师队伍仍然存在职称结构、专兼结构、双师结构不够优化的问题，“双师型”教师数量不足，教师科研服务能力不强，要通过人才引进与培养相结合的方式，不断提高现有教学人员的业务水平和创新的能力。同时引进高层次人才，特别是具有副教授以上职称的教师，作为专业带头人，提高专业建设水平。同时要开展“兼职教师资源库建设工程”，全面提升教师队伍整体水平。

另外，引导自有教师与企业讲师联合共同展开学术研究，共同承担科研、课题和编写教材、著作等。

（3）改革人才的培养模式和教学内容，制定新的有利于培养学生创新能力和全面的培养方案。特别是继续推进翻转课堂和微课程相结合的“混合教学”模式探索。对于实施教学改革的教师在绩效上予以体现。

（4）引导青年教师重视科研工作。目前我专业的青年教师对自身从事科研工作的重要性还缺乏深刻认识，把科研工作看作可有可无的工作，存在重教学轻科研的现象，大多数只是把从事科研工作看作是职称评审必备条件的被动需求，而出现被动从事科研工作的问题，即平时忽视科研工作，到了需要评审职称之前临时抱佛脚。要引导教师充分认识到自身从事科研工作的重要性，通过各种途径提升自身的科研素质。一是通过自身所学专业和兴趣爱好确立自身的学术研究领域，只有这样才能保证自己不断去搜集本领域图书资料、前沿观点，才能产出集群化和高质量的科研成果。

（5）继续增加专业建设投入，尽管国贸专业办学条件已经得到极大的改善。但是学院建设投入巨大、财政投入有限、办学经费紧张，也限制了专业的发展，以后要在丰富办学形式、扩大社会培训、发展校办产业、开展技术研发、争取社会捐赠等方面拓宽收入渠道，缓解经费不足。

专业三：学前教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，关爱儿童，德、智、体、美全面发展，具有扎实的学前教育理论基础、专业知识和较强的实践能力，能适应学前教育事业发展需要，能在幼儿园及各类学前教育机构从事教学和管理等工作，具有较强的社会责任感、创新创业潜质和实践能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 知识方面

- （1）具有较系统的学前教育专业理论基础知识和合理的知识结构；
- （2）熟悉国家有关教育和学前教育的政策和法规；
- （3）掌握基本的婴幼儿保育与教育的知识，能够根据婴幼儿身心发展特点进行科学指导；
- （4）具备国家教师资格证所要求的相关知识。

2. 能力方面

- （1）具有在幼儿园设计具体课程方案和实施方案的基本能力；
- （2）具有幼儿园工作特点的音乐、绘画、舞蹈、讲故事、做手工、创设环境等教育基本技能，具有一定的艺术修养和较强的艺术表现力；
- （3）具备从事育婴师工作的基本技能和能力；
- （4）具有一定的语言交际能力，具有一定的英语阅读、翻译和日常交流的能力；
- （5）具有熟练的计算机操作技能，具备基本的科研能力。

3. 素质方面

- （1）热爱社会主义祖国，遵守国家法律法规，具有正确的价值观、人生观和世界观；
- （2）热爱学前教育事业，热爱儿童，具有良好的职业道德修养，为人师表，品行端正；
- （3）具有健康、积极、向上的心理品质和健全的人格；
- （4）具有一定的军事基本知识，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生军事训练合格标准；
- （5）具有一定的体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，拥有健康的体魄，达到国家规定的《国家学生体质健康标准》。

二、培养能力

（一）专业基本情况、在校生规模

青岛黄海学院学前教育专业是 2013 年经教育部批准设立的统招本科专业，并于当年正式招生。学校高度重视学前教育专业的发展，集中人、财、物的优势力量予以建设。学前教育专业现有在校生 769 人。

（二）课程体系

该专业的课程由平台+模块的课程体系构成，包括五大平台，十一个模块。五大平台包括思想政治平台、通识教育平台、专业教育平台、集中实践教学平台、创新创业教育平台。十一个课程模块包括思想政治教育、大学外语课程、身心健康与生命安全教育、信息技术课程、通识教育选修、专业基础课程、专业主干课程、专业任选课程、专业方向课程、集中实践课程、创新创业课程、第二课堂等。其中专业教育平台下包含专业基础课程、专业主干课程、专业任选课程、专业方向课程四个专业课程模块。专业主干学科是教育学和心理学，专业的核心课程包括学前教育学、中外学前教育史、学前儿童心理学、学前儿童卫生学、幼儿园课程、学前儿童社会教育、学前儿童健康教育、学前儿童语言教育、学前儿童科学教育、学前儿童艺术教育。集中实践教学包括工程认知实习、教育见习、教育实习、毕业论文等。

学前教育专业设置的毕业学分为 170 学分，其中专业教育必修学分 63 学分，选修学分 26 学分，共计 89 学分，课内实验实践教学学分 22 学分，集中实践学分 25 学分，实践教学学分占到 36.2%。

（三）创新创业的教育

创新创业的教育是根据人才培养等位和创新创业教育的目标要求，实现专业教育和创新创业教育的有机融合，在传授专业知识的过程中加强创新创业教育。创新创业教育涵盖了创新创业课程和第二课堂，除了大学生职业发展与就业指导、创业基础等课程，学生还要选修创新创业任选课程，参与第二课堂的创新创业项目以及素质拓展。

三、培养条件

（一）教学经费投入、教学设备

2017 年学前教育专业教育投入共计 1163593.20 元。本专业建成 7 个实训室，包括电钢琴室、钢琴室、蒙台梭利室、声乐室、舞蹈室、美工室等。除满足正常教学外，实训室还承担学院学生的多类形式的自主学习，在提高学生技能方面发挥了重要作用。近三年各实训室的实践类课程开出率均达到 95% 以上。另外，学院现有多媒体教室 9 间，充分满足了信息化的教学要求。

（二）教师队伍建设

坚持以师立校的理念，在青年教师培养、双师型师资的建设、教学团队的发展等方面制定系列文件保障师资队伍的建设。在专业建设过程中，采取内培外引、专兼结合的方式推进师资队伍的建设。一是提高人才引进的质量，把优秀的教师充实到教师队伍中；二是引导、鼓励和支持青年教师通过学历提升、进修及在职学习等方式提高专业水平与执教能力；三是加强教学团队建设，对中青年教师采取“传、帮、带”的方式，推进教育教学工作的老中青结合，形成发展的合力；四是推动“双师型”师资培养，深入幼儿园开展教育研究活动，主动参加技能培训和学习；五是加强与幼教机构的合作，选聘优秀教师为实践指导教师，并参与人才的培养。自 2013 年以来，学前教育专业引进各类人才 10 人，其中副教授及以上职称 5 人，博士 1 人。目前学院自有专任教师 27 人；外聘兼职教师 10 人；专兼职教师中副高职称及以上人员 12 人，专任教师中具有硕士及以上学历的教师 20 人。学历结构和年龄结构相对比较合理。

（三）实习基地

2017 年拓展实习见习基地 5 个。与幼教机构的合作，尤其是示范性幼儿园的合作是培养应用型本科人才的有效途径。目前已与青岛幼儿园、青岛灵山滨海新村卫中心幼儿园、青岛隐珠中心幼儿园、青岛世纪新星幼儿园、青岛朝阳山社区幼儿园、青岛格林教育集团旗下手拉手幼儿园、红黄蓝幼儿园、青岛启蒙幼儿园、青岛格林童话幼儿园等 20 余家西海岸知名幼儿园和早教机构建立了良好的合作关系，并与多家幼儿园和早教机构签订了校外培训基地协议，近三年各幼儿园为本科学生提供实习岗位 872 人次，并邀请幼儿园团长、幼儿园优秀教师等对学生进行职业规划、职业素养、行业背景等方面的培训，为学生快速适应幼儿教育工作打下了良好的基础。

（四）现代教学技术应用

在课堂教学中，老师使用 PPT 等教学媒体之外，同时利用网络教学平台等新媒体为学生下达教学任务，提供教育资料，实现学生线上和线下的时时学习。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 用改革的理念优化人才培养方案，在职业岗位分析和对应的工作任务分析的基础上完成课程教学大纲。

2. 通过人才需求调研和工作任务分析，明确幼儿园的工作任务和职业能力要求，以工作任务为主线确定课程设置，以典型的工作过程和工作情景组织课程教学，让理论与实践相融合，推动课堂教学方式改革。

（二）合作办学

以与幼儿园的合作为切入点，创新人才培养的体制，充分利用幼儿园的人才、设备和情景资源，让幼儿园优秀教师深度参与人才培养方案论证和课程建设。

（三）教学管理

1. 以突出学生能力培养为主线，按照“强化专业，保证主干，突出实践”的原则，构建有机联系、逐层递进的课程体系和教学计划。坚持知识、能力和素质协调发展，根据经济社会发展和科技进步的需要，及时更新和完善教学内容，引入学科发展新成果，实现经典理论与学科前沿的结合、理论和实践的统一。学前教育专业的主干课程以教育部本科课程设置指导性意见为依据，注意到课程间的逻辑关系，实践教学课程时数占总课程的40%以上。以学前教育专业早期教育方向为例。早期教育是对0-3岁婴幼儿进行生活照料和教育。在课程中设置了0-3岁婴幼儿保育与教育、婴幼儿意外伤害处理等课程。

2. 教学方法与手段。任课教师在了解学情的基础上能够因材施教，灵活运用多种恰当地教学方法和教学手段如小组讨论、小组汇报、翻转课堂等，有效调动学生学习兴趣，促进学生积极思考与实践；恰当运用现代教育技术促进教学活动开展；能主动地向学生推送优质的网络学习资源。

3. 以制度的建设和执行保障教学管理的规范化，使教学工作有章可循。学前教育学院在严格遵循学校教学管理制度基础上，结合自身实际加强制度建设，如出台了《学前教育学院日常教学检查制度》、《学前教育学院课堂教学规范要求》、《学前教育学院备课制度》、《学前教育学院听课制度》、《学前教育学院教案编写规范要求》、《学前教育专业教育见习实施方案》等一系列教学管理文件。通过日常教学检查和期初、期中、期末的专项检查对教师备课、授课、辅导答疑等各环节严格要求，加强对见习、实习、毕业设计等实践教学过程的督促与管理，教学效果显著。

4. 重视日常教学的管理。学院教学工作运行正常，教学管理文件档案规范、完整。在教学实施过程中能确保每门课程均有教学大纲、教学进度安排、教案等基本的教学资料，能严格执行教学大纲、合理组织理论教学和实践教学，根据规范编写教案、制作教学课件，教学档案齐全。各类课程均有考核标准，并采取灵活多样的考核方式。学院领导班子经常深入课堂及时掌握、反馈教师的授课情况，帮助中青年教师提高课堂教学水平。学院通过组织教师代表座谈会、教学研讨会、学生代表座谈会、学习委员工作会、学生教学信息员反馈会、教学运行情况问卷调查、评教等方式获取师生对教学工作的建议，提高教学管理的质量。

5. 加强考试工作的组织和管理。在日常教育教学过程中加强对开展诚信教育，注重教风、学风、考风的建设。结合学校对考试工作的组织要求，学院从课程的

复习、师生的主题教育、命题、考试过程的组织、阅卷、阅卷复核、成绩登陆等各环节制定实施规范，强化考试的过程管理、细节管理，积极推进考试制度改革；通过师生的专题会议、宣传海报、新媒体等多种途径加强考风考纪宣传教育；在每次考试前，召开专题会议，强调考试在教学环节中的重要性以及严肃考风考纪教育的必要性，并组成以院长为组长、教学院长为副组长的学院考试工作领导小组，检查、落实和督促考试工作；同时对学生进行广泛深入地诚信考试教育，增强端正考风、遵守考纪的自觉性。考试过程中，考试领导小组认真组织人员检查、巡查考场，及时解决考试中出现的问题，严肃考场纪律。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

在学校各级部门的正确领导和就业处的指导帮助下，我院大学生就业工作坚持以服务为宗旨，以就业为导向，深化教育教学改革，不断创新人才培养模式，培养和造就了大批“基础扎实、能力较强、勤朴笃行、开拓能力”俱佳的技术应用型人才，受到用人单位的普遍好评和社会的广泛认可。2017 届学前教育专业毕业生 74 人，毕业生就业人数达到 73 人，毕业生就业率达到 97%，就业率高于同类院校的水平。

（二）就业专业对口率

院领导高度重视，确保就业工作顺利开展。成立了以院长带头，就业主任主抓，毕业班班主任为成员的就业工作领导小组，明确了各自的分工，顺利完成了校内外招聘会的安排组织（参加市北区人力资源部组织的招聘大会和校园招聘会），就业信息的搜集传达和具体的就业指导等工作；学院还热情接待用人单位来校招聘人员，就业专业对口人数达到 63 人，就业对口率达到 86.3%。

（三）毕业生发展情况

学校对毕业生的发展非常重视，就业指导老师会经常跟毕业学生联系，进行持续跟踪，每周在院例会上通报专业就业情况，引导教职工都来关注支持学生就业工作，主动向用人单位介绍专业情况，推荐学生就业；明确了专人负责就业工作职责，毕业生在各自的岗位发展顺利。

（四）就业单位满意率

在学院领导的关心和关怀，学生的工作热情很高，做出了非常高的成绩。对大家多进行鼓励，要好好学习、脚踏实地、稳中求进，不要好高骛远，不要心不在焉，鼓励大家要努力发挥，更大的是通过这个平台充分锻炼自己，同时及时反省自己的不足和错误，让自己早日成栋梁之才。通过走访了多家就业单位，就业单位对学生都非常认可，非常赞成并频频点头说“非常感谢学院领导对幼儿园的支持！”学生非常具有

开拓能力和团队协作精神，一定培养好学生，让幼儿园和学生都做到利益最大化，让学院领导放心！让家长和学生满意！”。整体情况，就业单位对学生都非常满意。

（五）社会对专业的评价

社会对专业的评价是由社会人员对该专业情况进行的评价，为了客观、全面评价学生的培养质量，需要引入混合评价机制，在所有校外人员中，毕业生所在单位主管部门的领导对毕业生的培养质量最具有发言权，可以对不同学校的毕业生进行横向比较，因此会给出比较公正、客观的评价，因此学前教育专业建立了社会成员对毕业生的评价机制。为了能够使得社会评价结果可信，选择有代表性的幼儿园。发放大量的问卷，问卷的样本数占总样本数的 88%左右。从这些单位收回问卷，其中 90%以上的用人单位对本专业毕业生的各方面能力均十分认可，个别用人单位的人力资源认为我校学生创新开发新材料的思维和有能力有待进一步加强。总体社会评价良好。

（六）学生就读该专业的意愿

学校学前教育专业招生形式良好，每年有大量考生主动填报我校，报名人数逐年攀升，学前教育这个专业在各省的招生计划都能够报满，学生报考我校改专业的意愿强烈。

六、毕业生就业创业

2017 年学前教育专业毕业生共计 73 人，均为学前教育专业，已实现就业 73 人。

（一）基层就业情况

学校通过宣传海报、网络平台、主题会议等形式大力宣传和落实师范类毕业生到国家基层就业的号召。共有 10 人报名西部计划、2 人报名三支一扶基层考试。

西部计划录取 1 人，事业编考试录取 3 人。

（二）就业工作的开展情况

1. 完善就业工作制度，保障就业工作的有序开展。在认真学习和落实国家、省市就业政策的基础上，我校认真执行并不断完善《青岛黄海学院毕业生就业工作暂行规定》、《青岛黄海学院毕业生跟踪调查管理办法》、《青岛黄海学院就业工作考评办法》、《青岛黄海学院就业工作奖励办法》、《青岛黄海学院校园招聘活动管理办法》等规章制度，完善就业工作体系，对毕业生工作的顺利开展提供了有力的保障。

2. 加强学校就业机构建设，深化“四位一体”就业工作协调机制。学校坚持“一把手”工程，形成了由校领导统筹全局、就业指导中心牵头组织、各相关部门通力合作、各学院逐层落实的“四位一体”就业工作协调机制。学校积极探索深化教育教学改革，把“分层次、个性化、厚基础、重实践、开放式、创新型”作为人才培养的目标，继续坚持从招生到人才培养再到就业的“三位一体”联动机制。继续强化就业工

作奖励机制，从物质和精神两个层面对积极开展就业工作、就业工作成绩突出的集体及个人进行奖励，激发就业专职工作人员及参与就业工作相关人员的工作积极性。继续坚持就业工作例会制度，加强学校对就业工作的指导、各二级学院的工作交流，促进就业工作的发展。

3. 巩固就业市场，广开就业渠道，加大校园招聘、校园宣讲会活动开展力度，完善就业工作平台建设。就业指导中心联合各二级学院及时跟踪调查毕业生的工作状况和用人单位岗位需求状况，深入一线了解用人单位的人才需求特点。通过与毕业生面对面交流、发放就业意向调查问卷等方式，进一步掌握学生的意见和就业意向，最大限度地满足学生的就业需求。通过举办大型校园双选会及专业性较强的专场招聘会为学生与用人单位搭建互惠互利的交流平台，降低了用人单位的招聘成本，节约了学生的择业时间，提高了就业工作效率，丰富了用人单位和学生及时获取相关信息的途径。

探索“互联网+”的就业工作模式。一方面组织师生加入“山东就业创业导航”微信公众号，及时获取就业信息和指导，促进我校就业工作的开展更加专业、科学、高效。另一方面进一步完善就业网络平台建设，优化招聘流程，逐步实现就业指导信息的查询与发布、数据统计、政策咨询与指导的网络化。通过就业网络平台的建设，为用人单位和毕业生提供更优质的就业服务，逐步实现有形就业市场与无形就业市场的良性互动。

（三）创业工作开展情况

1. 创新创业教育的开展

学校秉持“知行合一”校训，以创新精神协同育人，日益完善“四三二一”创新创业教育系统，通过校、政、行、企“四方联动”，搭建“学校主体、政府主导、行业指导、企业参与”的科技创新、文化创意、网上创业“三大创客平台”，构建创新创业教育课程与创新创业训练、科技创新与成果孵化“两位一体”的教学体系和“一个内外协同的制度保障与服务体系”，以“一基地、三园区、三中心”的整体架构，形成了院园合一校企协同助力大学生创新创业的育人机制和产教融合自然衔接的生态系统，切实增强学生创新意识和创业能力。

（1）积极做好顶层设计，全面推进创新创业教育

围绕应用型人才培养目标，学校把面向全体师生参与的创新创业教育改革作为综合教育改革的突破口，不断融入专业人才培养的全过程，相继出台《青岛黄海学院“十三五”发展规划》、《青岛黄海学院综合改革意见》、《青岛黄海学院人才培养方案修订意见》等文件，坚持创新融入专业、创新引领创业、创业带动就业。学校全面实施《青岛黄海学院创新创业教育改革实施方案》，认真落实《青岛黄海学院创新创业

学分评定管理办法》，构建了校企协同育人机制，推进教学方法和考核方式改革，建设创新创业基地和综合实践平台，并设置通识类、专业类、开放类、双证融通类“双创”教育课程体系，设立 50 万元创新创业基金，建立创新创业学分积累与转换制度，打造“双师型”师资队伍和创业导师团队，将创新创业教育成果纳入绩效考核和职称评定，在全校形成了浓郁的创新创业文化氛围。

（2）创新办学体制，构建“三位一体”办学模式

院园合一校企协同学生创业。学校成立创新创业教育学院，与政府、企业、行业四方共建了山东省首家集产学研用为一体的大学生网上创业孵化园区——西海岸网上创业园，全国首家“阿里巴巴百城千校 百万英才人才培育基地”，青岛市跨境电商协会跨境电商人才培养基地。院园合一在人才培养、创业孵化、产业经营、社会服务领域实现了资源共享，通过“儒商学堂+企业工坊+创客空间”的方式，构建了基于创新、创业、创客的实训式人才培养模式。

以产学研合作推进学生科技创新、文化创意。学校依托校内开放的实验教学中心和 3.4 万平米青岛市高技能人才培养示范基地，2015 年建成大学科技产业园、青年创业公寓、华东产教园区，建设了创客实验室和创客空间，搭建了产学研合作的创新创业教育人才实践平台。学校开展了三届“大学生科技创新活动”，有近一百项大学生科技创新项目立项。

学校成立创新创业教育学院，下设创新创业服务中心和创新创业教研室，配齐配强专兼职结合的导师团队，统筹西海岸网上创业园、大学科技产业园、西海岸影视艺术产业孵化器等平台资源，2014 年 9 月以来已落实大学生创业资金 552.2 万元，建立了“创业苗圃、创业培训、创业孵化、创业加速、创业跟踪”五位一体的服务体系。专业学院与产业实体院园合一，集专业创客实验室、创客空间、创业师资、创意创新设施等资源于一体，集创业服务、资金落实、课程实施、学分积累和转换、大赛开展、项目孵化等功能于一身，基于学校专业链，形成了产业、学业、创新创业生态链。

2. 自主创业工作的开展

学校投入资金 2419.97 万元，与政府、企业、行业四方共建了 10172 平米的西海岸网上创业园，全国首家“阿里巴巴百城千校 百万英才人才培育基地”，青岛市跨境电商协会跨境电商人才培养基地。通过“儒商学堂+企业工坊+创客空间”的方式，构建了基于创新、创业、创客的实训式人才培养模式。引入 24 家青岛本土企业，建立企业实训工作坊，把“行业主流工作岗位的需求”作为人才培养的“逻辑起点”，注重实践过程的“企业元素”渗透，使学生在真实的企业环境中进行项目驱动学习。建孔子学堂，开儒商讲坛，教学生做人做事之道，弘扬中华优秀传统文化，培养明日

儒商，已惠及 2000 余名学生。开辟场所，建成了低成本、便利化、全要素、开放式的“黄海 e 代人”创客空间，并于 2016 年 9 月被科技部纳入科技企业孵化器管理体系，成为国家级众创空间。创客空间为创业学生免费提供场地、办公设施等硬件，同时为学生提供创业过程中的工商注册、法律、财务、融资等服务。

（四）就业专场招聘工作开展情况

我校从人才需求根本出发，贯彻企业选才，人才择业的双向互动式就业模式，不断调研，在学生学习阶段把相关用人单位请进学校做就业指导报告，根据用人单位需求合理完善相关教育教学模式，主动促进校企合作，完善校企合作机制。学校在毕业季通过召开各类校园招聘和就业宣讲会及时为学生提供招聘信息，让学生和企业进行零距离互动交流。另外学校借助网络信息平台发布相关用人单位招聘信息和学生求职信息，为学生和企业提供更多更全面的择才择业机会。从我校共组织了师范类的专场招聘会和企业宣讲会共 11 场，网络平台发布相关信息 100 余条。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）行业现状与人才需求

1. 幼儿教育发展迅速，幼儿教师需求量加大

伴随着 2015 年 10 月，中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议中实施全面二孩政策的提出，全国人口出生率普遍提高；青岛市卫生计生委 2017 年 1 月 23 日公布数据显示，2016 年全年全市户籍人口出生 11.84 万人，较去年同期增加 5.55 万人，增长 88.24%。2017 年 4 月 5 日下午，青岛市教育局召开了全市的招生工作会，会上全面发布了幼儿园、小学、初中、普高、中职、中考考试的政策细则，根据细则 2017 年全市幼儿园预计招生 10.2 万人，较 2016 年的招生人数增加了约 2 万人。2017 年 5 月 6 日教育部关于实施第三期学前教育行动计划的意见中明确提出：“到 2020 年，基本建成广覆盖、保基本、有质量的学前教育公共服务体系。全国学前三年毛入园率达到 85%，普惠性幼儿园覆盖率（公办幼儿园和普惠性民办幼儿园在园幼儿数占在园幼儿总数的比例）达到 80%左右”。由此可见随着政策的变化青岛市和全国每年的入园幼儿不断增加，社会也对学前教育的重视不断升级。

随着我国幼教事业的迅速发展，对于幼儿教师和管理人员的需求骤增，幼儿师范的毕业生供不应求。尽管近年来全国各地一些院校增建了学前教育专业来培养幼儿教师，仍然不能满足整个社会的需求。2016 年青岛市人事局招聘幼儿园教师岗位过千，仅黄岛区就投放了 400 多个幼教岗位。青岛市 2017-2020 年计划建设幼儿园 400 所，对幼儿园教师岗位的需求会逐年增加。

2、早教事业方兴未艾，早期教育人才紧缺

早期教育是 21 世纪幼儿教育的大趋势，据最新的《中国人口统计年鉴》显示，中国 0—3 岁的婴幼儿共计 7000 万人，其中城市 0—3 岁的孩子数量为 1090 万人。“人才培养的制高点在最初阶段”、“教育从 0 岁开始”等观念日益深入人心，0—3 岁段幼儿的智能开发，是目前幼教发展和市场需求的新增长点。0—3 岁婴幼儿的早期教育机构在全国一些大城市纷纷成立，但一些中等城市及县级市早期教育机构较少甚至没有。以早教机构通行的师幼比例 1:5 看，所需早教人员的数额庞大，而通晓此年龄段幼儿心理的教师却很少，并且目前只有极少数培养早教人才的大专院校，这严重制约了整个行业的发展。2017 年 5 月 6 日教育部关于实施第三期学前教育行动计划的意见中指出：鼓励有条件的幼儿园面向家长和社区开展公益性 0—3 岁早期教育指导。

（二）学前教育专业的发展前景

尽管几年来全国幼儿教育获得了发展，全国学前三年毛入园率 2016 年达到 77.4%，但仍与全国幼儿教育发展的总目标——到 2020 年，全国学前三年毛入园率将达到 85%，有一定的差距。

幼儿教育的现状与发展规划目标之间存在着较大的差距，要缩短这个差距就需要大量高素质的幼儿教师，而这个差距就为学前教育专业人才提供了一个巨大的就业市场和人生舞台。从 2016 年的就业形势来看，学前教育人才奇缺，在未来相当长的时间内学前教育专业将是就业的热门专业之一。总之，社会对具有本、专科学历的高素质幼儿教师需求旺盛，幼儿教育专业市场前景广阔。

社会对幼儿教师需求量增加的同时，对幼儿教师的素质要求也相应提高。经过调研了解到，各幼儿园渴求“热爱幼儿教育、学历较高、有一定教科研能力、幼儿教育理念新、教学基本功扎实、技能全面、心态好、愿意长期在本园工作”的学前教育专业毕业生。而学前教育专业学生职业意识强、技能高、基础理论知识较系统、知识面较宽等特点，较符合社会对幼儿教师的要求。

幼儿教师是一种专业化的职业，它是一种“要求教师具备经过严格而持续不断地研究才能获得并维持专业知识和专门技能的公共业务”（联合国教科文组织《关于教师地位的建议》）。在我国，这样的专业知识和专门技能的学习是通过职前的培养来进行的。目前，高校学前教育专业在幼教师资培养方面发挥着主体作用。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 教师队伍年轻，缺少中年学科带头人和基础性学科优秀人才。对此问题，除了要进一步引进高技术人才之外，还要鼓励和支持年轻教师的成长，要让年轻教师在职

期间不断学习和提升个人能力，组织外出学习和参加各类专业培训。

2. 教学研究和科学研究能力需要加强。对此也采取“请进来+走出去”的模式。将知名的学者和专家“请进来”，让老师随时了解最新的专业前沿问题，让老师对专业的各个方面有效思考。让我们的老师“走出去”，汲取新鲜的资讯，让老师走出校园，走进幼儿园发现现实问题，让老师走进各类会议和专业论坛，对前沿问题产生思考。教研和科研是在实践中发现和改进的，让老师在实践工作和实践学习的过程中形成科研教研的思维，提升教研科研水平。

3. 地理位置距城市较远，幼儿园实习范围受限。地理位置是客观因素，但是认识活的。积极联系地方政府和教育机构，得到地方政策的支持，同时要扩大区域范围，在解决学生食宿的问题同时，拓展实习见习就业基地。

专业四：机械设计制造及其自动化

一、培养目标培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，德、智、体、美全面发展，适应地方经济社会一线需求，理论基础实、专业能力强，掌握机械设计制造及其自动化专业的基础理论及专业知识与技能，能在该领域内从事产品设计、工艺规程和工艺装备的设计、机电产品制造、研究应用、运行管理和销售等工作，满足生产、建设、服务、管理等领域新变化、新发展的工作需要，具有较强的社会责任感、具有创新创业潜质的高素质应用型人才。

2. 培养规格

（1）专业能力：具有较强的资料查阅、文献检索及运用现代信息技术，获得相关信息、知识并提高业务水平的能力，具备机械专业必需的常规设计、计算、绘图、实验、测试和计算机应用等专业技能，获得本专业领域工程实践训练和相关岗位技能操作证，并取得相应职业资格证书；具有较强的创新意识和产品改进与创新的初步能力，具有初步的科学研究、组织管理能力；具备一定的专业综合设计能力，能够具备正确选材、顺利进行机械零件的设计、制造及数字化控制的能力，或者具备使用、维护、维修机械设备的相关能力。

具有分析解决现场生产技术问题的基本能力；具有一定的操作技能和检测试验技能；具有编写数控加工程序及操作的能力，应用微机控制技术的初步能力；具有读本专业一般外文资料的初步能力；具有 CAD/CAM 软件的应用能力；具备基本的生产、质量管理能力。

（2）素质：具有高度的责任感，有严谨、认真、细致和吃苦耐劳的工作作风；具有良好的职业道德，遵守行业规程，保守国家秘密和商业秘密；具有一定的军事基本知识，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生军事训练合格标准；具有一定的体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，拥有健康的体魄，达到国家规定的《国家学生体质健康标准》；具有团队精神和合作意识；具有一定的组织、协调和管理能力；具有积极探索的意识和勇于创新的精神。

二、培养能力

1. 专业基本情况

机械设计制造及其自动化本科专业于 2011 年 9 月正式招生，目前已有三届毕业生，2017 年毕业生 108 人。

从 2011 年开始学院一直致力于专业建设，并且在 2011 年被评为“山东省省级特色专业”；2013 年获批“山东省卓越工程师教育培养计划项目”，2017 年与青岛海艺自动化技术公司共建了工业机器人特色班，拟定了合作协议、教学运行计划和校企联合人才培养方案，培养工业机器人行业的高素质应用型工人才；2012 年以来，包含 5 门课程（《画法几何与机械制图》、《机械设计》、《机电传动与控制》、《数控加工技术》、《机械制造基础》）的“机械制造自动化”课程群被评为“山东省省级精品课程群”。

2. 在校生规模

机械设计制造及其自动化专业现在校本科生总人数：574 人（图 1）。

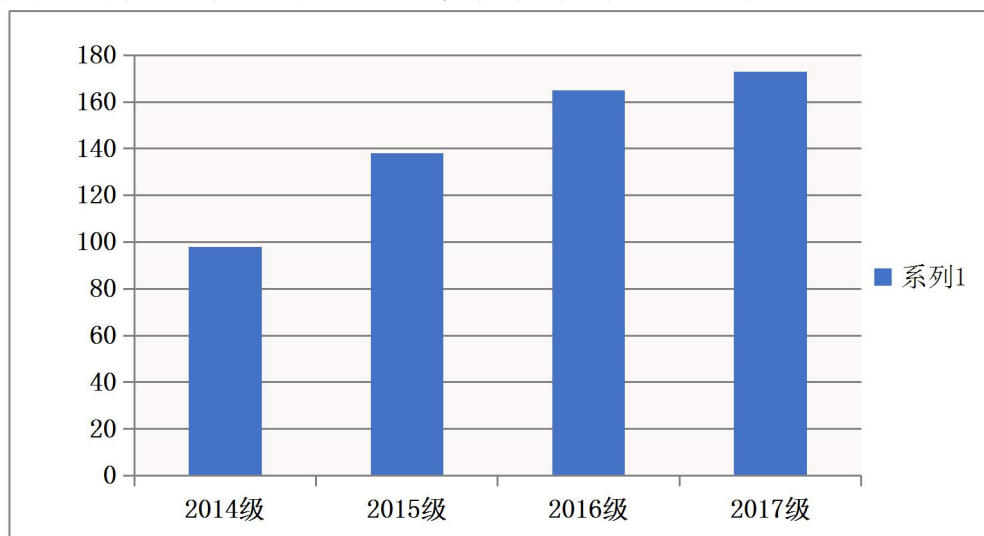


图 1 在校生规模（人数）

2. 专业发展规划和目标

专业发展实施如图 2 所示 6 个工程及图 2 所示的“1235”专业发展目标，即围绕 1 个目标，培养 2 个团队，搭建 3 个平台，建设 5 大工程。



图2 专业发展规划

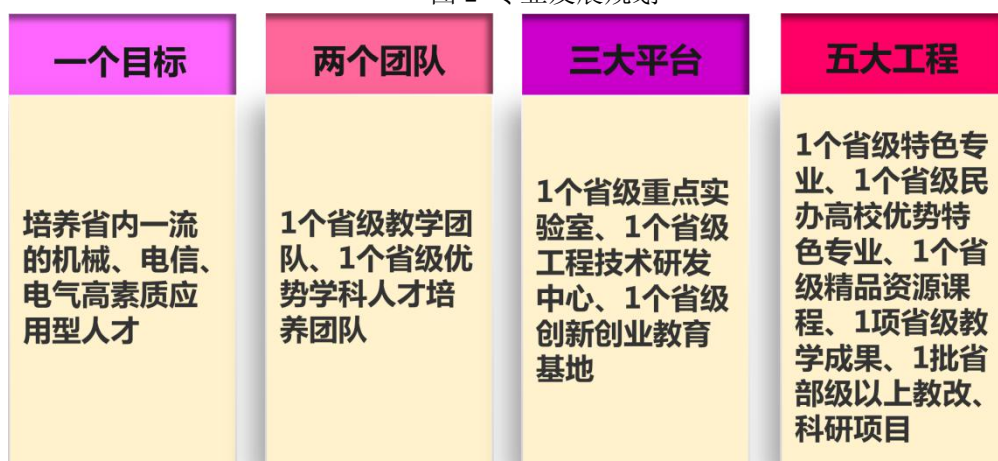


图3 “1235”专业发展目标

3. 课程体系建设

（1）专业构建了“以工程应用为主线、以专业课程为核心、以工作项目为载体”的模块化课程体系（图4）。

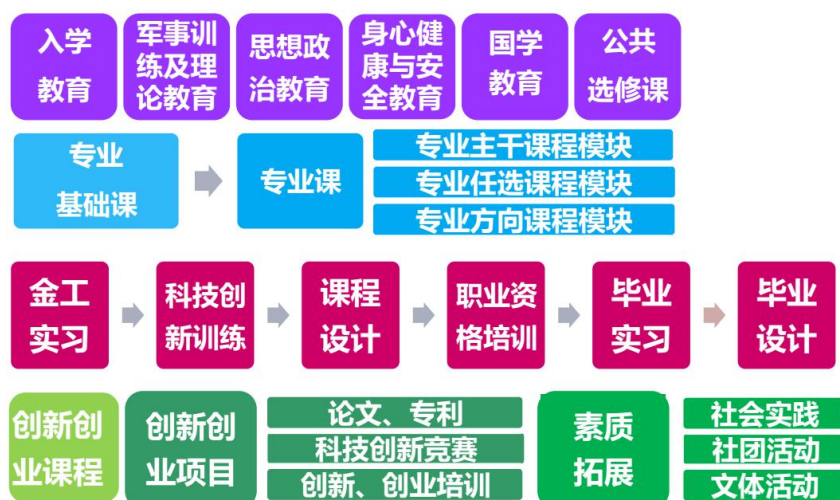


图4 课程体系建设

(2) 本专业总学分为 170，总学时 2314+31 周，选修课程学分所占比例 26.5%，实践教学学分所占比例 33.8%，学时分配如表 1。

表1 课程设置及学分、学时分配

课程平台	修课要求	学分	学时	学分比例
思想政治教育	必修	15	256	8.8%
通识教育	必修	27	496+2 周	15.9%
	选修	8	128	4.7%
专业教育	必修	54	864	31.7%
	选修	27	474	15.9%
集中实践教学	必修	29	29 周	17.1%
创新创业教育	选修	10	96	5.9%
合计		170	2314+31 周	100%

①主干学科

力学、机械工程。

②核心课程

机械制图、电工电子技术、机械工程材料、理论力学、材料力学、机械原理、机械设计、液压传动、机械制造技术基础

③主要实践性教学环节

金工实习、机械零件测绘、机械设计课程设计、机械原理课程设计、液压传动课程设计、数控加工技术课程设计、专业技能实训、毕业实习、毕业设计（论文）

④修业年限

基本学制 4 年，弹性学制 4-8 年。

(3) 构建以培养专业实践能力为核心的“逐级进阶能训”实践教学体系（图 5）。

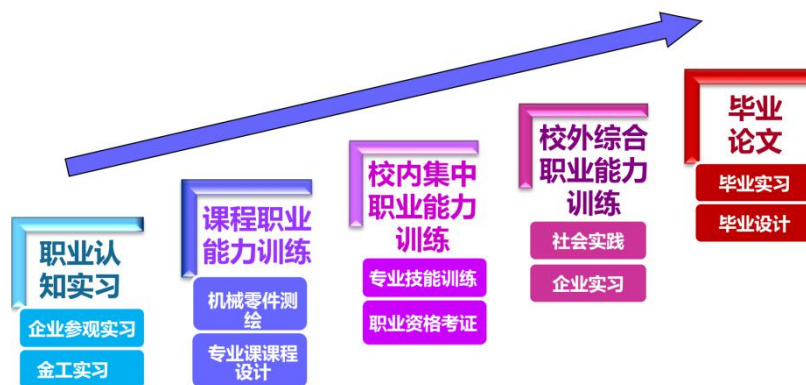


图 5 实践教学体系

4. 创新创业教育

为进一步深化创新创业教育改革，促进学生全面发展，培养学生的创新意识和创业实践能力。主要体现在：

（1）人才培养方案专设创新创业教育模块

前四个学期，每学期都开设“职业规划与就业指导”课程，以讲座的形式为学生构建创业教育的“第一课堂”。

（2）普及实战经验，开展多种形式的创业培训与创业设计大赛

定期邀请校外专家、知名企业领导以及创业成功的校友来校为毕业生做创业报告。组建“创新与创业协会”，并举办了大学生创业计划大赛，打造大学生创业教育“第二课堂”。

（3）充分利用学校“大学生创业孵化基地”实现毕业生创业。

（4）实行毕业生跟踪帮扶。

（5）将创新创业教育理念融入学科竞赛。

（6）将毕业生的优秀创业案例进行分析，鼓励学生将自己的创业想法付诸行动。

三、培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院一直保持教学经费的持续性增长投入。本专业 2017 学年度教学日常运行支出 867405.84 元，确保了各项教学任务的顺利进行。生均教学经费 1511.16 元，比去年的生均 1395 元上涨 8.3%。

2. 教学设备

数年来，学校一直坚持教学设备增长的投入模式，2017 学年度主要

在新建实验室和科技创新方面增加了部分教学设备,总投资达 2401550 元,进一步扩充了实验设备的力量。具体设备明细见表 2。

表 2 设备明细表

序号	仪器名称	单价	数量	价格
1	投影仪	4554	8	36432
2	液压与气压传动 PLC 综合实验台	42300	4	169200
3	液压泵	1200	8	9600
4	液压阀	1400	1	1400
5	动平衡试验台	22800	1	22800
6	创意组合机械系统装配训练综合实验台	56000	2	112000
7	机械设计基础实验创意组合实训平台	23500	2	47000
8	机构运动创新设计方案拼装及仿真实验台	53000	1	53000
9	电流继电器	850	18	15300
10	继电保护测试仪	68000	6	408000
11	馈线保护测控装置	28000	4	112000
12	微型电子计算机	2670	31	82770
13	数字万用表	4800	15	72000
14	传感器实验台	18800	15	282000
15	数字示波器	5600	30	168000
16	微型电子计算机	2670	15	40050
17	电工电子实验室设备	12000	20	240000
18	双踪示波器	1300	20	26000
19	低压配电柜	100000	1	100000
20	微型电子计算机	2000	1	2000
21	机器人	40800	1	40800
22	一体机	19580	1	19580
23	电机系统教学实验台	32133	6	192798
24	直流稳压电源	1650	10	16500
25	台式万用表	7250	2	14500
26	示波器	3800	17	64600
27	标准高频信号发生器	3150	10	31500
28	信号发生器	10860	2	21720
总价				2401550

3. 教师队伍建设

(1) 师资现状

机械设计制造及其自动化专业共有师资 28 人，其中包括专任教师 15 人，兼职教师 13 人。其中，副高以上职称 22 人，占 78.6%，其余全部为讲师以上职称或者研究生以上学历。专业带头人王广丰教授，九三学社，工学博士，发表论文 57 篇，主持或主参各类科研项目 23 项，出版专著 3 部，有着丰富的教学经验和科研经验，在专业建设方面形成了自己的见解。

(2) 开展并认真组织各种形式的教师培训，提升教师执教水平和技能水平。积极派教师外出参加各类培训及学术会议，提升教师的教学水平。本学年有 1 名教师参加山东省高校青年教师教学比赛优秀奖。

(3) 以专业建设和课程改革为立足点，切实提高教师的教科研能力
该专业骨干教师中积极申报各级别教改或科技课题，2017 学年度获批 3 项省级以上科研课题；发表论文 16 篇，其中中文核心 4 篇；教师指导参加学科竞赛获省级以上奖项 179 人次。目前，教师已完成省级教改、科研项目 5 项；完成、在研省级课题、校级 5 项。教师的个人提升，为专业教学质量及构建实践教学体系起到极大的推进作用。

4. 实习基地

目前，机械设计制造及其自动化专业已经形成了具有专业特色的实训项目，建立了较完备的校内外实习基地。

(1) 校内实训条件

目前，该专业群建有金属材料、液压与气动、机械设计、虚拟工厂、传感器技术、电工电子等 23 个专业实验室，满足学生机械设计、先进制造、电子电气等方面的实验，同时建有工程训练中心一个，内有 5 个实训基地可供学生校内实习，分别是数控技术、机械加工技术、钳工技术、电工电子技术和焊接技术五个实训基地。

(2) 校外实训基地

不断加深校企合作深度，积极开拓校外实习实训基地。采用校企合作模式，学生到校企合作单位实习实训，依托企业技术和设备资源，培养学生的专业素质和实际操作能力。在原有 10 个实训基地的基础上，继续寻求合作企业，目前已建有 16 个校外实习基地。

