

青岛黄海学院

2016-2017 学年

专业人才培养状况报告



二〇一七年十一月

目 录

专业一：机械制造与自动化.....	1
专业二：机电一体化技术.....	13
专业三：数控技术.....	29
专业四：建设工程管理.....	46
专业五：建筑工程技术.....	56
专业六：工程造价.....	66
专业七：电子商务.....	79
专业八：国际经济与贸易.....	92
专业九：计算机应用技术.....	109
专业十：船舶工程技术.....	119
专业十一：汽车检测与维修技术.....	128
专业十二：财务管理.....	139
专业十三：会计.....	157
专业十四：物流管理.....	176
专业十五：市场营销.....	187
专业十六：旅游管理.....	198
专业十七：酒店管理.....	208
专业十八：艺术设计.....	220
专业十九：动漫制作技术.....	230

专业二十：护理.....	247
--------------	-----

引言

青岛黄海学院是经教育部批准的全日制普通本科高校，创建于 1996 年。学校办学格局以本科教育为主体，同时举办专科层次的高等职业教育，重点发展经济社会急需专业和新兴应用型工科专业，涵盖船舶、港口、机械、电子、汽车、建筑、财经、物流、管理、教育、医学等 10 多个专业大类，初步形成了工科特色鲜明，多学科协调发展的学科专业体系。

学校始终坚持社会主义办学方向和公益性办学原则，践行“知行合一”校训，秉持“惟德惟能、止于至善”校风和“博学、慎思、明辨、笃行”学风，传承“十大文化理念”“十大师德理念”，实施依法治校、质量立校、特色兴校、人才强校的发展战略，坚定不移地走内涵发展、特色发展、和谐发展、创新发展的道路，形成了传统文化、红色文化、工匠精神、创业精神等“四文化融合”的育人特色。学校荣获全国先进社会组织、全国示范学习服务中心、首届黄炎培优秀学校、全国学雷锋基地先进单位、青年之声国学教育示范基地、全国民办高校创新创业教育示范学校、山东省民办教育先进集体等荣誉。

2016-2017 学年，在省教育厅的领导和支持下，学校坚持以生为本、以师立校的办学理念，加强内涵建设和特色建设，深度融入地方经济社会发展，不断深化教学改革，创新人才培养模式，促进人才培养质量不断提高。现按照《山东省教育厅关于改进本科教学质量报告和专业人才培养状况报告编制发布工作的通知》要求，将我校一学年来的专科专业人才培养状况报告如下：

专业一：机械制造与自动化

一、培养目标与规格

1. 培养目标

根据就业岗位，本专业人才的培养目标确定为：面向机械装备行业，培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握现代化机械制造及自动化基本理论和现代机械加工设备的制造操作技术，能够胜任控制与技术管理工作，具有很强的适应和创新能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

2. 培养规格

（1）专业能力：具有编制与实施机械加工工艺规程和产品装配工艺规程的能力；具有设计工艺装备的能力；具有分析解决现场生产技术问题的基本能力；具有一定的操作技能和检测试验技能；具有编写数控加工程序及操作的能力，应用微机控制技术的初步能力；具有读本专业一般外文资料的初步能力；具有 CAD/CAM 软件的应用能力；具备基本的生产、质量管理能力。

（2）方法能力：具有分析解决现场生产技术问题的基本能力；具有一定的操作技能和检测试验技能；具有编写数控加工程序及操作的能力，应用微机控制技术的初步能力；具有读本专业一般外文资料的初步能力；具有 CAD/CAM 软件的应用能力；具备基本的生产、质量管理能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

机械制造与自动化专业自 2008 年 9 月开始招生，目前已经有七届毕业生。学院注重专业群的建设，本科的机械设计制造及其自动化专业与其形成了以机械制造为主的专业群体体系，各层次、各专业相辅相成。专业群中机械设计制造及其自动化本科专业被教育部批准正式招生，并被评为“山东省特色专业”及“卓越工程师培养单位”。

2. 在校生规模

目前机械制造与自动化专业在校生共计 128 人。

表1 在校生规模

专业名称	2017 届毕业生	2015 级	2016 级	2017 级	在校生 总人数
机械制造与自动化（专科）	101	12	50	67	128

3. 课程体系

（1）课程体系结构

机械制造与自动化专业课程设置经过了充分的企业调研，采用模块化教学模式，全部课程分为公共基础课、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课和综合实习实训这五大模块。开课总学时为 2120 学时，其中，理论教学 951 学时，实践教学 1169 学时。实训实习共 38 周，包括军事课（2 周），机械零件测绘（2 周），钳工实训（2 周），机加工实习（1 周），数控机床编程与操作实训（1 周），职业技能实训（12 周），毕业实习（16 周）和实习报告（2 周）。具体学时分配及比例如表 2。

（2）特色职业技能证书

学生可以考取相应的证书，主要包括：（1）计算机应用能力证书；（2）普通话证书；（3）英语等级证书；（4）由原劳动和社会保障部颁发的专业职业技能证书：AutoCAD 制图员证书、三维 CAD 应用工程师证书、机床操作工、数控机床操作工证书、钳工、焊工、维修电工、电子应用工程师等（至少选择 2 个）。

（3）专业核心课建设

专业群中，已经建设有画法几何与机械制图、机械制造基础、机械设计、数控加工技术、机电传动与控制五门省级精品课程。这学年中，专业加大课程建设力度，增设了超星网络教学平台，建设了《机械制图》、《液压与气动技术》、《材料力学》三门优质课程，并结合原有的精品课程，建设了大量的课程资源，进行网络上传，引导学生利用网络平台学习。目前，加上原有的课程资源，本专业现有课程资源容量超 100G，极大的丰富了学生的学习资源，也为教师之间相互交流提供了一个很好的平台。后期还将会根据课程建设的需要及学生学习的需要适当的挑选核心专业课程进行建设，力争在五年内将剩余的专业课程都整理出完备的课程资源，搭建好学生自主学习的平台。

表 2 学时分配表

学时			占总学时 百分比 (%)
理论教学	实践教学	总学时	
144	172	316	14.9%
666	326	992	46.8%
105	23	128	6.0%
36	648	684	32.3%
951	1169	2120	100%
44.9%	55.1%	/	/

4. 创新创业教育

为进一步深化创新创业教育改革，促进学生全面发展，培养学生的创新意识和创业实践能力。主要体现在：

（1）人才培养方案专设创新创业教育模块

前四个学期，每学期都开设“职业规划与就业指导”课程，以讲座的形式为学生构建创业教育的“第一课堂”。

（2）普及实战经验，开展多种形式的创业培训与创业设计大赛

定期邀请校外专家、知名企业领导以及创业成功的校友来校为毕业生做创业报告。组建“创新与创业协会”，并举办了大学生创业计划大赛，打造大学生创业教育“第二课堂”。

（3）充分利用学校“大学生创业孵化基地”实现毕业生创业

（4）实行毕业生跟踪帮扶

（5）将创新创业教育理念融入学科竞赛

（6）将毕业生的优秀创业案例进行分析，鼓励学生将自己的创业想法付诸行动

三、培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院一直保持教学经费的持续性增长投入。本专业 2017 学年度教学日常运行支出 193428.48 元，确保了各项教学任务的顺利进行。生均教学经费 1511.16 元，比去年的生均 1395 元上涨

8.3%。

2. 教学设备

数年来，学校一直坚持教学设备增长的投入模式，2017 学年度主要在新建实验室和科技创新方面增加了部分教学设备，总投资达 2401550 元，进一步扩充了实验设备的力量。具体设备明细见表 3。

表 3 设备明细表

序号	仪器名称	单价	数量	价格
1	投影仪	4554	8	36432
2	液压与气压传动 PLC 综合实验台	42300	4	169200
3	液压泵	1200	8	9600
4	液压阀	1400	1	1400
5	动平衡试验台	22800	1	22800
6	创意组合机械系统装配训练综合实验台	56000	2	112000
7	机械设计基础实验创意组合实训平台	23500	2	47000
8	机构运动创新设计方案拼装及仿真实验台	53000	1	53000
9	电流继电器	850	18	15300
10	继电保护测试仪	68000	6	408000
11	馈线保护测控装置	28000	4	112000
12	微型电子计算机	2670	31	82770
13	数字万用表	4800	15	72000
14	传感器实验台	18800	15	282000
15	数字示波器	5600	30	168000
16	微型电子计算机	2670	15	40050
17	电工电子实验室设备	12000	20	240000
18	双踪示波器	1300	20	26000
19	低压配电柜	100000	1	100000
20	微型电子计算机	2000	1	2000
21	机器人	40800	1	40800
22	一体机	19580	1	19580
23	电机系统教学实验台	32133	6	192798
24	直流稳压电源	1650	10	16500
25	台式万用表	7250	2	14500
26	示波器	3800	17	64600

27	标准高频信号发生器	3150	10	31500
28	信号发生器	10860	2	21720
总价				2401550

3. 教师队伍建设

（1）师资现状

机械制造与自动化专业现有一支年龄结构合理、职称结构合理的专兼职师资队伍。师资状态稳定，与上一年相比并没有太大变化。专职教师 7 人，兼职教师 1 人，兼职教师所占比例为 12.5%。专任教师中，35 岁以下 3 人，占 43%；35-45 岁 2 人，占 28.5%；45-60 岁 0 人；60 岁以上 2 人，占 28.5%。年龄结构合理。专任教师中，教授 2 人，占 28.5%，副教授 3 人，占 43%，讲师 1 人，占 14.3%，助教 1 人，占 14.3%。教师队伍中，有企业工作经验的有 3 人，双师型教师 6 人。

（2）开展并认真组织各种形式的教师培训，提升教师执教水平和技能水平。积极派教师外出参加各类培训及学术会议，提升教师的教学水平。本学年有 1 名教师参加山东省高校青年教师教学比赛优秀奖。

（3）以专业建设和课程改革为立足点，切实提高教师的教科研能力

该专业骨干教师中积极申报各级别教改或科技课题，2017 学年获批 1 项省级以上科研课题；发表论文 6 篇，其中中文核心 2 篇；教师参加学科竞赛获省级奖 9 项。目前，教师已完成省级教改、科研项目 4 项；完成、在研省级课题、校级 5 项。教师的个人提升，为机械制造与自动化专业教学质量及构建实践教学体系起到极大的推进作用。

4. 实习基地

目前，机械制造与自动化专业已经形成了具有专业特色的实训项目，建立了较完备的校内外实习基地。

（1）校内实训条件

目前，该专业群建有金属材料、液压与气动、机械设计、虚拟工厂、传感器技术、电工电子等 23 个专业实验室，满足学生机械设计、先进制造、电子电气等方面的实验，同时建有工程训练中心一个，内有 5 个实训基地可供学生校内实习，分别是数控技术、机械加工技术、钳工技术、电工电子技术和焊接技术五个实训基地。

（2）校外实训基地

不断加深校企合作深度，积极开拓校外实习实训基地。采用校企合作模式，学生到校企合作单位实习实训，依托企业技术和设备资源，培养学生的专业素质和实际操作能力。目前已建有 16 个校外实习基地。

表 4 校外实训基地一览表

序号	实训基地	备注
1	福田雷沃国际重工股份公司青岛雷沃工厂	
2	青岛钢铁控股集团有限责任公司	
3	青岛海尔精密制品有限公司	
4	青岛兰石重型机械设备有限公司	
5	上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司	
6	青岛义龙包装机械有限公司	
7	青岛智动精工电子有限公司	
8	青岛三利中德美水设备有限公司	
9	青岛海信电器股份有限公司	
10	青岛万捷机械科技有限公司	
11	青岛金鼎机械有限公司	
12	青岛华世洁环保科技有限公司	
13	德瑞石油装备（青岛）有限公司	
14	青岛东昌纺机制造有限公司	
15	青岛海艺自动化技术有限公司	
16	青岛金光鸿智能机械电子有限公司	

5. 现代教学技术应用

（1）搭建网络教学资源平台

学院以校园网为依托，逐步搭建数字化教学资源应用服务平台（超星网络教学平台），建立了资源信息中心和试题库平台。专业课程的课程标准、电子教案、电子课件、试题库、典型案例库、教学视频、职业岗位标准等资料都在该平台上，同时也积极推进虚拟教学仿真软件、网上答疑、互动自主学习平台的建设。目前，本专业已经拥有电子课程资源 100G 以上。

（2）构建虚拟、仿真环境

坚持“教、学、做合一”的原则，根据课程内容和学生特点，遵循企业真实生产过程、管理过程，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、其发言到等教学方法，引导学生积极思考、参与实践，提高教、学效果。运用现代教育技术和虚拟现实技术，建立虚拟工厂、虚拟车间、虚拟项目等仿真教学环境，优化教学过程，提高教学质量和效率。

如《数控加工工艺与编程》，我们构建虚拟工厂，学生在自己虚拟的角色下进行工作岗位的技能训练。也正在进行本门课程的教学改革，以期取得更好地教学效果。由于其形式新颖，项目来源真实，学生的认可度较大，教学效果明显。

（3）教学楼多媒体应用

教学楼内所有教室都配有多媒体供教师上课用，教师可以最大限度的借用 ppt、视频、动画等各种资源，将课堂利用起来，使授课情况更加生动，调动学生的积极性，获得较好的教学质量。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

专业积极拓展校企合作深度，与企业建立稳定的产学研合作机制，形成稳定的产学研合作团队，与企业共建研发中心，调动科研人员创新创业。要利用青岛丰富的创新资源，与地方先进的科研机构合作，深化产学研合作程度，要探索新的人才合作模式，将引进人才与学校科研、学科建设结合起来。目前专业带头人及高职称教师都积极与青岛雷沃挖掘机有限公司和青岛钢铁有限公司进行校企洽谈合作，依托专业的研究所，积极开展校企横向课题，服务于地方经济。

2. 合作办学

专业立足山东，积极与青岛智动精工有限公司、青岛雷沃挖掘机有限公司等企业签订“订单班”协议，合作培养学生。通过校企共培，学生在实习阶段也积极参与企业实际产品的开发设计、工艺编制、生产加工、质量检测等全过程，并参与企业新产品开发、生产工艺改造、技术革新等创新性工作。本学年度完成了与青岛海艺自动化技术有限公司的校企合作协议，顺利举办特色班。后期也将一次为契机，继续拓宽校企合作口径，建设订单班，为学生就业打好坚实的基础。

3. 教学管理

根据学校的教学管理制度，制定了相应的教学管理文件。保证教学计划的顺利确定及总体设计，保障教学计划能够正常运行并确保有一个与之适应的教学质量评价体系。通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、督导、二级学院领导）独立评教、教师 and 部门评学”的方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突

出质量管理的核心地位。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

本专业毕业生就业率一直保持在 90%以上，处于全省同类院校的优秀行列。机械制造与自动化专业有 2017 届毕业生 101 人，就业 98 人，就业率 97.03%。其中，网上签约人数为 50 人，劳动合同签订人数 39 人，省外非派遣 2 人，入伍 2 人，专升本 4 人，自主创业 1 人。

2. 就业专业对口率

2017 届毕业生 101 人中，对口就业人数为 87 人，对口率高达 86.14%。

表 5 专业对口率

专业	毕业生数	专业对口人数	专业对口率	备注
机械制造与自动化	101	87	86.14%	

3. 毕业生发展情况

我们对参加工作的毕业生进行了回访，截至 2017 年 9 月，就业的毕业生已经全部转正，跟单位签订了正式劳动合同，并且在我们的回访过程中，大部分学生都表示，完全可以胜任现在的工作。

4. 就业单位满意率

用人单位对我专业毕业生的整体评价较高，调查结果显示 65%的企业认为大学生在岗位上能安心工作，但是 15%的企业认为他们成绩不大好，只有 15%的企业认为大学生的成绩显著。总体来说企业眼中的大学生都能胜任工作。

5. 社会对该专业的评价

专业群中的本科机械设计制造及其自动化专业评为“山东省特色专业”和“卓越工程师培养单位”，专业建设成绩突出，社会认可度高，机械制造与自动化专业依托专业建设，师资力量较雄厚、实验条件完善、管理规范，人才培养质量也得到了社会的广泛认可。中国日报、中国经济报、青岛网络电视台、新浪网、搜狐网等主流媒体曾多次报道该专业学生参加的各类学科竞赛获奖情况。

6. 学生就读该专业的意愿

从近几年的招生情况来看，机械制造与自动化专业生源稳定，每年的报到率都保持在 90%以上。在我校的平行专业中，与机电一体化技术专业一样，位于招生名额前列，受到广大考生的认可。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

机械制造与自动化专业毕业生中在校时注重学生创新意识的培养，也积极响应国家鼓励大学生创业的做法，鼓励他们毕业后创业，本学年度，机械制造与自动化专业学生中有一名同学毕业后创业，到毕业时注册了营业执照，开创了我专业学生创业的先例。以后，随着创新创业教育的推行，未来可能会有更多的学生有创业想法，成功创业。

2. 采取的措施

针对学生创业的现状，我们采取了相应的措施，以期下一届创业情况会有所突破和好转。

- (1) 启发创业意识，开设创业指导课程
- (2) 普及实战经验，开展多种形式的创业培训与创业设计大赛
- (3) 充分利用学校“大学生创业孵化基地”实现毕业生创业
- (4) 实行毕业生跟踪帮扶
- (5) 将创新创业教育理念融入学科竞赛

(6) 将毕业生的优秀创业案例进行分析，鼓励学生将自己的创业想法付诸行动

3. 典型案例

2014 级机械制造与自动化专业 1 班的杨超，从学校出来后就进入了机械制造企业工作，努力学习，不断积累经验，经过与家人商议，在家长的大力支持下，与人合伙创办了一家小型的机械加工企业。利用自己和合伙人在机械制造领域里面的人际关系，承接一些机械加工的工作。在工作了一段时间之后，整合资源，努力进行，不断提升自己的专业技能水平，经常能够回母校请教问题，也为我专业在校生做职业生涯规划讲座。他说，创业肯定比就业要累很多，但是在创业过程中，你能体会到就业不能体会到的乐趣，也能最大限度的激发你的潜能。希望学弟学妹们能够好好把握在校的学习机会，刻苦学习，找准时机，实现自己的创业梦想。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 人才社会需求分析

我国指定的七大战略性新兴产业中就包含高端装备制造产业，并把它作为国民经济的支柱产业之一。2016 年，战略性新兴产业形成健康发展、协调推

进的基本格局，对产业结构升级的推动作用显著增强，增加值占国内生产总值的比重达到 8%左右；到 2020 年，战略性新兴产业增加值占国内生产总值的比重力争达到 15%左右。目前，为了进一步增强国家竞争能力，中国的制造业广泛的使用先进的数控、模具、先机制造等技术，以提高生产效率和利润。以此同时，人才市场中制造类人才严重短缺，经常在媒体上看到“高薪难聘高素质的数控技工、模具工”的字眼，加大高素质人才培养力度，加强机制专业应用人才的培养是大趋势。

山东省是我国机械制造业较为发达的省份，门类齐全、体系完备，各行业间有机关联。但我省制造业结构层次偏低，制造技术和职工培训相对落后，远未达到制造业强省的标准。为进一步推动山东工业快速发展，省政府在出台的《关于加快胶东半岛制造业基地建设的意见》中提出，以青岛、威海、烟台三市为主体，将胶东半岛建成日韩产业转移的基地，建成世界级的制造业中心，重点发展汽车及零部件、造船及零部件、电子通讯、纺织服装、食品加工、石油化工等六大行业。青岛作为胶东半岛的主要城市之一，具有优越的地缘优势及自然环境，吸引大量外商投资，随着引进外资力度的加大，机械制造业正处于快速发展期。近年来，随着制造企业的不断发展，青岛及周边地区相关的机械制造、数控加工、模具制造、机床维修等专业人才的需求和短缺现象日益加剧，形势十分严峻。

经调研，青岛地区 2016 年全市规模以上工业企业收入 13752 亿元，同比增长 12.6%，而在 36 个工业大类行业中，通用设备制造业增长 21%，专用设备制造业利润增长 18%，金属制品增长 17.2%，包含这三块在内的七大主要行业利润合计占全市利润的 38.8%，上拉全市利润增长 7.1 个百分点。有利润就会更加注重其发展，要发展，就急需大量的机械制造类人才。据市劳动和社会保障局相关部门的统计数据显示，到 2018 年，我市制造类企业对技术工人需求的缺口为 110000 人，其中高级技工 50000 人，技师 10000 人。随着企业的不断发展，人才需求量会与日俱增。随着山东半岛蓝色经济区国家战略的实施，青岛正式拉开了西海岸经济新区建设大幕。青岛西海岸经济新区的大发展，迫切需要大批技能型人才，我校优越的地理位置为我校机制专业的发展提供了难得的机遇。

2. 专业发展趋势分析

（1）加强师资队伍建设

师资队伍是人才培养的关键，一方面是提升师资队伍的整体教学、教

研以及科研水平；第二方面是建立健全一支年龄、学历、职称、学缘等结构合理的师资队伍；第三方面是提高教师的外语水平，有效地促进双语教学水平的提高。借助于校企合作，选派优秀骨干教师进企业进行挂职锻炼，积极派专业带头人和骨干教师外出参加学术会议及各种培训，加强教师教育教学理论的同时，加强教师实践能力的培养，以适应高技能型人才培养的需求。

（2）教育教学的改革

继续优化人才培养模式，着力推进素质教育，培养学生的创新精神和实践能力，注重科学教育与素质教育的融合。同时进行课程体系、教学内容和方法的改革，加强实验室和实习基地建设，推广使用现代化教学手段。强化教学过程中的质量控制。

（3）加强教材建设

根据专业建设中课程的需要，积极鼓励广大教师编写适合不同研究方向和课程的教材、讲义及与教材相配套的习题集、课程设计指导书、实验指导书等。通过深化教材建设，锻炼了师资队伍，促进了教师学术水平的提高，同时也有利于对相应研究成果的发扬和总结，扩大了学术交流的影响。目前，已经有部分专业课程进行了校企共建，自编讲义，后期将继续完善，出版自编教材。

（4）加强实践教学建设

建设高水平的实验室和实践基地是提高学科教学水平、科研水平和学术水平的重要条件。本学年度购买了一批新的仪器设备，既能满足培养学生基本技能，又能培养学生初步科研能力、进一步提高实验开出率，提高实验教学质量，保证专业基础课实验开出率在 100% 以上，专业课实验开出率 95% 以上。

（5）科研和产业工作建设

以专业建设为龙头，形成一支具有较高水平的专兼职科研队伍。采取有效措施，形成有特色的学科方向，并鼓励在有条件的学科开辟新的研究领域。在机制上，要鼓励教师自由组合，形成一定的梯队，加强科研建设，开拓一定的横向科研课题，并进一步促进科研成果的产业转化，带动经济发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

（1）教师专业素质、科研能力和实践能力基本具备，但是教育理念和科研能力仍需继续提高，需进一步加强培养。

（2）切实推进专业课程改革，调整人才培养方案，体现高职人才培养特色，不断优化课程结构，开发项目课程，使课程改革向纵深发展。通过多手段的教学改革，切实有效的将教学成效提升。同时进行教材改革，确保授课内容贴近社会和企业需求。

2. 整改措施

（1）加强对教师的素质提升培训，定期组织教师到企业接受培训，同时加强高学历和企业高级技术人才的引进力度，进一步优化师资结构。尤其是企业锻炼经历，借助于校企共建平台，进一步加强专业骨干教师动手实践能力，以满足学生的职业技能培养需求。进一步引进高学历、高职称的教师，在高水平、高质量课题申报中体现变化，积极选派优秀教师参加高端学术会议。

（2）加强市场调研，科学调整人才培养方案，优化课程结构，进一步探索与课程改革相适应的教学方式、学习方式、评价方式，建立有利于促进学校整体课程改革实验工作的评价体系。依托专业群的建设，不断强化课程资源及人才培养途径。

（3）继续完善教学设施设备、实验设备，加深校企共建特色班、实习实训基地的建设和配套工作。

专业二：机电一体化技术

一、培养目标与规格

1. 培养目标

根据就业岗位，本专业人才的培养目标确定为：面向机电行业，培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握机电一体化技术基本理论和机电一体化设备的安装、调试、操作、维修等操作技术，能够胜任数控机床的操作与技术管理工作，具有很强的适应和创新能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

2. 培养规格

(1) 专业能力:具备英语应用能力和计算机应用能力；具有正确选择和使用工、夹、量、辅具的能力；具有机械零件测绘及简单设计能力；具有识读机械、电气工程图纸的能力；具有熟练使用计算机辅助设计软件绘图能力；具有针对常用机电一体化设备的机械结构、电气系统进行安装、调试、维护与维修能力；具有修改控制程序和针对常用工控设备进行程序设计的能力；具有普通机床和数控机床编程与操作的初级能力；

(2) 社会能力:具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有环保意识。

(3) 方法能力:具备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息的能力；具备查询并利用中英文电子信息类资料的能力；具有解决工作实际问题的能力；具有对新知识、新技能的自我学习能力和岗位迁移能力。

(4) 学生毕业时应获得的证书：计算机应用能力证书；普通话证书；职业资格证书：AutoCAD 制图员证书，三维 CAD 应用工程师证书，钳工、电工、数控机床（车/铣/加工中心）操作中、高级工职业资格证书。

备注：以上职业资格证书至少考取一种。

二、培养能力

1. 专业设置情况

机电一体化技术专业自 2003 年 9 月开始招收统招专科学生，毕业生总人数近 3000 人，是青岛黄海学院招生历史最长、招生规模较大的主干专业之一，2011

年被评为校级特色专业。专业在建设中坚持以科学发展观为指导，紧密围绕学校办学定位，遵循教育教学和人才成长规律，突出人才培养的实践性、职业性，深化人才培养模式改革，强化实践育人，培养具有社会竞争力的高素质技能型人才。

2. 在校生规模

至此，该专业现有在校生 467 人，2017 年毕业生 190 人，就业率为 96.84%。

表 1 近三年招生规模（人数）

2015 级	2016 级	2017 级	合计
224	129	114	467

3. 课程体系

为把学生培养成基础知识牢、实践技能强、岗位适应快、创新意识高、综合素质好的高素质技能型人才，以能力为本位，根据机电一体化专业各岗位工作过程，构建基于素质与项目的“岗位能力渐进式”课程体系，具体结构图如图 1 所示。课程体系的构建，遵循“两个规律”，一是高等职业教育人才培养规律，设计教学内容和课程时，考虑学生素质的培养和扎实的基础理论知识学习与储备，为学生继续学习和职业发展奠定坚实基础；二是职业能力成长规律，设计教学内容和课程时，考虑学生所面对的岗位及岗位群的工作，为逐级提高学生的职业能力和岗位适应能力奠定基础。在此思想指导下，与企业共同设计与开发素质与项目课程，形成机电一体化技术专业课程体系，每门课程设置若干个项目，通过项目完成教学任务，项目完成，课程即结束。

本专业开课总学时为 2152 学时，其中，理论教学 932 学时，实践教学 1220 学时，具体学时分配表如表 2 所示。

表 2 学时分配表

项 目	学 时			占总学时 百分比 (%)
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	14.7%
职业能力课程	634	390	1024	47.6%
专业限选课程	118	10	128	5.9%
综合实训实习	36	648	684	31.8%
合 计	932	1220	2152	100%
占总学时百分比 (%)	43.3%	56.7 %	/	/

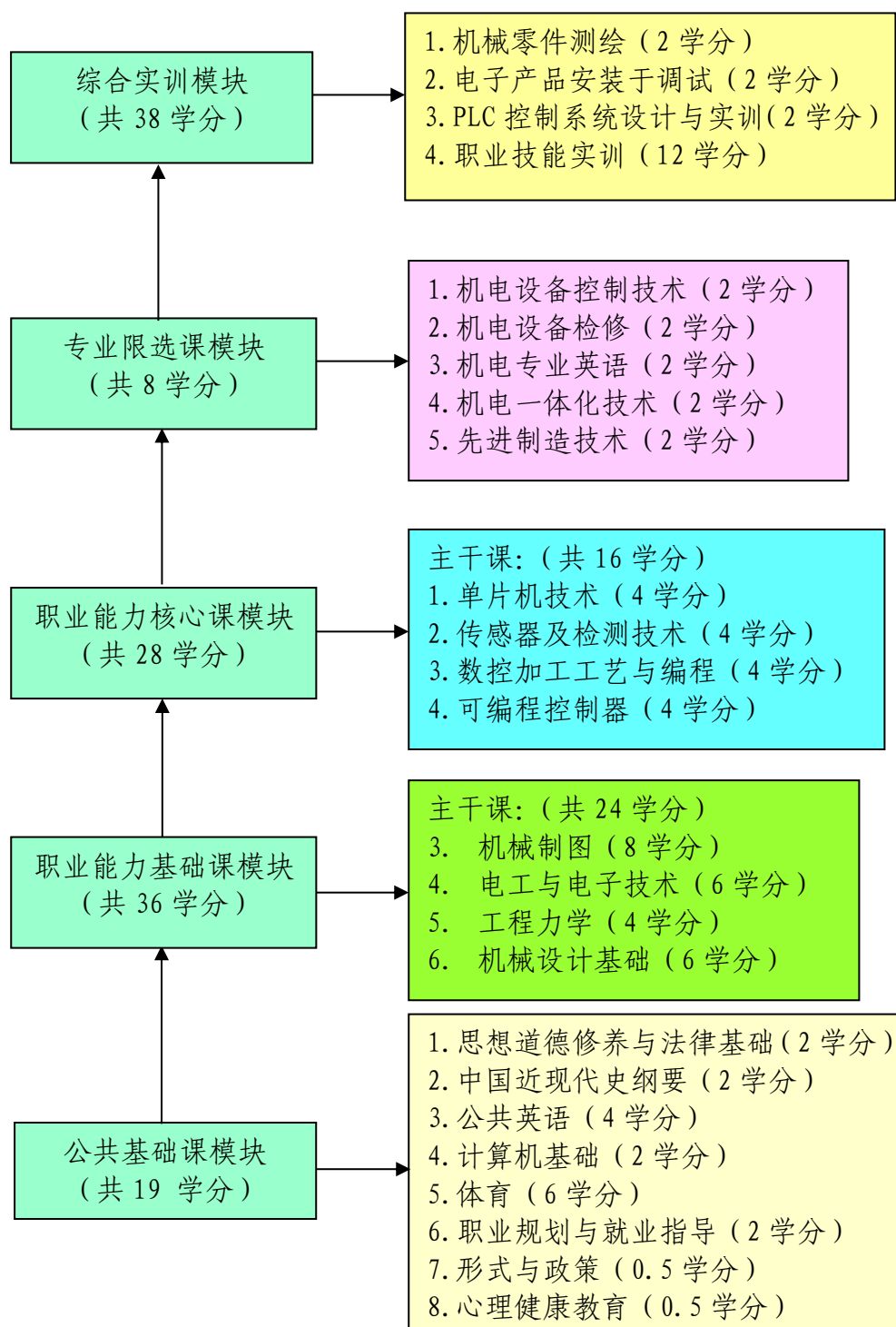


图 1 课程体系结构图

4. 创新创业教育

本专业坚持以学生为主体、以教学为中心，以就业为导向的办学理念，努力

打造学生知识、能力、素质的优化结构，以职业综合能力为核心设计培养方案和改革教学计划，加强实践性教学环节，注重学生创新创业能力的培养，具体体现在：

（1）将创新创业教育知识和理念融入人才培养方案

前五个学期，每学期都开设“职业规划与就业指导”课程，构建创业教育的“第一课堂”。

（2）开展多种形式的创业培训与创业设计大赛

开启“创业知识大讲堂”，形成创业教育“第二课堂”。邀请校外专家、知名企业领导以及创业成功的校友来校为毕业生做创业报告。组建“创新与创业协会”，并于2017年9月举办了大学生创业计划大赛，打造大学生创业教育“第三课堂”。

（3）将创新创业教育理念融入学科竞赛

组织学生积极参与“山东省大学生科技节”、青岛市和黄岛区的“大学生科技文化艺术节”、“青岛黄海学院大学生创业计划大赛”等活动，培养学生创新能力和创新精神。我院成立了机电产品创新、科技创新等5个工作室，本专业学生积极参加各工作室活动。2017年，在各级各类科技文化竞赛等活动中共获奖7项，其中国家级奖励三等奖一项，省级奖励一等奖两项、二等奖两项、三等奖两项，具体科技竞赛获奖情况见统计表3，部分参赛照片见图2。



图2 指导教师带领学生参加第十四届山东省机电产品创新设计大赛

表 3 2017 年学生部分科技竞赛获奖情况统计表

序号	竞赛名称	获奖等级	获奖时间	主办单位	参赛学生
1	全国大学生电子设计竞赛	山东赛区一等奖	2017.08	山东省科学技术协会、中共山东省委高校工委、共青团山东省委员会、山东省发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省教育厅	段劲松 郭旭
2	第九届山东省大学生科技节齐鲁机器人大赛	山东省二等奖	2017.09	山东省教育厅、山东省发展和改革委员会	张旭 管延建
3	2017 年第 10 届全国 3D 大赛十周年精英联赛	山东省三等奖	2017.07	全国三维数字化创新设计大赛组委会、光华设计发展基金会	王俊杰 田凯旋
4	第十届大学生节能减排社会实践与科技竞赛	国家级三等奖	2017.08	全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛委员会	段劲松 郭旭
5	第十四届山东省大学生机电产品创新设计竞赛	山东省二等奖	2017.08	山东省教育厅、山东高校机械工程教学协作组	郭旭 段劲松
6	第九届山东省大学生科技节齐鲁机器人大赛	山东省一等奖	2017.09	山东省科学技术协会、中共山东省委高校工委、共青团山东省委员会、山东省发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省教育厅	郭旭 段劲松
7	2017 年山东省大学生智能控制大赛	山东省二等奖	2017.08	山东省教育厅、山东省科学技术协会	郭旭、段劲松

三、培养条件

1. 教学经费投入

近年来，学校不断加大对本专业的支持力度，主要用于实验室建设、图书资料购置、教师培训、课程建设、教学改革研究、实（验）践教学、专业平台建设、教学设施建设等。2017 年度本专业教学日常运行支出 705711.72 元，生均支出

1511.16 元，同比去年增加 116.16 元，为本专业教学提供了有利保证。对比图如图 3 所示。

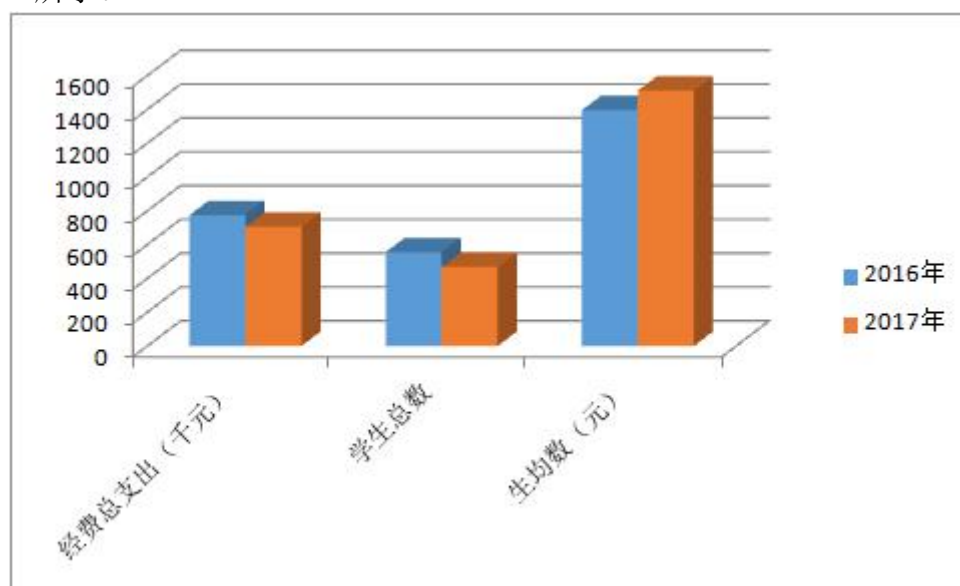


图 3 2016、2017 教学经费投入对比

2. 教学设备

本专业拥有优良的校内外实践教学条件，所有教室都安装了多媒体教学设备，建成机械设计综合实验室、液压气动技术实验室、自动化技术实验室等 13 个实验室，建有电工电子、机械加工、钳工、焊接技术、数控等 5 个校内实训基地，充分满足学院实践教学需求。2017 年，共投入了 100 多万元新建了传感器技术实验室、扩建了液压气动实验室、机械设计综合实验室等实验室，服务于专业实践教学。

表 4 主要仪器设备购置情况

购置时间	实验室名称	主要设备名称及数量	设备总值(万元)	备注
2017 年 10 月	传感器技术实验室	传感器实验台 15 台、数字示波器 15 台、数字万用表 15 个、电脑 15 台	¥35.507	新建
2017 年 10 月	力学实验室	微机控制电子万能试验机 1 个、微机控制电子式扭转试验机 1 个、材料力学多功能实验台 6 台	¥19.18	新建
2017 年 10 月	液压气动实验室	液压与气压传动 PLC 控制实验台 4 台、液压阀（拆装用）8 套、液压泵（拆装用）8 套	¥19.00	扩建
2017 年 10 月	机械设计综合实验室	机构运动创新设计方案拼装及仿真试验台 4 台、机械设计基础创意组合实训台 2 台、机械系统创新设计搭接装配实训平台 2 个、动平衡实验仪 1	¥25.00	扩建

		个。		
2017 年 10 月	电工电子实验室	QS-NDG4 型电工电子教学实验台 20 台、QSGPT-GPD2 型低压成套供电实训装置 1 套、EDS052E 型数字示波器 20 台	¥36.60	扩建

3. 教师队伍建设

(1) 师资队伍情况:

本专业教学队伍专兼职教师相结合，学历结构、职称结构合理，团队教师教学经验丰富、协作精神强，勇于创新实践，梯队结构合理。具体师资情况见表 5。

表 5 专业师资结构

专职教师数	24	兼职教师数	4	副高职称比例	28.6%
双师型教师数及比例			13 (46.2%)		
教师中老 (55 岁以上)、中 (40-55)、青 (40 岁以下) 的比例为			1: 3: 24		
教师中具有硕士及以上学位的人数及比例			(19) 67.9%		

近年来，学院通过采取人才引进、学历提升、专业技能培训等多种有力措施，不断提升人才队伍水平，人才队伍素质结构不断优化。2017 年 11 月派骨干教师去青岛海艺自动化技术有限公司参加 “工业机器人操作培训”，如图 4 所示。2017 年 10 月骨干教师参加了传感器与检测技术设备操作培训和力学实验培训，以此促进教学水平和业务水平不断提高，如图 5、图 6 所示。此外，组织教师每年到企业实践锻炼，如上汽通用五菱有限公司青岛分公司、青岛润泽装备工业有限公司等，如图 7 所示。

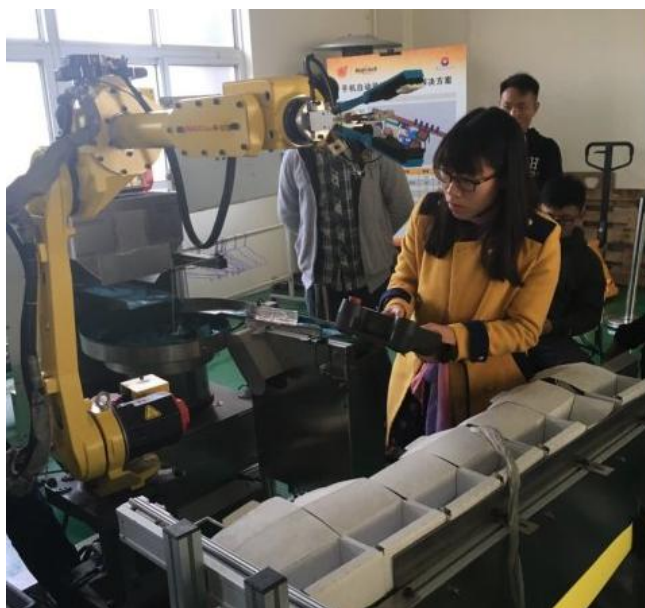


图 4 骨干教师参加青岛海艺自动化“工业机器人操作培训”

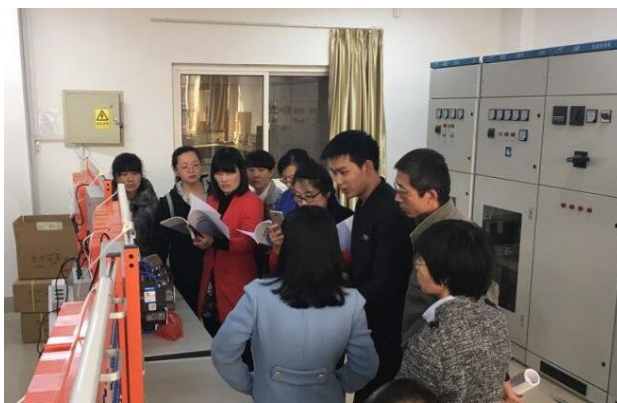


图5 骨干教师参加传感器与检测技术设备操作培训



图6 骨干教师参加力学实验培训



图7 教师去企业进行挂职锻炼

本专业鼓励教师继续学习深造、加强实践能力锻炼，教师的教学水平、实践能力和科研水平逐年得到提高，2017年11月派骨干教师刘润强去临沂大学参加“青年教师教学能力提升”培训，见图8。专任教师在科研、发表论文、申请专利等方面都取得了较好的成绩。近三年，专任教师已完成科研项目5项，在研4项；公开发表论文30余篇，其中，中文核心11篇，EI检索4篇；申请实用新型专利4项，指导学生参加各类学科竞赛，获省、市级奖项30余项。2017年王培芹老师参加学校青年教师教学观摩比赛获得三等奖，2017年刘润强老师获得

山东省民办高校第五届青年教师教学大赛（本科组）二等奖，山东省（高教社杯）第四届高校青年教师教学比赛二等奖。2017 年王海艳老师被评为山东省机电产品创新设计竞赛优秀指导教师称号，部分获奖荣誉见图 9。



图 8 骨干教师参加培训



图 9 教师部分获奖荣誉

4. 实习基地

为满足学生顶岗实习的需要，不断拓展校企合作顶岗实习企业规模，目前已经与 20 家企业建立校企合作关系（见表 6），2017 年新增青岛金鼎机械有限公司、青岛金光鸿智能机械电子有限公司、青岛万捷机械科技有限公司等 3 家校企合作企业。通过顶岗实习，培养了学生的实践能力、分析和解决问题的能力以及综合运用所学基础知识和基本技能的能力，增强了学生适应社会的能力和就业竞争力。

表 6 2017 年新增校企合作企业一览表

序号	实习基地名称	基地联系人	实习人数
1	青岛钢铁控股集团有限责任公司	纪斌	40
2	青岛海尔精密制品有限公司	苏国栋	42
3	青岛鸿普电气科技有限公司	徐建	15
4	青岛三利中德美水设备有限公司	纪淑湘	25
5	福田雷沃国际重工股份公司青岛雷沃工厂	邱询涛	43
6	青岛地恩地机电科技股份有限公司	张迎光	28
7	青岛海信电器股份有限公司	李代强	27
8	青岛兰石重型机械设备有限公司	南岭	20
9	青岛智动精工电子有限公司	张振涛	30
10	上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司	董泽宇	30
11	青岛天信电气有限公司	李部长	42
12	青岛义龙包装机械有限公司	丛美丽	25
13	威伯科汽车控制系统（中国）有限公司	张婷	15
14	德瑞石油装备（青岛）有限公司	姜涛	15
15	青岛东昌纺机制造有限公司	邵长新	20
16	青岛海艺自动化技术有限公司	王世朴	10
17	青岛华世洁环保科技有限公司	张静	15
18	青岛金鼎机械有限公司	孙鹏飞	14
19	青岛金光鸿智能机械电子有限公司	林经理	15
20	青岛万捷机械科技有限公司	宋开生	10

5. 现代教学技术应用

学院以校园网为依托，建立了电子阅览室、电子教案库，购买了专业辅助教学视频资料，这些措施拓展了课堂教学的方式。本专业购买专业电子图书 2.5 万册，此外，还进行了《机械制图》、《机械设计》、《传感器与检测技术》、《单片机技术及应用》等网络课程资源的建设，为我院教学提供了有利保障。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

本专业为大力推进“产学研用”合作的创新举措，努力实现体制机制、合作模式、创新人才培养三大突破，建立产学研用相结合的技术创新体制，进一步发挥自身人才及科技优势，加大与青岛地区企业的合作力度，以课题组为基础开展机电一体化技术应用项目研究，我院联合青岛润泽工业装备有限公司成立了工业自动化研究所，目前各项合作正在运行中。我校联合青岛润泽工业装备有限公司成功申报了山东省高校科技计划项目《单轨吊机车离心式紧急制动系统的设计与研究》课题，目前已经顺利结题。



图 10 我校教师与企业技术人员共同探讨技术难题

2. 合作办学

我们在“订单式”培养方面进行大胆探索，并取得了一定的成效。学校根据用人企业需求，与企业合作共同制定人才培养计划、实训方案、课程设计和考核办法，在教学计划中融入企业文化、岗位专业技能和职业标准等，达到企业与学校的无缝对接。先后与福田雷沃重工有限公司、齐耀瓦锡兰船用柴油机有限公司等企业建立校企合作关系，成立订单班，图 11 为开班仪式。



图 11 “青岛智动精工订单班”开班仪式

此外，2016 年 6 月机电一体化技术专业被青岛市教育局评为青岛市 2016-2018 年度现代学徒制试点专业，学校与青岛上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司、青岛润泽工业装备有限公司、青岛安立通汽车维修服务有限公司等三家合作企业合作，重点在推进校企协同育人、招生与招工一体化、工学结合人才培养模式改革、校企互聘互用师资队伍建设和建立体现现代学徒制特点的管理制度上有新的突破。



图 12 机电教师与企业专家探讨合作育人模式



图 13 2016 级机电一体化技术专业学生进企业参观

3. 教学管理

教学管理机构健全，职责明确，管理队伍结构优良；各教学环节建立了质量标准和工作规范，教学基本文件齐备，管理制度健全；建立了教学质量保障体系，措施得力，教学秩序良好；通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、督导、二级学院领导）独立评教、教师 and 部门评学”的方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

本专业毕业生以坚实的专业基础知识、熟练的机电专业技能、良好的职业素养受到了用人单位的好评。目前，我院机电类专业的学生毕业生总体需求相对比较稳定，近三年，本专业毕业生就业率在 96%以上，居我校领先水平，具体见表 7。应届毕业生的平均起始年薪相对平稳，签约满意度较高。2017 年，14 级机电一体化技术专业共有毕业生 190 人，其中 184 人顺利就业，就业率达到

96.84%，网上签约人数 121 人，59 人签订劳动合同，1 人升学，1 人省外非派遣就业，2 人自主创业。

表 7 近三年就业率统计表

2015 年	2016 年	2017 年
99.6%	98.80%	96.84%

2. 就业专业对口率

通过毕业生调查问卷了解到，毕业生就业单位体制主要分布为：民营、国企、外企。从调研统计数据来看，本专业毕业生在青岛及周边中小型民营企业就业的占 70%，在山东省内中小型民营企业就业的占 90%以上，支持地方性经济发展效果明显。2017 届毕业生有 190 名，其中有 152 人从事与机电专业相关的工作，专业对口率达到 80.0%。

3. 毕业生发展情况

我们对参加工作的毕业生进行了回访，截至 2016 年 11 月底，就业的毕业生已经全部转正，跟单位签订了正式劳动合同，并且在我们的回访过程中，大部分学生都表示，可以胜任现在的工作。

4. 就业单位满意率

通过调研了解到：65%的企业认为本专业学生在岗位上能安心工作，但是 10%的企业认为他们成绩不大好，只有 20%的企业认为大学生的成绩显著。总体来说企业眼中的大学生都能胜任工作。

5. 社会对该专业的评价

企业对机电一体化技术专业的毕业生要求其掌握机械制图、电工电子技术等专业基础课程的知识与技能；同时还要求毕业生具有熟练的专业操作技能，调研资料表明：90%以上的企业认为我院培养的学生在工作中，专业知识是够用的，而且动手能力较强。中国日报、青岛网络电视台、半岛网、人民网、新浪网、搜狐网等主流媒体曾多次报道过该专业学生参加的各类学科竞赛获奖情况，如图 14 所示。

黄海学院学生获山东省大学生综合素质大赛一等奖

2015-12-02 17:19 来源: 商讯

手机看新闻

半岛网

半岛都市报

A⁺ A⁻

近日, 2015山东省大学生综合素质大赛暨青年人才评价推荐活动总决赛落下帷幕。青岛黄海学院学生梅徐超作为前20强选手晋级总决赛, 并在总决赛中以优异成绩斩获一等奖, 获山东开泰集团邀请, 签署了对接意向书。另该校学生董绍贵荣获大赛二等奖、“创业标兵”称号, 4名学生荣获“优秀校园大使”称号, 甄程老师获“优秀就业指导教师奖”, 该校也因此获评“优秀团体奖”。

本届大赛由山东省经济和信息化委员会、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅等部门联合主办, 全省80余所院校的近万名大学生报名参加, 20余家主流媒体全程跟踪报道。大赛持续近半年时间, 经历了资格赛、复赛、半决赛、决赛和就业推荐五个阶段。大赛结束后, 有关企业与选手进行了现场对接, 在双向选择基础上签署了协议。

[编辑: 黄琳]

图 14 半岛网报道学生参加山东省大学生综合素质大赛

6. 学生就读该专业的意愿

多年来, 机电一体化技术专业一直深受考生欢迎。从招生情况来看, 机电一体化技术专业生源稳定, 2017 年, 考生报考本专业报到情况如表 8 所示。

表 8 2017 级机电一体化技术专业报到情况统计表

招生情况 (人)					生源结构比例 (%)	
计划招生数	报考数	实际录取数	第一志愿录取数	实际报到数	普通高中起点	中职起点
120	150	132	112	118	72	46

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

据统计, 机电工程学院 2017 年应届毕业生 190 人, 其中 2 人自主创业, 正处在起步阶段。

2. 采取的措施

针对学生创业的现状, 我们采取了相应的措施, 以期下一届创业情况会有所突破和好转。

- (1) 启发创业意识, 开设创业指导课程。
- (2) 普及实战经验, 开展多种形式的创业培训与创业设计大赛。
- (3) 充分利用学校“大学生创业孵化基地”实现毕业生创业。
- (4) 实行毕业生跟踪帮扶。
- (5) 将创新创业教育理念融入学科竞赛。

3. 典型案例

王世达，男，14 级机电一体化技术专业学生，现任职于万维包装设备有限公司，负责公司新产品开发工作。

大学期间，表现优秀，成绩突出。期间参加了各种校内往外组织的比赛、活动等，取得了优异的成绩。2016 年 10 月获第九届全国三维数字化创新设计大赛山东赛区二等奖；2016 年 5 月获十三届山东省大学生机电产品创新大赛优秀奖；2015 年 12 月获 2015-2016 年度第一学期“优秀学生”称号；2015 年 10 月获“青岛黄海学院优秀志愿者”荣誉称号；2015 年 10 月在西海岸大学生艺术展中获“先进个人”荣誉称号；2015 年个人篆刻作品被选入青岛市黄岛区高校书画联展；2014 年 12 月获“优秀青年志愿者”荣誉称号。同时在课余时间，考取了 CSWP 等认证。

该生自 2017 年初在青岛万维包装设备有限公司实习，由于实习期间表现优异，得到领导，同事、客户的一致好评，毕业后成为机械设计师，实现了学以致用，将所学知识变为了实际生产力。



图 15 优秀毕业生王世达

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

2015 年，中国工程院院长周济在“工业 4.0”与“中国制造 2025”为主题的中国工程科技论坛上指出：“中国制造 2025”要实施：智能制造、制造业创新建设、工业强基、绿色制造、高端装备创新等五大工程。随着山东半岛蓝色经济区的规划建设和青岛西海岸新区的规划，2015 年，青岛西海岸新区确定了“616”产业发展思路，确定家电电子产业、汽车工业产业、机械装备产业等 6 大支柱产业，这些产业的发展必将对机电人才形成强劲的需求。我校位于山东半岛蓝色经济区核心地带，这里世界“五百强”企业云集。随着青岛经济的发展，

机电类企业数量不断增加,规模不断扩大,企业对机电人才需求呈逐年增加的趋势。

面对经济发展带来的新机遇,我院将进一步完善本专业建设:一要科学制订教学计划和人才培养方案,把握专业建设的导向;二要狠抓师资队伍建设,锻造专业建设的脊梁;三要注重教学硬件设施建设,拔高专业建设的平台;四要高度重视教学实践环节,凸显专业建设的特点。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

通过十多年的专业建设,我们虽然在人才培养、教学改革、师资队伍建设、校企合作等方面上了一个新的台阶,但仍有很多不足之处需要改进。

(1) 人才培养需进一步探索与完善,课程体系建设水平还不能完全适应人才培养的需要。

(2) 教师队伍结构需进一步优化,虽在教师在理论和实践方面有所提高,但缺乏在相关行业和领域享有较高声誉的技术名师的指导,而且来自行业、企业的兼职教师队伍尚不够稳定和高效。

(3) 校企合作产教融合不够,校企合作方面的科研成果不多,需与企业进行沟通交流,进一步加强校企合作深度。

2. 改进措施

(1) 加强对教师的素质提升培训,定期组织教师到企业接受培训,同时加强高学历和企业高级技术人才的引进力度,进一步优化师资结构。

(2) 加强市场调研,科学调整人才培养方案,优化课程结构,推进专业课程改革,使课程改革向纵深发展。

专业三：数控技术

（一）培养目标与规格

根据人才需求调研报告，结合企业论证意见，本专业人才的培养目标确定为：面向制造行业，培养具有良好职业道德和爱岗敬业精神，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握数控技术应用的基本理论和数控机床使用及维修的操作技术，具有数控机床编程与加工、CAM 软件使用及数控设备调试、维修和技术管理的能力，能够从事数控加工工艺设计、数控机床编程与操作、数控设备维修、生产与质量管理等数控技术岗位工作的高技能专门人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

数控技术专业自 2005 年 9 月开始招收统招专科学生，2009 年被评为山东省特色专业。该专业重视专业建设与发展，经过多年的发展，数控专业在人才培养模式、课程体系改革、师资队伍建设、实训基地建设方面均取得了突破性进展，成果显著。

2. 在校生规模

至此，该专业已招收 50 多个班级，现有在校生 72 人，毕业人数达 2000 多人，毕业生年终就业率均保持在 95%以上。

表 1 近三年招生规模（人数）

2015 级	2016 级	2017 级	合计
36	24	12	72

3. 课程设置情况

（1）课程建设

在课程建设中，将本专业课程设置分为公共基础课程、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课、综合实训实习等五大模块。其中专业核心课程有《机械制图》、《机械设计基础》、《数控加工工艺与编程》、《数控机床》、《可编程控制器》、《数控机床电气控制》、《金属材料及热处理》、《PowerMILL 自动编程》等，从核心课程中挑出主干课程重点加以建设。目前，《数控加工工艺与编程》、《机械设计基础》、《数控机床电气控制》课程评为校级精品课程。

（2）实习实训环节

实训实习共 38 周，包括军事课（2 周），机械零件测绘（2 周），逆向工程实训（2 周），数控机床编程与操作实训（2 周），职业技能实训（12 周），毕业实习（16 周）、实习报告（2 周）。

（3）特色职业技能证书

学生可以考取相应的证书，主要包括：（1）计算机应用能力证书；（2）普通话证书；（3）英语等级证书；（4）由原劳动和社会保障部颁发的专业职业技能证书：AutoCAD 制图员证书、三维 CAD 应用工程师证书、机床操作工、数控机床操作工证书、钳工、焊工等（至少选择 2 个）。

本专业开课总学时为 2184 学时，其中，理论教学 980 学时，实践教学 1204 学时，具体学时分配表如表 2 所示。

表 2 学时分配表

项 目	学 时			占总学时 百分比（%）
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	14.5%
职业能力课程	710	378	1088	49.8%
专业限选课程	90	6	96	4.4%
综合实训实习	36	648	684	31.3%
合 计	980	1204	2184	100%
占总学时百分比（%）	44.9%	55.1%	/	/

4. 创新创业教育

为提高大学生的创新创业能力，形成良好的创新创业教育氛围，促进学生全面发展，培养学生的创新意识和创业实践能力。数控技术专业全方位、多举措构建创新创业培养体系，具体体现在：

（1）人才培养方案开设创新创业教育模块

前五个学期，每学期都开设“职业规划与就业指导”课程，构建创业教育的“第一课堂”。

（2）开展多种形式的创业培训与创业设计大赛

开启“创业知识大讲堂”，形成创业教育“第二课堂”。邀请校外专家、知名企业领导、技术骨干以及创业成功的校友来校为毕业生做创业报告。组建“创新与创业协会”，并于 2015 年 9 月举办了大学生创业计划大赛，打造大学生创业教育“第三课堂”。

（3）满怀创新创业激情，怀揣技能服务社区

2017年3月12日，机电工程学院机电、数控专业学生组建的电子创新协会联合珠山文苑社区居委会开展了以“雷锋精神进社区”为主题小家电义务维修志愿服务活动。志愿者耐心的向社区居民解释活动的内容与目的，仔细的将损坏电器进行登记，认真对损坏电器进行检测和维修，热情的帮助居民搬运损坏小家电。通过组织类似的服务活动，发挥了学生的专业专长，开拓了创新思维，营造了积极向上的学习氛围。



(4) 积极参加创新创业大赛，成果显著

组织学生积极参与“山东省大学生科技节”、青岛市和黄岛区的“大学生科技文化艺术节”、“青岛黄海学院大学生创业计划大赛”等活动，培养学生创新能力和创新精神。数控技术专业学生积极参与学院组织的各类科技创新兴趣小组，获第十三届“泰汽新能源杯”山东省大学生机电产品创新设计竞赛二等奖1项，获“第八届全国三维数字化创新设计大赛全国总决赛全国三等奖1项。



（三）培养条件

1. 教学经费投入

近年来，学校不断加大对本专业的支持力度，主要用于实验室建设、图书资料购置、教师培训、课程建设、教学改革研究、教学设施建设等。2017 年度本专业教学日常运行支出 54401.76 元、生均投入 1511.16 元，投入 200 多万元扩建了“现代加工技术实验室”、“虚拟工厂实验室”和“数字制造创新实验室”，为本专业实践教学提供了有利保证。

2. 教学设备

本专业拥有优良的校内外实践教学条件，所有教室安装了多媒体教学设备，建有现代加工技术实验室、数字制造创新实验室、数控机床实验室、数控仿真实验室、机械设计综合实验室、液压气动技术实验室、自动化技术实验室等 13 个实验室，建有数控加工、机械加工、钳工、焊接技术、电工电子等 5 个校内实训基地，充分满足学院实践教学需求。近三年千元以上主要仪器设备购置情况见表 3。

表 3 部分千元以上仪器设备购置情况

购置时间	仪器设备名称	数量	单价	总价
2016-03-02	台式电脑	60	4580.00	274800.00
2016-03-02	数控车床(软件)	8	5000	40000.00
2016-03-02	数控铣床(加工中心)(软件)	15	5000	75000.00
2016-03-02	CAXA 数控车(软件)	31	2600	80600.00
2016-03-02	CAXA 制造工程师(软件)	31	4800	148800.00

3. 教师队伍建设

（1）师资队伍情况：

本专业教学队伍专兼职教师相结合，学历结构、职称结构合理，团队教师教学经验丰富、协作精神强，勇于创新实践，梯队结构合理。具体师资情况见表 4。

表 4 专业师资结构

专职教师数	8	兼职教师数	2	副高职称比例	40%
双师型教师数及比例			5 (50%)		
教师中老(55 岁以上)、中(40-55)、青(40 岁以下)的比例为			1: 1: 8		
教师中具有硕士及以上学位的人数及比例			(6) 60%		

近年来，学院通过采取人才引进、学历提升、专业技能培训等多种有力措施，

不断提升人才队伍水平，人才队伍素质结构不断优化。为了贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》的有关精神，切实促进职业教育的发展，由中国职业技术教育学会、上海徐汇机器人产业促进中心指导、上海福赛特机器人有限公司、杭州指南车机器人科技有限公司、上海紫越网络科技有限公司联合举办的“智能制造背景下高校如何开设机器人专业”高级研讨会于 2017 年 5 月 18 日在杭州举行。数控教研室周淑芳和马玉华老师参加（图一）。

2017 年 11 月 5 日到 11 日，数控教研室曹传剑到青岛润泽工业装备有限公司挂职锻炼（图二）见（表 5）。



图 1 周淑芳、马玉华教师参加机器人专业研讨



图 2 曹传剑教师去企业进行挂职锻炼

表 5 在职教师的培训情况表

序号	姓名	参加会议/ 培训时间	参加会或培训地点	会议或培训内容
1	马玉华	2017.5	杭州-上海	上海第十五届中国国际工业博览会，去杭州先林科技股份有限公司调研 3D 打印、去复旦大学学院制调研
2	周淑芳	2017.5	杭州-上海	上海第十五届中国国际工业博览会，去杭州先林科技股份有限公司调研 3D 打印、去复旦大学学院制调研
3	周淑芳	2017.10	青岛	关于举办“实验室认可/检验检测机构资质认定内审员”和“测量不确定度评定与表示及测量结果的评价”培训班发购买调研
4	曹传剑	2017.11	青岛润泽工业装备有限公司	工艺规程制定

本专业鼓励教师继续学习深造、加强实践能力锻炼，教师的教学水平、实践能力和科研水平逐年得到提高，1 名教师考取博士，2 名教师晋升副教授，3 名教师晋升讲师。专任教师在科研、发表论文、申请专利等方面都取得了较好的成绩。近三年，专任教师主持省级课题 1 项，校级课题 4 项；公开发表论文 20 余篇，其中，中文核心 10 篇，EI 检索 4 篇；申请实用新型专利 2 项。

4. 实习基地

为满足学生顶岗实习的需要，不断拓展校企合作顶岗实习企业规模，近两年新增校企合作企业 5 家（见表 6）。通过顶岗实习，培养了学生的实践能力、分析和解决问题的能力以及综合运用所学基础知识和基本技能的能力，增强了学生适应社会的能力和就业竞争力。

表 6 新增校企合作企业一览表

序号	企业名称	地址
1	青岛润泽工业装备有限公司	山东省青岛市黄岛区灵山卫
2	青岛天发光电科技有限公司	青岛市黄岛区铁山工业园临港六路 146 号
3	青岛广汇模具制造有限公司	青岛市黄岛区珠海街道办事处烟参东九路
4	上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司	青岛市黄岛区江山中路 1 号

5	青岛中能通用机械有限公司	黄岛区临港工业园前湾港路 983 号
---	--------------	--------------------

5. 现代教学技术应用

(1) 建设虚拟工厂实验室

为解决学生多，机器少的实践教学现状，数控技术专业依据制造业人才培养目标与规格，结合企业调研分析报告，建设虚拟工厂实验室，购置虚拟工厂仿真软件，创建虚拟仿真车间，再现企业生产流程，以工作岗位为基础，重构模块化专业技能实训体系，创新“团队合作+项目引领+角色扮演+岗位轮替”的人才培养模式。

该专业的核心课程《数控加工工艺与编程》，通过在虚拟工厂完成教学，使学生在自己虚拟的角色下进行工作岗位的技能训练。由于其形式新颖，项目来源真实，学生的认可度较大，教学效果明显。



图 4 虚拟工厂软件画面

(2) 建立多媒体资源平台

学院以校园网为依托，逐步搭建数字化教学资源应用服务平台，建立了资源信息中心、教学平台和试题库平台。专业课程的课程标准、电子教案、电子课件、试题库、典型案例库、教学视频、职业岗位标准等资料都在该平台上，同时也积极推进虚拟教学仿真软件、网上答疑、互动自主学习平台的建设。这些专业辅助教学资料，供教师、学生上课学习使用。目前，本专业已经拥有电子课程资源 60G 以上。

(四) 培养机制与特色

1. 数控专业以专业定位与人才培养目标的需求为根本构建实践

教学体系

数控技术专业，从专业定位及人才培养目标出发进行课程体系的设置、以专业技能要求设计实训、实习内容及政策、从数控加工工序界定数控专业所需技能。

表 7 教学环节周数分配表

学 期 项 目	第一学期 (周)	学二学期 (周)	第三学期 (周)	第四学期 (周)	第五学期 (周)	第六学期 (周)
理论教学	16	16	16	16	8	
职业技能实训	0	2	2	2	12	0
复习考试	2	2	2	2	0	0
职业资格证书认证	(课外培训)					
毕业实习						16
实习报告						2
军训、入学教育	2 周					
公益劳动	第 1~4 学期分散进行(2 周)					
考风考纪	第 1~4 学期分散进行(每学期 2 学时)					
寒暑假	5	6	5	6	5	
总计	25	26	25	26	25	18

2. 实施以“工学结合、现场教学”为核心的实践教学过程

在数控专业的实践教学体系中，为提高学生实际工作经验。我们引厂入校，把车间和实训场地当作教室，在金工实训、数控编程等课程中，参与到企业生产工程中，或采取将企业专家请进来，进行现场授课或仿真实训等方式，以实际的项目过程为题对学生进行教学的教学方法，真正做到提高技能及与就业、工作接轨。14 级学生数控加工实训课程就到上汽通用五菱公司进行实际工程的参与，虽说学生在企业工位参与部件加工、或参与企业管理时，吃了不少苦，但每个人都非常敬业，不但在知识上、技能上有了提高，对他们在性格、意志也是一种磨炼，并加强了他们的团队合作精神。经过这种教学，用学生的话来说：“老师，在这儿一天比我一个月学到的东西都多呀”。

在数控编程等课程的教学过程中，主要采用项目实战的方法，在理论课之后，这几门课程均配有大量学时的实训课，我们以真正部件加工和程序设计的实例为例循序渐进带领学生进入到部件加工的状态，之后，让学生自行分组并选题按照严格的实际加工过程进行部件加工设计，不统一规定哪个方向，一是可以使各种工序的应用都可以进行开发，另外也会增进学生兴趣。我们专业的数控编程都

是利用这种方法进行教学的。在指导学生实训的过程中,教师本身也得到了锻炼。

3. 加快校内实训场所工厂化改造, 开展工学结合模式教学改革

我院数控实训基地具有完备的实训设备, 数控机床、数控铣床、钳工车间、车工车间等充分体现了教学、实践一体化相结合的教学模式, 把校内实训场所工厂化改造, 效果十分显著, 企业用人单位来考察后, 表示符合他们的用人需求, 具体实施如下:

(1) 以工厂的考核模式, 实行对学生进行考核, 对学生的上下班出勤等情况进行记录。

(2) 提高学生的责任感, 要按照工厂的模式, 责任到人。例如谁在进行加工, 谁就要保证人身及机床的安全, 保证对工具、量具等的保管, 避免丢失, 下一个学生在使用这些设备时要进行清点。谁出问题谁负责, 这个可以跟学生的成绩考核挂钩。

(3) 模拟工厂企业的体制, 设立产品的设计部, 专门负责产品的开发设计与改良, 图纸的制作, 技术要求的规定。

(4) 设立生产部, 负责产品的加工制造。该部分的学生在接到加工图纸后, 对零件进行分析, 确定工艺, 合理安排加工方案, 对工件进行加工时在确保生产效率。

(5) 设立质检部, 负责产品的质检是否合格。该部分同学要对加工出来的产品进行检验, 保证产品的合格率, 对不及格的产品要返回生产部, 并说明原因, 责令其改正加工方法。

(6) 经过以上三个设立的部门, 要求它们要互相协作, 如: 质检部发现工件质量有问题, 应向生产部反映, 与生产部共同找出问题的所在, 如是生产部问题, 应想办法解决, 如是设计的问题, 应反映给技术部, 技术部接到问题后, 应试着从设计上去解决问题。如问题比较复杂。可以由三个部门一起商讨解决。

(7) 学生可以在以上三个部门的岗位实习一段时间, 然后调换, 其考核可与学生的成绩挂钩, 可以有专门的记录, 以便在以后的就业时可以作为推荐给用人单位的依据。

(8) 以上的实施都需要老师的指导, 由于学生人多, 实际运行时多增加老师人数, 或聘请有工厂加工及管理经验的人员参加指导。

4. 多种教学模式、现代化教学手段以及不同的考试模式

数控专业, 各学科根据自身特点进行了教学模式、教学手段和考试模式的改革, 采用多种教学模式, 比如实践性强的金工实训课程直接在实训室上课, 实训室配有车床、钳工台、刀具、磨床等设备工具, 教师一边讲授, 一边操作, 学生

也边学边练，不至于老师讲授的步骤太多时学生不能及时理解与记忆。而对数控编程课程则使用多媒体教室与仿真软件相结合的教学模式等。本专业的教师积极采用先进的手段进行教学，如利用录像、软件等多媒体资料，方便学生学习。在考试模式上，一改以往统一的理论考试单一方式，改为大作业、课题制作、撰写小论文、部件设计制作及理论考试相结合的方式，即减轻了学生的考试压力，也锻炼了学生实践技能，一举两得。

5. 拓宽途径，创新教学激励机制与保障措施

将技能大赛引入教学，一是积极参与各类省部级技能大赛，并与教改教研紧密结合，以大赛引导、推进和检验教学改革，同时将大赛内容提炼转化为教学内容，纳入教学过程，二是以大赛促师资队伍建设，通过组织参与、指导技能大赛，促进教师全面掌握行业企业对高素质技能人才培养需求及相关职业岗位的技能要求，不断提高自身的专业水平和与实践能力，以及时更新教学内容，改进教学方法，不断提高教学质量，三是以大赛促实训条件建设，将技能大赛赛点建设与实训基地建设精密结合，依靠实训基地与合作企业办好技能大赛，根据教学需要和大赛需要，适当调整建设方案，更新实验实训设备，优化实验实训情境，提高比赛保障能力，不断提高建设与管理水平。

将职业标准渗透到教学过程，优化实践教学体系，强化职业能力培养，促进教学发展，技能鉴定通过率达 97% 以上。

6. 循序渐进的创新能力的培养机制

我们不仅将学生培养成“面向生产和服务第一线的高级技术型人才”，还重视学生的可持续发展能力的培养，即创新能力的培养。

将新的科学研究成果和科学概念，及时、适当地融入到教学实践中，具有创新气息的教学内容渗透在各门专业基础课、专业课中，体现教学内容的时代性、开放性、多元性与全面性。

通过成立“复杂曲面数控加工技术研究所”以及创新激励制度的实施，使各门课程在教学环节中，注重创新能力的培养。从“技术改造和小发明”为起点，到内容复杂的课程设计、毕业设计，循序渐进地加强学生的创新能力的培养。

7. 具有多种技能鉴定与考试认证资格

将学历教育、职业技能、职业认证三者紧密结合起来，实行“双证书”制度，把教学重心放在培养学生能力之上。积极与有关部门及企业开展合作，建立了全国制图员资格认证的考试站、车床、铣床中级工考试站、数控车、数控铣高级工考试站等，为学生提供了更多的发展空间。

8. 多样化的就业渠道

多方寻求就业之路，学生就业机会有各企业设计部门、加工工艺分析部门、质量检测部门、普通及数控机械操作工等。根据特长，充分挖掘个人潜能，在不同岗位发挥着重要作用。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

本专业毕业生以坚实的专业基础知识、过硬的专业技能、良好的职业素养受到了用人单位的好评。目前，我院数控专业毕业生总体需求相对比较稳定，近三年，本专业毕业生平均就业率为 95.7%，居我院领先水平。应届毕业生的平均起始年薪相对平稳，签约满意度较高。其中，2017 年，14 级数控技术专业共有毕业生 30 人，其中 30 人顺利就业，就业率达到 100%。

2. 就业专业对口率

2015 至 2017 年，数控技术专业共有毕业生 102 人，通过对毕业生就业地区、就业单位进行跟踪调查，总体上本专业学生的就业形势非常好，绝大多数学生就业区域主要集中在青岛地区，其中数控、模具、机械等企业对本专业学生有较大的需求，专业对口率 83%，而近两年专业对口率 88%。平均起薪 3200 元。

表 8 数控技术专业毕业生行业就业分布表

年份	毕业人数	“模具”企业	“数控”企业	其他制造类企业
2015	36	5	22	5
2016	36	6	20	6
2017	30	20	5	10

3. 毕业生发展情况

我专业定期对参加工作的毕业生进行调查回访，截至 2017 年 10 月，就业的毕业生已经全部转正，跟单位签订了正式劳动合同，并且在我们的回访过程中，大部分学生都表示，可以胜任现在的工作，一些学生由于工作业绩突出，已被提升为班组长、车间主任等，个人发展空间很大。

4. 就业单位满意率

通过调研了解到：60%的企业认为本专业学生在岗位上能安心工作，但是 15%的企业认为他们成绩不大好，只有 15%的企业认为大学生的成绩显著。总体来说企业眼中的大学生都能胜任工作。通过对企业进行调研访谈，发现 58%的企业认

为本专业学生有一定的吃苦耐劳精神，能在岗位上安心工作，业务水平较高，16%的企业认为学生技能水平达不到要求，需加强培训，另外，踏实肯干的作风需要加强，26%的企业认为学生各方面表现都较突出，普遍受到各层次人员的认可。总体来说，企业认为我校毕业生有较强的理论能力、动手能力和有较强的创新能力，在专业知识和技术能力上相比与其他学校的毕业生有一定优势；而且就业后基本能立即适应岗位参与实践操作。

5. 社会对专业的评价

为了解企业对数控技术专业学生的认可度，我专业组织专业教师到企业展开走访调研，主要从学生的工作态度、技能操作水平、专业知识及团队协作等方面展开调研。就专业知识方面，企业较看重机械制图、数控机床编程与操作等知识，要求学生必须掌握相关知识，数控专业学生这方面的知识掌握较扎实，学生基本都考取了数控机床操作工证，基本上可直接上机床操作；工作态度方面，企业较看重踏实、肯干、吃苦耐劳，有创新意识的学生，企业对数控专业踏实、肯干方面较肯定，表示学生就业后能较快适应工作岗位，大部分学生不怕脏、不怕累，能胜任自己的工作岗位；对于技能操作方面，学生在校都已达到中级操作工的水平，有的甚至达到高级工的水平，理解力强，操作熟练，很快就可以独立上机床了，企业较满意。总体来说，企业对数控技术专业学生较认可，表示今后希望能与我校长期合作，定期为他们输送优秀的员工。

6. 学生就读该专业的意愿

多年来，数控技术专业招生一直较稳定，每年保证至少有一个班级，随着数控技术的逐渐普及，企业大批量的引进数控机床，使得掌握相关技能的人员越来越受重视，且人才缺口很大，面对这一现状，家长会越来越看重这个专业，报这个专业的学生会越来越多，保证该专业长期稳定的发展下去。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

从往届数控技术专业毕业学生的创业情况看，选择自主创业的学生占10%，其中08届毕业生段文赞自己开设了公司，合肥金奕文机电设备有限公司，年创收200余万元。

2. 采取的措施

针对学生创业的现状，我们采取了相应的措施，以期下一届创业情况会有所突破和好转。

（1）启发创业意识，开设创业指导课程。

- (2) 普及实战经验，开展多种形式的创业培训与创业设计大赛。
- (3) 充分利用学校“大学生创业孵化基地”实现毕业生创业。
- (4) 实行毕业生跟踪帮扶。
- (5) 将创新创业教育理念融入学科竞赛。

3. 典型案例

张宇，男，2014级数控技术专业专科学生，山西太原人。在校期间曾任机电工程学院学生会卫生部部长，多次被评为校级优秀学生干部和优秀三好学生。2016年1月在山西太原创立了“太原市万柏林区屋头火锅店”，目前经营状况良好。

(七) 专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

数控技术是数字程序控制数控机床实现自动工作的技术。它广泛用于机械制造和自动化领域，较好地解决多品种、小批量和复杂零件加工以及生产过程自动化问题。随着计算机、自动控制技术的飞速发展，数控技术已广泛地应用于数控机床、机器人以及各类机电一体化设备上。同时，社会经济的飞速发展，对数控装置和数控机床要求在理论和应用方面有迅速的发展和提高。职业技术学院作为生产一线人才的培养基地，应针对数控专业的发展方向与企业对数控人才的要求、针对新技术、新工艺的不断出现，及时合理的调整教学计划，快速高效地为现代社会培养高质量的数控技术人才。我校数控专业是新成立的专业，教学经验不足，为了快速高效为现代社会培养高质量的数控人才，我们对用人企业进行了调研。

1、调研活动的开展情况

从2017年月3月至5月我们对青岛的部分企业进行了调研，调研主要以调查表的形式进行。调研方向主要为：1) 企业数控人才来源及结构。2) 企业对人才规格的定位。3) 企业对数控人才的知识结构、专业技能等的要求。4) 我校数控专业教学的现状与问题。5) 对我校数控人才培养的几点建议。

2、数控技术人才需求状况及职业能力要求分析

通过对企业数控人才结构的调研表明，大部分以中、高职学历为主，本科及以上学历人才较少。企业所需的数控人才主要以社会招聘为主，小部分通过职业院校招聘毕业生和企业通过依靠自身力量来培养提高数控人才来满足企业需求。这说明：1. 职业院校培养的数控人才还很难完全满足企业的需要。刚走出校门的毕业生，虽然具有不同程度的计算机应用能力、机械和电气基础理论知识和一定的动手能力，但由于在校期间难以积累工艺经验，实际动手能力较差，难以满足

企业对数控人才的要求。2. 数控人才的培养并非高不可攀，企业可以依靠自身力量从普通机床操作工中培养数控人才。这就要求职业院校进一步拓展办学功能，加强校企合作，根据企业用人“订单”培养人才，对在校学生学习期间能提供在岗、转岗数控技术培训。

在调研过程中从企业及招聘信息数据来源中表明，数控技术人员人才需求量大。数控技术应用岗位主要有数控机床的编程、操作、机床设计、安装调试、售后服务、维护维修、数控管理等岗位需求，且岗位分工明确。尤其以数控技师等综合性人才最紧缺。其中精通数控编程、数控机床操作和数控机床维护、维修人员由于掌握了综合知识并在实际工作中积累了大量实际经验，知识面广，能自行完成数控系统的选型、数控机床机械结构设计和电气系统的设计、安装、调试和维修是企业的最抢手人才，其待遇很高，这种人才在企业中被称为金领。其次对能掌握数控加工工艺知识和数控机床的操作，掌握复杂模具的设计和制造专业知识，熟练掌握二维 CAD / CAM 软件如 UG、ProE 等，熟练掌握数控手工和自动编程技术等这类人才称为数控程序员。此类人员需求量大，尤其在模具行业非常受欢迎，待遇也较高。此外为数控机床维护人员，熟悉各种数控系统的特点、软硬件结构，掌握数控机床的操作与编程，能进行 PLC 和参数设置，清楚数控机床的机械结构和机电联调，精通数控机床的机械和电气维修。此类人员由于需要大量实际经验的积累，市场需求量大，适合作为车间的数控机床操作技工，目前非常缺乏，其待遇也较高。

青岛是胶东半岛制造业基地的主体，山东半岛制造业基地的核心，山东制造业基地的龙头，是全国最强大和最先进的制造业基地之一。作为东部沿海重要的综合性城市，未来制造业依然占有绝对重要的地位，且将在相当长的时间内保持这种格局。“十三五”时期，第三次工业革命的浪潮及推进，欧美日的再工业化战略，美国加快“制造业回归”，德国“工业 4.0”蓄势待发，中国制造业的转型升级与强国战略，必将深刻影响世界制造业发展格局和竞争态势，影响中国制造业的调整转型，为青岛制造业发展带来机遇与挑战。

数控技术的广泛应用给传统制造业的生产方式、产品结构、产业结构带来深刻的变化，也给传统的机械、机电专业的人才带来新的机遇和挑战。

随着我国综合国力的进一步加强，我国经济全面与国际接轨，并逐步成为全球制造中心，大批跨国企业抢先登陆，高起点技建厂，我国企业广泛应用现代数控技术参与国际竞争。目前我国制造业进入了一个空前蓬勃发展的新时期，这必然造成数控专业的技术人才的短缺，所以培养现代数控技术人才成为普遍关注的热点。

面对经济发展带来的新机遇，我院将进一步完善本专业建设，主要建议为：

一要结合企业需求，校企联合修订人才培养方案，使培养的学生充分满足企业需要；二是优化课程体系，加强核心课程建设；三是加强师资队伍建设，不断提升教师职业技能与专业水平；四是要高度重视教学实践环节，凸显专业建设的特点。

（八）存在的问题及整改措施

1. 存在问题

（1）专业特色有待凝炼

在专业建设与人才培养方面虽成效显著，但一直没有形成自己的特色，明显束缚专业发展。

（2）教学改革有待深入

教学改革需要进一步深入开展，教师教学研究能力尚待提高，教改思路 and 措施应用于教学实践的意识仍需加强，高水平、整体性的教学改革研究项目较少，针对教学实际和学生需求的研究还不够深入，教学质量有待进一步提高。

（3）教师实践教学水平有待进一步提升

数控技术专业实践教学水平要求达到 50%，这就对老师提出了更高的要求，要求专业课老师至少达到中级职业资格水平，能胜任实践教学工作，但实际教学中发现，部分老师重理论，轻实践，对设备缺乏系统性的操作能力，不能完全胜任实践教学，致使实践教学工作并没有按预期的要求开展，教学效果达不到，因此，急需对专业课老师进一步加强实践能力的培养。

（4）课程建设有待加强

自 2009 年被评为山东省特色专业，数控专业在课程建设上虽获得不少的成绩，指导学生参加的大赛很多；在平时教学中，个别课程从教学方法、教学模式方面进行了改革，但没有形成自己的特色，尤其是科研方面，8 个专职老师只有 1 个老师主持过省级课题；因此，今后需继续加强课程建设。

2. 改进措施

（1）分层开展课程建设

课程建设按照一般课程、重点课程和精品课程三个层次开展，把教学内容的更新，教学方法和教学手段的改革作为课程建设重点，对专业所有课程进行建设，形成精品课程、重点课程和一般课程金字塔型课程建设结构体系，每门课程确立一名课程负责人，建立课程评估标准和检查、评比管理制度，落实课程建设责任制，确保各层次课程建设质量稳步提高。力争建设 2 门校级精品课程：《数控加工工艺与编程》、《数控加工自动编程》，其中 1 门冲击省级精品课程，6 门重点课程：《机械设计》、《数控机床》、《金属切削原理与刀具》、《数控机床电气控制》、《公差配合与测量》、《可编程控制器》，要求人才培养方案中所有课程完成内容

整合和大纲修订，精品课程要完成网站建设，重点课程完成多媒体教学资源库建设、题库建设。

（2）加强专业建设，凝炼专业特色

1) 以社会需求为导向，适时调整专业发展方向，修订人才培养模式，构建课程体系。

2) 加强与企业的合作，加大开展技术合作交流的机会，发挥校外专家的作用，积极参与人才培养方案的制定工作。

3) 以分层次课程建设体系为抓手，全面提升课程内在质量，提升专业建设水平。推行课程负责人制，以课程为建设平台，建立团队合作机制，改革教学内容与方法，开发教学资源，促进教学研讨和教学经验交流。

4) 整合现有实验室资源，优化资源布局，形成理论教学、仿真教学与实践教学一体化的教学环境，保证理论与实践不脱节。

5) 以教学改革为契机，加强专业内涵建设。加强教改研究工作，根据发展需要，开展一些高层次的具有前瞻性、探索性的规划类教学改革立项研究。扩大教改研究范围，根据教学工作中存在的问题，有针对性地开展教学改革研究与实践，在研究内容与水平上实现新的突破。基于我校虚拟工厂平台，开展数控仿真综合实训课程改革，在《数控加工工艺与编程》课程中进行实践。

6) 凝炼专业特色。在人才培养、学科建设、教学改革、师资队伍建设方面开展的工作，进行归纳总结，凝炼专业特色。

（3）以职业能力为标准，深化人才培养模式改革

结合经济建设与社会需要，找准人才培养目标定位，把握发展方向，以学生就业职业能力的社会要求为导向，实现从注重知识传授向更加重视能力和素质培养的转变，优化符合我院学生综合素质培养和职业发展的专业课程体系和教学内容，在人才培养过程中，突出“职业模拟型”教学模式，即借助仿真软件，模拟不同的生产岗位，学生在一种与企业真实生产环境与生产岗位相吻合的环境里学习，极大地缩短了学生进入企业的适应周期。

建立用人部门参与人才培养方案研究制定的有效机制，发挥产学研在人才培养中的协同作用，加强独立实践环节，优化或增加职业技能和职场素养类课程，培养学生职业能力，增强就业竞争力。

（4）以实践教学为重点，突出专业技能培养

以专业建设规划为指导，制定合理可行的实验室建设规划，梳理现有实验室资源，结合数控技术专业开设的课程，确定每项实验设备的作用，可完成的实验内容。对于老化和报废的设备，及时上报，对于功能不完善的实验室，适时进行扩建，使其发挥其最大作用。积极参加省级示范实验室申报，促进实验教学和管

理水平的整体提高。规范实验室规章制度，编写适合我校教学特色的实验指导书 2—3 本。

严格按人才培养方案执行各实践教学环节，规划实践教学环节各项档案材料。开展以注重学生个性发展和实践动手能力培养为主的实验教学改革，加大综合性、设计性实验比例，扩大实验室开放的时间、范围及覆盖面。进一步拓展校外实训基地 2-4 家，确保各项毕业实习、生产实习工作的顺利进行，培养和提高学生的实践能力。

结合工业设计专业特点，到其他高校实验室考察参观，结合现有实验条件，加以完善充实，建设模型制作实验室，服务于工业设计专业。

（5）引进与培养并用，提升师资队伍水平

1) 建设工业设计专业教师队伍。引进 1 名工业设计专业带头人，参与专业建设的全过程，引进工业设计专业方面的专家、企业能手参与专业建设与教学工作。

2) 加强数控专业教师实践水平的培养。结合现有实训条件，每学期制定两名老师的培养计划，重点在实训室、实验室进行实践技能的培养。

3) 组织“教学能手”、“教坛新秀”等教学评比活动，激励教师提升业务水平。

4) 重视青年教师专业发展，完善青年教师导师制度，重点对青年教师的教学和实践环节进行指导，提高新教师的教学能力和适应度。

5) 加强教师科研能力的培养，督促教师积极申报校级、省级科研课题，积极撰写论文，努力提升专业技能，晋升职称。

经过五年的建设，逐步建成一支结构比较合理、实践技能过硬、水平稳步提高的教师队伍。

专业四：建设工程管理

一、培养目标与规格

根据岗位要求,本专业培养具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德,具有较强的学习能力和创新意识,熟练掌握本专业基本建筑结构相关知识和较高的工程施工管理知识等必备的基本理论和建筑施工操作技术,通过本专业的课程学习及实践,能够胜任本专业相关领域工作岗位,具有本专业所需要的建设工程管理等方面的技术,能熟练应用和操作建筑 CAD 软件进行一般的建筑设计图纸的绘图,并具有组织管理能力,能够胜任计算机相关的操作和各种施工组织等工作。具有熟练的建筑施工组织管理技能,适应生产、建设、管理、服务第一线需要的,德、智、体、美全面发展的,建筑工程生产一线的组织、管理等职业岗位群要求的高素质技能型专业人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

建设工程管理专业是我院 2003 年申报的建筑类专科专业,2004 年 9 月开始招生,目前在校生人数为 115 人。经过 10 年的发展,我院在各级领导的关怀,支持下,经多方共同努力,师资力量,办学基础,教学设备,教学环境等办学条件都有很大改善。目前具有素质优秀的双师型师资队伍,良好的办学基础与相关专业支撑,配套的教学设备和齐全的图书,音像资料,众多的校内、外实训,实习基地,并且建设工程管理专业已成为校级特色专业。

本专业现有特色是坚持立足地方、服务地方的发展理念。山东省半岛城市群的城市建设迅猛发展,一大批重大建设项目如蓝色硅谷核心区、地下铁路、大炼油项目、地下油库项目、北海重工项目、前湾港建设项目、董家口港建设项目、西海岸开发新区项目等急需一大批优秀的工程项目管理人才。因此,紧密结合山东省及整个西海岸地区房地产业、建筑业的特点,利用土木工程技术及现代管理科学理论、方法和手段,为相关工程建设单位、房地产企业、投资与金融等领域提供技术设计、管理策划和咨询,推动房地产业、建筑业的快速健康发展。近年来的研究成果广泛用于青岛市房地产企业和建筑企业,产生了明显的经济效益和社会效益。随着每年毕业生的增加,本专业的“品牌”影响力日益扩散。

2. 在校生规模

建设工程管理专业现有 2015、2016、2017 三个年级的在校生,共 115 人,如表 1。

表 1 在校生人数表

年级	2015	2016	2017	合计
人数	58	23	34	115

3. 课程体系

建设工程管理专业根据社会所需人才种类共设置了公共课、专业课和独立实训课共 34 门，总学分 132 学时，课程名称和学时分配详见表 2、表 3。

表 2 课程名称

核心课程	建筑工程制图与识图、建筑工程项目管理、房屋建筑学、建筑施工技术、建筑工程计量与计价、建筑招投标与合同管理、建筑施工组织与管理
实训课程	房屋建筑学实训、识图实训、建筑施工技术实训、建筑工程土建预算编制、项目管理沙盘软件、计价软件实训

表 3 学时分配表

项 目	学 时			占总学时百分比 (%)
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	14.1%
职业能力课程	600	360	960	42.7%
专业限选课程	232	56	288	12.8%
综合实训实习	36	648	684	30.4%
合 计	1012	1236	2248	100
占总学时百分比 (%)	45%	55%	/	/

4. 创新创业教育

创新创业教育包括职业发展与就业指导 and 讲座，通过职业发展与就业指导课程，让大学生理解职业生涯规划的确切含义，对职业生涯规划的意义有足够认识，了解职业生涯规划的程序，考核后学生可获得 2 学分。

同时围绕把专家请进来的原则，每学期组织 1-2 场关于创新创业课程的讲座。

三、培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了教学经费的投入。建设工程管理专业 2016 年度教学日常运行支出 369675 元。同时为了保障实践教学和实验开出率，学院也加大了经费的投入。

2. 教学设备

本专业相关相近的有 6 个实验室(实训场所)，如表 4 所示，除满足正常教学外，实验室还承担学院综合实训任务，包括课程设计、自主学习等，在实践教学中发挥了重要作用，承担了 2016 年度建筑科技文化节校内技能大赛（如图 1）。

同时，在建实验室有两个：预算沙盘施工虚拟仿真综合模拟实验室和建筑结构实验室（原有整理）。另外，学院现有教学用计算机 165 台，多媒体教室 43 间，充分满足学生信息化教学的要求。



图 1 测量大赛现场

表 4 实验室开设情况

专业实验室名称	专业实验室面积 (M2)	设备数 (台)	设备价值 (万元)
共 计	985.80	226	132.16
建筑沙盘实验室	108.20	23	34.40
建筑测量实验室	98.80	54	21.79
建筑制图实验室	419.20	11	2.34
建筑预算软件实验室	109.20	66	29.05
建筑材料实验室	280.40	17	30.66
建筑 CAD 实验室	70.00	55	13.92

3. 教师队伍建设

依据引进与培养并重的原则，建设工程管理专业逐步构建了一支职称结构、学历结构和学缘结构较为合理的师资队伍，能够满足专业教学和实验教学需要。

现有专业教师总数达 12 人，专任教师 9 人，兼职教师 3 人，专任教师中副高以上职称 3 人，高级职称比例 25%，硕士 7 人，占专任教师 58.3%，如表 5。同时 2016 年度对新入职教师进行岗前培训，使其在思想素质、业务能力、学术研究等方面尽快适应本科教育教学的需要。并组织优秀老师进行观摩课，提高老师上课技巧。

表 5 师资队伍情况

专业技术职务	人数合计		40 以下		40 至 60 岁		60 岁以上	
	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职
副高级及以上	0	3	0	0	0	3	0	0
讲 师	5	0	5	0	0	0	0	0
讲师以下	4	0	4	0	0	0	0	0
合 计	9	3	9	0	0	3	0	0

4. 实习基地

校外实训基地具备条件：依托集团行业“校企一体”办学优势，与行业内其他龙头企业深入合作。

校内基地具备条件：为适应应用型建设工程管理专业课程体系实施，校内基地场地、仪器设备、台套数均能够满足教学实施要求，保证学生团队完成建筑工程制图实验、土建安装展示、建材沙盘实验、建筑测量、建筑材料实验等实训任务，见表 6。

表 6 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	对口专业	有无协议
1	黄海学院-青岛勘察测绘院校外实习基地	土木工程、建设工程管理、工程造价	有
2	青岛黄海学院建筑学院实践教学基地 青岛黄海学院建筑学院人才培养基地	土木工程、建设工程管理、工程造价	有
3	黄海学院-星火建筑校外实习实训基地	土木工程、建设工程管理、工程造价	有
4	黄海学院-兴华建筑校外实习实训基地	土木工程、建设工程管理、工程造价	有
5	黄海学院-恒辉建设校外实习实训基地	土木工程、建设工程管理	有
6	黄海学院-青岛土木建工集团校外实习实训基地	土木工程、建设工程管理、工程造价	有
7	黄海学院-福瀛建设校外实习实训基地	土木工程、建设工程管理	有
8	黄海学院-英泰克校外实习基地	土木工程、建设工程管理	有

5. 现代教学技术应用

在课堂教学中，理论与实践教学一体化，积极采用微课式教学技术和启发式、

讨论式等多种教学方法，充分调动学生学习的积极性、主动性；在实践教学中，将综合性实验、创新性实验有机结合；不断创新人才培养模式，实施校企共建、校企共育、产教融合战略；