表 3 校外实训基地一览表

序号	实训基地	备注
1	福田雷沃国际重工股份公司青岛雷沃工厂	
2	青岛钢铁控股集团有限责任公司	
3	青岛海尔精密制品有限公司	

4	青岛兰石重型机械设备有限公司	
5	上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司	
6	青岛义龙包装机械有限公司	
7	青岛智动精工电子有限公司	
8	青岛三利中德美水设备有限公司	
9	青岛海信电器股份有限公司	
10	青岛万捷机械科技有限公司	
11	青岛金鼎机械有限公司	
12	青岛华世洁环保科技有限公司	
13	德瑞石油装备（青岛）有限公司	
14	青岛东昌纺机制造有限公司	
15	青岛海艺自动化技术有限公司	
16	青岛金光鸿智能机械电子有限公司	

5. 现代教学技术应用

（1）搭建网络教学资源平台

学院以校园网为依托，逐步搭建数字化教学资源应用服务平台（超星网络教学平台），建立了资源信息中心和试题库平台。专业课程的课程标准、电子教案、电子课件、试题库、典型案例库、教学视频、职业岗位标准等资料都在该平台上，同时也积极推进虚拟教学仿真软件、网上答疑、互动自主学习平台的建设。目前，本专业已经拥有电子课程资源 100G 以上。

（2）构建虚拟、仿真环境

坚持“教、学、做合一”的原则，根据课程内容和学生特点，遵循企业真实生产过程、管理过程，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、其发言到等教学方法，引导学生积极思考、参与实践，提高教、学效果。运用现代教育技术和虚拟现实技术，建立虚拟工厂、虚拟车间、虚拟项目等仿真教学环境，优化教学过程，提高教学质量和效率。

如《数控加工技术》，我们构建虚拟工厂，学生在自己虚拟的角色下进行工作岗位的技能训练。也正在进行本门课程的教学改革，以期取得更好地教学效果。由于其形式新颖，项目来源真实，学生的认可度较大，教学效果明显。

（3）教学楼多媒体应用

教学楼内所有教室都配有多媒体供教师上课用，教师可以最大限度的

借用 ppt、视频、动画等各种资源，将课堂利用起来，使授课情况更加生动，调动学生的积极性，获得较好的教学质量。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

专业积极拓展校企合作深度，与企业建立稳定的产学研合作机制，形成稳定的产学研合作团队，与企业共建研发中心，调动科研人员创新创业。要利用青岛丰富的创新资源，与地方先进的科研机构合作，深化产学研合作程度，要探索新的人才合作模式，将引进人才与学校科研、学科建设结合起来。目前专业带头人及高职称教师都积极与青岛雷沃挖掘机有限公司和青岛钢铁有限公司进行校企洽谈合作，依托专业的研究所，积极开展校企横向课题，服务于地方经济。

企业用工需求与学校订单培养相融合。我们在“订单式”培养方面进行大胆探索，并取得了一定的成效。学校根据用人企业需求，与企业合作共同制定人才培养计划、实训方案、课程设置和考核办法，在教学计划中融入企业文化、岗位专业技能和职业标准等，达到企业与学校的无缝对接。企业、学校、学生都各得所需，实现“三方共赢”，如：本专业先后与海信科龙电器、齐耀瓦锡兰船用柴油机有限公司等企业建立校企合作关系，成立订单班。

与企业合作建立人才交流制度，每年聘任企业技术能手担任学校兼职教师，参与学校教学，为学生传授技能，通过吸收这些技术能手的建议优化实训室布局，为开展理论实践一体化教学做好准备；选派部分专业教师去集团企业实践，了解典型工作岗位，亲自感受企业生产流程和企业文化，使教师的教学更加贴近生产实际，通过这种形式，我校“双师型”教师的培养得到了保障。

加强校企合作科研开发，参与企业技术研发或科研课题，使专业建设与产业发展紧密结合，帮助企业解决专业技术难题，促进企业发展，提升师资队伍的全力发展，我院联合青岛润泽工业装备有限公司成立了工业自动化研究所，目前各项合作正在运行中。2017 年联合青岛海艺自动化技术有限公司成功申报了一个山东省“十三五”高校工程技术研发中心——青岛黄海学院工业机器人工程技术研发中心。

建立了校企合作特色班，首年招生 24 人，也已经开展讲座、认知实

习、参观等具体工作。通过转变办学模式，扩大引企入校，最终实现校企深度融合，借助企业的有利因素，加强专业发展能力，使校企合作成为我院办学模式的一大特色。

2. 合作办学

专业立足山东，积极与青岛智动精工有限公司、青岛雷沃挖掘机有限公司、青岛海艺自动化技术有限公司等企业签订“订单班”协议，合作培养学生。通过校企共培，学生在实习阶段也积极参与企业实际产品的开发设计、工艺编制、生产加工、质量检测等全过程，并参与企业新产品开发、生产工艺改造、技术革新等创新性工作。本学年度完成了与青岛海艺自动化技术有限公司的校企合作协议，顺利举办特色班。后期也将一次为契机，继续拓宽校企合作口径，建设订单班，为学生就业打好坚实的基础。



图6 与青岛海艺自动化有限公司校企合作签约

3. 教学管理

根据学校的教学管理制度，制定了相应的教学管理文件。保证教学计划的顺利确定及总体设计，保障教学计划能够正常运行并确保有一个与之适应的教学质量评价体系。通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、督导、二级学院领导）独立评教、教师 and 部门评学”的方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

学院历来十分重视学生的培养质量和就业工作，学院“十三五”规划中对学生培养指标提出了量化要求：初次就业率在 90%以上，用人单位满

意度在 85%以上，学院一直把毕业生的就业工作作为“一把手工程”来抓，多措并举，构建了有特色的毕业生就业服务体系，取得显著成效，毕业生就业率一直保持在 90%以上，处于全省同类院校的优秀行列。本专业毕业生就业率一直保持在 90%以上，处于全省同类院校的优秀行列。机械设计制造及其自动化专业有 2017 届毕业生 108 人，就业 107 人，就业率 99.07%。其中，网上签约人数为 49 人，劳动合同签订人数 41 人，省外非派遣 1 人，考取研究生 10 人，缓派 6 人。

2. 就业专业对口率

2017 届毕业生 108 人中，对口就业人数为 92 人，对口率高达 85.2%。

3. 毕业生发展情况

我们对参加工作的毕业生进行了回访，截至 2017 年 9 月，就业的毕业生已经全部转正，跟单位签订了正式劳动合同，并且在我们的回访过程中，大部分学生都表示，完全可以胜任现在的工作。

4. 就业单位满意率

用人单位对我专业毕业生的整体评价较高，调查结果显示 65%的企业认为大学生在岗位上能安心工作，但是 15%的企业认为他们成绩不大好，只有 15%的企业认为大学生的成绩显著。总体来说企业眼中的大学生都能胜任工作。

5. 社会对专业的评价

“机械设计制造及其自动化”本科专业是山东省特色专业，山东省卓越工程师教育培养计划项目，专业建设成绩突出，社会认可度很高。在我院工科专业历年学生报考人数当中，该专业报到人数都是最多的。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

专业毕业生中在校时注重学生创新意识的培养，也积极响应国家鼓励大学生创业的做法，鼓励他们毕业后创业，本学年度，机械设计制造及其自动化专业学生中有一名同学毕业后创业，到毕业时除了自己就业以外，利用业余时间注册了自己的工作室，开创了我专业学生创业的先例。以后，随着创新创业教育的推行，未来可能会有更多的学生有创业想法，成功创业。

2. 采取的措施

(1) 启发创业意识，开设创业指导课程

为了广大激发大学生的创业意识,学院从学生一入学就开设了创业基础类课程《大学生职业发展与成功就业》以及《大学生创业通论》等创业创新类基础课程,构建创业教育的“第一课堂”。

(2) 普及实战经验,开展多种形式的创业培训与创业设计大赛

面临应届大学毕业生紧张的就业现状,为了更好地让毕业生们了解就业政策和创业的相关知识,形成创业教育“第二课堂”。期间邀请了多位校外专家、知名企业领导以及创业成功的校友来校为毕业生做了4场相关的创业报告,使毕业生熟悉了创业的流程和方法,极大的增强了毕业生创业的信心。

(3) 充分利用学校“大学生创业孵化基地”实现毕业生创业

学校为更好的鼓励和扶持大学生积极创新、自主创新,制定了一系列政策和鼓励制度,提高大学生创新创业能力,实现了自主创业的梦想。

(4) 实行毕业生跟踪帮扶

已经创业的学生毕业离校后,学院跟踪调查了解创业项目的发展和运营情况,继续提供技术和人员等方面的支持和帮助,帮助学生企业健康良好的发展。

3. 典型案例

今年毕业的杨斌同学,属于3D打印方向的学生,在校期间学习刻苦,还担任机械创新协会会长一职。他除了完成自己的各课程学习任务以后,还主动找老师请教有关专业方向的一些知识,利用业余时间去3d打印实验室进行自主学习和实验,不断向实验老师请教。学校组织的一系列3D打印方向的讲座,参观他都积极地参加,也萌生了毕业后创业的想法。担任机械创新设计协会会长之后,平台更加广阔,也使他对如何管理团队有了更好的理解。带领协会参加各类科技大赛获奖近10项,申请专利2项。所以毕业后注册了3D打印创意创造工作室,主要服务于小学生的技能培养,目前取得了很好的效果。

七、专业发展趋势及建议

1. 人才社会需求分析

我国指定的七大战略性产业中就包含高端装备制造产业,并把它作为国民经济的支柱产业之一。2016年,战略性产业形成健康发展、协调推进的基本格局,对产业结构升级的推动作用显著增强,增加值占国内生产

总值的比重要达到 8%左右；到 2020 年，战略性新兴产业增加值占国内生产总值的比重力争达到 15%左右。目前，为了进一步增强国家竞争能力，中国的制造业广泛的使用先进的数控、模具、先机制造等技术，以提高生产效率和利润。以此同时，人才市场中制造类人才严重短缺，经常在媒体上看到“高薪难聘高素质的数控技工、模具工”的字眼，加大高素质人才培养力度，加强机制专业应用人才的培养是大趋势。

山东省是我国机械制造业较为发达的省份，门类齐全、体系完备，各行业间有机关联。但我省制造业结构层次偏低，制造技术和职工培训相对落后，远未达到制造业强省的标准。为进一步推动山东工业快速发展，省政府在出台的《关于加快胶东半岛制造业基地建设的意见》中提出，以青岛、威海、烟台三市为主体，将胶东半岛建成日韩产业转移的基地，建成世界级的制造业中心，重点发展汽车及零部件、造船及零部件、电子通讯、纺织服装、食品加工、石油化工等六大行业。青岛作为胶东半岛的主要城市之一，具有优越的地缘优势及自然环境，吸引大量外商投资，随着引进外资力度的加大，机械制造业正处于快速发展期。近年来，随着制造企业的不断发展，青岛及周边地区相关的机械制造、数控加工、模具制造、机床维修等专业人才的需求和短缺现象日益加剧，形势十分严峻。

经调研，青岛地区 2016 年全市规模以上工业企业收入 13752 亿元，同比增长 12.6%，而在 36 个工业大类行业中，通用设备制造业增长 21%，专用设备制造业利润增长 18%，金属制品增长 17.2%，包含这三块在内的七大主要行业利润合计占全市利润的 38.8%，上拉全市利润增长 7.1 个百分点。有利润就会更加注重其发展，要发展，就急需大量的机械制造类人才。据市劳动和社会保障局相关部门的统计数据显示，到 2018 年，我市制造类企业对技术工人需求的缺口为 110000 人，其中高级技工 50000 人，技师 10000 人。随着企业的不断发展，人才需求量会与日俱增。随着山东半岛蓝色经济区国家战略的实施，青岛正式拉开了西海岸经济新区建设大幕。青岛西海岸经济新区的大发展，迫切需要大批技能型人才，我校优越的地理位置为我校机制专业的发展提供了难得的机遇。

2. 专业发展趋势分析

机械设计制造及其自动化是在各类科学技术集大成的成果基础上发展起来的一体化技术领域，其赋予各种机械设施的稳定性和可靠性是不言而喻的，其学科的本质是提升机械设施的高人性化和高智能化共同发展

进步。对于多种技术的综合运用能够使得系统工程技术在功能多样化、可靠性极高、质量更高、能耗更低的基础上达到最优化。

随着经济的发展，互联网技术、科学技术也得到了快速发展。机械自动化融合交叉多种技术，优化机械工业的技术结构、生产方式，提高生产效率。机械设计制造及其自动化发展要满足用户需求，符合我国经济发展规律，向智能化、数字化、虚拟化、模块化、微型化和绿色化发展。

八、存在的问题及整改措施

1. 师资队伍建设力度应持续加强

师资队伍建设应是我校现阶段的一项长期工作，不是一朝一夕就能达到非常合理的结构。作为一个民办本科高校，优秀高层次人才还是非常缺乏，这是影响学校质量提升、内涵发展的一大因素，虽然引进或是自己培养都面临比较大的困难，但是我们应该继续采取有效的政策措施，拿出专项资金支持师资队伍建设。

2017年，根据《青岛黄海学院师资队伍建设指导性意见》的有关规定，制定高层次人才引进培养计划，重点引进具有博士学位的高级职称人才和急需紧缺的专门人才。我们还要优化青年教师培养机制，加强对青年教师的指导和培养。要有计划、分批次地选派青年教师到兄弟院校进修，或到企事业单位进行挂职锻炼，加强教师的技能培训，调动广大教师参加实践锻炼的积极性，促进应用型师资队伍的建设。

2. 课程建设应加大改革力度。

当前我们好多课程仍然采用基于知识储备的学科体系，所有课程拥有格式上相对规范的教学大纲，对课程的知识点、能力要求及评价标准、学时分配等都作了分解，但相比课程标准的要求和现代职业教育的特点来看，设计的内容还是过粗，不够详细，特别是缺少对教学内容的选取思路、设计原则、教学的组织安排、教学的评价等的阐述。在课程体系的设计上，我们应当转变为基于知识应用的行动体系，要构建基于工作过程系统化的课程体系。

3. 教学观念存在偏差，教学主体地位定位不清晰

课堂教学的主体是学生，只有充分发挥学生学习的主动性和积极性，才能使课堂教学达到事半功倍的效果，我校部分教师在教学过程中观念存在偏差，不重视课堂教学中的启发和引导功能，而重视单纯的知识传授和

灌输功能，独自完成整个课堂教学，忽略了学生的参与，教师和学生之间没有适当的沟通和交流，教师在课堂教学中没有注重学生的情感、学生的个性发展，使课堂气氛沉闷、压抑，学生的思维活动受到了严重束缚，影响了学生学习能力的提高和创新性思维的发展。

专业五：交通运输

（一）培养目标与规格

1. 培养目标

本专业是培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，德、智、体、美全面发展，掌握汽车的基本理论和交通运输专业技能，能在交通运输领域内从事组织与管理、交通运输企业生产与管理、交通运输设备研制、维修、检测的工作，具有一定学习能力、实践能力、创新能力、社会能力和良好个性素质的应用型高级专门人才。

2. 培养规格

（1）知识

了解本专业学科前沿技术和发展动态、行业需求及相近专业基本知识；掌握本专业基础知识，主要包括：力学、电子及控制技术、交通运输工程等；掌握交通运输专业知识，主要包括：汽车构造、交通运输工程、公路运输技术经济学、汽车营销、汽车评估、保险理赔等。

（2）能力

具有扎实的自然科学基础，较好的人文、艺术和社会科学基础及良好的书面和口头表达能力；具有熟练运用现代信息技术进行资料收集、文献检索的能力；具有熟练运用外语阅读本专业文献资料的能力；具有一定的交通运输相关领域科学研究、组织管理的能力；具有运用所学知识解决实际问题的能力。

（3）素质

具有良好的思想品德、社会责任感和职业道德修养；具有良好的团队协作精神和严谨、认真、吃苦耐劳的工作作风；具有较强的安全和自我保护意识，健康的身体和心理素质；具有一定的军事基本知识，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生军事训练合格标准；具有一定体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯。拥有健康的体魄，达到国家规定的《国家学生体质健康标准》。

二、培养能力

1. 专业基本情况

交通运输专业是在汽车检测与维修技术专业（专科）、汽车制造与装配技术专业（专科）基础上建设的。

2. 在校生规模

我院交通运输专业现有在校生 12 人。详见表 1。

表 1 交通运输专业 2017 年在校生人数统计表

专业名称	2014 级	2017 年在校生总人数
交通运输	12	12

3. 课程体系

根据交通运输专业人才培养的目标，结合本专业特点及企业行业对人才的需求，构建以工程实践能力培养为主线，以高素质应用型人才培养为载体的交通运输专业课程体系。在培养目标定位上重视了知识、能力与工程实践的融合。专业课程以汽车构造、汽车电器与电子设备、汽车电控系统、汽车运用工程等专业课程作为交通运输专业定位的基础支撑。创建了基于校内外实习实训基地的综合实训和课程设计等专业实训课程，形成了独特的课堂理论教学、实验室综合训练、生产现场应用实践的“三位一体”交通运输专业人才培养体系充分体现了产学合作、工学交替，学科链、专业链对接产业链的课程体系。

表 2 2017 年人才培养核心课程汇总表

核心课程	理论学时	实验学时	能力培养目标
汽车构造	136	68	使学生掌握车辆构造的基础知识，为学生本专业的学习打下坚实的基础。
汽车电器与电子设备	64	32	掌握车上电器电子设备的构造与工作原理。
汽车电控系统	64	16	掌握汽车的现代电子控制技术的发展和技術原理。
汽车检测与诊断技术	50	22	掌握汽车检测与故障诊断方法，具备排除汽车简单故障的能力。
汽车运用工程	56	16	使学生获得汽车运用的基本知识，让学生掌握如何有效的使用车辆，以较低的消耗充分发挥汽车的使用性能，延长汽车的使用寿命。

4. 创新创业教育

随着我国汽车保有量的增加、市场经济的不断完善和国民经济的发展，每年需要进行鉴定估价的二手车辆越来越多，涉及面也越来越广。二手车评估在汽车行业里面是一个非常具有发展前途的行业，二手车评估师更是一个非常高薪的职业。交通运输专业教师蔡东岭有着丰富的二手车评估经验，在 2013 年他组建了二手车评估兴趣小组。2016 年 6 月，交通学院成立了二手车创业工作室，二手车创业工作室学生入驻青岛大

学生创业中心，同时成立了山东天冠汽车服务公司并入驻我校大学生创业中心，为交通运输专业的学生提供了创业的平台。



图 1 二手车创业工作室工作现场

三、培养条件

1. 教学经费投入

2017 年本专业教学经费总投入为 18133.92 元，生均经费用为 1511.16 元。

主要用于以下方面：

- (1) 2017 年上半年，2013 级（2017 届）学生毕业实习安排工作；
- (2) 2017 年 10 月份，2014 级（2017 届）毕业生跟踪调查和用人单位回访工作；
- (3) 2017 年，创新工作室人员的培训、产品设计与制作及参与各项省级比赛的费用；
- (4) 2017 上半年针对专业人才培养方案修订与调整所进行的市场调研工作及专业建设指导委员会研讨会议；
- (5) 2017 年用于师资培训的费用；
- (6) 2017 年用教学日常运行费用、图书资料购置费用及其他用于教学的费用。

2. 教学设备

2015 年学院投资建设完成汽车技术实训基地，主要包括汽车构造实验室、发动机性能实验室、汽车电器实验室、汽车底盘实验室。2016 年建设完成汽车底盘与车身电控技术实验室、汽车发动机电控技术实验室并投入使用。2017 年建设了汽车 CAN 总线及开发实验室、汽车仿真实验室等实验室，以上实验室能够同时容纳总计 100 人进行实训。保证了综合性、设计性实验项目比例达到 80%以上和实验开出率 100%，在本专

业教学工作中发挥着巨大的作用，为培养学生的工程实践能力创造了良好的环境。



图 2 汽车技术实训基地

目前汽车实验设备资金总额为 320.368 万，2017 年新增设备金额为 260 万，各年度设备采购变化情况如下：

表 3 年度设备采购金额变化情况一览表

年度	2005	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	合计
采购 设备 金额	84.06 万	1149. 9 万	53.5 万	121.9 万	2.8 万	273. 8 万	32.7 9 万	41.5 009 万	0.99 万	60.7 万	320 余万	1836 .4 万

表 4 2017 年新增主要实验实训设备一览表

序号	设备名称	单价	数量	小计	采购时间
1	变矩器解剖模型	1635	1	1635	2017.06
2	发动机解剖解剖模型	9713	1	9713	2017.06
3	起动机解剖模型	1041	1	1041	2017.06
4	差速器解剖教具模型	3568	1	3568	2017.06
5	动力转向器解剖模型	1586	1	1586	2017.06
6	齿轮齿条式转向器解剖教具	3271	1	3271	2017.06
7	循环球式转向器解剖教具	4658	1	4658	2017.06
8	后驱自动变速器解剖教具	8251	1	8251	2017.06
9	前驱自动变速器解剖教具	7284	1	7284	2017.06
10	盘式制动器解剖模型	1368	1	1368	2017.06

11	鼓式制动器解剖解剖模型	1415	1	1415	2017. 06
12	离合器解剖模型	1247	1	1247	2017. 06
13	涡轮增压器解剖模型	3865	1	3865	2017. 06
14	发电机解剖模型	1070	1	1070	2017. 06
15	汽车电子与 CAN 网络开发测	160557	1	160557	2017. 06
16	铝合金滑轨式尾气抽排系统	57549	1	57549	2017. 06
17	地面移动式尾气抽排	11634	1	11634	2017. 06
18	地面移动式尾气抽排	11634	1	11634	2017. 06
19	地面移动式尾气抽排	11634	1	11634	2017. 06
20	手动变速器	892	1	892	2017. 06
21	手动变速器	892	1	892	2017. 06
22	手动变速器	892	1	892	2017. 06
23	手动变速器	892	1	892	2017. 06
24	手动变速器	892	1	892	2017. 06
25	手动变速器	892	1	892	2017. 06
26	自动变速器	4953	1	4953	2017. 06
27	自动变速器	4953	1	4953	2017. 06
28	自动变速器	2464	1	2464	2017. 06
29	自动变速器	2464	1	2464	2017. 06
30	自动变速器	2654	1	2654	2017. 06
31	自动变速器	2654	1	2654	2017. 06
32	汽车故障诊断仪	28722	1	28722	2017. 06
33	汽车故障诊断仪	28722	1	28722	2017. 06

3. 教师队伍建设

近年来，学院通过人才引进、学历提升、专业技能培训等多种途径来优化教师结

构，提升教师综合素质。2016 年本专业教师共有 13 人。其中副高级以上职称教师 5 人；研究生以上学位教师 7 人。2017 年本专业现有专兼职教师达到 15 人，其中专任教师 11 人，兼职教师 4 人；副教授及以上教师 9 人，占教师总数的 60%；硕士 8 人，占教师总数的 53%；博士 2 人，占教师总数的 13%；双师型教师 10 人，占教师总数的 67%。

专职教师的职称结构、学历结构和年龄结构如下：

表 5 专职教师职称结构一览表

	高级职称	中级职称	初级职称	合计
人数	9	5	1	15
所占比例	60%	33%	7%	100%

表 6 专职教师学历结构一览表

	硕士及以上	本科	合计
人数	8	7	15
所占比例	53%	47%	100%

学校非常重视交通运输专业的培训工作。采用了“外引内培”教师培养策略，打造一支高素质应用型教师队伍。

(1) 校内实训，奠定双师型教师建设基础

2015 年上半年，充分利用校内实训基地现有的资源，组织本专业 7 名青年教师利用课余时间到实训中心参加专业技能培训，经过一个学期的技能培训，青年教师的技能水平提升了一定的层次，弥补了专业教师实践教学能力欠缺的现状，最后 7 名教师全部取得了汽车维修工技能证书，还有 4 名教师继续努力，最终取得了汽车维修工技师证。



图 3 专业教师技能证书

(2) 校本培训，强化双师型教师专业素质

2015 年暑假和寒假专业教师参加了由山东汽车行业协会组织主办, 山东交通学院承办的汽车新技术和汽车电控技术培训。通过假期校本培训, 使专业教师了解了汽车的前缘技术, 掌握了电控发动机、自动变速器等汽车部件的检测技能。



图 4 参加培训教师结业证书

(3) 企业锻炼, 锤炼双师型教师综合能力

为了切实提高教师的实践教学能力, 以及更好的跟踪企业先进技术, 学校安排教师到企业进行挂职锻炼, 利用寒假安排教师进行为期 1-2 个月的企业实践培训。参与挂职锻炼的教师在企业可以根据自身所需进行针对性的学习和锻炼, 将专业理论知识运用到实践生产之中, 不仅是对自身专业知识的一次反馈, 同时也是实践能力的一次提升通过企业顶岗锻炼, 教师实际的动手操作能力有了大大的提升, 为“双师型”教师的培养打下了良好的实践基础。

4. 实习基地

本专业在充分利用校内实训基地的基础上, 还加强与企业的联系合作, 在原有 5 家实训基地的基础上先后与上汽通用五菱有限公司、青岛青特集团等 4 家企业联合建立了新的一批技术先进, 规范化程度较高的校外实习基地。

5. 现代教学技术应用

目前, 交通运输专业 95% 以上的课程采用多媒体方式教学, 充分利用信息技术提供的丰富资源, 引导学生主动学习。

加强教学资源库的建设, 继续加强《汽车构造》、《汽车电控系统》、《汽车电器与电子设备》、《汽车运用工程》4 门核心专业课程标准及课程共享资源的开发。

四、培养机制与特色

1. 校企合作协同育人机制

我院先后与中国汽车后市场联合会、青岛无限轮速汽车服务有限公司、青岛明梓汽车公司等汽车行业及企业共同建立汽车专业实习实训基地, 为专业发展迈出了重要一步, 我院与企业技术专家紧密合作, 形成共同发展、长期稳定的合作关系。通过产

学研协同育人，促进了人才培养战略的实施，加快了专业建设与市场需求的良好对接，对于学生实践技能、综合职业素质的培养以及学生就业都起着积极的作用。交通运输专业针对人才培养目标，深化教学改革，采取工学结合、校企合作等模式适应应用型本科教育特点和市场对人才的需求，提高了学生的综合素质、职业技能等，促进了专业建设。



图 5 校企合作

2. 教学管理

为保证教学管理的科学化、规范化和制度化，结合自身的实际情况，交通学院完善了各项教学管理规章制度和教学质量监控体系，并严格执行，做到了“开课有计划、授课有大纲、调整有程序、过程有监控”，保证了教学工作有序高效运行，促进教育教学质量稳步提升。

（1）严把教学质量关，完善教学质量监控体系

为了严把教学质量关，学校实施二级教学督导听课制，校级督导与二级学院督导组共同对专业任课教师进行随机听课，并及时对教学中存在的问题进行反馈，指导教师不断改进教学方法，提高教学效果。

在各班级中挑选优秀学生成立“教学信息员”小组，及时反映学生对教学管理、学生对教师的教学态度、教学思路、教学水平等教学各环节的意见和建议，充分调动学生在学习活动中的积极性、主动性，推动教风、学风建设和教学改革的不深入。

（2）改革教学方法，培养优秀教师团队

交通学院鼓励教师积极参与教育教学改革，提出“改变传统教学方式，实现从注重知识传授向重视技能和素质培养转变”的教学方法改革目标。教研室定期开展教学改革研讨会；组织优秀教师教学观摩课，相互学习，取长补短，共同进步。在不断的探索与实践，本专业教师教学研究和改革取得了一定成效，2012 年本专业教师谢建新代表学校参加第一届山东省民办院校讲课大赛取得一等奖的好成绩，2013 年谢建新老师参加首届全省高等学校教师微课教学比赛荣获三等奖，2015 年和 2016 年参加全

国职业院校教师微课大赛荣获三等奖；2011-2015 年，有 3 名教师在全校青年教师教学观摩大赛中获奖。



图 6 教学比赛技能大赛获奖证书

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2017 届交通运输专业毕业生共 12 人，全部顺利就业，就业率 100%。

2. 就业专业对口率

2017 届交通运输专业毕业生为 12 人，其中有 25% 的学生选择了汽车类等与本专业对口的企业就业。

3. 毕业生发展情况

交通运输专业的学生就业面广，毕业后可从事汽车制造、汽车销售、二手车评估、汽车保险与理赔等与汽车相关的销售与服务工作。从往届毕业生的就业情况来看，大部分学生都选择了与自己本专业相关的行业和职业进行发展，部分学生通过自身的努力和专业能力获得用人单位的认可，并担任公司技术骨干或管理人员，成为企业发展的中坚力量。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

本专业的毕业生毕业后通过个人的努力，掌握了汽车制造、汽车整车及部件销售

等基本技能，并具备相关从业经验后，只要创业资金允许的话，还是比较容易创业的。不少本专业的往届毕业生在积累经验后，选择了自己开修理厂和汽车配件销售店等方式来进行创业，也有一些从事非汽车行业方面的创业。2017 年毕业的学生中，有 1 人选择了自主创业。

2. 采取的措施

为提高本专业学生的就业和创业，主要采取了以下几方面的措施：

(1) 开设相关的就业、创业指导课程，通过教师合理引导和正确指导，提高学生就业以及创业意识和动力，引导学生正确的制定职业生涯规划，帮助学生进行创业方面的教育和有关问题的解决。

(2) 定期举办就业、创业方面的讲座，邀请优秀毕业生回校对目前在校学生进行就业方面的讲座，传授他们就业以及创业的经验教训，帮助学生树立正确的就业观和创业观，避免盲目创业的失败。

(3) 积极开展创业方面的大赛，不断的挖掘和激发学生对创业的激情，通过创业的形式提高专业的就业率。

(4) 交通与船舶工程学院在 2015 年成立创新工作室。创新工作室把具有一定专业知识、专业技术和创新能力的优秀学生汇集在一起，抓住“创新”这一主题，汇集团队智慧，普及先进的创新理念、技术、方法，带动我院学生提高技能素质和创新意识。创建创新工作室这一平台，充分体现了知识转化为能力，能力转化为成果，成果转化效益的显著特点。学院领导在工作室场所、工作室资产设备筹集等方面给予大力支持，极大的激励和鞭策了工作室成员勤奋学习的劲头。工作室成员在 2015 年及 2016 年的省级各类创新比赛中频频获奖。学生参加此类创新比赛，能够进一步激发学生的科技兴趣，提高实践创新能力。

3. 典型案例

二手车评估创业平台，以交通运输专业教育为基础，在互联网技术飞速发展的大环境下，积极引导运用所学的二手车评估、汽车营销、汽车保险理赔等专业知识开发“二手车评估销售”平台，在学校创新创业中心成立二手车创业平台。在此基础上，让本专业所有的学生都参与到创业平台的运营、管理当中。专业教师和创业指导教师不定期对平台的运营情况进行总结和评价。这样既保证了全体学生参与，充分学习体验创业的整个过程，潜移默化的影响和提高了学生的创业水平，又可以让学生利用创业平台赢得部分经济利益，从内心体会到收获的喜悦，大大鼓舞学生的创业激情。



图 7 学生注册的二手车评估服务公司

七、专业发展趋势及建议

在交通运输专业具有很好的市场发展前景下，本专业的建设迎来了机遇和挑战，现就专业建设方面提出以下几点建议：

（1）继续深化专业和课程体系改革

深入市场调研，在学校专业建设指导委员会的指导与帮助下，深化专业改革，优化与调整课程体系及教学内容，不断完善专业人才培养方案，使交通运输专业的学生真正实现和企业现场的零距离对接。

（2）加大教材改革和校本教材的建设工作力度

在专业教材选用中“精益求精”，使教材更加适合专业的培养目标，更加适合于专业教学计划，更加适合于专业实验实训设备，更加适合于教学课堂，更加适合于本专业学生，为我们的理实一体化教学的顺利开展提供最有力的保证。

积极鼓励教师寻找技术资料、自行编写和学校实习实训设备相配套的校本教材。以提高教材和教师、设备、学生的结合程度，获取最佳的教学效果。

（3）继续加强教师队伍结构的合理性建设和教师自身能力的提高。

利用各种资源、多方面、多渠道发现和引进具有丰富实践经验的工程技术人员，聘请行业中有一定知名度的专家做客座教授和加入专业建设指导委员会。提高本专业教师对新技术的了解和掌握。实施教师假期工厂实践活动，提高教师对汽车检测与维修新技术、新装备的使用能力，保证教师对项目教学法的驾御能力。

（4）继续加强对本专业实践硬件平台的投入

进一步加强本专业实践硬件平台的投入，力争把本专业实验实训中心建成具有一流技术装备的实训基地，既可以用于教学实践，也可以引导教师从事研究活动。充分

利用本专业的资源，办一所属于学校自身的汽车修理厂，即可对外经营，服务于地方经济；又可为本校学生提供实习和实训场所，提高教师的实践能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

经过努力，交通运输专业建设取得了较好成绩，学院对于本专业的建设高度重视，但由于本专业办学历史较短，经验不足，在发展中不可避免存在一些问题，主要表现在：

（1）高水平、现代化的校内实践教学基地建设 with 高质量实训项目有待加强

交通运输专业虽然已具有较好的实践教学环境，但缺乏高水平、现代化、综合性的实践教学基地，教学设施和设备有待更新，需要提高实训室的模拟和仿真程度。充分挖掘现有实训中心资源，培养学生的知识运用能力，提高学生实践技能水平。这种能力是无法单独用课堂教学所能代替的，也是用人单位急需的。

（2）师资队伍建设力度应持续加强。

作为一个民办本科高校，优秀高层次人才非常缺乏，这是影响教学质量提升、专业内涵建设发展的关键因素，虽然引进或是自己培养都面临比较大的困难，需继续采取有效措施，增加投入，加大师资队伍建设力度。

2017 年 5 月，学院特别制定了《青岛黄海学院关于 1336 优秀人才培养》的相关政策，以加强中青年骨干教师、学科带头人、专业带头人的培养，为青年教师的培养，提供相应的政策支持，比如有计划、分批次地选派青年教师到兄弟院校进修，或到企事业单位进行挂职锻炼等，都有配套措施保障。

专业六：电气工程及其自动化

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，德、智、体、美全面发展，掌握扎实的电气工程学科基础理论、专业知识和工程实践技术，具备较强的分析解决电气系统理论、工程实际问题的能力 & 知识更新的能力，能够在电机与电器、工业自动化、电力系统以及电气装备制造等领域从事系统运行控制与维护、智能制造、设备研制以及工业生产管理等工作，适应地方经济社会发展，具有高度社会责任感、创新创业潜质的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1、知识

（1）了解本专业领域的技术标准和相关的行业法规，了解电气工程学科的前沿和发展动态；

（2）掌握电气工程学科的基本理论和基础知识，主要包括电工理论、电子技术、信息处理、控制理论、计算机软硬件基本原理与应用等；

（3）掌握电气工程、控制工程等领域的专业知识，具备在电气工程及相关领域进行科学研究、产品开发及技术管理的基础知识；

（4）掌握电气工程相关的系统分析方法、设计方法和实验技术。

2、能力

（1）具有查阅本专业中外文献或其它专业资源、获得信息、拓展知识领域、继续学习并提高业务水平的能力；具有英语听、说、读、写、译的基本能力；

（2）具有正确理解、分析、判断和推理事物的能力，及较好的逻辑推理能力与表达能力；

（3）具有本专业领域内 1-2 个专业方向技能，具备较强的综合设计能力；

（4）获得较好的工程实践训练，具有较熟练的计算机应用能力；

（5）具有较强的工作适应能力，具备一定的科学研究、技术开发、组织管理的实际工作能力及知识更新能力。

3、素质

（1）具有高度的责任感，有严谨、认真、细致和吃苦耐劳的工作作风；

（2）具有求真务实的科学态度、积极探索的意识和团队合作、勇于创新的精神；

(3) 具有良好的职业道德，遵守行业规程，保守国家秘密和商业秘密；

(4) 具有一定的军事基本知识，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生军事训练合格标准；

(5) 具有一定的体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，拥有健康的体魄，达到国家规定的《国家学生体质健康标准》。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

我校电气工程及其自动化本科专业于 2013 年被教育部批准正式招生。

自专业设置以来，紧紧围绕学院“产教融合、校企共育”的人才培养模式，优化师资结构，构建了“平台+模块”课程体系，夯实专业理论基础；实施了“逐级进阶能训”实践教学体系，突出工程技能、创新能力培养；通过产、教、研、创相结合的教学模式，培养高素质工程实践人才。目前，本专业建设校级优质课 1 门、网络课 2 门；2017 年，智能控制技术教学团队被评为校级优秀教学团队，本专业获评校级特色专业；2017 届毕业生 55 人，5 人进入国家电网，首次就业率达到 98%。

(二) 在校生规模

电气工程及其自动化本科首批招生 57 人。目前，2014 级 31 人，2015 级 40 人，2016 级 101 人，2017 级 125 人，合计在校生人数 297 人。

(三) 课程体系

1. “平台+模块”课程体系

平台主要包括思想政治教育平台、通识教育平台、专业教育平台、集中实践教学平台和创新创业教育平台。其中专业教育平台有专业基础课程、专业主干课程、专业任选课程、专业方向课程四个模块。目前，电气工程及其自动化专业主要开设了大学物理、电路、模拟电子电路、数字逻辑电路、电机及拖动基础、电力电子技术、单片机原理与应用、电力系统分析等核心课程，以及电力系统分析课程设计、变电站课程设计、专业综合设计与实验、毕业设计等实训实践环节，学生可接受电气、电子、计算机、控制等方面的理论教学和技术训练。本年度修订培养方案工作，重点完善的内容包括：

(1) 将原有新生入学教育活动，融入到专业导论，在课程体系中开设专业导论课程；

(2) 从专业设置的角度，将电力系统分析作为专业主干课在两个专业方向同时

开设；

(3) 根据行业发展趋势，开设新能源技术、智能电网相关课程；

(4) 突出实践能力和创新能力的人才培养目标。

2. “逐级进阶能训”实践教学体系

本专业已形成理论与实践相结合、仿真实验与硬件实验相结合、专业实验与工程实践相结合的逐级提升式实践教学体系。实验实践性教学划分为四个层次：(1) 基本实验技能：金工实习、电子工艺、科技创新技能训练及开放性实验等。(2) 专业实验技能：电路、模拟电子技术、数字电子技术等专业基础实验、开放性实验等。(3) 综合设计能力：专业课程设计。(4) 应用创新能力：毕业实习、毕业设计、大学生科技创新项目及参与教师科研项目等。2017 年 6 月，2015 级学生维修电工职业资格考核通过率为 100%。

(四) 创新创业教育

机电工程学院建有 5 个创客基地。电气工程及其自动化专业学生参加全国大学生电子设计竞赛、机电产品创新设计大赛、互联网+全国大学生创新创业大赛、全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛等活动。2017 年，获国家二等奖 2 项，省级一等奖及以上 7 项、二等奖 13 项，累计获得奖励共 40 余项。其中，本专业首次参加教育部“西门子杯”中国智能制造挑战赛，赛事以工业控制领域实际需求中提炼出的虚拟自动化控制项目为背景展开创新开发，针对控制领域所需求的应用型工程师、研发型工程师和创新型工程师进行深度的引导培养，选派的两支参赛队伍均获得优胜奖，为进一步提升学生的创新意识和能力，创建专业针对性强、极具创新训练价值的环境拓宽了途径。

目前，本专业学生参与省厅级科研项目 4 项，主持校级大学生科技创新项目 5 项，参与发表论文 4 篇。2014 级在校生罗金涛成立了自己的公司，与青岛海平线电子合作开发了货车平衡检测装置，该装置目前已推向市场，在淄博学军运输公司等企业得到了广泛的应用，市场反应良好。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等总数约为 439747.56 元，生均教学经费

投入达 1511.16 元。

（二）教学设备

校内实验实训条件充足，有大学物理实验室、电子电气基础实验室、电子电气专业实验室等专业及专业基础实验室；为促进专业发展，2017 年学校投资 100 余万元新建电气工程综合、传感器技术等实验室，具有完成专业教学的实验条件。

表 1 2017 年新增实验设备（仪器）统计表

序号	资产名称	品牌型号	单位	数量	实验室	备注
1	电机系统教学实验台	求实	台	6	电子电气专业实验室	新增
2	电工电子教学实验台	QS-NDG4 型	台	20	电子电工实验室	新增
3	低压成套供配电实训装置	QSGPT-GPD2 型	套	1	电子电工实验室	新增
4	数字示波器	EDS052E 型	台	20	电子电工实验室	新增
5	传感器实验台	CSY-4000	台	15	传感器实验室	新增
6	电力系统微机监控试验系统	PS-7G	台	1	电气工程实验室	新增
7	电力系统综合自动化试验台	WDT-IIIIC	台	3	电气工程实验室	新增

（三）教师队伍建设

教研室专业教师 13 人，高级职称占 70%，讲师占 15%，硕士及以上学历 100%，35 岁及以下占 46%，36-45 岁占 38%，46 岁-55 占 16%，年度新增教师 4 人。教研室把“引进来”与“走出去”相结合，积极加强强电师资队伍的培养，引进高校兼职教师 7 人，聘请山东科技大学教授做兼职专业带头人。通过引进专业教师，使电气工程及其自动化专业的师资配备更加合理，引入企业人才，对学生的实践动手能力的提高有了很大提高。

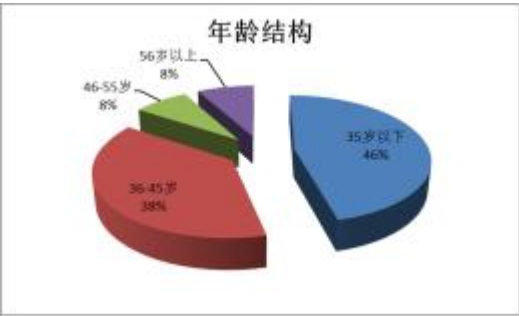
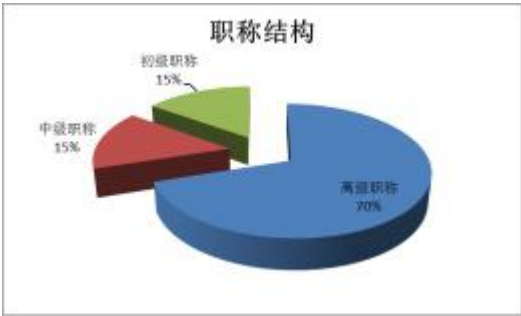


图 1 师资职称比例结构图

图 2 师资年龄比例结构图

本专业依据“优化结构、提高素质、增强能力”的规划要求，通过进修学习、技

能培训等多种途径，提升老师的专业教学及科研能力，本年度参与校内外培训 11 人次。2017 年，获评校级优秀教学团队、校级特色专业各 1 项，新晋副教授职称 2 人，新增在读博士 1 人，主持或参与在研省级科研项目 1 项，厅级项目 4 项，申报专利 2 项，在国内外学术刊物上公开发表论文 10 篇，核心论文 3 篇，EI、ISTP 收录 3 篇。

表 2 2017 年教师参加培训一览表

序号	培训人员	培训时间	培训内容
1	陈会伟	2017.02.14-2017.02.17	翻转课堂下的微课制作与信息化教学能力培养
2	刘树美	2017.05.05-2017.05.10	微机保护及变电站综合自动化技术高级培训
3	陈会伟	2017.05.05-2017.05.10	微机保护及变电站综合自动化技术高级培训
4	张玉良	2017.05.05-2017.05.10	微机保护及变电站综合自动化技术高级培训
5	陈玉杰	2017.05.05-2017.05.10	微机保护及变电站综合自动化技术高级培训
6	刘培学	2017.05.05-2017.05.10	微机保护及变电站综合自动化技术高级培训
7	薛蕊	2017.05.05-2017.05.10	微机保护及变电站综合自动化技术高级培训
8	马秋环	2017.05.05-2017.05.10	微机保护及变电站综合自动化技术高级培训
9	刘树美	2017.08.15-2017.08.18	新教师入职培训
10	宋森森	2017.08.15-2017.08.18	新教师入职培训
11	蔡明	2017.08.15-2017.08.18	新教师入职培训

(四) 实习基地

我校工程训练中心有电工电子、钳工、焊工等实训基地，新增 3 家校外实习基地，以及 2017 年获批的山东省工业机器人工程技术研发中心，为本专业学生的金工实习、维修电工实训、综合设计、课程设计、毕业设计等提供了相应条件，也为打造校企共育平台奠定了基础。

表 3 本专业校内外实习基地一览表

序号	实习实训场所名称	位置	备注
1	钳工实训基地	工程训练中心	
2	机械加工实训基地	工程训练中心	
3	电工电子实训基地	工程训练中心	
4	青岛万捷机械科技有限公司	山东省青岛市黄岛区中德生态园团结路 2877 号	新增
5	青岛东昌纺机制造有限公司	山东省青岛市黄岛区香海路 168 号	新增
6	青岛海艺自动化技术有限公	山东省青岛市黄岛区江山南路 458 号	新增

（五）现代教学技术应用

为促进现代教学技术的应用，全面提升教师线上与线下教学相结合的教学能力，学院召开会议确定网络课教学团队，组织教师录制视频、制作课件、建立课程题库、上传材料等工作。本专业建设《单片机原理与应用》校级优质课 1 门，《电路》、《电机及拖动基础》网络资源课 2 门。网络课程的一大特点就是信息量大，教学资源丰富，除了教材的内容外，还提供了大量的参考资料、图片、相关的文献以及常用网站的链接，便于学生学习时参考。网络资源课学习时间的灵活性是推动学生自主学习活动的主观因素，是学生自主学习的有利因素。目前《单片机原理与应用》、《电路》正在使用过程中，除了学生可以提前预习、自主学习外，教师上课过程中可通过学系通 APP 点名，布置任务、课堂测验等，大大提高了授课效率。为促进教育教学观念转变，引领教学内容和教学方法改革做出示范作用，使网络教学资源通过现代信息技术手段共建共享，进一步提高了本科教学水平和人才培养质量。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

为全面培养高素质的应用型创新人才，提高学生综合能力和就业竞争力，本专业在学院的指导下积极推进产学研协同育人机制，把理论与实践有机结合，把课堂与社会紧密联系，提升人才培养适用性，满足社会对应用型人才的需求。

将协同育人融入实践性教学环节，在集中实践环节从专业基础课到专业课，直至毕业实习、毕业设计都进行综合安排，并对学生在实践过程中的任务完成情况及实习报告进行全面评估考核，设立相应学分，确保学生理论联系实际，能够充分运用理论知识解决实际问题。本专业把生产、教育和科研三者相结合，把人才培养作为中心任务，以全面培养学生素质和综合能力，为区域经济发展培养高素质应用型创新人才。

（二）合作办学

本专业已与青岛天信电气有限公司、青岛东方惠诚电子有限公司等多家单位建立校企合作关系。其中，与东方惠诚合作开发的单片机、模拟电子技术等实验装置已在电气、电子等专业教学中使用。

（三）教学管理

学院建有教学管理机构，制订了教学管理办法、教学质量监测机制，严格规范教

学档案材料管理，在学院的指导下，本专业严格执行各项管理制度，认真安排期初、期中及期末的各项教学工作，督促任课教师对教材、教学大纲、教学进度表、教案等教学材料的规范，及时对学生进行答疑辅导，履行任课教师听课、评课制度，并按要求做好考试的出卷、监考、阅卷等工作。2017 届毕业生是本专业的第一届毕业生，毕业设计严格执行一人一题。

本学年本专业共完成 31 门课程的教学任务，其中 20 门理论课、3 门独立实验课及 8 门集中实践教学课；2015 级 40 名学生全部参加维修电工高级工的职业资格考试，通过率为 100%；2013 级毕业生通过集中实习和分散实习的方式参与率 100%，毕业设计通过率 100%，3 人获评优秀毕业设计。

五、培养质量

毕业生就业率：当届毕业生的初次就业率 98%；

就业专业对口率：当届毕业生针对初次就业率的就业专业对口率 87%；

毕业生发展情况：当届毕业生针对初次就业率的就业单位分布情况等；

表 4 2017 届毕业生初次就业率的就业单位分布情况分析表

序号	就业单位类型	人数	百分比	备注
1	电控、机电、电气等企事业单位	19	35.19%	
2	建筑等相关企事业单位的电气设备部门	19	35.19%	
3	国家电网及下属单位	5	9.26%	
4	通信、计算机网络等技术公司	4	7.41%	
5	信息咨询、财富投资等销售公司	7	12.96%	
合计		54	100%	

就业单位满意率：本专业毕业生就业在电机与电器、工业自动化、电力系统以及电气装备制造及相关领域，从事系统与设备的运行控制与维护、智能制造及工业生产管理等工作，行业分布较广，通过对学生的电话、网络回访，单位的评价较好，涌现出一些优秀员工。

学生就读该专业的意愿：当年省内外本科生的一次录取率 100%，报到率 96.85%。

六、毕业生就业创业

2013 级学生是本专业的第一届毕业生，54 人就业。为保障学生就业质量，学院积极组织就业工作，采取相近专业毕业生回访、就业指导会、双选会以及网上平台指导等有力措施。首次就业率达 98%，其中，张爽、解浩等五人进入国家电网。

张爽是 2013 级电气工程及其自动化专业的学生，现任职于国家电投江西贵溪发电有限公司，在公司发电车间从事集控运行工作。在校期间，刻苦努力取得良好成绩，

对专业课精益求精，加入科技创新协会，积极参加学科竞赛，取得较好成绩，多次获评校级优秀学生。在完成电机及拖动基础、可编程控制器等课程及相关课程设计后，2014 年考取了维修电工高级工职业资格证书，并参加了红星美凯龙供电线路检修实践、电瓶车厂电瓶车线路组作与检修实习，为就业奠定了扎实的专业基础。

2017 年 2 月 15 日在国家电投江西公司贵溪发电有限公司参加工作面试，因专业知识扎实，在面试中取得优异成绩，顺利录取。贵溪发电有限责任公司位于江西省东北部信江中游贵溪市，公司现有装机容量 188 万千瓦，年发电能力 90 亿千瓦时以上，隶属中国电力投资集团江西电力有限公司。入职阶段，张爽在公司中刻苦学习专业技能，在本职岗位出色完成工作任务，在公司新锐训练营中表现优异，被集团公司人才学院授予优秀学员。



图 3 荣誉证书



图 4 与江西公司领导合影

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

为主动追踪电气工程及其自动化专业面临的行企业技术更新步伐，实现学校人才培养目标与企业用人需求的有效对接，根据《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4 号）和山东省委办公厅省政府办公厅《关于推进高等教育综合改革的意见》（鲁办发〔2016〕19 号等文件精神，本专业于 2017 年 3 月—2017 年 4 月对本专业相关行业的发展趋势、人才需求（对人才的需求情况及知识、能力、素质要求）与专业发展方向等内容组织调研。

当前，社会经济的快速发展和现代化电气设备的广泛应用，工业生产的自动化程度飞速提升。尤其在“中国制造 2025”的浪潮下，社会对电气专业应用型人才有着极大的需求量，本专业培养既有实践技能又有理论知识的应用型专业人才。

通过对地方、行业经济发展和社会发展用工信息的收集整理，电气工程及其自动化专业目前仍为急需的热门专业，人数需求量很大，且呈逐年增长的趋势。随着现代化工业的快速发展，企业中原有的、简单的数控设备已在逐步淘汰，取而代之的是设

备先进、技术精良的新型现代化加工企业，为适应现代化工业发展的需要，就需要培养和造就一大批既有适应时代特点的具有先进专业理论知识，又具有专业操作技能的应用型人才。

从调查中发现，不同企业对人才规格的要求各不相同。大中型企业实力雄厚，技术人才充裕，对技术岗位的划分较细，对人才的业务要求较专一；而小型企业由于人才数量不足，对招聘人才的业务要求较高，希望招聘到知识面宽、操作技能强、有组织能力和适应职业变迁的复合型人才。

另外，新技术、新产业、新业态、新模式调整和迭代的周期不断缩短，作为国家发展战略性新兴产业，智能电网产业发展对人才的需求十分迫切而且非常巨大。为满足智能电网的快速发展，目前全国开设电气工程及其自动化相关专业的高校，采取开设智能电网信息工程新专业或进行老工科专业升级改造。2017年5月，青岛昌盛日电太阳能科技股份有限公司青岛董家口港新能源微电网示范工程项目获批，成为青岛首个获批的国家级新能源微电网示范项目。随着微电网技术及企业的快速发展，专业人才缺口激增，我校可与企业开展产业生产、人才培养等项目的深度合作，促进本专业的发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）教师在教学、科研方面创新能力需进一步提升

加强团队成员自身素质建设，实施优秀目标战略；实施中青年教学骨干人才培养工程。有计划，分步骤地鼓励、支持一批教学基础扎实、具有突出创新能力、发展潜力的中青年教学骨干创造性地开展教学和科研工作。实施青年教师成长工程，提升整个教师队伍的整体素质。根据学科发展的需要，实施“青年骨干教师培养计划”等，以提高具有博士学位比例为重点，通过多种途径加强培训，改善教师的知识结构和学缘结构。

（二）线上课程教学的推广需进一步提升

线上课程的资源形式、互动环节在实施过程中总结经验，提高线上与线下教学的结合度，提高学生线上教学资源的使用效率。

为了进一步推广线上课程教学需要采取的措施：

1. 学生在学习过程中，存在着一定的“畏难”心理，因此，教师在制作课件时根据课程内容深度方面分层设计和课程面向不同基础学生的针对性划分为不同难度的环节。让学生按照一定的梯度学习内容，这样一方面可以让学习从易到难，更易接受；

另一方面也可以根据不同学生的情况，在不同的学习深度上为学生推送学习内容，满足学习程度不尽相同的学生的差异化学习需求。

2. 提高学生的学习兴趣。在本门课程学习过程中，每个主题结束后教师可对本周同学的学习进展情况进行总结，点名说出哪些同学积极参与讨论，在哪些方面有自身的独特认识，并评选“每周之星”、“表扬信”等。这些对学生参与网络课程学习的积极评价会激发学生继续和努力开展学习的信心和动力，也让学生获得学习的满足感。

专业七：电子信息工程

（一）培养目标与规格

本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，德、智、体、美全面发展，掌握现代电子技术理论、电子系统设计原理与方法，具有较强的计算机、外语、相应工程技术应用能力以及在本专业领域跟踪新理论、新知识、新技术的能力，能在信息通信、电子技术、智能控制、计算机与网络等领域从事各类电子设备和信息系统的产品设计、工艺制造、应用开发和技术管理等工作，适应地方经济社会发展，具有较强社会责任感、创新创业潜质的高素质应用型。

（二）培养能力

1. 专业基本情况

电子信息工程专业于 2011 年被教育部批准后开始正式招生, 2015 年 5 月顺利通过本科学士学位授予专业评估。已有 2015、2016、2017 三届毕业生。

本专业以教授学生电子技术和电子信息系统基础知识、基本理论以及培养学生分析、设计、维修电子电路的专业技能为主导思想进行专业设置。自专业设置以来，积极开展专业建设，构建了基于信息化工具的专业理论课程体系；创立了层级式的实践教学体系；通过产、学、研相结合的人才培养途径培养应用型专门人才，形成了“重理论，强实践，产学研结合”的人才培养模式。

2. 在校生规模

目前在校本科生四个年级（2014 级、2015 级、2016 级、2017 级）共 112 人（表 1）。

表 1 电子信息专业各年级在校生人数统计表

专业名称	2014 级	2015 级	2016 级	2017 级	在校生总人数
电子信息工程	11	18	41	42	112

3. 课程体系

本专业以电子科学与技术、信息与通信工程课程为主干学科，核心课程有大学物理 C、电路、模拟电子电路、数字逻辑电路、信号与系统、单片机原理与应用、高频电子线路、通信原理、传感器与检测技术、计算机网络技术。人才培养方案将课程体系规划分为思想政治教育、通识教育、专业教育、集中实践教学和创新创业教育五个平台。

表 2 电子信息工程专业课程体系

人才培养方案 分课程平台	修课要求	学分	学时
思想政治教育	必修	15	256
通识教育	必修	27	496+2
	选修	8	128
专业教育	必修	56	928
	选修	26	457
集中实践教学	必修	28	28 周
创新创业教育	选修	10	96
合计		170	2361+30 周
选修课程学分所占比例		27.0%	
实践教学学分所占比例		36.4%	

在专业分流教育平台设置了电子科学和“互联网+”两个专业方向，实践教学比例36.4%（表2），以培养符合社会发展要求的高素质应用型人才。从大一至大四开设金工实习、科技创新技能训练、电子技术课程设计、EDA 课程设计、Java 课程设计、维修电工实训、专业综合设计与实验、毕业实习、毕业设计（论文）

等能力逐级提升的集中实践教学环节，实施了“逐级进阶能训”的实践课程体系（图1）。

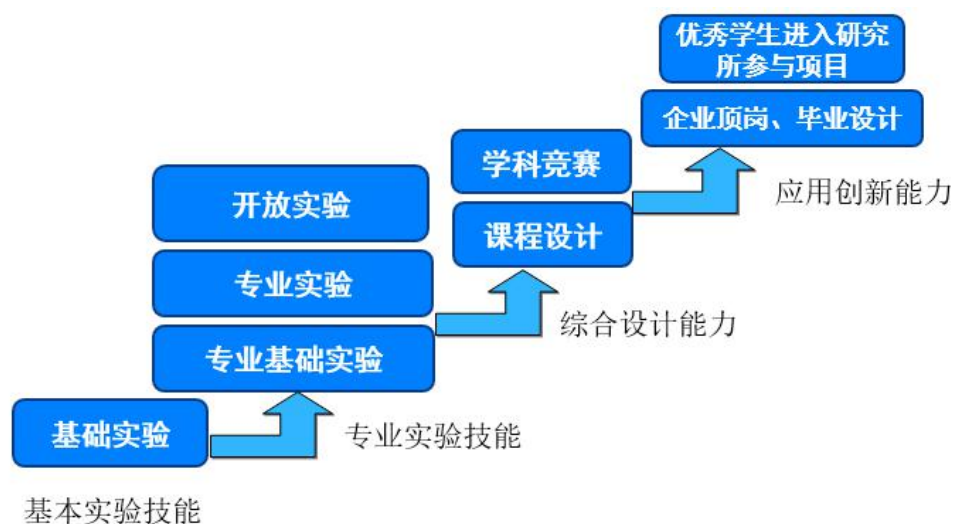


图 1 逐级进阶能训的实践课程体系

4. 创新创业教育

为提高学生综合素质，提高学生对本专业学科的学习兴趣和积极性，本专业利用各种兴趣活动和开放实验室、创新工作室，鼓励和引导学生参加各种课余活动和电子竞赛活动；同时通过导师制，让专业教师带领几个学生参与科研课题研究，使学生的各方面能力得到提高，增强了就业实力。

为培养学生创新意识和创业实践能力，本专业从四个方面推进创新创业教育工作。

（1）将创新创业教育理念融入人才培养方案

设立创新创业教育体系学分，把创新创业教育与实践、参加学科竞赛、专业大赛、科技创新活动、相关行业职业资格证书考证及素质拓展（包括学生参加文体艺术比赛、社团活动、志愿服务等活动）等纳入创新创业教育体系，以拓展学生素质，培养学生的创新创业意识和能力。

（2）将创新创业教育融入专业课程和专业实践教学

从大二开始，每学期的独立实践环节，专业课教师开展创新性专业课实训，运用层级式的实践课程体系强化学生实践创新能力的培养。

（3）将创新创业教育理念融入大赛

学生通过学科竞赛提高实践创新能力。2017 年度，本专业学生参加各类竞赛山东省一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 5 项。刘政，钱建民同学参与“海水养殖无人巡检船”获得“第十四届山东省大学生机电产品创新设计竞赛一等奖。参加竞赛激励了实践学习兴趣，钱建民同学还参与了教师科研课题。

（4）将创新创业教育理念融入科研

根据《关于开展第一届“大学生科技创新活动”的通知》青黄院教发（2014）5 号文件要求，2016 年本专业申请大学生科技创新项目，目前在研，即将结题（表 3）。

表 3 2017 年本专业在研的大学生科技创新项目

项目编号	项目名称	项目 负责人	专业班级	经费(元)
HHKJCX1627	智能无线充电的无线鼠标	张旭	电子信息工程	2300
HHKJCX1628	餐桌自动清洁器	蒋永辉	电子信息工程	2300
HHKJCX1629	微发电机集电系统	樊晨雨	电子信息工程	2300
HHKJCX1630	健身房发电单车	严楠彬	电子信息工程	2300
HHKJCX1628	餐桌自动清洁器	蒋永辉	电子信息工程	2300

（三）培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了教学经费的投入。本专业 2017 年度教学日常运行支出从 2016 年的 133920 元增加到 169249 元。

2. 教学设备

为保证教学优质进行，学院购买了专业建设所需教学设备。尤其添加了网络，计算机等的实验设备，2017 年新建传感器实验室（表 4）。实验室在实践教学中发挥了重要作用，近三年各实验室的开出率均为 100%。

表 4 电子信息工程专业教学实验室设备统计

序号	资产名称	品牌型号	单位	数量	实验室	备注
1	长度和固体密度测定仪	WL-0.5 型	套	7	大学物理实验室	
2	气垫导轨	J2125-B-1.5	套	7	大学物理实验室	
3	动态杨氏模量测试仪	DHY-2	套	7	大学物理实验室	
4	物理实验台	无	张	7	大学物理实验室	
5	示波器	绿扬 YB43020B	台	7	大学物理实验室	
6	动力学综合设计性实验装置	DH4605	套	14	大学物理实验室	
7	台式电脑	Prodesk498	台	60	电气仿真实验室	
8	模拟电路实验箱	TPE-A4	个	15	电子电气基础实验室	
9	数字电路实验箱	TPE-D3A	个	15	电子电气基础实验室	
10	高频电子线路实验箱	RZ8653	个	15	电子电气基础实验室	
11	电路分析实验箱	TPE-DG2	个	15	电子电气基础实验室	
12	PLC 技术实训装置	JBSM	个	15	电子电气基础实验室	
13	ARM 系统实验箱	UP-CUP	个	15	电子电气专业实验室	
14	DSP 实验箱	ICETEK-F28335A-BCM	个	15	电子电气专业实验室	
15	信号与系统实验箱	TD-SAS+	个	15	电子电气专业实验室	
16	通信原理实验箱	RZ8681	个	15	电子电气专业实验室	

17	电机系统教学实验台	求实	台	6	电子电气专业实验室	新增
18	电工电子教学实验台	QS-NDG4 型	台	20	电子电工实验室	新增
19	低压成套供配电实训装置	QSGPT-GPD2 型	套	1	电子电工实验室	新增
20	数字示波器	EDS052E 型	台	20	电子电工实验室	新增
21	传感器实验台	CSY-4000	台	15	传感器技术实验室	新增
22	数字示波器	DS1104Z-P	台	15	传感器技术实验室	新增
23	数字万用表	DM3058	台	15	传感器技术实验室	新增

3. 教师队伍建设

(1) 职称结构

本专业现有专任教师 9 人，副高及以上高级职称 5 人，占专任教师总数的 56%；中级职称 2 人，占专任教师总数的 22%；初级职称 2 人，占专任教师总数的 22%。

(2) 学历/学位结构

专任教师中，博士 3 人，硕士 6 人；全部教师具有硕士以上学位。

(3) 年龄结构

本专业 9 名专任教师中年龄在 40 岁以上的 2 人，占专任教师总数的 22%；年龄在 30-40 岁的 5 人，占专任教师总数的 56%；年龄在 20-30 岁的 2 人，占专任教师总数的 22%。

(4) “双师”素质教师

本专业 9 名专任教师中有 5 名是双师型教师，占专任教师总数的 56%。

(5) 兼职教师

为提升教学科研能力，本专业从中国海洋大学、山东科技大学聘请了兼职教师 2 人，其中教授 1 人、副教授 1 人。

(6) 青年教师培养

青年教师是师资团队的生力军，本专业采取培训、进修帮助、科研立项、指导撰写论文、企业挂职等措施对青年教师进行培养。2016 年以来共有 1 名骨干教师晋升为副教授，1 名在职博士出国。

(7) 教研科研

2017 年本专业教师主持在研有国家自然科学基金 1 项，山东省教育厅课题 2 项，校级课题 2 项（表 5），2017 年青年教师发表论文 4 篇（表 6）。

表 5 2017 年青年教师主持的科研课题

年度	主持人	课题名称	批准单位	经费 (万元)	研究 状态	备 注
2017	郭海燕	P(VDF-TrFE)/BaTiO ₃ 柔性压电复合材料的制备及其压电响应机制的原位表征	国家基金委	15	在研	
2017	刘娜	基于最优迭代学习控制的三伺服枕式包装机的研制	山东省教育厅	3.0	在研	
2016	曾实现	基于 RFID 技术的物联网分拣系统的应用研究	山东省教育厅	3.0	在研	
2016	李伟强	超宽带定位系统的关键技术研究	青岛黄海学院	5.0	在研	
2016	朱青青	以创新创业教育为导向的机电专业课程体系的探索与构建	青岛黄海学院	0.2	在研	

表 6 2017 年青年教师发表论文情况

教师姓名	论文题目	刊物名称	位次	备注
朱青青	Dynamic Analysis of Beam Pumping Unit	Advances in Engineering Research	1	
朱青青	一种改进的有杆抽油系统动态建模及仿真	中国仪器仪表	1	
曾实现	Research and Design of Library Smart Bookshelf Based on Passive UHF RFID Technology	Advances in Computer Science Research	1	ISTP
马秋环	Application of Siemens S7-200 PLC in the Cable Dynamic Monitoring System	Advances in Engineering Research	1	ISTP

4. 实习基地

学校实习基地是实践教学的延伸，校内实习基地的电工电子实训基地、单片机实训室、PLC 实训室以及科技创新实训室、电子创新实训室模拟了实际工作场景，通过实践操作学生可以学到与专业课相关的第一手实践知识，还可以在这里参加培训考取

中高级维修电工证书，为走上实际工作岗位做进一步的准备。

另外本专业还与规模大、实力强、信誉好的企业联合办学，共建实训基地，实现实训资源共享。2017 年电子信息工程专业与青岛金光鸿智能机械电子有限公司和青岛华世洁环保科技有限公司签约，建立了校外实习基地。这种合作培养模式可以锻炼学生的实践能力，让学生在走出校门前了解到企业的技术要求。

5. 现代教学技术应用

本专业已经建设的网络课程有《数字逻辑电路》和《单片机原理与应用》。学校实现了全校校园网覆盖，建立了电子阅览室、电子教案库，购买了专业辅助教学视频资料。这些措施拓展了课堂教学的方式。本专业购买专业电子图书 1.9 万册，对多门专业课程进行了数字化、信息化建设，数字化资源共 34.8G。在专业课教学过程中，教师积极尝试运用这些信息化技术。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

参与教师的科研项目可以培养学生的学习兴趣和科研精神。本专业有数名学生通过文献调研，制作电路和应用实物积极参与

到教师的科研课题中。2017 年，有电子信息专业学生参与的教师的科研课题有 4 项（表 7）。

2. 服务社会

电器污染是一个社会问题，青岛西海岸新区的环境问题更被关注。电子信息工程专业学生已经三次在各社区开展家电义务维修活动。图 2 为 2017 年重阳节该专业学生在伟业花园社区开展家电维修。这样的活动通过服务社区培养了学生的雷锋精神，让用户节约了开支，从专业角度学生走出校门将所学运用到了实践中，从社会角度有益于环境保护。

表 7 2017 年电子信息专业学生参与的教师科研课题

学生	课题名称	来源	立项时间	位次	状态
钱建民	海水养殖无人船监测系统关键技术研究	山东省教育厅科技计划项目	2017. 10	10	在研
何钱钱	B/S 架构物联网环境监测云平台设计	山东省教育厅科技计划项目	2016. 07	9/9	在研



图 2 电子信息工程专业学生重阳节在伟业花园社区开展
家电维修义务维修活动

3. 教学管理

教学为本专业工作中重中之重,为全面优化教育教学管理,本专业实行了如下举措:

(1) 建立、健全教学管理机构

学院建立了包括专业指导委员会、院级教学督导组等分工明确,协作高效的教学管理机构,加强了专业的统筹管理。

(2) 制订教学管理办法,并严格执行

本专业制定了《日常教学管理流程》、《教学检查制度》等一系列教学管理规章制度,确保了教学、实习、毕业等各个环节的规范、有序、高质、高效运转。

(3) 建立全过程的教学质量监测机制

不断完善教学常规管理的同时,积极开展第三方教学评价工作,开放评价渠道。

(4) 严格教学档案材料管理

本专业非常重视档案材料的整理归档工作,建立了由专人负责的专业档案室。

(五) 培养质量

1. 毕业生就业率

对 2017 届电子信息工程专业的 24 名毕业生,针对其就业情况做了如下统计(表 8)。2017 届电子信息工程专业的毕业生有 2 人协议就业、21 人劳动合同就业、1 人升学,就业率达到 100%。

表 8 2017 届电子信息工程专业的毕业生去向一览表

序号	姓名	性别	接收单位	接收单位性质	接收单位经济类型
1	董亮	男	北京南国风情家居装饰有限责任公司	劳动合同	
2	汪佳胜	男	青岛晶合装饰设计有限公司	劳动合同	私营经济
3	田加鹤	男	山东好当家海洋发展股份有限公司荣旺食品厂	劳动合同	
4	张晓玲	女	锡林浩特市心之寻旅行社有限责任公司	劳动合同	有限责任公司
5	吴丽娟	女	东营市东营区汇安高科电子有限责任公司	劳动合同	私营经济
6	吴丽娟	女	青岛美童教育科技有限公司	劳动合同	私营经济
7	王霏	男	北京南国风情家居装饰有限责任公司	劳动合同	私营有限责任公司
8	周晓琪	女	青海省海北州祁连县八宝镇永固建安公司	劳动合同	私营有限责任公司
9	李燎原	男	南京信息工程大学	升学	私营经济
10	孟立锐	女	山东优创企业管理有限公司	劳动合同	私营经济
11	杨琴	女	青岛书之香教育咨询服务有限公司	劳动合同	有限责任公司
12	高涵	男	青岛顶秀电子科技有限公司	其他企业	私营经济
13	邵明亮	男	青岛宜家空间装饰工程有限公司	劳动合同	私营经济
14	王丹丹	女	青岛协众网络科技有限公司	其他企业	私营独资企业
15	曾亮	男	青岛晶合装饰设计有限公司	劳动合同	私营经济
16	朱宗祥	男	北京南国风情家居装饰有限责任公司	劳动合同	有限责任公司

17	姜志坤	男	北京南国风情家居装饰有限责任公司	劳动合同	有限责任公司
18	孟凡伟	男	北京南国风情家居装饰有限责任公司	劳动合同	私营经济
19	徐玉梅	女	烟台链家房地产经纪有限公司	劳动合同	私营经济
20	李聪慧	女	烟台金石电子科技有限公司	劳动合同	有限责任公司
21	靳文彪	男	北京南国风情家居装饰有限责任公司	劳动合同	有限责任公司
22	刘增祥	男	青岛晶合装饰设计有限公司	劳动合同	私营独资企业
23	陈平	女	昆山立德祥泰纸制品有限公司	劳动合同	有限责任公司
24	陈仁梅	女	恒生地产淄博有限公司	劳动合同	有限责任公司

2. 就业专业对口率

据统计结果显示，2017 届电子信息工程专业的 24 位毕业生，升学继续深造和从事与本专业相关的工作共 20 人，就业专业的对口率从去年的 80% 增加到今年的 85%。

3. 毕业生发展情况

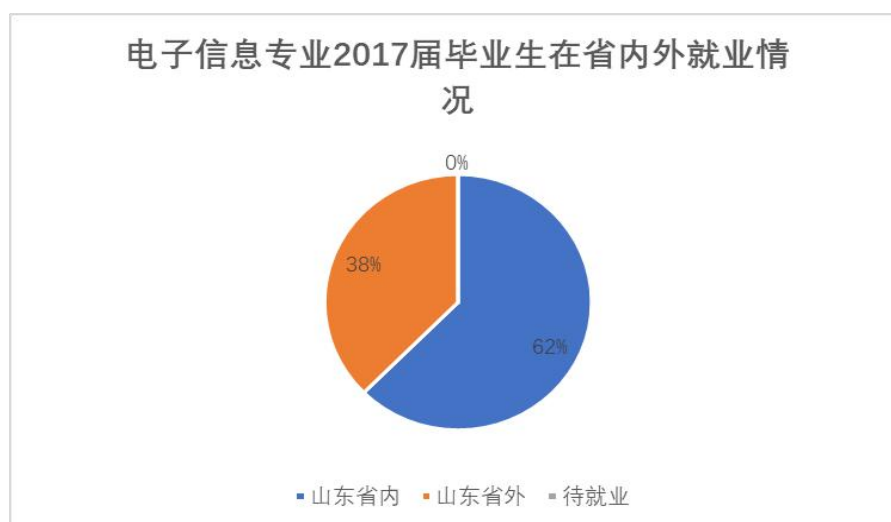


图 3 电子信息工程专业 2017 届毕业生在省内外就业情况

我专业 2017 届中，有 62% 的人在省内就业，38% 的人在山东省外就业，未有待就

业情况（图 3）。

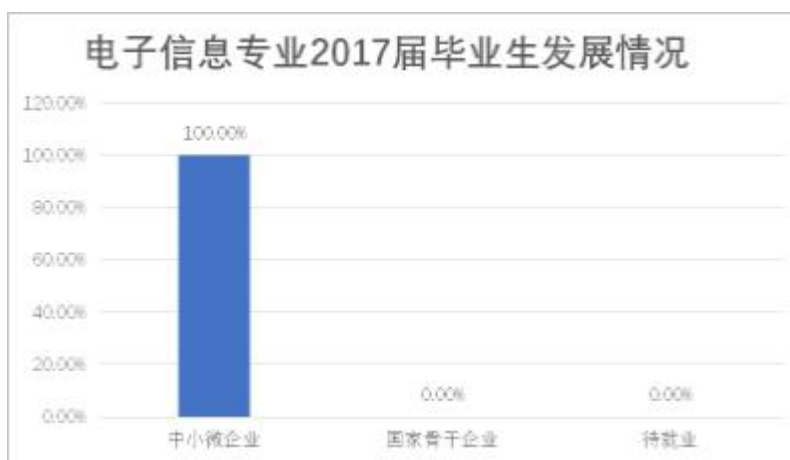


图 4 电子信息工程专业 2017 届毕业生发展情况

电子信息专业 2017 届毕业生全部就业，用人单位全是中小微企业。（图 4）。

4. 就业单位满意率

我们对在青岛周边工作的毕业生所在的单位进行了满意度的调查。就职单位均反映我们的学生踏实肯干，基础知识掌握的比较牢固，动手能力强，能较快的适应企业的工作环境和工作流程。尤其是在电子创新实验室参加过省级、国家级创新大赛的学生，工作中上手更快。

5. 社会对专业的评价

本专业培养的学生的能力得到了社会认可，例如，由本专业学生创办的青岛东方惠诚电子生产的温湿度记录仪，一经推向市场，便被广大客户广泛认可，在北京阜外医院等多家单位应用，客户均反映设备简单易用，技术先进，效果良好。客户对学生的认可，就是对学校专业的认可。

6. 学生就读该专业的意愿

2017 年省内 100%的报到率表明学生对本专业就读意愿良好。由于与本专业在省外增加了宣传力度，扩大了本校在外省的影响，省外的报到率明显提高。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

电子信息工程专业以培养学生实践应用能力为主线,加强就业与创业研究,加强技能实训,积极引导学生创业,2011 级电子信息工程毕业生中其中 2 人创办了企业,取得了不错的销售业绩,1 人在工作之余开办了自己的网店,运营良好。

2. 采取的措施

本专业为促进学生创业与就业，采取了多项措施：

（1）健全创新创业教育课程体系：促进专业教育与创新创业教育有机融合，调整专业课程设置，在电子信息工程人才培养方案中提高创新创业教育的比重，将创新创业教育课程从 2016 年的 6 学分提升至 10 学分。

（2）强化创新创业实践：学校建设了大学生网上创业园、

（3）在学院鼓励和帮助下，多名申报大学生创新性研究项目，目前均在研（见表 3）；

（4）在学院鼓励和帮助下，有同学参与进教师相关课题组的科学研究、科技开发、科技服务项目及科研助学活动（见表 7）；

3. 电子信息专业 2017 届毕业生典型案例

高涵是 2017 届电子信息工程专业学生，曾任科技创新协会会长，该生在大学期间凭借着对电子设计的爱好与兴趣，多次参加全国大学生电子设计竞赛、山东省大学生机电产品创新设计竞赛、山东省“互联网+”大学生创新创业竞赛等各类国家级、省级学科竞赛，还拥有一项实用新型专利。现任职于青岛东方惠诚电子有限公司硬件开发工程师岗位，从事产品研发与测试工作；曾任职于青岛顶秀电子科技有限公司研发工程师岗位从事产品研发工作。

（七）专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

全民小康社会需要更多的电子设备、信息技术方面的人才。例如近年来发展起来的物联网技术涵盖了电子信息工程的多个方面，对通讯技术，控制软件编程，电子线路都有要求。国家龙头产业高速铁路的发展除了对部件的精准机械加工技术之外，更重要的就是对整个软件硬件的控制工程。从服务区域经济的角度来讲，家电电子作为青岛西海岸新区发展的重要支柱产业，从电子和通信设备的开发生产、信息系统的软硬件开发和维护，集成电路开发制造、智能产品的设计应用，到电子信息行业的服务性产业都有该专业学生的用武之地，所以该专业学生毕业后就业岗位和方向非常广泛。

2. 专业发展趋势

电子信息的发展趋势是更多的与其他学科交叉与融合，电子信息工程专业是以人的智力劳动为主的高技术产业，随着“智能制造”、“机器人”等社会需求的快速提升，电子信息工程专业也将会持续发展。

（1）本专业和实践相关的基础实验的改进

建议结合本专业课程以及实际就业应用，进一步设计整合利用现有的实验室设备，使其发挥学生课堂理论知识的实践，教师科研利用以及服务社会的功能。

(2) 进一步深化创新创业教育

建议进一步进行专业教育与创业教育的融合培养，从大一开始，合理规划学生关于企业生产、经营、技术管理与开发设计等相关环节的社会实践体系，以提高学生自我就业能力。

(3) 进一步加强校外实习基地的建设

建议立足于教师的强项，以企业需求为出发点，建立符合行业标准的专业体系，在夯实学生基础知识前提下，带动学生参与课题，加深校企合作，与企业合作育人，为社会尤其地方的企业行业培养优秀应用型人才。

(八) 存在的问题及拟采取的对策措施

1. 师资培训、科研能力有待进一步提高

青年教师外出培训交流以及挂职锻炼的机会较少，学术交流与合作开展不够，参加教研、教改等研讨会的机会少，以后应加大青年教师参加学术交流研讨会、专项培训的力度。同时应该积极争取横向课题，服务地方经济建设。

2. 网络课程资源建设力度及利用率有待进一步加强

网络课程资源仅限于几门专业核心课，覆盖面不够，学生的利用率不够高，应通过调研学习将已建课程进一步完善，有效利用，同时推动专业课程网络资源的全面建设。

专业八：计算机科学与技术

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，德、智、体、美全面发展，掌握计算机科学理论、软件开发及系统应用、网络安全管理等专业知识，能在企事业单位从事计算机软件开发与管理、网络安全等工作的政治素质好、身心健康、适应地方经济社会发展一线需求，理论基础实、专业能力强、具有较强的社会责任感、具有创新创业潜质的高素质应用型人才。

2. 培养规格

（一）知识

1. 具有扎实的自然科学和数理逻辑思维基础，掌握计算机科学与技术领域的基础理论和基本技能，了解学科前沿及发展趋势；
2. 掌握从事大数据系统研发、大数据应用开发、数据可视化等岗位所必需的基础知识、基本方法和基本技能；
3. 掌握网络安全的基本理论、基本知识，能够利用安全工具进行安全事件的应急处理、分析回溯等工作。

（二）能力

1. 具备数据分析和处理以及网络信息安全保障等方面的能力；
2. 具备阅读计算机专业英语书刊的能力；
3. 具备文献检索、资料查询、论文写作及学术交流能力；
4. 具备较强的人际沟通能力和团队合作能力；
5. 具有较强的创新创业意识和能力。

（三）素质

1. 具备良好的思想道德品质，科学的世界观、人生观和价值观；
2. 具备遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的职业道德；
3. 具有一定的军事基本知识，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生军事训练合格标准，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的《国家学生体质健康标准》，具备适应本岗位工作的身体素质和心理素质；
4. 具有良好的文化基础和修养，培养以国学教育为代表的传统文化和以雷锋精神为代表的红色文化，对中国优秀传统文化与思想、历史、艺术、人文等知识有较深的了解；

5. 具备创新、协作和竞争意识，树立终身学习理念，重视对新知识、新技术的学习及技能提升。

二、培养能力

1. 专业基本情况

计算机科学与技术专业于 2012 年经教育部批准后开始正式招生, 2016 年 5 月顺利通过本科学士学位授予权专业评估; 2017 年获批校级特色专业, 现已有两届毕业生。

专业设置以来, 紧紧围绕人才培养定位开展专业建设, 不断优化师资结构、完善实验实训条件, 建立了较为科学的专业课程体系, 形成了“校企合作、协同育人”的人才培养模式, 构建了基于信息化平台的专业理论课程体系, 夯实专业理论基础; 创立了层级式的实践教学体系, 突出工程技能、创新能力培养; 通过产教融合的人才培养途径, 培养具有创新创业精神的高素质应用型人才。

2. 在校生规模

目前, 计算机科学与技术专业在校生人数为 405 人, 其中 2014 级 43 人, 2015 级 71 人, 2016 级 119 人, 2017 级 172 人, 如图 1 所示。

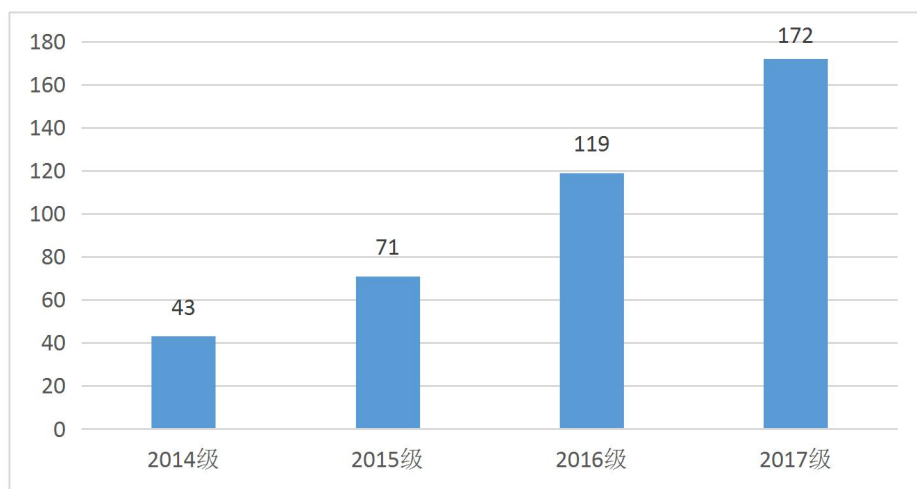


图 1 在校生人数统计图

3. 课程体系

计算机科学与技术专业核心课程有计算机科学与技术专业导论、数字逻辑、离散数学、数据结构、计算机网络、计算机组成原理、数据库原理与应用、算法分析与设计、操作系统、软件工程等; 主要实践教学环节包括课程设计、课程实训、专业综合实训、毕业实习及毕业设计(论文)。

2017 年上半年新制定了 2017 版人才培养方案, 新版人才培养方案采用“平台+模块”的课程体系, 课程设置由思想政治教育平台、通识教育平台、专业教育平台、

集中实践教学平台、创新创业教育平台构成，同一课程平台由若干个课程模块构成，在专业教育平台设置了 Java 大数据和 web 安全两个专业方向。实践教学学分比例达到 37%（见表 1），为培养高素质应用型人才奠定了基础。

表 1 计算机科学与技术专业课程体系表

课程平台	修课要求	学分	学时	学分比例
思想政治教育	必修	15	256	8.9%
通识教育	必修	27	496+2 周	15.9%
	选修	8	128	4.7%
专业教育	必修	56	896	33.1%
	选修	30	480	17.8%
集中实践教学	必修	23	23 周	13.6%
创新创业教育	选修	10	96	5.9%
合计		169	2352+25 周	100%
选修课程学分所占比例		28.4%		
实践教学学分所占比例		37%		

4. 创新创业教育

为培养学生创新意识和创业实践能力，本专业从四个方面推进创新创业教育工作。

（1）将创新创业教育融入人才培养方案

在第 1、7 学期开设了每学期 32 学时的大学生职业发展与就业指导课程；在第 6 学期开设了 32 学时的创业基础课程。

（2）将创新创业教育融入理论和实践教学

从第二学期始，每学期邀请企业讲师或创业导师为学生做关于创新创业的报告，并利用集中实践教学的时间安排学生参加创新创业的培训和实践。



图 2 企业讲师做创新创业教育报告

(3) 以学科竞赛为依托加强创新创业教育

学科竞赛不仅可以培养学生的动手能力更能培养学生的创新能力。学生自主成立了“计算机创新协会”，积极开展社会实践服务活动和各类创新实践活动。本专业学生先后参加了全国大学生数学建模大赛、山东省网络安全技能大赛、蓝桥杯软件设计大赛、华为 ICT 技能大赛、MOS 全国大赛等并取得了优异成绩。