(1) 引入微课技术开展课堂教学，

随着移动化与互联网技术与设备的普及推广，移动化、微课化正日益成为学生快速学习与快速沟通的必然趋势，建设工程管理专业教师在课堂教学中采用问答类、启发类、演示类、实验类、案例类等微课技术，讲授内容理论联系实际，便于学生更好地顶岗，同时老师积累了经验，为参加微课大赛奠定基础，在 2016 年 6 月，梁倩老师和方华老师参加全国微课大赛，分别荣获一等奖和三等奖，如图 2。

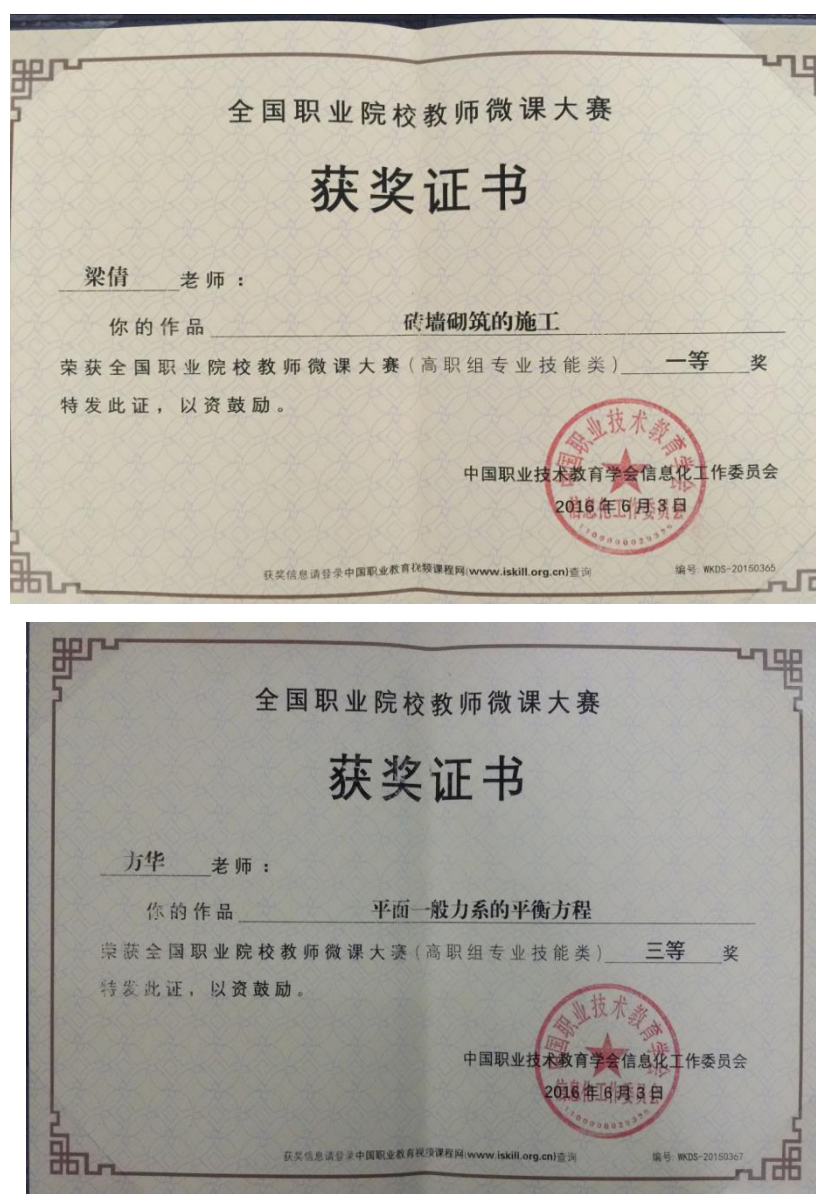


图 2 微课大赛获奖证书

(2) 图书信息资料馆藏情况及利用情况

学院拥有图书文献 14.50 万册，包括电子图书 7.24 万册，生均 125.83 册；依托校园网建立了电子阅览室和数字图书馆；同时，本专业建有资料室，藏有专业图书资料 800 余册、杂志 100 余册。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

建立了完善的顶岗实习管理流程，建立第三方考核体系，如图 3。顶岗实习前，要进行学生、家长动员，成立班级顶岗实习管理小组，签订合同；顶岗实习协议书；进行岗前教育和强化训练。学院督导组不定期进行问卷调查、举办学生座谈会，对学生顶岗实习工作进行监控。顶岗实习结束后校企双方指导教师及时进行学生成绩评定，考核体系从实训环节考核、课程考核、人才培养效果检验等三个方面由小到大、由深入浅地对学生学习做出考核和评价，表彰优秀学生，进行总结。



图 3 全方位的第三方评价方法

2. 合作办学

构建并完善基于行业标准的“三级递进”人才培养模式，如图 4，探索与第三方合作育人的“分流派订单”培养模式。以建筑行业的各种规范标准引领教育教学，结合行业具体职业、岗位的要求，培养适用生产、管理一线的应用技能型人才。从办学机制、培养目标、教学内容、课程设计、教学团队等维度，进行更加深入的改革，充分利用各种资源，有效促进人才培养质量。

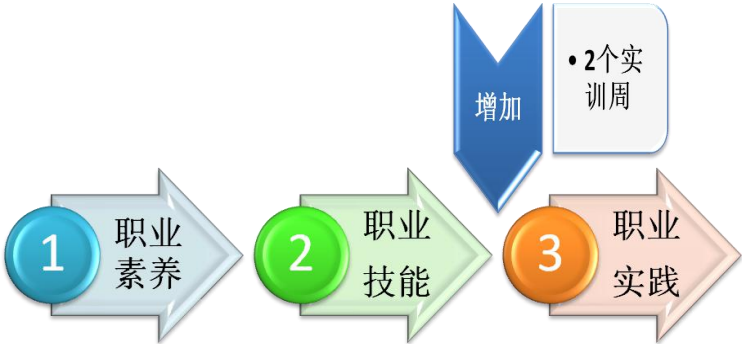


图 4 修订后的“三级递进”人才培养模式

3. 教学管理

（1）教学管理机制。形成了由院长牵头、教学副院长主持、各教研室主任

负责、教学秘书及各部门协调配合的本科教学管理组织体系。聘任马洪洲教授担任专业带头人，确立了教授在办学中的主导地位。同时，逐步建立教学质量第三方考核评价体系和三融通的教学环境。

(2) 坚持专家治校、教授治学的思路。学院领导、专业带头人都是长期在公办院校从事教育、教学和管理领导、专家、教授。丰富的教学和管理经验，为本科教学质量和高水平管理提供了有力保障。

(3) 实施全过程监控。一是落实校、院两级督导制度，检查监督各个教学环节质量；二是坚持院、室两级领导听课制度；三是加强期初、期中、期末教学过程检查；四是开展课程教学状态评估；五是强化课堂教学质量检查；六是通过周评、月评，以绩效工资为杠杆，发挥激励导向功能。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

表 7 2017 届建筑工程管理专业毕业生就业率统计表

专业	总人数	就业人数	待就业	就业率
建设工程管理	180	171	9	94.86%

2. 就业专业对口率

表 8 2017 届毕业生就业专业对口率统计表

专业	总人数	就业人数	建筑行业人数	专业就业对口率
建设工程管理	180	180	153	85.2%

3. 毕业生发展情况

根据毕业生跟踪调查表发现，毕业生所在单位对学生的表现基本满意，对学生所具备的各项技能给与肯定，比如钢筋绑扎、下料、混凝土图算量等。其中 2010 级建筑工程管理毕业生现任职于中铁二院工程集团有限责任公司建筑所的王彪义的得到用人单位的高度认可，参与了青岛地铁 2 号线的设计，并对其事迹进行刊登。2012 级建筑工程管理毕业生孔凡全，得到用人单位认可，现任职山东安民建工发展集团有限公司安全生产部经理，如图 5。



图 5 毕业生孔凡全及公司全景

4. 就业单位满意率

根据毕业生跟踪调查表发现，就业单位对毕业生满意率达到 92%以上。

5. 社会对该专业的评价

根据毕业生跟踪调查表发现，毕业生所在单位对学生的表现基本满意，对学生所具备的各项技能给与肯定，比如钢筋绑扎、下料、混凝土图算量等，特别是学生在校根据专业知识考取资格证书（造价员、CAD 员等），得到用人单位的认可。2012 级建筑工程管理毕业生孔凡全，得到用人单位认可，现任职山东安民建工发展集团有限公司安全生产部经理

6. 学生就读该专业的意愿

通过每学期的学生座谈，发现学生对建筑工程管理专业有浓厚兴趣，对该专业开设的课程较为关心，更关心该专业以后的就业前景，并对该专业的发展前景具有美好愿望。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

大学生创业是提高个人素质，促进社会经济发展的有效途径。然而，由于现行大学创业教育的缺失和制度的束缚，导致大学生创业困顿不前，因此建设工程管理专业毕业生大部分从事专业相关的岗位，但是近几年由于国家政策扶持，政府公共服务水平不断提高，提供了强有力的制度支持，营造了良好的创业社会氛围，因此大学生自身的能力素质不断提高，创业现象逐渐增多。

2. 采取的措施

为了更好地帮助毕业生顺利就业，我院于每周在创新创业教研室的组织下，到光谷软件园参观，感受一下创业氛围，体验创客的激情，如图 6。

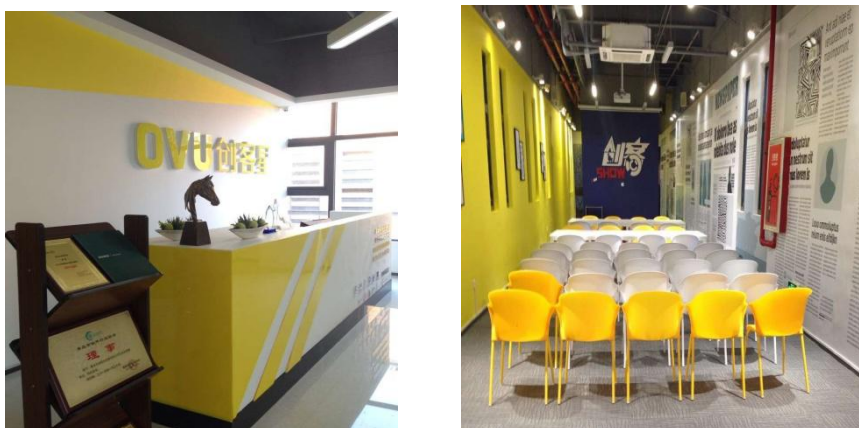


图 6 创客园

3. 典型案例

建设工程管理专业自成立以来，招生数量千人，大部分学生从事建设工程管理相关专业，但也有小部分学生自主创业，取得不小成就。对创业学生做以下介

绍：韩坤，系我院 12 级建筑工程管理专业 2 班学生，安徽人，现成立合肥号百鑫盛管理有限公司，如图 7，该生在校时担任班级纪律委员，学生会资产部副部长，表现优秀；毕业后创业历程一开始为了降低成本在家中创办，挖到人生第一桶金，赚钱后，开始入资选址，聘请员工成立管理团队，目前公司有总经办，会计部，人事部，市场部，共有 40 人，公司创立时间不长，仍在摸索发展期；对就业创业经历的感悟是创业过程非常艰辛，但是创业的关键是敢不敢“卖”自己，除此之外还需要一个团队，人多力量大，有了团队，公司成长速度非常快。



图 7 学生创办公司内景

七、专业发展趋势及建议

目前，我国国民经济建设发展迅速，基础工程建设领域工程设计施工技术日新月异，工程管理方法与水平不断改革创新，工程建设企业在管理上已逐步形成“以人为本、安全为先、质量为基、绩效为佳、创新为魂”的核心价值观，节能减排与环境保护、降低设备功耗与提高能源效益、高效运营与创新经营管理模式协调发展的现代科学管理理念在逐步在广大工程建设企业得到落实，传统的工程总承包企业由建筑施工逐渐向市政工程、地下工程、智能化延伸。在建设项目管理上，从传统的进度、成本、质量三项管理扩展增加了健康安全和环保、风险、人力资源六项管理。工程建设领域现代信息技术广泛应用，基于互联网的网络化、数字化、标准化、可视化等先进技术正广泛应用在工程管理中。

作为培养合格建设工程管理专业人才的高等学校，要与时俱进，顺应时代的发展，要认真贯彻落实教育部制定的建设工程管理专业人才培养总目标与要求，培养具备管理学、经济学、土木工程技术的基本知识，掌握现代管理科学的理论方法与手段，能在国内外工程建设领域从事项目决策和全过程管理的复合型管理人才。从我国工程建设领域人才市场用人现状来看，目前对建设工程管理专业人才需求依然强劲，需求量较大的单位主要集中在建设单位（业主）、施工单位、工程咨询单位和房地产公司等，社会所需求的主流人才是具有土木工程技术、经

济、管理和法律知识的应用型人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题：

(1) 对建设工程管理专业毕业生要求是懂技术、能管理、会经营，众所周知，要想能管理，则懂技术是必要条件，否则就成了无源之水，无本之木，多年来，在建设工程管理专业土木工程技术类课程教学内容中，往往模仿或者照抄照搬建筑工程技术专业教学内容，只是在学时数上少一些，另外还要开设经济类和管理类课程，结果是学的东西多而杂，什么都是一知半解，囫圇吞枣，在就业竞争中，找不到自己的优势，失去了自身的特点，处于一种尴尬的境地。所以改革建设工程管理专业课程体系与教学内容、人才培养模式刻不容缓。

(2) 目前的产学研合作仅局限于专业与某企业之间的合作，合作比较松散。以学生实习为例，由于建筑行业特点决定了建筑相关施工企业非技术密集型的特点，往往一个合作企业的一个项目只能为 3-5 名学生提供实习岗位，能否接受实习学生完全取决于合作企业的意愿，这就造成了一届实习生分散在数家合作单位进行实习，极大地增加了对实习的管理难度，校内实习指导教师与众多企业实习指导教师之间缺乏有效沟通，难以保证学生实习的效果。

2. 整改措施：

(1) 建设工程管理专业课程体系与教学内容、人才培养模式改革可以从以下方面：1) 加强施工技术与施工工艺教学内容，逐步开设 BIM 课程；2) 在项目管理课程中，强化风险管理能力；3) 逐步增设智能化、市政工程方向的施工课程；4) 当前建筑装饰工程市场繁荣，可以开设建筑装饰工程技术课程，讲授建筑装饰材料、装饰工程施工工艺教学内容；5) 加强实践环节，增加施工技术与施工工艺实习时间，强化施工工艺操作技能，培养对施工工艺流程的布置能力。

(2) 不间断修订校企合作制度

修订校企合作工作各方面的制度文件，包括：专业人员互聘及考核制度、订单培养及员工培训制度、重要教学文件共同论证制度、校外实习（生产性实训）合作管理制度、校内外实训基地合作共建制度、教学质量合作评价制度、技术研发及产学研结合制度等。

专业五：建筑工程技术

（一）培养目标与规格

1. 培养目标

根据岗位需求，本专业培养具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握本专业建筑结构等必备的基本理论和建筑施工操作技术，通过本专业的课程学习及实践，能够胜任本专业相关领域工作岗位，具有熟练的建筑施工操作技能，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的，建筑工程生产一线的技术、管理等职业岗位群要求的高素质技能型专门人才。

2. 培养规格

（1）专业能力：系统扎实的学习房屋建筑学、建筑材料、建筑工程制图与识图、理论力学、材料力学、结构力学、土力学等专业的基本理论和基础知识；熟练掌握建筑 CAD、建筑施工技术、建筑结构设计、钢结构设计、道路勘察设计等用人单位和社会认可的专业技能。了解本专业的发展趋势和新进展，具有较强的综合应用能力和一定的科学研究能力。

（2）社会能力：具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有环保意识。

（3）方法能力：具备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息的能力；具备查询并利用中英文电子信息类资料的能力；具有解决工作实际问题的能力；具有对新知识、新技能的自我学习能力和岗位迁移能力。

（4）学生毕业时应获得的证书：计算机应用能力证书；普通话证书；英语等级证书；内审员、土建 CAD 员。

（二）培养能力

1. 专业基本情况

建筑工程技术专业是我院 2009 年申报的建筑类专科专业，2010 年 9 月开始招生，已有 5 届毕业生。经过 7 年的发展，我院在各级领导的关怀，支持下，经多方共同努力，师资力量，办学基础，教学设备，教学环境等办学条件都有很大改善。可以说，具有素质优秀的双师类师资队伍，良好的办学基础与相关专业支撑，配套的教学设备和齐全的图书，音像资料，众多的校内、外实训，实习基地，是把建筑工程技术专业办成特色专业的主要条件。

2. 在校生规模

建筑工程技术专业现有 2015、2016、2017 三个年级的在校生，共 215 人。

表 1 在校生人数统计表

年级	2015	2016	2017	合计
人数	92	70	53	215

3. 课程体系

表 2 课程体系安排表

课程类别	课程名称
公共基础课	思想道德修养与法律基础
	中国近现代史纲要
	公共英语（一） / （二）
	计算机基础
	体育（1） / （2） / （3）
	职业规划与就业指导
	形势与政策
	心理健康教育
职业能力基础课	经济数学（1） / （2）
	建筑工程制图与识图
	钢筋混凝土识图
	建筑材料
	建筑力学
	房屋建筑学
	建筑 CAD
	建设法规
	建筑结构
职业能力核心课	建筑工程测量
	建筑工程计量与计价 B
	建筑施工技术

	建筑施工组织与管理 A
	建筑工程项目管理
	土力学与地基基础
专业限选课	建筑工程监理
	土木工程概论
	混凝土结构工程施工
	3DMAX 三维立体设计
	建筑设备工程
	建筑工程安全管理
	钢结构工程施工
	工程造价控制 B
	建筑结构抗震
	建筑招投标与合同管理 B
	钢筋工程量计算
	建筑工程通病与防治
	装饰装修工程施工
	建筑工程进度管理
综合实训实习	军事课
	房屋建筑学实训
	建筑工程土建预算编制
	建筑工程测量实训
	建筑施工组织设计实训
	工程项目管理沙盘软件实训
	建筑施工技术实训
	职业技能实训
	专业技能实习
	毕业实习
	毕业报告

表 3 课程设置学时学分比例分配表

课程类别	学分	学时	占总学时 百分比
公共基础课程	19	316	14.7%
职业能力课程	52	832	38.7%
专业限选课程	20	320	14.9%
综合实训实习	38	684	31.7%
合 计	129	2152	100%

4. 创新创业教育

创新创业教育包括职业发展与就业指导和专业讲座,通过职业发展与就业指导课程考核后获得 2 学分,同时每学期组织 1-2 场讲座,连续组织 5 学期。

(三) 培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量,学院加大了教学经费的投入。本专业 2017 年度教学日常运行支出 514755.00 元。同时,为了加强学生的职业技能,加大了实训设施的投入。

2. 教学设备

目前实验室(实训场所)服务于本专业教学工作的有 22 个,教学科研仪器设备值近 443 万元。学院现有教学用计算机 165 台,多媒体教室 43 间,充分满足学生信息化教学的要求。

表 4 实验室情况统计表

序号	实验室名称	面积 (m ²)	实验室性质
1	土工实验室(一)	75.6	专业实验室
2	土工实验室(二)	75.6	专业实验室
3	建筑结构实验室	38.2	专业实验室

4	建筑测量实验室	70.2	专业实验室
5	建筑工程实训场	900	实训场所
6	建筑制图室（一）	77.8	专业实验室
7	建筑制图室（二）	77.8	专业实验室
8	建筑制图室（三）	127.9	专业实验室
9	建筑沙盘模拟实训室（一）	132.3	专业实验室
10	建筑沙盘模拟实训室（二）	132.3	专业实验室
11	建筑工程实训基地	400	实训场所
12	建筑 CAD 实训室	77.8	专业实验室
13	施工仿真模拟实训室（一）	75.6	专业实验室
14	施工仿真模拟实训室（二）	81.9	专业实验室
15	结构仿真模拟实训室（一）	77.8	专业实验室
16	结构仿真模拟实训室（二）	87.5	专业实验室
17	大学生梦工厂（一）	51.8	其他
18	大学生梦工厂（二）	86.4	其他
19	建筑材料实验室（一）	51.8	专业实验室
20	建筑材料实验室（二）	70.2	专业实验室
21	工程造价业务综合实训室（一）	77.8	专业实验室

22	工程造价业务综合实训室（二）	87.5	专业实验室
----	----------------	------	-------

3. 教师队伍建设

依据引进与培养并重的原则，建筑工程技术专业逐步构建了一支职称结构、学历结构和学缘结构较为合理的师资队伍，能够满足专业教学和实验教学需要。

鼓励青年教师攻读更高一级学位，对新入职教师进行岗前培训，使其在思想素质、业务能力、学术研究等方面尽快适应专科教育教学的需要。外派青年教师多人先后到青岛星火建筑工程有限公司等著名企业挂职锻炼，到广联达等培训机构进行技术培训。

表 5 师资队伍情况

年份	职称	人数合计		40 岁以下		40 至 60 岁		61 岁以上	
		专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职
2017	副高以上	0	1	0	0	0	1	0	0
	讲 师	8	2	8	2	0	0	0	0
	讲师以下	3	3	3	3	0	0	0	0
	人数合计	11	6						

4. 实习基地

校外实训基地具备条件：依托集团行业“校企一体”办学优势，与行业内其他龙头企业深入合作。目前，经过合作已经稳定的校外实训基地达到 18 家。

5. 现代教学技术应用

（1）运用多媒体开展课程教学，

多媒体教室 43 间，多媒体教室的计算机、投影仪、数字视频展示台、中央控制系统、投影屏幕、音响设备等均满足课程教学需要，能运行 office 办公软件和视频播放软件。

（2）图书信息资料馆藏情况及利用情况

学院拥有图书文献 14.50 万册，包括电子图书 7.24 万册，生均 125.83 册；依托校园网建立了电子阅览室和数字图书馆；同时，本专业建有资料室，藏有专业图书资料 800 余册、杂志 100 余册。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

建立了完善的顶岗实习管理流程，建立第三方考核体系（如图）。顶岗实习前，要进行学生、家长动员，成立班级顶岗实习管理小组；顶岗实习协议书；，进行岗前教育和强化训练。学院督导组不定期进行问卷调查、举办学生座谈会，对学生顶岗实习工作进行监控。顶岗实习结束后校企双方指导教师完成学生成绩评

定，考核体系从实训环节考核、课程考核、人才培养效果检验等三个方面由小到大、由深入浅地学生的学习做出考核和评价，表彰优秀学生，进行总结。

2. 合作办学

专业设置与山东及周边省市、青岛市的经济社会发展和基本建设市场联系紧密，强化学生“六技六能”培养。2016年，与青岛海川建设集团有限公司建立校企合作关系，设立“海川培训班”。企业工程师进校作报告，指导学生毕业设计，在校学生进企业进行认识实习、生产实习等。

3. 教学管理

（1）教学管理机制。形成了由院长牵头、教学副院长主持、各教研室主任负责、教学秘书及各部门协调配合的本科教学管理组织体系。2016年聘任尤春安教授担任专业带头人，确立了教授在办学中的主导地位。同时，逐步建立教学质量第三方考核评价体系和三融通的教学环境。

（2）坚持专家治校、教授治学的思路。学院领导、专业带头人都是长期在公办院校从事教育、教学和管理的管理、专家、教授。丰富的教学和管理经验，为本科教学质量和高水平管理提供了有力保障。

（3）加强规章制度建设，规范过程管理。依据学校的教学管理制度，我院配套细化了5个教学管理文件，教学管理制度严谨，使得教学活动有章有法，有力的保证了教学秩序稳定，教学质量不断提高。

（4）实施全过程监控。一是落实校、院两级督导制度，检查监督各个教学环节质量；二是坚持院、室两级领导听课制度；三是加强期初、期中、期末教学过程检查；四是开展课程教学状态评估；五是强化课堂教学质量检查；六是通过周评、月评、季评，以绩效工资为杠杆，发挥激励导向功能。

（5）深化教学改革，全面实施质量工程。认真践行教育部、教育厅和学校制定的相关质量工程的文件，并取得了成效。督促教师积极参加优秀教学团队、教学名师、精品课程、特色专业、教改立项、示范实验中心、多媒体课件、教学观摩等活动，提高了教师的教改积极性和能动性。

4. 实习基地

为适应本专业课程体系实施，校内基地场地、仪器设备、台套数均能够满足教学实施要求，保证学生团队完成建筑工程制图实验、建筑施工技术实训、沙盘软件实验、建筑测量实训、建筑材料实验等实训任务。

有效利用稳定合作的18个校外实训基地，每个实习基地均有固定的指导教师，有明确的实习安排，能够满足实习教学任务要求。同时，青岛晟泰建设工程检测有限公司还为专业教师提供进企业现场培训服务以及在企业顶岗锻炼的机会，帮助教师积累实际工作经验。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

2017 届建筑工程技术专业毕业生就业率为 98.02%。

2. 就业专业对口率

2017 届建筑工程技术专业毕业生就业率为 88.01%。

3. 毕业生发展情况

建筑工程技术专业从 2010 年招生以来，已有 5 届毕业生，学生的职业发展有以下三个方向：

（1）工程技术方向

代表职位：施工员、建筑工程师、技术经理、项目经理等。

代表行业：建筑施工企业、房地产开发企业、路桥施工企业等。

典型职业通路：施工员/技术员-工程师/工长、标段负责人-技术经理-项目经理/总工程师。

（2）预算方向

代表职位：预算员、预算工程师等。

代表行业：房地产开发企业、工程造价咨询机构等。

典型职业通路：预算员-预算工程师-高级咨询师。

（3）质量监督及工程监理方向

代表职位：监理工程师

代表行业：建筑、路桥监理公司、工程质量检测监督部门。

典型职业通路：监理员—资料员—项目直接负责人—专业监理工程师—总监理工程师。

4. 就业单位满意率

就业单位对毕业生满意率达到 97%以上。

5. 社会对该专业的评价

培养的学生，受到用人单位的一致好评，具有良好的实践能力。

6. 学生就读该专业的意愿

通过每学期的学生座谈，发现学生对建筑工程技术专业比较感兴趣，对该专业开设的专业课程和证书培训较为关心，更关心该专业以后的就业前景，并对该专业有美好愿望。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

大学生创业是提高个人素质，促进社会经济发展的有效途径。然而，由于现行大学创业教育的缺失和制度的束缚，导致大学生创业困顿不前，因此建筑工程技术专业毕业生大部分从事专业相关的岗位，还未有进行本专业的创业案例。

2. 采取的措施

为了更好地帮助毕业生顺利就业，我院于每年在学院体院馆举办“青岛黄海

学院校园招聘会”，为学生提供更好的就业平台，拓展学生就业领域。同时响应国家政策——鼓励普通高校毕业生自主创业，我校大学生孵化基地为创业学生提供便利。

3. 典型案例

建筑工程技术专业自成立以来，毕业生只有 5 届，多数学生毕业后还是从事建筑工程技术相关岗位工作，只有少数学生在其他领域进行创业尝试，还没有典型案例。

（七）专业发展趋势及建议

从最近我国高等学校专科专业中可以看出，建筑工程技术专业发生了较大的变化，它涵盖了过去传统的矿山建设、建筑工程、城市地下空间、交通土建工程、工业设备安装工程、饭店工程、涉外建筑工程等专业方向。新专业目录的指导思想是要进一步拓宽专业口径，增强人才的适应能力，以满足社会主义市场经济和改革开放对人才的需求。就是用厚基础，宽口径的通才教育思想培养学生，使得学生拥有的知识结构可以立足于一个大的专业平台并随社会的需求而向上述不同的方向发展。由于目前三年制专业的教学计划中，课内总学时要求控制在一定学时以内，因此要在有限的学时内达到建筑工程技术专业的培养目标是有较大困难的，这便需要我们精心设计好教学目标和制定教学计划。

根据对社会需求的调研，目前青岛市正进入地下空间开发的活跃期，包括城市地铁、城市共同沟、城市人防工程、城市商用空间等，且在未来相当一段时间内将进一步发展并逐渐走向高峰。作为民办高校，应积极地适应社会的人才需求：

（1）根据目前我院教师队伍及社会需求状况，建筑工程技术专业应以目前的建筑工程为主，待建筑工程技术专业建设（包括教师、实验设备等）达到一定基础后再逐步发展岩土工程、道路桥梁、城市地下空间等方向，以拓宽办学面和达到资源的合理利用，逐步走出自己的专业特色。

（2）利用民办高校与企业密切合作的优点，逐步走“订单式”培养的模式。

（3）在专业基础课和专业课的设置上，根据合理的学时分配以及考虑建筑工程技术各方向的共性和个性，对建筑工程技术专业的专业范畴的课程体系进行了整合，在教学计划课程安排时将共性部分作为专业基础课；各方向的个性部分作为专业核心课，并设置选修课以满足学生的多项选择。这种以专业基础为平台，既为学生提供选择研修重点的机会，又可为专业的发展拓宽空间、奠定基础。既突出了重点，又可在一定的程度上拓宽学生的知识面。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

（1）目前的产学研合作仅局限于专业与某企业之间的合作，合作比较松散。

以学生实习为例，由于建筑行业特点决定了建筑相关施工企业非技术密集型的特点，往往一个合作企业的一个项目只能为 3-5 名学生提供实习岗位，能否接受实习学生完全取决于合作企业的意愿，这就造成了一届实习生分散在数家合作单位进行实习，极大地增加了对实习的管理难度，校内实习指导教师与众多企业实习指导教师之间缺乏有效沟通，难以保证学生实习的效果。

(2) 没有充分利用学校办学优势与企业建立良好地紧密的校企合作关系。现有的合作仅局限于学生实习，其它方面没有形成有效、紧密的合作。

(3) 没有“工学结合、产学一体”校内生产性实训实体，学生的实训、实习完全依赖于校外合作企业，项目教学法仅以授课教师单一的项目任务教学为主，缺乏全面、系统性的项目教学。

2. 整改措施：

(1) 制定专业指导委员会工作制度

与行业协会、合作企业共同协商，制定专业指导委员会工作条例，明确各方职责权利，促进行业企业、学校多方深度融合；建立和完善行之有效的校企合作制度，促进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，形成支持校企共同发展的长效运行机制，总体协调校企之间各项事宜，实现校企共同发展，互惠共赢。

(2) 完善校企合作制度

修订校企合作工作各方面的制度文件，包括：专业人员互聘及考核制度、订单培养及员工培训制度、重要教学文件共同论证制度、校外实习（生产性实训）合作管理制度、校内外实训基地合作共建制度、教学质量合作评价制度、技术研发及产学研结合制度等。

(3) 建立实习实训工作小组

在大型合作企业建立校企合作工作小组，选派高水平专任教师到企业兼职，参与企业管理。负责协调企业员工培训、组织学生实习实训；与企业工程技术人员共同开发专业课程和教学资源。通过选派专任教师挂职锻炼，培养双师素质教师，校企合作共同解决工程技术难题，进行应用技术开发。将校企合作工作站建设成为合作育人、师资培养、技术服务的综合性服务基地。

(4) 建立专业教师参与学院基建处、校办企业管理的制度

改革人事管理制度，实行学院基建处、校办企业、专业教师相互兼职，搭建校内教学与生产相融合的平台，使师生直接参与到校办企业的经营活动和学校的基本建设项目中。

专业六：工程造价

一、培养目标与规格

根据就业岗位，工程造价专业是培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与工程造价专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握经济管理、房地产、建筑工程与工程造价相关内容基本理论和相关应用软件的操作技术，毕业生能够胜任建筑工程预结算、工程审计、投标报价等工作，具有确定工程造价及对工程造价进行控制的能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专业人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

目前，建筑工程学院目前有工程造价、土木工程、工程管理 3 个本科专业，工程造价、建筑工程技术、建设工程管理 3 个高职专业。

工程造价专业是我院 2008 年申报的建筑类专科专业，2009 年 9 月开始招生，经过 8 年的建设和发展，目前我们专业已经拥有 7 届毕业生，并受到社会和企业一致好评。据统计资料表明，从中长期来看，结合我国经济和社会发展总的趋势分析，我国建筑业仍是具有广阔发展前景的支柱性产业，建筑业呈现出广阔的发展前景。因此，该行业对建筑类人才的需求急剧增长，通过实际调查报告也表明：建筑企业普遍需求工程造价专业高职类人才。

2. 在校生规模

工程造价专业现有 2015、2016、2017 三个年级的在校生，共 461 人。

表 1 在校生人数统计表

年级	2015 级	2016 级	2017 级	合计
人数	243	122	96	461

3. 课程体系

目前，我院工程造价专科课程主要分为：公共基础课（11 科）、专业基础课程，主要包括：建筑工程制图与识图、钢筋混凝土识图、房屋建筑学、建筑施工技术、建筑材料、建设法规、建筑工程测量、建筑力学与结构等 13 门；专业核心课程，主要包括：建筑工程计量与计价、安装工程计量与计价、计价软件应用、工程造价控制、建筑工程项目管理等 6 门；专业选修课程，主要包括：建筑设备工程、基础会计、管理学、建筑装饰工程概预算等课程。

其中综合实训实习课程，主要包括：房屋建筑学实训、房屋测绘实训、建筑

工程土建预算实训、建筑施工组织与管理课程设计、安装工程概预算编制、计价软件实训、项目管理沙盘软件、装饰工程预算编制、工程造价综合实训、职业技能实训、毕业（设计）实习、毕业报告。

表 2 课程设置学时学分比例分配表

项 目	学 时			占总学时 百分比 (%)
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	11.69
职业能力课程	660	380	1040	38.46
专业限选课程	186	70	256	9.47
综合实训实习	36	1056	1092	40.38
合 计	1026	1678	2704	100
占总学时百分比 (%)	37.94	62.06	/	/

4. 创新创业教育

创新创业教育模块本专业分为“职业发展与就业指导”和“专业讲座”两部分同时进行。其中“职业发展与就业指导”作为公共基础课程分别安排在 5 个学期进行，共 2 学分；“专业讲座”一般学院每学期聘请施工企业一线实践经验丰富的工程师相续开展专业讲座；同时学院定期组织企业领导为本专业学生开展创业讲座等，增加学生学习的专业课程的兴趣及动手操作能力。

2015 年由专业教师带领本专业学生参加工程造价相关比赛，其中获“全国广联达第八届 BIM 算量大赛”新人组二等奖，“首届全国工程造价创新及应用比赛”优秀奖。2016 年组织学生参加了“全国广联达第九届 BIM 算量大赛”精英组、挑战赛综合成绩三等奖。2017 年专业教师带领学生参加工程造价相关比赛，并取得优异成绩。学院组织一年一届的“建筑科技文化节技能大赛”，工程造价专业学生踊跃报名，积极参加并获得优异的成绩。



三、培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了对教学经费的投入。本专业 2017 年度教学日常运行支出 514755.00 元，确保了各项教学任务的顺利进行。同时，为了进行教师培训和学生的职业技能训练，也加大了实训设施的投入。

2. 教学设备

本专业建有 22 个实验室(实训场所)，教学科研仪器设备值近 507.51 万元，使用率 93%。另外，学院现有教学用计算机 165 台，多媒体教室 43 间, 充分满足

学生信息化教学的要求。

表 3 实验室情况统计表

序号	实验室名称	面积 (m ²)	实验室性质
1	土工实验室 (一)	75.6	专业实验室
2	土工实验室 (二)	75.6	专业实验室
3	建筑结构实验室	38.2	专业实验室
4	建筑测量实验室	70.2	专业实验室
5	建筑工程实训场	900	实训场所
6	建筑制图室 (一)	77.8	专业实验室
7	建筑制图室 (二)	77.8	专业实验室
8	建筑制图室 (三)	127.9	专业实验室
9	建筑沙盘模拟实训室 (一)	132.3	专业实验室
10	建筑沙盘模拟实训室 (二)	132.3	专业实验室
11	建筑工程实训基地	400	实训场所
12	建筑 CAD 实训室	77.8	专业实验室
13	施工仿真模拟实训室 (一)	75.6	专业实验室
14	施工仿真模拟实训室 (二)	81.9	专业实验室
15	结构仿真模拟实训室 (一)	77.8	专业实验室

16	结构仿真模拟实训室（二）	87.5	专业实验室
17	大学生梦工厂（一）	51.8	其他
18	大学生梦工厂（二）	86.4	其他
19	建筑材料实验室（一）	51.8	专业实验室
20	建筑材料实验室（二）	70.2	专业实验室
21	工程造价业务综合实训室（一）	77.8	专业实验室
22	工程造价业务综合实训室（二）	87.5	专业实验室

3. 教师队伍建设

学院依据外部引进与内部培养并重的原则，工程造价专业已逐步构建了一支职称结构、学历结构和学缘结构较为合理的师资队伍，基本能够满足本专业教学和实验教学的需要。

目前，本专业现有专业教师总人数达 30 人，其中专职教师 20 人，兼职教师 10 人，专业教师中副高以上职称为 11 人，高级职称比例 36.7%；硕士 20 人，占专任教师 66.7%；形成了一支以教授、副教授为主导，高学历的教学团队；双师型教师数量逐年上升，比例已达到 40%。

鼓励青年教师攻读更高一级学位，近三年，本专业先后安排 10 余名老师攻读了硕士学位。并对新入职教师进行岗前培训，使其在思想素质、业务能力、学术研究等方面尽快适应本科教育教学的需要。外派青年教师 10 余人次先后到青岛星火建筑工程有限公司等知名企业挂职锻炼，到广联达等培训机构进行专业技术培训。

表 5 师资队伍情况

专业技术 职务	人数合计		35 岁以 下		36 至 45 岁		46 至 55 岁		56 至 60 岁		61 岁以 上	
	专 职	兼 职	专 职	兼 职	专 职	兼 职	专 职	兼 职	专 职	兼 职	专 职	兼 职
教 授	1	2	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0
副教授	7	2	0	0	4	0	0	1	3	0	0	0
讲 师	9	4	8	0	1	3	0	1	0	0	0	0
讲师以下	3	2	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0

合 计	20	10	11	1	6	3	1	2	3	1	1	0
-----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---

4. 实验实习基地

校内实验基地基本满足实验教学，具备条件：为适应应用型工程造价专业课程体系实施，校内基地场地、仪器设备、台套数均能够满足教学实施要求，保证本专业学生完成建筑制图实验、建筑工程计量与计价、计价软件应用、建筑沙盘实验、建筑测量、建筑材料实验等实训任务。

校外实训基地具备条件：依托集团行业“校企一体、校企共育”的办学优势，本专业与行业内其他龙头企业进行深入合作。经过学院和本专业实习实训教师的不断开拓和企业的深度基础，目前，我院经过合作已经稳定的校外实训基地达到18家，每年均能给予本专业学生提供顶岗实习的岗位和实习实训锻炼的机会。

表6 新增实习基地一览表

序号	实习基地名称	建立时间	对口专业	有无协议
1	青岛青保勘察测绘院有限公司	2013.05.01	建筑工程技术、建设工程管理、工程造价	有
2	青岛晟泰建设工程检测有限公司	2013.03.14	建筑工程技术、建设工程管理、工程造价	有
3	青岛良益勘测技术有限公司	2013.05.21	建筑工程技术、建设工程管理、工程造价	有
4	青岛星火建筑工程有限公司	2014.05.28	土木工程、建设工程管理、工程造价	有
5	山东兴华建设集团有限公司	2014.05.28	建筑工程技术、建设工程管理、工程造价	有
6	青岛福瀛建设集团有限公司	2014.05.28	建设工程管理、工程造价	有
7	青岛恒辉建设有限公司	2014.05.28	建筑工程技术、工程造价	有
8	英泰克工程顾问（上海）有限公司	2014.05.15	土木工程、工程造价	有
9	青岛福瀛勘测技术有限公司	2014.07.10	土木工程、工程造价	有

10	青岛凯诺建筑工程有限公司	2014. 07. 15	土木工程、工程造价	有
11	山东七彩建设工程有限公司	2014. 07. 10	土木工程、工程造价	有
12	青岛旭东工程咨询有限公司	2013. 05. 28	土木工程、工程造价	有

5. 现代教学技术应用

(1) 运用多媒体开展课程教学，

多媒体教室 43 间，多媒体教室的计算机、投影仪、数字视频展示台、中央控制系统、投影屏幕、音响设备等均满足课程教学需要，能运行 office 办公软件和视频播放软件。

(2) 图书信息资料馆藏情况及利用情况

学院拥有图书文献 14.50 万册，包括电子图书 7.24 万册，生均 125.83 册；依托校园网建立了电子阅览室和数字图书馆；同时，本专业建有资料室，藏有专业图书资料 800 余册、杂志 100 余册。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

按照二级学院人才培养质量保障体系建设要求，结合专业实际建立工程造价专业及专业群“360 度全息”的产学研协同育人机制，监督指导专业教学工作（如图 1）。

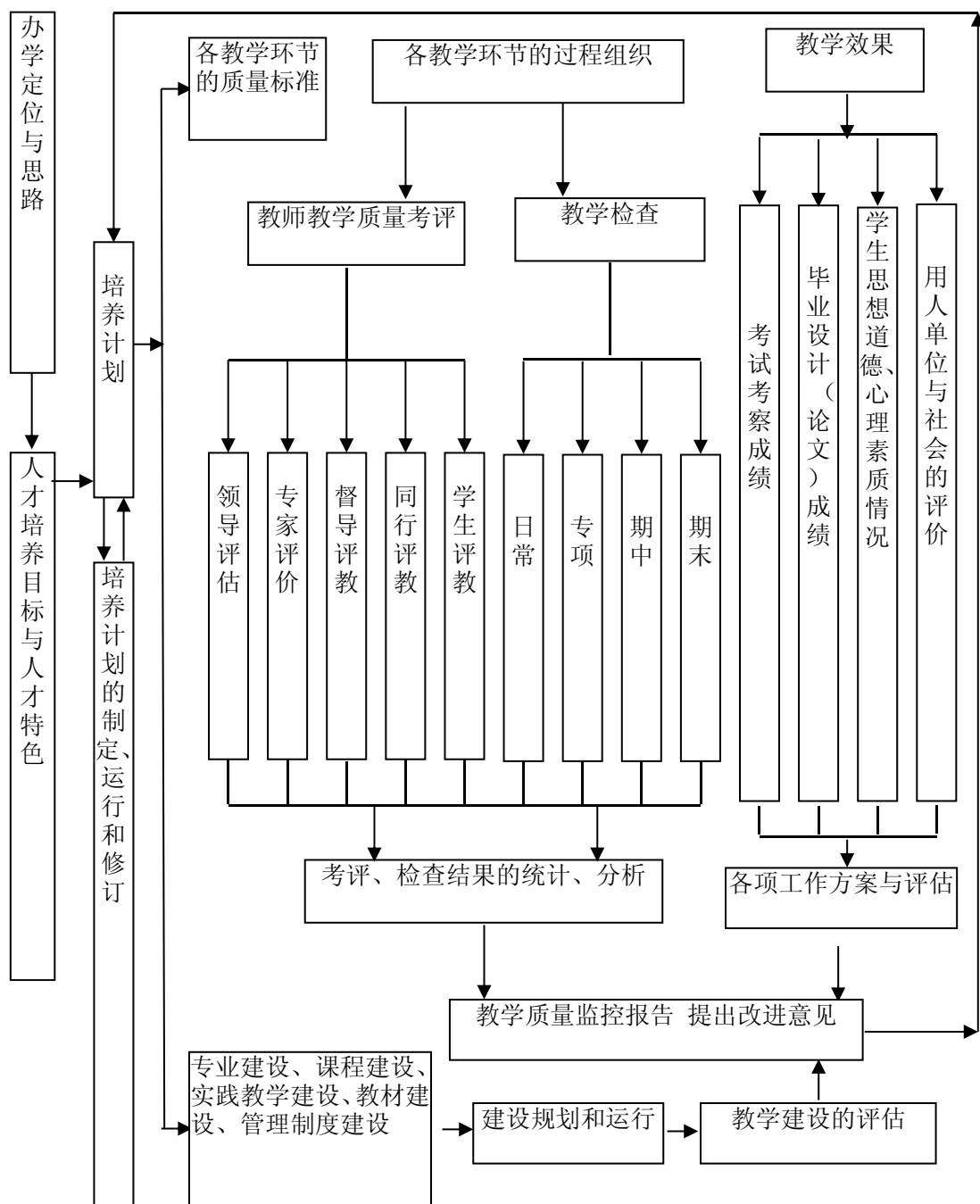


图1 “360度全息”的产学研协同育人机制

2. 合作办学

本专业和广联达股份有限公司合作办学,在2015级中成立“广联达特色班”。大胆创新,制定特殊的人才培养计划,增设更多专业实习课程,使其具备更强的实践能力,达到上岗无缝的目的。

3. 教学管理

(1) 教学管理机制

形成了由院长牵头、教学副院长主持、各教研室主任负责、教学秘书及各部

门协调配合的本科教学管理组织体系。先后聘任了 3 位教授担任专业带头人，确立了教授在办学中的主导地位。同时，逐步建立教学质量第三方考核评价体系和三融通的教学环境。

（2）坚持专家治校、教授治学的思路

本学院领导、专业带头人都是长期在公办院校从事教育、教学和管理领导、专家、教授。有着丰富的教学和管理经验，为本专业的教学质量和高水平管理提供了有力保障。

（3）加强规章制度建设，规范过程管理。

依据学校的教学管理制度，我院配套细化了 5 个教学管理文件，教学管理制度严谨，使得教学活动有章有法，有力的保证了专业教学秩序稳定，教学质量和技能不断提高。

（4）实施全过程监控。

一是落实校、院两级督导制度，检查监督各个教学环节质量；二是坚持院、室两级领导听课制度；三是加强期初、期中、期末教学过程检查；四是开展课程教学状态评估；五是强化课堂教学质量检查；六是通过周评、月评、季评，以绩效工资为杠杆，发挥激励导向功能。

（5）深化教学改革，全面实施质量工程。

认真践行教育部、教育厅、学校和二级学院职能部门制定的相关质量工程的文件，并取得了成效。督促本专业教师积极参加优秀教学团队、教学名师、精品课程、特色专业、教改立项、示范实验中心、多媒体课件、教学观摩等活动的申报和参与，提高了教师的教改积极性和能动性。

4. 实习基地

校内基地具备条件：为适应应用型工程造价专业课程体系实施，校内基地场地、仪器设备、台套数均能够满足教学实施要求，保证学生团队完成建筑工程制图实验、计价软件应用、建筑沙盘实验、建筑测量、建筑材料实验等实训任务。

校外实训基地具备条件：依托集团行业“校企一体、校企共育”办学优势，与行业内其他龙头企业深入合作。有效利用稳定和坐的 18 家校外实训基地，配备固定的指导教师、明确实习安排，能够满足实习教学任务要求。同时青岛兴华集团为专业教师提供挂职锻炼的机会，帮助教师积累实践经验。（具体同（三）4 表）