图 3 大赛及部分获奖证书

(4) 以科研提升创新创业能力

为更好的培养学生的创新创业精神，本专业重视学生科研能力的培养，鼓励学生申报科研项目或参与教师的科研课题。本专业学生在校期间完成校级科技立项 3 项，参与教师科研课题 5 项，申报全国大学生科技项目 3 项，2017 年公开发表论文 1 篇。

表 2 学生参与科研项目统计表

序号	姓名	项目名称	项目负责人 姓名	项目来源	立项时 间
1	邹博冉	基于 433MHz 无线自组网的校园宿舍内 火灾监控技术研究	庞淑兰	校级立项	2016

2	温宏达	基于 433MHz 无线自组网的校园宿舍内火灾监控技术研究	庞淑兰	校级立项	2016
3	王冉	起重机吊钩偏斜监测仪原理样机的设计与实现	周瑞涛、郭瑞姝	大学生科技项目专项	2017
4	李俊杰	E 校行（校园资讯分享、互动交友、二手交易的综合平台）	林德丽、张博伦	大学生科技项目专项	2017
5	刘文智	听书人 App	林德丽、张博伦	大学生科技项目专项	2017

三、培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了教学经费的投入，本专业 2017 年度教学日常运行支出 613530.96 元。

2. 教学设备

现有有 6 个专业实验室，分别为网络实验室、软件实验室、计算机硬件组装与维护实验室、信息技术实验室、蓝鸥大数据实验室、AR/VR 体验室。其中蓝鸥大数据实验室和 AR/VR 体验室为校企共建实验室。生均设备总值达 5000 元以上。实验室能够满足专业课程实验教学的需要并在实践教学和学科竞赛中发挥了重要作用。

表 3 专业实验室统计表

实验场所名称	使用面积（平方米）	设备价值	备注
软件实验室	84	¥222,150.00	
硬件实验室	82	¥1,381,724.00	
网络实验室	92	¥501,410.00	
信息实验室	56	¥306,000.00	
蓝鸥大数据实验室	81	¥212,356.00	校企共建
AR/VR 体验室	78	¥48,795.00	校企共建

3. 教师队伍建设

（1）师资队伍结构

通过培养青年骨干教师，引进高水平人才，聘用企业的高级工程师和高校教授做兼职教师的方式，建成了一支职称结构、学位结构、学缘结构和年龄结构合理的师资队伍，满足了理论教学和实践教学的需要。2017 年新引进博士 1 名，硕士 2 名。计算机专业现有专任教师 23 人，外聘教师 8 人。自有专任教师中具有硕士及以上学位 19 人，占 82.6%，其中博士 2 人；具有高级职称教师 9 人，占 39%；双师型教师 9 人，占 39%。师资队伍的支持结构和年龄结构进一步优化。

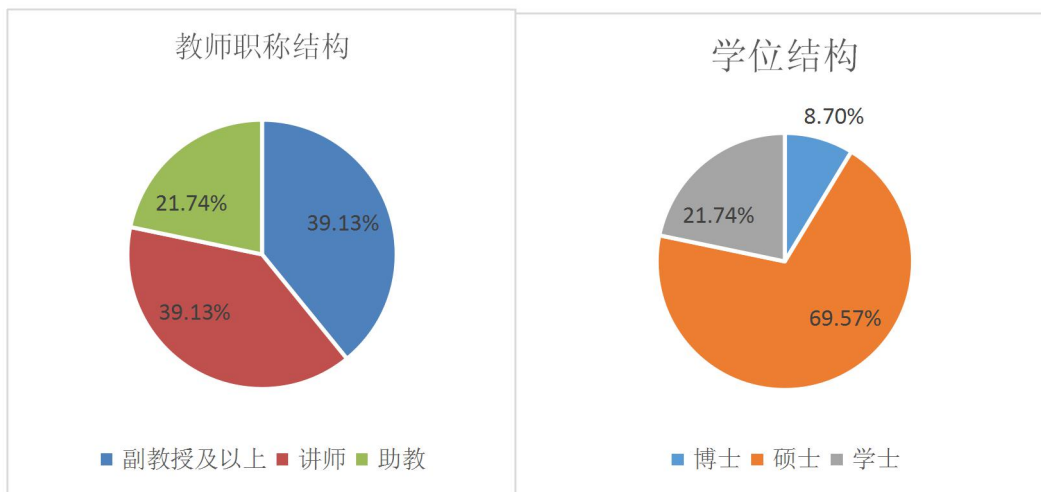


图 4 教师职称及结构图

(2) 教科研情况

教师积极参与教学研究，获省级科研立项 2 项，校级科研立项 6 项；申请计算机软件著作权 2 项，实用新型专利 1 项；教师在省级及以上刊物发表论文 40 余篇。



图 5 专利及软件著作权证书

(3) 师资培训

为不断提升教师教育教学能力，专业教师多次参加教学研讨会和学术交流会。先后参加 2016 全球大数据应用研究论坛、2017 亚欧数字互联互通高级别论坛等；2016 年 12 月，派教师到济南博赛网络科技有限公司学习 Linux 认证，2017 年 7 月组织青年骨

干教师到湖北第二师范大学参加“教育部-蓝鸥科技产学研合作协同育人项目师资培训”。通过参加学术论坛及师资培训，教师能及时地了解和掌握行业、专业最新动态和理念，有利地推动了教学和科研工作的开展。



图 6 教师参加培训图

4. 实习基地

为培养高素质应用型本科人才，学院积极建设校内外实习基地，先后与东软睿道、青岛高科时代信息技术有限公司、蓝鸥科技有限公司等企业签订校企合作协议，开展实践教学、学生实习实训、毕业设计等方面的合作，把以课堂传授知识为主的学校教育教育与直接获取实践能力为主的现场教育进行有机结合，从根本上解决了理论教育与实践教育脱节的问题，加大了实践教学的比例，增强了学生的社会竞争力，为学生就业打下了良好的基础。

表 3 校外实习基地统计表

基地名称	地址	每次可接纳学生数
蓝鸥科技有限公司	北京市海淀区清河毛纺路南甲 36 号 金五星商业大厦 5 层	30
青岛东软睿道教育信息技术有限公司	青岛经济技术开发区峨眉山路 396 号 光谷软件园一号楼	20
青岛高科时代信息技术有限公司	青岛市黄岛区铁山东路 99 号大学生 孵化中心 3 楼	50
青岛加一电商有限责任公司	青岛市黄岛区灵海路 1145 号	20
青岛依蓝云计算有限公司	青岛市海信南岭风情别墅区 2 号楼 9 栋	30
青岛知道网络科技有限公司	青岛市市南区山东路 29 号 502 室	20
青岛光谷教育科技有限公司	山东省青岛市即墨创智新区	50

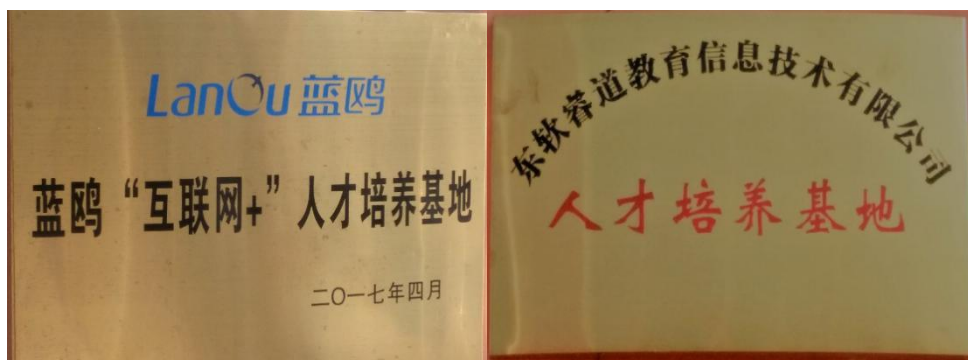


图 7 实习实训基地

5. 现代教学技术应用

学院以校园网为依托，搭建数字化教学资源应用服务平台，搭建了专门的服务器、为教学提供有效的保障，所有教室均实现了有线网络和无线网络全覆盖，实现了互通互联。微课、MOOC 等现代化教学手段在逐渐的应用，为此学院专门开展了慕课，微课教学、翻转课堂教学改革等方面的培训以及举办多媒体课件大赛等均取得了良好的效果。

本专业重视教学资源库的建设，借助网络教学平台重点开展了《大学计算机基础》、《数据结构》、《C 语言程序设计》、《Java 语言程序设计》、《web 技术开发》等课程的数字化、信息化建设，并取得了较好的应用效果。

- 课程
- 课件库
- 试题库
- 个人信息
- 群发公告

< 返回
离散数学-2016级计算机科学与技术本科3班

全部
课堂情况
课件推送
试卷

☐ 全选
数据将以excel文件导出
批量下载(0)

	类型	标题	时间	操作
☐	课件推送	第四节 范式	2017-09-13 16:58	下载
☐	课堂情况	第四节 范式	2017-09-13 16:56	下载
☐	课堂情况	离散数学	2017-09-07 07:54	下载
☐	课件推送	离散数学	2017-09-05 09:25	下载
☐	课堂情况	离散数学	2017-09-05 09:14	下载
☐	课堂情况	离散数学	2017-09-04 08:28	下载
☐	课堂情况	离散数学	2017-09-03 20:36	下载
☐	课堂情况	离散数学	2017-09-03 20:19	下载
☐	课堂情况	离散数学	2017-09-03 08:16	下载

青岛黄海学院									
大学计算机基础课程门户									
首页 统计 资料 通知 作业 考试 讨论 管理									
6.2 返回									
请输入学号或姓名 详情统计									
创建时间：2017-10-13 13:53 发送给：43人 已交：42人 未提交作业人员									
姓名	学号/账号	状态	提交时间	IP	批阅时间	批阅人	批阅ip	成绩	
马儒剑	1701141019	完成	2017-10-13 13:55	112.224.65.199	2017-10-13 13:55			100	查看
张鹏飞	1701141014	完成	2017-10-13 13:55	117.136.78.104	2017-10-13 13:55			66.6	查看
周向东	1701141020	完成	2017-10-13 13:55	112.224.65.9	2017-10-13 13:55			100	查看
陈冰冰	1701141023	完成	2017-10-13 13:56	112.224.67.58	2017-10-13 13:56			100	查看
张泽林	1701141032	完成	2017-10-13 13:56	117.136.78.205	2017-10-13 13:56			100	查看
田中华	1701141027	完成	2017-10-13 13:56	117.136.78.206	2017-10-13 13:56			100	查看

图 8 网络教学平台使用效果图

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

学院实施产教融合工程，完善基于创新、创业、创客的实训式人才培养模式，在大学生就业创业孵化基地和国际电子商务学院校园合一的基础上，对接产业，联合行业企业，共同培养专业链上的应用型高端人才，形成与产业链、创新链紧密对接的专业链，形成产业、专业、学业循环衔接、协同共享的产教融合系统。实现校企师资共享、人才共育、过程共管，实现学生与员工的双身份、生产与教学双的环境。构建“协同育人”平台，不断改革人才培养模式，在创新性高素质应用型人才培养取得了显著成绩。

(1) 校企双方共同成立专业共建项目组，负责校企合作项目的实施。

(2) 联合制定专业人才培养方案。根据行业发展状况，校企双方共同制定人才培养方案。

(3) 充分发挥学校和企业的资源优势，满足应用型人才培养的需要本着“资源共享、优势互补、互利多赢、共同发展”的原则，校企双方进行互聘，学校的老师到企业讲授理论课程，学习实践技能，聘请企业讲师为兼职教师到学校给学生授课，指导学生毕业设计，实现师资的共享。企业为学校提供教学管理平台和网络教学资源，实现在线课程管理、师资管理、教务管理和学生管理，促进高校数字化校园建设。

(4) 每学期的集中实践教学都聘请有实际开发和项目经验的企业讲师到校为学生授课，累计授课 600 余学时。人才培养质量得到提升，学生考取职业资格证书的质量不断提升，部分学生考取人力资源和社会保障部颁发职业资格证书，受用人单位的青睐。



图9 学生考取的职业资格证书

2. 合作办学

为更好的落实应用型人才培养目标，搭建校企合作平台，创新校企合作运行机制，与企业形成资源共享、人员互动、双向介入、互利共赢的校企合作运行机制，促进计算机专业的发展，我们主动与企业 and 高校建立合作办学关系。先后与东软睿道教育信息技术有限公司，青岛高科时代信息技术有限公司、蓝鸥科技有限公司、济南博赛网络科技有限公司等建立校企合作关系。成功申报教育部产学合作、协同育人项目4项，2017年4月与蓝鸥科技签署专业共建协议，成立蓝鸥精英班。



图10 专业共建签约仪式

3. 教学管理

(1) 建立、健全教学管理机构

学院教学管理机构包括专业指导委员会、教学督导委员会和专业教研室等机构，各个机构分工明确，协作高效，切实加强了专业的统筹管理，加强了教研师资队伍建设，提升了教学质量，促进了专业的创新发展。

(2) 制订了教学管理办法，并严格执行

本专业所在国际电子商务学院制定了《国际电子商务学院日常教学管理流程》、《国际电子商务学院教学检查制度》、《国际电子商务学院督导听课制度》、《国际

电子商务学院试讲制度》、《国际电子商务学院说课制度》、《青年教师培养计划》、《国际电子商务学院毕业设计（论文）管理办法实施细则》等一系列教学管理规章制度，确保了本专业教学、实习、毕业等各个环节规范、有序、高效运转。

（3）建立了全过程的教学质量监控机制

本专业不断完善教学常规管理，实现教学管理的规范化和制度化，严格按照教学运行管理规定开展人才培养方案制定、开课计划编制、教学任务落实、调停课、课程教学实施与课程考核等工作。院长、教学秘书、教研室主任进行不定期检查，深入教学第一线，了解教学情况，开展学生满意度调查，解决教学工作中存在的问题，并加强和改进教学工作，及时总结经验，促使教育教学质量不断提高。

另外，还积极开展第三方教学评价工作，开放评价渠道，邀请中国海洋大学、东软睿道等高校及合作企业的专家，对人才培养方案制定、教学大纲修订、期末考试组织、毕业设计流程等教学环节进行了检查和指导，对本科专业的公共课和专业基础课实行教、考分离，统一命题统一阅卷，形成了良好的学风、教风和考风。通过第三方的考核和评价，及时发现并改正教学过程中的不足。

五、培养质量

1. 毕业生就业率及专业对口率

2017 届计算机科学与技术专业学生共 39 人，就业率 100%，专业对口率 70%。部分毕业生实现了高新就业，月薪达万元以上。

2. 毕业生发展情况

目前计算机科学与技术专业已有两届毕业生，根据最新统计结果显示，学生的就业主要集中在以下几个方向：

（1）软件开发方向：主要从事软件开发和软件测试工作，新资水平 5000-6000 元/月。岗位晋升渠道为程序员——>项目组长——>项目经理。

（2）计算机网络维护方向：部分学生在企业从事网络维护和网络管理工作，新资水平 4000-5000 元/月，岗位晋升渠道为网络管理员——>网络工程师——>网络架构师。

（3）电子商务技术支持方向：主要从事电子商务后台技术支持，电子商务运营维护工作。岗位晋升渠道为技术支持——>运营经理。

3. 就业单位满意率

通过对毕业生的跟踪调查显示，就业单位对本专业学生基础知识掌握程度，团队合作精神，工作态度，适应环境能力较为满意，总体满意度在 95%以上。很多学生入职后很快晋升为企业的骨干力量，参与技术管理工作。

4. 学生就读该专业的意愿

随着“互联网+”、大数据，人工智能的发展和国家对网络安全的重视，学生对就读计算机科学与技术专业的愿望进一步增强，2017 年新生报到率为 94%，从在校生情况看本专业人数呈逐年增长趋势。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

计算机科学与技术专业目前只有两届毕业生，创业的学生大多还处在起步阶段，但有很多学生还有创业的梦想，认为创业是最好的就业，是实现人生理想的重要渠道。

2. 采取的措施

本专业重视学生的创新创业教育。除了在人才培养方案中开设相关创业指导课程外还经常组织创业讲座以及观摩等活动。同时依托大学生创新创业孵化基地，黄海 e 代人创客空间等平台从制度和政策上对创业的学生进行支持。有些学生在校期间走上了创业之路。

3. 典型案例

计算机科学与技术专业李元吉同学利用自己所学的专业优势经常帮助别人维修电脑，建网站等，经过创业指导该同学注册了公司，擅长淘宝优化、淘宝直通车、淘宝客服并成功进驻天猫，最高日访客量 27000 多人，日成交订单 1000 余件开启了正式创业的道路。

2017 届毕业生宿家荣在校期间认真学习专业知识，积极参加实践锻炼，毕业后就职于北京游凌网络科技有限公司，月薪达 1.1 万元。另外还有一些毕业生的月薪达 8000 元以上。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

计算机相关专业的毕业生在数量上还远远不能满足市场对人才的需求，但相关专业的毕业生现状与企业的人才需求之间还存在较大的偏差；从我们所考察的企业、市场以及所得的信息中我们发现，企业特别需要有较强的社会能力，如能构与客户进行融洽的沟通，有较强的团队合作意识和人际交往能力等。毕业生主要面向各类计算机专业化公司、广告设计制作公司、营销技术服务等从事 IT 行业工作，此外，近年来新兴的互联网+与云计算，物联网，大数据，人工智能、虚拟现实等也是计算机专业毕业生就业的一大热门岗位。

随着大数据，人工智能以及“互联网+”产业的发展和国家对网络安全的重视，计算机专业的发展又迎来一次新的机遇，结合学校十三五规划，本专业将进一步优化

专业结构设置，积极申报物联网工程，大数据等相关本科专业。同时树立开放协同、跨界融合的办学理念，促进多学科专业之间的深度交叉融合，实现协同创新、共享共赢。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 师资队伍需进一步优化

目前部分专业教师实战能力差，承担项目开发水平不够；学院将进一步加大师资培养经费的投入，有计划分批次的选派青年教师参加培训或者是到企业挂职锻炼，加强“双师型”教师培养，继续引进高学历和高层次人才，进一步优化师资队伍结构。

2. 教学改革和科研能力需进一步加强

教学改革的成果不够显著，教育理念、教学方法和教学手段还须不断更新，教学条件还须不断完善，社会实习基地的数量还不足，学习风气不浓，学风建设需要加强。教学科研成果数量不多，质量不高，需要加大支持和引导，培育标志性科研成果。与行业协会、企业建立双向兼职的互聘机制，加强教师的外语水平、计算机技术应用能力，以保证双语课程的逐步开设和 O2O 教育改革成效。为加强学科建设和课程体系改革，积极申报新的专业，构建结构合理的学科专业体系。

专业九：土木工程

（一）培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，德、智、体、美全面发展，掌握土木工程学科的基本理论和专业技能，获得高素质土木工程师的基本训练，能在房屋建筑、地下工程等领域内从事工程设计、工程施工、管理和服务等工作的，适应地方经济社会发展一线需求，理论基础实、专业能力强、具有较强的社会责任感、创新创业潜质和实践能力的高素质应用型人才。

2. 培养规格

（1）素质

具有高尚的道德品质、科学思想和人文素养，能体现哲理、品味、人格方面的较高修养；具有求真务实的科学态度以及实干创新的精神，具有科学的世界观和正确的人生观，愿为国家富强、民族振兴服务；具有较扎实的自然科学基本理论知识和专业基础知识，具有较强的工程意识、价值效益意识和创新精神。

（2）知识

了解本专业的理论与应用前沿以及信息化发展的现状和趋势；了解建设项目的经济管理和环境等方面的基本内容；熟悉现代土木工程的基本理论；熟悉土木工程经济知识和相关法律；掌握数学和力学的基本原理和分析方法；掌握工程材料的基本性能和选用原则，掌握工程测绘和工程制图的基本原理和方法；掌握工程结构选型、构造、计算原理和设计方法，掌握工程结构 CAD 和其他软件应用技术，掌握土木工程施工的一般技术、过程、组织和管理以及工程检测和试验基本方法。

（3）能力

具有基本的信息收集、分析、处理和应用能力，信息责任感强；具有综合运用各种手段查询资料、获取信息、拓展知识领域和继续学习的能力；具有应用语言、图表和计算机技术等进行工程表达和交流的基本能力；具有一定的工程实践能力，能够选择合理结构体系、结构形式、计算方法，正确设计基本构件、基础选型，能对房屋、道路、边坡进行选型、分析、设计等；能够制定合理施工方案，编制施工组织设计、组织单位工程项目实施，分析进度计划影响因素等。具有创新精神和可持续发展意识，具有较强的终身学习能力、良好的表达和沟通能力。

（4）体魄

具有一定的军事基本知识，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生军事训

练合格标准；具有一定的体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，拥有健康的体魄，达到国家规定的大学生体育合格标准。

（二）培养能力

1. 专业基本情况

土木工程专业始建于 2011 年，当年招生，其前身为 2004 年设置的建筑工程管理专科专业，根据青岛黄海学院改革和发展规划，在充分调研论证的基础上，定位该专业要致力于培养土木工程行业应用型高级技术专门人才。培养能熟练运用专业技术软件并取得相应执业资格认证，具有一定实践应用能力、创新能力、执业能力的应用技术型高级人才。

（1）专业方向。本专业以建筑工程结构设计、工程施工、工程监理、工程预算和管理工作为主业；以各类土建工程的勘察测试、建筑深基础及基坑施工、地基加固处理、建筑地下空间开发以及路基路面工程为辅业；以“六技六能”为特色。

（2）课程建设。根据学校《课程建设评估实施办法》、《精品课程建设管理实施办法》，抓好课程内容体系构建，对优秀的课程进行重点建设，建成校级精品课程 2 门，校级精品课程群 1 个。

（3）公办院校的沟通与合作。在学校的大力支持下，我院土木工程专业与青岛理工大学的土木工程专业相对接，共同制定培养计划、开发实验室建设和进行学术交流活动。在院长和教学副院长的带领下，先后多次前往青岛理工大学学习交流（包括：土木工程专业人才培养计划的制定；文件建设；本科毕业设计规范、标准的制定和相关的设计文件的规范；组织本科生与青岛理工大学的学生共同完成结构实验等）。先后多次聘请青岛理工大学范宏教授和山东科技大学岩土方面的专家来学院进行专业讲座。

2. 在校生规模

土木工程专业现有 2014、2015、2016、2017 四个年级的在校生，共 463 人。

表 1 在校生人数统计一览表

年级	2014 级	2015 级	2016 级	2017 级
人数	120	96	119	128
总 计	463			

3. 课程体系

表 2 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分	学时
思想政治教育	必修	15	256
通识教育	必修	19	368+2 周
	选修	8	128
专业教育	必修	63	1040
	选修	30	480
独立实践教学	必修	25	25 周
创新创业教育	选修	10	96
合计		170	2368+27 周
选修课程学分所占比例		28.2%	
实践教学学分所占比例		30.3%	

其中，通识教育：大学外语课程、身心教育课程、信息技术课程等。

核心课程：建筑工程制图与识图、理论力学、材料力学、结构力学、工程材料、房屋建筑学、工程测量学、混凝土结构基本原理、土木工程施工、钢结构基本原理及设计、基础工程。

主要实践性教学环节：建筑工程识图综合实训、认识实习、房屋建筑学课程设计、基础工程课程设计、工程测量学实训、钢结构课程设计、混凝土结构课程设计（建筑工程方向）、地下建筑结构课程设计（岩土工程方向）、生产实习、毕业实习、毕业设计（论文）。

4. 创新创业教育

创新创业教育包括必选课程和任选课程，必选课程包括大学生职业发展与就业指导 and 创业基础，任选部分通过以下 6 种方式获得：（1）参加省级及以上学科技能竞赛、科技创新活动，获得三等奖及以上的；（2）参加教师科研项目；（3）在校期间发表论文，获得专利等成果；（4）自我设计或选择相关实验室开设的开放实验项目，完成验收后获得相应学分；（5）参加企业实际项目，根据项目要求完成分配任务，客户验收通过后，获得相应学分；（6）选修学校设置创新创业课程（3-7 学期开课）一门，并考核合格。

学生参加省级及以上学科技能竞赛、科技创新活动，获得三等奖及以上的见表 3；学生参加教师科研项目见表 4；在校期间发表论文见表 5；本专业主要开设的创业创

业选修课见表 6。

表 3 土木工程专业学生获奖情况一览表

序号	竞赛名称	获奖等级	获奖时间	学生姓名	学号	年级专业	指导教师	主办单位
1	全国三维数字化创新设计大赛	山东赛区一等奖	2016 年 10 月	何孟霖	140105140028	14 级工程管理本科 1 班	李红英 尹成波	全国三维数字化创新设计大赛组委会
				薛玉林	140105120072	14 级土木工程本科 1 班		
				惠文生	140105120071	14 级土木工程本科 2 班		
				雍仪铭	140105130054	14 级本科工程造价 3 班		
2	全国三维数字化创新设计大赛	山东赛区一等奖	2016 年 10 月	周学强	130102100012	13 级土木工程本科 1 班	胡凤菊 李红英	全国三维数字化创新设计大赛组委会
				李宇	140105130005	14 级本科工程造价 3 班		
				施晓娟	140105130082	14 级本科工程造价 2 班		
				张静	140105120013	14 级土木工程本科 1 班		
3	全国三维数字化创新设计大赛	山东赛区一等奖	2016 年 10 月	李嘉鑫	130102100003	13 级土木工程本科 1 班	李红英 李云贵	全国三维数字化创新设计大赛组委会
				朱晓华	130102110026	13 级工程管理本科 2 班		
				王琦	130102100018	13 级土木工程本科 1 班		
				余长孔	1202011163	12 级土木工程本科 2 班		
4	全国三维数字化创新设计大赛	山东赛区一等奖	2016 年 10 月	陈意茹	130102100008	13 级土木工程本科 1 班	胡凤菊 邵军义	全国三维数字化创新设计大赛组委会
				张振亮	140105130128	14 级本科工程造价 2 班		
				滕佳怡	140105120055	14 级土木工程本科 1 班		
5	第七届 BIM 施工管理沙盘	全国三等奖	2016 年 10 月	徐强栋	130102110041	13 级工程管理本科 1 班	方华 许霞 安丽洁	中国建设教育协会
				张胜强	130102100090	13 级土木工程本科 1 班		

	及软件应用大赛					程本科 2 班		
				武乃耀	130102100096	13 级土木工程本科 2 班		
5	第九届 BIM 算量大赛总决赛	常规赛三等奖	2016 年 10 月	施晓娟	140105130082	14 级工程造价本科 2 班	田真真 张坤杰 孙伟	中国建设教育协会 广联达科技股份有限公司
				王琦	130102100018	13 级土木工程本科 1 班		
				张志远	150106130021	15 级工程造价本科 3 班		
6	第九届 BIM 算量大赛总决赛	BIM 招投标项目管理挑战赛三等奖	2016 年 10 月	施晓娟	140105130082	14 级工程造价本科 2 班	田真真 张坤杰 孙伟	中国建设教育协会 广联达科技股份有限公司
				王琦	130102100018	13 级土木工程本科 1 班		
				张志远	150106130021	15 级工程造价本科 3 班		
7	第九届 BIM 算量大赛总决赛	安装挑战赛三等奖	2016 年 10 月	施晓娟	140105130082	14 级工程造价本科 2 班	田真真 张坤杰 孙伟	中国建设教育协会 广联达科技股份有限公司
				王琦	130102100018	13 级土木工程本科 1 班		
				张志远	150106130021	15 级工程造价本科 3 班		
8	第九届 BIM 算量大赛总决赛	全能赛三等奖	2016 年 10 月	施晓娟	140105130082	14 级工程造价本科 2 班	田真真 张坤杰 孙伟	中国建设教育协会 广联达科技股份有限公司
				王琦	130102100018	13 级土木工程本科 1 班		
				张志远	150106130021	15 级工程造价本科 3 班		
9	第三届全国高校 BIM 毕业设计作品大赛	国家二等奖	2017 年 6 月	陈祥		2014 级工程造价	李红英、 王璐	广联达科技股份有限公司、中国建筑学会建筑施工分会 BIM 应用专业委员会
				姜佳敏		2014 级工程造价		
				朱丽媛		2014 级工程造价		
				张美玲		2014 级土木工程		
				李宇		2014 级工程造价		

							会、中关村智慧建筑产业绿色发展联盟
--	--	--	--	--	--	--	-------------------

表 4 学生参加教师科研项目一览表

学生学号	姓名	参与科研项目名称	项目负责人	职称
1402141135	尹永康	外因环境对大学生自主学习能力影响的调查研究——以青岛市高校为例	尹成波	副教授
1302021035	张恩华	矩形柱及非矩形柱下扩展基础冲切破坏研究	徐秀凤	讲师
1302021014	穆瑶	矩形柱及非矩形柱下扩展基础冲切破坏研究	徐秀凤	讲师
1302011063	时麒猛	矩形柱及非矩形柱下扩展基础冲切破坏研究	徐秀凤	讲师
1302114128	张田田	矩形柱及非矩形柱下扩展基础冲切破坏研究	徐秀凤	讲师
1302021028	徐强栋	应用型民办本科高校工程管理专业课程体系整体优化与教学内容改革的研究与实践	许霞	讲师
1302021026	王玉艳	应用型民办本科高校工程管理专业课程体系整体优化与教学内容改革的研究与实践	许霞	讲师
1402021028	何孟霖	应用型民办本科高校工程管理专业课程体系整体优化与教学内容改革的研究与实践	许霞	讲师
1302011011	李嘉鑫	应用型民办本科高校工程管理专业课程体系整体优化与教学内容改革的研究与实践	许霞	讲师

表 5 学生在校期间科技创新课题及发表论文情况一览表

序号	课题题目	指导教师	负责人		发表论文	期刊名称	发表时间
			姓名	学号			
1	浅谈建筑外墙节能环保及保温隔热技术	王璐	张速弛	1302011041	建筑外墙节能环保及保温隔热技术的研究	当代教育实践与教学研究	2016.5
2	对酚醛树脂混凝土可行性的研究及其应用	方华	刁立凯	1302011010	对酚醛树脂混凝土可行性的研究及其应用	中小企业管理与科技	2016.7
3	新型节能自动化竖直垃圾管道	许霞	包杰		新型节能自动化竖直垃圾管道	城市建设理论论研究	2016.5

表 6 创新创业选修课程一览表

课程名称	学分	课程性质	任课教师	职称
建筑工法研究	2	创新创业选修课	邵军义	教授
建筑新技术的开发	2	创新创业选修课	尤春安	教授
建筑新材料创新与研发	2	创新创业选修课	刘崇杰	高级工程师
项目管理软件开发	2	创新创业选修课	宋艳	副教授
建筑施工专利开发与申报	2	创新创业选修课	李云峰	教授

同时，为了更好地贯彻学校重视创业、支持创业的政策，促进建筑工程学院学生创新创业能力，增强学生创新创业意识，提高人才培养质量，促进教师科研成果落地转化，我院组织代表召

开了主题为“共促学生创业”的座谈会。



图 1 “共促学生创业”的座谈会

（三）培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了教学经费的投入，本专业 2017 年度教学日常运行支出 704475 元，比 2016 年增加 20925 元。同时加大实践教学环节经费投入，适应了社会形势的发展，确保学生能够按教学计划如期开展实习，完善实验教学的各个环节，更深入推进教学改革和建设，不断提高人才培养质量。

2. 教学设备

目前实验室(实训场所)服务于本专业教学工作的有 22 个，除满足正常教学外，实验室还承担学院综合实训任务，包括课程设计、毕业设计、自主学习等，在实践教学中发挥了重要作用。教学科研仪器设备值近 443 万元。学院现有教学用计算机 165 台，多媒体教室 43 间, 充分满足学生信息化教学的要求。

表 7 专业实验室情况统计表

序号	实验室名称	面积 (m ²)	实验室性质
1	土工实验室 (一)	75.6	专业实验室
2	土工实验室 (二)	75.6	专业实验室
3	建筑结构实验室	38.2	专业实验室
4	建筑测量实验室	70.2	专业实验室
5	建筑工程实训场	900	实训场所
6	建筑制图室 (一)	77.8	专业实验室
7	建筑制图室 (二)	77.8	专业实验室
8	建筑制图室 (三)	127.9	专业实验室
9	建筑沙盘模拟实训室 (一)	132.3	专业实验室
10	建筑沙盘模拟实训室 (二)	132.3	专业实验室
11	建筑工程实训基地	400	实训场所
12	建筑 CAD 实训室	77.8	专业实验室
13	施工仿真模拟实训室 (一)	75.6	专业实验室
14	施工仿真模拟实训室 (二)	81.9	专业实验室

15	结构仿真模拟实训室（一）	77.8	专业实验室
16	结构仿真模拟实训室（二）	87.5	专业实验室
17	大学生梦工厂（一）	51.8	其他
18	大学生梦工厂（二）	86.4	其他
19	建筑材料实验室（一）	51.8	专业实验室
20	建筑材料实验室（二）	70.2	专业实验室
21	工程造价业务综合实训室（一）	77.8	专业实验室
22	工程造价业务综合实训室（二）	87.5	专业实验室

3. 教师队伍建设

依据引进与培养并重的原则，建筑工程学院逐步构建了一支职称结构、学历结构和学缘结构较为合理的师资队伍，能够满足专业教学和实验教学需要。现全院专任教师总数达 56 人，其中土木工程专业专任教师 16 人，约占全院教师总数的 30%，本专业另聘有职称、学历较高的兼职教师 12 人，师生比达 1:18。专兼职教师中副高及以上职称 16 人，占专任教师 57.1%；硕士以上学位 21 人（其中博士 5 人），占专任教师 75%，逐渐形成一支以教授、副教授为主导的教学团队。

表 8 师资队伍情况

专业技术职务	人数合计		40 岁以下		40 至 60 岁		61 岁以上	
	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职
副高及以上	7	9	5	0	1	9	1	0
讲 师	5	3	5	3	0	0	0	0
讲师以下	4	0	4	0	0	0	0	0
合 计	16	12	14	3	1	9	1	0

同时，鼓励青年教师攻读更高一级学位，2017 学年度，增派梁倩和张守燕教师攻读了硕士学位。对新入职教师进行岗前培训，使其在思想素质、业务能力、学术研究

等方面尽快适应本科教育教学的需要。外派青年教师刘斌、王扬扬等先后到青岛星火建筑工程有限公司等著名企业挂职锻炼，到广联达等培训机构进行技术培训。

4. 实习基地

校内基地具备条件：为适应应用型土木工程专业课程体系实施，校内基地场地、仪器设备、台套数均能够满足教学实施要求，保证学生团队完成建筑工程制图实验、土建安装展示、建材沙盘实验、建筑测量、建筑材料实验等实训任务。

校外实训基地具备条件：依托集团行业“校企一体”办学优势，遵循“四贴近”的实践场所建设原则，与行业内其他龙头企业深入合作。每个实习基地均有固定的指导教师，有明确的实习安排，能够满足实习教学任务要求。同时，青岛晟泰建设工程检测有限公司、山东兴华建设工程有限公司还为专业教师提供进企业现场培训服务以及在企业顶岗锻炼的机会，帮助教师积累实际工作经验。

表 9 校外实习实训基地一览表

5. 现代教学技术应用

建筑工程学院校外实习基地名称	单位名称	协议
黄海学院-青岛勘察测绘院校外实习基地	青岛青保勘察测绘院有限公司	有
青岛黄海学院建筑学院实践教学基地青岛黄海学院建筑学院人才培养基地	青岛晟泰建设工程检测有限公司	有
黄海学院-星火建筑校外实习实训基地	青岛星火建筑工程有限公司（现名：山东荣泰建筑工程集团有限公司）	有
黄海学院-兴华建筑校外实习实训基地	山东兴华建设工程有限公司	有
黄海学院-福瀛建设校外实习实训基地	青岛福瀛建设集团有限公司	有
黄海学院-恒辉建设校外实习实训基地	青岛恒辉建设工程有限公司	有
黄海学院-英泰克校外实习基地	英泰克工程顾问（上海）有限公司	有
黄海学院—山东东成建设实验实训基地	山东东成建设咨询有限公司	有
黄海学院—青岛建合建设项目管理实验实训基地	青岛建合建设项目管理有限公司	有
黄海学院—青岛双合信建设项目管理实验实训基地	青岛双合信建设项目管理有限公司	有
黄海学院-青岛土木建工集团校外实习实训基地	青岛土木建工集团	有

在课堂教学中，理论与实践教学一体化，积极采用微课式教学技术和启发式、讨

论式等多种教学方法，充分调动学生学习的积极性、主动性；在实践教学中，将综合性实验、创新性实验有机结合；不断创新人才培养模式，实施校企共建、校企共育、产教融合战略；

（1）引入微课技术开展课程教学

随着移动化与互联网技术与设备的普及推广，移动化、微课化正日益成为学生快速学习与快速沟通的必然趋势，教师均能在课堂教学中采用问答类、启发类、演示类、实验类、案例类等微课技术，讲授内容理论联系实际，便于学生更好地顶岗，同时老师积累了经验，为参加微课大赛奠定基础，在 2015 年 11 月，我院梁倩老师和方华老师参加全国微课大赛，分别荣获一等奖和三等奖（如图 2）。



图 2 微课大赛获奖证书

（2）图书信息资料馆藏情况及利用情况

学院拥有图书文献 14.50 万册，包括电子图书 7.24 万册，生均 125.83 册；依托校园网建立了电子阅览室和数字图书馆；同时，本专业建有资料室，藏有专业图书资料 800 余册、杂志 100 余册。

（3）引入 CNKI 等信息查阅平台，使学生了解最前沿的学术动态。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

建立了完善的顶岗实习管理流程，建立第三方考核体系（如图 2）。顶岗实习前，要进行学生、家长动员，成立班级顶岗实习管理小组，签订“顶岗实习协议书”，进行岗前教育和强化训练。学院督导组不定期进行问卷调查、举办学生座谈会，对学生顶岗实习工作进行监控。顶岗实习结束后校企双方指导教师完成学生成绩评定，考核体系从实训环节考核、课程考核、人才培养效果检验等三个方面由小到大、由深入浅地对学生学习做出考核和评价，表彰优秀学生，进行总结。



图3 第三方考核体系

2. 合作办学

专业设置与山东及周边省市、青岛市的经济社会发展和基本建设市场联系紧密，强化学生“六技六能”培养。2015年，与山东兴华建设集团有限公司等单位建立校企合作关系，2016年，与青岛土木建工集团等4家单位建立校企合作关系。企业工程师进校作报告，指导学生毕业设计，在校学生进企业进行认识实习、生产实习等。



图4 校企合作办学签约

3. 教学管理

(1) 教学管理机制。形成了由院长牵头、教学副院长主持、各教研室主任负责、教学秘书及各部门协调配合的本科教学管理组织体系。先后聘任了3位教授担任专业带头人，确立了教授在办学中的主导地位。同时，逐步建立教学质量第三方考核评价体系和三融通的教学环境。

(2) 坚持专家治校、教授治学的思路。学院领导、专业带头人都是长期在公办院校从事教育、教学和管理的管理者、专家、教授。丰富的教学和管理经验，为本科教学质量和高水平管理提供了有力保障。

(3) 加强规章制度建设，规范过程管理。依据学校的教学管理制度，我院配套细化了5个教学管理文件，教学管理制度严谨，使得教学活动有章有法，有力的保证了教学秩序稳定，教学质量不断提高。

(4) 实施全过程监控。一是落实校、院两级督导制度，检查监督各个教学环节质

量；二是坚持院、室两级领导听课制度；三是加强期初、期中、期末教学过程检查；四是开展课程教学状态评估；五是强化课堂教学质量检查；六是通过周评、月评、季评，以绩效工资为杠杆，发挥激励导向功能。

(5)深化教学改革，全面实施质量工程。认真践行教育部、教育厅和学校制定的相关质量工程的文件，并取得了成效。督促教师积极参加优秀教学团队、教学名师、精品课程、特色专业、教改立项、示范实验中心、多媒体课件、教学观摩等活动，提高了教师的教改积极性和能动性。

(五) 培养质量

1. 毕业生就业率

根据 2017 年建筑工程学院毕业信息统计，2017 年建筑工程学院土木工程本科毕业生共 165 人，建筑工程学院土木工程专业毕业生就业率为 89.09%，基本实现充分就业，以单位就业为主。

由于统计期间拟参加公考的同学没有实现就业，因此算是待就业人员，没有实现就业。

2. 就业专业对口率

学院 2017 届毕业生的专业对口率较高，建筑工程学院土木工程专业对口率为 86.07%。

3. 毕业生发展情况

(1) 就业流向

建筑工程学院土木工程专业 2017 届毕业生中去向为落实具体单位就业的比例为 90.1%，在单位就业中，其中 129 人网上签约，这就意味着 78.18%的同学在青岛工作。从上述的结果中可以发现，我院本科毕业生多数在民营企业工作。

(2) 岗位分布

通过对 2017 届本科毕业生所从事工作岗位调查分析可以发现，在受调查人员中，单位主要负责人中 1 人，占总人数的 0.1%；高级技术人员共有 1 人，占总人数的 0.1%；高级管理人员共 0 人；普通技术人员与普通管理人员共 117 人，占总人数的 70.9%；一般员工共有 36 人，占总人数的 21.8%。上述数据显示，我院毕业生多从事普通技术管理人员和一般的员工的工作，两者比例达近 93%，就业岗位基本符合学生的素质与学院的教学质量。

(3) 工作地点分布

2017 届毕业生中有 78.3%的毕业生都选择留在青岛市工作，有 8%的毕业生选择在山东工作，在其他各大省份工作的毕业生比例均低于 5.00%。

（4）薪酬水平

2017 届毕业生转正定岗后的名义月均收入为 2878 元；月薪在 2000-3000 元区间的毕业生最集中，其次是 3000-4000 元区间。

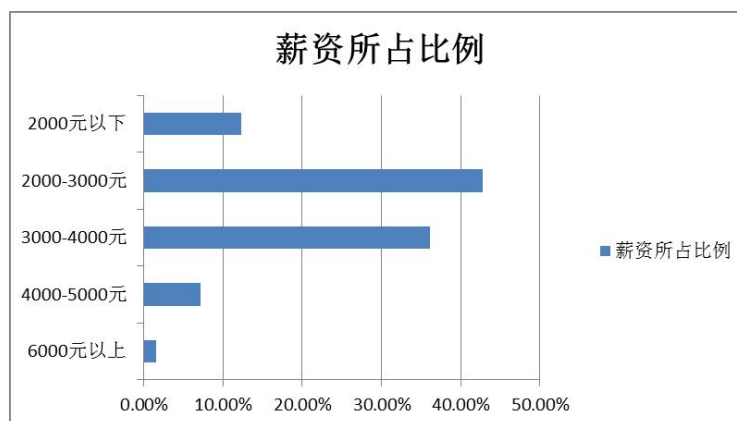


图 5 2017 届毕业生的薪资分布

4. 就业单位满意率

就业单位对本专业学生的满意率较高，约为 95%。

5. 社会对该专业的评价

（1）毕业生个人能力评价

用人单位对学院毕业生的个人能力评价较高，其中学院毕业生的实践能力的平均得分最高，为 8.39 分；理解能力、学习能力、环境适应能力以及团队合作能力的平均得分也均高于 8.00。