五、培养质量

1. 毕业生就业率

表 7 2017 届毕业生就业率统计表

专业	总人数	就业人数	待就业	就业率
----	-----	------	-----	-----

工程造价	512	472	40	92.10%
------	-----	-----	----	--------

2. 就业专业对口率

表 8 2017 届毕业生专业对口率统计表

专业	总人数	就业总人数	对口就业人数	灵活就业人数	专业就业对口率
工程造价	512	472	435	37	85%

3. 毕业生发展情况

我院工程造价专业从 2009 年招生以来, 已有 7 届毕业生, 为当地建筑行业的发展输送了大量专业人才, 其毕业生的质量也受到社会和企业的一致好评, 目前学生的职业发展有以下三个方向:

(1) 预算方向

代表职位: 预算员、预算工程师等。

代表行业: 房地产开发企业、工程造价咨询机构等。

典型职业通路: 预算员-预算工程师-高级咨询师。

年薪参考: 预算员: 1.5 万~3 万元; 预算工程师: 2.5 万~6 万元; 城市规划师: 4 万~7 万元;

(1) 工程技术方向

代表职位: 施工员、建筑工程师、技术经理、项目经理等。

代表行业: 建筑施工企业、房地产开发企业、路桥施工企业等。

典型职业通路: 施工员/技术员-工程师/工长、标段负责人-技术经理-项目经理/总工程师。

年薪参考: 施工员/技术员: 1.5 万~2.5 万元; 工长: 2.5 万~4 万元; 技术质量管理经理: 4.5 万~7 万元; 项目经理: 5 万~10 万元;

(3) 质量监督及工程监理方向

代表职位: 监理工程师

代表行业: 建筑、路桥监理公司、工程质量检测监督部门。

典型职业通路: 监理员-资料员-项目直接负责人-专业监理工程师-总监理工程师。

年薪参考: 现场监理员: 1.8 万~2.5 万元; 项目直接负责人: 2.5 万~4 万元; 专业监理工程师: 3 万~5 万元; 总监理工程师: 4 万~8 万元。

4. 就业单位满意率

根据我校就业处对毕业生的跟踪调查, 就业单位对本专业毕业生评价较高, 普遍反应本专业毕业生具有吃苦耐劳、求实探索的精神, 工作积极主动性高, 毕业生满意率达到 95% 以上。

5. 社会对该专业的评价

根据我校就业处反馈的信息,社会和所在单位对本专业的毕业生培养成果基本满意,对学生所具备的各项技能给与肯定,比如钢筋绑扎、下料、混凝土图算量等,特别是学生在校根据专业知识考取资格证书(施工员、预算员等),得到用人单位的认可。

6. 学生就读该专业的意愿

从本专业在校生的座谈和其他调查得出,学生学习热情高涨,就读本专业的意愿较高,对毕业后的职业前景也有较大信息。另外,从每年高考填报志愿情况来看,该专业属于热门专业。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

工程造价专业已有 7 届毕业生,由于专业缺口较大,大部分同学能够顺利就业。但是近几年由于国家政策干预,提高政府公共服务的水平,提供强有力的制度支持,营造支持创业的社会氛围,提高大学生自身的能力,创业现象渐渐增多。约有 4%的同学愿意摸索尝试,自主创业。

2. 采取的措施

为了更好地帮助毕业生顺利就业,我院于每年在学院体院馆,举办“青岛黄海学院校园招聘会”,为学生提供更好的就业平台,拓展学生就业领域。同时应国家政策——鼓励普通高校毕业生自主创业,我校大学生孵化基地为创业学生提供便利。

3. 典型案例

自主创业的道路是艰辛的,但是在国家政策的扶持下,也有不少同学小有成就。如 2011 级工程造价 1 班骆乐,在校期间便对创业表现出来极大的兴趣,毕业后和几个同学联合成立淮安乐三毛巾厂直销团队,截止到目前为止,这个小团队已有十余人,人均年收入 20 多万。

七、专业发展趋势及措施

1. 完善人才培养模式

构建并完善基于行业标准的“三级递进”人才培养模式,探索与企业合作育人的形式的培养模式。以建筑行业的各种规范标准引领教育教学,结合行业具体职业、岗位的要求,培养适用于生产、管理一线的应用型人才。从办学机制、培养目标、教学内容、课程设计、教学团队等维度,进行更加深入的改革,充分利用各种资源,有效促进人才培养质量,达到“六技六能”的人才标准。

2. 课程体系改革建设

完善与人才培养目标和模式相适应的课程体系,构建“素质优良,能力一流”的理论与实践一体化的课程体系,构建以产业需求为依据的课程新标准,按新标准开设出体现本特色优势专业人才素质优良培养、提升人才素质的课程,提高学

生“六技六能”的课程，同时开设与行业、企业等合作共建核心专业课，并共同开发教材。

3. 实践教学改革

加大实践教学比例，并减少验证性实践，加大综合性、设计性实践的比重；构建科学实用的知识、能力和素质培养框架，设计与培养目标和规格相符合的实践项目，形成与专业培养目标相适应的实践教学体系；并且保证实践教学环节的质量，提高学生实践操作能力，实现产学一体化。

4. 师资队伍建设

加强与社会交流，选聘在社会上从事工程管理工作具有丰富工程管理经验的工程技术人员为特聘教授，提高实践教学的水平。加强学术交流，积极参加各种学术会议，加强与各专业学会（工程管理学会、工程造价学会、行业协会、双法学会）以及和兄弟院校的联系，提高专业教师素质。

5. 实习、实训条件建设

完善校内实验、实训场所，形成足够的人才培养实践基地，全方位培养学生实践能力；目前已有 18 个校外实习基地，在此基础上，3 年内使稳定的校外实践教学与就业基地达到 30 个，使毕业生基本具备“六技六能”，保证“一技突出、能力多样”。

八、存在的问题及拟采取的措施

目前工程造价专业存在的主要问题：

1. 学生学习兴趣、学习积极性不高

大部分高职学生积极主动学习的能力不强，他们更倾向于实践动手活动。在理论课程的学习过程中，觉得无趣，甚至听不懂。一些专业基础课程，如：《建筑工程制图与识图》、《房屋建筑学》、《建筑施工组织与管理》等比较抽象的课程，有厌学情绪。

2. 忽略专业相关基本技能的培养。

目前，本专业师资力量薄弱，部分教师刚毕业就进入高校工作，缺乏实践工作能力，都可能导致学生缺乏基本技能。另外，在目前本专业人才培养模式中，教学计划轻实践、重理论，实践实训课程的课时比较少。而本专业学生毕业上岗之时，很多用人单位需要他们掌握一些最基本的技能，比方说熟悉本地区的定额，会看图纸，会放线测量，会用算量、计价软件。

3. 就业率高，就业质量差

由于工程造价人才紧缺，社会需求量大，工程造价专业 2015 届毕业生的就业率高达 99.43%，专业对口就业率却是 96.36%。但通过对毕业生的跟踪调查，发现很多毕业生在毕业不到半年的时间就会跳槽或换岗，甚至有学生刚毕业就从事与所学专业完全不相关的工作。

4. 产学研合作关系较为松散

目前,学院的校企合作局限于学院与某企业之间的合作,还没有深入到专业,合作模式比较松散。建筑行业的特点决定了一个合作企业或项目只能为 3-5 名学生提供实习岗位,并取决于合作企业的意向,学院处于被动状态,导致本专业的实习生分散在数家合作单位进行实习,极大地增加了对实习的管理难度,校内实习指导教师与众多企业实习指导教师之间缺乏有效沟通,难以保证学生实习的效果。

整改措施:

1. 提高学生的专业学习兴趣

工程造价专业的专业课学习比较枯燥,从已毕业学生情况来看,很多学生认为理论与实践严重脱节。只有打破传统的人才培养模式,建立开放型人才培养模式,通过模块教学、专业活动、情景模拟、实训操作、施工现场、校企合作等方式,减少理论课程比重,增加实践课时的方式,才可以提高学生的学习兴趣、主动性和积极性。

2. 加强学生基本技能的培养

随着建筑行业的快速发展,工程造价专业人才的需求量不断增加,工程造价行业是一个实践能力、动手能力要求比较高的行业,因此学校培养出合格的、满足用人单位需求的毕业生是至关重要的。本专业人才培养模式的设置过程中,应减少理论课时,增加实践课时,以理论学习为基础,在实践的过程中运用理论知识,结合学生的就业岗位有针对性地设计实践课时,使学生掌握专业相关的基本技能,毕业之后很快就能上手,进入工作状态,适应工作环境。

3. 提高学生的就业质量

学生在校要有扎实的专业基础,鼓励学生选择与自己兴趣相关的岗位进行针对性的理论学习、实践操作并考取相应的职业技能证书,如:造价员、施工员、质检员等。在毕业实习阶段要实际接触项目。学校定期对已毕业的学生进行跟踪调查,也可以召集部分工作出色的学生回校座谈,对学校专业建设提出一些意见,采纳有建设性的意见,对本专业的人才培养模式进行调整、更新,这样以后的毕业生就业质量就会逐步提高。

4. 强化产学研合作关系

完善校企合作制度,在合作企业建立校企合作工作站,本专业选派高水平专业教师到企业兼职,参与项目实施;负责组织和协调学生在合作企业的实习实训;与企业工程技术人员共同开发专业课程和教学资源;逐步将校企合作工作站建设成为合作育人、师资培养、技术服务的综合性服务基地。

专业七：电子商务

一、培养目标与规格

根据就业岗位，我校电子商务专科专业人才的培养目标确定为：具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握电子商务以及电子商务管理基本理论和电子商务交易、网络营销、计算机及网络技术等操作技术，通过系统的学习能够胜任网站运营、策划、推广、美工以及网络营销和跨境电子商务等工作，具有在与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作的能力的高素质技能型电子商务应用人才。

结合本专业的培养目标，对本专业的培养规格做如下要求：

专业能力：掌握商务贸易、跨境电子商务的基本理论与方法；具有电子商务的整体实际操作技能；能够熟练使用办公软件、网页设计工具、网店美工工具等；具备独立完成一个营销项目的策划、运营能力；能熟练使用自媒体进行推广；具备阿里巴巴等大型电商平台实际操作能力；能实时了解本专业的理论前沿和发展动态。

社会能力：具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有环保意识。

方法能力：具备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息的能力；具备查询并利用中英文电子信息类资料的能力；具有解决工作实际问题的能力；具有对新知识、新技能的自我学习能力和岗位迁移能力。

学生毕业时应获得的证书：计算机应用能力证书；普通话证书；英语等级证书；由原劳动和社会保障部颁发的专业职业技能证书：助理电子商务师，或者其他如营销师、助理物流师、网络工程师等。

二、培养能力

1. 专业基本情况

我校电子商务统招专科专业设立于 2003 年，迄今为止，已有十二届毕业生，目前已招生 15 届学生。该专业在发展过程中，不断摸索成长，结合行业发展动态以及区域经济发展状况，积极探索校企合作的育人模式，通过引企入校等合作方式，对学生实施“学校+企业”的双元制教学。同时积极探索“跨境电子商务”等行业的发展模式，并将其应用到教学过程。2016 年，开始探索实施“院园合一”式的人才培养模式，即国际电子商务学院与电子商务产教园合一，共同培养电子商务专业人才。

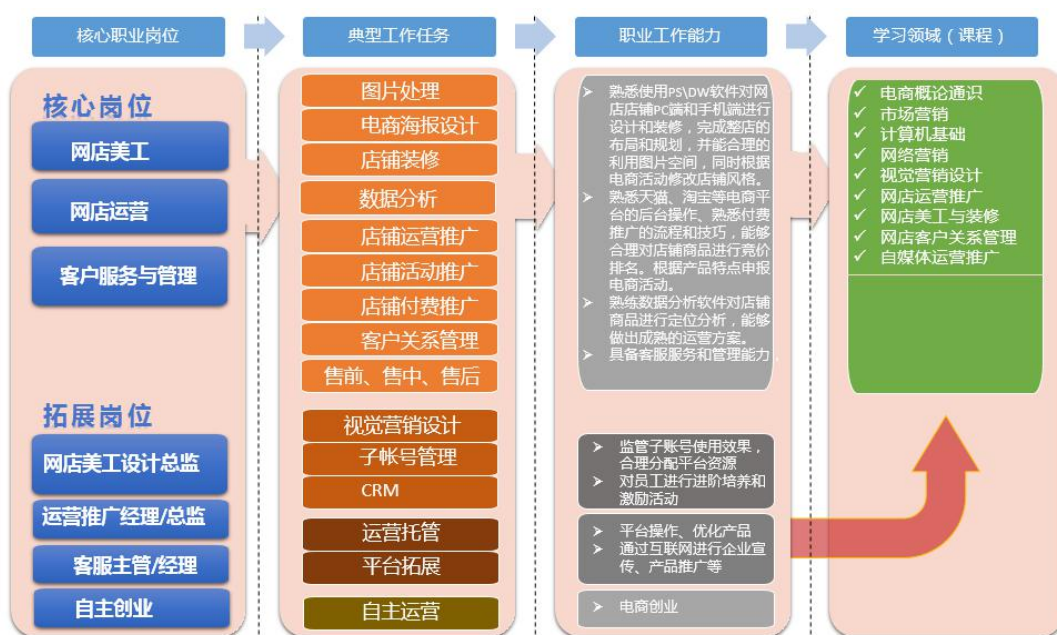
2. 在校生规模

2017 年度本专业在校生人数如下表所示

年级	人数	总计
2015 级	401	672
2016 级	166	
2017 级	105	

3. 课程体系

从 2016 年开始我校电子商务专科学生开始全面实施校企合作共育的人才培养模式，结合电子商务行业岗位特点，对课程进行细分，具体内容如下图：



基于岗位工作任务的课程体系

4. 创新创业教育

在“大众创业，万众创新”的背景下，积极为电子商务专业学生创业提供便利条件，先后成立了西海岸网上创业园、黄海 e 代人创客空间、创客学院，设立学生创业基金，开设创业课程，实施创业学分积累和转换制度，开展创业大赛，通过承担创业项目引领学生电商创业。

学生在各类专业技能大赛获奖情况如下：2014 年参加全国大学生网络商务创新大赛获华北赛区二等奖；2015 年参加山东省第九届电子商务大赛获省赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项；2016 年参加山东省第十届电子商务大赛获省赛一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项，参加“浩方杯”高校精英挑战赛获国家二等奖 2 项、三等奖 4 项，2017 年参加山东省第十一届电子商务大赛获得省赛一、二、三等奖若干项，较之前取得了突破性进展。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本年度，电子商务专业开展的教学活动丰富多样。针对 2017 届应届毕业生，进行了大规模地毕业生跟踪调查和用人单位回访工作；并就专业建设进行了企业调研和毕业生调研；学校拥有规模、功能强大的专业实验室，充分发挥学生的实践动手能力；强化大学生就业创业孵化基地项目，加之教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等，总计投入约 1278355 元，生均 1385 元。

2. 教学设备

今年学校加大在教学设备上的投入，多媒体教学覆盖到了每个教室，老师们可以充分运用多媒体技术进行专业知识的展示。同时，学生的实践课程均安排到了电子商务专业实验室，使电子商务综合实验室、电子商务沙盘实验室、摄影室、跨境电子商务实验室、移动商务实验室、网络营销与策划实验室充分发挥了其功能和作用。

校内实验实训室的设备如下表：

序号	实验室名称	主要设备	设备总值	工位数
1	电子商务综合实验室	服务器、计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	23.6 万	56
2	电子商务沙盘实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件、物理沙盘教具等	20.1 万	64
3	网络营销与策划实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	38.8 万	70
4	跨境电子商务实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	20.7 万	40
5	移动商务实验室	服务器、计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	51.6 万	60
6	国际贸易综合实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	21.8 万	40
7	商品 E 化实验室	单反相机、影楼幕布、灯光系统等	9.1 万	10 人循环

另外，学校筹建了“众创空间”实验区，更好的服务于电子商务专业的创业活动，计划投资 80 万元，本年度已全面投入使用。

3. 教师队伍建设

按照《国家中长期教育改革和发展 规划纲要（2010-2020 年）》和教育部“十二五”教育规划中“加强全国职业院校内涵建设，提高职业院校办学质量”的要

求，加强“双师结构”教师队伍建设，对提高教学质量，培养应用型人才具有重要意义。

第一，教学团队的素质要求

双师型教师是适应高等教育发展而诞生的理论与实践综合型教师，电子商务专业双师型教师除具备教师的基本能力要求之外，还应具备相应的核心能力。

(1) 拥有丰富的电子商务行业实际工作经历、敏锐的行业洞察力和熟练的实践能力，拥有较高的职业道德，放在专业岗位上就是一名对应岗位的优秀职工或者管理者。

(2) 掌握电子商务专业理论知识，具有较强的理论、实践教学过程的教学与指导能力，懂得教育教学的规律和方法。

(3) 能够将理论与实践合理的交融在一起，理论指导实践、实践充实理论，对高职电子商务专业的教育有着准确的理解与把握，对于管理与技能、理论与实践的教授有着较强的掌控能力。

第二，教学团队的教师数量配置

目前该专业共有 18 名教师。其中 14 名拥有硕士学位，3 名硕士在读，6 名副高级以上职称，10 名讲师，2 名助教，教研室专任教师具有很强的敬业精神、严谨的治学态度和丰富的教学经验和实践经验，多次受到领导的赞扬和肯定。

聘请青岛市跨境电商协会会长刘广利为企业指导院长，聘请容商天下公司、明月海藻集团等企业经理为实践指导教师，组建了“校、行、企”导师团，成立专业建设指导委员会。并且通过与山东网商集团进行专业共建，其 8 位企业教师长期驻校，强化学生实战技能训练。

山东网商集团常驻我校教师

序号	姓名	主讲课程	教师简介
1	孟娇	《跨境电商 B2B》《跨境电商 B2C》 《电商平台运营实操》	山东网商教育科技集团电子商务研究院负责人，阿里巴巴认证讲师，毕业于湖南大学国际经济与贸易专业，参编阿里巴巴外贸实训教材。从业 8 年。
2	范思岑	《视觉营销设计》《网店美工与装修》 《产品摄影》	阿里巴巴认证美工讲师。从业 6 年。
3	李丹	《视觉营销设计》《产品摄影》	阿里巴巴认证美工讲师。从业 6 年。
4	彭亚舟	《网店运营与推广》《自媒体运营与推广》	淘宝金牌讲师，阿里巴巴电子商务运营专才，1688 讲师，阿里巴巴速卖通讲师。从业 5 年。
5	刘玥	《跨境电商 B2B》《电商平台运营	阿里巴巴国际站金牌讲师，速卖通讲师。《从 0

		实操》	开始—跨境电商实训教程》编委之一。从业 5 年。
6	胡现伟	《网店运营与推广》《自媒体运营与推广》	淘宝金牌讲师，淘宝总裁班讲师。从业 6 年。
7	赵宗惠	《视觉营销设计》《产品摄影》	淘宝美工讲师。从业 3 年。
8	杨婷	《企业文化建设》《团队组建》	人力资源管理师。从业 8 年。

4. 现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统。学生管理和教务管理均引进了相应的系统。学校每次引入新的系统，都会组织教师进行培训，教师都能充分利用多媒体技术进行授课。优质的师资队伍为后续教育产品的开发奠定了基础，通过微课制作培训等各种培训活动，导入 MOOC'S 的教育理念，将原有的课堂教学公开化、视频化，接受学生和社会的总体反馈。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

适应产业转型升级和学生求学需求的变化，将大学生创业孵化基地与国际电子商务学院、创客学院进行资源整合，创建了院园合一校企协同育人机制。通过儒商学堂+企业工坊+创客空间的方式，形成了产业+学业+创业三位一体的办学模式，构建了基于创新、创业、创客的实训式电子商务人才培养模式，化解了校企合作双主体的矛盾，推进了人才培养精准化，实现了资源最优化，切实提高了人才培养的质量。

2. 合作办学

已建立电商企业实训工作坊 88 家，承担电子商务实习实训。企业实训工坊把“电商行业主流工作岗位的需求”作为人才培养的“逻辑起点”，教学是“以工作为中心的教、学、做过程”。在教学内容和教育管理上都渗透了“企业元素”。企业文化、业务管理、信息系统融入到课程教学，将产学模式深入到教学改革中来，将课堂搬进企业，将项目带进课堂。在企业教师组织下，学生在真实的企业环境中进行企业项目驱动学习。

3. 教学管理

2017 年度，结合学院教务处、人事处等部门下发的教学规范、考评制度等，学院出台了一系列针对教师课堂教学、工作职责等规划文件。力求严格规范课堂教学的同时，为我校开展电子商务校企合作的育人模式提供政策上的支持，确保学生培养质量稳步提升。

4. 实习基地

院园合一校企协同育人机制下，通过重塑产业园的功能，构建了一个“校内

实训+企业实习+创新创业”三位一体的实践教学平台。学生通过校内实训完成对电子商务全流程的认知，通过企业实习实现虚拟仿真到真实运作的转化，并为部分学生提供创新创业的软硬件环境以及辅导。

校内实训平台：投入升级改造了电子商务综合实验室、电子商务沙盘实验室；新建了网络营销与策划实验室、跨境电子商务实验室、移动商务实验室、国际贸易综合实验室、商品 E 化实验室；完善大学生创业孵化基地电商实习实训的功能。实验室和实训基地的建设满足了教学要求，大幅提升了学生的实践动手能力。务实训室群，为学生提供更加完备的实训条件。

企业实习平台：自 2009 年起与阿里共建“阿里巴巴电子商务人才培养基地”，目前是阿里“百城千校百万英才”人才培育基地、京东校企合作单位、青岛跨境电商协会西海岸分会所在地，协会企业家定期进入基地进行“创业人生分享”。2016 年荣获“青岛市跨境电商协会优秀企业最佳创新奖”。

创新创业平台：打造水、电、暖、网等基础设施齐备的创客空间，提供 20 套阿里巴巴国际站平台操作软件和 200 个子账户无偿使用。组建创业服务中心，为入驻实体提供一站式创业跟踪服务。健全了创业实体准入、退出机制，构建了创业苗圃、创业培训、创业孵化、创业加速、创业跟踪五位一体的服务体系。近日，科技部公示第三批国家备案众创空间，我校黄海 e 代人创客空间成为纳入国家级科技企业孵化器管理服务体系的众创空间。



企业实习平台示意图

在电子商务实训课程设置上，优化了传统的电子商务教学模式，深入企业紧密结合阿里巴巴的电子商务平台，提供高校预设性课程：基础理论课程、模拟实训课程；行业成长性课程：电商设计思维、网店美工装修、网店内贸运营、跨境电子商务、入企电商运营；企业形成性课程、电商实操、运营指导、企业文化、职场经验等一系列课程体系。同时我们提供学生创业的平台，鼓励学生创业，学院与时俱进，随时保持电子商务行业最前沿的人才需求信息，及时调整人才培养计划。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2016 届毕业生考取职业资格证书率达 98.39%，毕业生初次就业率达到 98.44%，毕业生留青比例达 82.25%。

2. 就业专业对口率

2016 届毕业生就业对口率达到 70%以上。另一部分同学选择自主创业，效果良好。

3. 毕业生发展情况

积极开展毕业生跟踪调查，充分了解用人单位对毕业生的反映，调查结果显示电子商务专业毕业生在综合素质、敬业精神、合作精神与实际工作能力等方面得到用人单位的普遍认可和高度评价，一大批学生成长为企业的业务骨干。

4. 就业单位满意率

从用人单位获得的反馈来看，用人单位对毕业生总体的满意率较高，很多用人单位也是在接触了实习生或者毕业生之后慕名来学校洽谈校企合作的问题。

5. 社会对该专业的评价

在服务区域经济发展的道路上，我院电子商务校企合作人才培养模式累积为合作企业创造销售额共 1.27 亿，2015 年“双十一”期间助力魅族手机创销售额达 3750 万，与企业合作运营项目创收 30 万，帮扶小微初创企业稳步发展，并创收 350 余万元。

2015 年我校重新整合资源，成立了国际电子商务学院。实现从专业到学院的跨越，建立“院园合一”校企协同育人机制，取得了良好的建设成效。对我校艺术、建工、电子等学科大类的发展，形成带动和示范作用。期间各大媒体也对我校进行了广泛的报道。2016 年 7 月董事长刘常青在 20 国集团民间社会会议作了题为《在创新驱动中实现发展 在创业教育中做出贡献》的主旨发言，介绍了基地贫困大学生创业成功的案例，受到广泛关注。《青岛新闻》播出了《青岛黄海学院搭建孵化平台助力大学生创业》。《青岛早报》报道了我校淘宝班学生上课也挣钱的事迹。《人民网》报道了电商缘何在黄海学院“风生水起”《凤凰网》、《新浪网》报道我校校企共建电商人才培养模式从“双营”走向“双赢”……两年来，接待政府、行业、企业、协会参观 200 余次。2015 年 12 月教育部职业教育管理能力提升现场观摩会在基地召开，成为全国职业教育创业教育改革示范区。

6. 学生就读该专业的意愿

2017 年度，在“院园合一”协同育人的培养机制下，电子商务专科专业开始全面实施校企共育的人才培养模式，招生数量逐渐趋于稳定，报到录取率较往年有所提高。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

在“大众创业，万众创新”的背景下，积极为电子商务专业学生创业提供便利条件，先后成立了西海岸网上创业园、黄海 e 代人创客空间、创客学院，设立学生创业基金，开设创业课程，实施创业学分积累和转换制度，开展创业大赛，通过承担创业项目引领学生电商创业。2017 年度积极组织学生和指导教师申报地方高校大学生训练计划项目，提高电子商务专业学生的实际处理问题的能力。

2. 采取的措施

聘请电商企业经理和创业成功的校友担任导师，对参加电商项目实践的学生实行“一对一”指导。目前拥有创业导师 35 位，共孵化创客公司 73 家，其中 6 家企业申请专利，培养创业团队 17 个。

通过创客学院、众创空间等的建设，积极为本专业学生提供软硬件方面的创业支撑，现已形成有规模的创客空间三个，可同时容纳 30 个创业团队，120 人同时创业。

另外学院鼓励学生参加各类技能大赛，在赛中锤炼自己的技能水平，比接受行业、企业的考量，为后续创业累积经验。

3. 典型案例

电子商务专业学生依托创新创业学院在大学生创业方面涌现出很多典型事例，创业的道路是艰辛的，但给学生的经历是无价的。

（1）贫困大学生邓洋洋的淘宝创业之路

邓洋洋，来自山东省临沂市，2013 年来到青岛黄海学院加入阿里特色班，成为大学生就业创业孵化基地的一员，2014 年 9 月加入创业班，经营的淘宝店享乐玩具，目前月均销售额 15 万元以上。



邓洋洋的淘宝店铺

邓洋洋家境贫寒，自小在艰苦的环境里成长的她锻炼了敢想敢做，不怕吃苦的品质，从小她心中一直有创业的想法，只是苦于没有平台和资金无法实现。后来加入孵化基地以后，她和乔义民合伙在淘宝上开了玩具店。在加入创业班之前，她对电商店铺运营一窍不通，但经历过几个月的创业实践之后成为了一个人都羡慕的运营精英和小老板。

以下是邓洋洋的心得体会“我觉得只要自己够勤奋，够细心，同时也够努力，无论到哪里，做什么事情，都会有成绩的。我自己就是从一点不懂，慢慢学习，摸索到现在的，也算是小有所成。最初在创业班老师的带领和指导下经营淘宝C店“享乐玩具”，主要经营的产品是毛绒玩具，店铺起步时没有客源、浏览量、点击率也很低。但是通过老师的指导和我的不懈努力，现在店铺每天的销售额稳定在5000元以上，如果碰上过节的话，每天的销售额在7000元左右。取得这些成绩不能完全单靠我一个人的力量，离不开老师的帮助，团队成员的辛勤付出，还有同学的支持。”



青岛市市长张新起到创业基地指导工作并与邓洋洋谈话

“因此我总结了创业需要的第一个品质就是团队合作，不能狂妄自大。比如在我们团队里，我负责店铺的运营和推广，乔义民负责美工和客服，我们各取所长、合作默契。在今天这个时代，我们任何一个个人都不能离开别人提供的帮助，我们喝的水，吃的饭，穿的衣服，用的物品都是别人提供的。所以一定要把团结合作放在第一位。”

“现在大家都开始关注淘宝网，淘宝网改变了我们很多人的生活。相信以后淘宝会越来越深入人们的生活。运营这种电子商务平台并非想象中那么顺利，当时的我还是很迷茫的。我将我的想法与朋友们分享时，他们觉得我的想法不现实，但是在加入咱们孵化基地以后，我一点一点的实现了自己的价值，非常感谢学校孵化基地的这个平台和鼓励我们大学生创业的政策，让我的大学生活过得更加的充实有意义，最终实现了自己的梦想。”

（2）90 后大学生创业 从淘宝客服到董事长

李洋，青岛黄海学院大学生就业创业孵化基地、2014 级国际电子商务学院电子商务专业学生，天科电子商务公司董事长。



李洋的客服外包店铺

在茫茫的淘宝卖家服务市场里，李洋的客服外包公司可能不是出类拔萃的店铺，但是发展至今，已经和很多的淘宝店长、天猫店长成为了朋友，很多淘宝店长在深夜与他聊天时，提醒他注意休息，也会乐意将他们的工作生活中的事情分享给他。一路走来，从当时的一个想法，到现在成立公司，有很多的艰辛与成长，同学的关心和商家的支持给了他无尽的动力，他将会努力经营，使自己的公司更加壮大。

第一次接触淘宝是在李洋上高一的时候，一名班里的同学用手机买东西聊天的场景至今历历在目，从那个时候他就对淘宝充满了好奇心，萌发了开淘宝店的想法。后来高二那年，他朋友开了一家威客设计公司，经营了一年多，销售业绩突飞猛进，客户几百家，员工 50 多人，年销售额 600 万以上。他看到朋友的公司做的如此成功，创业之心油然而生，他暗自下定决心，一定要创业，只有创业才能实现他的梦想。辗转到了大一，他考入了青岛黄海学院，加入了青岛黄海学院大学生就业创业孵化基地，在这里的同学都是学习电子商务实战技能的，都是和当前主流电商平台的运营相互对应的。他毫不犹豫的报名了基地，学习了阿里巴巴的电商相关方面的技能，并且在课余时间兼职做淘宝客服，这个时候他感觉创业离他已经不远了。于是他就开始做市场调研和分析，到底开一家什么样的公司呢，绞尽脑汁的想。他发现，当前创业无非是两种模式，一是靠卖产品赚钱，二是靠卖服务赚钱。卖产品需要囤货，并且得联系到厂家找到一手货源，并且这个货得是市场需求大的好卖的，进货还需要大量资金，开店后还需要推广资金，风险较大。第二种模式就是卖服务和技术，这种服务和技术是虚拟的，不会占用资金，而且服务是无价的。所以综合考虑，他决定出售服务，并且结合他在基地所学的知识和之前做的兼职经验，决定定位在电商服务领域，为淘宝天猫等店铺提供客服服务和美工设计服务。

几经筹划，李洋的客服外包公司成立了，叫天科电子商务公司，主营淘宝、

天猫网店客户服务、网店装修、美工设计等。为了店铺的销量，他还做了很多辛苦的工作。经过前期的艰难积累和付出，三个月后，李洋的服务外包销量慢慢地发展起来了，由原来的一周一单到两天一单，忙得他不亦乐乎。现在他成为了名副其实的大学生老板，公司办公地点由原来老家安徽费县搬迁到了山东临沂，公司员工从原来的1人增加到了36人，服务店铺数量达到了180家以上，他成了学校电商创业的典范，名副其实的创业老板。目前他正在和人力资源公司合作招兵买马呢，下个月还要给新员工培训，接听电话的时间都没有。他正在考虑如何朝着品牌化方向发展，让公司在扩大规模的同时提升自己的服务质量，希望他的公司越做越好。

对于刚刚创业的团队，他的建议是，一定要选择自己最擅长、最熟悉的领域创业。创业初期，先不要定什么远大理想，一切以“活下来”为第一目标，更不能急功近利，踏踏实实，从1件商品或服务开始做起。要有长期坚持的心理准备。很多事情，都是“熬”出来的。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着电子商务在我国经济运行中的常态化，大众已经完全接受了电子商务这种经济模式。而近几年随之移动商务、智能商务、跨境电子商务等新经济模式的探索，为电子商务的发展提供了新的思路。

学院应该在现有的基础上进一步完善“院园合一”的协同育人机制。提升校企合作的紧密型，使企业能够真正融入到学校的人才培养中，而学校也能更好的对接企业的工作岗位。与企业建立稳定的、多种性质合作关系（包括但不限于订单培养、合作项目开发、顶岗实习、虚拟工作平台合作、实习基地），要求企业成立专门的合作小组，配合教学计划实施合作协议，落实每一实训环节。如企业培训项目中，企业应成立专门的小组，负责制定专门的培训计划并实施，使每一名学生确实有实实在在的收获。

同时建议学院加大对自有教师的培养，定期派教师到企业脱岗实训，获取行业工作经验。在教师横向课题的开展上，提供最大的支持；对教师团队引入的企业项目，给予足够的支持。

课程设计上改变传统授课习惯，打破知识体系和理论框架，按照电子商务的运营流程设计课程。提高实践性教学环节的质量，注重细节，将工作任务细化，引进企业对具体工作流程的考核机制。同时，提高实训教师素质和待遇。

鼓励充分利用现代化教育技术和信息网络，提高教学效率，锻炼学生信息时代生存能力。发挥专业特长，积极探索网络化新型的授课形式，提高学生的学习主动性和学习积极性。

另外，对于学生的实训环境，做进一步的优化和改善，提升学校电子商务的

实训条件，满足课堂改革和学生实训的需要。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

在互联网+教育背景下，教学信息化水平有待提高；适应经济全球化的发展趋势，国际合作有待深化；提质升级、持续改进，建立长效机制，取得标志性成果，让学生享受到专业建设和改革的红利，是得思考和研究的问题。

2. 改进措施

加强教师信息化培训，以国际化视野推进教育改革，加大高水平师资队伍引进力度，持续强化教育教学改革，长期坚持产学研结合，培育标志性教学科研成果，延伸专业建设内涵，推进建设常态化，切实提高人才培养质量。

专业八：国际经济与贸易

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业是培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握国际贸易基本理论和单证处理的操作技术，并具备跨境电子商务应用技能和基本的对外交流的英语运用能力，能够胜任市场营销策划、国际贸易单证处理、国际结算、国际融资、跨境 B2B/B2C 电商平台应用和跨境营销等相关工作，具有一定的学习能力、实践能力、创新能力、人际交往能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

2. 培养规格

（一）专业能力

- （1）具有一定的人文社会科学知识；
- （2）具有职业规划知识，计算机与互联网应用知识；
- （3）具有较高的基础与专业英语听说写译知识；
- （4）具有经济学、国际贸易基本理论、国际金融与国际结算的基本知识；
- （5）具有相关的国际贸易相关法律、法规，国际贸易惯例方面的知识；
- （6）具有制单、报关、报检、货代、跟单、进出口贸易操作等相关流程与实务方面的知识；
- （7）能熟练操作阿里巴巴国际站完成产品上传、产品优化、订单处理、模板设置；
- （8）能完成平台操作过程中所需要的视觉营销、图片处理、文案编辑、链接添加等；
- （9）能利用互联网资源寻找客户、分析数据、制定跨境营销方案、平台运营方案；

（二）社会能力

- （1）形成中国特色社会主义核心价值观；
- （2）具有良好的社会伦理、社会公德、政治思想品质等思想道德素质；
- （3）具有良好的阅读写作、计算、英语与计算机应用等人文素质；
- （4）具有敬业创新、扎实工作、诚信守规、吃苦奉献、保守企业及客户秘密、团队协作的职业道德素质；
- （5）具有国际贸易专业基础知识与基本操作技能的专业素质；
- （6）具有基本的逻辑分析、归纳总结、意志品质、健康心理、健康体魄、

人际交往的基础素质。

(7) 具有开放心态、主动学习、创新思维等素质。

(三) 方法能力

(1) 具有基础英语与专业英语运用能力；

(2) 具有计算机实际操作与计算机工具的应用能力；

(3) 具有营销策划、市场分析、开发国际市场的国际市场营销能力；

(4) 具有开证审证、制作和办理单证、审单交单、单证归档等单证制作与流转能力；

(5) 具有接单与签单、出口贸易合同履行跟单、进口贸易合同履行跟单等国际贸易跟单能力；

(6) 具有接受货主询价、接单（接受货主委托）、订舱、做箱、报关、提单确认、修改和发放等货代操作能力；

(7) 具有外贸业务联系、外销合同磋商、外销合同签订、出口合同履行、进口合同履行、进出口贸易业务的核算、进出口合同履行的善后工作等进出口业务操作能力；

(8) 具有出入境检验检疫注册登记审批、准备报检单证、出入境检验检疫申报、费用计算、配合检验检疫、查找 H.S 编码等报检能力；

(9) 具有准备申报单证、进出口申报、配合查验、税费事宜、核销和退税等报关能力；

(10) 具有计算机操作、跨境电商 B2B/B2C 平台应用、多语言交流等能力。

(四) 学生毕业时可获得的证书

(1) 计算机应用能力证书；

(2) 全国国际货运代理从业人员资格证书；

(3) 全国跟单员资格证书；

(4) 外贸单证员岗位资格证书；

(5) 英语等级证书；

(6) 阿里巴巴跨境电商人才认证。

二、培养能力

1. 专业基本情况

我校国际经济与贸易统招专科专业于 2008 年开始招生，到目前为止，本专业共有专科毕业生 117 人。青岛西海岸经济新区的设立，对国际贸易的人才需求旺盛，学院领导也非常重视本专业的建设和发展。先后建设了国际贸易综合实验室、跨境电商实验室、财会实验室、创新创业实验室等，并且投资逐年增加。本专业共有专、兼任教师 19 名，专业教师和企业讲师相结合，教师教学经验丰富、

协作精神强，勇于创新实践，梯队结构合理。

2. 在校生规模

本专业自 2008 年招生以来，每年都按照计划数招生，目前有专科在校生 117 人，分别为 2015 级 50 人，2016 级 23 人，2017 级 44 人。本专业各年级在校生人数如下图 1 所示。

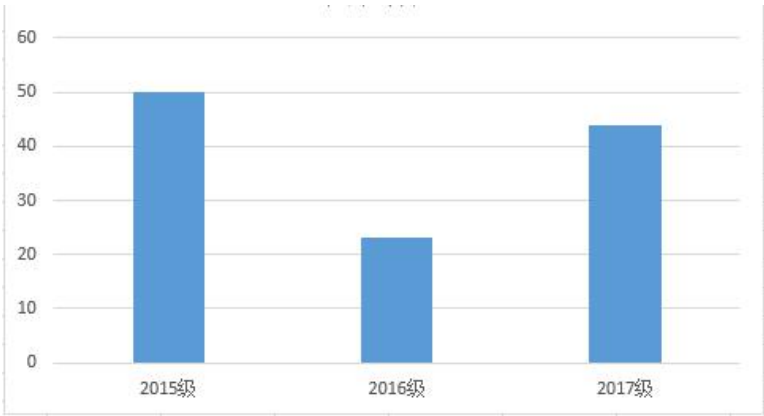


图 1 国际经济与贸易专科各年级人数分布

3. 课程体系

根据社会用人单位的需求，结合学生的特点，国际经济与贸易专业专科课程设置主要分成了五大项目——公共基础课程、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课、综合实训实习。

表 1 国际经济与贸易专科各项目学时分配表

项 目	学 时			占总学时百分比
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	15.1%
职业能力课程	496	528	1024	48.8%
专业限选课程	120	136	256	13.1%
综合实训实习	36	468	504	24%
合 计	772	1328	2100	100%
占总学时百分比	36.8%	63.2%	/	/

国际经济与贸易专科逐渐形成以职业素质能力和创新创业能力培养为主线的教学内容和课程体系，在新修订的人才培养方案中，充分的考虑到学生服务地方经济发展，，更好地适应西海岸经济新区经济建设的发展，在教学中采取案例教学法，模拟公司教学法和研究性学习法等，提高了学生的专业技能。

国际经济与贸易专业专科人才培养专业主干课程有国际贸易理论、国际贸易实务、西方经济学、报关实务、外贸单证实务、国际金融、国际结算、外贸函电等。

4. 创新创业教育

国际经济与贸易专业秉承国际电子商务学院以“开放协同、跨界融合、院园合一”的理念，贯彻学院“合作开放办学，校企协同育人，努力建设学科交叉优势明显、创新创业型、开放式的特色学院”新思想。紧紧抓住利用大学生孵化基地、大学生网上创业园，网商集团、国家级大学生创客空间的良好机会，实现真正的专业发展与企业融合，培养实干、务实、创新的国际贸易应用型人才。

将教育与生产劳动相结合，根据行业或企业需求的变化及时调整“专业方向”和课程内容，把“行业主流工作岗位的需求”作为人才培养方案的“逻辑起点”，校企协同制定符合行业企业“知识、能力、素质”需求的技术技能人才培养方案。校企师资共享，人才共育，过程共管。实现学生、员工双身份，生产与教学双环境，学校制度与现代企业制度融合。企业文化、业务管理、信息系统融入到课程教学，将产学模式深入到教学改革中来，学校为每个入园企业匹配一定数量的专业学生，在企业教师组织下学生在真实的企业环境中进行企业真实项目驱动学习。

为了更好的给学生提供就业创业条件，青岛黄海学院搭建了运营面积达7000平方米的就业创业一体化实训平台——大学生就业创业孵化基地。在这个园区，以互联网+商务为基础，以“院园合一”的育人模式为保障，服务创业，带动就业。

三、培养条件

1. 教学经费投入

教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等，总计投入约 171000.00 元，生均 1425.00 元。

2. 教学设备



图 2 翻转课堂教室

国际经济与贸易教研室教师，积极开展各项教学改革，把“生动课堂”“翻转课堂”充分融入到传统教学模式中。翻转课堂教室建设如上图 2。



图 3 国际经济与贸易专业部分可用实验室

为保证教学优质进行，学院购买了专业建设所需教学设备。目前该专业可用实验室分别为电子商务沙盘实验室、电子商务综合实验室、跨境电子商务实验室、网络营销与策划实验室、国际贸易综合实验室、创新创业实验室两个，如下表 2。

表 2 国际经济与贸易专业教学部分可用实验室及设备价值统计表

专业	实验室名称	使用面积(平方米)	设备价值值(元)
国际经济与贸易专业	国际贸易综合实验室	78	101200.00
	跨境电子商务实验室	91	544964.50
	电商众创空间	245	750000.00
	创业教育实训室(一)	112	494500.00
	创业教育实训室(二)	82	
	财会实训室(一)	54	2696700.00
	财会实训室(二)	56	
	财会实训室(三)	78	

3. 教师队伍建设

教学队伍以老中青相结合，以中青年为主，有活力，学历高，基础好，年龄架构、学历结构、职称结构合理，本专业成员，知识结构合理，拥有国际贸易理论、金融结算、投资管理、跨国经营管理、财会税务、涉外法律、经济统计、电子商务、物流管理专业知识，也有报关报检、运输保险、进出口业务、市场营销、商务谈判等实践操作技能等方面知识。

专兼职教师相结合，专业教师教学经验丰富、协作精神强，勇于创新实践，梯队结构合理。目前本专业共有教师 19 名，其中现有专任教师 15 人，兼职教师 4 名。自有专任教师从学历结构来看其中博士 2 人，硕士 12 人，大学本科 1 人。从职称结构来看，副教授 5 人，讲师 6 人，助教 4 人，助教 4 人均为硕士研究生。双师型教师人数为 7 人。另外，最新专业人才培养方案加入企业课程，企业讲师融入本专业教师队伍，对于提高本教研室科研水平，加强课堂改革，增添了新鲜的活力。自有专任教师具体数据如下表 3 所示。

表 3 国贸专业自有专任教师统计表

专业结构		学历结构		职称结构	
研究方向	人数	学历	人数	职称	人数
国际贸易	15	博士	2	副教授	5
		硕士	12	讲师	6
		本科	1	助教	4

国际经济与贸易专业教师积极参加各种类型的教师培训，高效课堂、翻转课堂、混合式教学、网络课程平台建设等各种类型的培训十场，详情见下表 4 所示。

表 4 国际经济与贸易教研室教师今年参加主要培训统计表

序号	时间	举办单位	地点	主讲人（含工作单位、研究方向及职称）	学术讲座名称
1	2016.01.08-2016.01.10	国际电子商务学院	知诚楼孔子学堂 418	全国高效课堂教学改革专家 丁来明教授	高效课堂培训（一）
2	2016.03.24-2016.03.27	国际电子商务学院	知诚楼孔子学堂 418	全国高效课堂教学改革专家 丁来明教授	高效课堂培训（二）
3	2016.04.01	国际电子商务学院	知诚楼 316	山东科技大学 刘法胜教授、刘山教授（印）	MOOC（慕课）的教学改革
4	2016.8.21-2016.8.24	国际电子商务	知诚楼 316	同济大学职业技术教育学院郑雪丽教授、青岛	翻转课堂下的微课培训

		学院		远洋职业技术学院魏伟教授	
5	2016. 10. 12	国际电子商务学院	知诚楼儒商学堂 316	中国海洋大学 刘尊英	《基于微课程与翻转课堂的“混合教学”模式探索与实践》交流讲座
6	2016. 12. 08	国际电子商务学院	知诚楼儒商学堂 316	山东科技职业学院 李公科	混合式教学模式改革的探索和实践报告讲座
7	2017. 2	青岛黄海学院	知诚楼 316 儒商学堂	青岛远洋职业技术学院 魏伟教授	微课设计与制作培训
8	2017. 5. 10	青岛黄海学院	知新楼一楼东配	超星公司技术员	超级学习通网络课程平台培训
9	2017. 7. 10-2017. 7. 11	青岛黄海学院	知新楼一楼东配	青岛黄海学院聘请的校内外系列专家	暑期中青年教师课堂教学培训
10	2017. 8. 30	青岛黄海学院	知行楼 322	超星公司技术员	超级学习通网络课程平台培训

4. 实习基地

国际经济与贸易专业始终秉承国际电子商务学院“开放协同、跨界融合、校园合一”的发展理念，认真贯彻学院“合作开放办学，校企协同育人，努力建设学科交叉优势明显、创新创业型、开放式的特色学院”的新思想，如表 5 所示。紧紧抓住利用大学生孵化基地、大学生网上创业园，网商集团的良好机会，实现真正的专业发展与企业融合，培养实干、务实、创新的国际贸易应用型人才。

国际经济与贸易专业积极与青岛市跨境电子商务协会合作，在青岛环湾跨境电商综合试验区特色产业园区建设校外实习基地，目前园区内有近 60 家行业优质企业入驻园区并携手打造行业集聚地。该园区将充分利用中国（青岛）跨境电商综合试验区建设契机，打造覆盖跨境电商全产业链的全新生态系统。打造金融服务功能区，物流保税进口产品展示区，公共服务区，物流、供应链等配套服务体系，人才培养基地、输送基地、孵化基地等在内的功能区，打造完善的跨境电商生态链，促进电商和传统产业的完美结合。

表 5 政校行企四方共建专业

政府部门	学校专业	合作企业	行业协会
商务局 人社局 科技局 教育局 农工委	国际经济与贸易	山东网商集团 阿里巴巴集团	青岛市跨境电商协会 山东省跨境电商产教联盟

为进一步落实，应用型人才的培养，国际经济与贸易专业已经建有 7 个长期实习、实训基地，确保落实人才培养方案的实习、实训任务。部分校外实习合作企业如表 6 所示。

表 6 国贸专业部分实习合作企业

序号	公司名称
1	山东网商教育科技集团有限公司
2	青岛市跨境电商协会
3	青岛弘义贸易有限公司
4	青岛光谷教育科技有限公司
5	青岛苏比乐进出口有限公司
6	青岛中云达商务有限公司
7	青岛莱德威工贸有限公司
8	山东网商教育科技集团有限公司
9	青岛市跨境电商协会

5. 现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统。学生管理和教务管理均引进了相应的系统。学校每次引入新的系统，都会组织教师进行培训，大部分教师都能充分利用多媒体技术进行授课。我院还利用假期期间组织教师参加多媒体课件制作和微课设计与制作培训。

网络共享课程《国际贸易实务》正在积极建设中。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

采取引进来（校内实习基地）、走出去（校外实习基地）等多种方式，加强与企业的合作，共同探讨校企联合培养人才的实践工作。

引进来主要依托大学生孵化基地的入驻企业，由经验丰富的企业专家做兼职教师，充实到教学队伍中扩大师生的知识面，带动教师积极寻找课题，参与科研。

学生在校期间就能够进入企业实习，与工作岗位实现无缝衔接，走出去则充分利用学校与企业、科研单位等多种不同教学环境和教学资源以及在人才培养方面的各自优势，把以课堂传授知识为主的学校教育与直接获取实际经验、实践能力为主的生产、科研实践有机结合，积极探索建立校外实习基地。

2. 合作办学

国际经济与贸易专业始终坚持走校企合作办学之路，以可持续发展为目的，以推动区域经济发展为根本，以“全方位、深层次、紧密型、长期性”的校企合作基本要求为指导，积极探索校企合作的新机制和新途径。

国际经济与贸易专业与山东网商集团共建专业，共同制定 17 人才培养方案。原先专业课程中不能与时俱进的，与当今企业需求不吻合的课程，由企业课程来代替，并有山东网商集团的企业讲师来授课。这样直接把最前沿、企业实操带入课堂，更好的培养高素质的应用人才。

另外近年来，我专业依托西海岸网上创业园、大学生就业创业孵化基地积极与行业企业沟通协调，初步构建了由政府部门、行业企业和学院共同组建的校企合作“三级架构”组织体系，与青岛市跨境电子商务协会商学院签订战略合作协议，并积极探索合作办学，目前商学院与黄海学院的校园培训已走向正轨，以后将陆续深度合作。

下表 7 为，与国贸专业部分合作办学企业来校做报告时间和地点情况介绍。

表 7 与国贸专业部分合作办学企业

序号	时间	演讲人	演讲人简介	地点
1	3 月 28 日 8: 00—10: 00	周海滨	青岛容商天下网络有限公司总经理	4#326
2	3 月 28 日 14: 00—16: 00	隋正其	青岛开来国际集团有限公司总经理	4#226
3	3 月 29 日 8: 00—10: 00	张樱雪	青岛商鼎电子商务有限公司总经理	4#206
4	3 月 29 日 10: 00—12: 00	迟玉文	青岛三创服饰有限公司总经理	4#406
5	3 月 29 日 14: 00—16: 00	滕占江	青岛海利特机械有限公司总经理	4#418
6	3 月 31 日 8: 00—10: 00	周海滨	青岛容商天下网络有限公司总经理	4#326
7	3 月 31 日 10: 00—12: 00	安盛华	青岛雷驰工贸有限公司总经理	4#226
8	4 月 1 日 10: 00—12: 00	张正民	青岛正望钢水控制股份有限公司董事长	4#314
9	4 月 1 日 14: 00—16: 00	殷茂刚	青岛润德有限公司总经理	4#214
10	4 月 1 日 14: 00—16: 00	张彬	青岛商贸通进出口有限公司总经理	4#210

3. 教学管理

以全面质量管理思想为指导，严格主要环节管理，强化质量过程管理，逐步完善了以专业教研室为中心、二级学院教学院长为引导、社会参与的教学质量保障体系。一是建立了教学质量标准体系。与合作企业共同制订、完善了专业课程标准、教师工作规范、实践教学过程规范等各教学环节工作规范与质量标准，使

教学工作有章可循。二是建立了教学质量管理体系。构建了校院两级教学督导委员会、教研室主任不定期听课组成的教学质量管理体系，全面负责该专业的教学质量过程的决策、实施、监控与评价。三是建立健全了完善的教学督导制度、教学检查制度、教师评学制度、学生评教制度、听课制度、学生信息员反馈制度、，对教学质量进行系统有效的监控。四是建立了教学质量评价体系。以行业企业、学院、学生、社会为评价主体，通过问卷调查、学生网上评教、同行听课、教师评学、用人单位评价、毕业生跟踪调查等形式，对各教学环节进行质量跟踪与评估。

为全面保障教学质量，加强教学管理，国际经济与贸易专业严格贯彻遵守执行二级学院国际电子商务学院制定的教师教学质量考评办法、本科教学质量标准及评价体系，如图 3 和图 4 所示，并进行了实施。

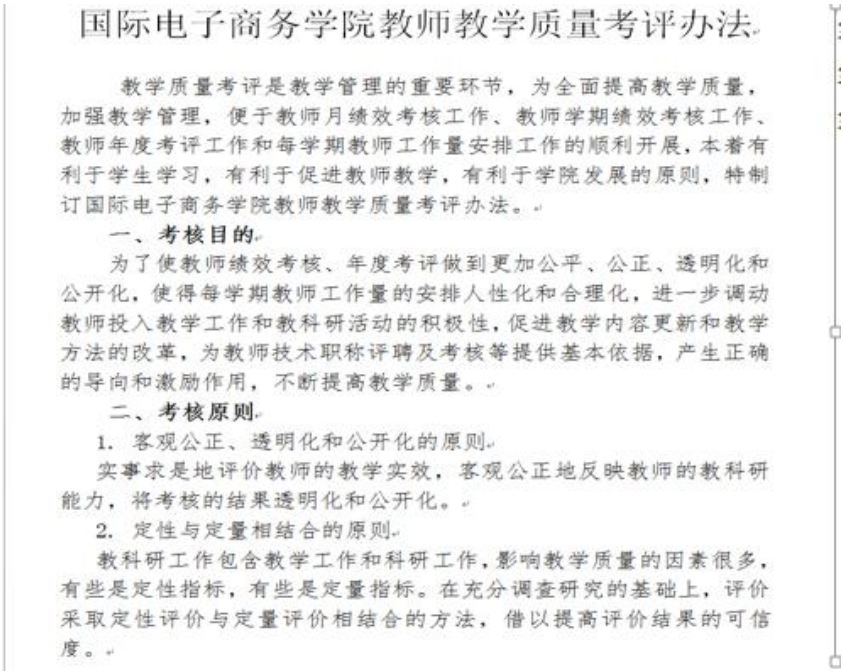


图 3 教学管理质量考评截图（一）

第一部分 青岛黄海学院教师教学工作规范	1
第二部分 青岛黄海学院教学事故认定及处理办法	5
第三部分 青岛黄海学院教学质量标准	12
一、专业建设质量标准	12
二、人才培养方案质量标准	15
三、课程建设质量标准	18
四、实验室建设质量标准	20
五、校外实训基地建设质量标准	22
六、备课环节质量标准	24
七、教材选用质量标准	26
八、课堂教学质量标准	27
九、作业环节质量标准	28
十、辅导答疑质量标准	29
十一、课程考核质量标准	30
十二、实验教学质量标准	32
十三、实习教学质量标准	34
十四、实训教学质量标准	36
十五、课程设计质量标准	38
十六、毕业设计（论文）质量标准	40

图 4 教学管理质量考评截图（二）

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2016 届国际经济与贸易专业专科毕业生年底就业率为 100%。2017 届国际经济与贸易专科毕业生总人数为 157 人，一次就业率为 98.09%，见下表 8。国贸专业毕业生的就业方向主要包括对外贸易及相关领域的行政管理、教学和科研部门，还有外贸企业、外资企业、跨国公司、拥有外贸经营权的企业和其他涉外经贸部门等。另外，也有部分优秀毕业生创业，或考入其他高校，继续攻读硕士研究生。

表 8 2017 届国贸专科毕业生就业率统计表

专业	人数	就业人数	待就业	就业率	签约人数	劳动合同	灵活就业	省外非派	出国学习	入伍	升学	自主创业	缓派
国际经济与贸易	157	154	3	98.09%	111	31	0	2	1	0	8	1	0

2. 就业专业对口率

根据毕业生跟踪调查的结果显示，2017 届国际经济与贸易专业专科就业对口率达到 70.19%。

3. 毕业生发展情况

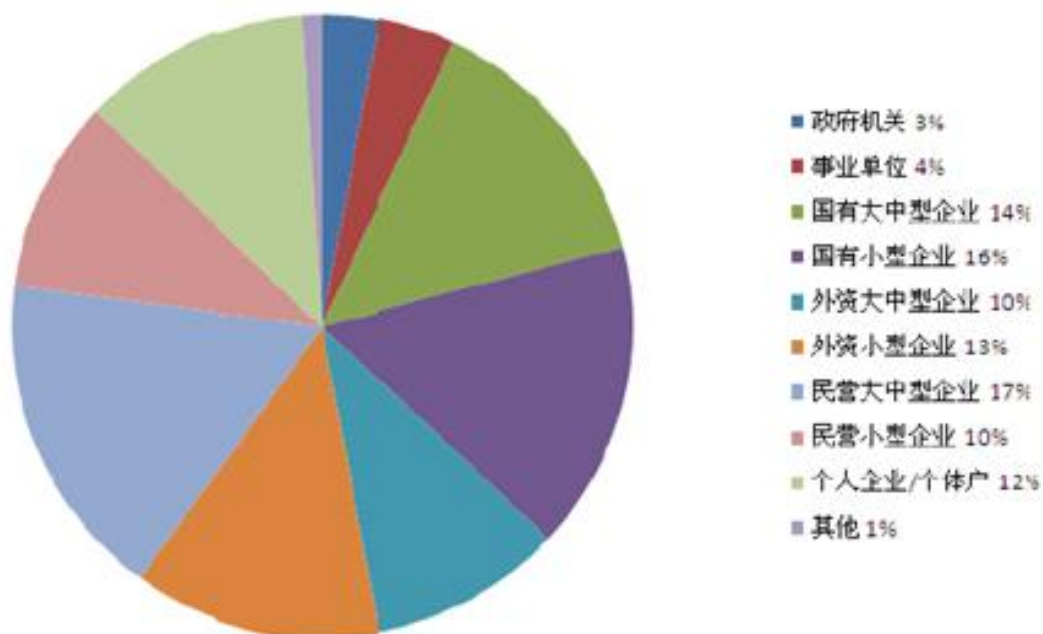


图5 国际经济与贸易毕业生去向

4. 就业单位满意率

对用人单位进行了调研，此次调研主要采取了电话访谈、发放调查问卷、电子邮件等方式进行，本次调研共发放问卷 240 份，收回有效问卷 196 份。本次调查主要针对于用人单位对毕业生敬业精神、道德素养、文化素养、身心健康、适应能力、沟通能力、团队协作、工作能力等方面进行了调研。调查结果详见表 9。

表9 用人单位对毕业生满意度调查表

评价项目	满意		比较满意		一般		不满意	
敬业精神	88	44.90%	80	40.82%	20	10.20%	8	4.08%
道德素养	86	43.88%	78	39.80%	23	11.73%	9	4.59%
文化素养	91	46.43%	87	44.39%	12	6.12%	6	3.06%
身心健康	92	46.94%	84	42.86%	14	7.14%	6	3.06%
适应能力	89	45.41%	83	42.35%	16	8.16%	8	4.08%
沟通能力	84	42.86%	78	39.80%	24	12.24%	10	5.10%
团队协作	86	43.88%	75	38.27%	24	12.24%	11	5.61%
专业技能	87	44.39%	85	43.37%	17	8.67%	7	3.57%
工作能力	93	47.45%	84	42.86%	13	6.63%	6	3.06%
综合评价	172	87.76%	7	3.57%	8	4.08%	9	4.59%

通过对用人单位意见反馈分析发现，本届毕业生还需要进一步提高的能力主要是在外语水平、创新实践能力、心理素质、组织管理能力等方面，学校需要针对对于本科学生的特点，结合课程设置情况加强对学生外语水平的训练，以适应区域经济及当前人才市场对于人才外语水平的需求，与此同时还应加强对学生的心理教育与指导，增强学生的心理抗压能力，还应继续通过举办各类班级、社团活动，加大实习实训的力度，鼓励学生积极参与，以此不断提升学生的组织管理能

力。

另外，从社会各个方面综合反馈来看，用人单位对该专业毕业生总体评价较高，很多用人单位也是在接触了实习生或者毕业生之后慕名来学校洽谈校企合作的问题。同时，单位反馈，需要在实习实训环节对学生的动手操作能力加强锻炼。这一部分仍然是专业需要落实改进的方面之一。

从山东省内的报到率表明学生对本专业就读意愿良好。省外报到率相对较低，这一方面说明该专业的办学水平和实力仍需提高，另一方面也反映出该专业在省外的宣传力度不够，这也是以后工作的一个努力方向。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

国际经济与贸易专业非常重视创业教育，同时学校设立了学生创业基金，开设创业课程，实施创业学分积累和转换制度，开展创业大赛，通过承担创业项目引领学生创业。在大学生就业创业孵化基地引入青岛九万里管理咨询公司组建创业服务中心，为入驻创业实体提供一站式创业跟踪服务。创客空间健全创业实体准入、退出机制，构建了创业苗圃、创业培训、创业孵化、创业加速、创业跟踪五位一体的服务体系。

学校聘请青岛市跨境电子商务协会会员企业、山东网商集团等行业、企业的行政管理人员和创业成功校友担任创业导师，对创业实践项目的学生给予“一对一”创业指导。

2. 采取的措施

将创新创业教育贯穿人才培养全过程，面向全体大学生开发开设创新创业教育专门课程，纳入学分管理，改进教学方法，增强实际效果。坚持理论与实践相结合，组织学生参加各类创新创业竞赛、创业模拟等实践活动，着力培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。在制定人才培养方案时建立弹性学制，允许在校学生休学创业。要聘请创业成功者、企业家、投资人、专家学者等担任兼职导师，对创新创业学生进行一对一指导。

加大对学生自主创业支持力度，除帮助学生多渠道筹集资金，广泛吸引金融机构、社会组织、行业协会和企事业单位为大学生自主创业提供资金支持外，还依托大学生就业创业孵化基地建设创客空间，为学生创业提供免费场所。如下图所示，这是我院为创业学生提供的创客空间，该创客空间已成功入选科技部第三批国家级众创空间，见图 6、图 7。



图6 创客空间



图7 创客空间内景

3. 典型案例

(1) 创业者—徐永矩

国贸专科学学生徐永矩曾是一名优秀的军人，回到学校以后，做过各种兼职，发传单、服务员、当保安等。一直心怀创业梦想，默默寻找商机，后创立了自己的公司—济南易通恒利机械有限公司，承接机械制造、机械加工、铆焊等业务。

(2) 创业者—卫志炎

该毕业生在校期间通过不断地学习理论知识和参与社会实践，自身综合素质得到了很大的提升，努力将自己塑造成为一个专业功底扎实、知识结构完善、适应能力强、具有团体协作精神的优秀学生。并多次参加各类竞赛，多次获评奖助学金，连续两年获评“优秀学生称号”。现就职于青岛万美达工贸有限公司，青岛鑫诚佳机械有限公司，公司主要从事于棉纺织机械出口。同时于2017年5月创办过《金色童年托辅中心》，主要致力于对中小学生的功课辅导以及假期培训，一直运营至今。

(3) 创业者—刘恒哲

优秀毕业生刘恒哲（图8）创立自己企业青岛易路邦人力资源管理咨询有限公司，公司主要经营劳务派遣、短期工安置、企业管理咨询、学生就业实习等业务。刘恒哲说，创业的每一步都很艰难，但每一步都是用汗水和辛劳换取的，十分踏实。



图 8 创业者刘恒哲

（4）优秀就业者—桑蕊

桑蕊（图 9）在校期间认真学习，积极参加学校组织的各项活动，在班内曾担任学委和班长，获得“优秀学生干部”等多项荣誉称号。毕业以来任职于语都·中国，是一家语言培训+留学机构从事课程顾问的职位，发展课程的推广工作，提供专业的课程体系讲解。帮助每一位计划留学的学生制定个性化的课程学习和留学规划，并促成签约开始学习课程。



图 9 工作中的桑蕊（右）

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 国际贸易产业发展趋势分析

以贸易全球化为首要内容的经济全球化，对我国经济和商务发展产生了深刻影响，特别是跨境电商的快速发展，加速了全球一体化进程，改变了传统的国际贸易方式，创造了大量新型的电商工作岗位，为人才培养提出了新的要求。当前国际贸易的发展趋势和特点可以归纳为七个方面：

- (1) 国际贸易步入新一轮高速增长期，贸易对经济增长的拉动作用愈加明显；
- (2) 以发达国家为中心的贸易格局保持不变，中国成为国际贸易增长的新生力量；
- (3) 多边贸易体制面临新的挑战，全球范围的区域经济合作势头高涨；
- (4) 国际贸易结构走向高级化，服务贸易和技术贸易发展方兴未艾；
- (5) 贸易投资一体化趋势明显，跨国公司对全球贸易的主导作用日益增强；
- (6) 贸易自由化和保护主义的斗争愈演愈烈，各种贸易壁垒花样迭出。
- (7) 国际贸易方式多元化，跨境电商发展迅猛，跨境物流、跨境支付等改变了传统的贸易方式。

2. 国际贸易人才需求分析

随着全球经济一体化程度的加快以及中国国内市场与国际市场的进一步接轨迫切需要一大批具有坚实的国际经济与贸易理论基础、熟悉国际贸易实务、熟练掌握外语的高级专门人才。随着社会对本专业人才需求的不断增加，国际贸易专业是我国目前最具增长潜力的行业之一，具有非常广阔的发展前景。近年来受到金融危机的冲击，但是专业过硬、能力较强的从业人员仍然受到大型贸易公司的追捧。目前学习国际贸易专业主要所从事领域为：

- (1) 做国际贸易业务，到外贸企业从事对外贸易业务及国际市场的营销工作，即从事对外业务洽谈、报价、签约、履约等全过程的工作；
- (2) 做国际物流业务，国际物流是跟贸易相辅相成的，从事各类专业的报关、承运货物等国际物流工作；
- (3) 政府、银行等单位对国际贸易人员也有一部分需要，银行主要在国际业务部处理信用证等业务，政府主要是外经贸局、商务部等政府机构；
- (4) 涉外企业、合资企业、大型工商贸易公司或企业从事贸易经济、市场营销、经营管理工作；
- (5) 外贸服务企业，这主要包括国际商家信息公司，国际信用调查公司等行业；
- (6) 跨境电商企业，主要从事跨境 B2B、B2C 电商平台应用和跨境营销。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

国际经济与贸易专业下一步发展依然存在诸多问题。

- (1) 经验丰富的资深教师和高职称教师不足，特别是缺乏能培养高素质应用型人才的企业实践经验的教师。另外自有专任教师培训力度不足。
- (2) 该专业在人才培养模式、对培养应用性人才的课程体系缺乏深入的研究。课程体系还需进一步强化其系统性和科学性。

(3) 教学内容、教学方法的改革方面不够深入, 翻转课堂应用未见普及, 网络课程正在建设中, 进程较缓慢。专业课利用线上线下混合教学模式刚刚起步。

(4) 贴近专业发展和教学关键内容科研教研还比较薄弱。教师发表学术论文数量可以, 但是质量一般, 另外承担校级以上课题较少。教师视野有限, 应该走出去调研考察, 挂职锻炼的机会太少。

(5) 专业实验实训条件不够完备, 专业建设经费投入有待加强。实验、实训效果还需进一步加强。

在以后的专业建设中, 我们会重点在以上几个方面加以改进, 努力提升毕业生质量。

(1) 国际贸易专业继续深入与青岛跨境电子商务协会、山东网商集团的合作, 不断优化校企合作协同育人的模式。

(2) 加强师资队伍建设, 经过几年努力, 我专业教师队伍综合素质得到全面提高。但是教师队伍仍然存在职称结构、专兼结构、双师结构不够优化的问题, “双师型”教师数量不足, 教师科研服务能力不强, 要通过人才引进与培养相结合的方式, 不断提高现有教学人员的业务水平和创新的能力。同时引进高层次人才, 特别是具有副教授以上职称的教师, 作为专业带头人, 提高专业建设水平。同时要开展“兼职教师资源库建设工程”, 全面提升教师队伍整体水平。

另外, 引导自有教师与企业讲师联合共同展开学术研究, 共同承担科研、课题和编写教材、著作等。

(3) 改革人才的培养模式和教学内容, 制定新的有利于培养学生创新能力和全面的培养方案。特别是继续推进翻转课堂和微课程相结合的“混合教学”模式探索。对于实施教学改革的教师在绩效上予以体现。

(4) 引导青年教师重视科研工作。目前我专业的青年教师对自身从事科研工作的重要性还缺乏深刻认识, 把科研工作看作可有可无的工作, 存在重教学轻科研的现象, 大多数只是把从事科研工作看作是职称评审必备条件的被动需求, 而出现被动从事科研工作的问题, 即平时忽视科研工作, 到了需要评审职称之前临时抱佛脚。要引导教师充分认识到自身从事科研工作的重要性, 通过各种途径提升自身的科研素质。一是通过自身所学专业和兴趣爱好确立自身的学术研究领域, 只有这样才能保证自己不断去搜集本领域图书资料、前沿观点, 才能产出集群化和高质量的科研成果。

(5) 继续增加专业建设投入, 尽管国贸专业办学条件已经得到极大的改善。但是学院建设投入巨大、财政投入有限、办学经费紧张, 也限制了专业的发展, 以后要在丰富办学形式、扩大社会培训、发展校办产业、开展技术研发、争取社会捐赠等方面拓宽收入渠道, 缓解经费不足。

专业九：计算机应用技术

一、培养目标与规格

1. 培养目标

根据就业岗位，本专业人才的培养目标确定为：面向计算机应用行业，培养具有良好职业道德和爱岗敬业精神，掌握计算机硬件、软件的基本理论、基本知识和基本技能的基础上，具有解决计算机专业技术问题的基本能力，并重点掌握计算机图形处理技术，拥有静态网站设计（网站美工）和动态网站开发（网站程序员）技术，熟悉电子商务网站运营、网站维护等技术。能够从事各企事业单位网站建设与开发、网站维护操作等岗位工作的高技能专门人才。

2. 培养规格

（1）专业能力：具有对计算机常用工具软件使用的能力；具有对计算机系统进行日常维护和维修的能力；具有网络搭建和管理、多媒体制作的能力；具备数据库系统管理和开发、维护的能力；具备电子商务网站页面美工和优化的能力；具备电子商务网站开发运营和维护的能力；能够熟练使用软件开发的各种工具进行项目的规划、设计、测试与维护。

（2）社会能力：具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有环保意识。

（3）方法能力：具备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息的能力；具备查询并利用中英文电子信息类资料的能力；有解决工作实际问题的能力；具有对新知识、新技能的自我学习能力和岗位迁移能力。

（4）学生毕业时应获得的证书：计算机应用能力证书；普通话证书；英语等级证书；计算机等级证书、网站开发工程师、平面设计师等。

二、培养能力

1. 专业基本情况

计算机应用技术专业于 2003 年开始招生，是我校第一批统招专业之一，目前已有 12 届毕业生。目前，计算机应用技术专业在校生共 71 人。

2. 课程体系

本专业课程设置主要分成了五个大的知识模块——公共基础课程、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课和综合实训实习课程。其中，主要的职业

能力基础课、职业能力核心课有：C 语言程序设计、计算机组装与维护、数据结构(C 语言版)、网页设计与制作、平面设计、C#程序设计、数据库原理与应用、动态网页设计、Flash 动画制作、动态网站交互技术、Windows 网络操作系统、网络营销技术、网店美工。各模块学时分配情况如表 1 所示：

表 1 学时分配表

项 目	学 时			占总学时 百分比 (%)
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	13.48
职业能力课程	432	720	1152	45.05
专业限选课程	128	192	320	12.28
综合实训实习	36	520	556	23.72
合 计	740	1604	2344	100
占总学时百分比 (%)	31.57	68.43	/	/

3. 创新创业教育

为培养学生创新意识和创业实践能力，本专业从以下几个方面推进创新创业教育工作。一是将创新创业教育融入人才培养方案；二是将创新创业教育融入理论和实践教学，每学期邀请企业讲师或创业导师为学生做关于创新创业的报告，并利用独立实践中的时间安排学生参加创新创业的培训和实践。三是以学科竞赛为依托加强创新创业教育，学科竞赛不仅可以培养学生的动手能力更能培养学生的创新能力。



图 1 学科竞赛及获奖证书

三、培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了教学经费的投入。本专业 2017 年度教学日常运行支出 107292.36 元，生均 1511.16 元。同时，加大了教师培训等经费的投入。

2. 教学设备

现有有 6 个专业实验室，分别为网络实验室、软件实验室、计算机硬件组装与维护实验室、信息技术实验室、蓝鸥大数据实验室、AR/VR 体验室。其中蓝鸥大数据实验室和 AR/VR 体验室为校企共建实验室。生均设备总值达 5000 元以上。实验室能够满足专业课程实验教学的需要并在实践教学和学科竞赛中发挥了重要作用。

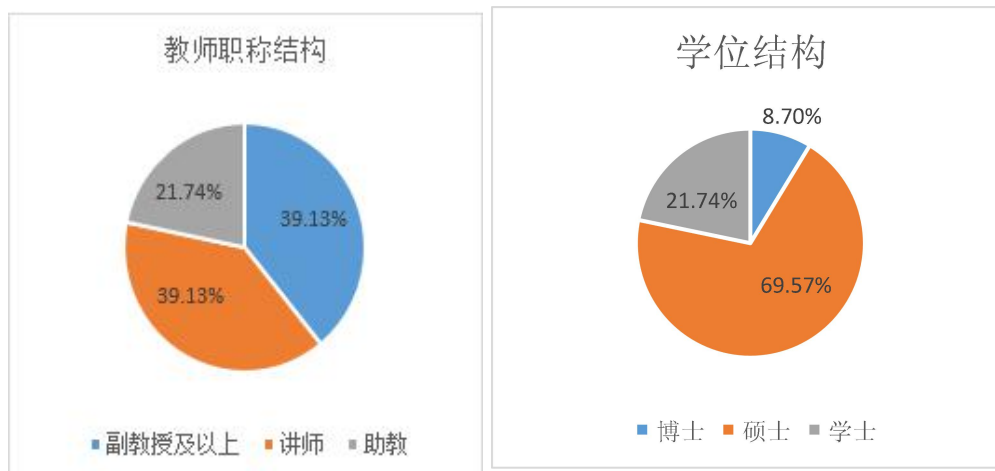
表 2 专业实验室统计表

实验场所名称	使用面积（平方米）	设备价值	备注
软件实验室	84	¥222,150.00	
硬件实验室	82	¥1,381,724.00	
网络实验室	92	¥501,410.00	
信息实验室	56	¥306,000.00	
蓝鸥大数据实验室	81	¥212,356.00	校企共建
AR/VR 体验室	78	¥48,795.00	校企共建

3. 教师队伍建设

（1）师资队伍结构

通过培养青年骨干教师，引进高水平人才，聘用企业的高级工程师和高校教授做兼职教师的方式，建成了一支职称结构、学位结构、学缘结构和年龄结构合理的师资队伍，满足了理论教学和实践教学的需要。2017 年新引进博士 1 名，硕士 2 名。计算机专业现有专任教师 23 人，外聘教师 8 人。自有专任教师中具有硕士及以上学位 19 人，占 82.6%，其中博士 2 人；具有高级职称教师 9 人，占 39%；双师型教师 9 人，占 39%。师资队伍的支撑结构和年龄结构进一步优化。



（2）教科研情况



（3）师资培训

协同育人项目师资培训”。通过参加学术论坛及师资培训，教师能及时地了解和掌握行业、专业最新动态和理念，有利地推动了教学和科研工作地开展。



图 4 教师参加培训图

4. 实习基地

为培养高素质应用型本科人才，学院积极建设校内外实习基地，先后与东软睿道、青岛高科时代信息技术有限公司、蓝鸥科技有限公司等企业签订校企合作协 议，开展实践教学、学生实习实训、毕业设计等方面的合作，把以课堂传授知识为主的学校教育 与直接获取实践能力为主的现场教育进行有机结合，从根本上解决了理论教育与实践教育脱节的问题，加大了实践教学的比例，增强了学生的社会竞争力，为学生就业打下了良好的基础。

表 3 校外实习基地统计表

基地名称	地址	每次可接纳学生数
蓝鸥科技有限公司	北京市海淀区清河毛纺路南甲 36 号金五星商业大厦 5 层	30
青岛东软睿道教育信息技术有限公司	青岛经济技术开发区峨眉山路 396 号光谷软件园一号楼	20
青岛高科时代信息技术有限公司	青岛市黄岛区铁山东路 99 号大学生孵化中心 3 楼	50
青岛加一电商有限责任公司	青岛市黄岛区灵海路 1145 号	20
青岛依蓝云计算有限公司	青岛市海信南岭风情别墅区 2 号楼 9 栋	30
青岛知道网络科技有限公司	青岛市市南区山东路 29 号 502 室	20
青岛光谷教育科技有限公司	山东省青岛市即墨创智新区	50

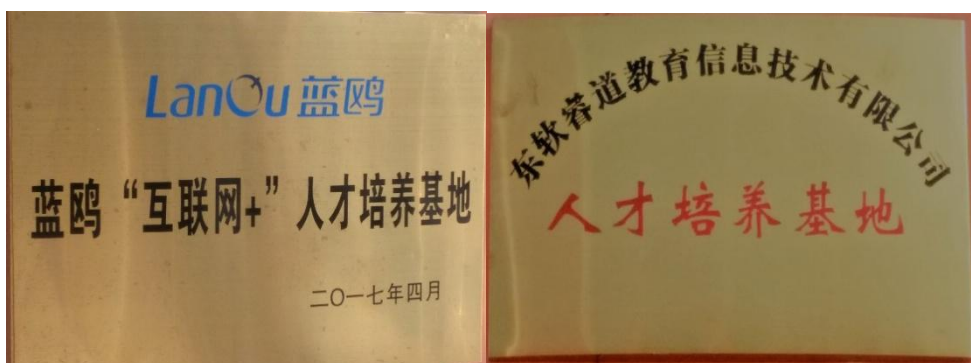


图 5 实习实训基地

5. 现代教学技术应用

学院以校园网为依托，搭建数字化教学资源应用服务平台，搭建了专门的服务器、为教学提供有效的保障，所有教室均实现了有线网络和无线网络全覆盖，实现了互通互联。微课、MOOC 等现代化教学手段在逐渐的应用，为此学院专门开展了慕课，微课教学、翻转课堂教学改革等方面的培训以及举办多媒体课件大赛等均取得了良好的效果。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

学院实施产教融合工程，完善基于创新、创业、创客的实训式人才培养模式，在大学生就业创业孵化基地和国际电子商务学院园合一的基础上，对接产业，联合行业企业，共同培养专业链上的应用型高端人才，形成与产业链、创新链紧密对接的专业链，形成产业、专业、学业循环衔接、协同共享的产教融合系统。实现校企师资共享、人才共育、过程共管，实现学生与员工的双身份、生产与教学双的环境。构建“协同育人”平台，不断改革人才培养模式，在创新性高素质应用型人才培养取得了显著成绩。

（1）校企双方共同成立专业共建项目组，负责校企合作项目的实施。

（2）联合制定专业人才培养方案。根据行业发展状况，校企双方共同制定人才培养方案。

（3）充分发挥学校和企业的资源优势，满足应用型人才培养的需要本着“资源共享、优势互补、互利多赢、共同发展”的原则，校企双方进行互聘，学校的老师到企业讲授理论课程，学习实践技能，聘请企业讲师为兼职教师到学校给学生授课，指导学生毕业设计，实现师资的共享。企业为学校提供教学管理平台和网络教学资源，实现在线课程管理、师资管理、教务管理和学生管理，促进高校数字化校园建设。



图 6 企业导师指导学生项目开发

2. 合作办学

为更好的落实应用型人才培养目标，搭建校企合作平台，创新校企合作运行机制，与企业形成资源共享、人员互动、双向介入、互利共赢的校企合作运行机制，促进计算机专业的发展，我们主动与企业 and 高校建立合作办学关系。先后与东软睿道教育信息技术有限公司，青岛高科时代信息技术有限公司、蓝鸥科技有限公司、济南博赛网络科技有限公司等建立校企合作关系。成功申报教育部产学合作、协同育人项目 4 项，2017 年 4 月与蓝鸥科技签署专业共建协议，成立蓝鸥精英班。



图 7 专业共建签约仪式

3. 教学管理

（1）建立、健全教学管理机构

学院教学管理机构包括专业指导委员会、教学督导委员会和专业教研室等机构，各个机构分工明确，协作高效，切实加强了专业的统筹管理，加强了教研师资队伍建设和提升了教学质量，促进了专业的创新发展。

（2）制订了教学管理办法，并严格执行

本专业所在国际电子商务学院制定了《国际电子商务学院日常教学管理流程》、《国际电子商务学院教学检查制度》、《国际电子商务学院督导听课制度》、

《国际电子商务学院试讲制度》、《国际电子商务学院说课制度》、《青年教师培养计划》、《国际电子商务学院毕业设计（论文）管理办法实施细则》等一系列教学管理规章制度，确保了本专业教学、实习、毕业等各个环节规范、有序、高效运转。

（3）建立了全过程的教学质量监控机制

本专业不断完善教学常规管理，实现教学管理的规范化和制度化，严格按照教学运行管理规定开展人才培养方案制定、开课计划编制、教学任务落实、调停课、课程教学实施与课程考核等工作。院长、教学秘书、教研室主任进行不定期检查，深入教学第一线，了解教学情况，开展学生满意度调查，解决教学工作中存在的问题，并加强和改进教学工作，及时总结经验，促使教育教学质量不断提高。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2017 届计算机应用技术专业学生共 117 人，截止 8 月 31 日就业情况如表 4 所示。

表 4 就业情况统计表

专业	总人数	就业人数	待就业	就业率
计算机应用技术	117	114	3	97.43%

2. 就业专业对口率

2017 届计算机应用技术专业学生共 117 人，根据调查统计结专业对口率为 54.6%。就业区域主要集中在青岛及其周边地区。

3. 毕业生发展情况

目前计算机应用技术专业已有 12 届毕业生，根据最新统计结果显示，发展方向主要有以下几种：

- （1）企业从事技术工作；
- （2）企业从事管理工作；
- （3）自主创业。

4. 就业单位满意率

通过对毕业生的跟踪调查显示，就业单位对本专业学生基础知识掌握程度，团队合作精神，工作态度，适应环境能力较为满意。总体满意度在 95%以上。

5. 社会对该专业的评价

从用人单位获得的反馈来看，用人单位对毕业生总体的满意率较高，很多用人单位也是在接触了实习生或者毕业生之后慕名来学校洽谈校企合作的问题。同时，单位反馈，毕业生需要在实习实训环节对学生的动手操作能力加强锻炼。

6. 学生就读该专业的意愿

计算机应用技术专业作为老牌专业一直受到广大考生的青睐，尤其是近几年随着信息产业的快速发展，社会对计算机应用人才的需求也不断增大，学生就读的愿望较高，专业认同率 90%以上。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

计算机应用技术专业创业的学生大多以专业为依托，创业主要集中在信息技术，互联网应用等行业。大多数学生选择的是先就业再创业。

2. 采取的措施

本专业重视学生的创新创业教育。除了在人才培养方案中开设相关创业指导课程外还经常组织创业讲座以及观摩等活动。同时依托大学生创新创业孵化基地，黄海 e 代人创客空间等平台从制度和政策上对创业的学生进行支持。有些学生在校期间走上了创业之路。

3. 典型案例

计算机应用专业 2017 届毕业生张军军同学根据自己所学的专业优势和个人技术特长毕业后创立了青岛蓝创广告创意有限公司，开启了正式创业的道路。目前公司主营广告设计与创意，平面设计、户外广告制作等业务，效益可观。

肖龙同学系计算机应用技术专业学生，毕业工作一段时间后选择了自主创业，于 2014 年 7 月成立了青岛御恒资产管理有限公司，开始了金融业的打拼。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着大数据，云计算以及“互联网+”以及移动互联网的发展，计算机专业的又迎来一次新的机遇，我们根据社会对人才的需求及时调整了专业方向，2017 年移动应用开发专业正式招生，2017 年 6 月份申报大数据应用技术专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 师资队伍需进一步优化

目前部分专业教师实战能力差，承担项目开发水平不够；学院将进一步加大师资培养经费的投入，有计划分批次的选派青年教师参加培训或者是到企业挂职锻炼，加强双师型教师培养，继续引进高学历和高层次人才，进一步优化师资队伍

伍结构。

2. 教学改革和科研能力需进一步加强

教学改革的成果不够显著，教育理念、教学方法和教学手段还须不断更新，教学条件还须不断完善，社会实习基地的数量还不足，学习风气不浓，学风建设需要加强。教学科研成果数量不多，质量不高，需要加大支持和引导，培育标志性科研成果。与行业协会、企业建立双向兼职的互聘机制，加强教师的外语水平、计算机技术应用能力，以保证双语课程的逐步开设和 O2O 教育改革成效。为加强学科建设和课程体系改革。

专业十：船舶工程技术

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设和发展需要的德智体全面发展并具有良好的职业道德和职业精神的高技术技能型人才。具备一定的船舶结构分析能力，船体识图绘图能力，船体型线、结构设计能力，熟悉船舶建造工艺流程，船体建造的一般工艺、技术和方法，能从事船舶设计、制造与舾装等技术及管理工作。

2. 培养规格

(1) 专业能力：具有对常用船体型材识别、测量、选用的能力；具有常用焊接机械及工具的使用能力；具有常用船体设计生产软件使用的能力；具备船体基本型线绘制、识读及修正的能力；具备船体结构识读、船体制图识读和绘制的能力；具备工艺指导、工艺设计、工艺管理及基本的生产、质量管理能力。

(2) 社会能力：具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有环保意识。

(3) 方法能力：具备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息的能力；具备查询并利用中英文电子信息类资料的能力；具有解决工作实际问题的能力；具有对新知识、新技能的自我学习能力和岗位迁移能力。

(4) 学生毕业时应获得的证书：计算机应用能力证书；普通话证书；英语等级证书；由解放军装备修理企业（职业技能鉴定中心）颁发的船体装配工证。

二、培养能力

1. 专业基本情况

船舶工程技术专业 2005 年秋正式招生，自招生以来，专业的建设日渐成熟，涌现出一批批优秀的毕业生。在其发展过程中，受到学院领导的高度重视，我院也从师资力量、课程建设、实验室建设方面下了很大的力气，同时解放思想、积极创新，与各大船舶企业积极联系，成立校外实习基地，注重改革，注重内涵发展。

2. 在校生规模

目前船舶工程技术专业在校生共 53 人，15 级 16 人，16 级 21 人，17 级 16 人。

3. 课程体系

结合青岛蓝色经济发展的需要，培养学生专业素养与职业能力相融合，在课程设置方面，以船舶设计和建造工艺流程为主线确定人才培养方案和核心课程，

形成独具特色的以船舶设计、船舶建造、船舶仿真和船舶舾装相互区别又紧密联系的教学体系，并船舶建造、船体放样、船体分段装配等相关课程实行分项目模块化教学，以提高学生的积极性和主动性。

4. 创新创业教育

在学院领导的统一协调下，交通与船舶工程学院成立创新工作室。今年组织学生参加各类省级竞赛 4 次，取得共计一等奖 4 项，二等奖 7 项，三等奖 9 项的丰硕成果。

表 1 2017 年参加各项大赛及获奖情况一览表

竞赛时间	竞赛名称	获奖情况
2017.06	恩智浦杯全国大学生智能汽车竞赛山东赛区比赛	二等奖 3 项
2017.08	山东省机电产品创新设计竞赛	二等奖 2 项，三等奖 5 项
2017.09	山东省齐鲁机器人竞赛	一等奖 1 项，三等奖 4 项
2017.10	山东省高校机器人竞赛	一等奖 3 项，二等奖 2 项

三、培养条件

1. 教学经费投入

船舶工程技术专业今年经费投入 99736.56 元，生均 1511.16 元。

2. 教学设备

船舶工程技术专业拥有完善的教学条件，其中教学仪器（包括实验实训设备）设备总值 968 万元，图书馆建筑面积 1.99 万平方米，馆藏专业图书约 17 万册，其中中外文约 800 册，电子图书约 3 万册，近三年为本专业图书文献资料购置共花费 83 万元。近几来投入实验、实训室建设的设备费近 600 万元，校内建有 6 个实验室船体结构实验室、船舶节点模型实验室、船舶设计仿真实验室、船舶 CAD 实训室、船模实验室、船舶制造仿真实验室；4 个实训基地：机械加工、钳工、焊接、电工电子四个专业实训基地，占地面积 5028 平方米，设备总数为 495 台套，总价值为 968 万元。

3. 教师队伍建设

船舶工程技术专业教学团队拥有专兼职教师 18 人，其中专职教师 11 人，高级职称 6 人、中级职称 7 人，初级职称 5 人，高级职称教师的比例达到 33%；兼职教师 7 人，其中高级职称以上 3 人，占兼职教师的 42.9%，兼职教师占教学团队的 38.9%。形成了一支专兼结合的师资队伍。

表 2 专业教师情况一览表

姓名	年龄	职称	学历	专业方向	备注
陈建民	62	教授	硕士研究生	船舶与海洋工程	双师

杜友威	34	讲师	硕士研究生	船舶与海洋工程	双师
田玉芹	40	副教授	大学本科	船舶与海洋工程	双师
赵永新	59	副教授	大学本科	船舶与海洋工程	双师
刘丽丽	29	讲师	硕士研究生	船舶与海洋工程	双师
孙伟	30	助教	大学本科	船舶与海洋工程	双师
吕婧	29	讲师	硕士研究生	工程力学	
李丹	27	助教	硕士研究生	船舶与海洋工程	
石晓	27	助教	硕士研究生	船舶与海洋工程	
杨春萍	25	助教	硕士研究生	船舶与海洋工程	
周新院	29	助教	大学本科	船舶与海洋工程	双师
桑松	43	教授	博士研究生	船舶与海洋工程	兼职
包兴先	37	讲师	博士研究生	船舶与海洋工程	兼职
江博	53	高工	大学本科	船舶与海洋工程	兼职
王昌梓	30	工程师	硕士研究生	船舶与海洋工程	兼职
高良田	52	教授	硕士研究生	船舶与海洋工程	兼职
杨现阳	35	工程师	大学本科	测绘工程	兼职
王臣业	44	讲师	博士研究生	船舶与海洋工程	兼职

实施校内教授带头人制度，建立一支专兼结合的师资队伍。2017 年 4 月，船舶设计与制造教学团队获批校级优秀教学团队。



图 1 校级优秀教学团队

充分发挥专业带头人的引领作用，制定骨干教师选拔标准，培养 4 名骨干教

师和双师型教师，并充分发挥他们在教育教学中的重要作用。

鼓励教师进行科学研究。发表论文 24 篇，其中北大中文核心、SCI、EI 检索收录 5 篇。新获批校级课题 12 项，山东省教育厅课题《SPAR 型浮式风机基础动力响应研究》、《应用型民办本科高校学分制改革的实践与研究》2 项，承担横向课题《胚芽米精磨除糠抛光机开发》1 项。授权实用新型专利 2 项、软件著作权 1 项。

通过各种形式培训以提高青年教师业务水平。杜友威、孙伟等 5 位老师到青岛海纳科德船务有限公司、青岛鹤顺船业有限公司进行挂职锻炼，同时组织青年教师在工程训练中心进行技能培训，提高青年教师的实践能力，2016-2017 学年有 5 位教师获取职业资格高级证书；专业教师参加各类教学竞赛获一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 3 项；4 人获得学科竞赛优秀指导教师。

加强师资队伍与企业的融合和实践力度，提升实践操作能力、专业技术水平、教学改革能力和科研能力，聘请青岛恒安达船舶技术有限公司高级工程师江博、哈尔滨工程大学青岛科技产业园高级工程师高良田等经验丰富的企业专家担任兼职教师。提升师资队伍整体水平，将实践技能融入教学，以提高专兼职的师资团队的教学水平、“双师”能力和教学质量。

4. 实习基地

为了更好的锻炼学生的实践技能，在充分利用校内实训基地的基础上，还加强与企业的联系合作，在原有校企合作实训实习基地的基础上，新增青岛昊运船艇制造有限公司、青岛鹤顺船业有限公司等 6 家校外实习基地。其中，船舶设计企业 1 家，游艇制造企业 2 家，船舶制造维修企业 1 家，船舶制造企业 1 家，海洋工程装备设计制造维修企业 1 家。

表 3 新增校外实习实训基地一览表

序号	单位名称	设立时间	备注
1	青岛恒安达船舶技术有限公司	2016 年 10 月	
2	青岛鹤顺船业有限公司	2016 年 11 月	
3	青岛昊运船艇制造有限公司	2016 年 12 月	
4	青岛海纳科德船务有限公司	2016 年 11 月	
5	艾法能源工程股份有限公司青岛分公司	2017 年 6 月	
6	青岛嘉顺船舶工程有限公司	2017 年 5 月	

这些企业包括船舶工程技术设计、制造，高性能游艇设计研发及船舶配套产品制造等，基本涵盖了所有的船舶工程技术相关企业种类，让学生实习有了更多的选择。

这些实习基地在行业里有相当的影响力和很高的知名度,为专业实践教学提供了大力的支持,也为专业提供了优质的、丰富的教学资源,完全满足专业实践教学的需要。

5. 现代教学技术应用

以模块化课程体系为基础,确定主干课程,修订完善教学大纲,制定课程简介与课程标准,建设精品课程资源库。



图 2 省级精品课程《船舶建造工艺学》

在 2017 年初更新省级精品课程《船舶建造工艺》的课程资源,并在此基础上,与企业专家共同建设由五门主干课程组成的校级精品课程群 1 项,这五门主干课程包括《船舶建造工艺学》、《船体结构与制图》、《船舶材料与焊接》、《船舶 CAD》和《SPD-H 船体设计》。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