（2）毕业生工作总体评价

用人单位对学院毕业生的工作总体满意度高，没有用人单位表示不满意，其中 56.13%的用人单位表示非常满意，34.19%的用人单位表示比较满意，9.68%的用人单位表示一般满意。

（3）学院就业服务工作评价

用人单位对学院的就业服务工作评价很高，参与调研的用人单位中没有表示对学院就业服务工作不满意的，其中 88.06%的用人单位表示学院的就业服务工作非常好，11.94%的用人单位表示学院的就业服务工作比较好。

6. 学生就读该专业的意愿

通过对历届毕业生对本专业综合评价而言，其中满意的占总调查人数的 50.1%；

比较满意的占总调查人数的 40.4%；一般的占总调查人数的 9.2%；不满意的占总调查人数的 1.3%。总体而言，历届毕业生对土木工程专业的满意度还是较高的，并对该专业有美好愿望。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

据目前调查情况，有约 10%左右的毕业生在进行自主创业，涉及领域较广，收入较好。

2. 采取的措施

（1）学院通过基础理论、专业知识、实验学习、课外科技活动社会实践方面、毕业设计和论文等方面对学生进行综合培训，，提高学生的综合能力，为后期就业打下坚实的基础。

（2）为了更好地帮助毕业生顺利就业，我院于每年在学院体场馆，举办“青岛黄海学院校园招聘”，为学生提供更好的就业平台，拓展学生就业领域。同时响应国家政策——鼓励普通高校毕业生自主创业，我校大学生孵化基地为创业学生提供便利。

（3）为了更好地服务于社会，加强思想道德教育和职业素质教育，培养学生爱岗敬业的良好品德，提高学生的传统文化素养，为更好的适应社会提供了有力支撑。

（4）为了更好地帮助毕业生顺利就业，我院于每周在创新创业教研室的组织下，到光谷软件园参观，感受一下创业氛围，体验创客的激情（如图 6）。

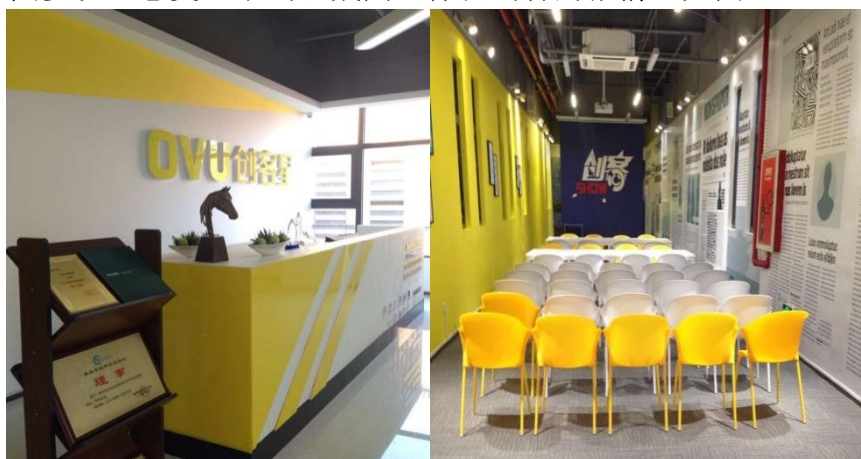


图 6 创客园

3. 典型案例

本专业 2017 届优秀毕业生李嘉鑫主要事迹如下：

2017 年 7 月参加了国家援疆项目，目前在培训阶段。该生在校期间积极参加学校

组织的各项活动，并多次参加各项专业比赛，取得了优异的成绩。临近毕业时，他选择了建筑行业，可当班主任跟他讲到了援疆工作，他想身为党员，在哪工作都是在中国的土地上，都是为祖国做出自己应有的贡献，所以就义无反顾来新疆发展。他说：“我要坚持不忘初心，砥砺前行！”。



图 7 李嘉鑫在新疆参加培训照片

本专业 2016 届优秀毕业生余长孔主要事迹如下：

2016 年 3 月进入了北京泛华设计院青岛分公司（青岛高新项目管理有限公司）实习，从事 BIM 专业的工作，现担任公司 BIM 项目负责人。自任职以来，先后完成了学校、办公楼、宿舍楼、公寓、体育馆、酒店、大剧院 BIM 项目，同时也参与了景观设计及市政设计。



图 8 部分荣誉证书

工程名称：海天大酒店改造项目（海天中心）一期工程BIM建模
建设地点：青岛市香港西路48号



工程概况：总建筑面积494073.00m²，其中地上建筑面积占地面积约32802.60m²地上建筑面积342828m²。T1楼钢筋混凝土框架核心筒结构，高度210.00m；T2楼钢筋混凝土核心筒+钢框架结构，高度369.00m；T3楼钢筋混凝土框架剪力墙结构，高度245.00m；东西裙房、地下车库为框架结构。

工程名称：东方影都大剧院及东方影都秀场项目BIM建模及应用服务
建设地点：黄岛区滨海大道南，柏果树河西



工程概况：总建筑面积45000m²，其中：大剧院地下一层，地上四层，建筑面积24000平方米；秀场地下一层，地上四层，建筑面积21000平方米。

图 9 已完成的部分项目

（七）专业发展趋势及建议

从最近我国高等学校本科专业中可以看出，土木工程专业发生了较大的变化，它涵盖了过去传统的矿山建设、建筑工程、城市地下空间、交通土建工程、工业设备安装工程、饭店工程、涉外建筑工程等专业方向。新专业目录的指导思想是要进一步拓宽专业口径，增强人才的适应能力，以满足社会主义市场经济和改革开放对人才的需求。就是用厚基础，宽口径的通才教育思想培养学生，使得学生拥有的知识结构可以立足于一个大的专业平台并随社会的需求而向上述不同的方向发展。由于目前四年制专业的教学计划中，课内总学时要求控制在 2500 学时以内，因此要在有限的学时内达到

土木工程专业的培养目标是有一定困难的,这便需要我们精心设计好教学目标和制定教学计划。

根据对社会需求的调研,目前青岛市正进入地下空间开发的活跃期,包括城市地铁、城市共同沟、城市人防工程、城市商用空间等,且在未来相当一段时间内将进一步发展并逐渐走向高峰。作为民办高校,应积极地适应社会的人才需求:

1. 根据目前我院教师队伍及社会需求状况,土木工程专业应以目前的建筑工程、岩土工程方向为主,待土木工程专业建设(包括教师、实验设备等)达到一定基础后再逐步发展道路桥梁、城市地下空间等方向,以拓宽办学面和达到资源的合理利用,逐步走出自己的专业特色。

2. 利用民办高校与企业密切合作的优点,逐步走“订单式”培养的模式。

3. 在专业基础课和专业课的设置上,根据合理的学时分配以及考虑土木工程各方向的共性和个性,对土木工程专业的专业范畴的课程体系进行了整合,在教学计划课程安排时将共性部分作为专业平台课,列入专业基础课范围;各方向的个性部分作为专业课形成多个模块,各模块之间互设选修课。这种以专业基础为平台,既为学生提供选择研修重点的机会,又可为专业的发展拓宽空间、奠定基础。既突出了重点,又可在一定的程度上拓宽学生的知识面。

(八) 存在的问题及拟采取的对策措施

存在问题:

1. 没有充分利用学校办学优势与企业建立良好地紧密的校企合作关系。现有的合作仅局限于学生实习,其它方面没有形成有效、紧密的合作。

2. 没有“工学结合、产学一体”校内生产性实训实体,学生的实训、实习完全依赖于校外合作企业,项目教学法仅以授课教师单一的项目任务教学为主,缺乏全面、系统性的项目教学。

整改措施:

1. 目前学生的就业主要限于社会招聘及岗位考试竞聘,可以结合学校的特点实施订单式人才培养方案。

2. 建立实习实训工作小组

在大型合作企业建立校企合作工作小组,选派高水平专任教师到企业兼职,参与企业管理。负责协调企业员工培训、组织学生实习实训;与企业工程技术人员共同开发专业课程和教学资源。通过选派专任教师挂职锻炼,培养双师素质教师,校企合作共同解决工程技术难题,进行应用技术开发。将校企合作工作站建设成为合作育人、

师资培养、技术服务的综合性服务基地。

3. 建立专业教师参与学院基建处、校办企业管理的制度

改革人事管理制度，实行学院基建处、校办企业、专业教师相互兼职，搭建校内教学与生产相融合的平台，使师生直接参与到校办企业的经营活动和学校的基本建设项目中。

专业十：船舶与海洋工程

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，德、智、体、美全面发展，能为地方经济社会发展服务，具有扎实的数学和力学基础，掌握船舶与海洋工程的基本理论和专业知识，能在船舶与海洋结构物设计、制造、检验、使用和管理等领域从事技术和管理的工作，具有较强社会责任感、创新创业潜质和实践能力的高素质应用型人才。

2. 培养规格

（一）知识

（1）了解船舶与海洋工程制造的现状、发展动态、前沿技术、行业需求和相近专业的基本知识；

（2）熟悉船舶与海洋结构物设计与建造的规范和规则；

（3）掌握船舶与海洋工程专业的基础知识，主要包括：理论力学、材料力学、工程图学等；

（4）掌握船舶与海洋工程的专业知识，主要包括船舶与海洋工程结构与制图、船舶流体力学、海洋工程环境、船舶原理、船舶 CAD、计算机辅助船舶建造、船体结构强度、船舶建造工艺、船舶与海洋工程专业英语等。

（二）能力

（1）具有较扎实的自然科学基础，较好的人文、艺术和社会科学基础及较强的书面和口头表达能力；

（2）具有熟练运用现代信息技术进行资料搜集、文献检索的能力，具有熟练运用外语阅读专业文献的能力；

（3）具有船舶与海洋工程结构识图制图、性能分析和设计建造能力，具有一定的船舶与海洋工程相关领域科学研究、技术开发、组织管理能力；

（4）具有运用所学知识解决实际问题的基本能力。

（三）素质

（1）具有良好的思想品德、社会责任感和职业道德修养，并具有良好的团队协作精神；

（2）具有严谨、认真、细致和吃苦耐劳的工作作风，较强的安全和自我保护意识，健康的身心素质；

（3）具有一定的军事基本知识，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生

军事训练合格标准；

(4) 具有一定的体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，拥有健康的体魄，达到国家规定的《国家学生体质健康标准》。

二、培养能力

1. 专业基本情况

船舶与海洋工程专业是学校重点建设的专业之一，为我校特色专业，2013 被批准为青岛市重点培育学科，2015 年申报批准为省级特色专业。该专业经过建设和积累，在各个方面有着鲜明的特色和创新，具有引领和示范效果。

2. 在校生规模

我院船舶与海洋工程专业现有在校生 202 人。其中 2014 级 45 人，2015 级 47 人，2016 级 42 人，2017 级 68 人。

3. 课程体系

以专业能力培养为目标，以产业需求为导向，优化调整了课程体系内容。在已有船舶设计和船体结构制作为能力培养核心的课程体系的基础上，对接行业企业，将新知识、新技术、新工艺融入教学，强化学生实践能力培养，突出课程体系的模块化和课程内容之间的联系，构建以船舶生产设计和建造工艺流程为主线，将船舶性能分析，船舶模型及建造仿真，船体设计与制造等过程通过项目化对接的模块化课程体系。

4. 创新创业教育

在学院领导的统一协调下，交通与船舶工程学院成立创新工作室。在学院领导的统一协调下，交通与船舶工程学院成立创新工作室。今年组织学生参加各类省级竞赛 4 次，取得共计一等奖 4 项，二等奖 7 项，三等奖 9 项的丰硕成果。

表 1 2017 年参加各项大赛及获奖情况一览表

竞赛时间	竞赛名称	获奖情况
2017.06	恩智浦杯全国大学生智能汽车竞赛山东赛区比赛	二等奖 3 项
2017.08	山东省机电产品创新设计竞赛	二等奖 2 项，三等奖 5 项
2017.09	山东省齐鲁机器人竞赛	一等奖 1 项，三等奖 4 项
2017.10	山东省高校机器人竞赛	一等奖 3 项，二等奖 2 项

三、培养条件

1. 教学经费投入

船舶工程技术专业今年经费投入 309787.30 元，生均 1511.16 元。

2. 教学设备

船舶与海洋工程专业拥有完善的教学条件，其中教学仪器（包括实验实训设备）设备总值 280 余万元。

3. 教师队伍建设

船舶工程技术专业教学团队拥有专兼职教师 18 人，其中专职教师 11 人，高级职称 6 人、中级职称 7 人，初级职称 5 人，高级职称教师的比例达到 33%；兼职教师 7 人，其中高级职称以上 3 人，占兼职教师的 42.9%，兼职教师占教学团队的 38.9%。形成了一支专兼结合的师资队伍。

表 2 专业教师情况一览表

姓名	年龄	职称	学历	专业方向	备注
陈建民	62	教授	硕士研究生	船舶与海洋工程	双师
杜友威	34	讲师	硕士研究生	船舶与海洋工程	双师
田玉芹	40	副教授	大学本科	船舶与海洋工程	双师
赵永新	59	副教授	大学本科	船舶与海洋工程	双师
刘丽丽	29	讲师	硕士研究生	船舶与海洋工程	双师
孙伟	30	助教	大学本科	船舶与海洋工程	双师
吕婧	29	讲师	硕士研究生	工程力学	
李丹	27	助教	硕士研究生	船舶与海洋工程	
石晓	27	助教	硕士研究生	船舶与海洋工程	
杨春萍	25	助教	硕士研究生	船舶与海洋工程	
周新院	29	助教	大学本科	船舶与海洋工程	双师
桑松	43	教授	博士研究生	船舶与海洋工程	兼职
包兴先	37	讲师	博士研究生	船舶与海洋工程	兼职
江博	53	高工	大学本科	船舶与海洋工程	兼职
王昌梓	30	工程师	硕士研究生	船舶与海洋工程	兼职
高良田	52	教授	硕士研究生	船舶与海洋工程	兼职
杨现阳	35	工程师	大学本科	测绘工程	兼职
王臣业	44	讲师	博士研究生	船舶与海洋工程	兼职

实施校内教授带头人制度，建立一支专兼结合的师资队伍。2017 年 4 月，船舶设计与制造教学团队获批校级优秀教学团队。

青岛黄海学院教务处函件

教函字〔2017〕13号

青岛黄海学院

关于公布 2017 年校级优秀教学团队的决定

各单位、各部门：

根据我校《关于组织开展 2017 年校级优秀教学团队申报和评选工作的通知》（教函字〔2017〕3 号）文件精神，经自主申报、学院推荐、教务处初审，并由团队陈述答辩和专家评审，结果公布如下：

2017 年青岛黄海学院优秀教学团队名单

团队带头人	优秀教学团队名称
辛洪涛	跨境电商与网络经济教学团队
曹爱霞	船舶设计与制造教学团队
刘纪新	机械制造及自动化教学团队
戴琳琳	经济统计学教学团队
郭海燕	智能控制技术课程群教学团队
魏龙吉	物流管理核心课程教学团队

获评的优秀教学团队须在建设期内依据《青岛黄海学院优秀教学团队建设管理办法》（青黄院教发〔2017〕1 号）的有关规定，完成相应考核目标，否则将取消优秀教学团队称号，视情况追回部分经费，团队带头人三年内不能申请各类限额项目。

图 1 校级优秀教学团队

通过各种形式培训以提高青年教师业务水平。杜友威、孙伟等 5 位老师到青岛海纳科德船务有限公司、青岛鹤顺船业有限公司进行挂职锻炼，同时组织青年教师在工程训练中心进行技能培训，提高青年教师的实践能力，2017 年 8 月，杜友威、周新院 2 位教师考取 ABAQUS 软件高级工程师；今年教师指导学生申报并获批国家大学生创新创业项目 8 项。

4. 实习基地

目前已经与青岛鹤顺船业有限公司、青岛恒安达船舶技术有限公司等多家企业签署了校外实习协议。

表 3 部分校外实习实训基地一览表

序号	单位名称	年接收规模（人）
1	青岛武船重工有限公司	150
2	青岛北海船舶重工有限责任公司	40
3	中海油平台基地	150
4	青岛鹤顺船业有限公司	30
5	青岛恒安达船舶技术有限公司	10

6	青岛昊运船艇制造有限公司	10
7	青岛海纳科德船务有限公司	10

表 4 2017 年新增校外实习基地一览表

序号	公司名称	合作方向
1	青岛嘉顺船舶工程有限公司	主要从事船舶工程，机械工程，机械制造，钢结构工程等方面的维修与制造、安装等工作
2	艾法能源工程股份有限公司	主要从事海洋及陆上油气开发、生产、加工、储运等的工程咨询、工程设计、工程建造和工程技术服务

这些企业包括船舶与海洋工程设计、制造，高性能游艇设计研发及船舶配套产品制造等，基本涵盖了所有的船舶与海洋工程相关企业种类，让学生实习有了更多的选择。

5. 现代教学技术应用

以模块化课程体系为基础，确定主干课程，修订完善教学大纲，制定课程简介与课程标准，建设精品课程资源库。

在 2017 年初，与企业专家共同建设由 4 门主干课程组成的精品课程资源库，包括《船舶建造工艺学》、《船体结构与制图》、《船舶 CAD》和《计算机辅助船舶建造》，同时开始《船舶流体力学》、《船舶结构力学》2 门网络课程建设和网络教学尝试。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

针对部分课程开展校企协同育人模式探索，企业提供真实项目任务并提供指导，让学生参与船舶设计与建造项目当中，通过实际项目锻炼学生的船舶设计实践能力并检验学生的水平，从而反馈到人才培养方案的制定和课程建设当中，同时让企业参与到专业建设中，共同设计人才培养机制，完成建设。

2. 合作办学

依托船舶设计实训中心，对青岛恒安达船舶技术有限公司和青岛海纳科德船务有限公司员工开展 ANSYS 有限元培训 15 人次，教师入企业挂职锻炼 5 人次，企业专家工程师到校给师生做专业讲座培训 8 次，进一步加深了企业与学校的合作。

与中国海洋大学等在青高校联合办学，为其提供实训基地进行金工实习工作，与中国石油大学合作签订试验水槽公用合同；对青岛海纳科德船务有限公司等在青企业进行船舶与海洋工程专业知识培训、CAD 软件操作、SHM 软件学习等，促进企业与学校交流，为企业发展提供一定的技术支持。

3. 教学管理

(1) 严格课堂教学质量评价

成立教学督导组，实行随时随地听课，随时对教学中存在的问题给予指导，及时反馈信息。督导组今年累计听课 60 人次，其中优秀 36 人次，良好 19 人次，合格 5 人次，反馈意见 135 条。

建立教学信息员制度，多渠道收集教学有关信息，整理并反馈，以不断提高教学质量。今年累计召开信息员会议 2 次，累计收集反馈意见共计 122 条，有效意见 103 条，处理意见 98 条。

每学期开展期初、期中和期末教学检查。检查内容包括教案、授课计划、教学进度、听课情况、作业布置、教学文件、教学情况、试卷情况和考试成绩等。今年累计检查教案、教学进度表、听课记录等材料 80 人次，其中优秀 12 人次，良好 63 人次，合格 5 人次，并反馈整改意见 62 条，并且把检查的结果与老师的绩效直接挂钩。

(2) 改革教学方法

以教研室为平台，积极开展以教学方法改革为主题的教研活动，鼓励教师开展有关教学方法改革的教学研究。今年开展教学改革为主题的教研活动 3 次，收集教学改革建议 17 条。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2017 届船舶与海洋工程毕业生 83 人，就业 73 人，就业率 87.95%，其中留青人数为 50 人，留青率为 60.24%。

2. 就业专业对口率

船舶与海洋工程今年毕业生 83 人，不计考研学生，其中有 16 人从事船舶与海洋工程相关行业，就业对口率约为 19.27%。

3. 毕业生发展情况

目前船舶与海洋工程专业有 3 届毕业生。

1) 2017 届船舶与海洋工程毕业生 83 人，就业 73 人，其中有 7 人考研，总体发展情况良好。

1) 2016 届船舶与海洋工程毕业生 87 人，就业 87 人，其中有 8 人考研并有 2 人

就读 211 高校，总体发展情况良好。

2) 2015 届船舶与海洋工程毕业生 54 人，就业 54 人，其中读研 15 人，总体发展情况良好。

4. 就业单位满意率

船舶与海洋工程专业下发调查问卷 90 份，回收 85 份，其中有效问卷 84 份，从统计情况来看，毕业生在企业工作表现良好，企业领导也多次强调我专业学生看图识图能力、建造工艺应用能力较强，对建造工艺过程比较熟悉，但也存在如下问题：

(1) 部分毕业生对自身现有能力水平认识不够，把自己估量太高，且没有调整好就业心态，对工作及薪酬期望过高。

(2) 学校和企业的产业对接还不太够，学生不能及时进入工作状态。

(3) 部分毕业生对一线岗位缺乏工作耐性，心里浮躁，缺乏脚踏实地的实干精神，且盲目攀高，没有定性。

总体来说，就业单位满意率约在 85% 以上。

5. 社会对该专业的评价

船舶制造行业随着 2008 年全球经济危机进入了漫长的寒冰期，海洋工程行业随着 2015 年油价下跌一直下行。从 2016 年底到 2017 年初，船舶行业有了回暖的迹象，船舶和海工订单都有很大提升，但是产能过剩依然存在。

《中国制造 2025》，青岛十大千亿级产业链、青岛西海岸“616”产业转型发展规划中明确提出，要提升包括船舶海工产业在内的 6 大支柱产业，培育包括游艇邮轮产业在内的 10 大新兴产业。

我校地处山东半岛蓝色经济区的核心地带，地理条件优越，周边企业众多，包括武船重工、北船重工和中海油平台基地等大型企业，还有中小型造船企业，游艇设计、制造企业，船舶配套产品制造、维修等大小企业上百家。

由于国际经济形势有所改善，我校地理位置比较优越，加上专业发展与定位国家政策和方向相吻合，目前社会对船舶与海洋工程专业的认可度较高，但受到经济形势的影响，周边船厂与相关企业对专业的专业人才需求量有所减少。

6. 学生就读该专业的意愿

受到经济形势的影响，学生就业略微受挫，使得部分学生在选择就读该专业时有点顾虑，但总体还是比较认可该专业的发展前景。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

船舶与海洋工程专业积极加强学生技能实训，并努力引导学生创业，2011 级毕业

生中 1 人参与创办了企业，2012 级毕业生中 1 人创办了企业，1 人在公司组建过程中，2013 级 3 名同学参加创业，取得了不错的成绩。

2. 采取的措施

为提高学生的就业创业能力，在完善教学计划时注重加强实践教学，完善实践教学体系及目标，改革和丰富实践教学内容、方式和途径。优化以综合性、设计性、创新性和研究性实验为主的实验课程体系，在课程设置时设置职业能力核心课，同时积极推进实验课单独设课，加大实验室对学生开放力度，科学设计各实习环节，理工类专业加大工程训练力度，提高学生综合运用理论知识解决专业问题的能力。

加强学生创新能力培养。增设创新课程，包括大学生职业生涯规划、大学生职业发展与就业指导课程、就业实践、创业实践、社会实践等实践内容，积极引导学生参加学科技能竞赛、科技创新活动并取得相关行业职业资格证书。

3. 典型案例

田广雷，男，1994 年 11 月 25 日出生，青岛黄海学院交通与船舶工程学院 13 级毕业生，船舶与海洋工程专业，2017 年 6 月 6 日入职于青岛昊运船艇制造有限公司，2017 年 8 月 6 号与公司正式签订劳动合同，现在公司主要负责公司各类型船舶使用说明书的编订以及协助进行船舶船检资料的送审。

2017 年 7 月参与公司 8.5 米钓鱼艇的设计研发，负责船艇的上层结构，2017 年 9 月，协助进行公司的 CCS 工厂认证，2017 年 10 月，协助进行青岛银海大世界扩建码头的测绘。自工作以来，参与了公司 9.6 米、13.5 米以及 15 米游艇艇的送审工作以及独立完了 13.5 米以及 7.5 米钓鱼艇的使用说明书的编订。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

船舶工业是为水上交通、海洋开发和国防建设等行业提供技术装备的现代综合性产业，也是劳动、资金、技术密集型产业，对机电、钢铁、化工、航运、海洋资源勘察等上、下游产业发展具有较强带动作用，对促进劳动力就业、发展出口贸易和保障海防安全意义重大。通过调研，船舶工程技术专业其市场需求还有较大的发展空间。

1. 区域经济和行业发展的需求

2015 年 3 月，工业和信息化部下发《关于公布第二批国家新型工业化产业复核意见的通知》，青岛市黄岛船舶海工产业集聚区顺利通过复核。黄岛船舶海工产业集聚区通过复核，也意味着青岛在蓝色经济领域保持着最高级别的新型工业化产业示范基地。

西海岸新区确定了“提升六大支柱产业、培育十大新兴产业、打造六大特色产业”的“616”产业发展思路，其中船舶海工产业是青岛西海岸新区六大支柱产业之一。

随着船舶及海洋工程装备制造业的快速发展，以及船舶海工企业在西海岸的不断聚集，船舶设计、制造、维修、管理等方面的高端应用型专门人才的需求日趋紧迫。

2. 高素质技术型人才需求

从目前来看，青岛的船舶制造和技术服务业，尚存在一些问题：

一个是船舶制造和技术服务的高速发展造成的专业技术人才的不足。虽然现在我国从事造船的人员很多，但大多数都是不稳定的外包队伍，专业水平、技术力量都不能达到要求，各单位急需专业水平扎实，识图绘图能力较强和英语水平较高的高素质技术型专业人才。

另外一个就是青岛造船产业链完善进度比较缓慢，相对于青岛造船、海工业的遍地开花，青岛的造船配套产业却不容乐观。船配业也会在以后一段时间内成为青岛市船舶产业链建设的重点，船舶配套装船率低的趋势一直是影响我国船舶配套行业的重要发展因素，主要体现在技术水平和创新能力不够。这也为船舶制造配套业相关专业如轮机、船用电气、舾装、游艇等专业提供良好的发展机遇和就业平台。

我国船舶业发展迅速。为此，需要大量的船舶制造、维修方向的专业技术人才。

3. 专业发展趋势分析

（1）专业建设目标

依托青岛西海岸新区，以服务区域经济为宗旨，师资队伍建设为基础，人才培养模式和课程体系改革为重点，校内实训基地建设为保障，继续深化校企合作，全面提高教学质量，提升社会服务能力。通过学科建设，把青岛黄海学院船舶与海洋工程专业建设成凸显青岛蓝色经济特色的、培养船舶与海洋工程应用型人才的 brand 专业。

（2）人才培养目标

本专业培养具备船舶结构分析能力，船体识图绘图能力，船体型线、结构设计能力，熟悉船舶建造工艺流程，船舶建造和舾装的一般工艺、技术和方法，能从事船舶（散货船、油船、集装箱船等三大主流船型，下同）生产设计、制造与舾装等技术及管理工作的应用型人才。

（3）专业就业面向

本专业主要面向中小型船厂的设计、生产、检验等部门从事工艺绘图、焊接、装配、检验、舾装等工作；面向大中型船厂的焊接、装配、舾装等技术和管理工作，面向小型设计公司的生产设计工作，面向船舶配套企业的设备营销、调试、售后等工作，面向小型游艇企业的设计、舾装等工作。

（4）专业发展定位

经过近几年的建设和积累，目前船舶与海洋工程专业已形成了以船舶设计、船舶

建造方向为主，兼顾海洋工程的专业定位，以后在高性能船舶设计与制造方向寻求突破。

（5）以后工作开展建议

师资队伍方面还须进一步加强教师外出学习和企业培训，强化教师职业能力水平；课程建设方面须围绕“一体两翼三对接”人才培养模式，对课程体系进一步优化整合，强化课程之间联系，并加紧主干课程网络资源和教材建设；实习实训条件建设方面须加快资金投入，逐步完善实验实训实习条件和功能；校企合作方面依托现有行业协会和企业，寻求横向合作，开展教师挂职和员工培训；通过产学研协同创新平台，提升社会服务能力和影响力；提炼专业特色，在人才培养模式和项目化教学改革方面形成特色。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

随着我国教育体制改革的深入和船舶工业技术进步及就业形势的变化，船舶工程技术专业在与企业合作、双师队伍建设、科研能力等诸多方面，逐渐暴露出一些问题。

1. 课程设置和教学模式相对落后

单科课程之间缺少横向联系，没有形成完整的应用型人才培养课程体系。有的课程内容存在重复现象，教学模式以课堂讲授为主，缺少激发学生主动学习和创新意识的教学模式。从 2013 年开始，教研室开始进行船舶建造工艺课程项目化教学的改革研究，取得了较好的效果，同时加强 4 门校级精品课程资源以及 2 门优质课程网络平台建设，但距离建设完整的船舶与海洋工程应用型人才培养课程体系还有一段距离。

2. 教师生成实践能力有待加强

作为一个民办本科高校，优秀高层次人才非常缺乏，特别是既懂理论，又懂生产的双师型人才，这是影响教学质量提升、专业内涵建设发展的关键因素，目前引进面临比较大的困难，自己培养需继续采取有效措施，增加投入，增加教师外出进行职业和专业能力锻炼的机会。

3. 科研条件有待提高

今年新建的船舶建造仿真实验室、船舶节点模型实验室以及船舶流体力学实验室已经投入使用，与中国石油大学公用试验水槽合作项目也已经顺利实施，船舶与海洋工程专业实验条件目前已经能够开展所有实验项目，预计实验开出率为 100%。但是从教师发展和能力提升方面来看，目前的实验条件仅能满足基本的教学需求，不能用于教师科研，实验室利用率较低。从实验室正式启用开始，船舶教研室多次召开教研会议，共同讨论研究开发实验项目，并探讨如何根据现有实验室开展教师科研项目；同时，也共同研究新建既可以用于学生实验，又可以承担科研项目的实验设备和实验室，

通过该实验及科研条件的提高，专业社会服务能力也可以以此进一步提高。

专业十一：工程管理

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，德、智、体、美全面发展，掌握土木工程技术及与工程管理相关的管理、经济和法律等基本理论和工程项目管理、工程经济和工程建设法律法规等专业技能，掌握房地产开发、营销、经营管理、咨询、评估等方面的知识和技能，能在工程项目管理、工程造价管理、房地产开发经营与管理等领域内从事工程管理相关工作的，具有一定学习能力、实践能力、创新能力和良好个人素养的高素质应用型人才。

2. 培养规格

（一）知识

1. 了解国内外工程管理的发展动态；
2. 理解工程项目建设的方针、原则，掌握现行的建设法律法规和政策；
3. 掌握与土木工程技术相关的基本理论和基础知识；
4. 掌握与管理学和经济学相关的基本理论和基础知识；
5. 熟悉我国房地产及物业管理行业的有关方针、政策、法律和行业规则；
6. 掌握房地产开发、营销、评估的基本理论和基本知识。

（二）能力

1. 具有工程测量、工程识图、软件应用和规范运用等能力；
2. 具有工程资料的编辑和管理能力，基本的信息收集、分析、处理和应用能力；
3. 具有一定的工程实践能力，能够制定合理施工方案，编制施工组织设计、组织单位工程项目实施，分析进度计划影响因素等，具有从事工程项目决策、计划调度与全过程管理的基本能力；
4. 具有应用语言、图表和计算机技术等工程表达和交流的基本能力；
5. 具有质量控制以及发现与解决项目开发、经营管理和物业管理工作中实际问题的基本能力。

（三）素质

1. 具有高尚的道德品质、科学思想和人文素养，能体现哲理、品味、人格方面的较高修养；
2. 具有较扎实的自然科学基本理论知识和专业基础知识，具有较强的工程意识、

价值效益意识和创新精神；

3. 具有一定的军事基本知识，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生军事训练合格标准；

4. 具有一定的体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，拥有健康的体魄，达到国家规定的《国家学生体质健康标准》，并具有较好的心理调节能力和心理承受能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

青岛黄海学院工程管理专业于 2011 年申请为统招本科专业，于 2012 年开始招生，目前在校生人数为 129 人。现已形成了一套以职业需求为导向，以岗位能力培养为重点，强化就业技能和全面素质的教学方法和培养模式，致力于培养应用型技术和管理人才；并通过校外实践教学基地，及时地让学生掌握最新的实际操作技术和管理方法，将学生培养成为具有大学水平的“能工巧匠”，具备了较强的就业本领。2014 年被确定为山东省民办本科优势特色专业。

2. 在校生规模

工程管理专业现有 2014、2015、2016、2017 四个年级的在校生，共 129 人，如表 1。

表 1 在校生人数表

年级	2014	2015	2016	2017	合计
人数	45	33	24	27	129

3. 课程体系

工程管理专业根据社会所需人才种类共设置了 5 个平台 12 个模块，总学分 170，其中核心课程：建筑工程制图与识图、工程材料、建筑力学、工程结构、工程经济学、房屋建筑学、土木工程施工、工程施工组织与管理、工程项目管理、工程招投标与合同管理、工程财务管理；实训课程：建筑工程识图算量实训、房屋建筑学课程设计、工程测量学实训、工程施工组织课程设计、施工技术课程实训、工程估价课程实训（工程项目管理方向）、项目管理沙盘课程实训（工程项目管理方向）、房地产估价课程实训（房地产开发与管理方向）、房地产经纪课程设计（房地产开发与管理方向）、认识实习、生产实习、毕业实习、毕业设计（论文），具体分布见表 2。

表 2 学时分配表

课程平台	修课要求	学分	学时
------	------	----	----

思想政治教育	必修	15	256
通识教育	必修	23	432+2 周
	选修	8	128
专业教育	必修	50	816
	选修	39	624
独立实践教学	必修	25	25 周
创新创业教育	选修	10	96
合计		170	2352+27 周
选修课程学分所占比例		33.5%	
实践教学学分所占比例		29.7%	

4. 创新创业教育

创新创业教育平台包括创新创业教育课程模块和第二课堂模块，其中创新创业教育课程模块包括大学生职业发展与就业指导、创业基础和创新创业任选课程（3-7 学期任选 1 门），让大学生理解职业生涯规划的确切含义，对职业生涯规划的意义有足够认识，了解职业生涯规划的程序，考核后学生可获得各 2 学分；第二课堂模块包括创新创业项目和素质拓展，创新创业项目包括学术论著类、专利类、学科竞赛类、科技成果类、研究类、培训类、创业类和证书类，素质拓展包括思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社会工作与社团活动和各类奖项加分，创新创业项目和素质拓展模块要求学生需分别修满 2 学分，即第二课堂共计需修满 4 学分；2017 年度工程管理专业学生在创新创业教育平台的突出表现如表 3、表 4、表 5 所示。

表 3 参与教师科研情况表

学号	学生姓名	参与科研项目名称	项目周期	项目负责人	工号
1302021035	张恩华	矩形柱及非矩形柱下扩展基础冲切破坏研究	2015.11-2017.11	徐秀凤	02203
1302021014	穆瑶	矩形柱及非矩形柱下扩展基础冲切破坏研究	2015.11-2017.11	徐秀凤	02203
1302021028	徐强栋	应用型民办本科高校工程管理专业课程体系整体优化与教学内容改革的研究与实践	2015.11-2017.11	许霞	02073
1302021026	王玉艳	应用型民办本科高校工程管理专业课程体系整体优化与教学内容改革的研究与实践	2015.11-2017.11	许霞	02073
1402021028	何孟霖	应用型民办本科高校工程管理专业课程体系整体优化与教学内容改革的研究与实践	2015.11-2017.11	许霞	02073

表 4 参加省级学科技能竞赛、科技创新活动获奖情况表

学号	学生姓名	大赛名称	指导老师	获奖等级	时间
1302021028	徐强栋	全国中、高等院校 BIM 应用技能比赛—第七届 BIM 施工管理沙盘及软件应用大赛	方华、许霞、安丽洁	国家三等奖	2016. 10
1202021026	喻余慧	全国第 8 届广联达 BIM 算量大赛	张坤杰	国家二等奖	2016. 10
1402021028	何孟霖	第三届广联达 BIM 毕业设计大赛	李红英 许霞	国家三等奖	2017. 3
1402021028	何孟霖	山东省大学生科技节建筑 BIM 信息化应用创新技能大赛-全能（本科组）	孙玉芳 尹晓	山东省一等奖	2017. 6

表 5 参加科技创新活动情况表

学号	学生姓名	项目名称	指导老师	研究成果	时间
1402021023	李继涛	关于绿色轻钢集成住宅发展趋势的研究	梁倩、林红利	论文、在研	2016. 10
1402021028	何孟霖	关于绿色轻钢集成住宅发展趋势的研究	梁倩、林红利	论文、在研	2016. 10
1402021038	陈敏	关于绿色轻钢集成住宅发展趋势的研究	梁倩、林红利	论文、在研	2016. 10
1402021016	杨琦	关于绿色轻钢集成住宅发展趋势的研究	梁倩、林红利	论文、在研	2016. 10
1502021006	徐倩	关于绿色轻钢集成住宅发展趋势的研究	梁倩、林红利	论文、在研	2016. 10

三、培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了教学经费的投入。建筑工程管理专业 2017 年度教学日常运行支出 276210 元。同时为了保障实践教学和实验开出率，学院也加大了经费的投入。

2. 教学设备

与本专业相关相近的实验室(实训场所)如表 6 所示，除满足正常教学外，实验室还承担学院综合实训任务，包括课程设计、毕业设计、自主学习等如图，还承担了校内技能大赛等如图 1、2、3、4，在实践教学中发挥了重要作用。教学科研仪器设备值近 200 万元，使用率 93%。另外，学院现有教学用计算机 165 台，多媒体教室 43 间，充分满足学生信息化教学的要求。



图 1 测量大赛决赛现场



图 2 钢筋绑扎大赛



图 3 “广联达杯”算量大赛



图 4 结构承重大赛现场

表 6 实验室开设情况

专业实验室名称	专业实验室 面积 (M ²)	设备数 (台)	设备价值 (万元)
共 计	1085.40	238	199.83
建筑沙盘实验室	108.20	23	34.40
建筑测量实验室	98.80	66	29.447
建筑制图实验室	419.20	11	2.34
建筑预算软件实验室	109.20	66	23.078
建筑材料实验室	280.00	15	30.065
建筑 CAD 实验室	70.00	57	80.5

目前在建的实验室有土力学实验室和结构实验室。

3. 教师队伍建设

依据引进与培养并重的原则，工程管理专业逐步构建了一支职称结构、学历结构和学缘结构较为合理的师资队伍，能够满足专业教学和实验教学需要。现有专业教师总数达 17 人，专职教师 11 人，兼职教师 7 人，专任教师中副高以上职称 10 人，高级职称比例 58.8%，硕士 17 人，占专任教师 100%，如表 7；形成了一支以教授、副教授为主导的教学团队。

鼓励青年教师攻读更高一级学位，新学期开始对新入职教师进行岗前培训，使其在思想素质、业务能力、学术研究等方面尽快适应本科教育教学的需要。外派青年教师多人先后到青岛新华集团有限公司等著名企业挂职锻炼。

表 7 师资队伍情况

专业技术职务	人数合计		40 岁以下		40 至 60 岁		61 岁以上	
专兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职
副教授及以上	6	4	1	0	2	4	2	0
讲 师	2	3	3	3	0	0	0	0
讲师以下	3	0	3	0	0	0	0	0
合 计	11	7	7	3	2	4	2	0

4. 实习基地

我院实践教学实习基地的建设围绕着培养学生具备高素质的技术应用性人才为目标,使之成为本科教育实施实践教学活动的场所和载体。其建设的指导思想为:根据专业教学要求,使专业实践教学具有相对稳定性,与之配套的基础设施具有先进性,教育效益和社会效益具有示范性,管理模式和运作方式具有规范性,与理论教学和技术发展同步的结合具有紧密性。

校内基地具备条件:为适应应用型工程管理专业课程体系实施,校内基地场地、仪器设备、台套数均能够满足教学实施要求,保证学生团队完成建筑工程制图、建筑CAD、建筑工程预算、项目沙盘软件、建筑测量、建筑材料等实验实训任务。

校外实训基地具备条件:依托集团行业“校企一体”办学优势,与行业内其他龙头企业深入合作。在原有 28 家校外实训基地的基础上,实习基地相关情况如表 8 所示。

表 8 实习基地一览表

序号	实习基地名称	对口专业	有无协议
1	青岛青保勘察测绘院有限公司	土木工程、工程管理、工程造价	有
2	青岛晟泰建设工程检测有限公司	土木工程、工程管理、工程造价	有
3	青岛良益勘测技术有限公司	土木工程、工程管理	有
4	青岛星火建筑工程有限公司	土木工程、工程管理、工程造价	有
5	山东兴华建设集团有限公司	土木工程、工程管理、工程造价	有
6	青岛恒辉建设有限公司	土木工程、工程管理	有
7	青岛福瀛勘测技术有限公司	土木工程、工程管理	有
8	黄海学院-青岛土木建工集团校外实习实训基地	土木工程、工程管理、工程造价	有

5. 现代教学技术应用

(1) 教学信息化建设

现代媒体丰富多彩的教学环境,充分地调动了学生学习的积极性,促进了学生和教师的交流,给学生更大的思维空间,将枯燥的理论知识转变成身临其境的亲身体验,

变死记硬背为理解型思维教学。变传统的讲授式“要我学”为学生积极主动参与式的“我要学”。通过以下几方面措施更好地开发和应用现代教学技术，促进教学水平不断提高。

①现代教学技术遵循以学生为主体教师为主导的原则。

②提高教学观念现代化和教师素质现代化。不断学习新概念、新知识，不断提高自身素质，积极推进现代教学技术的发展和运用。

③认真高效地组织课堂教学；把优秀课件与传统教学手段有机结合；有效地进行课后答疑；研究多媒体条件下改善考试考核方式等等。

完善与培养目标和规格相符合的教学信息资源库，包括音像媒体、多媒体教学、网络教学资源等，建立界面友好的教学资源网站，投资置办与之适应的多媒体素材库及音响设备，并保证信息化设施正常运行，使“五叠加”教学手段（专题讲授+讨论、教材应用+多媒体、语言传授+情景演示、工作任务+实践、项目主导+实习）的运用更加流畅。

（2）图书信息资料馆藏情况及利用情况

学院拥有图书文献 14.50 万册，包括电子图书 7.24 万册，生均 125.83 册；依托校园网建立了电子阅览室和数字图书馆；同时，本专业建有资料室，藏有专业图书资料 800 余册、杂志 100 余册。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

树立了全面育人的观念，变革传统封闭式办学模式，创新人才培养机制，做产学研用协同育人的发起人和组织者，牢固树立通过协同创新提升学生就业能力、造就快速适应社会经济发展需求人才的教育理念；把优秀科研人员和实践骨干、先进实验室、前沿项目等优质科研资源引入育人过程，真正落实寓教于研，将高校学生的就业能力提升和人才培养作为一项重要内容纳入合作预期，在以往“技术创新”的单一目标基础上，构建人才培养、科学研究和学科建设三位一体的目标体系。一方面是深化“订单式”人才培养模式，除了签订联合培养协议，更要求企业和学校在人才培养目标、规格以及课程设置上进行深入探讨，在学习场地互换、教师与工程师互派等形式上进行深入探索；其次是深入探索分阶段弹性培养模式，按照专业、不同行业的需求实际，有针对性地将学生的培养划分为几个阶段，明确不同阶段的主要学习任务和学习形式，既要包括理论知识学习阶段，也包括到企业的见习、实习阶段，还要包括顶岗工作阶段；最后是深入探索以产学研项目合作为载体的育人模式，安排一定比例的学生

进入项目研究团队，安排力所能及的任务，在提升合作项目创新能力的同时，培养学生认识和解决实际问题的能力。

充分挖掘已有的产学研合作资源，结合自身的办学条件、办学特征和办学目标，选择合适的协同育人模式。创新协同育人课程体系：将开放、先进、实用的协同育人课程体系建设作为就业能力培养的重中之重。

2. 合作办学

基于专业基础教育、职业技能教育和企业岗位教育三结合的“三级递进式”教育模式。为了使课程体系与工程管理岗位相对接、知识结构与工程规范标准相对接、课程内容与企业最新建筑技术相对接，对“三级递进式”人才培养模式进行优化，即在三年级学习完所有专业课程后，进行为期两周的综合实训（如图 7）。建立基于工作过程的课程体系，同时引入部分行业标准，结合企业对人才需求的规格要求，制定培养标准，加强与企业的深度合作，加大实践教学力度。以建筑行业的各种规范标准引领教育教学，结合行业具体职业、岗位的要求，培养适用生产、管理一线的应用技能型人才。



图 7 修订后的“三级递进”人才培养模式

因我校与青岛海川建设集团有限公司合作，在 2011 级中设立“海川建设实验班”，由青岛海川建设集团有限公司深度参与“海川班”课程设置和素质教育，培养合格后 100%向海川集团及其客户群推荐就业，开创了与第三方而非直接用人单位合作育人模式。

3. 教学管理

（1）教学管理机制。形成了由院长牵头、教学副院长主持、专业主任和各教研室主任负责、教学秘书及各部门协调配合的本科教学管理组织体系。2016 年度聘任马洪洲教授为工程管理专业带头人，为专业确立了教授在办学中的主导地位。同时，逐步建立教学质量第三方考核评价体系和三融通的教学环境。

(2) 坚持专家治校、教授治学的思路。学院领导、专业带头人都是长期在公办院校从事教育、教学 and 管理的领导、专家、教授。丰富的教学和管理经验，为本科教学质量和高水平管理提供了有力保障。

(3) 实施全过程监控。一是落实校、院两级督导制度，检查监督各个教学环节质量；二是坚持院、室两级领导听课制度；三是加强期初、期中、期末教学过程检查；四是开展课程教学状态评估；五是强化课堂教学质量检查；六是通过周评、月评、季评，以绩效工资为杠杆，发挥激励导向功能。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

表 9 2017 届工程管理专业毕业生就业率统计表

专业	总人数	就业人数	待就业	就业率
工程管理	81	69	12	85.42%

2. 就业专业对口率

表 10 2017 届毕业生就业专业对口率统计表

专业	总人数	就业人数	建筑行业人数	专业就业对口率
工程管理	81	69	59	85.31%

3. 毕业生发展情况

工程管理专业从 2012 年招生以来，已有 2 届毕业生，学生的职业发展有以下三个方向：

(1) 工程技术方向

代表职位：施工员、建筑工程师、技术经理、项目经理等。

代表行业：建筑施工企业、房地产开发企业、路桥施工企业等。

典型职业通路：施工员/技术员-工程师/工长、标段负责人-技术经理-项目经理/总工程师。

2012 级工程管理专业毕业生漆雪锋就职浙江江南工程管理股份有限公司山东分公司项目管理事业部任职项目管理师。母兴勇就职黔西南州泓锋房地产开发有限公司任职高级工程师助理（兼桦苑商贸城项目副总工程师）。

(2) 预算方向

代表职位：预算员、预算工程师等。

代表行业：房地产开发企业、工程造价咨询机构等。

典型职业通路：预算员-预算工程师-高级咨询师。

(3) 质量监督及工程监理方向

代表职位：监理工程师

代表行业：建筑、路桥监理公司、工程质量检测监督部门。

典型职业通路：监理员—资料员—项目直接负责人—专业监理工程师—总监理工程师。

4. 就业单位满意率

根据毕业生跟踪调查表发现，就业单位对毕业生满意率达到 95%以上。

5. 社会对该专业的评价

根据毕业生跟踪调查表发现，毕业生所在单位对学生的表现基本满意，对学生所具备的各项技能给与肯定，比如钢筋绑扎、下料、混凝土图算量等，特别是学生在校根据专业知识考取资格证书，得到用人单位的认可。2012 级工程管理毕业生漆雪锋，得到用人单位认可，现任职浙江江南工程管理股份有限公司山东分公司项目管理事业部任职项目管理师，如图 8 所示。2012 级工程管理专业毕业生张玉峰任职于 21 世纪不动产，工作中表现突出，被评为销售冠军，得到单位的高度认可，如图 9。2013 级工程管理专业崔洪铭，现在西藏自治区林芝市辖县墨脱县住建局任职，协助相关负责人进行全县的建筑领域质量监察和安全管理的工作，在他看来建筑领域的工作繁多且杂乱，看似简易实不简单，这既能全面锻炼自己，又能把大学学的专业知识应用于实际，工作中受到单位的好评，如图 10 所示。2013 级工程管理专业闫庆国同学，现在中国建筑第八工程局有限公司，预算员职务，协助项目经理编制项目安全投入计划并审核项目安全生产投入费用清单对该费用的统筹、统计工作负责，如图 11 所示。



图 8 毕业生漆雪锋及工作现场



图 9 毕业生张玉峰及其工作单位



图 10 毕业生崔洪铭及其工作单位

图 11 毕业生闫庆国及其工作单位

6. 学生就读该专业的意愿

通过每学期的学生座谈会，发现学生对工程管理专业很感兴趣，对该专业开设的课程及所学课程与个人就业之间的联系较为关心，更关心该专业以后的就业前景，并对该专业有美好愿望。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

大学生创业是提高个人素质，促进社会经济发展的有效途径。然而，由于现行大学创业教育的缺失和制度的束缚，导致大学生创业困顿不前，因此工程管理专业毕业生大部分从事专业相关的岗位，近几年由于国家政策的扶持，政府公共服务水平的提高，为毕业生营造了良好的创业社会氛围，并且大学生自身素质与能力也不断地提高，因此工程管理专业毕业生创业的现象正逐渐增多。

2. 采取的措施

为了更好地帮助毕业生顺利就业，我院于每年在学院体院馆，举办“青岛黄海学院校园招聘会”，为学生提供更好的就业平台，拓展学生就业领域。同时应国家政策——鼓励普通高校毕业生自主创业，为增强大学生的创新、创业意识，鼓励大学生积极创新和团队创业，锻炼创业者的能力，带动高校大学生创业风潮，2016年8月15日，建筑工程学院常务副院长、就业负责人李云贵邀请了青岛电大主任仪秀丽来建工学院做创业专题讲座，主讲内容为“大学生如何创业创新”，如图12所示。仪主任讲座的主要内容有五个要点。首先，创业必须要明确目标，他说：“你必须要知道你想要什么，而我想要的就是钱。”再一个是，相信奋斗可以改变人生，他经过十多年

的奋斗，最终从“问题少年”转变成成功人士。然后，就是失去肯定比得到更重要，他表示要得到就必须要有失去。其次，时刻保持乐观心态，他幽默的说：“别人做五年，你就做十年；别人做十年，你就做二十年；再不就是保持一个健康的身体，最后开心的说‘我把你们都送走了，我才走’”。最后，多和自己比较，人只有在不断地比较中，才能产生动力，不断努力，取得进步和改变。



图 12 创业专题讲座

3. 典型案例

工程管理专业首届毕业生中大部分学生从事工程管理相关专业，但也有小部分学生自主创业，取得不小成就。对创业学生做以下介绍：韩坤，系我院 2012 级建筑工程管理专业 2 班学生，安徽人，现成立合肥号百鑫盛管理有限公司（如图 13），该生在校时担任班级纪律委员，学生会资产部副部长，表现优秀；毕业后创业历程一开始为了降低成本在家中创办，挖到人生第一桶金，赚钱后，开始入资选址，聘请员工成立管理团队，目前公司有总经办，会计部，人事部，市场部，共有 40 人，公司创立时间不长，仍在摸索发展期；对就业创业经历的感悟是创业过程非常艰辛，但是创业的关键是敢不敢“卖”自己，除此之外还需要一个团队，人多力量大，有了团队，公司成长速度非常快。



图 13 学生创办公司内景

七、专业发展趋势及建议

1. 专业发展趋势

目前,我国国民经济建设发展迅速,基础工程建设领域工程设计施工技术日新月异,工程管理方法与水平不断改革创新,工程建设企业在管理上已逐步形成“以人为本、安全为先、质量为基、绩效为佳、创新为魂”的核心价值观,节能减排与环境保护、降低设备功耗与提高能源效益、高效运营与创新经营管理模式协调发展的现代科学管理理念正逐步在广大工程建设企业得到落实,传统的工程总承包企业由建筑施工逐渐向市政工程、地下工程、智能化延伸。在建设项目管理上,从传统的进度、成本、质量三项管理扩展增加了健康安全和环保、风险、人力资源六项管理。工程建设领域现代信息技术广泛应用,基于互联网的网络化、数字化、标准化、可视化等先进技术正广泛应用在工程管理中。

作为培养合格工程管理专业人才的高等学校,要与时俱进,顺应时代的发展,要认真贯彻落实教育部制定的工程管理专业人才培养总目标与要求,培养具备管理学、经济学、土木工程技术的基本知识,掌握现代管理科学的理论方法与手段,能在国内外工程建设领域从事项目决策和全过程管理的复合型高级管理人才。从我国工程建设领域人才市场用人现状来看,目前对工程管理专业人才需求依然强劲,需求量较大的单位主要集中在建设单位(业主)、施工单位、工程咨询单位和房地产公司等,社会所需求的主流人才是具有土木工程技术、经济、管理和法律知识的应用型人才。

一般来讲,对工程管理专业毕业生要求是懂技术、能管理、会经营,众所周知,要想能管理,则懂技术是必要条件,否则就成了无源之水,无本之木,多年来,在工程管理专业土木工程技术类课程教学内容中,往往模仿或者照抄照搬土木工程专业教学内容,只是在学时数上少一些,另外还要开设经济类和管理类课程,结果是学的东西多而杂,什么都是一知半解,囫圇吞枣,在就业竞争中,找不到自己的优势,失去了自身的特点,处于一种尴尬的境地。所以改革工程管理专业课程体系与教学内容、人才培养模式刻不容缓。

根据青岛黄海学院办学层次与定位,为突出我校工程管理专业特色,在人才培养计划中,设置了五个教育平台,分别为通识教育平台、专业教育平台、专业分方向教育平台、实践教育平台、创新创业教育平台,专业教育平台以技术、经济、管理、法律四个方面系列课程为支撑,专业方向设置上主要有工程项目管理、房地产经营与管理两个方向。与土木工程专业相比,工程管理专业在专业方向课程教学中,要突出“能

管理”的特色，土木工程专业一般侧重于土木工程结构的设计与计算，那么工程管理专业要有别于土木工程专业，要侧重于土木工程施工技术与施工工艺、施工组织与设计、工程概预算知识的掌握，特别是在毕业设计中加强施工组织设计的基本训练。

2、建议

(1) 加强施工技术与施工工艺教学内容，逐步开设 BIM 课程。

(2) 在施工技术课程中，强化工程概预算编制和招投标能力。

(3) 在项目管理课程中，强化风险管理与 HSE 管理能力。

(4) 逐步增设智能化、市政工程、地下工程方向的施工课程。

(5) 当前建筑装饰工程市场繁荣，可以开设建筑装饰工程技术与预算课程，讲授建筑装饰材料、装饰工程施工工艺、装饰工程概预算教学内容。

(6) 加强实践环节，安排两周施工技术与施工工艺实习，强化施工工艺操作技能，培养对施工工艺流程的布置能力。

(7) 毕业设计中，加强施工组织设计，保证施工技术及施工工艺这条线的连续性。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题：

(1) 目前的产学研合作仅局限于专业与某企业之间的合作，合作比较松散。以学生实习为例，由于建筑行业特点决定了建筑相关施工企业非技术密集型的特点，往往一个合作企业的一个项目只能为 3-5 名学生提供实习岗位，能否接受实习学生完全取决于合作企业的意愿，这就造成了一届实习生分散在数家合作单位进行实习，极大地增加了对实习的管理难度，校内实习指导教师与众多企业实习指导教师之间缺乏有效沟通，难以保证学生实习的效果。

(2) 目前很多实践课程都是由专职教师负责的，专职教师的应用能力和实践能力都略显不足，在实践指导能力上稍有欠缺。从学生的实际走访中也了解到，80%以上的学生会感觉自身专业实践能力相对匮乏。这一点表明，“双师型”教师和兼职教师的管理建设力度仍需进一步提高

(3) 校企结合的实质往往是通过与企业的合作建立校内或校外实习基地，但在基地建设方面仍然存在一些不足，校内实训基地所设立的模拟环境并不能保证与实际工作环境一致，在一定程度上满足不了实践教学的需求。

2. 整改措施：

(1) 加强高校与企业之间的合作，完善工学相结合的体制建设。让企业参与到

学生顶岗实习、教师到企业中挂职锻炼等规章制度的制订中去，以形成校企“共赢”。强化校企间的沟通及合作，企业建立“企业教学管理部门”，由该部门人员提出人才培养目标、培养规格，并对学校从招生到就业全过程进行监督和验收，根据监督情况向企业提出报告和相应建议，并根据企业对人才工作岗位技能变化向学校提出新要求。“企业教学管理部门”的设置有利于企业和学校的沟通。

(2) 实现高校教师和企业员工互相到对方单位兼职，双方人员发挥各自优势，相互参与对方的培养和应用性技术研发工作中，使学校与企业做到深入合作。首先要通过挂职、兼职等多种手段加强专业教师在一线企业的工作经历，进行“双师素质”的提升，其次建立兼职教师资源系统，加强对兼职教师的聘任考核，进一步明确兼职教师的责任及义务，使聘任过程更加规范化，提升兼职教师的归属感。

(3) 在进行人才培养方案改革时，应根据专业特点，优化课程结构，开设学科前沿课程及应用技术型课程，并确保在理论教学过程中，学生牢固地掌握理论知识，养成科学思维方法。同时，增加实践性教学环节，加强学生实践能力和创新能力的培养教育。从基础课到专业课，直至毕业实习、毕业设计都要综合安排实践环节，并对学生在实践过程中的表现、任务完成情况、实习报告进行全面评估考核，设立相应学分，确保学生理论联系实际，能够充分运用理论知识解决实际问题。

倡导“以教师为主导，以学生为中心”的教学模式，采取“四位一体”的教学方法。“四位一体”即将课堂、实验室、实训基地和实习企业融为一体。在课堂教学中掌握理论知识，在实验室中解决实践技能问题，在实训基地提高综合实践能力，在实习企业中解决技能熟练问题。教学过程中要灵活使用情景引入法、互动式教学法、案例教学法、现场教学法、课题小组教学法等多种教学方式，不断进行教学模式改革，构建灵活的教学方法和手段，使学生主动性、创造性得以充分发挥。

专业十二：市场营销

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养适应山东半岛蓝色经济社会发展需求、服务地方经济，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和市场营销专业技能，具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力，能够在营利性和非营利性机构从事市场调研、营销策划、广告策划、销售管理等营销业务及管理工作，且具有创新意识和创业能力的应用型人才。

2. 培养规格

（1）知识

掌握经济学、管理学和现代市场营销学的基本理论、基本知识；熟悉我国有关市场营销的方针、政策和法规及了解国际市场营销的惯例和规则；掌握基本的网络知识、电子商务知识和网络营销知识；掌握必要的统计知识和会计知识；掌握基本的物流管理知识；了解市场营销的理论前沿及发展动态。

（2）能力

掌握市场营销的定性、定量分析方法，具有为企业推出新产品、开拓新区域市场的营销方案进行策划的能力；具有较强的语言与文字表达能力，人际沟通能力以及分析和解决营销实际问题的基本能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；具备选择目标市场的能力，具备收集、传递和分析信息，为企业营销决策提供依据的能力，具有市场环境分析、消费者分析、竞争者分析的能力；具有学习市场营销方面新思路、新方法、新途径的学习能力；具备访问顾客、进行商务谈判、处理客户异议、进行产品推销等营销实战能力；具有营销方案的设计策划、网络营销与推广、营销渠道开拓等创新能力；具有敏锐地发现商机、把握机会、召集人员组建团队、管理团队、克服前进困难的创业能力。

（3）素质

具有现代商务公文处理素质和人文、交际素质；具有良好的思想道德素质，具有严谨务实的工作作风，具有健康的心理素质，思维敏捷，思路开阔；具有一定的军事基本知识，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生军事训练合格标准；具有一定的体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，拥有健康的体魄，达到国家规定的《国家学生体质健康标准》。

二、培养能力

1. 专业基本情况

市场营销在经济发展中越来越重要，为了服务地方经济，满足山东蓝色经济区对市场营销人才的需要，青岛黄海学院于 2013 年经教育部批准，增设了市场营销本科专业。该专业于 2017 年被青岛黄海学院评为校级特色专业。目前市场营销专业已经连续招生 5 年，已有一届毕业生。近年来市场营销专业生源总体保持增长态势。

2. 在校生规模

市场营销专业在校年级有 2014、2015、2016 和 2017 级四个年级，其中 2014 级有 36 人，2015 级有 45 人，2016 级有 50 人，2017 级有 63 人。在校生总人数为 194 人，具体见下表：



市场营销在校生人数柱形图

通过近四年的在校生人数可以看出，市场营销专业的学生数逐年增加呈稳定发展的趋势。

3. 课程体系

在深入企业社会调研的基础上，市场营销专业吸收企业一线管理人员共同制定人才培养方案，使专业建设与企业需求同步、培养目标与企业需求同步。

市场营销专业学时学分课程设置

课程平台	修课要求	学分	学时	学分比例
思想政治教育	必修	15	256	9.1%
通识教育	必修	23	432+2 周	13.9%
	选修	8	128	4.8%
专业教育	必修	58	928	35.2%
	选修	25	400	15.2%
集中实践教学	必修	26	26 周	15.8%
创新创业教育	选修	10	96	6.1%
合计		165	2240+28 周	100%
选修课程学分所占比例		26.1%		
实践教学学分所占比例		35.5%		

为实现人才培养的多样性，市场营销专业采取了分方向人才培养模式，共设置 3 个专业方向，分别是营销策划方向、网络营销方向和服务营销方向。专业方向课放在第 6、7 学期，在学完专业必修的课程后，学生对专业有一定的了解，在此基础上，让学生选择喜欢的方向对专业进行进一步的学习。

4. 创新创业教育

为做好市场营销专业学生的创新创业教育，我们从人才培养方案的设置上入手，做到从“宪法”层面上对创新创业教育加以规定。目前创新创业教育的学分为 10 学分，学生必须从学生除了形势与政策这门必修课程之外，还必须至少选择 1 门创新创业课程才可以符合条件。学生可以选择自己感兴趣的课程来学习，学生可选择的范围很多，经济管理类的创业选修课程有市场营销原理与实战、公司设立与运营、连锁经营与管理、小微企业融资决策、领导艺术、哈佛情商课、采购与供应商管理、管理沟通与语言艺术、创意思考方法、危机与公共关系管理、销售技巧、企业家商务礼仪、物流园区规划与设计等课程可供选择。市场营销专业还设置了一些关于创新创业方面的专业任选课程供学生选择，来培养学生的创新创业的意识。

在优化创新创业课程的设置的同时，市场营销专业还积极组织学生参加各类创新创业的大赛，以提高学生的创新创业的能力。为学生创业提供了良好的创业环境和氛围。

三、培养条件

1. 教学经费投入

市场营销专业在“以生为本”思想的指导下，落实“大力加强教学工作，切实提高教学质量”的要求，突出教学工作的中心地位，保证经费及时、足额投入到教学工作中。2016-2017 学年本专业教学日常运行支出 276450 元，在经费的投入使用方面，加大了对人才培养模式、师资队伍建设和实验实训条件等方面投入，以促进内涵发展。

2. 教学设备

市场营销专业为满足应用型人才培养的需要，已先后建成了网络营销实验室、营销决策与运营实验室。可以提供教学模拟、实验操作的教学实验软硬件环境。其中网络营销实验室，有 60 台计算机，可同时满足 60 名同学做实验，该实验室装有客户关系管理、进销存等软件。营销决策与运营实验室有 8 个沙盘桌，64 个座位，8 台电脑，该实验室装有商业企业营销沙盘和企业营销实战沙盘等软件。两个实验室可以满足运营型客户关系管理、协助型客户关系管理、分析型客户关系管理、网络营销、市场调查、分析与预测、进销存管理、营销实战沙盘实验、KJ 营销类模拟沙盘实验、营销企业电子沙盘对抗实验、商业企业沙盘模拟盘实验、策略营销沙盘实验、信任沟通沙盘实验，基本满足该专业对实验的要求。

3. 教师队伍建设

(1) 教学团队的教师数量配置

市场营销专业拥有老中青结构合理的教学团队，为实现理论与实践教学相结合，还聘请了企业相关营销岗位人员作为兼职教师，定期走进学校，走进课堂，拓展学生的视野。

市场营销专业重视师资队伍建设，拥有一支与本专业建设、教学、科研、社会服务工作相适应的专兼职师资队伍。目前市场营销教研室有教师 20 人，其中专职教师 10 名，兼职教师 10 名。教授 3 名，副教授 6 名，副教授以上职称占本专业教师的 45%；具有博士学位的 4 人；硕士 14 人，硕士学位以上教师占教师总数的 90%。

市场营销专业教师专业技术职务、学位、年龄结构表

专业技术职务						学位结构						年龄结构			
高级		中级		初级		博士		硕士		学士		35	36	46	61
人	比	人	比	人	比	人	比	人	比	人	比	以	—	—	以
数	例	数	例	数	例	数	例	数	例	数	例	下	45	60	上
9	45%	7	35%	4	20%	4	20%	18	90%	2	10%	3	10	5	2

（2）教学团队的素质要求

市场营销教学团队建设的目标是构建“双师”型梯形团队。教学团队的“双师”结构首先要求团队中的教师具备“双师”素质，即要具备良好的教师职业道德，又要具备专业的理论知识，同时兼备营销管理从业经验和娴熟的岗位服务技能，既要具备一定的专业研究能力，更要具备完成一体化教学的专业能力。其次，在教学团队建设中，注重老中青传帮带的作用，老教师以身作则，积极培养年轻教师，治学严谨，爱岗敬业，积极推进教学改革，鼓励年轻教师冲在前面，承担专业发展，成为专业骨干教师。

（3）提高教师科研水平

市场营销专业的教师为了促进教育教学水平积极，参加科研、教研活动，以提高自己的教育教学水平。2017年市场营销教研室教师共发表论文15篇，申请市级以上课题2项，编写教材2部，一名老师参加了“山东省高校教师教学能力提升”培训。

4. 实习基地

为了提高学生的动手操作能力，提高学生的理论联系实践的能力，市场营销专业非常重视实验实训条件的建设。本专业现有实验室2个，分别是网络营销实验室、营销决策与运营实验室。基本能够满足实验教学的需要。

在生产实习方面，通过走访及严格筛选，建立了稳定的校外实习基地，市场营销专业校外实习基地一览表如下：

市场营销专业校外实训基地表

单位	承担工作
青岛明月爱熙化妆品有限公司	实习基地，高管授课，营销策划
北京城市人家装饰有限公司	实习企业，合作开发教学模块

5. 现代教学技术应用

（1）数字化教学资源库

随着社会的发展，我们已经进入了一个信息化的时代，多媒体已经广泛的用于教学领域，目前，管理学院所有教室都已经配备多媒体，供教学使用。同时，市场营销专业为推动教育教学改革、构建新的教学模式，切实提高教师的信息素养。举办多期教师数字教学应用培训。

（2）数字化资源平台

市场营销专业为了深化教学改革，促进现代信息技术在教学中的应用，建好示范性课程，共享优质教学资源，全面提高教育教学质量，目前，市场营销专业已经建立网络平台，建立网络优质课，如《市场营销学》与《企业营销策划》，不断丰富网络

教学资源。网站除提供必要的教学资料外，还能够实现在线作业、在线测试、在线辅导答疑等资源服务和教学服务。通过丰富的课程资源和随时随地网上师生互动，达到方便学生自主学习的目的。

四、培养机制与特色

1. 培养机制

(1) 基于工作流程的人才培养模式实践

注重校企合作管理架构的优化。市场营销专业工作流程人才培养模式关键在于从校企合作中加强衔接，特别是从学校教育与企业实践实训中增进校企管理体系的完善。利用校外实训基地来拓宽学生岗位能力，利用竞争上岗来增强校企责任人的意识。

我校市场营销专业与青岛明月爱熙化妆品有限公司的合作是这一模式的典型案例。整个合作过程进行了设计，我们首先明确了校方和明月爱熙各自的责任和任务（相关条款见《校企合作协议书》），特别是明月爱熙实习基地建设与设施配置，并安排了多名能力强的“双师型教师”参与学生团队的运营指导；定期开展培训队伍考评，对学生的市场营销能力进行实战训练与指导；我校在与明月爱熙的合作中做了大量的辅助工作，在证照的办理上积极协助企业，并委派市场营销专业责任人参与到校企工作流程培养实践中，积极协调校企职责及我校学生团队中的问题，对学生实习实训工作进行跟踪，对于明月爱熙的经营、培训、市场推广及竞赛进行协调，校企内部沟通做的非常准，促进了各项实习、实训工作顺利实施；明月爱熙化妆品有限公司也为该模式的顺利实施做出同等重要的贡献。他们不仅选派了能力强经验丰富的业务骨干指导我校学生的实习实训，而且无任何附件条件的为学生提供化妆品，依照企业用人工作相关规定及程序吸收学生团队或个人，不歧视不亏待。设立了对优秀个人及团队各种奖项，为学生提供了全工作流程的体验。

组建专兼职教师指导队伍。工作流程下的人才培养模式，离不开教师队伍的指导，特别是企业营销人才、学校师资队伍参与，共同从工作流程各环节进行指导。专职教师，从学生工作及学习上指导，该模式使学生的市场营销策划能力、营销技能、创业思维、创业理念都得到了提高；教师也从教学工作及学生工作中来构建了长效机制。

注重工作流程导向下的校企培养主体的衔接。从当前市场营销专业校企合作实践来看，推进学生岗位技能成长的关键，也是制定教学计划、优化工作流程各环节能力的重要内容。从课程设置上、从教学内容上、从“教、学、做”环节一体化上来制定

和完善评价标准。对于企业来说，从企业的积极性上强化了教育主体的长期性，避免了因人才培养的短视而导致教学方向的偏离；在教学计划、工作流程各节点教学内容上，企业从企业岗位及市场营销实际，突显了课程设置的实践性。对于学生来说，从工作流程导向下，加大了对自我能力的全面成长，突显了学生主动性，并从学习评价中优化了学生的知识与能力结构。工作流程导向下的市场营销人才培养，在充分发挥企业资源，产业优势及学校教学资源优势过程中，更要注重对学生实践能力、创新精神及责任感意识的培养。在创新方面，校企双方从项目负责人及教育主体上，明确了校企合作可持续发展的管理机制，着力从工作流程的转化上，制定专门的人才培养方案，结合各岗位工作流程及特点来制定教学内容，能力标准，从而促进学生学习实效的提升。针对实训内容进行教材的优化，突显岗位的工作能力的实用性，发挥专兼职师资在一体化教学中的知识与经验优势，增强学生的创业意识。

（2）互联网模式下市场营销专业人才的培养的途径

根据企业对市场营销专业人才需求的变化，及时对人才培养计划和途径进行合理的调整。

①整合课程设置

增添互联网技术在营销领域运用的相关课程。在互联网模式下，市场营销专业课程设置的是否得当，直接影响市场营销人才专业培养目标的实现。为了学生在新模式下具备互联网相关的基础知识和实践能力，应在原有的课程设置中增添一些相关课程，如“电子商务”、“网络营销”等互联网技术在营销领域运用的相关课程。市场营销专业互联网相关课程的设置满足了学生在互联网模式下营销能力的培养，注重其针对性和实用性。课程设置应与时俱进，互联网技术发展比较快，一些落后、淘汰的技术和手段，及时调整了相关课程和课程内容，尽量避免课程内容大而全，课程设置中考虑专业方向做到精准化更应作为人才培养的基本思路，同时避免学业任务的繁重，导致学生在专业上不够精通。

淡化营销基础课程界限。为了实现新模式下市场营销专业人才培养目标，课程设置在课程整合前，进行全面、科学的市场营销人才需求调查，了解未来企业需要什么样的市场营销人才。淡化原有的课程界限，对已经开设的市场营销基础核心课程与互联网方向课程有机融合。原有课程内容中很多交叉重复的内容，可以在专业培养计划中进行合理整合设置，删除重复讲解过程，改为一讲、二练、三实践多门课程配合教学，真正将知识点转化为技能。将讲解、练习、实践融入互联网背景中，让市场营销专业学生学习知识，提高技能，学生对企业中互联网技术的营销运作不再陌生，能够毕业以后快速适应企业营销运作相关行业和岗位。

②加强师资队伍培养。

采取教师短期培训方法,针对互联网发展的相关先进技术,以及企业如何将互联网技术转化运用于商业推广方面进行培训和相关学术交流,通过学习来提高理论水平。专任专职教师在互联网教学方面存在短板,为了弥补教师队伍的缺陷,建立了一支兼职教师队伍,通过校企合作,聘请了企业管理人才作为客座教师定期或不定期地为学生进行授课、专题讲座、讨论等多种形式的教学实践。专职教师与兼职教师在行课期间相互配合,专职教师向实战方面更加丰富的企业管理者进行交流学习,以弥补自己理论和实践的不足。鼓励教师深入企业,学院多方联系相关企业,派驻教师在企业营销第一线工作,直接参与互联网模式下具体营销运营工作。通过挂职锻炼,教师企业员工有更加深入的沟通,学习了一些更加实用、高效的实践经验。同时在企业锻炼中,收集、采编一些实战案例,找到了企业运作与教学之间如何有效融合的切入点。互联网经济环境下,国家对产学研模式大力支持,新型创业项目层出不穷。学院制定了相关的制度和政策,支持教师的创业项目,鼓励教师创办公司。

③改革教学方法

市场营销专业教学方法多样化,注重培养学生的动手能力和实践能力,在互联网模式下,市场营销专业的教学积极推行以学生为主体的多种教学方法。目前运用的教学方法如下。案例教学法:学习是进步的基础,让学生学习企业的成功经验,总结失败教训,在案例中让学生主动思考和分析,加强学生的感性认识。情景教学法:情景教学有利于学生创设情景,吸引学生积极动脑,主动学习,在情景中让学生主动探索和领悟,加强学生的自我学习能力和创新能力的培养。项目教学法:项目教学法有利于学生应用已有的知识,学会承担相应的责任,在项目中让学生主动解决问题,加强学生的营销实际操作能力。模拟软件实验:模拟软件有利于学生真实的感受工作场景,体会未来工作和工作岗位的基本要求和职责,在软件模拟过程中让学生既有独立思考空间又有相互协作的工作体验,加强学生对市场营销团队建设的理解。双语教学法:市场营销教研室有多名教师具有国外留学经历,其外语水平完全达到了双语教学的要求。其中王式晔老师的《国际市场营销》采用双语教学法,产生了良好的效果,受到了广大师生的一致好评。

2. 特色

(1) 以培养高素质技能型人才,服务区域经济发展为教学目的,课堂教学以够用为原则,注重前沿知识的讲授。

(2) 突破课堂空间,从课堂内走向课堂外。实践性教学是对学生消化理论知识、运用理论知识分析社会问题的一种补充形式。

(3) 外延型实践性教学。外延型实践教学是课程教学的外延, 不仅包括第二课堂的实践教学, 还包括其他形式的实践教学。其教学形式较多, 可以由专业教师带队完成, 也可以由学校学生工作部配合完成, 具体可采用专业调查、创业大赛、案例分析大赛、学生课题及校企结合的实践活动等形式进行。

(4) 注意教学改革和教材建设。实训教育尽量设计一些有用产品或有用课题, 让学生所学知识适应社会需求。教材版本的选择要先进、有用, 现在使用近 3 年出版的教材占 100%, 授课尽量用现代手段, 现在多媒体教学占总学时的 90%以上。

(5) 教学管理制度健全, 执行严格。成立了由多位教授组成的教学督导组, 为青年教师配备指导教师。通过学生对教学测评、教授听课等方式为教师教学提供教学管理的可靠信息。现已有 3 位青年教师在教学方面已经成熟, 成为专业技能技术课的教学骨干, 有 1 位青年教师获得校级讲课比赛一等奖, 并获得山东省高校教师教学比赛三等奖。

3. 教学质量

市场营销专业严格教学管理, 规范教学行为, 使教师在教学过程中做到为人师表、教书育人, 确保教学秩序的正常运行。在课堂教学方面, 通过管理学院教师课堂行为规范等制度建设, 培养教职工的职业道德和工作纪律意识, 树立良好的教风; 通过制定课堂双向考核制度, 引导学生树立良好的学风。在充分备课的同时, 根据教学目的, 正确地阐述教学内容, 启发学生思维, 培养学生创新意识和创新能力, 精心组织教学的各个环节, 完成每节课的教学要求和任务; 重视对学生的学习方法指导和课堂教学效果信息的反馈, 真正做到了课堂“教”与“学”双向互动; 实践教学的改革不断进行创新。强化了企业实习指导教师的遴选和培训工作, 制定了企业实习指导教师的认证制度。以上做法, 使得合作企业更加认真, 更加愿意合作, 提高了企业教师指导学生的积极性, 也使得学生和家长对专业的实践教学更加满意。

五、培养质量

市场营销专业高度重视毕业生的培训、就业安置工作, 在学校“立足青岛, 辐射全国”思想的指导下, 该专业的就业情况良好。

1. 毕业生就业率

2013 级市场营销本科共有学生 43 人, 毕业 41 人, 2 因毕业论文不合格未能毕业, 就业人数 41 人, 就业率为 100%。

2. 就业专业对口率

2017 届毕业生中除了 3 人从事教育工作, 1 人成了选调生之外, 其余所有学生均从事营销或营销管理工作, 就业的对口率为 90%。

3. 毕业生发展情况

已经就业的学生中经过不到半年的企业工作的历练，目前 2013 级市场营销专业学生在单位的工作情况都比较稳定，绝大多数能在自己的工作岗位上坚持住，从公司的领导及同事的反映看，学生的发展潜力还是很大的。

4. 就业单位满意率

市场营销专业毕业生专业基础扎实、业务素质、政治表现、业务能力、创新能力、适应能力、综合素质等各方面评价满意程度高。具体表现为毕业生具有强烈的责任感和事业心，能够很快转换角色，适应工作岗位的要求，并将在学校学习的知识应用到实际工作当中；具有较强的实践动手能力、行业竞争能力、自主学习能力和积极创新能力；广大毕业生具有良好的发展潜力，表现出良好的发展趋势。同时学校通过对毕业生、毕业生就业单位跟踪调查，不断调整专业培养目标和专业课程结构，优化人才培养模式，不断提高人才培养质量，继续为市场营销行业和企业培养“下得去、用得上、留得住、能干事”的高技能人才。就业单位对毕业生的满意率达到 90%。

5. 社会对专业的评价

在市场经济逐步完善的今天，对于作为独立经济实体的企业、公司，如果没有专业的市场营销人才，以科学、现代化的营销手段来“做生意”，肯定无法在竞争激烈的市场中生存。市场营销人员是各个企业、特别是大型企业不可缺少的人才，所以拥有实际营销能力的毕业生供不应求。但自身实际营销能力较差的毕业生在职场生存较为困难。由于我们市场专业重视营销实践能力的培养，学生都具有实际营销能力，因此受到社会的广泛欢迎和良好评价。

6. 学生就读该专业的意愿

2017 级市场营销专业计划招生人数为 80 人，实际录取人数为 69 人，实际报到人数为 62 人，报到率为 89.9%。说明该专业受学生的欢迎程度很高。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

市场营销专业以培养学生实践应用能力为主线，加强就业与创业研究加强技能实训，积极引导学生创业。以后还需要继续加强引导学生的创业意识，提高学生的创业能力。

2. 采取的措施

市场营销专业为充分发挥校企、校校合作的优势，实现资源共享、优势互补，构建“指导、服务、培训、扶持、实践、孵化”多点联动的新模式，参与组织成立了“管理学院大学生创新创业平台”，搭建服务我院大学生创新互动平台和创业支持组织；

通过整合和优化资源，帮助和支持大学生创新创业，凝聚大学生创新创业人才，积极打造支持和帮助大学生创新创业服务的工作模式和工作平台。力求通过政策的引导、成功案例的典范等力量把我院打造成为创新的港湾、创业的母舰、创意的海滩。通过“大众创业、万众创新，搭建市场营销专业学生创新创业平台”工作。

3. 典型案例

2017 届毕业生，方友同学，现就职于安踏济南锐力体育有限公司，工作于青岛-李村旗舰店，工作不到四个月就被提拔为店长。



方友同学的工作照

2017 届毕业生，崔大雄同学，创建 FEELL DG 工作室，通过微博，微信，贴吧，淘宝等社交和电商平台引流到微信交易。现售 Jordan、阿迪达斯、Nike、PUMA、new balance、converse、vans、UA、等品牌运动鞋。“致力于为潮流爱好者提供最具性价比的潮鞋单品。”



崔大雄的工作室

2017 届毕业生，刘晨阳同学，现担任凡思教育集团弓禾文化传媒中心副总经理，主要工作内容是教育培训业务咨询、运营、管理。



刘晨阳在布置工作任务

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

①企业对市场营销专业人才的知识结构要求

调查显示企业最为看重的是营销人才对本行业、本企业产品知识的了解和掌握程度。企业对营销专业人才的营销专业知识的认可程度居第二位，其次是管理和经济法律知识以及计算机基础知识。这说明，企业对于营销专业人才的行业、产品知识和销售能力最为看重，希望能够尽早熟悉行业、熟悉产品，不需经过太长的培训期即可投入营销工作岗位。

②企业对市场营销专业人才的需求层次分布

调查显示 44%的企业愿意选择有岗位经验的市场营销专业毕业生，而应届专科毕业生和本科生的就岗位比例相仿。这说明，企业对于有工作经验的生有着更高的偏好，本科生在市场营销的岗位上有着一定的优势。

③市场营销专业人才的目标岗位分布

调查显示 50%左右的用人单位认为市场营销专业的毕业生比较适合企业市场营销岗位的工作；30%用人单位认为可以在渠道开发岗位上求得职位；20%左右的用人单位认为可以在市场调研与客户服务岗位上求得职位。

④应届毕业生工作岗位情况

调查问卷数据显示,企管类毕业生从事销售业务代表、销售业务员、售后服务员等市场营销类岗位的占 73%;从事其他职业的占 27%。这说明市场营销专业岗位就业率非常高。

⑤对课程的认知度

调查通过对市场营销专业所开设相关课程的认知度和重要性的调查,可以初步确定市场营销学、市场调研与分析、电子商务、商务谈判、营销策划、销售心理学、广告学、网络营销等课程为市场营销专业的核心课程。

2. 专业发展趋势及建议

目前,我国高等教育面临市场化、现代化、国际化的挑战。我国将全方位开放市场,企业对市场营销人才的需求将更趋多样化;同时高等教育本身也将呈现出激烈的竞争,我校的市场营销专业建设,必须根据市场需求及自身的资源和条件,培养出符合市场需要的、具有专业优势的应用型市场营销人才。在当前社会环境下高校的市场营销专业呈现出以下新的发展趋势。

①市场营销专业教育更加规范

随着教育经验的积累、教育体系的相对完善,市场营销专业的教育已经逐步走向规范化,教学理论、教学方法得到统一,好的教学经验得到推广,衡量人才的标准逐步建立。这种规范化在今后的专业建设中势必会继续开展下去,成为市场营销专业发展的有利推动。

②校企合作将进一步加强

高校对人才培养的成功与否,必须以是否满足社会需求为检验标准。要想培养出符合社会发展要求能够称之为人才的市场营销专业的学生,必须把理论教学和社会实践有机结合在一起。一方面,通过社会的需求引领教学的方向;另一方面,通过社会实践检验教学的成果。加强学校理论教学与社会的联系,尤其是健全与对市场营销人才需求最大的企业的联系,必将为市场营销专业的良好发展提供有力的帮助。

③开放式市场营销专业教育即将到来

伴随着校企合作的加强,市场营销专业的教育必将朝着开发式的方向发展。系统规范的理论教学、生动形象的案例实训,具体细致的社会实践,把课堂无限扩展,把知识融入实践,激发学生的学习热情,培养学生处理实际问题的各种能力。

我校位于青岛西海岸新区,拥有大好的发展前景,需要大量的市场营销专业人才,这一巨大的社会需求促使我们加快对市场营销专业的开发与建设步伐。

为了进一步建设好、发展好市场营销专业,加强市场营销理论研究,培养具有创新创业精神和实践能力的应用型人才,市场营销专业应进一步明确专业定位、专业方

向、专业特色、人才培养目标，创新人才培养模式，加强课程体系改革，加强师资队伍建设和探索实践教学模式。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