船舶工程技术专业针对人才培养目标,深化教学改革,采取工学结合、校企合作、订单培养、模块教学等模式适应职业教育教育特点和市场对人才的需求,提高了学生的综合素质、职业技能等,促进了专业建设。积极开展科学研究工作,用科研带动教学和学校的发展,加强学校与企业的合作,共同探讨校企联合培养人才的实践工作。把以课堂传授知识为主的学校教育与直接获取实际经验、实践能力为主的生产、科研实践有机结合,从根本上解决学校教育与社会需求脱节的问题,缩小学校和社会对人才培养与需求之间的差距,增强学生的社会竞争力。

2. 合作办学

与企业成立专门的校企合作班级,学生毕业后由企业考核合格,直接进入该企业工作。

3. 教学管理

(1) 严格课堂教学质量评价

成立教学督导组,实行随时随地听课,随时对教学中存在的问题给予指导,

及时反馈信息。督导组今年累计听课 60 人次，其中优秀 36 人次，良好 19 人次，合格 5 人次，反馈意见 135 条。

建立教学信息员制度，多渠道收集教学有关信息，整理并反馈，以不断提高教学质量。今年累计召开信息员会议 2 次，累计收集反馈意见共计 122 条，有效意见 103 条，处理意见 98 条。

每学期开展期初、期中和期末教学检查。检查内容包括教案、授课计划、教学进度、听课情况、作业布置、教学文件、教学情况、试卷情况和考试成绩等。今年累计检查教案、教学进度表、听课记录等材料 80 人次，其中优秀 12 人次，良好 63 人次，合格 5 人次，并反馈整改意见 62 条，并且把检查的结果与老师的绩效直接挂钩。

（2）改革教学方法

以教研室为平台，积极开展以教学方法改革为主题的教研活动，鼓励教师开展有关教学方法改革的教学研究。今年开展教学改革为主题的教研活动 3 次，收集教学改革建议 17 条。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

根据山东省高校毕业生就业信息网导出的年终就业方案统计，2015、2016、2017 年船舶工程技术专业毕业生就业率分别为 97.03%、98.41%、98.13%。

2. 就业专业对口率

黄海造船厂 1 人，青岛双瑞海洋环境工程股份有限公司 3 人，青岛武船重工有限公司 28 人，青岛宝祥船舶物资有限公司 6 人，青岛海德络尔船舶有限公司 6 人，青岛恒义鑫船舶有限公司 3 公司人，浙江增州造船有限公司 1 公司人。就业专业对口率 20.3%。

3. 毕业生发展情况

目前毕业生就业情况良好，2 名升学，2 名自主创业，待就业 2 人，劳动就业 69 人，灵活就业 0 人，省外非派 5 人，其余为签约就业，除 2 人待就业外，其它人暂无情况反馈。

4. 就业单位满意率

从安置办反馈回的信息看，船舶工程技术专业今年的毕业生在企业工作表现不错，企业领导也多次强调我专业学生吃苦耐劳，专业知识较扎实，但创新意识与识图能力还有待加强，从总体情况来看，就业单位满意率在 90%以上。

5. 社会对该专业的评价

目前社会对船舶工程技术专业的认可度较高，船厂与相关企业对专业的专业人才需求量较大，同时我校地理位置优越，青岛市也在大力发展海洋经济，专业的发展导向势头良好，但近两年受国际船市的影响，目前就业情况不够理想。

6. 学生就读该专业的意愿

目前学生报读本专业的人数受社会环境与专业特点的影响,今年的学生就读该专业的意愿不高,但本科专业的就读意愿还可以。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

在 14 级 107 名毕业学生中,有 1 名同学自主创业。

2. 采取的措施

为提高学生的就业创业能力,在完善教学计划时注重加强实践教学,完善实践教学体系及目标,改革和丰富实践教学内容、方式和途径。优化以综合性、设计性、创新性和研究性实验为主的实验课程体系,在课程设置里设置职业能力核心课,同时积极推进实验课单独设课,加大实验室对学生开放力度,科学设计各实习环节,理工类专业加大工程训练力度,提高学生综合运用理论知识解决专业问题的能力。

加强学生创新能力培养。增设创新课程,包括大学生职业生涯规划、大学生职业发展与就业指导课程、就业实践、创业实践、社会实践等实践内容,积极引导学参加学科技能竞赛、科技创新活动并取得相关行业职业资格证书。

3. 典型案例

“船舶建造工艺项目化实践教学改革”典型案例

通过走访和调研,我们发现船企对毕业生提出了更高的要求,使船舶类高校面临人才培养改革的巨大压力,特别是技术型人才培养实践教学体系的建立。



基于工作过程项目化课程教学方法的出现,给了我们启示,这样可以将船体设计建造过程按分段和区域项目化、任务化,先进行船体结构的分析、划分,然后按分段分组设计、制作,最后制作出船体各个分段模型,进行最后的拼装合拢。这样可在最短的时间内培养学生的学习兴趣,又可在最短的时间内让学生熟悉船

舶设计、建造的工艺流程和专业知识。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

专业发展趋势：船舶工业是为水上交通、海洋开发和国防建设等行业提供技术装备的现代综合性产业，也是劳动、资金、技术密集型产业，对机电、钢铁、化工、航运、海洋资源勘采等上、下游产业发展具有较强带动作用，对促进劳动力就业、发展出口贸易和保障海防安全意义重大。通过调研，船舶工程技术专业其市场需求还有较大的发展空间。

1. 区域经济和行业发展的需求

2015年3月，工业和信息化部下发《关于公布第二批国家新型工业化产业复核意见的通知》，青岛市黄岛船舶海工产业集聚区顺利通过复核。黄岛船舶海工产业集聚区通过复核，也意味着青岛在蓝色经济领域保持着最高级别的新型工业化产业示范基地。

西海岸新区确定了“提升六大支柱产业、培育十大新兴产业、打造六大特色产业”的“616”产业发展思路，其中船舶海工产业是青岛西海岸新区六大支柱产业之一。

随着船舶及海洋工程装备制造业的快速发展，以及船舶海工企业在西海岸的不断聚集，船舶设计、制造、维修、管理等方面的高端技能型专门人才的需求日趋紧迫。

2. 高素质技术型人才需求

从目前来看，青岛的船舶制造和技术服务业，尚存在一些问题：

一个是船舶制造和技术服务的高速发展造成的专业技术人才的不足。虽然现在我国从事造船的人员很多，但大多数都是不稳定的外包队伍，专业水平、技术力量都不能达到要求，各单位急需专业水平扎实，识图绘图能力较强和英语水平较高的高素质技术型专业人才。

另外一个就是青岛造船产业链完善进度比较缓慢，相对于青岛造船、海工业的遍地开花，青岛的造船配套产业却不容乐观。船配业也会在以后一段时间内成为青岛市船舶产业链建设的重点，船舶配套装船率低的趋势一直是影响我国船舶配套行业的重要发展因素，主要体现在技术水平和创新能力不够。这也为船舶制造配套业相关专业如轮机、船用电气、舾装、游艇等专业提供良好的发展机遇和就业平台。

我国船舶业发展迅速。为此，需要大量的船舶制造、维修方向的专业技术人才。根据我们对江南造船厂、扬帆造船厂、威海三进船厂等多家船厂进行的人才需求调查，得知虽然现在我国从事造船的人员很多，但大多数都是不稳定的外包队伍，专业水平、技术力量都不能达到要求，各单位急需专业水平扎实，识图

绘图能力较强和英语水平较高的高素质技术型专业人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

随着我国教育体制改革的深入和船舶工业技术进步及就业形势的变化,船舶工程技术专业在与企业合作、双师队伍建设、科研能力等诸多方面,逐渐暴露出一些问题。

1. 与企业的合作不够紧密

目前国内绝大多数修造船企业已应用和推广了计算机辅助船舶设计和制造技术,计算机数学放样、数控切割技术已广泛采用,使用计算机绘制造船生产设计图纸已经相当普及,部分大中型船厂还从国外引进了船舶 CAD/CAM 集成系统软件,许多大中型骨干造船企业采用了区域造船法等先进造船模式,超大型油船、LNG、LPG 等特种船舶的制造。如何加强与企业的深度融合,在教学内容上体现这些新技术、新工艺,目前还存在很大的差距。

2. 双师队伍的建设还有待加强

目前学校各层领导非常重视职业教育与实践教学,但从目前来看,职业素质和职业综合能力的培养不够突出,主要表现在师资这一块,双师培养机制不够完善,不能很好的符合船舶工业对人才层次结构和能力结构的要求,“双师型”教师和实验教师队伍还需进一步加强;

3. 师生科研能力的培养不足

目前教师在船舶专业领域内的科研项目及论文较少,学生参与的与本专业相关的大赛也较少,且科研能力明显不足。

整改措施:

1) 引进具有工程实践经验的高级人才,加大青年教师到企业挂职锻炼的力度;

2) 加大与企业和相关专业高校的联系,通过调研修改教学计划与教学内容,并聘请校内外专家进行论证。

3) 加强和高校、企业的交流合作,校内外专家共同参与搭建科研平台。

通过周边船舶工程技术类高校的走访调研,我们船舶工程技术方向的专业定位需要进一步强化,并能够形成自己的专业特色。专业发展需加强与周边行业企业及兄弟院校的交流;加强与企业的深度合作,积极吸纳行业、企业参与实验平台和实习实训基地建设,探索实验实训基地共建模式。

围绕“一体两翼三对接”人才培养模式,加强教学过程与生产过程的对接,确保实验实训的教学效果,进而达到培养技能型人才这一核心目标。

专业十一：汽车检测与维修技术

一、培养目标

1. 培养目标

本专业是培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握汽车检测与维修技术专业基础理论知识和汽车诊断检测、维护修理的操作技术，能够胜任汽车维修、汽车试验、汽车检测、汽车质量评价、汽车营销及相关企业的技术与管理等领域的工作，具有较强的外语与计算机应用的能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

2. 培养规格

(1) 专业能力：能识读汽车维修手册；能利用检测仪器和设备对故障汽车进行性能检测；具备对故障车的诊断的能力；能对故障车进行维修；能进行班组管理和生产现场管理。

(2) 社会能力：具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有环保意识。

(3) 方法能力：具备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息的能力；具备查询并利用中英文电子信息类资料的能力；具有解决工作实际问题的能力；具有对新知识、新技能的自我学习能力和岗位迁移能力。具有制定工作计划及自主学习的能力。

(4) 学生毕业时应获得的证书：计算机应用能力证书；汽车维修工职业技能证书；汽车营销师（选考）。

二、培养能力

1. 专业基本情况

汽车检测与维修技术专业的课程设置以市场需求为导向，按照国家职业技能标准，以能力培养为核心，以技术训练为内容，服务地方经济发展，为社会培养具有一定理论知识和较强实践能力的应用型技术人才。汽车检测与维修专业2005年开始招生，至今已有10届毕业生踏入社会，从事与汽车相关的岗位工作。另外，2012年该专业获批校级特色专业。

2. 在校生规模

汽车检测与维修技术专业 2016 年新生招生人数为 84 人，2017 年新生招生人数为 69 人，详见表 1。

表 1 汽车检测与维修技术专业 2016 年在校生人数统计表

专业名称	2015 级	2016 级	2017 级	2017 年在校生总人数
汽车检测与维修技术	50	84	69	203

3. 课程体系

2017 年 7 月，根据汽车检测与维修技术专业相关职业岗位能力要求，继续对 2015 年该专业的人才培养方案进行修订，进一步调整和完善了课程体系的设置，主要调整之处如下：

（1）职业能力基础课程中，取消了原有的“工程力学”课程，该课程教学整合到“汽车机械基础”课程中，精简理论基础课程，以“够用”为原则。

（2）职业能力核心课程中，把原有的“发动机电控技术”（4 学分）和“底盘电控技术”（4 学分）两门课程整合为“汽车电控技术”（4 分）一门课程，为开设新的专业课程“汽车空调技术”和“汽车车载网络系统检修”等课程创造条件。

（3）现代汽车（乘用车）普遍装有空调，且空调的故障率高，维修技术难度大，为了提高本专业学生对空调结构及原理的理解，掌握汽车空调基本的养护和维修技能，增设了“汽车空调技术”这门课程。

（4）随着汽车技术日新月异的发展，汽车的电子化程度越来越高，传统的数据传输方式不能满足高速化的要求，新型汽车控制系统中采用新型的数据传输网络，即 CAN 技术，实现数据传输的高速化，使汽车控制系统简单化。为了帮助学生理解车载网络系统的基本组成和数据传输原理，掌握车载网络系统的故障与检修知识，增设了“汽车车载网络系统检修”这门课程，使学生紧跟时代的步伐，掌握汽车前缘技术。

4. 创新创业教育

近年来，汽车检测与维修技术专业将创新创业教育作为培养创新型人才的重要途径，并将其融入专业教学和人才培养的全过程。交通与船舶工程学院 2015 年专门成立了创新工作室，2015 年至 2017 年创新工作室学生代表学校参加省级各类创新竞赛，多次获奖，屡创佳绩。今年组织学生参加各类省级竞赛 4 次，取得共计一等奖 4 项，二等奖 7 项，三等奖 9 项的丰硕成果。

表 2 省级各类创新大赛获奖情况一览表

序号	参赛项目	参赛时间	参赛级别	获奖情况
1	第十四届山东省大学生科技文化艺术节“大学生机器人”大赛	2015. 06	省级	一等奖 1 项 二等奖 1 项
2	第十二届山东省大学生机电产品创新设计竞赛	2015. 08	省级	二等奖 1 项 优秀奖 1 项
3	2015 年第四届山东省高校机器人大赛暨国际水下机器人邀请赛	2015. 10	省级	一等奖 3 项 二等奖 1 项
4	第十三届山东省大学生机电产品创新设计竞赛	2016. 05	省级	一等奖 2 项 二等奖 2 项
5	山东省大学生科技节智能汽车竞赛	2016. 06	省级	二等奖 2 项 三等奖 2 项
6	第十一届全国大学生恩智浦杯智能汽车竞赛山东赛区比赛	2016. 07	省级	二等奖 2 项
7	第八届山东省大学科技节齐鲁大学生机器人大赛	2016. 09	省级	二等奖 3 项 三等奖 1 项
8	山东省高校第五届机器人竞赛	2016. 10	省级	一等奖 1 项 三等奖 4 项
9	恩智浦杯全国大学生智能汽车竞赛山东赛区比赛	2017. 06	省级	二等奖 3 项
10	山东省机电产品创新设计竞赛	2017. 08	省级	二等奖 2 项 三等奖 5 项
11	山东省齐鲁机器人竞赛	2017. 09	省级	一等奖 1 项 三等奖 4 项
12	山东省高校机器人竞赛	2017. 10	省级	一等奖 3 项 二等奖 2 项

随着我国汽车保有量的增加、市场经济的不断完善和国民经济的发展，每年需要进行鉴定估价的车辆越来越多，涉及面也越来越广。二手车评估在汽车行业里面是一个非常具有发展前途的行业，二手车评估师更是一个非常高薪的职业。汽车检测与维修技术专业教师蔡东岭有着丰富的二手车评估经验，早在 2013 年蔡东岭老师就组建了二手车评估兴趣小组，爱好二手车评估的学生们在蔡东岭老师的带领下断学习，不断发展壮大，培养出了一批优秀的专业学生。2016 年 6 月，交通学院成立了二手车创业工作室，二手车创业工作室学生入驻青岛大学生创业中心，开始了崭新的创业旅程。2017 年成立汽车创奇者协会，通过开展各种品牌活动，与学生的专业、兴趣、爱好相结合，创建长效性的活动机制。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2017 年汽车检测与维修专业教学经费总投入为 309787.80 元, 生均经费用为 1511.16 元。

主要用于以下方面：

- (1) 2017 年上半年, 2014 级 (2017 届) 学生毕业实习安排工作;
- (2) 2017 年 10 月份, 2014 级 (2017 届) 毕业生跟踪调查和用人单位回访工作;
- (3) 2017 年 9 月至 11 月, 2015 级学生实训中心技能培训及考证工作;
- (4) 2017 年, 创新工作室人员的培训、产品设计与制作及参与各项比赛的费用;
- (5) 2017 上半年针对专业人才培养方案修订与调整所进行的市场调研工作及专业建设指导委员会研讨会议;
- (6) 2017 年用于师资培训的费用;
- (7) 2017 年用教学日常运行费用、图书资料购置费用及其他用于教学的费用。

2. 教学设备

学校非常重视本专业的建设和发展, 2015 年学院投资建设完成汽车维修技术实训基地, 主要包括汽车构造实验室、发动机性能实验室、汽车电器实验室、汽车底盘实验室。

2017 年学校投资建设汽车仿真实验室、汽车设计实验室、汽车构造实验室、汽车 CAN 总线控制实验室、汽车拆装实验室以及自动变速实验室等十四个实验室并投入使用。以上实训基地能够同时容纳总计 100 人进行实训。保证了综合性、设计性实验项目比例达到 80%以上和实验开出率 100%, 在本专业教学工作中发挥着巨大的作用, 为培养学生的创新能力、动手能力创造了良好的环境。



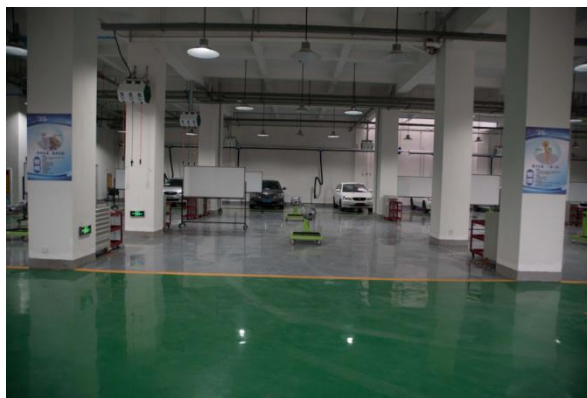


图 1 汽车拆装实验室

3. 教师队伍建设

近年来，学院通过人才引进、学历提升、专业技能培训等多种途径来优化教师结构，提升教师综合素质。2016 年本专业教师共有 13 人。其中副高级以上职称教师 5 人；研究生以上学位教师 7 人。2017 年本专业现有专兼职教师达到 15 人，其中专任教师 11 人，兼职教师 4 人；副教授及以上教师 9 人，占教师总数的 60%；硕士 8 人，占教师总数的 53%；博士 2 人，占教师总数的 13%；双师型教师 10 人，占教师总数的 67%。

专职教师的职称结构、学历结构和年龄结构如下：

表 3 专职教师职称结构一览表

	高级职称	中级职称	初级职称	合计
人数	9	5	1	15
所占比例	60%	33%	7%	100%

表 4 专职教师学历结构一览表

	硕士及以上	本科	合计
人数	8	7	15
所占比例	53%	47%	100%

充分利用校内实训基地现有的资源，组织青年教师利用课余时间到实训中心参加专业技能培训。经过一个学期的技能培训，青年教师的技能水平提升了一定的层次，弥补了汽车检测与维修技术专业教师实践教学能力欠缺的现状。同时，为加快“双师型”教师队伍建设的步伐，利用寒暑假的时间组织汽修专业的专任教师参加了汽车新技术培训。在理论方面让参培教师的专业水平更加深入和透彻，在技能方面，让参培教师的实践技能更加娴熟和规范。另外，为更好地学习和借鉴外部环境的专业知识，定期安排专业教师参加校外的专业学习和技能培训。通过外出参加各种培训和学术交流研讨会，让教师更深层次的挖掘本专业的

前沿知识并对未来发展的趋势和方向有了大体的了解，在开阔教师视野的同时，进一步加强教师专业知识的学习和实践技能的锻炼。在完成了校内外专业理论学习和实践技能锻炼之后，教师的专业能力有了深层次的提升，为更好的验证和锤炼教师的专业水平，安排教师到汽车相关企业的实际岗位中去，让教师的专业技能得以发挥。安排年轻专任教师利用寒假时间到企业进行挂职锻炼，以及时了解行业企业的需求，掌握当前最先进的技术和产品、生产中最需要的知识和操作技能，熟悉产品在设备中的运行程序等生产实践知识。

4. 实习基地

为了更好的锻炼学生的实践技能，本专业在充分利用校内实训基地的基础上，还加强与企业的联系合作，在原有 5 家实训基地的基础上先后与上汽通用五菱有限公司、青岛雷沃重工等 4 家企业联合建立了新的一批技术先进，规范化程度较高的校外实习基地。通过实习，使学生能够及时地了解并接触到当前汽车工程领域的新设备、新技术，培养学生的工程实践能力，提高学生的创新和动手能力，提高学生分析问题和解决问题的能力，也为毕业生的实习和就业创造了良好的条件。这些实习基地在行业里有相当的影响力和很高的知名度，为专业实践教学提供了大力的支持，也为本专业提供了优质的、丰富的教学资源，完全满足专业实践教学的需要。

5. 现代教学技术应用

目前，多数课程采用多媒体结合板书的方式教学，充分利用信息技术提供的丰富资源，引导学生主动学习。以多媒体、网络、智能化为主要特征的现代化信息技术在课堂教学中的运用，改变了传统的教学模式和学习方式，既可激发学生的学习兴趣，提高教与学的效率，又利于学生对教学内容的理解和掌握，能有效地培养学生的自主探索能力，对课程改革和优化课堂教学有着具大的推进作用。主要体现在：

（1）在以多媒体和网络为基础的信息环境中实施；

（2）对课程教学内容进行信息化处理后成为学生的学习资源。教师开发和学生创作，把课程教学内容转化为信息化的学习资源，充分利用共享的信息化资源作为课程教学的素材资源，与课程内容融合在一起直接作为学习素材，供学生使用；

（3）利用信息加工工具让学生进行知识重构。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

我院先后与北汽新能源汽车生产基地建立校企合作，基于汽车后市场行业协会的平台，共同打造协调育人的培养机制。

通过产学研协同育人，极大的促进了汽车专业学生人才培养战略的实施，加快了专业建设与市场需求的良好对接，对于学生实践技能、综合职业素质的培养以及学生就业都起着积极的作用。

2. 合作办学

汽车检测与维修技术专业针对人才培养目标，深化教学改革，采取工学结合、校企合作、订单培养、模块教学等模式适应职业教育教育特点和市场对人才的需求，提高了学生的综合素质、职业技能等，促进了专业建设。

2014 年本专业与青岛轮库汽车服务有限公司签订了“订单班”协议，已经连续两年向轮库汽车服务有限公司输送 2013 级和 2014 级学生，约 60 名学生，进行订单式培养。他们在大二上、下学期分别有半个学期时间在轮库汽车服务有限公司进行顶岗实习与学习。通过订单式培养，提高了本专业学生的动力及实践能力，实现与企业的零距离对接，他们中的优秀学生毕业时已被企业留用，现已成为企业发展的中坚力量。

3. 教学管理

汽车检测与维修技术专业教师隶属汽车教研室，汽车教研室在学校和交通学院的领导下，积极开展各项教研活动。为保证教学管理的科学化、规范化和制度化，结合自身的实际情况，交通学院完善了各项教学管理规章制度和教学质量监控体系，并严格执行，做到了“开课有计划、授课有大纲、调整有程序、过程有监控”，保证了教学工作有序高效运行，促进教育教学质量稳步提升。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2017 届汽车检测与维修专业毕业生共 85 人，85 人顺利就业，就业率 100%。其中有签订就业协议的毕业生数为 48 人，占总数的 56.5%；其他形式的就业人数为 36，占 42.4%；另外还有 1 人完成自主创业。

表 5 2017 届毕业生就业率统计表

就业情况	签约 人数	劳动 合同	自主 创业	灵活就业	合计
人数	48	35	1	1	85

2. 就业专业对口率

2017 届汽车检测与维修专业毕业生为 85 人，其中有 90% 的学生选择了汽车

类等与本专业对口的企业就业，完成专业对口就业率

3. 毕业生发展情况

汽车检测与维修技术专业的学生就业面广，毕业后可从事汽车维修、汽车销售、汽车美容、二手车评估、汽车保险与理赔等与汽车相关的销售与服务工作。从往届毕业生的就业情况来看，大部分学生都选择了与自己本专业相关的行业和职业进行发展，部分学生通过自身的努力和专业能力获得用人单位的认可，并担任公司技术骨干或管理人员，成为企业发展的中坚力量。

学校提倡与鼓励学生通过专升本进行学历晋升，自 2008 本专业拥有第一届毕业生以来，每来都有部分学生在校期间通过个人与学校的共同努力考取本科院校，山东交通学院、德州学院等多所山东省本科院校都有本专业的专升本学生。2011 年至 2014 年，本专业的专升本升学率在全校名列前茅，2003 年本专业的专升本升学率高达 98.6%，创历史新高。他们中的一部分人考上本后又继续努力，考上研究生甚至是博士生。武汉科技大学、广西科技大学和太原理工大学等都有本专业毕业的在读研究生。2016 年 08 级的汽车检测与维修技术专业学生考取吉林大学的车辆工程的博士生，成为本专业的骄傲。

4. 就业单位满意率

2017 年 10 月份通过调查问卷的形式对汽车检测与维修技术专业的 2017 届毕业生进行了就业满意率调查，主要在学生就业比较集中的几家用人单位开展追踪调查，包含上汽通用五菱汽车股份有限公司、一汽解放青岛有限公司、青岛巍峨汽车维修服务有限公司等用人单位，主要调查用人单位对就业学生的满意率。

调查结果表明本专业的学生在职业道德、专业技能、团结合作、沟通与人际交往能力等方面获得广泛的认可，但在独立工作能力、抗压能力及创新能力方面评价一般，需要继续努力。

5. 社会对该专业的评价

通过对往届毕业生的就业情况追踪调查，用人单位对本专业毕业生综合评价高，称职率达到 99.1%，优良率达到 84.2%。企业用人单位普遍认为我校汽车检测与维修技术专业培养的学生不仅有着扎实的专业理论知识，而且动力能力强、工作适应性好，并在工作中展现出良好的团队合作意识、责任心、进取心和吃苦耐劳的精神。

本专业 2006 级学生丁兆东毕业后就职于青岛德辉汽车销售服务有限公司，勤奋好学，刻苦耐劳，受到公司领导的肯定和重视，维修技术水平提高很快。2013 年他代表公司参加青岛市汽车维修技能竞赛，获得了个人决赛第三名的好成绩。

本专业 2009 级学生张金龙毕业后就职于上海通用五菱，吃苦耐劳，积极上进，技术过硬，受到公司领导的肯定和重视。

2014 年公司技能大赛获得第二名的好成绩,2015 年第二季度被“青年岗位标兵”;且参加工作期间曾多次获得“质量标兵”、“学习标兵”、工段“改善之星”等特殊荣。

本专业 2010 级学生刘宗欢毕业后就职于青岛颐冉通汽车销售有限公司,虚心学习,兢兢业业、勤勤恳恳,由于工作业绩突出,不到两年的时间就提升为销售经理,月薪过万。

本专业 2014 级学生张善锋毕业以后加入瓜子二手车,经过几个月的实习和努力,工作成绩显著,现如今月薪已达到 2 万元,成为瓜子二手车企业的佼佼者。

6. 学生就读该专业的意愿

2017 级汽车检测与维修专业的一次录取 69 人。通过问卷调查 2017 级汽车检测与维修技术专业新生选择本专业的意愿,总结如下:

(1) 绝大多数的新生都对汽车有着极为强烈的兴趣,兴趣指引着学生选择该专业。

(2) 学生看到了汽车行业未来发展的美好前景,汽车后服务市场人才需求的广阔空间及汽修专业良好的就业形势,吸引学生就读该专业。

(3) 随着社会应用技能型人才培养的战略发展,学生想通过职业院校的学习掌握“一技之长”,以便在今后的职业发展中更具有竞争优势。

以上诸多因素共同促进,提升了学生对汽车检测与维修技术专业的就读意愿。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

本专业的毕业生毕业后通过个人的努力,掌握了汽车维修、汽车整车及部件销售等基本技能,并具备相关从业经验后,只要创业资金允许的话,还是比较容易创业的。不少本专业的往届毕业生在积累经验后,选择了自己开修理厂和汽车配件销售店等方式来进行创业,也有一些从事非汽车行业方面的创业。

2. 采取的措施

开设“就业创业指导”课程和科学素养、创业发展类通识课程进行创业引导;通过“创新创业实践”课程,增强学生的实践能力,培养创新创业能力;鼓励跨专业选修,提高创业潜力;开放实验、实训环境,为创业实践提供平台和载体,鼓励创业实践,激发学生创业活动的热情。

3. 典型案例

史经龙,2016 年毕业于青岛黄海学院交通与船舶工程学院,就职于青岛无

限轮速汽车后市场连锁集团有限公司，现任集团旗下腾晟汽车保险销售服务有限公司青岛分公司总经理，兼中国汽车后市场联合会山东保险金融专业委员会副会长。

2012 年，来到黄海学院，出于对于汽车行业的浓厚兴趣，史经龙选择了交通与船舶工程学院汽车检测与维修技术专业。在校期间除学习专业知识外，还经常去图书馆阅读大量汽车，销售，企业管理等方面的书籍，在开阔眼界的同时，拓宽了更广的知识面。2015 年初，史经龙刚刚加入到无限轮速集团时，满怀抱负并做好了职业规划，给自己定了一个小目标，三年之内成为一名店长，然后坚定不移的走下去，在工作初期，遇到了诸多汽车专业方面的技术困难，经常通过电话甚至回校的方式寻求老师的帮助，在学校老师的耐心指导和帮助下，史经龙的专业素质得到了再次提升，让史经龙仅仅利用半年的时间完成最初的目标。

2015 年 4 月任命为青岛无限轮速集团第一直营店见习店长，并在见习期间，史经龙始终以“没有最好，只有更好”标榜自身，把工作精致分析，细节到每一个环节，即使是简单的、每日重复的工作，也要分析透彻，努力把工作做到“更好”，做到让领导“信赖”。于是在 2015 年 6 月被任命为青岛无限轮速集团第一直营店副店长，两月后直接被任命为青岛无限轮速集团第九直营店店长。在 2016 年 3 月又被任命为青岛无限轮速集团第十五旗舰店店长，兼青岛无限轮速集团胶南区域经理，由于出色的业绩和领导力，很快得到集团领导的赏识，在 2016 年 8 月直接任命为青岛无限轮速集团总经理助理，让自己的事业直上青云。

2016 年 10 月任命其为青岛无限轮速集团保险板块负责人，兼青岛布道华夏汽车后市场连锁加盟有限公司保险加盟板块经理，在担任保险业务负责人期间，受到学校的鼎力支持，学校领导帮助其建立了全校教师保险业务微信群，让史经龙的保险业务很快在教师之间得到了推广，并使其保险销售额在短时间内得到飞跃式的提升。从而在 2017 年 3 月集团决定任命史经龙为：腾晟汽车保险销售服务有限公司青岛分公司总经理，兼中国汽车后市场联合会山东保险金融专业委员会副会长。

七、专业发展趋势及建议

1. 专业发展趋势

汽车后市场行业快速发展，市场越来越需要具备专门汽车后市场服务技能的高素质人才。据教育部、劳动部和社会保障部等六部委联合公布的《紧缺人才报告》，目前国内汽车维修人才的需求量至少存在 80 万的缺口，大部分从业人员需要正规的职业教育。为此，政府已将汽车服务人才列为国家现代化服务业技

能型紧缺人才。

2. 专业发展建议

在学校专业建设指导委员会的指导与帮助下，深化专业改革，优化与调整课程体系及教学内容，不断完善专业人才培养方案；教材更加适合专业的培养目标，积极鼓励教师编写校本教材；引进具有丰富实践经验的工程技术人员，提高本专业教师对新技术的了解和掌握；进一步加强本专业实验实训条件。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

随着学校办学内涵的提升和要求的提高，汽车检测与维修技术专业在课程改革、师资队伍建设和实验室建设等方面仍需进一步提高和完善。

（1）进一步深化专业与课程体系改革，提高教研水平

根据汽车后服务市场人才需求的特点，进一步深化专业与课程体系改革，深化定单培养模式，实现“与企业零距离对接”的人才培养目标。

加强教学改革与研究，使教学内容、教学方法、教学手段等能够满足应用型人才的需求。提高教师的科研意识和水平，增强本专业教师服务地方经济的能力，以促进大学生创新意识和创新能力的培养。将教研和科研成果带入课堂，进一步提高课堂教学质量。

（2）进一步加强师资队伍建设，加大高层次人才引进和培养力度

汽车检测与维修专业教师队伍虽然在学历、年龄、职称结构等方面基本合理，但仍需进一步提高和完善。鼓励青年教师攻读博士学位，进行学历进修；鼓励年青教师深入企业一线培训学习，提高他们的实践能力；选派教师参加各种学术交流会，参加本专业的新技术、新技能培训，提升他们的知识层次和技能水平，开拓他们的专业视野。

（3）进一步加强实验室建设，开发校企合作单位

随着汽车技术的迅猛发展，现在的一些实验设备相对陈旧与落后，需要加入专业建设资金的投入，淘汰一些陈旧的设备，引入新的汽车技术装备、检测与维修设备，如缸内直喷发动机、双离合变速器等，全电脑四轮定位仪、自动电脑解码器等检测设备进一步完备专业的实验实训条件。在强化现有校企合作单位的合作程度的基础上，进一步开发新的校企合作单位，为学生校外实习实训创造更有利的条件。

专业十二：财务管理

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业旨在培养全面贯彻党的教育方针，适应二十一世纪社会经济、科技和文化发展的要求，培养德、智、体、美全面发展，具备扎实的财务管理、金融和经济管理的基本理论、基础知识，掌握资本运作和财务分析的专业理论知识和技能，具有较强的财务管理和分析能力的，能够适应企事业单位财务管理核算和管理工作需要，具有系统的财务管理电算化操作能力，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

2. 培养规格

通过三年的学习，让学生在专业能力、社会能力、工作能力方面得到提高，具体体现在：专业能力方面，了解财务管理的基本职能；了解财务管理岗位的基本内容；掌握财务管理相关岗位的职业能力；具有将理论知识应用到实际工作中的能力。社会能力方面，具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有环保意识。方法能力方面，具备熟练运用办公软件的能力；具备熟练掌握财务管理软件的能力；具有实践动手的技能。

二、培养能力

1. 专业基本情况

为了能培养全方位的财务管理专业人员，胜任多行业、多类型企业、行政、事业单位的财务管理核算与管理等工作，适应地区经济发展的需要，经教育部批准本专业于 2012 年设立的，2013 年开始招生。

2. 在校生规模

财务管理专业现在校就读生 175 人，其中：16 级财务管理 79 人，17 级财务管理 96 人。如图 1 所示。

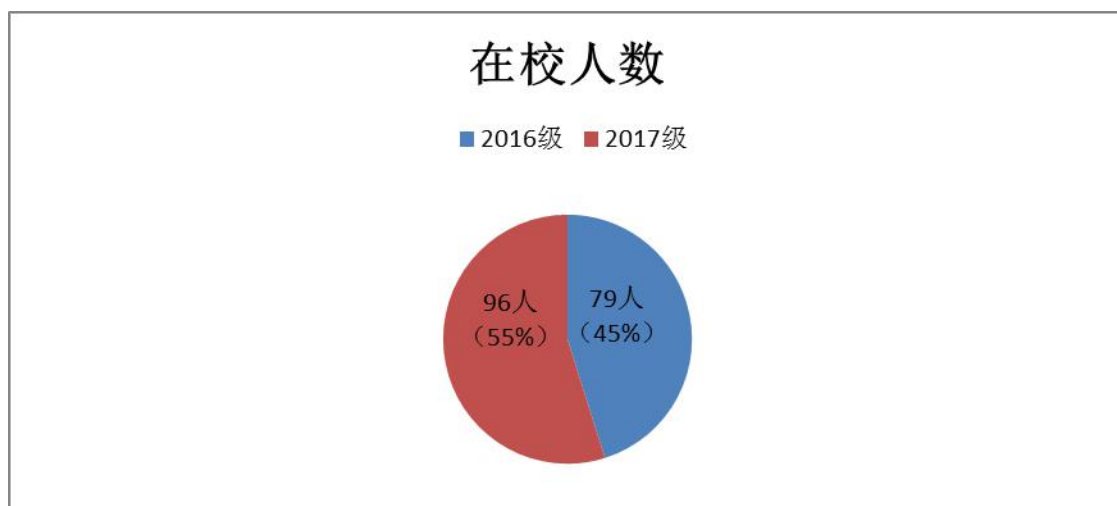


图1 在校规模

3. 课程体系

根据财务管理专业培养目标，财务管理专业课程体系的设立主要培养的是人才的专业性、技能的实践性、素质的综合性，根据这一目标，财务管理专业课程体系可分为公共基础课程、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课和综合实训实习，如图2所示。

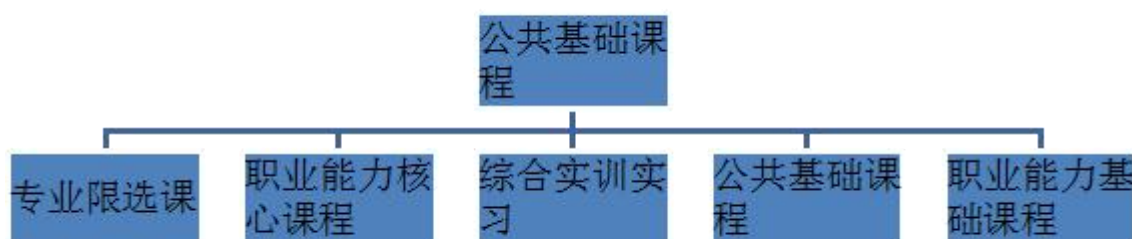


图2 课程设置情况

为了适应社会人才的需求，本专业在人才设置时，三年的教学工作中开设了公共基础课程9门，职业能力基础课程6门，职业能力核心课程15门，专业限选课5门，综合实训实习7门。

其主干课程分别是：基础财务管理、中级财务财务管理、成本财务管理、管理财务管理、财务管理电算化、财务管理等相关课程。在教学的过程中重实践技能的培养，引入案例来共同分析，开发、引导学生的思维能力，保证重点教学内容的实现。如表1所示。

表1 学分、学时数量百分比

项目	学分	占总学分百分比(%)	学时			占总学时百分比(%)
			理论教学	实践教学	总学时	

公共基础课程	22	18.5	144	172	316	16.12
职业能力课程	62	52.1	512	544	1056	53.88
专业限选课程	10	8.4	80	112	192	9.80
综合实训实习	25	21	36	360	396	20.20
合计	119	100	772	1208	1980	100
占总学时百分比 (%)	/	/	39.39	60.61	/	/

4. 创新创业教育

创新创业教育的目的是通过高校的专业教育和系统培训，培养大学生的创新精神和创业意识，提高学生的就业创业能力。与此同时，创新创业教育又不仅仅是为了这一目的，也是为了提高学生的创新能力，使学生在掌握专业知识的同时提高其创新能力。目前，财务管理专业已经形成了较为浓厚的创新创业氛围，通过对在校生及毕业生的调查数据显示，有 83.15% 的学生认为创新创业教育对于他们的创新能力的培养及就业能力的提高有着较大的帮助，有 15.73% 的学生认为创新创业教育对于他们的创新能力的培养及就业能力的提高有所帮助，只有 1.12% 的学生认为创新创业教育对于他们的创新能力的培养及就业能力的提高帮助不大，如图 3 所示。

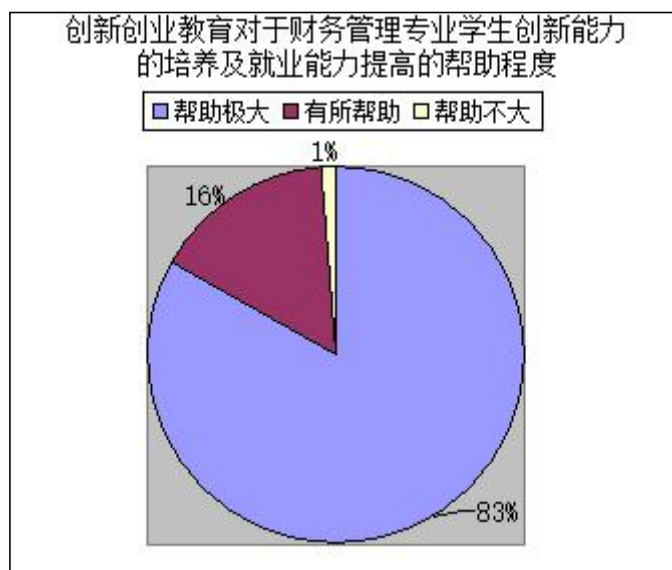


图 3 创新创业能力培养调查

通过这组数据能够在一定程度上看出在开展创新创业教育中所取得的成效。

财务管理专业在开展创新创业教育时主要是通过以下几个途径：

首先，在创新创业教育课程设置上，依托于我校大学生就业创业孵化基地、创新创业教研室和校企合作企业等，广泛开展创新创业教育，课程设置情况如表 2 所示。

表 2 财务管理专业课程设置情况

课程/培训内容	时间安排	任课教师	地点	总课时	培训学生
职业规划与就业指导(课程)	2016-2017 年第 1 学期	齐鸣副教授	1 号教学 楼 4-6 楼	32	2016 级财务 管理 1、2 班
职业规划与就业指导(课程)	2017-2020 年第 1-5 学 期	王秀凤	1 号教学楼 1 楼	32	2017 级财务 管理 1、2 班

其次,在师资队伍建设上,依托于学校就业指导中心和财务管理专业所在的财经学院就业指导老师以及专业课老师,将创新创业教育融入到大学生的就业指导课程中,逐步建立起一支较为稳定的指导教师队伍。

然后,积极组织本专业学生参加创新创业相关大赛。通过让学生参加这些大赛,进一步激发学生创新创业兴趣与潜能。

最后,将就业创业教育进一步制度化,依据《青岛黄海学院创新创业学分评定管理办法》等相关规定,激励学生积极参与到创新创业中。

三、培养条件

1. 教学经费投入

为了更好的保证教学任务、完成培养计划,本年度学院加大了生均教学经费投入,2017 年度本专业教学日常经费总支 276450 元,在校人数 194 人,生均 1425.00 元。主要应用在日常教学、对毕业生跟踪调查和回访调研费用、教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等方面。

2. 教学设备

学校在教学设备和教学环境上进一步加大投入,不仅增加了教学设备而且创建了更加优美舒适的学习环境。每个教室先后配备多媒体教学设备,老师们可以充分运用多媒体教学手段进行专业知识的展示。同时,学校在财务管理专业的建设上一直追加投入,建有功能较为齐全的校内实验室,不断完善财务管理专业需要的各项试验条件。为了改善实验室条件和环境,学校对于实验室进行整体搬迁和扩建,同时又增加了电子(物理)沙盘模拟实验室,并对其它实验相关设备给予更新,如将原实验室黑板更换为无尘白板,将财务管理手工实验室投影设备更换为触摸式一体机等。

校内实验实训室,2010 年建设实验室主要设备如下表 3 所示。

表 3 财务管理专业 2010 年实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量(台/套)	采购时间	价值(万元)	合计(万元)
实验楼—财务管理	财会模拟实验室设备	11	2010-07	1.82	2.52
	幻灯机	1	2010-07	0.13	

手工实验室	财务管理电教板	6	2010-07	0.57	
实验楼一 财务管理 系统实验 室	多媒体教学系统	1	2010-07	2.05	38.34
	税控器	3	2010-07	0.57	
	电脑	56	2010-07	35.18	
	稳压器	1	2010-07	0.54	

2012 年新建多功能立体财务实验室主要设备如下表 4 所示。

表 4 财务管理专业 2012 年实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量(台/套)	采购时间	价值(万元)	合计(万元)
实验楼一 多功能立 体财务实 验室	电脑服务器	1	2012-05	34.75	69.4
	电脑	61	2012-05	25.15	
	LED 显示屏	1	2012-05	1.11	
	海信电视	11	2011-07	5.18	
	投影仪	1	2012-05	2.53	
	稳压器	1	2012-05	0.45	
	打印机	2	2012-05	0.23	

2014 年新建扩建实验室主要设备如下表 5 所示。

表 5 财务管理专业 2014 年实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量(台/套)	采购时间	价值(万元)	合计(万元)
实验楼一 财务管理 系统实验 室(扩建)	电脑	10	2014-08	4.8	4.8
实验楼一 财务管理 电算化实 验室(一)	电脑	67	2014-08	26.74	27.64
	室内网络线路系统	1	2014-08	0.4	
	投影仪	1	2014-07	0.5	
实验楼一 财务管理 电算化实 验室(二)	电脑	67	2014-08	26.74	27.64
	室内网络线路系统	1	2014-08	0.4	
	投影仪	1	2014-07	0.5	

2016 年新建实验室主要设备如下表 6 所示。

表 6 财务管理专业 2016 年实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量(台)	采购时间	价值(万元)	合计
------	--------	-------	------	--------	----

		/套)			(万元)
物理(电子)沙盘模拟实验室	电脑	79	2016-11	27.65	79.67
	室内网络线路系统	1	2016-11	2	
	投影仪	1	2016-11	0.5	
	电子沙盘软件及设备	1	2016-12	34.00	
	桌凳黑板等其他教学设备	若干	2016-11	15.52	

3. 教师队伍建设

按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》和教育部“十三五”教育规划要求,加强教师队伍建设,提高教学质量,培养应用型人才。

2017年11月,财务管理专业专任教师48人,兼职教师12人。专职教师的职称、学历、年龄结构如下图:如表7所示。

表7 2017年11月师资结构

结构	分类	总计	细分					比例 (%)
			正高	副高	中级	研初	其他	
职称结构	正高	4	4	0	0	0	0	6.7%
	副高	21	0	21	0	0	0	35%
	中级	21	0	0	21	0	0	35%
	其他	14	0	0	0	14	0	23.3%
学历结构	博士	3	0	2	1	0	0	5%
	硕士	42	2	9	16	15	0	70%
	本科	8	1	4	3	0	0	13.3%
	其他	7	0	7	0	0	0	11.7%
年龄结构	35岁以下	23	0	1	9	13	0	38.3%
	36-55岁	32	2	17	12	1	0	53.3%
	56岁以上	5	2	3	0	0	0	8.4%
总人数		60	-	-	-	-	-	100.00%

2016年11月,财务管理专业专任教师41人,兼职教师10人。专职教师的职称、学历、年龄结构如下图:如表8所示。

表8 2016年11月师资结构

结构	分类	总计	细分					比例 (%)
			正高	副高	中级	研初	其他	
职称结构	正高	4	4	0	0	0	0	7.8%
	副高	13	0	13	0	0	0	25.5%
	中级	23	0	0	23	0	0	45.1%
	其他	11	0	0	0	11	0	21.6%
学历结构	博士	3	1	1	1	0	0	6%
	硕士	32	1	6	16	9	0	62.7%
	本科	12	0	5	5	2	0	23.5%