市场营销专业经 4 年多的建设和发展，已经取得了一定的成绩，但是在发展建设过程中仍存在不足及需改进的薄弱环节。

1. 存在问题

①学科基础较弱。学科和专业带头人比较年轻，对专业发展的牵动作用不能充分发挥出来；因为市场营销专业办学历史很短，尚未形成学科优势，难以凝练出学科方向。

②科研能力不高。教师比较重视提高教学能力，教学研究比较踊跃，但在学术研究方面缺少学术方向和学术梯队，学科建设的管理和组织模式尚待完善。

③教学质量尚需更大提高。虽然近三年教学质量明显提高，但在教学方法、教学手段、考核方式、课程设置上还要不断改进、完善和提高。高级职称和骨干教师对新引进青年教师传、帮、带机制应加强。

④实践教学投入不足。由于实践教学项目逐步开展，实训课、上机技能课较多，教学软件、实验室和机房的数量已显不足，应加大投入。

2. 拟采取的措施

①引进高水平人才，优化师资结构，发挥高职称教师的帮扶作用，加强学术研究。

②提高科研能力，加强学术研究，强化学科建设。

③严格教学质量监控制度，狠抓课堂教学，鼓励改进教学方法。

④继续加强实验实训条件的建设，在建设中要注意实验实训条件的前瞻性，注意要能跟上专业的快速发展。

专业十三：财务管理

（一）培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，德、智、体、美全面发展，掌握财务管理、会计、金融等经济管理基本理论，具备资本运作和财务分析专业技能，具有一定学习能力、实践能力、创新能力和良好个人素养，能在企事业单位和各类金融机构从事财务管理、财务分析、财务咨询、证券投资、会计核算工作的高素质应用型人才。

2. 培养规格

（1）素质：掌握马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论，具有坚定的政治信念和正确的世界观、人生观和价值观；树立自觉的职业道德意识，具有爱岗敬业、诚信自律、进取创新的职业品质，具有强烈的社会责任感和良好的团队合作精神；注意仪容仪表，说话文明礼貌；具有良好的文化素质和社会公德。

（2）知识：掌握财务管理的基本原理、程序、方法和技能，了解财务管理专业的前沿动态，熟练使用财务管理专业知识来分析或处理实际问题；具有扎实的会计专业基础知识、专业技能和一定的实践经验，了解会计法规和企业会计规章制度以及相关的税务知识，掌握企业会计电算化、ERP 系统的应用技能；树立现代理财理念，掌握现代理财相关的知识，熟悉国内外银行、金融、投资管理的方针、政策和法规，了解金融管理的定性和定量分析方法；了解管理学、经济学、社会学、哲学等人文社会科学相关学科的基本理论与知识，掌握文献资料查询及计算机应用的基本知识与方法。

（3）能力：对企业的投资、融资、运营、收益分配等一系列的财务活动有着较为深刻的认识，具有较强的财务分析问题和解决问题的能力；熟练掌握与应用计算机和各种财务管理、财务会计软件，具有初级以上的财务管理分析能力和会计实务操作能力；具有一定的应用研究、开发和组织管理的能力，具有创新意识和自学能力；具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力；掌握一门外语，具有一定的外语应用能力。

（二）培养能力

1. 专业基本情况

我校财务管理专业是在会计电算化专业的基础上，为适应地区经济发展的需要，经教育部批准于 2010 年设立的，并于 2011 年开始招生。2015 年 5 月，青岛黄海学院顺利通过山东省学士学位评估，财务管理专业列为学士学位授权专业。同年 9 月，和

上海高顿合作，成立 2015 级 ACCA 特色班, 同年招生 12 人，2016 级 ACCA 招生 24 人，2017 年 ACCA 学生 11 人，2017 年 5 月与鼎力会计师事务所合作成立鼎力会计班，学生 47 人，实现了 线上和线下教学的有机结合，使学生能真正体会到作账的整个流程，增强了学生的实践应用能力。财务管理专业 2017 年 6 月被评为校级重点专业，同时投资学、中级财务会计和财务管理（一）被评为校级优质课。

2. 在校生规模

现财务管理专业在校就读本科生共 849 人， 其中，2014 级 165 人，2015 级 206 人，2016 级 287 人，2017 级 280 人。包括 2015 级 ACCA 班 12 人，2016 级 287 人，包括 2016 级 ACCA 班 21 人，2017 级 280 人，包括 2017 级 ACCA 班 11 人，鼎力会计班 47 人。如图 1 所示。

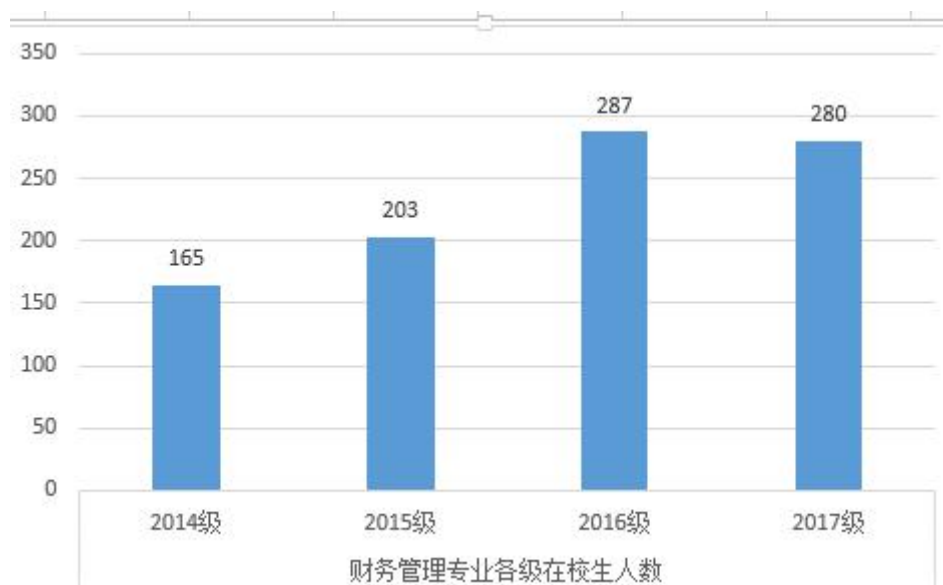


图 1 财务管理专业各级在校生人数

3. 课程体系

2017 版最新修订的人才培养方案中，课程体系分为思想政治教育、通识教育、专业教育、集中实践教学和创新创业教育五大课程平台。其中，思想政治教育平台课程为教务处统一设定。

专业核心课程包括基础会计、中级财务会计、财务管理（一）、金融学、成本管理会计、财务管理（二）、会计电算化等专业主干必修课。

主要实践性教学环节包括会计手工实训、会计电算化实训、财务管理综合实训、财务会计综合实训、经营之道沙盘实训、年终决算实习、毕业实习、毕业论文。

表 1 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分	学时	学分比例
思想政治教育	必修	15	256	8.8%
通识教育	必修	27	496+2 周	15.9%
	选修	8	128	4.7%
专业教育	必修	63	1072	37.1%
	选修	25	400	14.7%
集中实践教学	必修	22	22 周	12.9%
创新创业教育	选修	10	96	5.9%
合计		170	2448+24 周	
选修课程学分所占比例		25.3%		
实践教学学分所占比例		31.5%		

4. 创新创业教育

为进一步深化财务管理专业的创新创业教育改革，提高该专业毕业生就业的质量，以创业带动就业，以创业带动发展，培养出社会所需的复合型人才，该专业依托学校就业创业孵化基地、创新创业教研室及合作企业，为该专业在校生及毕业生提供了相对完善的创新创业教育相关服务，为该专业学生提供了优良的创新创业发展空间，使学生的知识、能力和素质得到进一步的全面协调发展。在具体开展创新创业教育时，根据该专业的人才培养目标将专业教育与创新创业教育相结合，将创新创业教育贯穿到人才培养的整个过程中，与此同时，通过开展形式多样的创新创业活动增强学生的创新创业意识。

目前，该专业已形成了相对稳定的创新创业教育体系。根据学校下发的《青岛黄海学院创新创业学分评定管理办法》等相关规定，开设就业创业相关课程，详见下表。进一步强化就业创业师资队伍的建设，师资队伍向多元化发展。在师资队伍构成上除了本院系的老师外，还邀请创业校友来校做报告，与合作企业联合培养创新创业人才，邀请校内外专家为学生开设创新创业相关培训课程。积极选拔学生参加相关的创业大赛，增强学生的创新创业实践能力。目前，该专业学生先后参加了“互联网创业大赛”、“西海岸大学生创业计划大赛”等创新创业大赛，专业内部也举办过“黄海学院职业

生涯规划大赛”、“创业演讲”等大赛，通过让学生参加这些大赛，进一步提高了学生的创新创业意识，收到了良好的效果。

表 2 创新创业培训安排

培训内容	时间安排	任课教师	地点	总课时	培训学生
大学生创业发展趋势报告	2016-2017 年第 1 学期	刘来平教授	1 号教学楼 4-6 楼	64	2014 级财务管理本科 1-3 班
大学生创业发展趋势报告	2016-2017 年第 2 学期	刘来平教授	1 号教学楼 4-6 楼	32	2014 级财务管理本科 1-3 班
职业生涯规划宣讲	2016-2017 年第 1 学期	徐哲	1 号教学楼 4-6 楼	12	2014 级财务管理本科 1-3 班
职业生涯规划宣讲	2016-2017 年第 2 学期	徐哲	1 号教学楼 4-6 楼	8	2014 级财务管理本科 1-3 班

表 3 创新创业课程修课要求、课时分配及学分分配

创新创业教育平台	创新创业课程模块	必选	11117001-02	大学生职业发展与就业指导 I/II	2	32	32						1, 7
			11117003	创业基础	2	32	16			16			6
		任选		创新创业任选课	2	3-7 学期任选 1 门； 所选课程见《青岛黄海学院创新创业任选课程目录》。							
	第二课堂模块	选修		创新创业项目	2	第二课堂学分认定与管理，按学校的有关规定执行。							
				素质拓展	2								
总计					170	2448+ 24 周							

（三）培养条件

1. 教学经费投入

近年来，学院切实落实“大力加强教学工作，提高教学质量”的要求，突出教学工作的中心地位，在专业实验室建设、教师培训、教学改革研究、实践教学等方面不断加大支持力度，保证教学经费及时、足额的投入。2015 年财务管理本科专业教学日常运行经费总投入 1018170 元，2016 年度本专业教学日常运行支出 1175865 元，与去年相比增加 157695 元，2017 年度本专业教学日常运行支出总投入 1399334 元，与去年相比增加 223469 元。

2. 教学设备

学校在教学设备和教学环境上进一步加大投入，不仅增加了教学设备而且创建了更加优美舒适的学习环境。每个教室先后配备多媒体教学设备，老师们可以充分运用多媒体教学手段进行专业知识的展示。同时，学校在财务管理专业的建设上一直追加投入，建有功能较为齐全的校内实验室，不断完善财务管理专业需要的各项试验条件。为了改善实验室条件和环境，学校对于财务管理实验室进行整体搬迁和扩建，又增加了电子（物理）沙盘模拟实验室，并对其它实验相关设备给予更新，如将原实验室黑板更换为无尘白板，将会计手工实验室投影设备更换为触摸式一体机等。

2014 年新建扩建实验室主要设备如下表：

表 4 财务管理专业 2014 年新建扩建实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量 (台/ 套)	采购时间	价值(万 元)	合计 (万元)
实验楼— 财务管理 系统实验 室(扩建)	电脑	10	2014-08	4.8	4.8
实验楼— 会计电算 化实验室 (一)	电脑	67	2014-08	26.74	27.64
	室内网络线路系统	1	2014-08	0.4	
	投影仪	1	2014-07	0.5	
实验楼— 会计电算 化实验室 (二)	电脑	67	2014-08	26.74	27.64
	室内网络线路系统	1	2014-08	0.4	
	投影仪	1	2014-07	0.5	

2016 年新建实验室主要设备如下表：

表 5 财务管理专业 2016 年新建实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量 (台/ 套)	采购时间	价值(万 元)	合计 (万元)
物理(电 子)沙盘 模拟实验 室	电脑	79	2016-11	27.65	79.67
	室内网络线路系统	1	2016-11	2	
	投影仪	1	2016-11	0.5	
	电子沙盘软件及设备	1	2016-12	34.00	
	桌凳黑板等其他教学设备	若干	2016-11	15.52	

3. 教师队伍建设

按照“培养与引进相结合”的原则,进一步加强师资队伍建设和,逐步形成了一支规模适中、专兼结合的教师队伍。

表 6 2017 年 9 月师资构成

			细分				
结构	分类	总数	正高	副高	中级	研初	比例
职称结构	正高	10	10				23.81%
	副高	7		7			16.67%
	中级	10			10		23.81%
	研初	15				15	35.71%
学历结构	博士	8	5	2	1		19.05%
	硕士	34	5	5	9	15	80.95%
年龄结构	35 岁以下	18		1	4	13	42.86%
	36-45 岁	13	2	3	6	2	30.95%
	46-55 岁	8	5	3			19.05%
	56 岁以上	3	3				7.14%
总人数		42	10	8			100.00%

其中,职称、学历和年龄结构分析图以及近三年的变化趋势如图所示。

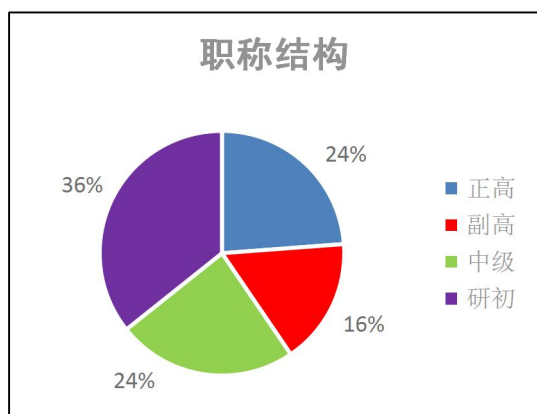


图 2 2017 年财务管理教师职称结构图

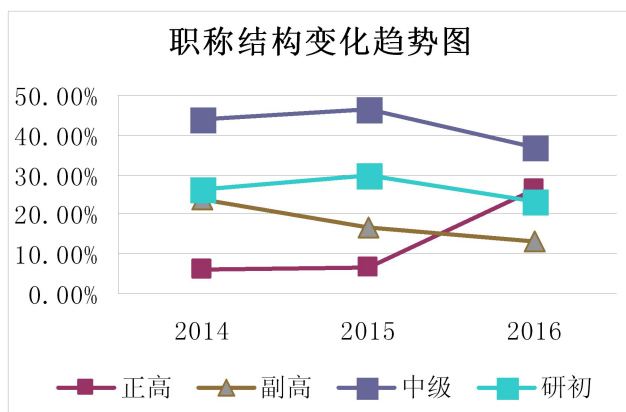


图 3 财务管理专业近三年教师职称变化图

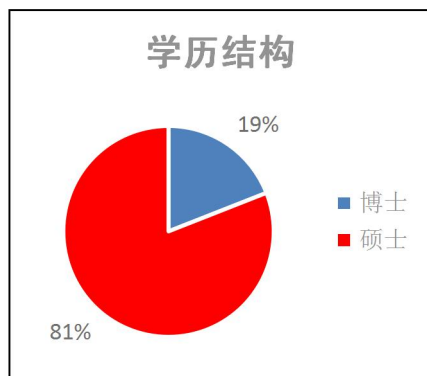


图 4 2017 年财务管理教师学历结构图

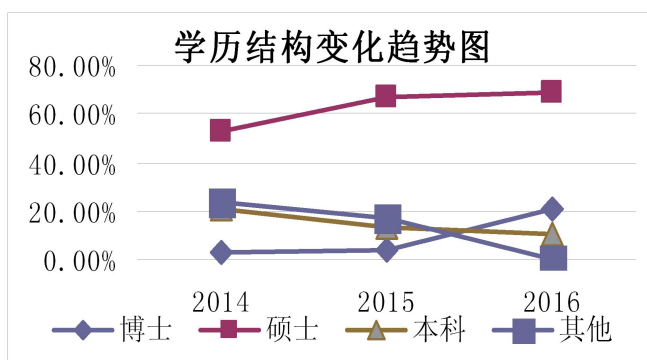


图 5 财务管理专业近三年教师学历变化图

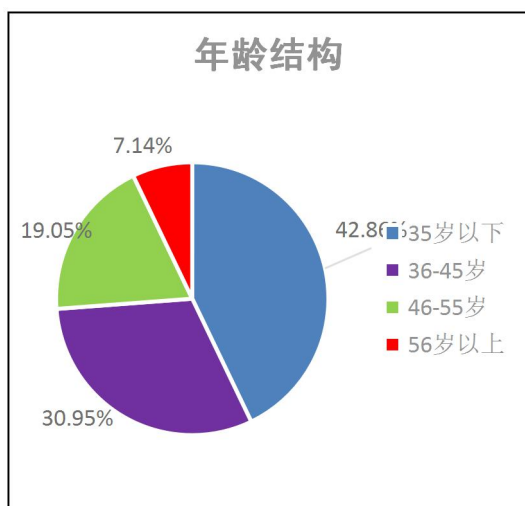


图 6 2016 年财务管理教师年龄结构图

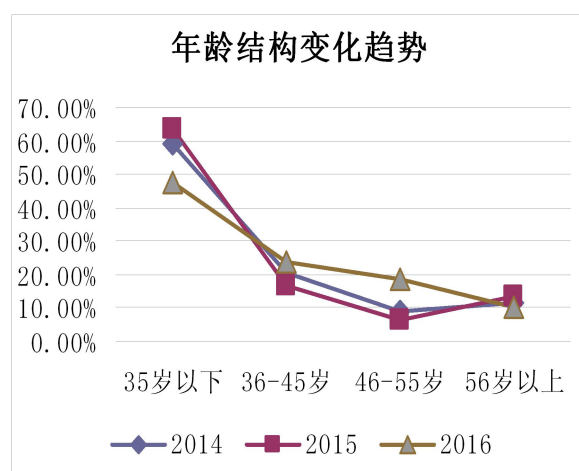


图 7 财务管理专业近三年教师年龄变化

4. 实习基地

(1) 校内实习实训设施，保证专业教学需要

财经学院在原有多功能立体财务实验室、财务管理系统实验室、会计手工实验室、会计电算化实验室（一）、会计电算化实验室（二）五个实验室的基础上，今年新增物理（电子）沙盘模拟实验室，该实验室正在筹建中。六大实验室，占地面积 651.8 平方米，附带用友 U8V10.1、用友 T3、SPSS、同花顺、理财之道等实训软件以及会计账簿、会计用公章等实习工具，可同时容纳 340 名相关专业学生参与实验实训学习，满足实践教学需要。

（2）校外实习基地关系稳定，协同发展

本专业目前现有的校外实习基地有西海岸职教集团实习实训基地、懿宸财务管理实习实训基地、瑛成财务管理实习实训基地、招商财务管理实习实训基地、天创财务管理实习实训基地、华创财务管理实习实训基地、如来财务管理实习实训基地、诚信财务管理实训基地、鲁南制药财管实训基地等，还与鼎力会计师事务所成立鼎力特色班，加强与企业的合作，共同探讨校企合作培养人才的模式，力争缩小人才培养与社会需求之间的差距，夯实学生的专业基础，增强学生的社会竞争力。

5. 现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统，实验室配备了触摸式多功能一体机。学生管理和教务管理均引进了相应的软件系统。学校引入新的系统，会组织教师进行培训，以保证充分利用多媒体技术进行授课，同时还引入了超星网络教学平台，财务管理成功申报了三门优质课，使得学生可以利用课下的时间进行充分的学习。财务管理专业的教师还积极探索新的教学方法，不断创新，跟着教学的学时以及效果不断的变换教学思路和方法。

财务管理专业的教师将专业知识和现代教学设施相结合，充分利用网络和多媒体教学资源，在日常授课、任务布置、指导学生、作业提交等环节，实时、生动、有效地进行安排，激发了学生参与课堂的热情，提高了教学工作效率，明显的提高了财务管理专业学生的学习效果。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

随着学院对科研的重视，产学研合作发展成效突出，高校与企业建立稳定的产学研合作机制，建立合作关系。学院根据企业实际需求调整专业课程，实现课程设置的综合化和教学内容的实效化；通过校企合作，对岗位任务进行调研，对典型工作任务分析，学习财务领域课程体系设计，实现课程体系的全面优化。高校与企业的深入合

作，共同制订人才培养方案，形成稳定的产学研合作团队，吸引专家学者参与专业前瞻性研究课题，探索新的人才培养模式，引进人才与科研、学科建设相结合。加强产学研的建设，对学院的人才培养改革、提高办学质量，培养优秀人才等具有积极意义。

2. 合作办学

学院继续本着“校企合作，共育人才”的理念，积极和青岛、黄岛区等制造企业、证券公司、会计师事务所、银行联系，建立了多个校外实习基地，如招商财务管理实习实训基地、西海岸职教集团实习实训基地、鲁南制药财管实训基地等，实现了双赢。2017年9月份，新一届“ACCA”合作班开班，发展势头良好。学院与青岛安宏商贸有限公司成立的“安踏”合作班，学生将所学理论知识应用到企业具体实务中，提高学生的动手操作能力和解决分析问题能力。学院与青岛鼎力会计师事务所合作，成立“鼎力会计班”。以校企合作为途径，以培养技能型专门人才为宗旨，发挥校企合作优势，一体化育人。通过与企业的深入合作，有助于学生观察能力、记忆能力、思维判断能力、探索想象能力和创造能力的提高，以教学、实习、实践项目为引导，理论知识与实践经验相结合，为学生以后的工作奠定基础。

3. 教学管理

在财务管理专业培养的过程中，对教学的全过程实行“规范化、流程化”管理。

（1）根据专业培养计划，制订课程教学大纲、实验教学大纲、实习教学大纲、实践课程指导书，编制授课课程表；根据课程教学大纲编制学期教学进度计划表（教学日历）；并按课程教学大纲制订了命题计划（建立了考试课程的试题题库）、评分标准、试卷分析表等。所有的大纲、指导书、教学日历、试卷等都经过专业负责人的审核。

（2）学院建立了院、二级学院、教研室三级教学质量责任制。建立黄海学院、财经学院二级督导制；坚持学院领导听课、教研室听课、督导听课与评教评学制度；定期开展教学质量月活动。通过学生网上评教和教师评学的方式，认真监督教学进程，并对教学检查、教学督导、教学评估等信息采取不同方式进行反馈，提出改进意见以提高课堂教学质量。

（3）严格教师第一次上课的试讲制度。上新课的青年教师，开课前要求试讲。对青年教师，实施为期两年的青年教师导师制，由教学经验丰富的高职称教师对其进行指导，在教学过程中，导师深入课堂，随堂听课，提出合理建议，提高青年教师的业务水平。

（4）每周召开教研室例会，交流教学中的心得体会，加强师德师风建设。对讲授同一门课的老师实施共同备课，共克难题。每学期在教研室内部进行教案评比，促

进教学水平不断的提高。

(5) 学院对学生管理严格, 对逃课、作弊等违纪行为, 采取了严厉的批评与处罚措施。

(五) 培养质量

1. 毕业生就业率

表 7 2015-2017 届财务管理专业就业情况统计表

年级	专业名称	总人数	就业人数	待就业	专业就业率	签约人数	比例
2015 届	财务管理	122	118	4	96.72%	112	91.80%
2016 届	财务管理	273	273	38	86.08%	171	62.46%
2017 届	财务管理	185	184	1	99.46%	92	49.73%

2. 就业专业对口率

财务管理专业就业前景和形式良好, 一方面各类企业对财务管理基础和高等人才的需求不断扩大, 另一方面财务管理专业涵盖知识内容的丰富性决定了其就业渠道广, 就业领域宽。2015 届财务管理本科专业共有学生 122 人, 全部为省内学生 现在青岛就业的共 64 人占 15 届财务管理本科学生总人数的 52% 。16 届财务管理本科专业共有学生 277 人, 省内学生 84 人, 占 16 届财务管理本科学生总数的 30%, 省外学生 193 人, 占 12 级财务管理本科学生总数的 70% ; 在青岛就业的学生共 73 人, 占 16 届财务管理本科学生总人数的 26.3%, 不在青岛市就业的人数有 204, 占 16 届财务管理本科学生总数的 73.7%。17 届财务管理本科专业共有学生 186 人, 省内学生 80 人, 占 17 届财务管理本科学生总数的 43%, 省外学生 106 人, 占 17 届级财务管理本科学生总数的 57% ; 在青岛就业的学生共 65 人, 占 17 届财务管理本科学生总人数的 35%, 不在青岛市就业的人数有 121 人, 占 17 届财务管理本科专业学生总人数的 65%, 充分体现了人才培养方案里面服务地方经济的应用型本科人才培养目标。

财务管理专业毕业生的就业专业对口率达到 66%, 其就业方向大致可以分为三个方面, 大部分毕业生选择去各类企业从事会计和财务方面的工作, 将财务作为职业方向; 一部分学生选择去银行、证券公司等金融机构, 以自身金融知识为基础积累更多从业经验, 以求更广阔的发展空间; 还有一部分学生会选择进入专业财务公司, 以取得更快的发展速度, 获取更多的专业知识和管理理念。

3. 毕业生发展情况

以对 2017 届毕业生追踪回访的信息为基础，结合从用人单位处得到的相关反馈信息，我们了解到，本届毕业生在近半年的工作中爱岗敬业，勤奋好学，工作认真，踏实肯干。虽初入职场，对工作还有不熟悉和不熟练之处，但学生们能够在工作中善于总结和观察，虚心向各位企业内部优秀员工请教，并听取别人提出的工作建议，不断思考摸索最佳工作方法，最终通过自身的努力，保质保量的完成工作任务，并积累宝贵的工作经验。

4. 就业单位满意率

结合对财务管理专业学生的跟踪调查和用人单位的意见，主要从以下几个方面来评价就业单位的满意程度：政治表现、道德修养、奉献精神、组织纪律性、专业基础、计算机能力、外语能力、科研能力、创新能力、组织协调能力、独立工作能力、实际动手能力和健康状况。并将评价结果分为 4 类等级：非常满意、满意、基本满意和不满意。

最终结果显示，就业单位的满意率达到 85.75%，其中非常满意占到 36%，满意占到 49.75%，并且没有出现不满意的情况。总体而言，用人单位对本专业毕业生的工作情况是很满意的。

5. 社会对该专业的评价

社会各界对本专业持乐观积极的态度，对毕业生的工作能力和工作态度表示肯定。社会各界及就业单位认为本专业毕业生工作中能够爱岗敬业、吃苦耐劳，有较高的道德标准和思想觉悟，日常生活中能够和领导同事保持良好的共事关系，整体素质较高。大部分学生都能够将理论知识应用于实际工作当中，但也有部分学生业务水平和社交能力有待提高。总体上，社会各界对本专业评价较高，用人单位也有继续长期合作往来的愿望。

6. 学生就读该专业的意愿

财务管理专业一直是一个热门的专业，招生人数和报考人数也都在逐年增加。近几年本院财务管理专业招生稳定，学院也均按照第一志愿录取。2016 级财务管理本科计划招生人数 258 人，实际录取 322 人，实际报到 291 人，报到率为 90.1%。2017 级财务管理本科计划招生人数，实际录取，实际报到率

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

与往年相比，该专业学生毕业后选择直接创业的人数依然不多。同时，通过调查发现，有 75% 的学生认为毕业后直接创业难度太大，相比于毕业后直接创业，他们选

择先就业，在对行业有一个深入了解的基础之后可能会选择去创业，做出这一选择的学生与去年相比增长了三个百分点；有 10%的毕业生选择不创业的原因在于没有找到好的创业项目，一旦有好的创业项目会选择去创业，做出这一选择的学生与去年相比增长了两个百分点；其他学生暂时没有创业想法，还是把找到一份好的工作放在首位，做出这一选择的学生与去年相比下降了五个百分点。通过数据分析可以看到创新创业教育对毕业生毕业后的就业意向的转变所起到的成效。

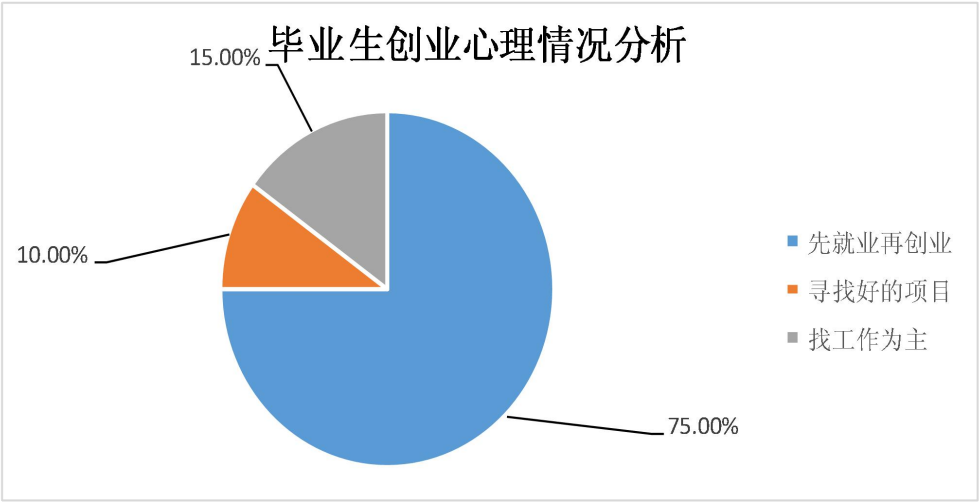


图 8 财务管理毕业生创业心理情况分析图

2. 采取的措施

创新创业教育是提高学生社会适应和持续发展能力，培养学生综合就业能力的重要途径，而提高学生的创新创业能力需要营造一个有助于创新创业人才培养的环境。目前虽然已采取了一系列措施为学生的创业提供一个良好的环境，但还存在一些不足之处：

- （1）创新创业教育与专业课程融合度还有待于进一步深入。创业教育是一个综合的、系统的教育体系，既有其独立性，同时又是和专业教育紧密相联系的，二者互为补充，学生在掌握基本的专业知识的同时，需要学生能够对相关学科都有所了解，能够“一专多能”，目前该专业在创新创业教育与专业课程融合度上还存在不足，未能形成一个有机的整体。
- （2）创新创业教育所注重更多是实践教育，目前对于学生的创新创业教育更多的是停留在理论教学上，实践教学相对不足。
- （3）任课教师的专业化程度还存在不足，教授创新创业课程的教师多是兼职教

师。

为解决这些问题，在下一步开展创新创业教育时将采取以下措施提高创新创业教育质量：

（1）从观念上进一步转变教育理念。逐步进行教学内容和教学方法上的转变，将创新创业教育贯穿教育的全过程之中，将创新创业教育融会贯通到学科教学中，构建起立体教学模式，逐步实现创新创业教育与专业教育的有机融合，根据本专业的学生特点制定出符合学生特点的创新创业教学大纲。

（2）进一步强化创新创业教育中的实践教学环节。提高大学生实践创新能力的一个极为重要的途径就是创新创业实践教育，这就需要根据本专业学生特点，构建课堂内外相结合的创新创业教育实践教学体系。逐步提高学生的实践能力和创新能力，通过举办以创新创业为主题的比赛，进一步激发出学生的创新创业兴趣和潜能。与此同时，积极与校企合作企业建立深度合作，邀请企业中的专家指导学生，带领学生走出课堂参与到创新创业的实践中，通过与企业的联合培养构建起更加完善的创新创业教育体系。

（3）进一步提高创新创业教师的专业化程度。结合自身实际，提高专职教师比例，通过选派老师参加相关培训，进一步完善创新创业任课教师的专业知识体系。

就业创业典型案例一：



刘佳津，2013 级财经学院财务管理专业学生，辅导员是孙增娟老师；现任职于 PIDQD 财务部成本会计职务，从事公司月度决算和成本控制工作。

个人学习经历和收获

在大学期间，担任班长职务；获得优秀学生、优秀班干部的荣誉；参加学校组织的学生教官训练营，并担任 14 级新生军训教官；参与创建大学生竞赛协会，并担任

第二届协会副会长，负责协会内部统筹事宜。

工作经历和事迹

PIDQD 隶属于世界 500 强 Panasonic 集团分支，公司规模较大，有其深厚的公司文化和完善的规章制度。在经营方面严格按照法律法规的约定。刚开始参加工作的时候，第一次接触的财务软件都是英文的 MEGAS 和 Galileo 系统，还有各种各样的未见过的国外发票、报关单、PL、KPI、PSI 等等，对于我说这些都是崭新的事物，不知如何着手。面对此种状况，我没有退缩，在领导的关怀理解和同事的悉心教导下，逐渐掌握了一些简单的业务，慢慢的担当起一个会计的职责。工作的内容和书本的差异是避免不了的，书本的一两页的讲解却是我一个月的工作量。为了更好的适应工作，尽快担负起自己的工作，将在学校学习到的书本知识运用到实践工作当中，保持谦逊朴实的学习态度，向领导同事请教，终于基本接手本职工作。

努力才能胜任工作，只有不断学习，时刻保持谦逊之心才能胜任。

就业创业典型案例二：



樊彩娟，2013 级财经学院财务管理专业学生；班主任或辅导员是陈祥德老师；现任职于青岛海晖有限责任会计师事务所/青岛国玉税务师事务所有限公司所属审计部的审计助理岗位，主要职责是协助项目经理整理财务数据，在项目经理的指导和监督下实施审计工作、熟练准备工作底稿、有条理地进行审计归档工作。

个人学习经历和收获

主要介绍：作为一名当代大学生，我始终保持着积极向上的心态，妥善处理好学习和实践两者之间的关系，从各方面严格要求自己，努力提高个人素质。在校遵守校规校纪，服从学校安排，积极参加校内和社会实践活动。在班级遵守班规，认真学习课本知识，积极配合老师工作，帮助同学学习。利用周末和节假日时间校外勤工俭学，丰富课余生活。

在校期间，我态度严谨，学习扎实，努力学习科学文化知识和专业知识，加强专业知识的学习，大学四年成绩一直名列前茅，同时并积极参与到实践当中，注重理论知识与专业实践相结合。大四这一学年，在常冶衡导师引导下，我参与了 2016 年针对投资价值评估的大学生创新课题《医药行业投资价值分析》的研究，在商业会计期刊上发表了《医药行业投资价值分析——基于主成分分析及二元 Logistic 回归模型》

该篇文章。同时，也是在常冶衡导师的悉心指导下，我认真研究和撰写毕业论文，最终以优异的成绩完成了毕业论文。在校期间获得了以下证书和荣誉：会计专业相关证书（会计从业资格证和初级会计职称）；计算机一级和计算机二级证书；普通话二级甲等证书；大学英语四级证书；2015-2017 学年两次获得国家励志奖学金；2014 学年获得国家助学金；2013-2016 学年四次获得“校级优秀学生”荣誉称号。2017 年 7 月取得青岛黄海学院毕业证以及本科财务管理专业学士学位证。

在学校的学习生活中，我学到了很多做事做人的道理方法，这一些都离不开我们班主任陈祥德老师和同学们给我的帮助，在这里真心的感谢你们！

下一步打算：努力学习专业知识与实践工作接轨，也为考取注册会计师做充分准备。

工作经历和事迹

在校期间，我就已经在所任职的会计事务所以见习生的身份在记账部进行学习，进行原始凭证及资料整理、数据处理、学习录入记账凭证并进行期末的账务处理，为企业申报纳税。2017 年 2 月，我正式的加入我们会计事务所审计部的团队，于是就开始了忙碌的审计工作，刚开始接触审计业务，我感觉到压力很大，每天都有很多财务数据需要进行处理和分析，就以琅琊台集团股份有限公司的审计举例来说，其旗下有 14 个子分公司，我们审计组需要对琅琊台集团的资产负债和经济效益情况进行审计，严格执行审计程序，比如：对货币资金、存货和固定资产等进行详细盘点和检查，盘点资产的真实性和完整性，检查资产的合理性，也要对其债权债务依据重要性原则进行函证。另外，还需要测试其内部控制执行的有效性，对其进行风险评估等等，我在这次审计过程中主要负责集团的内部交易的剔除，资产的重分类，对流动资产、固定资产和债权债务明细的审核和整理，日日夜夜的奋战了一个半月，我们审计组最终编写了审计工作底稿，形成审计报告。之后，先后参加了青岛北船船舶重工有限责任公司、青岛嘉里花生油有限公司、青岛莱钢钢结构有限公司等企业的涉税鉴证和其他专项审计。

通过审计工作，使我认识到审计工作的重要性，进一步提高了思想政治素质，开阔了视野，拓宽了工作思路，增强了全局意识，在总结成绩的同时，也认识到自己存在的不足，在今后的工作中，将进一步加强学习，努力拓展业务范围和能力，不断提高自身业务水平和综合能力，以便适应更高层次审计监督工作的需要，更好地为审计工作发挥作用。

（七）专业人才社会需求分析及发展趋势

财务管理专业培养具备财务管理及相关金融、会计、法律等方面的知识和能力，具备会计核算能力、资金筹集能力、财务可行性评价能力、财务报表分析能力、税务

筹划能力，具备突出的财务管理的金融专业技能，能在工商、金融企业、事业单位及政府部门等从事财务、理财管理，能为公司和个人财务决策提供方向性指导及具体方法的应用型专门人才。自 1998 年教育部颁布财经类专业指南将财务管理列入本科专业目录中，经过十几年的发展，财务管理学科建设已初具成效。但快速发展的经济形势，产生了用人单位对专业财务人员的庞大需求，财务管理专业已成为当前国内许多高校的热门专业。

虽然目前我国有 300 多所本科院校开设了财务管理专业，每年培养的毕业生有几万人，但从数量上也远不能满足社会需求。因为各类企事业单位、政府机构等都需要财务管理人员，社会对财务管理类人才的需求总量非常大。同时，由于财务管理专业在我国高等教育中开办时间尚短，积累的人才培养经验还比较少，培养的人才质量也存在不符合社会要求的问题，人才培养与社会需求对财务管理专业教学提出了严峻的挑战。首先应以学生为本，优化人才培养方案，另外需加强实验实习基地建设，切实提高学生的专业技能水平。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1. 实验室建设需跟上专业快速发展的步伐

由于财务工作的敏感性，高等院校的财务管理实践教学很难深入到企业。由此造成了真实环境下的仿真或全真实践教学环节缺失，不利于培养财务管理专业学生的职业能力。因此应建设财务管理专业模拟实验室的软环境，努力满足实验教学要求、提供教师备课的场所、成为教学实验的基地。

2. 科研力量有待进一步加强

学校一直秉承人才强校的发展战略，学历和职称结构不断优化，但是教师的科研层次和水平有待进一步提高，应鼓励教师参加各种学术会议及学术交流，选派教师参加适合本专业发展的新技术、新领域的技术培训，进一步改进教师的知识结构和能力结构，提高其科研能力。

3. 相应国家的号召，提高整体创新能力，不断开拓发展。

财务管理专业可以说是一个老牌专业，如何实现专业的跨越式发展是当前的一个难题，如何实现专业的创新和教学方法的创新，鼓励中青年教师走出去引进来的政策，鼓励技能创新和科技创新，打破原有的框架，实现创新自由式发展。

专业十四：物流管理

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，德、智、体、美全面发展的，具有系统的经济学、管理学基础理论知识，掌握现代物流管理与供应链系统分析、设计、运营、管理的基本理论、方法和技术，熟悉企业生产经营活动中的物流运作流程，能在企业、科研院所及政府部门从事供应链设计与管理、物流系统优化及运营管理等方工作且理论知识扎实、专业能力强，能满足地方经济社会发展一线需求的，具有较强社会责任感、创新创业潜质和实践能力的高素质应用型人才。

2. 培养规格

（1）知识

- ①具有较全面的人文社会科学、自然科学、外语及计算机等方面的基本知识；
- ②掌握经济学类、工商管理类、物流管理与工程类、管理科学与工程类学科的基本理论和基本知识；
- ③掌握供应链设计、物流系统设计的基本方法与技术，了解物流工程的基本方法与技术；
- ④了解国内外供应链及物流领域理论与实际发展情况和趋势，熟悉国内外制造企业、流通企业和物流企业的基本物流运作模式，了解国内外物流及相关行业的发展现状及趋势；
- ⑤具有较宽广的国际视野，熟悉国内外供应链和物流运作所涉及的技术、经济、管理等方面的标准、惯例、法律、政策等。

（二）能力

- ①具有一定的获取知识的能力，包括自主学习能力、表达能力、社交能力、计算机及信息技术应用能力；
- ②具有一定的应用知识的能力，包括综合实验能力、专业实践能力、运用专业知识发现、分析、解决问题的综合能力；
- ③具备一定的创新能力，包括批判性思维能力、创造性思维能力、创新实验能力、创业能力、科技开发能力、科学研究能力；

④具有一定的物流管理实际工作能力，包括供应链以及物流系统的设计能力、物流业务的运作能力和管理的能力。

（三）素质

①政治素质：掌握马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，有正确的世界观、人生观、价值观；为人正直诚实，服务社会，具有良好的道德品质；

②文化素质：具有良好的社会文化基础和修养，多思善学，不断更新知识，具有社会交往、处理公共关系的基本能力；

③职业素质：具有爱岗敬业、遵纪守法、团结协作的品质，有创新创业的意识，有严谨务实的工作作风；

④军事素质：具有一定的军事基本知识，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生军事训练合格标准；

⑤身体素质：具有一定的体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，拥有健康的体魄，达到国家规定的《国家学生体质健康标准》。

二、培养能力

1. 专业基本情况

物流在经济发展中越来越重要，为了服务地方经济，满足山东蓝色经济区对物流人才的需要，青岛黄海学院于 2011 年经教育部批准，增设了物流管理本科专业，本专业是我校近几年重点建设实用性强的特色专业之一。目前，物流管理专业已经连续招生七年，已有三届毕业生。物流管理专业于 2014 年被评为“山东省民办本科高校优势特色扶持专业”，山东省为专业发展配备专项资金 200 万元。近年来物流管理专业生源稳定，每年人数也较为稳定。

2. 在校生规模

目前，物流管理在校年级有 14、15、16 和 17 级四个年级，其中 14 级 1 个班级，15 级 2 个班级，16 级 2 个班级，17 级 2 个班级共 7 个教学班级，具体人数分别为 14 级为 83 人，15 级为 97 人，16 级为 111 人，17 级为 104 人。在校生总人数为 395 人，具体见下图：