年龄 结构	其他	4	2	1	1	0	0	7.8%
	35 岁以下	28	0	2	15	11	0	54.9%
	36-55 岁	15	1	6	8	0	0	29.4%
	56 岁以上	8	3	5	0	0	0	16.7%
总人数		51	-	-	-	-	-	100.00%-

2016 年、2017 年我院财务管理专业教师人数发生了变化，其相应指标变化情况如下：如图 4 所示，如图 5 所示，如图 6 所示。

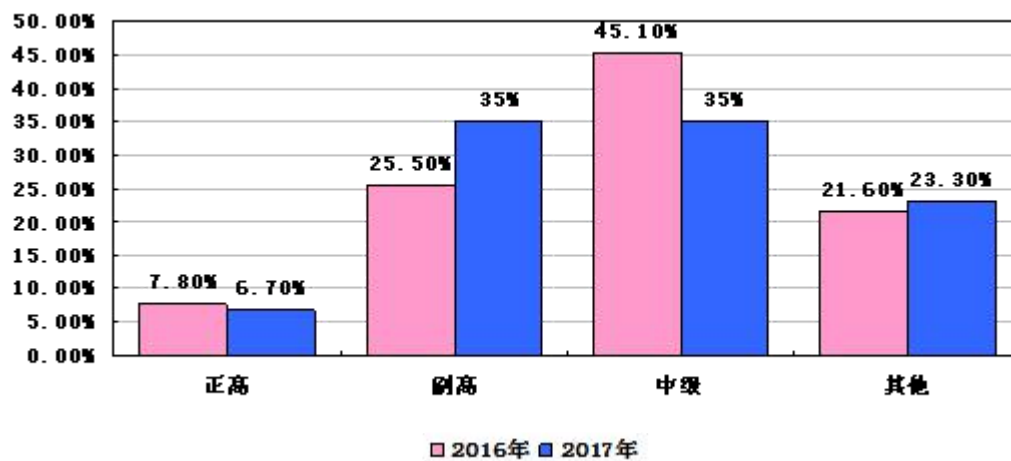


图 4 职称变化情况

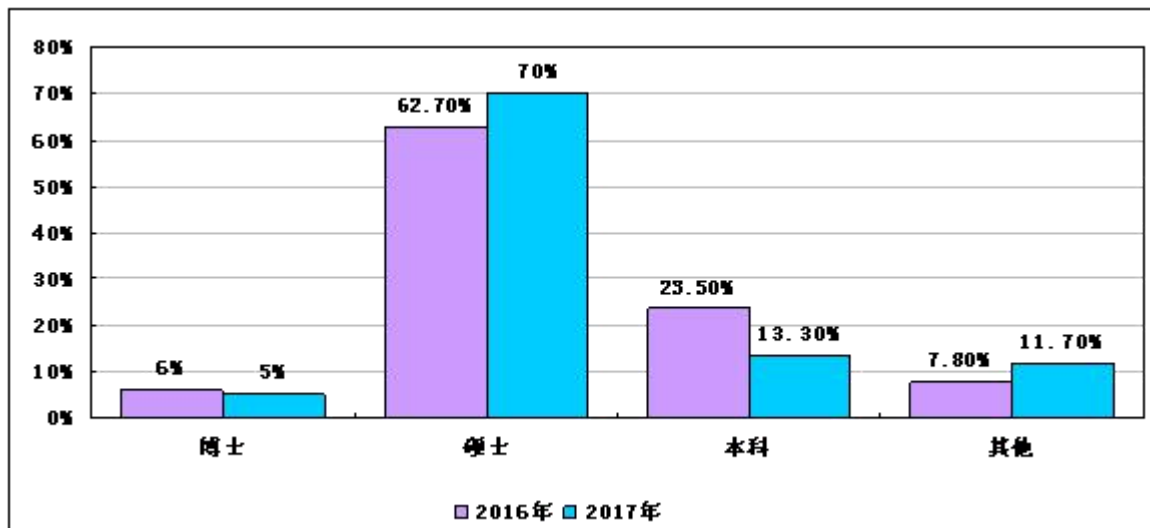


图 5 学历结构变化情况

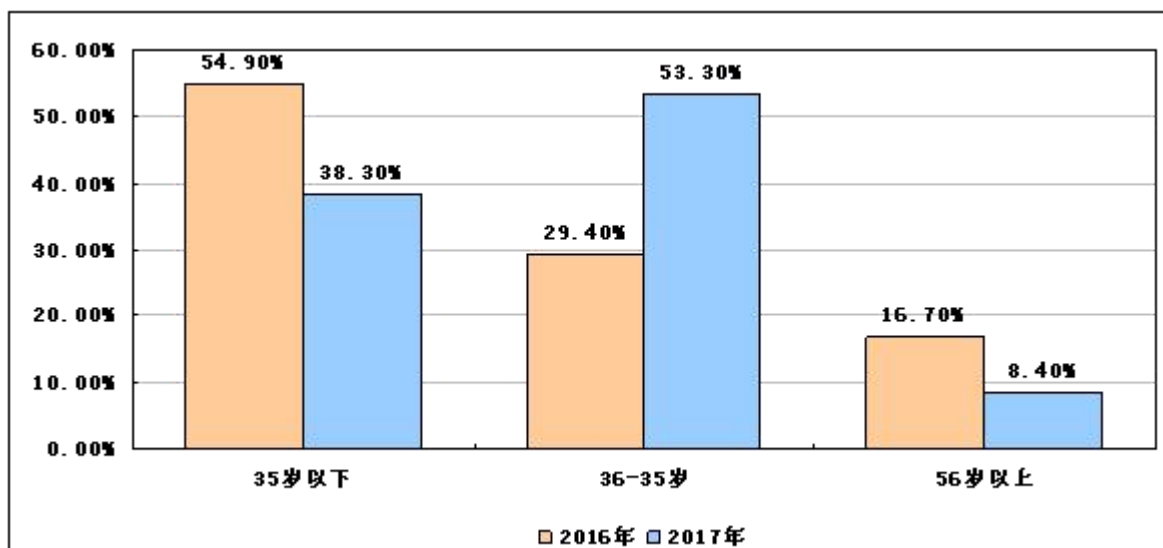


图6 年龄结构变化

学院非常重视师资队伍建设，并采取了相应的措施：

（1）增强教师的授课能力建设

培养“一对一”的模式。从教师中选拔有教学能力、教学风格的老师组成授课小组，针对性的选出新教师组成一对一授课模式，形成以老带新的培养方案，让新教师在短时间内迅速成长，熟悉讲台，形成有特点的教学风格。新教师不断的、全方位的听取老教师的授课，形成人员相对稳定，具有一定教学能力的教师队伍。

（2）继续强化教师教科研意识

本年度，通过学院师资梯队建设、课程教学梯队建设、财经研究所学术报告，通过青年教师微课比赛、讲课比赛、课件大赛，通过辅导学生学科竞赛，让教师在教育科研活动中培养问题意识、批判意识、反思意识与创新意识，激发教师教科研热情。

（3）提高教师“双师”素质

双师型教师是适应高等教育发展而诞生的理论与实践综合型教师。为提高教学质量，专业要求双师型教师应具备研究生学历、讲师职称及其它系列中级以上职称，主要从以下几个方面培养双师型教师队伍的建设：号召年轻教师通过学习不断提高学历层次；通过职业技术资格考试提升职称层次；组织和李元玲等多名年轻教师到青岛西海岸职教集团进行挂职锻炼；聘请用友“U8 V10”软件系统公司的老师对我们专业老师有关系统升级后出现的问题进行了集中的培训；鼓励教师参加本年度相关职称学习考试；利用课余时间根据日常的教学任务撰写相关的论文；同时鼓励老师和学生一起多参加国家、企业等技能大赛。

理论指导实践，实践充实理论。经过培训，教师们加深了专业认识，提高了专业技能，同时对专业教育教学规律也有了更好的把握，为财务管理人才的培养

夯实了职业基础。

4. 实习基地

为适应财务管理专业课程体系实施，培养出全方位的应用型人才，不论是在校内还是在校外学校都创建了相应的实习条件：首先，校内基地仪器设备、台套数要能满足理实一体的教学实施要求，保证学生团队完成工作任务，并与鼎力财务管理师事务所合作开办鼎力班校内实习基地。其次，财务管理专业校外实训主要通过校企合作实现，目前本专业在原来合作的企业（招商证券、平度市崔召镇海底蓝石材厂、青岛天创资产管理有限公司、青岛如来信息科技有限公司、青岛华创联合房地产咨询管理有限公司、安踏企业）的基础上，又增加了与西海岸职教集团实习实训基地、懿宸财务管理实习实训基地、瑛成财务管理实习实训基地、招商财务管理实习实训基地、天创财务管理实习实训基地、华创财务管理实习实训基地、如来财务管理实习实训基地、诚信财务管理实训基地、鲁南制药财管实训基地 10 家企业的合作关系。通过校企合作，优化实训场地、严格顶岗实习过程管理，实行学校、企业共同管理保证实习效果，培养素质过硬的、应用型财务管理专业人才。

5. 现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统，少部分实验室配备了触摸式多功能一体机。学生管理和教务管理均引进了相应的软件系统。学校引入新的系统，会组织教师进行培训，以保证充分利用多媒体技术进行授课。

财务管理专业的教师将专业知识和现代教学设施相结合，充分利用网络和多媒体教学资源，在日常授课、任务布置、指导学生、作业提交等环节，实时、生动、有效地进行安排，激发了学生参与课堂的热情，提高了工作效率，明显的提高了财务管理专业学生的学习效果。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

近年来，产学研合作取得了一定发展，目前的产学研主要是企业主导型合作模式，即企业为提升自己的市场竞争力，加大自身管理水平提升，寻求大学和科研机构的管理咨询、改进管理水平等方面提高企业的经济效益。

作为高校，将来的产学研要建立更多的产学研基地，与企业建立稳定的产学研合作机制，与大企业合作，申请产学研专项资金，鼓励引导专家学者去企业承担前瞻性合作项目，将横向课题转化为政府的纵向课题，要形成稳定的产学研合作团队，设立咨询服务机构，要利用青岛丰富的资源，深化产学研合作程度，要探索新的人才合作模式，将引进人才与学校科研、学科建设结合起来。

2. 合作办学

本着“校企合作，共育人才”的专业精神，学院积极和驻青岛、黄岛区等制造企业、管理咨询公司、证券、银行、财务管理师事务所联络，先后与万通、招商、中信证券等达成合作关系，我们的学生也在实习期间考取了证券和基金操盘手。本着互利互惠的原则，建立了多个校外实习基地，不断联系民生、招商银行，为财务管理的学生做好就业准备，同时联系 30 多家单位来校宣讲。2016 年 9 月份，我们与上海高顿培训有限公司建立了第二次合作，成立了“2016ACCA”班，并在 10 月份正式开课；2017 年，我们与鼎力财务管理师事务所合作，成立“鼎力班”，建立校内实习基地，以校企合作的方式培养学生的实践能力。在实际工作环境中，不仅使学生所学的知识得到检验，而且可以学习与人沟通的技能，培养学生的综合素质，加深学生对财务管理工作的整体环境和整个工作过程的理解。

3. 教学管理

在日常的教学管理中，任课老师在讲授理论课程的同时，重视培养学生的实践能力的培养，例如财务管理综合模拟实训、沙盘模拟实训、财务管理手工实训等等，目的都是为了更好的与企业接轨，让我们的学生进入社会后能顺利的找到工作、适应工作、喜欢工作。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

我院毕业生就业工作在学校就业指导中心的正确领导下，在院毕业生就业工作人员及全体毕业生的共同努力下，对当前就业形势有了很好的认识，树立起正确的就业择业观，及积极的就业心态，掌握了多项面试技能，自身能力得到很大提升。多年来我院就业率逐年稳步提高，其重要原因就是全院上到领导，下至每一位教师，坚持“以学生为本”的工作方针，齐心协力，共同担负起培养学生、教育学生、指导学生的任务，帮助学生寻找就业途径，经过不断努力，为学生就业打下了坚实的基础。财经学院的总体工作思路是，加强常规工作，巩固发展成果，提高管理水平，完善工作机制，以就业为导向开展各项工作。通过全体师生的共同努力，取得了一定的成绩。其就业率为：如表 9 所示。

表 9 2017 届财务管理专业毕业生就业率

就业情况	总人数	签约人数	劳动合同	出国学习	入伍	升学	自主创业	省外非派遣	灵活	就业人数	待就业	西部计划	专业总就业率
2017 届财务管理专业毕业生	194	122	65	0	0	3	0	0	1	191	3	0	98.45 %

就业率														
-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. 就业专业对口率

通过调查分析,我校财务管理专业毕业生当前工作与所学专业的对口率总体达到 98.45%,其中,认为“基本对口”的学生占毕业生的 70.02%;认为当前工作与所学专业“完全对口”的占毕业生的 24.36%;认为当前工作与所学专业“不对口”的占毕业生的 6.62%。财务管理毕业生专业对口率调查情况,如图 7 所示。

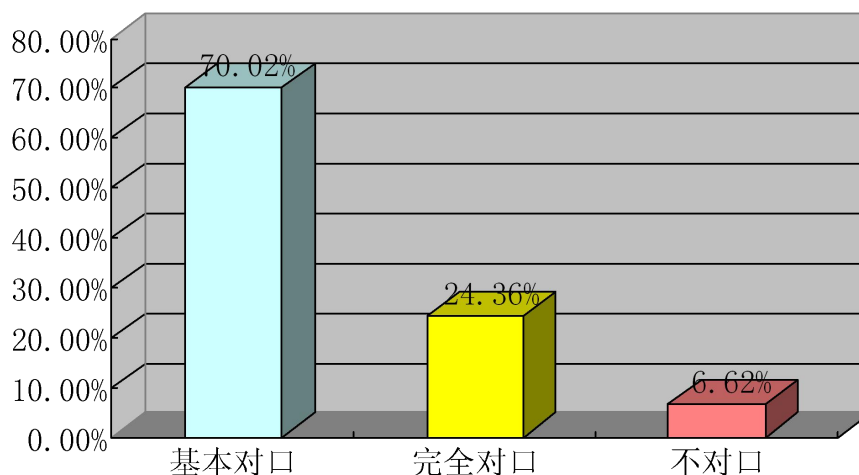


图 7 财务管理毕业生专业对口率调查情况

3. 毕业生发展情况

(1) 毕业生的毕业流向

本次跟踪调查主要是采取寄发调查问卷、电话跟踪以及实地访谈的方式,共向 194 名毕业生寄发了调查问卷,经统计有 172 人给予回复。其中通过电话跟踪,收到毕业生反馈的有 56 人,通过实地访谈的毕业生有 15 人。

在反馈的 172 份调查问卷中,至 2017 年 7 月底,在职的有 156 人,不在职的有 16 人。本次调查显示,受调查人员中,在国有企业工作的人共有 5 人,占总调查人数的 3.2%;在民营企业工作的人共有 122 人,占总调查人数的 78.21%;在合资企业工作的共有 26 人,占总调查人数的 16.67%;自己创办企业的共有 3 人,占总调查人数的 1.92%。从上述的结果中可以发现,我院毕业生多数在企业工作。

(2) 毕业生的就业现状

关于毕业生的就业现状主要通过对目前工作单位的满意度、担任工作后个人成长与提高的机会、对于工作的适应情况、工作的稳定性,能否胜任目前的工作,工作压力、所欠缺的素质等方面进行了全面地调查。

关于对目前工作的满意方面在调查中发现 8.12%的毕业生选择了很满意,70.28%的毕业生选择了基本满意,21.6%的毕业生选择了过得去。通过以上数据

可知，对于学校的毕业生目前就业的满意度较高，基本没有选择不满意的。

对于初到单位的适应情况 55.37%的毕业生能适应或者基本适应，44.63%的毕业生不能适应。说明学校的毕业生适应能力一般，有待加强。对于工作的稳定性，52.71%的毕业生比较稳定，47.29%的毕业生工作稳定性一般。对于目前的工作岗位的胜任方面，29.66%的同学能够完全胜任，54.67%的同学能够基本胜任，15.67%的同学不太胜任，直接无法胜任工作岗位的毕业生几乎没有。但是工作压力情况都相对较大，有56%的学生觉得工作压力很大，28.91%的学生觉得工作压力比较大，15.09%的学生工作压力一般。

关于压力的来源，通过调查显示 51.36%的毕业生选择工作业务能力不强；25.62%的毕业生选择工作任务繁重；23.02%的毕业生选择继续学习和培训少。通过以上数据的分析，工作业务能力不强的选择将近52%，这说明毕业生对于自己的业务能力不是很认同，并认为这是导致自身工作压力的原因，这需要我院不断的提高学生个人教育水平，提高在校学生的专业知识才能改变的。

综述可以看出毕业生对于现任工作的满意度较高，但是提升平台不是很满意，从总体来看工作的稳定性较高，基本能胜任目前的工作，但是工作压力还是比较大的。

4. 就业单位满意率

为了深入了解我校毕业生在各自岗位上的工作情况，掌握社会各界对学校办学水平和人才培养质量的印象和评价，使学校更好地为社会和行业培养高素质应用型人才，近年学院通过座谈会、个别访谈、电话或问卷调查等多种形式，听取各企业对学院人才培养工作的意见和建议。调查中主要向用人单位发放了《用人单位对青岛黄海学院毕业生能力与素质状况评价调查问卷》，共发放194份，收回180份。要求用人单位从政治表现、道德品质、综合素质、知识结构、工作态度等8个方面对录用的学生进行评价，结合座谈会等评价，总体评价是：办学指导思想明确，定位准确，重视内涵建设，办学质量较高，在基础设施建设、师资队伍建设和专业与课程建设、教学改革等方面成效显著，为社会特别是建设行业输送了大批优秀毕业生。学校的快速发展受到社会及用人单位的广泛关注和好评，社会影响力逐渐扩大。

通过发放问卷的形式开展了学生质量跟踪调查，对回收问卷统计分析显示，用人单位对学院学生的称职率给予高度肯定，满意率达91.07%，普遍认为学生能爱岗敬业，虚心好学，有团队精神及责任感；此外，部分企业还召开了座谈会，不少企业用人单位对我校毕业生整体上是满意的，并认为我校毕业生整体质量与同类高校比较居中上等水平，认为我校在教育教学和管理模式上都是比较先进、合理的。在调查、访谈中不少用人单位代表指出：“工作态度较好”、“能吃苦耐劳，学习工作勤奋”、“有较好的团队协作精神，动手能力强”，认为我校部分毕

业生“整体素质优于同类院校”，特别是动手操作能力强。

5. 社会对该专业的评价

(1) 新闻媒体主动报道。近年来，学院发展的整体状况不断受到新闻媒体的关注，《半岛都市报》等相继报道。

(2) 各级各单位给予充分肯定。学院倡导质量立校、人才兴校，在党建、教学、科研、培训等方面的工作得到省市相关管理部门的高度评价。学校先后荣获“青岛市职业教育先进集体”、“青岛市先进基层党组织”、“青岛市委组织部双新组织示范点”、“青岛市民办教育先进集体”、“青岛市大学生思想政治教育工作先进集体”、“山东省职业教育先进单位”、“山东省民办教育先进集体”、“山东省高校校园文化建设优秀成果一等奖”、“山东省五四红旗团委”、“‘学党史、增党性、当先锋’创先争优活动山东省先进基层党组织”、“高职高专人才培养水平评估优秀等级”、“全国先进社会组织”、“教育部思政司全国首届民办高校党建和思政工作优秀成果一等奖”、“首届黄炎培优秀学校”、“全国示范学习服务中心”……

6. 学生就读该专业的意愿

近几年来，财会类专业受到大学生选择专业的热捧，财务管理专业招生人数一直比较稳定，学院均按第一专业志愿录取。2017 级财务管理专科录取 110 人，报到 90 人。总的录取率为 81.82%。

7. 促进就业具体措施

毕业生的就业情况很大程度上检验了学校在育人方面的成果，因此我院一直高度重视毕业生的就业工作，面对就业形势的日益严峻，制定了一系列促进就业的措施，创造一切条件为学生的就业服务。

(1) 端正观念，解放思想

辅导员负责端正班级学生的就业观念一先就业后择业。并教育班级学生珍惜自己的第一份工作。对学生进行就业指导，为就业有困难、自信心不足的毕业生提供就业服务；鼓励毕业生自主创业、面向基层就业、到中小企业就业、到非公有制单位就业，树立正确择业观和就业观。广泛发动同学参加科技文化艺术节和各项技能比赛，提高职业专业技能和职业核心能力。

(2) 加强学习，提高业务能力

全体就业工作人员要加强对就业业务的学习和掌握，熟悉就业流程，提高对毕业生职业规划的指导能力，及时了解上级相关就业工作重要会议的精神和内容，并能认真领会并贯彻执行。

(3) 摸底情况，心中有数

每年的 12 月底前，各班辅导员要对班级学生的就业情况进行调查。调查的内容包括学生的就业意向、就业渠道、就业思想动态等，并将本班就业较为困难的学生上报到学院，由学院派专人指导这部分学生的就业工作。

(4) 广开渠道、重点突出

做好与我院有战略合作关系的单位的回访工作，做好大客户的回访工作，认真听取用人单位对毕业生质量改进的意见和建议，促进专业教学教改；负责就业老师要每天浏览相关就业网站，及时收集就业单位招聘信息并公布；积极寻找平台，努力将我院就业学生信息让更多用人单位知晓；对财务管理专业毕业生重点推荐，特别鼓励专业对口的情况，以期打开该专业就业市场。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

通过调查发现，财务管理专业毕业生中第一意愿选择创业的人数占财务管理专业毕业生总人数的 3.11%，有 75.6%的毕业生选在先就业再创业，有 13.23%的毕业生把找到好的工作放在首位，对于创业的兴趣不大，有 8.06%的毕业生在需找好的创业项目，一旦找到好的创业项目将会把创业作为首选。财务管理毕业生专业对口率调查情况，如图 8 所示。

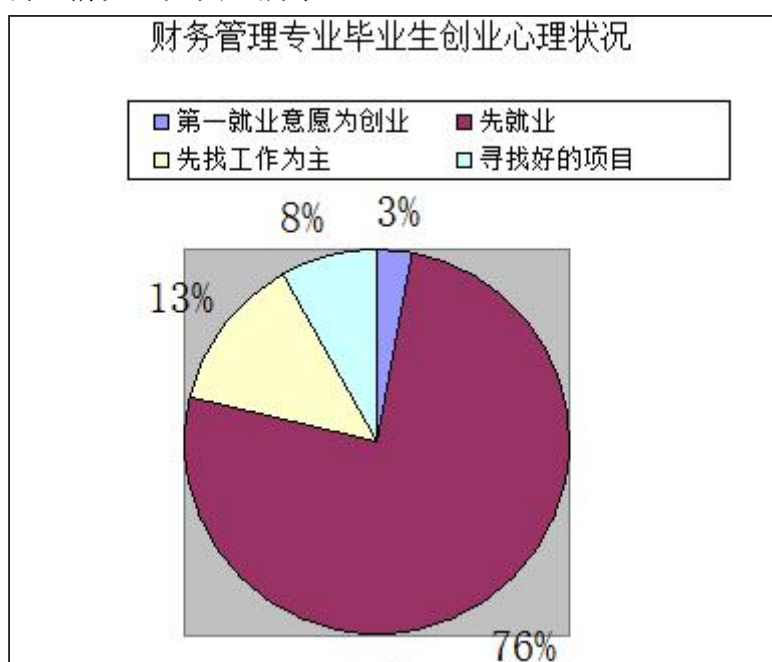


图 8 财务管理毕业生专业对口率调查情况

通过对毕业生创业心理统计分析显示，目前，学生主要还是把能找到一份好的工作作为毕业后就业首选，在没有遇到好的创业项目前大部分毕业生对于创业持观望态度。

2. 采取的措施

为提高财务管理专业创新创业教育的成效，将从以下几个方面进一步完善创新创业教育工作体制：

(1) 从制度建设和环境建设两个方面出发，构建起创新创业的文化氛围。

在制度建设方面上,进一步细化学校、学院的相关制度,具体到财务管理专业,根据财务管理专业本身的专业特点及学生特点,制定出适合财务管理专业开展创新创业教育的教学大纲和教学计划。在环境建设方面,通过组织学生参加创新创业相关大赛,组织学生举办创新创业大赛,将创新创业理论教学与创新创业实践相关的活动相结合,增强学生参与的积极性以及对创新创业教育的理解与认识,只有大学生对创新创业教育具有较高的认同感,创新创业教育才能去得良好的效果。

(2) 在对创新创业教育课程体系的建设中,进一步强调融合度。创新创业教育既有其独立性,同时也需要贯穿到整个学科专业教育中。只有将创新创业教育融入专业教学体系之中,创新创业教育才能真正发挥其培养学生创新能力的作用,提高学生的创新能力。

(3) 创新创业教育师资队伍需进一步多元化,是否具有高素质师资是创新创业教育能否取得预期效果的一个关键因素,这就要求担任创新创业课程的教师在具有广博的创新创业教育理论知识的同时,还需要具有一定的创业经验。而具有创业经验的教师少之又少,同时由于讲授创新创业课程的老师中有不少是专业教师兼职,其知识结构和能力无法满足创新创业教育的要求,这就需要打造一支更加多元化的师资队伍,而校企合作企业中的专家则具有实践经验,弥补了学校老师实践性不足的短板,通过与企业的联合培养构建起更加完善的创新创业师资队伍。

3. 典型案例

创业项目: 汤婆婆的汤

创业团队: 团队主要由 4 个在校大学生组成,创业初期主要以学校及其附近地区为商业拓展地,基于学生所需,为大学生服务,发现商机,挖掘商业潜力。后期团队发展逐渐成熟,将成为完全独立自主,建立自我完善的内部管理及对外协作体系,拥有学生团队固有的商业发展项目,成为一支经验丰富,不断发现商机抓住机会创造盈利的商业性学生团队。团队发展到一定规模后,将拥有我公司的固定资产和工资管理制度。学生团队各个股东在最初指定的股份制度下,各股东依据各自投入本金比例在今后的商业盈利中提取相应收益,公司经营模式采取品牌管理模式。每一个成功者都有一个开始。勇于开始,才能找到成功的路。大学生创业管理团队将在每一次的商业示例中总结经验,丰满羽翼,想着同一个目标作人生中第一次耀眼的冒险启程。

成员: 刘林谊, 15698102608, 班主任徐哲

蔡 威, 18660739896, 班主任孙冬玲

黄绍鹏, 15318756466, 班主任王文娟

团队工作理念：团队合作，一切以团队长远发展为根本，挖掘潜在商机，各部门分工明确各司其职，在创造商业利益的同时，发现各业人才，提供平台供其发挥己长。

公司名称：青岛快养优道品牌管理有限公司

类型：有限责任公司

成立日期：2015 年 9 月

主要品牌：汤婆婆的汤

公司地址：山东省青岛市黄岛区灵海路

品牌定位：塑造一个中老年人：家庭医生“全质服务化的品牌形象。

经营模式：线上经营

线下经营

资本结构与前期投资：公司早期的启动资金主要来自个人投资、风险投资和银行贷款。注册资本为 58 万元人民币，其中个人投资 40 万元，风险投资 8 万元、银行贷款 10 万。销售情况如图 9 所示。



图 9 产品销售量

风险评估与防范：随着人口老龄化趋势的加大，生活水平的提高，人们对于养生等保健产品的消费需求与日俱增，保健食品这一产业已经成为了冉冉升起的新星。中国的保健食品市场是朝阳产业已经是业内外共识，但对于从事保健食品行业的企业来说，这个市场虽然前景很光明，但对于企业本身来说，却是机遇与风险并存，且比别的行业更大。造成这一现状的主要原因有以下几点：

第一点，一些厂商过于追求短平快、急功近利，采用了一些不法经营手段，使消费者对国内保健食品产生了不信任的情绪，虽然确实需要保健品，但由于不信任，普遍的购买热情不高。

第二点，在新的市场环境下和越来越严格的监管环境下，传统的营销传播方式已经不再管用：成本过高、效率低下，厂商经营无法维系。

第三点，生产者与消费者沟通不到位，不能及时的了解到消费者的需求，造成了消费者需求的产品没有生产，生产出来的产品消费者又不需要。

第四点，我国虽然人口众多，市场广阔，但是大多数家庭尚处于小康阶段，对于普遍价格高昂的保健品接受程度不高。

针对以上的生产风险，我们公司利用现代社会便捷的互联网通讯优势，做出了以下的防范措施：

措施一，利用便捷的网络基础，立体的、全方位的建立起质量监控体系，利用手机等设备，消费者可以方便快捷的了解我们的生产过程，透明而放心。

措施二，依托互联网通讯，建立起新媒体与传统媒体相结合的新型宣传方式，更贴近当代人群的接受渠道，更接地气。

措施三，建立起完善的消费者反馈体系，及时的与消费者沟通，了解他们的需求，并经常举办回馈活动，提高消费者粘合度。

措施四，建立起完善的原材料采购制度，现在我们已经与八大原材料合作产地，直接从产地购买原材料，使价格更亲民。并且我们聘请多位大学教授参与到我们的生产过程中来，结合先进的现代医学技术，完美挖掘古方的魅力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

伴随着青岛海西新区成立，新区基本形成以先进制造业和现代服务业为主、海洋特色鲜明的现代产业体系，青岛的高速发展和产业结构的调整和提升，产生了人才结构和劳动力结构的需求变化，这些变化会对人力资源产生新的结构和层次的需求，这些需求和变化必然推动黄海学院办学层次和人才层次需求的变化，根据青岛西海新区的发展规划实施纲要对青岛地区人才的需求结构和人才层次进行的课题调查显示，未来几年，青岛地区企业急需大量具备扎实的财务理论知识、有较高的财务管理能力的应用型人才。据调查半岛蓝色经济区建设以及重点发展的 13 个新兴产业、10 个支柱产业和 40 个特色产业，迫切需要驻鲁、驻青高校造就大批应用型、复合型、国际化的财务管理师、财务分析师、会计师、税务师、审计师等经济管理类人才。

2. 专业发展趋势分析

随着时代的发展，财务管理岗位对财务管理专业的毕业生素质要求的越来越严格，也越来越全面，财务管理是现代服务业的重要行业，关系到经济发展和经济安全。近年来，随着财务管理制度的日益完善，社会对于财务管理人员的高度重视与严格的职业诉求，财务管理这个行业的人才要求也越来越高。在当前这个高度信息化的社会，一名优秀的财会人员在掌握财务管理核算知识的同时，也需要具备良好的沟通能力和协作能力，能够在筹资理财等方面为单位提供建设

性、可操作性建议和信息。我们要根据社会的发展与需求，不断地对学生的培养，在学好现有知识的情况下，不断地补充、添加新的知识，从而适应不断变化的社会政治经济环境和条件的需要，我国财务管理也必将逐步拓宽新的领域，更好地适应正在变化的时代需要。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

从毕业生反映的问题看，目前专业人才在培养时主要集中在综合素质差，理论水平低，能力有限这三个方面，这些问题已成为影响毕业生向高层次发展和接受继续教育的最大障碍。它也必将决定着我院未来的发展前途，应在以下几个方面采取措施，以提高教学质量，加快学校的建设和发展，培养高素质的人才。

1. 坚持和加强素质教育

学生必须全面提高自身的综合素质，才能在社会激烈的竞争中立于不败之地，这就要求学校坚持和加强素质教育。要通过书本内外、课堂内外、学校内外等多种途径，培养和提高学生的综合素质。正如本次调查的结果一样，毕业生很少反映自己的专业知识不够用，而过多地反映自己的能力低、素质差。

2. 加大力度进行教学改革

首先，要继续进行专业结构和课程设置的改革。专业调整暨要着眼于学校的办学条件，更要着眼于社会需求，要避免人才培养和社会需求的脱节。课程设置暨要有利于培养学生专业素质，也要有利于培养学生的整体素质。其次，素质教育要从教学内容、方法与手段上得到充分的体现。第三，要加强实践教学。事实证明，实践教学对于学生检验所学的知识，培养学生的各方面能力有着重要作用。

3. 大力营造学术氛围，为学生成才创造良好的学术环境

我院学术氛围不佳，要通过举办诸如学术讲座、学术论坛、学术节、学术征文比赛、组织学生科研课题研讨等等学术活动，为学生提供良好的学术条件和环境；要邀请、聘任专家学者、特别是学术大师到学校给学生进行讲学，指导学校开展学术活动。

4. 加强师资力量培养

在毕业生调查过程中，我们常听到学生对某些上课上得好、对学生认真负责的老师的称赞和感激，也听到过学生对少数课上得不好甚至对学生也不负责的教师的责备；还有不少毕业生说，学生想不想学，很大程度取决于老师教得好不好，这些都说明教师对于学生的学习和成长的极其重要性。注重发挥教师的主人翁精神和工作积极性。教师是教学改革的主体，是推进教学改革的源动力。没有教学组织和广大教师积极支持和主动参与，教学方式的改革就不能落到实处，素质教育就无法实施。

5. 加强与校友的联系

长期以来，我院存在着教学资源短缺的问题。这次调查结果也反映了这一问

题。要从根本上解决这个问题，必须想方设法增加对教学工作的各方面投入。建议以后加强与毕业生和校友的联系，努力创造条件，通过进行产学研合作以及办各类培训班、进修班、证书班等活动，拓宽筹资渠道，以增加学校的收入，同时进一步扩大学校的社会影响。

专业十三：会计

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业是培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握会计基本理论、账务处理过程以及将计算机技术应用在会计处理中，能够胜任生产、建设、管理、服务第一线需要的，具有系统的会计电算化操作能力，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

2. 培养规格

通过三年的学习，让学生在专业能力、社会能力、工作能力方面得到提高，具体体现在：专业能力方面，了解会计的基本职能；了解会计岗位的基本内容；掌握会计相关岗位的职业能力；具有将理论知识应用到实际工作中的能力。社会能力方面，具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有环保意识。方法能力方面，具备熟练运用办公软件的能力；具备熟练掌握会计软件的能力；具有实践动手的技能。

二、培养能力

1. 专业基本情况

为了能培养全方位的会计专业人员，胜任多行业、多类型企业、行政、事业单位的会计核算与管理等工作，适应地区经济发展的需要，经教育部批准本专业于 2002 年设立的，2003 年开始招生。会计专业是青岛黄海学院校级特色专业之一，学校重点建设专业之一。

2. 在校生规模

会计专业现在校就读生 829 人，其中：15 级会计 337 人，16 级会计 311 人，17 级会计 181 人。如图 1 所示。

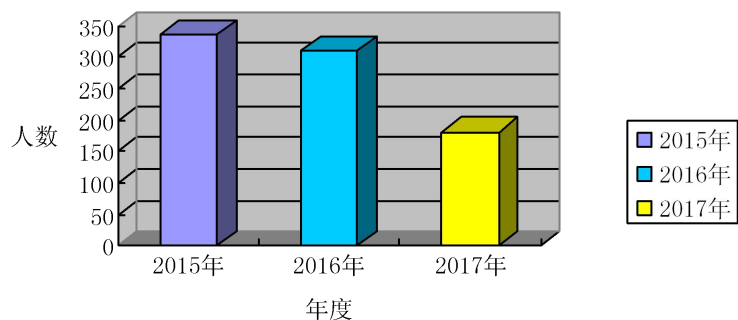


图1 在校生规模

3. 课程体系

根据会计专业培养目标，会计专业课程体系的设立主要培养的是人才的专业性、技能的实践性、素质的综合性，根据这一目标，会计专业课程体系可分为公共基础课程、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课和综合实训实习，如图2所示。

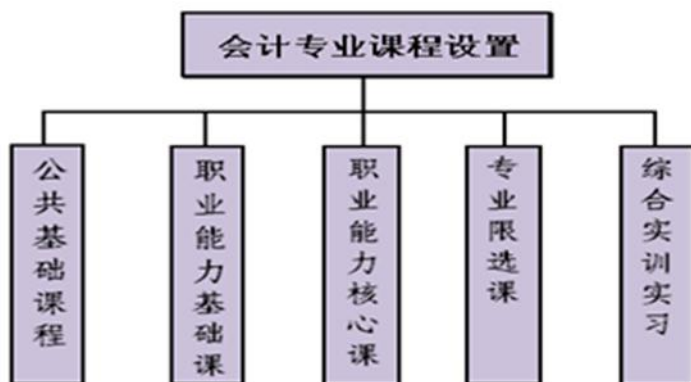


图2 课程设置情况

为了适应社会人才的需求，本专业在人才设置时，三年的教学工作中开设了公共基础课程8门，职业能力基础课程6门，职业能力核心课程12门，专业限选课6门，综合实训实习7门。

其主干课程分别是：基础会计、中级财务会计、成本会计、管理会计、会计电算化、财务管理等相关课程。在教学的过程中重实践技能的培养，引入案例来共同分析，开发、引导学生的思维能力，保证重点教学内容的实现。课堂理论教学与会计电算化教学相结合。如表1所示。

表1 学分、学时数量百分比

项目	学分	占总学	学时	占总学时
----	----	-----	----	------

		分百分比 (%)	理论教学	实践教学	总学时	百分比 (%)
公共基础课程	19	15.57	144	172	316	15.05
职业能力课程	64	52.46	480	608	1088	51.81
专业限选课程	11	9.02	112	80	192	9.14
综合实训实习	28	22.95	36	468	504	24
合计	122	100	772	1328	2100	100
占总学时百分比 (%)	/	/	36.76	63.24	/	/

4. 创新创业教育

创新创业教育的目的是通过高校的专业教育和系统培训，培养大学生的创新精神和创业意识，提高学生的就业创业能力。与此同时，创新创业教育又不仅仅是为了这一目的，也是为了提高学生的创新能力，使学生在掌握专业知识的同时提高其创新能力。目前，会计专业已经形成了较为浓厚的创新创业氛围，通过对在校生及毕业生的调查数据显示，有 85.65% 的学生认为创新创业教育对于他们的创新能力的培养及就业能力的提高有着较大的帮助，有 13.27% 的学生认为创新创业教育对于他们的创新能力的培养及就业能力的提高有所帮助，只有 1.08% 的学生认为创新创业教育对于他们的创新能力的培养及就业能力的提高帮助不大，如图 3 所示。

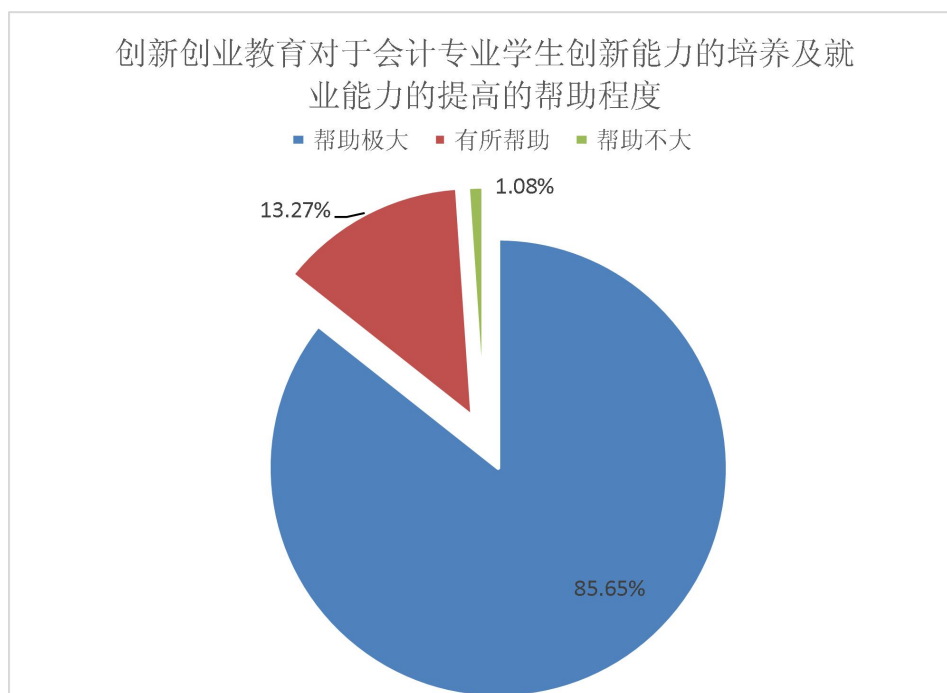


图 3 创新创业能力培养调查

通过这组数据能够在一定程度上看出在开展创新创业教育中所取得的成

效。

会计专业在开展创新创业教育时主要是通过以下几个途径：

首先，在创新创业教育课程设置上，依托于我校大学生就业创业孵化基地、创新创业教研室和校企合作企业等，广泛开展创新创业教育，课程设置情况如表 2 所示。

表 2 会计专业课程设置情况

课程/培训内容	时间安排	任课教师	地点	总课时	培训学生
创业教育（课程）	2015-2016 年第 2 学期	齐鸣副教授	1 号教学楼 4-6 楼	64	2015 级会计 电算化专科 1-7 班
职业规划与就业指导（课程）	2016-2017 年第 1 学期	齐鸣副教授	1 号教学楼 4-6 楼	32	2016 级会计 1-6 班
职业生涯规划 宣讲（培训）	2015-2016 年第 2 学期	徐哲	1 号教学楼 4-6 楼	14	2015 级会计 电算化专科 1-7 班
职业生涯规划 宣讲（培训）	2016-2017 年第 1 学期	徐哲	1 号教学楼 4-6 楼	12	2016 级会计 1-6 班
职业规划与就业指导（课程）	2017-2020 年第 1-5 学期	王秀凤	1 号教学楼 1 楼	32	2017 级会计 1-3 班

其次，在师资队伍建设上，依托于学校就业指导中心和会计专业所在的财经学院就业指导老师以及专业课老师，将创新创业教育融入到大大学生就业指导课程中，逐步建立起一支较为稳定的指导教师队伍。

然后，积极组织本专业学生参加创新创业相关大赛。通过让学生参加这些大赛，进一步激发学生创新创业兴趣与潜能。

最后，将就业创业教育进一步制度化，依据《青岛黄海学院创新创业学分评定管理办法》等相关规定，激励学生积极参与到创新创业中。

三、培养条件

1. 教学经费投入

为了更好的保证教学任务、完成培养计划，本年度学院加大了生均教学经费投入，2015 年度本专业教学日常经费总支出 1878390 元，在校人数为 1548 人，生均 1213.43 元。2016 年度本专业教学日常经费总支 1566435 元，在校人数 1142 人，生均 1371.66 元。2017 年度本专业教学日常经费总支 1181325 元，在校人

数 829 人，生均 1425.00 元。主要应用在日常教学、对毕业生跟踪调查和回访调研费用、教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等方面。

2. 教学设备

学校在教学设备和教学环境上进一步加大投入，不仅增加了教学设备而且创建了更加优美舒适的学习环境。每个教室先后配备多媒体教学设备，老师们可以充分运用多媒体教学手段进行专业知识的展示。同时，学校在会计专业的建设上一直追加投入，建有功能较为齐全的校内实验室，不断完善会计专业需要的各项试验条件。为了改善实验室条件和环境，学校对于会计实验室进行整体搬迁和扩建，同时又增加了电子（物理）沙盘模拟实验室，并对其它实验相关设备给予更新，如将原实验室黑板更换为无尘白板，将会计手工实验室投影设备更换为触摸式一体机等。

校内实验实训室，2010 年建设实验室主要设备如下表 3 所示。

表 3 会计专业 2010 年实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量(台/套)	采购时间	价值(万元)	合计(万元)
实验楼一 会计手工 实验室	财会模拟实验室设备	11	2010-07	1.82	2.52
	幻灯机	1	2010-07	0.13	
	会计电教板	6	2010-07	0.57	
实验楼一 财务管理 系统实验 室	多媒体教学系统	1	2010-07	2.05	38.34
	税控器	3	2010-07	0.57	
	电脑	56	2010-07	35.18	
	稳压器	1	2010-07	0.54	

2012 年新建多功能立体财务实验室主要设备如下表 4 所示。

表 4 会计专业 2012 年实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量(台/套)	采购时间	价值(万元)	合计(万元)
实验楼一 多功能立 体财务实 验室	电脑服务器	1	2012-05	34.75	69.4
	电脑	61	2012-05	25.15	
	LED 显示屏	1	2012-05	1.11	
	海信电视	11	2011-07	5.18	
	投影仪	1	2012-05	2.53	
	稳压器	1	2012-05	0.45	
	打印机	2	2012-05	0.23	

2014 年新建扩建实验室主要设备如下表 5 所示。

表 5 会计专业 2014 年实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量(台/套)	采购时间	价值(万元)	合计(万元)
实验楼—财务管理 系统实验室(扩建)	电脑	10	2014-08	4.8	4.8
实验楼—会计电算 化实验室(一)	电脑	67	2014-08	26.74	27.64
	室内网络线路系统	1	2014-08	0.4	
	投影仪	1	2014-07	0.5	
实验楼—会计电算 化实验室(二)	电脑	67	2014-08	26.74	27.64
	室内网络线路系统	1	2014-08	0.4	
	投影仪	1	2014-07	0.5	

2016 年新建实验室主要设备如下表 6 所示。

表 6 会计专业 2016 年实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量(台/套)	采购时间	价值(万元)	合计(万元)
物理(电子)沙盘模 拟实验室	电脑	79	2016-11	27.65	79.67
	室内网络线路系统	1	2016-11	2	
	投影仪	1	2016-11	0.5	
	电子沙盘软件及设备	1	2016-12	34.00	
	桌凳黑板等其他教学 设备	若干	2016-11	15.52	

3. 教师队伍建设

按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020 年)》和教育部“十三五”教育规划要求,加强教师队伍建设,提高教学质量,培养应用型人才。

2017 年 11 月,会计专业专任教师 48 人,兼职教师 12 人。专职教师的职称、学历、年龄结构如下图:如表 7 所示。

表 7 2017 年 11 月师资结构

结构	分类	总计	细分					比例(%)
			正高	副高	中级	研初	其他	
职称 结构	正高	4	4	0	0	0	0	6.7%
	副高	21	0	21	0	0	0	35%
	中级	21	0	0	21	0	0	35%
	其他	14	0	0	0	14	0	23.3%
学历	博士	3	0	2	1	0	0	5%

结构	硕士	42	2	9	16	15	0	70%
	本科	8	1	4	3	0	0	13.3%
	其他	7	0	7	0	0	0	11.7%
年龄结构	35岁以下	23	0	1	9	13	0	38.3%
	36-55岁	32	2	17	12	1	0	53.3%
	56岁以上	5	2	3	0	0	0	8.4%
总人数		60	-	-	-	-	-	100.00%