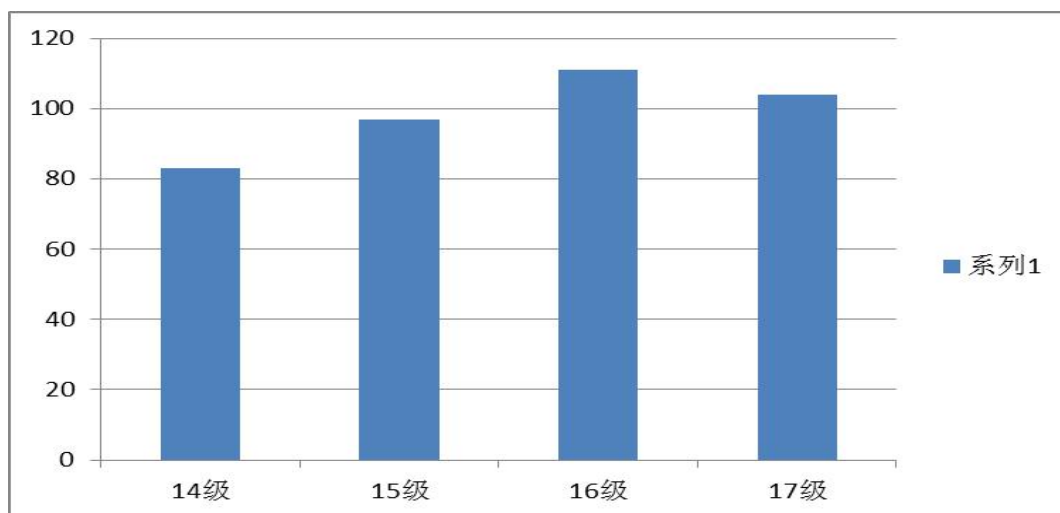


图1 物流管理在校生人数柱形图

通过近四年的在校生人数可以看出，物流管理专业的人数逐年增加呈稳定发展的趋势。

3. 课程体系

物流管理专业在深入企业社会调研的基础上，与企业（行业）共同制定人才培养方案，实施“人才培养双主体”，使专业建设与企业发展同步、培养目标与企业需求同步。2014年，“现代物流管理精品课程群”获山东省本科精品课程群。

表1 物流管理专业学时学分课程设置表

课程平台	修课要求	学分	学时	学分比例
思想政治教育	必修	15	256	8.8%
通识教育	必修	27	496+2 周	15.9%
	选修	8	128	4.7%
专业教育	必修	54	864	31.8%
	选修	30	480	17.6%
集中实践教学	必修	26	26 周	15.3%
创新创业教育	选修	10	96	5.9%

合计	170	2320+28 周	100%
选修课程学分所占比例	28.2%		
实践教学学分所占比例	29.7%		

目前，物流管理采取的是方向教育，物流管理分了两个方向，分别是企业物流和港口物流方向。方向教育放在第 6 及其之后的学期进行，在学完专业必修的课程后，学生对专业有一定的了解，在此基础上，让学生选择喜欢的方向对专业进行进一步的学习。

4. 创新创业教育

对物流管理专业学生的创新创业教育，我们从人才培养方案的设置上入手，做到从“宪法”层面上对创新创业教育加以规定。目前创新创业教育的学分为 10 学分，学生必须从学生除了形势与政策、大学生职业发展与就业指导这两门必修课程之外，还必须从创新创业任选课中选修一门课程，创新创业项目修 2 个学分，素质拓展修 2 个学分才可以符合条件。学生可以选择自己感兴趣的课程来学习，学生可选择的范围很多，经济管理类的创业选修课程有市场营销原理与实战、公司设立与运营、连锁经营与管理、小微企业融资决策、领导艺术、哈佛情商课、采购与供应商管理、管理沟通与语言艺术、创意思考方法、危机与公共关系管理、销售技巧、企业家商务礼仪、物流园区规划与设计等课程可供选择。物流管理专业还设置了一些关于创新创业方面的专业任选课供学生选择，来培养学生的创新创业的意识。

表 2 创新创业教育平台设置表

创新创业教育平台	创新创业课程模块	必选	大学生职业发展与就业指导 I/II
			创业基础
		任选	创新创业任选课
	第二课堂平台	选修	创新创业项目
			素质拓展

三、培养条件

1. 教学经费投入

物流管理专业在“山东省优势特色扶持专业”的带动下，落实“大力加强教学工作，切实提高教学质量”的要求，突出教学工作的中心地位，保证经费及时、足额投入到教学工作中。2017 年度本专业教学日常运行支出 562875 元，比去年增长 9.5%，

生均经费 1425 元，在经费的投入使用方面，加大了对人才培养模式、师资队伍的建设 and 实验实训条件等方面投入，以促进内涵发展。

2. 教学设备

为满足应用型人才培养的需要，学院已先后建成了物流仓储实验实训室、物流软件实训室以及国际物流实训室，提供教学模拟、实验操作的教学实验软硬件环境，包括电子标签拣货系统（包括系统硬件、DEMO 软件和出入库、电子拣选仿真模型）及 100 余台计算机等硬件设备和仓储管理系统（包括与电子标签拣货系统的接口）、运输管理系统、供应链执行系统、国际物流软件、及仿真软件（Flexism）等在内的软件系统，为实验教学提供了良好的条件。2013 年开始，为进一步完善实验实训教学条件，连续三年共投资 300 多万，改造升级现有的智能物流仓储实验室、物流软件实验室、国际物流实验室，并新建物流运输实验室，物流信息技术实验室、集装箱货运技术实训基地和青岛顺丰速递公司青岛黄海学院校内实训基地。

引企入校，以学校就业创业孵化基地为平台与顺丰速递等企业共建了校内实训基地；广泛开展校企合作，与新邦物流等十余家知名物流企业共建校外实训基地，探讨实施“人才培养双主体”，加强了学生的实践能力培养。为实施“校企共育、产教融合”的应用型本科人才培养模式奠定了良好的教学条件。

3. 教师队伍建设

（1）教学团队的教师数量配置

根据物流管理岗位工作特点及能力要求，配置了老中青结构合理的教学团队，为实现理论与实践教学相结合，还聘请了企业相关物流岗位人员作为兼职教师，定期走进学校，走进课堂，拓展学生的视野。

物流管理专业重视师资队伍建设，拥有一支与本专业建设、教学、科研、社会工作相适应的专兼职师资队伍。目前从事物流管理本科专业教学的教师 27 人，其中专职教师 22 名，兼职教师 5 名。教授 2 名，副教授 9 名，副教授以上职称占本专业教师的 40.7%；具有博士学位的 4 人；硕士 20 人，硕士学位以上教师占教师总数的 88.9%。

表 3 物流专业教师专业技术职务、学位、年龄结构表

专业技术职务						学位结构						年龄结构			
高级		中级		初级		博士		硕士		学士		35	36	46	61
人	比	人	比例	人	比	人	比例	人	比例	人	比	以	—	—	以

数	例	数		数	例	数		数		数	例	下	45	60	上
11	40.7	14	51.9	2	7.4	4	14.8	20	76.9	2	7.4	8	11	6	2

(2) 教学团队的素质要求

教学团队建设的目标是构建“双师”型梯形团队。教学团队的“双师”结构首先要求团队中的教师具备“双师”素质，即要具备良好的教师职业道德，又要具备专业的理论知识，同时兼备物流管理从业经验和娴熟的岗位服务技能，既要具备一定的专业研究能力，更要具备完成一体化教学的专业能力。目前，物流管理 22 名专任教师中，除新进教师外基本具备双师素质，比例达到 90% 以上。

其次，在教学团队建设中，注重老中青传帮带的作用，老教师以身作则，积极培养年轻教师，治学严谨，爱岗敬业，积极推进教学改革，鼓励年轻教师冲在前面，承担专业发展，成为专业骨干教师。

(3) 提高教师科研水平

为了促进教育教学水平，物流管理专业教师积极参加科研、教研活动，以提高自己的教育教学水平。

(4) 派教师出国访学、挂职锻炼、学习，提高教师的综合素质

学院通过采取人才引进、学历提升、专业技能培训等多种有力措施，不断提升人才队伍水平，人才队伍素质结构不断优化。郑成武博士、宋鹏程两位老师分别到韩国、俄罗斯进行了为期 1 年的出国访学；组织 1 名教师到青岛顺丰速运有限公司、山东省邮政速递物流有限公司青岛市分公司、青岛日日新信息技术有限公司进行挂职锻炼，同时，为了更全面的了解当前物流管理发展的现状，获得第一手资料，提高教育教学水平，2017 年派 7 人次教参加不同的学术交流会或者培训会议，以提高教师的综合素质。

表 4 2016 年教师出国访学、参加会议一览表

访学、培训时间	参与人	主题	地点
2016.9-2017.8	郑成武	庆熙大学访学	韩国
2016.9-2017.8	宋鹏程	俄罗斯国立师范大学访学	俄罗斯
7.28—8.2	刘元华	第 70 届全国高校科研专题研讨会 —项目申请和高水平论文撰写发表能力提升 培训会	青岛

10.28-10.29	程凤菊、刘元华	“百碟杯”第三届全国大学生物流仿真设计 大赛及研讨会	济南
11.4-11.6	祝慧	第十八届全国高校经管类专业实验室建设暨 经济管理实验教学示范中心建设研讨会议	济南

4. 实习基地

为了提高学生的动手操作能力，提高学生的理论联系实践的能力，物流管理专业非常重视实验实训条件的建设。本专业现有物流实验室6个，分别是智能物流仓储实训室、物流软件实验室、国际物流实验室、物流运输实验室、集装箱货运技术实训基地、顺丰速递校内实训室。基本可以满足物流仓储与运输两大基本功能的实训，集装箱货运技术实训基地既能满足集装箱技能训练又能够进行叉车训练让学生考取叉车证书，顺丰速递校内实训室承担了社会速递业务、学生可以进行业务实操性的岗位训练。目前校内实训基地基本能够完成基础物流和综合物流的实训，对实训教学是一个强有力的支撑。

表5 校内实训基地表

单位	承担工作
集装箱货运叉车实训基地	叉车的考证培训以及集装箱实训
青岛黄海学院顺丰速运共建校内生产性实训基地	顺丰速递的整个业务流程的实训
新邦物流校内实训基地	新邦物流软件操作的实训

在生产实习方面，通过走访及严格筛选，建立了稳定的校外实习基地，专业校外实习基地一览表如下：

表6 校外实训基地表

单位	承担工作
北京阳光国际货代有限公司青岛分公司	实习基地，高管讲座，合作课题研究
北京京东贸易公司	实习企业，合作开发教学模块
山东省邮政速递物流有限公司青岛市分公司	实习企业，高管授课，合作开发教学模块

5. 现代教学技术应用

(1) 数字化教学资源库

随着社会的发展,我们已经进入了一个信息化的时代,多媒体已经广泛的用于教学领域,目前,我院所有教室都已经配备多媒体,供教学使用。同时,物流管理专业为推动教育教学改革、构建新的教学模式,切实提高教师的信息素养,与北京九州开源教育科技有限公司共同开发了数字化教学资源库,涵盖视频、动画、文本、图片等资源共 5914 个。

(2) 数字化资源平台

物流管理专业为了深化教学改革,促进现代信息技术在教学中的应用,建好示范性课程,共享优质教学资源,全面提高教育教学质量,将物流运输管理、仓储与配送管理、供应链管理、现代物流设施与设备、物流信息管理系统管理 5 门课程建设成真正体现以工作过程为导向,行业特色鲜明、示范作用明显的工学结合的精品课程群,可供学生、教师通过网络进行自主学习、网上答疑。



图 2 物流管理专业 教学素材资源库及省级精品课程群

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

近年来,利用本学科和专业的优势,抓住区域经济建设和物流人才匮乏的时机,一方面积极向青岛及周边地区企业推荐和输送优秀毕业生源,另一方面积极主动深入青岛地区物流相关企业,建立极为密切的联系,通过解决企业技术难题、进行新产品开发,锻炼和提高教师的科研能力,也使得我们的专业教学具有更强的针对性,从而进一步加强了我们的办学实力和科研水平。同时,在与企业交流中,我们有选择的引进了一部分企业研究所的技术骨干充实到我们的师资中,他们把多年在企业的实践经验融入到本科教学和科研工作中,获得了非常好的效果。

(1) 建立校内校外产学研合作基地

与顺丰速运、新邦物流、北京阳光货运代理组建了产学研合作基地，用于本科生的生产实习、认识实习、专业实习和毕业设计，并使学生所学的理论知识与企业的生产实际结合起来，大大增强了本专业学生物流实践能力，使他们参加工作后能很快地适应企业需要，很快地投入到实际生产过程中。

(2) 校企协同开展校企共育，产教融合，创新人才培养模式

物流管理专业与山东新邦运输有限公司、北京阳光国际货运代理有限公司深度合作，以传统的“师徒制”为载体，实施“师徒结对、订单培养”的育人模式，探索“现代学徒制”的建立，为创新校企合作育人机制，深化人才培养模式改革，提供了成功的案例。

(3) 校企、校所协同建立物流研究所，强化社会服务功能

物流管理专业成立了去中心化的物流研究所，搭建高校与企业之间的平台，对专业来讲可以提高物流管理专业的教学质量，使培养的人才得到社会最大程度的认可；对企业来说可以获得自己想要的适用型人才，增强核心竞争力，实现利润最大化；对研究所来说可以使其研究成果最大限度地转化为现实的生产力，以获得最大的经济效益和社会效益；对学生来说可以要使自己成为社会的有用之才，使自己人生价值得以最大体现。

(4) 校企联合办学，培养模式改革创新

物流管理专业与山东新邦运输有限公司、北京阳光国际货运代理有限公司、青岛顺丰速运有限公司展开深度合作，建立新型战略合作伙伴关系，创新专业人才培养模式。在深入了解企业需求的情况下，根据企业的需求进行人才培养。

2. 合作办学

为了适应企业对人才的需求，在平等互利的基础上，本专业与物流相关企业建立了合作关系，与周边山东新邦运输有限公司、青岛茂升祥咨询有限公司、青岛顺丰速运有限公司等 14 家企业建立了校企合作的关系。

3. 教学管理

本着培养应用型人才的宗旨，质量立校，特色强校的办学理念，树立勤学苦练，一丝不苟的学风，校企合作的办学特色，本专业在教学的各个环节中都严格按照学院的相关政策制度执行，实施了教学督导的管理体制，建立了较为合理的教学质量评价标准与方案，并能狠抓落实；在师资队伍、教学体系、教学方法、教学环境等各方面都取得了一定的成果。

围绕我校应用型本科院校的办学定位，认真梳理各项教学管理制度，修订和完善

符合应用型本科高校建设和高素质应用型人才培养工作要求和各项教学管理制度,使教学工作的每一个层次、每一个环节都做到有章可循、有法可依,保障教学质量、符合教学规范。

物流管理专业始终将教学质量管理放在重要的位置,以培养高素质的应用型人才为目标,坚持加强对影响教学质量的各项要素的管理,完善质量保障体系,严格质量形成主要环节管理,强化对质量过程的管理;借鉴现代质量管理的理念、原则和方法,总结应用型本科教育质量管理的特点和规律,形成了以课程为中心,以专业质量内审为主要手段的质量管理体系,运行效果良好。

五、培养质量

学院自创办以来,高度重视毕业生的培训、就业安置工作,确定了“立足青岛,走向全国”的就业安置工作的目标和方向。

1. 毕业生就业率

2013 级物流管理本科学生共 77 人,有 5 人考上研究生,继续升学深造,就业人数 69 人,物流管理的就业率为 96.10%。

2. 就业专业对口率

2017 届毕业生中有 6 人从事教育培训方面的工作,与专业不是非常相关,5 人考研外,其他所有学生都从事的是运输、仓储等与物流相关的工作,就业的对口率为 89.2%。

3. 毕业生发展情况

已经就业的学生中经过半年的企业工作的历练,目前 2013 级物流本科的学生在单位的工作情况都比较稳定,绝大读书能在自己的工作岗位上坚持住,从公司的领导及同事的反映看,学生的发展潜力还是很大的。

4. 就业单位满意率

物流管理毕业生专业基础扎实、业务素质、政治表现、业务能力、创新能力、适应能力、综合素质等各方面评价满意程度高。具体表现为毕业生具有强烈的责任感和事业心,能够很快转换角色,适应工作岗位的要求,并将在学校学习的知识应用到实际工作当中;具有较强的实践动手能力、行业竞争能力、自主学习能力和积极创新能力;广大毕业生具有良好的发展潜力,表现出良好的发展趋势。同时学校通过对毕业生、毕业生就业单位跟踪调查,不断调整专业培养目标和专业课程结构,优化人才培

养模式，不断提高人才培养质量，继续为物流管理行业和企业培养“下得去、用得上、留得住、能干事”的高技能人才。 就业单位对毕业生的满意率达到 90%。

5. 社会对该专业的评价

青岛物流协会对物流管理专业的评价如下：

青岛黄海学院是物流协会的会员单位，物流协会为青岛黄海学院和企业提供一个合作平台，通过这个平台学校与顺丰、新邦运输有限公司、中邮速递等多家企业建立“校企合作”关系，并向其输送高技能物流人才，通过合作企业对于青岛黄海学院毕业生的工作情况、专业技能、职业操守等都给予高度评价。

物流管理专业发展状态优异，被山东省评为民办优势特色扶持专业，物流管理专业的 5 门课程被评为省级精品课程群，物流管理教师编写的系列教材也被媒体所报道。物流管理专业的创新培养模式被青岛西海岸新闻网报道，报纸——新黄岛对物流管理专业的创新培养模式进行了报道，黄岛电视台、现代物流报等多家媒体对物流管理专业组织的青岛西海岸首届物流高峰论坛进行了报道。

6. 学生就读该专业的意愿

2017 级物流管理专业计划招生人数为 140 人，实际报到人数为 102 人。说明物流管理专业受学生的欢迎程度很高。说明学生就读物流管理专业的意愿很强。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

物流管理专业以培养学生实践应用能力为主线，加强就业与创业研究加强技能实训，积极引导学生创业。以后还需要继续加强引导学生的创业意识，提高学生的创业能力。

2. 采取的措施

物流管理专业为充分发挥校企、校校合作的优势，实现资源共享、优势互补，构建“指导、服务、培训、扶持、实践、孵化”多点联动的新模式，组织成立了“管理学院大学生创新创业平台”，搭建服务我院大学生创新互动平台和创业支持组织；通过整合和优化资源，帮助和支持大学生创新创业，凝聚大学生创新创业人才，积极打造支持和帮助大学生创新创业服务的工作模式和工作平台。力求通过政策的引导、成功案例的典范等力量把我院打造成为创新的港湾、创业的母舰、创意的海滩。通过“大众创业、万众创新，搭建物流学生创新创业平台”工作，取得如下成效：连续两年组

织学生积极踊跃参加青岛黄海学院大学生科技文化节，共有 8 个项目获准立项，目前所有项目已经顺利结题；积极组织学生参加学科竞赛，并获得国家银奖 1 项，国家铜奖 1 项，省一等奖 5 项，二等奖 4 项，三等奖 1 项；倾力打造网上“毕业生服务工程”，助力终身学习，与青岛茂升祥物流咨询有限公司签署战略合作协议，打造物流创客空间（孵化平台），共同打造学生创业、求职、物流信息发布的综合平台——“物来物网”。

3. 典型案例

平台名称：师门镖局（smbj666）

平台介绍：线上+线下全方位的生活服务平台，同时结合就业，国际，创业等多种信息资源,致力于打造最全方面的信息与服务相结合，校园与社区相结合的新型 O2O 商圈。

本平台提供给用户使用的有：送外卖，洗衣，快递，零食，水果，超市等服务。致力于学生们可以随时随地订餐支付配送一站式的移动餐饮平台。

把生活需求融入科技，让大家享受便捷服务，在掌上一键轻松搞定。



图 3 师门镖局截图

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势

1. 专业人才社会需求

物流产业作为国民经济的一个新兴的产业部门，已成为本世纪我国重要产业和国

民经济新的增长点，物流已成为我国最具发展空间的行业。据预测，中国的物流产业将会以每年 30% 的速度增长，中国的物流行业整体都处于高速发展时期，中国正在成为物流大国。高速增长的产业发展、以及我国目前较高的物流成本无疑会加速对人才的需求。中国物流业的发展需要物流人才；中国物流企业人才结构不合理的改变也需要物流人才；物流管理人才已被国家以及上海、广州、深圳等经济发达城市列为十二类紧缺人才之首。

按照国家区域发展规划和黄河三角洲高效生态经济区现代物流业中长期发展规划确定的目标任务，山东将在“黄三角”区域建成 12 个物流园区、18 个物流中心。同时，在境内培育和引进 100 家具有国际国内竞争力的大型综合物流企业，扶持 150 家制造业与物流联动发展企业。作为中国内地的主要物流通道之一，山东正在建设港口群物流区域以及鲁中、鲁南、鲁西南、鲁北和“黄三角”等六大物流区域，“十二五”期间在全省布局了 2 个国家级物流节点城市、7 个省级物流节点城市、8 个地区性物流节点城市和 29 个县级物流节点城市。

2. 人才供需状况

青岛正在构建海港、空港和陆路三大物流系统，打造以青岛为龙头的东北亚国际物流中心。目前青岛市物流业发展主要呈现出规模稳步增长、大交通综合运输网络日益完善、物流园区中心建设初具规模、物流品牌主体进一步壮大、物流业发展环境明显改善、网络信息技术得到普遍应用等特点，仅就目前青岛港年吞吐量 4 亿吨，从业人员按 24000 人估算，董家口达到 3 亿吨的吞吐量时物流从业人员将达到 1.8 万人。青岛市董家口港临港产业区规划 85 平方公里，需要物流从业人员至少 4.5 万人，共需 6.3 万人。

人才需求量巨大，但是目前青岛地区的高校每年所培养的人数约 1500 人左右，供给数量与需求数量相差巨大。

我校位于青岛西海岸新区，先进的港口码头和众多知名企业使这里成为国内物流最活跃的地区之一，紧缺大量应用型物流人才，这一巨大的社会需求促使我们加快对物流管理专业的开发与建设步伐。

为了进一步建设好、发展好物流管理专业，加强物流管理理论研究，培养具有创新创业精神和实践能力的复合型、应用型人才，物流管理专业应进一步明确专业定位、专业方向、专业特色、人才培养目标，创新人才培养模式，加强课程体系改革，加强师资队伍建设和探索实践教学模式。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

物流管理专业经 7 年多的建设和发展，已经取得了可喜的成绩，但是在发展建设过程中仍存在不足及需改进的薄弱环节主要体现在以后两个方面上：

1. 继续加强实验实训条件的建设，在建设中要注意实验实训条件的前瞻性，注意要能跟上专业的快速发展。

2. 进一步深化校企合作长效机制，构建形成“全员参与、全程对接、全方位服务”的校企合作局面，将校内企业的无缝融合模式嫁接到一般性企业，拓展更广阔的校企合作空间。

专业十五：环境设计

（一）培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养适应我国社会主义经济建设和适应地方经济发展一线需求，掌握环境设计专业基础理论、相关学科领域理论知识与专业技能，并具有社会责任感和设计实践能力，在艺术环境设计机构从事公共建筑室内设计、居住空间设计、城市环境景观与社区环境景观设计、园林设计，并具有社会责任感、项目策划与经营管理、创新创业潜力和实践能力的高素质应用型人才。

2. 培养规格

（一）知识

1. 了解相关艺术理论，使学生具备深厚而广泛的艺术修养，专业理论与实践操作能力兼具；
2. 熟悉设计风格、施工技术、材料应用以及自然环境、文化艺术、消费心理、经营管理等方面的知识；
3. 掌握室内设计及景观设计的专业知识，并能在实践中应用。

（二）能力

1. 具备识图、制图的基本能力；
2. 具备项目策划、方案设计、施工图纸设计的能力；
3. 具有良好的道德修养和较高的艺术鉴赏力；
4. 具备团队协作、洽谈业务能力、管理能力与决策能力。

（三）素质

1. 具有一定的军事基本知识，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生军事训练合格标准；
2. 具有一定的体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，拥有健康的体魄，达到国家规定的《国家学生体质健康标准》；
3. 热爱祖国，拥护国家的各项方针政策，有正确的人生观、价值观、道德观和法制观；

4. 具有良好的职业态度和职业道德修养；具有爱岗敬业、诚实守信、服务群众、奉献社会的精神和严谨求实的作风；具有从事环境设计的基本能力以及管理和创新能力；

5. 具有一定的科学思维和探索精神，具备健康、高雅的审美情趣和较强的审美能力；

6. 具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健康的心理和健全的人格。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

2012 年经山东省教育厅批准设立，2013 年开始招生，至今已有 4 年专科层次的办学发展历程。在这四年的发展历程中本专业本着少而精、稳步发展的原则，逐步地向前推进，不但具有了充满活力的骨干师资队伍，还积淀了较为丰富的教学经验并取得了较为可喜的教学成果，且毕业生的就业形势良好。

2. 在校生规模

本专业在校生共 470 人，其中 14 级 81 人，15 级 97 人，16 级 113 人，17 级 179 人。

3. 课程体系

坚持以就业为导向，坚持以点带面协调发展的原则，以培养学生的动手能力和创新能力为目标，突出实践取向，抓好课程体系中的重点课程建设，增强本专业发展后劲，使环境设计专业课程结构更加合理，优势和特色更加明显，从而达到不断优化人才培养方案，努力为社会经济发展服务的目的。

在课程设置上分为思想政治教育、通识教育、集中实践教学、创新创业教育五大模块。主干课程包括：中外工艺美术史、世界现代设计史、人体工程学与应用、建筑制图、室内外设计效果图表现技法、计算机辅助设计（cad）、电脑效果图制作（3D）、草图大师（Sketchup）、建筑模型制作与工艺、快题设计等。

表 1 环境专业学时分配表

课程平台	修课要求	学分	学时	学分比例
思想政治教育	必修	15	256	8.9%
通识教育	必修	19	368+2 周	11.2%
	选修	8	128	4.7%

专业教育	必修	49	784	29%
	选修	41	656	24.3%
集中实践教学	必修	27	27 周	16%
创新创业教育	选修	10	96	5.9%
合计		169	2288+29 周	100%
选修课程学分所占比例		34.9%		
实践教学学分所占比例		47%		

4. 创新创业教育

我校开设了创新创业课程模块和第二课堂四年不间断。同时，我专业创办的室内设计工作室和景观设计工作室，突破传统课堂的限制，扩大了教学的形式，以学生为主体，让学生充分学习和探索公司管理、项目设计与制作的技能，使学生在校园里就体验到了创业的艰辛和乐趣，为学生创新与创业实践打下了坚实基础。此举也加强和促进了校企的深度合作，培养了学生的实践动手能力，强化了学生团队协作的精神，同时，也提升了教师联系实际指导学生完成社会真是项目的的能力。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

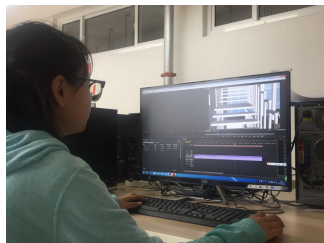
环境设计专业经费投入为 710245.20 元，在校生共 470 人, 生均标准为 1511.16 元。

2. 教学设备

2016 年组建室内设计工作室、景观设计工作室和模型制作工作室，主要的教学设备投入有电脑组合桌、台式电脑、投影仪电动、投影仪、多媒体控制台、多媒体服务器、样板间及电锯等。



室内设计工作室



景观设计工作室



模型工作室

3. 教师队伍建设

环境设计专业共有专业教师 23 名，其中教授 4 名，副教授 4 名，讲师 8 名，助

教 7 名，均为研究生及以上学历。李志松教授为本专业的学科带头人，形成了一支老中青相结合的教师队伍。

学校注重教师队伍培训，特别是年轻教师的培养，多次组织教师参与培训学习。教师的业务水平逐步提升，近三年来共获国家级、省级奖项 20 余项；参与省级、校级教科研课题 10 余项。建成一支整体水平较高、充满活力的适应学校事业发展需要的师资队伍。

4. 实习基地

环境设计专业目前已建有基础绘画室、室内设计工作室、景观设计工作室、摄影工作室、多功能教室、多媒体教室、模型实验室等，对应完成设计素描、设计色彩、建筑制图、室内空间设计、展示设计、景观设计等专业课程的教学。校外实训基地与校内实训基地统筹规划，布点合理，功能明确，为课程提供了大量的专业课题设计任务，为课程的实践教学提供了真实的工作环境，能够满足学生了解企业实际、体验企业文化的需要，完全满足了本专业学生的认知实习、风景写生、毕业采风与毕业设计的需要。在长期对外合作与交流的基础上，合作建立了安徽宏村专业考察基地、山东临沂大洼写生基地、山东青州杨集写生基地、青岛城市人家有限公司、青岛阔达装饰有限公司、青岛大唐装饰公司、青岛城建宜居装饰公司、青岛奇迹装饰有限公司等校外专业实习基地。较 2016 年新增校外实习基地 3 个。

这些基地的建立为环境设计专业学生的实践性教学提供了稳定的环境，确保了实践性教学质量。同时校外合作企业为人才培养提供了高水平的兼职教师，为专业教师提供了实践学习的场所，在横向科研与技术服务方面建立了密切的合作关系。此外，环境设计专业也与一些小型企业保持了长期合作，使学生能充分深入到设计一线，为今后走向社会打下了良好的设计基础。总之，通过一系列的实践性教学方式，使学生将所学的理论知识与实践相结合，不仅巩固了所学知识，提高了学生对课程的理解和认知能力，还培养了课堂教学中所缺乏的团队合作精神。

5. 现代教学技术应用

本专业采取以多媒体、网络、智能化为主要特征的现代化信息技术教学手段，在课堂教学中的运用提高了教与学的效率，推进了教育教学改革，有利于激发学生学习兴趣，优化课堂教学。

现环境设计专业每名学生都配有一台笔记本电脑，在课堂授课中尽可能的运用互联网平台进行学习资料的收集和设计素材的查找，大大提升了授课进度和效果，同时也摆脱了传统授课的“一支粉笔、一本书、一张嘴”的呆板教学模式。

学生们在现代教学技术应用的授课过程中，不仅可以通过教师授课获得知识，也

能够运用现代信息技术与老师、同学交流。多媒体技术的大量应用，摆脱了传统纸质教材的制约，任课教师运用多媒体课件、微课课件、微信讨论的多方面授课形式进行授课，也摆脱了传统开展和制作多媒体展示的作业汇报模式，这样既优化课堂资源又提高了学生们自主学习的主观能动性。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

产学研协同育人作为新型人才培养方式，是指把生产、教育和科研三者相结合，把人才培养作为中心任务，以全面培养环境设计学生的素质和综合能力，提高就业竞争力为目标，为社会培养高素质的专业型创新人才的一种新型人才培养方式。

在人才培养方案的制定上，本专业邀请企业专家参与形成专业指导委员会，把理论与实践有机的结合在一起，使课程设置更好的对接企业人才需求。

在装饰材料与施工工艺和室内空间设计、景观设计这三门课程的教学上，强化理论与实践的结合，教学中多次到青岛城市人家装饰有限公司和青岛阔达装饰有限公司参观考察，让学生充分了解施工工艺与流程。与青岛城建宜居装饰公司共建人才培养计划，为企业培养输送实用型人才。

2. 教学管理

在管理机制方面，学校先后制订完善了《教师教学常规管理制度》、《教师教学综合考评办法》等制度，做到职责明确，考核标准公开。学院也成立了督导组定期督导检查指导工作。

在教学管理方面，以专业带头人、骨干教师为龙头，加强师资队伍建设，提高教师课堂教学水平，组织教师学习，广泛开展听课、评课、赛课等活动。每学期定期举行“教学基本功大赛”、“教学观摩课”、“教学公开课”、“新教师汇报课”等活动。

在学生管理方面，注重学生技能培养，推行以“以技能为宗旨、以就业为导向、以大赛看成绩”的教学理念，巩固了学生专业理论知识，提高了专业技能水平。对竞赛中涌现出的优秀人才给予表彰和奖励，让学生有了自信心和成就感。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

环境设计专业自 2013 年成立以来坚持以服务为宗旨，以就业为导向，健全了就业组织结构和规章制度，建立了订单培养、就业准入制度，形成了完善的实习就业全过程服务体系，努力为每名毕业生打造一条绿色就业通道。

毕业生就业方面，本专业 2017 届毕业生就业率在 93.31%。

2. 就业专业对口率

就业专业对口率达 85%以上，以高就业率赢得了学校以及社会各界的广泛赞誉。

3. 毕业生发展情况

在培养模式上努力实行“校企合作”的培养模式，通过系统科学的培养，使学生具备良好的专业素养和综合能力；独创就业保障体系，坚持长期就业跟踪服务保障毕业生就业权益。我院环境设计专业毕业生在不同岗位上为国家建设贡献力量。

据不完全统计，本专业毕业生现有的从事岗位包括艺术教育，广告公司、装潢装饰公司，建筑院等各大领域，包括教师、平面设计师，室内设计师等重要职务。2017 届毕业生的就业单位主要有北京东易日盛装饰集团青岛分公司、青岛豪居装饰工程有限公司、青岛阔达装饰工程有限公司、青岛城建宜居装饰公司等各类知名企业。

4. 就业单位满意率

从本专业建设至今，一批又一批学子从这里迈出校门，踏入社会。环境设计专业团队通过开展毕业生回访活动，反馈了我专业的人才培养质量，调研结果总体显示：我专业学生以敬业精神强、基础知识牢和职业技能好，深受用人单位好评，为区域经济社会发展、特别是环境设计类行业撑起了一片蓝天。同时在今后的人才培养方面也提出了一定的宝贵意见和建议，如在人才培养方面精通本专业的同时还应注重全方位的学识提升、沟通能力以及综合素质的提升。

5. 社会对专业的评价

社会评价方面，去年举办本专业毕业设计展，学生毕业设计作品受到了社会各界的高度关注与好评。专业参赛方面本专业所获荣誉包括全国、省、市各级环境设计大赛。先后荣获第五届、第六届高校美术作品学年展团体二等奖，山东国际大众艺术节优秀组织单位等荣誉称号。学生近三年来共荣获国家级二等奖 10 项；国家级三等奖 20 项；省级一等奖 20 项；省级二等奖 20 项；省级三等奖 40 项；国家级、省级优秀奖、入围奖若干项。

6. 学生就读该专业的意愿

我专业紧密联系学生自身特点，结合专业发展趋势，注重培养学生想象力与创造力，与时俱进，在理论基础学习的同时注重综合素质（如表现能力、感知能力、想象能力）的体现，教学方法灵活多样，学生也因此学习积极性得到极大提升，学习氛围浓厚。在新生录取方面，统招本科录取率达 100%，报到率达 90%以上，近 3 年录取人数持续增长。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

目前环境设计专业学生创业还处于起步阶段，面对高等教育大众化形势下严峻的就业压力，创业是解决学生就业问题的一种行之有效的途径。同时，创业也是学生实现人生理想的一条捷径。学生自主创业的热情非常高，75%的学生有着属于自己的创业梦，创业氛围浓厚。

2. 采取的措施

首先，引导学生树立正确的创业观。我校开设职业规划与就业指导课程三年不间断；开设创业课程，比如聘请创业成功者、企业家、投资人、专家学者等担任兼职导师，对创业大学生进行一对一的指导等。教育部的一项报告显示，大学生创办的公司，5年内仅有三成能够生存下去。对于大学生创业来说，一缺乏知识和经验，二缺乏资金，抗风险能力差，存活率低便成为必然。所以，创业虽然看起来很美，但未必适合所有人。因此，我校和社会应积极做好对大学生创业的引导工作。

其次，帮助学生破解创业知识和经验缺乏的瓶颈。大学生创业的难点在于自身定位不清、缺乏经验、眼高手低、意志不坚定等。

最后，还要为大学生创业营造良好的社会环境。近年来有不少地方出台了鼓励政策，如允许创业大学生享受税收减免、房租水电费补贴及小额担保贷款等优惠，这些都有助于帮助减轻大学生创业的负担。但光凭各级政府相对有限的投入，远远不能满足广大学生创业的需求，还需要政府、高校、科研院所、企业、行业团体乃至社会各界都积极参与进来。比如说，企业和行业团体可以建立专门的大学生创业孵化中心，向创业者提供优惠乃至免费的场地、设备、开发平台等硬件设施，以及资金补贴、个别指导、融资协调等软服务。再比如，银行、担保公司、小额贷款公司等金融机构应当积极研究如何向大学生创业提供资金扶持。

3. 典型案例

王凯亮，山东潍坊人，我校2017届环境设计专业。王凯亮同学2017年毕业后带领班上几位同学一起创办了凌峰设计工作室。工作室成立至今已有将近半年，在这期间，工作室有起有落，都不同程度的面临着各种随之而来的问题，但随着工作室内部人员的不断努力，工作室得到不断发展，正逐渐走向成熟，自10月下旬以来，业务量也逐渐增长，现在工作室运营状况良好。

王凯亮同学在校期间积极上进，严谨细心，积极跟老师们交流学习上的问题。在校期间一直热爱学习，为人和善，热心公益，较注重自己专业方面的知识培养与道德素质培养。

王凯亮同学在创业过程中有很多心得体会：创业是一项充满挑战与机会的事业，

也是一个不断探索和学习的过程；一定要有自信，在遇到挫折和失败中重新振作，失败并不可怕，最重要的是一定要有站起来有信心；在创业实践中不断的充实自己、丰富自己，了解设计基本常识、把握设计主流和方向、提高设计质量与能力。在市场竞争中，要懂得如何进行放弃和选择，更要认清自己，给自己一个定位。

王凯亮，电话：13806449366 QQ：1522539814

（七）专业发展趋势及建议

近年来，随着国家中部崛起发展战略、工业化、城镇化、“两型社会”建设和文化创意产业改革开放的继续推进，区域人力资源市场对已呈现出多层次、多类型、多规格的需求。大批高质量创意技能型环境设计专业人才，是区域经济社会发展的迫切需要。

今后，越来越多的高校都将思考办学如何顺应形势，走在时代前列，培养出具有创新综合素质能力的人才。创新型人才培养应将教学培养的重点放在增强学生的创新实训经验，创新实战能力，分析和解决问题的能力上，改革传统的教学模式实现重要的观念转变。按照创新教育的要求，结合各学科的优势，对环境设计专业的培养目标、人才培养模式、课程设课程考核、实践教学、师资队伍建设等进行相应的设计，就能在较细致的层面上摸索出符合环境设计专业自身教学规律的创新型人才培养的路子。

（八）存在的问题及整改措施

1. 教学模式方面

比较其他学科，环境设计学科在理论建设方面一直比较薄弱，部分环境设计学科缺乏系统的理论教育。另一方面，环境设计学科是一门直接服务于社会应用性很强的学科，而教师的参与的实际项目较少，实战经验不丰富，也极大地制约了教学水平的提高。

2. 学生学习现状方面

（1）环境设计专业学生美术基础相对薄弱。

进入到本科院校环境设计专业的学生，多数情况并不是因自己喜欢该专业，基本都是为了通过高考进入大学才进行美术学习。这种通过速成培训或者是考前辅导、冲刺的方式培养出的学生，其美术基础通常都比较薄弱，这从某一角度上直接影响了其进入本科院校之后的环境设计学习。

（2）环境设计专业学生人文素养相对较低。

环境设计学生在进行专业课学习的时候，其理解能力则相对较低，对于各种优秀作品所具备的深度与内涵缺乏深入、透彻的理解，因此其日常的作品一般都比较浅薄、

平庸，缺乏一定的文化性与生动感，无法通过作品来感染别人。

(3) 环境设计专业学生动手实践能力差。

环境设计作为一种特殊的艺术类专业，具备一定的专业特殊性。环境设计对于先天素质的依赖实际上要远远超过其他专业。

建议措施如下：

(1) 人才培养方案在实施过程中，根据社会需求和行业标准，在授课的过程中会及时引入较为前沿的行业信息，给予学生本门课程课本以外的知识补充。课程结构在授课过程中根据本专业和行业的需求，应该会继续进行优化补充，以达到与行业接轨，让多数学生达到“毕业即能上岗”的能力。

(2) 对于毕业设计和毕业论文，本专业与兄弟高校进行交流，吸取兄弟高校在毕业环节中对于本专业学生所制定的毕业标准经验，修正我校本专业毕业设计、毕业论文、设计报告等课程环节，以达到更加符合艺术类专业特点的毕业标准。

(3) 专业计划用两到三年的时间逐步完善本专业学生人才培养与社会需求相接轨，实验室器材与设备也达到行业内基础标准要求。学生在校期间各个环节符合国家对于本科生在校期间人才培养标准，并且达到学生在校期间课程开设与知识掌握符合行业同时期合格标准。

(4) 加强青年教师自身业务的提高。积极组织教师对新的教学、教法的研究，开拓新的教学未知领域。积极引进适合本专业发展的高素质学科专业人才，引进副高以上职称的专职教师和具有博士学位的高水平中青年学科带头人，形成结构合理的学科专业人才梯队。定期开展教学研讨和聘请校外专家定期进行专业学术讲座，增强教师队伍的培训机制。

(5) 筹建环境设计专业综合实践教学基地，成立各方向的设计工作室，进一步完善陶艺工作室、模型制作室、设计绘图室，增设本学科专用计算机室、作品展览室。全面修订本专业实训指导大纲、课程大纲，进一步提高综合性、设计性和创新性实训的比例，合理调配和充分利用实践教学资源，鼓励学生自由、自主开展创新型实训。

(6) 增强青年教师参与科研项目的积极性，广泛加强与相关企业单位的联系与合作，紧密结合社会的需求加强专业改造，凝练专业方向。建立产、学、研三位一体的教育模式，在完成正常教学任务的同时，做到教学为研究和生产服务，研究为教学和生产提供理论指导，生产为教学和研究提供实验基地，同时与企业与市场紧密接触。这种教育模式的建立给师生参与社会活动提供了施展才华的机会，并形成产、学、研一体的规模效益，从而为进一步扩大办学规模、改善办学条件、提高办学效益，提供了可持续发展的物质基础和美好的市场前景。

未来的高校环境设计教育面对的是早已进入知识经济时代的世界，巨大的发展空间将带动教育事业进入一个全新的认识平台。民办高校环境设计专业只有把培养服务社会和市场的应用型人才确立为培养目标，才能在激烈的高校竞争中，找到一条具有民办高校特色的专业发展之路。

结语

2016-2017 学年是学校迎接本科教学合格评估关键之年，也是教育教学改革和人才培养发展的重要一年。在山东省教育厅和社会各界的关心和支持下，在学校全体师生员工的共同努力下，学校的教育教学改革和建设取得了一定的成绩和进步，人才培养质量得到了保证。在新的学年里，学校将继续坚持内涵式发展，坚持立德树人根本任务，深化学校综合改革，深度对接国家和社会需求，主动适应外部环境的变化，充分发挥师生员工的办学主体作用，坚持依法办学，不断激发办学的生机和活力，不断提升育人质量、学术水平和社会服务能力，更好地服务社会和人民，服务好地方区域经济发展，为建设省内领先、国内有较大影响的高水平应用型民办本科高校的目标而努力奋斗！