2016年11月，会计专业专任教师41人，兼职教师10人。专职教师的职称、学历、年龄结构如下图：如表8所示。

表8 2016年11月师资结构

结构	分类	总计	细分					比例 (%)
			正高	副高	中级	研初	其他	
职称结构	正高	4	4	0	0	0	0	7.8%
	副高	13	0	13	0	0	0	25.5%
	中级	23	0	0	23	0	0	45.1%
	其他	11	0	0	0	11	0	21.6%
学历结构	博士	3	1	1	1	0	0	6%
	硕士	32	1	6	16	9	0	62.7%
	本科	12	0	5	5	2	0	23.5%
	其他	4	2	1	1	0	0	7.8%
年龄结构	35岁以下	28	0	2	15	11	0	54.9%
	36-55岁	15	1	6	8	0	0	29.4%
	56岁以上	8	3	5	0	0	0	16.7%
总人数		51	-	-	-	-	-	100.00%

2016年、2017年我院会计专业教师人数发生了变化，其相应指标变化情况如下：如图4所示，如图5所示，如图6所示。

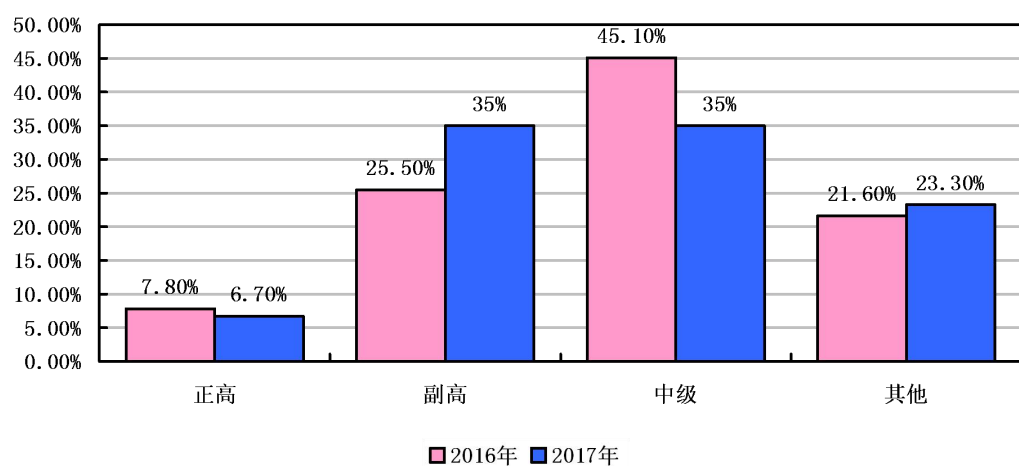


图4 职称变化情况

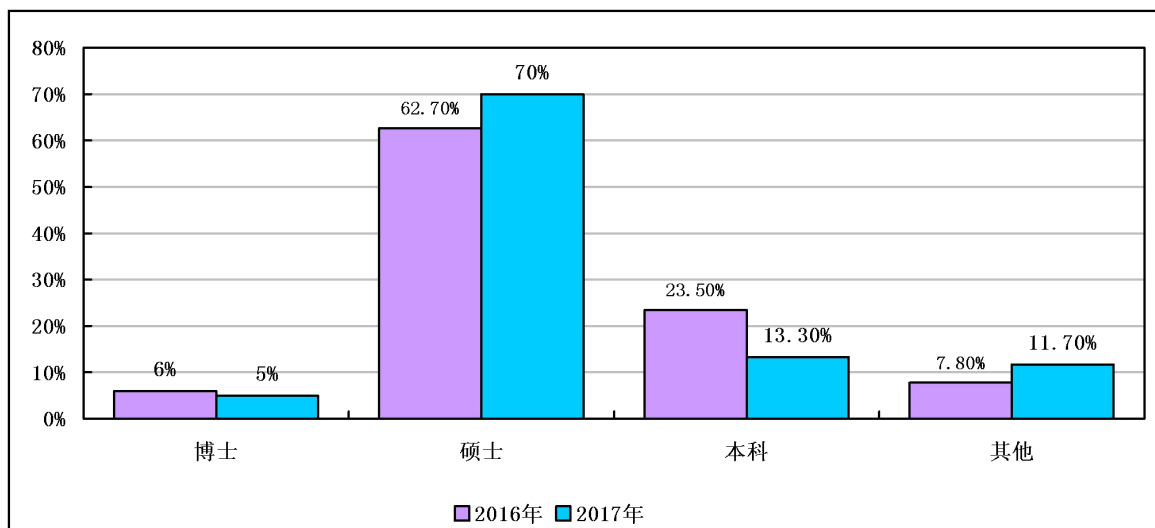


图5 学历结构变化情况

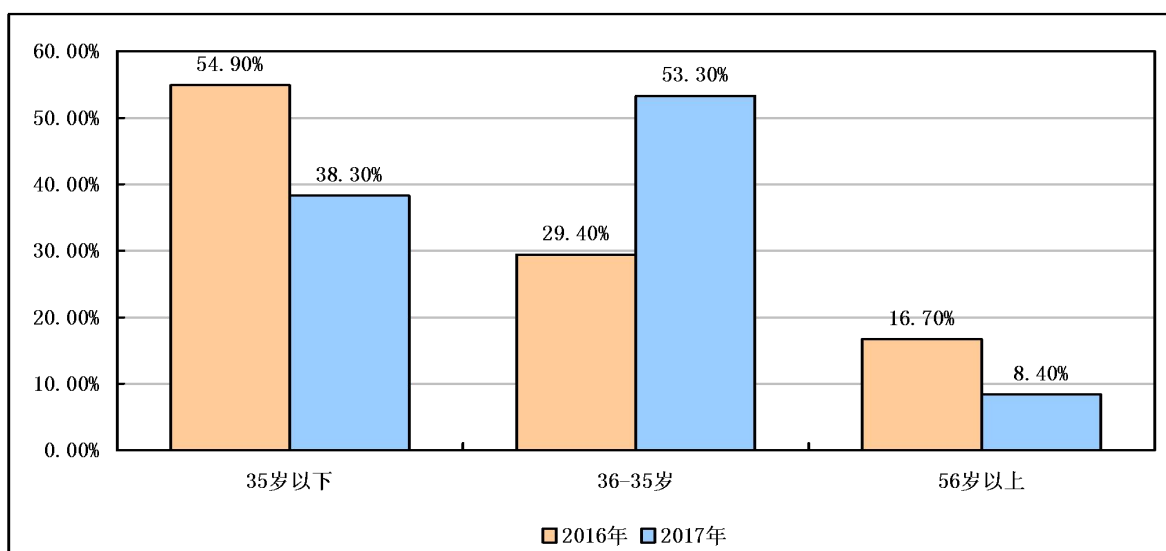


图6 年龄结构变化

学院非常重视师资队伍建设，并采取了相应的措施：

（1）增强教师的授课能力建设

培养“一对一”的模式。从教师中选拔有教学能力、教学风格的老师组成授课小组，针对性的选出新教师组成一对一授课模式，形成以老带新的培养方案，让新教师在短时间内迅速成长，熟悉讲台，形成有特点的教学风格。新教师不断的、全方位的听取老教师的授课，形成人员相对稳定，具有一定教学能力的教师队伍。

（2）继续强化教师教科研意识

本年度，通过学院师资梯队建设、课程教学梯队建设、财经研究所学术报告，通过青年教师微课比赛、讲课比赛、课件大赛，通过辅导学生学科竞赛，让教师在教育科研活动中培养问题意识、批判意识、反思意识与创新意识，激发教

师教科研热情。

（3）提高教师“双师”素质

双师型教师是适应高等教育发展而诞生的理论与实践综合型教师。为提高教学质量，专业要求双师型教师应具备研究生学历、讲师职称及其它系列中级以上职称，主要从以下几个方面培养双师型教师队伍的建设：号召年轻教师通过学习不断提高学历层次；通过专业技术资格考试提升职称层次；组织和李元玲等多名年轻教师到青岛西海岸职教集团进行挂职锻炼；聘请用友“U8 V10”软件系统公司的老师对我们专业老师有关系统升级后出现的问题进行了集中的培训；鼓励教师参加本年度相关职称学习考试；利用课余时间根据日常的教学任务撰写相关的论文；同时鼓励老师和学生一起多参加国家、企业等技能大赛。

理论指导实践，实践充实理论。经过培训，教师们加深了专业认识，提高了专业技能，同时对专业教育教学规律也有了更好的把握，为会计人才的培养夯实了职业基础。

4. 实习基地

为适应会计专业课程体系实施，培养出全方位的应用型人才，不论是在校内还是在校外学校都创建了相应的实习条件：首先，校内基地仪器设备、台套数要能满足理实一体的教学实施要求，保证学生团队完成工作任务，并与鼎力会计师事务所合作开办鼎力班校内实习基地。其次，会计专业校外实训主要通过校企合作实现，目前本专业在原来合作的企业（招商证券、平度市崔召镇海底蓝石材厂、青岛天创资产管理有限公司、青岛如来信息科技有限公司、青岛华创联合房地产咨询管理有限公司、安踏企业）的基础上，又增加了与西海岸职教集团实习实训基地、懿宸财务管理实习实训基地、瑛成财务管理实习实训基地、招商财务管理实习实训基地、天创财务管理实习实训基地、华创财务管理实习实训基地、如来财务管理实习实训基地、诚信财务管理实训基地、鲁南制药财管实训基地 10 家企业的合作关系。通过校企合作，优化实训场地、严格顶岗实习过程管理，实行学校、企业共同管理保证实习效果，培养素质过硬的、应用型会计专业人才。

5. 现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统，少部分实验室配备了触摸式多功能一体机。学生管理和教务管理均引进了相应的软件系统。学校引入新的系统，会组织教师进行培训，以保证充分利用多媒体技术进行授课。

会计专业的教师将专业知识和现代教学设施相结合，充分利用网络和多媒体教学资源，在日常授课、任务布置、指导学生、作业提交等环节，实时、生动、有效地进行安排，激发了学生参与课堂的热情，提高了教学工作效率，明显的提高了会计专业学生的学习效果。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

近年来，产学研合作取得了一定发展，目前的产学研主要是企业主导型合作模式，即企业为提升自己的市场竞争力，加大自身管理水平提升，寻求大学和科研机构的管理咨询、改进管理水平等方面提高企业的经济效益。

作为高校，将来的产学研要建立更多的产学研基地，与企业建立稳定的产学研合作机制，与大企业合作，申请产学研专项资金，鼓励引导专家学者去企业承担前瞻性合作项目，将横向课题转化为政府的纵向课题，要形成稳定的产学研合作团队，设立咨询服务机构，要利用青岛丰富的资源，深化产学研合作程度，要探索新的人才合作模式，将引进人才与学校科研、学科建设结合起来。

2. 合作办学

本着“校企合作，共育人才”的专业精神，学院积极和驻青岛、黄岛区等制造企业、管理咨询公司、证券、银行、会计师事务所联络，先后与万通、招商、中信证券等达成合作关系，我们的学生也在实习期间考取了证券和基金操盘手。本着互利互惠的原则，建立了多个校外实习基地，不断联系民生、招商银行，为会计的学生做好就业准备，同时联系 30 多家单位来校宣讲。2016 年 9 月份，我们与上海高顿培训有限公司建立了第二次合作，成立了“2016ACCA”班，并在 10 月份正式开课；2017 年，我们与鼎力会计师事务所合作，成立“鼎力班”，建立校内实习基地，以校企合作的方式培养学生的实践能力。在实际工作环境中，不仅使学生所学的知识得到检验，而且可以学习与人沟通的技能，培养学生的综合素质，加深学生对会计工作的整体环境和整个工作过程的理解。

3. 教学管理

在日常的教学管理中，任课老师在讲授理论课程的同时，重视培养学生的实践能力的培养，例如会计综合模拟实训、沙盘模拟实训、会计手工实训等等，目的都是为了更好的与企业接轨，让我们的学生进入社会后能顺利的找到工作、适应工作、喜欢工作。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

我院毕业生就业工作在学校就业指导中心的正确领导下，在院毕业生就业工作人员及全体毕业生的共同努力下，对当前就业形势有了很好的认识，树立起正确的就业择业观，及积极的就业心态，掌握了多项面试技能，自身能力得到很大提升。多年来我院就业率逐年稳步提高，其重要原因就是全院上到领导，下至每一位教师，坚持“以学生为本”的工作方针，齐心协力，共同担负起培养学生、教育学生、指导学生的任务，帮助学生寻找就业途径，经过不断努力，为学生就

业打下了坚实的基础。财经学院的总体工作思路是，加强常规工作，巩固发展成果，提高管理水平，完善工作机制，以就业为导向开展各项工作。通过全体师生的共同努力，取得了一定的成绩。其就业率为：如表 9 所示。

表 9 2017 届会计专业毕业生就业率

就业情况	总人数	签约人数	劳动合同	出国学习	入伍	升学	自主创业	省外非派遣	灵活	就业人数	待就业	西部计划	专业总就业率
2017 届会计专业毕业生就业率	468	319	136	0	0	5	5	0	1	466	2	0	99.57%

2. 就业专业对口率

通过调查分析，我校会计专业毕业生当前工作与所学专业的对口率总体达到 92.28%，其中，认为“基本对口”的学生占毕业生的 68.29%；认为当前工作与所学专业“完全对口”的占毕业生的 23.99%；认为当前工作与所学专业“不对口”的占毕业生的 7.72%。会计毕业生专业对口率调查情况，如图 8 所示。

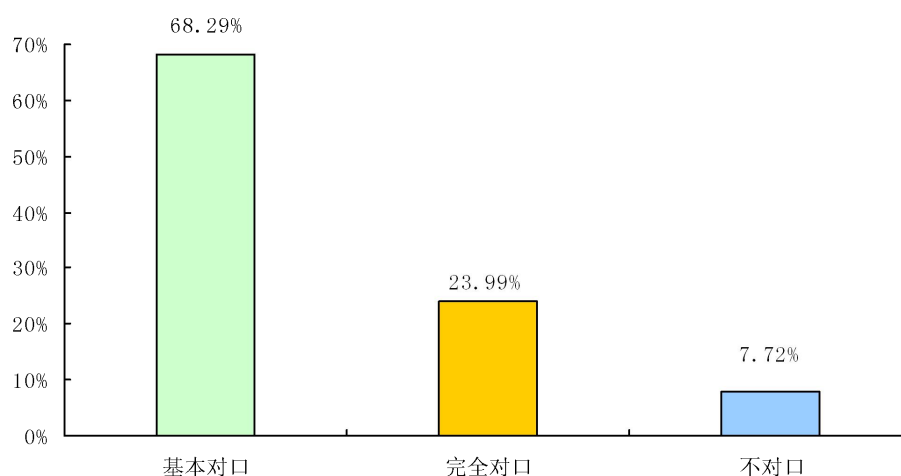


图 8 会计毕业生专业对口率调查情况

3. 毕业生发展情况

(1) 毕业生的毕业流向

本次跟踪调查主要是采取寄发调查问卷、电话跟踪以及实地访谈的方式，共向 468 名毕业生寄发了调查问卷，经统计有 412 人给予回复。其中通过电话跟踪，收到毕业生反馈的有 67 人，通过实地访谈的毕业生有 23 人。

在反馈的 412 份调查问卷中，至 2017 年 7 月底，在职的有 410 人，不在职的有 2 人。本次调查显示，受调查人员中，在国有企业工作的人共有 29 人，占总调查人数的 7%；在民营企业工作的人共有 318 人，占总调查人数的 77.18%；

在合资企业工作的共有 69 人，占总调查人数的 16.75%；自己创办企业的共有 5 人，占总调查人数的 1.21%。从上述的结果中可以发现，我院毕业生多数在企业工作。

（2）毕业生的就业现状

关于毕业生的就业现状主要通过对目前工作单位的满意度、担任工作后个人成长与提高的机会、对于工作的适应情况、工作的稳定性，能否胜任目前的工作，工作压力、所欠缺的素质等方面进行了全面地调查。

关于对目前工作的满意方面在调查中发现 9.77%的毕业生选择了很满意，68.58%的毕业生选择了基本满意，21.56%的毕业生选择了过得去。通过以上数据可知，对于学校的毕业生目前就业的满意度较高，基本没有选择不满意的。

对于初到单位的适应情况 57.19%的毕业生能适应或者基本适应，42.81%的毕业生不能适应。较 2016 年情况稍好，但仍说明学校的毕业生适应能力一般，有待加强。对于工作的稳定性，58.22%的毕业生比较稳定，30.42%的毕业生工作稳定性一般。对于目前的工作岗位的胜任方面，37.78%的同学能够完全胜任，57.98%的同学能够基本胜任，6.34%的同学不太胜任，直接无法胜任工作岗位的毕业生几乎没有。但是工作压力情况都相对较大，有 50.66%的学生觉得工作压力很大，24.86%的学生觉得工作压力比较大，20.57%的学生工作压力一般。

关于压力的来源，通过调查显示 42.12%的毕业生选择工作业务能力不强；28.31%的毕业生选择工作任务繁重；29.57%的毕业生选择继续学习和培训少。通过以上数据的分析，工作业务能力不强的选择较 2016 年有所下降，说明我校会计专业毕业生实践操作能力有所提高，但比例仍在 40%以上，这说明毕业生对于自己的业务能力仍不是很认同，并认为这是导致自身工作压力的原因，这需要我院不断的提高学生个人教育水平，提高在校学生的专业知识才能改变的。

综述可以看出毕业生对于现任工作的满意度较高，但是提升平台不是很满意，从总体来看工作的稳定性较高，基本能胜任目前的工作，但是工作压力还是比较大的。

4. 就业单位满意率

为了深入了解我校毕业生在各自岗位上的工作情况，掌握社会各界对学校办学水平和人才培养质量的印象和评价，使学校更好地为社会和行业培养高素质应用型人才，近年学院通过座谈会、个别访谈、电话或问卷调查等多种形式，听取各企业对学院人才培养工作的意见和建议。调查中主要向用人单位发放了《用人单位对青岛黄海学院毕业生能力与素质状况评价调查问卷》，共发放 319 份，收回 301 份。要求用人单位从政治表现、道德品质、综合素质、知识结构、工作态度等 8 个方面对录用的学生进行评价，结合座谈会等评价，总体评价是：办学指导思想明确，定位准确，重视内涵建设，办学质量较高，在基础设施建设、师资

队伍建设、专业与课程建设、教学改革等方面成效显著，为社会特别是建设行业输送了大批优秀毕业生。学校的快速发展受到社会及用人单位的广泛关注和好评，社会影响力逐渐扩大。

通过发放问卷的形式开展了学生质量跟踪调查，对回收问卷统计分析显示，用人单位对学院学生的称职率给予高度肯定，满意率达 89.97%，普遍认为学生能爱岗敬业，虚心好学，有团队精神及责任感；此外，部分企业还召开了座谈会，不少企业用人单位对我校毕业生整体上是满意的，并认为我校毕业生整体质量与同类高校比较居中上等水平，认为我校在教育教学和管理模式上都是比较先进、合理的。在调查、访谈中不少用人单位代表指出：“工作态度较好”、“能吃苦耐劳，学习工作勤奋”、“有较好的团队协作精神，动手能力强”，认为我校部分毕业生“整体素质优于同类院校”，特别是动手操作能力强。

5. 社会对该专业的评价

(1) 新闻媒体主动报道。近年来，学院发展的整体状况不断受到新闻媒体的关注，《半岛都市报》等相继报道。

(2) 各级各单位给予充分肯定。学院倡导质量立校、人才兴校，在党建、教学、科研、培训等方面的工作得到省市相关管理部门的高度评价。学校先后荣获“青岛市职业教育先进集体”、“青岛市先进基层党组织”、“青岛市委组织部双新组织示范点”、“青岛市民办教育先进集体”、“青岛市大学生思想政治教育工作先进集体”、“山东省职业教育先进单位”、“山东省民办教育先进集体”、“山东省高校校园文化建设优秀成果一等奖”、“山东省五四红旗团委”、“‘学党史、增党性、当先锋’创先争优活动山东省先进基层党组织”、“高职高专人才培养水平评估优秀等级”、“全国先进社会组织”、“教育部思政司全国首届民办高校党建和思政工作优秀成果一等奖”、“首届黄炎培优秀学校”、“全国示范学习服务中心”……

6. 学生就读该专业的意愿

近几年来，财会类专业受到大学生选择专业的热捧，会计专业招生人数一直比较稳定，学院均按第一专业志愿录取。2016 级会计专科录取 391 人，报到 325 人。第一志愿录取 336 人，报到 289 人。总的录取率为 83.12%。2017 级会计专科录取 185 人，报到 157 人，，录取率为 84.86%。

7. 促进就业具体措施

毕业生的就业情况很大程度上检验了学校在育人方面的成果，因此我院一直高度重视毕业生的就业工作，面对就业形势的日益严峻，制定了一系列促进就业的措施，创造一切条件为学生的就业服务。

(1) 端正观念，解放思想

辅导员负责端正本班同学的就业观念一先就业后择业。并教育本班学生珍惜自己的第一份工作。对学生进行就业指导，为就业有困难、自信心不足的毕业生

提供就业服务；鼓励毕业生自主创业、面向基层就业、到中小企业就业、到非公有制单位就业，树立正确择业观和就业观。广泛发动同学参加科技文化艺术节和各项技能比赛，提高职业专业技能和职业核心能力。

（2）加强学习，提高业务能力

全体就业工作人员要加强对就业业务的学习和掌握，熟悉就业流程，提高对毕业生职业规划的指导能力，及时了解上级相关就业工作会议的精神和内容，并能认真领会并贯彻执行。

（3）摸底情况，心中有数

每年的12月底前，各班辅导员要对本班学生的就业情况进行调查。调查的内容包括学生的就业意向、就业渠道、就业思想动态等，并将本班就业较为困难的学生上报到学院，由学院派专人指导这部分学生的就业工作。

（4）广开渠道、重点突出

做好与我院有战略合作关系的单位的回访工作，做好大客户的回访工作，认真听取用人单位对毕业生质量改进的意见和建议，促进专业教学教改；负责就业老师要每天浏览相关就业网站，及时收集就业单位招聘信息并公布；积极寻找平台，努力将我院就业学生信息让更多用人单位知晓；对会计专业毕业生重点推荐，特别鼓励专业对口的情况，以期打开该专业就业市场。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

通过调查发现，会计专业毕业生中第一意愿选择创业的人数占会计专业毕业生总人数的3.41%，有73.56%的毕业生选在先就业再创业，有11.23%的毕业生把找到好的工作放在首位，对于创业的兴趣不大，有11.80%的毕业生在需找好的创业项目，一旦找到好的创业项目将会把创业作为首选。会计毕业生专业对口率调查情况，如图9所示。

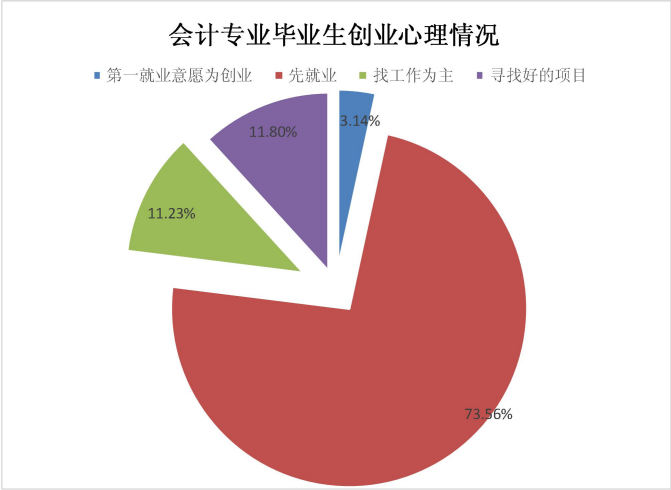


图9 会计毕业生专业对口率调查情况

通过对毕业生创业心理统计分析显示,目前,学生主要还是把能找到一份好的工作作为毕业后就业首选,在没有遇到好的创业项目前大部分毕业生对于创业持观望态度。

2. 采取的措施

为提高会计专业创新创业教育的成效,将从以下几个方面进一步完善创新创业教育工作体制:

(1) 从制度建设和环境建设两个方面出发,构建起创新创业的文化氛围。

在制度建设方面上,进一步细化学校、学院的相关制度,具体到会计专业,根据会计专业本身的专业特点及学生特点,制定出适合会计专业开展创新创业教育的教学大纲和教学计划。在环境建设方面,通过组织学生参加创新创业相关大赛,组织学生举办创新创业大赛,将创新创业理论教学与创新创业实践相关的活动相结合,增强学生参与的积极性以及对创新创业教育的理解与认识,只有大学生对创新创业教育具有较高的认同感,创新创业教育才能去得良好的效果。

(2) 在对创新创业教育课程体系的建设中,进一步强调融合度。创新创业教育既有其独立性,同时也需要贯穿到整个学科专业教育中。只有将创新创业教育融入专业教学体系之中,创新创业教育才能真正发挥其培养学生创新能力的作用,提高学生的创新能力。

(3) 创新创业教育师资队伍需进一步多元化,是否具有高素质师资是创新创业教育能否取得预期效果的一个关键因素,这就要求担任创新创业课程的教师在具有广博的创新创业教育理论知识的同时,还需要具有一定的创业经验。而具有创业经验的教师少之又少,同时由于讲授创新创业课程的老师中有不少是专业教师兼职,其知识结构和能力无法满足创新创业教育的要求,这就需要打造一支更加多元化的师资队伍,而校企合作企业中的专家则具有实践经验,弥补了学校老师实践性不足的短板,通过与企业的联合培养构建起更加完善的创新创业师资队伍。

3. 典型案例

创业项目: 汤婆婆的汤

创业团队: 团队主要由4个在校大学生组成,创业初期主要以学校及其附近地区为商业拓展地,基于学生所需,为大学生服务,发现商机,挖掘商业潜力。后期团队发展逐渐成熟,将成为完全独立自主,建立自我完善的内部管理及对外协作体系,拥有学生团队固有的商业发展项目,成为一支经验丰富,不断发现商机抓住机会创造盈利的商业性学生团队。团队发展到一定规模后,将拥有我公司的固定资产和工资管理制度。学生团队各个股东在最初指定的股份制度下,各股东依据各自投入本金比例在今后的商业盈利中提取相应收益,公司经营模式采取品牌管理模式。每一个成功者都有一个开始。勇于开始,才能找到成功的路。大

学生创业管理团队将在每一次的商业示例中总结经验，丰满羽翼，想着同一个目标作人生中第一次耀眼的冒险启程。

成员：刘林谊，15698102608，班主任徐哲
蔡 威，18660739896，班主任孙冬玲
黄绍鹏，15318756466，班主任王文娟

团队工作理念：团队合作，一切以团队长远发展为根本，挖掘潜在商机，各部门分工明确各司其职，在创造商业利益的同时，发现各业人才，提供平台供其发挥己长。

公司名称：青岛快养优道品牌管理有限公司
类型：有限责任公司
成立日期：2015 年 9 月
主要品牌：汤婆婆的汤
公司地址：山东省青岛市黄岛区灵海路
品牌定位：塑造一个中老年人：家庭医生“全质服务化的品牌形象。
经营模式：线上经营
线下经营

资本结构与前期投资：公司早期的启动资金主要来自个人投资、风险投资和银行贷款。注册资本为 58 万元人民币，其中个人投资 40 万元，风险投资 8 万元、银行贷款 10 万。销售情况如图 10 所示。



图 10 产品销售量

风险评估与防范：随着人口老龄化趋势的加大，生活水平的提高，人们对于养生等保健产品的消费需求与日俱增，保健食品这一产业已经成为了冉冉升起的新星。中国的保健食品市场是朝阳产业已经是业内外共识，但对于从事保健食品行业的企业来说，这个市场虽然前景很光明，但对于企业本身来说，却是机遇与风险并存，且比别的行业更大。造成这一现状的主要原因有以下几点：

第一点，一些厂商过于追求短平快、急功近利，采用了一些不法经营手段，使消费者对国内保健食品产生了不信任的情绪，虽然确实需要保健品，但由于不信任，普遍的购买热情不高。

第二点，在新的市场环境下和越来越严格的监管环境下，传统的营销传播方式已经不再管用：成本过高、效率低下，厂商经营无法维系。

第三点，生产者与消费者沟通不到位，不能及时的了解到消费者的需求，造成了消费者需求的产品没有生产，生产出来的产品消费者又不需要。

第四点，我国虽然人口众多，市场广阔，但是大多数家庭尚处于小康阶段，对于普遍价格高昂的保健品接受程度不高。

针对以上的生产风险，我们公司利用现代社会便捷的互联网通讯优势，做出了以下的防范措施：

措施一，利用便捷的网络基础，立体的、全方位的建立起质量监控体系，利用手机等设备，消费者可以方便快捷的了解我们的生产过程，透明而放心。

措施二，依托互联网通讯，建立起新媒体与传统媒体相结合的新型宣传方式，更贴近当代人群的接受渠道，更接地气。

措施三，建立起完善的消费者反馈体系，及时的与消费者沟通，了解他们的需求，并经常举办回馈活动，提高消费者粘合度。

措施四，建立起完善的原材料采购制度，现在我们已经与八大原材料合作产地，直接从产地购买原材料，使价格更亲民。并且我们聘请多位大学教授参与到我们的生产过程中来，结合先进的现代医学技术，完美挖掘古方的魅力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

伴随着青岛海西新区成立，新区基本形成以先进制造业和现代服务业为主、海洋特色鲜明的现代产业体系，青岛的高速发展和产业结构的调整和提升，产生了人才结构和劳动力结构的需求变化，这些变化会对人力资源产生新的结构和层次的需求，这些需求和变化必然推动黄海学院办学层次和人才层次需求的变化，根据青岛西海新区的发展规划实施纲要对青岛地区人才的需求结构和人才层次进行的课题调查显示，未来几年，青岛地区企业急需大量具备扎实的会计理论知识、有较高的财务管理能力的应用型人才。据调查半岛蓝色经济区建设以及重点发展的 13 个新兴产业、10 个支柱产业和 40 个特色产业，迫切需要驻鲁、驻青高校造就大批应用型、复合型、国际化的财务管理师、财务分析师、会计师、税务师、审计师等经济管理类人才。据“山东高校毕业生就业信息网”统计截止到 2017 年五月份统计数据：热门职位的排行，会计排在第二位；热门专业排行，会计排在第二位。从排行中可以看出会计专业人才备受关注。

表 10：山东高校毕业生就业信息网 2017 年五月份热门职位排行

职位	排行
销售代表	1
会计	2
房地产/建筑施工类	3
行政/人事类/后勤类职位	4
工业/工厂类	5
咨询/顾问类职位	6

2. 专业发展趋势分析

随着时代的发展，会计岗位对会计专业的毕业生素质要求的越来越严格，也越来越全面，会计是现代服务业的重要行业，关系到经济发展和经济安全。近年来，随着会计制度的日益完善，社会对于会计人员的高度重视与严格的职业诉求，会计这个行业的人才要求也越来越高。在当前这个高度信息化的社会，一名优秀的财会人员在掌握会计核算知识的同时，也需要具备良好的沟通能力和协作能力，能够在筹资理财等方面为单位提供建设性、可操作性建议和意见。我们要根据社会的发展与需求，不断地对学生的培养，在学好现有知识的情况下，不断地补充、添加新的知识，从而适应不断变化的社会政治经济环境和条件的需要，我国会计也必将逐步拓宽新的领域，更好地适应正在变化的时代需要。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

从毕业生反映的问题看，目前专业人才在培养时主要集中在综合素质差，理论水平低，能力有限这三个方面，这些问题已成为影响毕业生向高层次发展和接受继续教育的最大障碍。它也必将决定着我院未来的发展前途，应在以下几个方面采取措施，以提高教学质量，加快学校的建设和发展，培养高素质的人才。

1. 坚持和加强素质教育

学生必须全面提高自身的综合素质，才能在社会激烈的竞争中立于不败之地，这就要求学校坚持和加强素质教育。要通过书本内外、课堂内外、学校内外等多种途径，培养和提高学生的综合素质。正如本次调查的结果一样，毕业生很少反映自己的专业知识不够用，而过多地反映自己的能力低、素质差。

2. 加大力度进行教学改革

首先，要继续进行专业结构和课程设置的改革。专业调整既要着眼于学校的办学条件，更要着眼于社会需求，要避免人才培养和社会需求的脱节。课程设置暨要有利于培养学生专业素质，也要有利于培养学生的整体素质。其次，素质教育要从教学内容、方法与手段上得到充分的体现。第三，要加强实践教学。事实证明，实践教学对于学生检验所学的知识，培养学生的各方面能力有着重要作用。

3. 大力营造学术氛围，为学生成才创造良好的学术环境

我院学术氛围稍有欠缺，要通过举办诸如学术讲座、学术论坛、学术节、学术征文比赛、组织学生科研课题研讨等学术活动，为学生提供良好的学术条件和环境；要邀请、聘任专家学者、特别是学术大师到学校给学生进行讲学，指导学校开展学术活动。

4. 加强师资力量培养

在毕业生调查过程中，我们常听到学生对某些上课上得好、对学生认真负责的老师的称赞和感激，也听到过学生对少数课上得不好甚至对学生也不负责的教师的责备；还有不少毕业生说，学生想不想学，很大程度取决于老师教得好不好，这些都说明教师对于学生的学习和成长的极其重要性。注重发挥教师的主人翁精神和工作积极性。教师是教学改革的主体，是推进教学改革的源动力。没有教学组织和广大教师积极支持和主动参与，教学方式的改革就不能落到实处，素质教育就无法实施。

5. 加强与校友的联系

长期以来，我院存在着教学资源短缺的问题。这次调查结果也反映了这一问题。要从根本上解决这个问题，必须想方设法增加对教学工作的各方面投入。建议以后加强与毕业生和校友的联系，努力创造条件，通过进行产学研合作以及办各类培训班、进修班、证书班等活动，拓宽筹资渠道，以增加学校的收入，同时进一步扩大学校的社会影响。

专业十四：物流管理

（一）培养目标与规格

1. 培养目标

本专业是培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握物流管理基本理论和物流系统操作技术，使学生能够胜任物流行业及相关行业各岗位的能力要求，具有一定学习能力、实践能力和创新能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体全面发展的高素质技能型人才。

2. 培养规格

（1）专业能力

能设计仓储业务方案、对仓储作业进行管理、对库存进行控制；能选择运输方式、对运输作业进行调度；能够编制配送作业计划、组织配送作业；能够对需求进行预测、组织实施采购方案、进行供应商管理；能够制定生产物流方案并进行实施；掌握国际集装箱运输、国际多式联运业务管理；能够对物流作业信息进行管理；掌握港口物流、电商物流运营管理等专业核心技能。

（2）社会能力

具有为社会主义现代化建设服务，为人民服务，为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。遵守“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”的公民基本道德规范。

（3）方法能力

具有事务分析及策划能力，与生产管理人员、销售管理人员港口物流人员等配合与协调的能力，具有协调物流业务各环节的能力，具有物流管理专业领域新技术的运用能力，具有创新能力和创业技能，具有继续学习和适应职业变化的发展能力。

（二）培养能力

1. 人才需求分析

随着国家“一带一路”战略部署，青岛作为其中重要的枢纽城市，尤其是第九个国家级新区青西新区、中韩自贸区的不断落地，同时，青岛市交通运输委印发了《青岛市“十三五”物流业发展规划》。“十三五”期间，青岛将对标新加坡、鹿特丹、上海、深圳等国内外先进城市，围绕构建“面向日韩、辐射东南亚、贯通中亚欧、连接海内外”的东北亚国际物流中心和丝绸之路国际物流枢纽，到2020年，基本建成便捷高效的现代物流服务体系，物流服务水平显著提高，集聚辐射能力进一步提升，物流业对经济发展的带动引领作用充分显现。上述举措

势必会扩大物流市场需求，推进物流服务的社会化和专业化，推动跨境贸易、电子商务的迅速发展，从而势必会对物流管理、电商物流和港航物流等高技能人才需求旺盛。

2. 专业基本情况

为了服务地方经济，满足山东蓝色经济区对物流人才的需要，青岛黄海学院于 2004 年开设了物流管理专科专业，该专业是我院近几年重点建设实用性很强的特色专业之一，目前，本专业已连续招生 14 年，总计招生数量 3100 余人。2007 年，学校将物流专业确定为校级重点专业、学校教学改革示范专业；2010 年，《现代物流设施与设备》课程获批山东省精品课程；2010 年成功获批物流管理专科专业为山东省特色专业，2012 年本专业获批青岛市市校共建重点专业，并于 2015 年 9 月顺利通过验收，为周边兄弟院校物流管理专业建设起到较好地示范作用。从 2015 级开始，物流管理专业坚持围绕区域经济建专业，围绕区域需求定人才培养目标，在区域经济需求调研的基础上，我院将物流管理专业分为 3 个特色专业方向，具体如下：为了满足中韩自贸区对港口人才的大量需求设置港口物流方向；为了满足国际电商服务产业园的需求设置电商物流方向；为了满足装备制造业集群及集团工业园区建设的需求设置企业物流方向。

3. 在校生规模

物流管理专业目前在校生共 311 人，其中 15 级物流管理专科 149 人，16 级物流管理专科 80 人，17 级物流管理专科 82 人。

4. 课程体系

物流管理专业在区域经济需求调研的基础上，我院将物流管理专业分为 3 个特色专业方向：港口物流方向、电商物流方向及企业物流方向。专业课程设置分为公共基础课程、职业能力基础课程、职业核心能力课程、专业限选课程、综合实训实习五大模块。

本专业开课总学时为 2364 学时，其中，理论教学 972 学时，实践教学 1392 学时，具体分配如表 1 所示。

表 1 物流管理专业学时分配表

项 目	学 时			占总学时 百分比 (%)
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	13
职业能力课程	760	392	1152	49
专业限选课程	32	0	32	1
综合实训实习	36	828	864	37
合 计	972	1392	2364	100

占总学时百分比 (%)	41	59	/	/
-------------	----	----	---	---

5. 创新创业教育

近年来，物流管理专业为进一步促进学校大学生创业、实践能力，将创新创业教育作为培养创新型人才的重要途径，并将其融入专业教学和人才培养的全过程。积极整合与拓展有关资源，构建与专业课程相融合的多层次、立体化、全方位的创新创业教育课程体系，构建职业基础模块、职业通用能力模块、职业核心能力模块（分专业方向）、职业素质拓展模块四大模块，开设《职业规划与就业指导》、《形式与政策》、《心理健康教育》、《商务礼仪》等热门课程，课程具体内容包括就业形势、职业生涯规划、择业心理准备及适应、求职材料的编写、面试技巧、就业程序、就业政策法规、就业途径、创业机会、创业计划等内容，通过上述课程的学习，使学生树立正确的职业理想和择业观，为未来的创新创业、专业课程学习打好基础。

同时，物流管理专业积极引导学生入驻“青岛黄海学院大学生就业创业孵化基地”，建立对入驻大学生创业实践基地的项目团队进行办公设施、资金等方面的扶持机制，建立创业项目团队运营评优制度，明确对参与学生的表彰奖励。通过多种激励方式，鼓励学生更多地参与创新创业实践，使创新创业思想真正内化到学生专业学习之中。积极开展创新创业教育系列活动，营造创新创业良好文化氛围。邀请知名企业家、人力资源专家以及创业成功校友作报告、办沙龙，与同学们一起分享创业的艰辛与喜悦，唤醒学生的创新意识，激发同学们的创业热情。



图 1 报告会

（三）培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，2017 年度学院对本专业教学日常运行支出为 443175.00 元，生均标准为 1425 元，相比 2016 年度教学日常运行支出有所下降，

但本专业在“深化校企合作，切实提高实践教学”方面狠下功夫，切实增加学生的实践实习课时、提高学生的实际操作能力。

2. 教学设备

为满足技能型人才培养的需要，学院先后建成智能仓储实验室、物流软件实验室、国际物流实验室、物流运输实验室、物流信息技术实验室、集装箱货运技术实训基地，校企共建新邦运营实验室、青岛顺丰速递公司青岛黄海学院校内实训基地，校内教学仪器设备、台套数可充分满足理实一体的教学实施要求，为进一步满足教学需要，物流管理专业 2017 年共投入 42 万元购进 IWMS 虚拟仓储中心运营软件（旗舰版）、物流优化软件 V1.0、供应链仿真软件 v1.0，具体实训项目如表 3 所示：

表 2 物流管理专业实验实训设备台套数

实验室名称	实训项目	主要仪器设备	数量 (台/套)
物流信息技术实验室	1. 物流配送中心认知 2. 物流配送中心货物入库作业 3. 货物库内作业任务 4. 货物出库作业任务 5. 物流配送中心货物储配作业优化方案设计 设计与实施（单人作业） 6. 物流配送中心货物储配作业优化方案设计 设计与实施（小组作业）	IWMS 虚拟仓储中心运营软件	1 套
新邦运营实验室	库存优化、计划分配、牛鞭效应、仓库选址等仿真	物流仿真模拟软件	1 套
	供应链建模、网络优化、供应链仿真、制造规划	供应链软件	1 套

3. 教师队伍建设

（1）教学团队的教师数量配置

根据物流管理岗位工作特点及能力要求，物流管理专业配置了老中青结构合理的教学团队，为实现理论与实践教学相结合，还聘请了企业相关物流岗位人员作为兼职教师，定期走进学校，走进课堂，拓展学生的视野。目前从事物流管理专业专科教学的教师 27 人，其中专职教师 22 名，兼职教授 5 名；专任教师中，35 岁以下 12 人，占 54.5%，35-45 岁 7 人，占 31.8%，45-60 岁 1 人，占 4.5%，60 岁以上 2 人，占 9.1%，年龄结构合理；专任教师中，教授 1 人，占 4.5%，副教授 6 人，占 27.2%，高级工程师 2 人，占 9.1%，讲师 10 人，占 45.5%，助教 3

人，占 13.6%，职称结构合理；教师队伍中，有企业工作经验的有 5 人。目前，物流管理 22 名教师中，除新进教师外基本具备双师素质，比例达到 90 以上%。

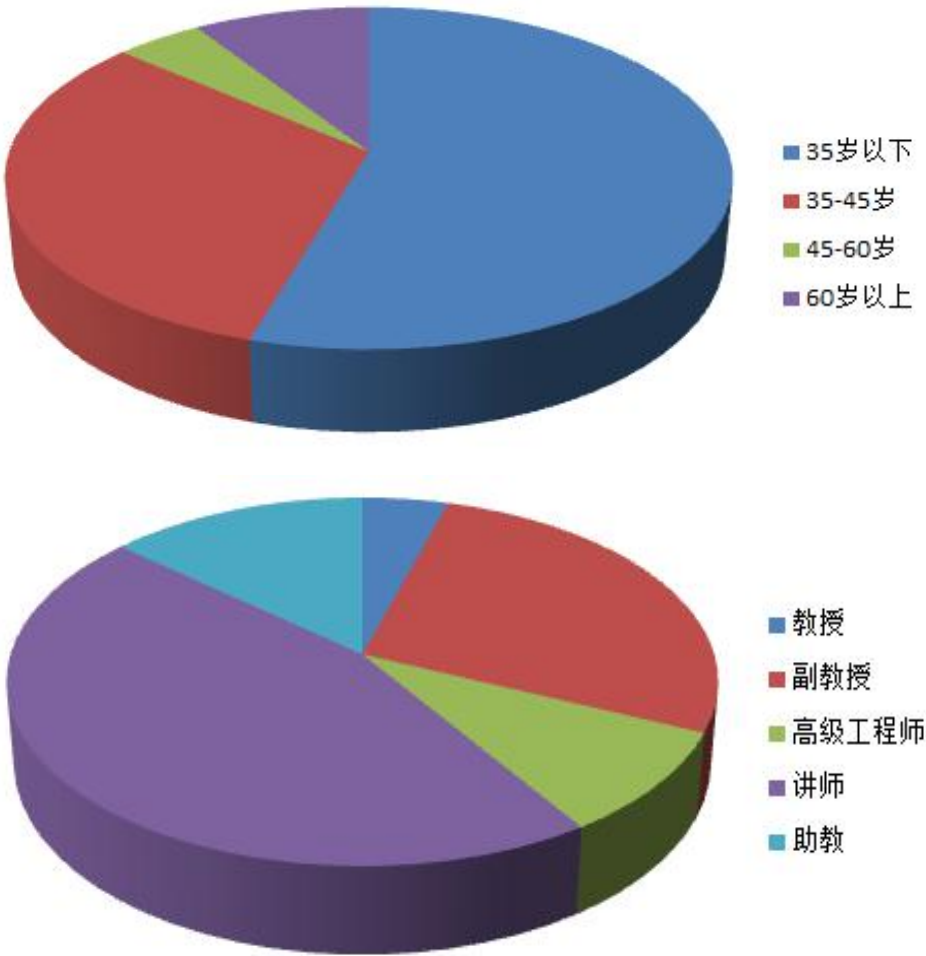


图 2 师资结构比例图

（2）教学团队的素质要求

教学团队建设的目标是构建“双师”型梯形团队。教学团队的“双师”结构首先要求团队中的教师具备“双师”素质，即要具备良好的教师职业道德，又要具备专业的理论知识，同时兼备物流管理从业经验和娴熟的岗位服务技能，既要具备一定的专业研究能力，更要具备完成一体化教学的专业能力。目前，物流管理 22 名专任教师中，除新进教师外基本具备双师素质，比例达到 90%以上。

其次，在教学团队建设中，注重老中青传帮带的作用，老教师以身作则，积极培养年轻教师，治学严谨，爱岗敬业，积极推进教学改革，鼓励年轻教师冲在前面，承担专业发展，成为专业骨干教师。

（3）提高教师科研水平

为了促进教育教学水平，物流管理专业教师积极申报教科研课题，积极参加教研活动，邀请青岛大学教授马金平定期给老师作关于现代物流的前沿知识、技

术及如何申报课题、如何写好一篇好论文的报告，以提高自己的教育教学科研水平。



图 3 马教授作报告

(4) 派教师出国访学、挂职锻炼、学习，提高教师的综合素质

学院通过采取人才引进、学历提升、专业技能培训等多种有力措施，不断提升人才队伍水平，人才队伍素质结构不断优化。郑成武博士、宋鹏程两位老师分别到韩国、俄罗斯进行了为期 1 年的出国访学；组织 1 名教师到青岛顺丰速运有限公司、山东省邮政速递物流有限公司青岛市分公司、青岛日日新信息技术有限公司进行挂职锻炼，同时，为了更全面的了解当前物流管理发展的现状，获得第一手资料，提高教育教学水平，2017 年派 7 人次教参加不同的学术交流会或者培训会议，以提高教师的综合素质。

表 3 2016 年教师出国访学、参加会议一览表

访学、培训时间	参与人	主题	地点
2016.9-2017.8	郑成武	庆熙大学访学	韩国
2016.9-2017.8	宋鹏程	俄罗斯国立师范大学访学	俄罗斯
7.28—8.2	刘元华	第 70 届全国高校科研专题研讨会 ——项目申请和高水平论文撰写发表能力提升 培训会	青岛
10.28-10.29	程凤菊、刘元华	“百碟杯”第三届全国大学生物流仿真设计 大赛及研讨会	济南
11.4-11.6	祝慧	第十八届全国高校经管类专业实验室建设暨 经济管理实验教学示范中心建设研讨会议	济南

4. 实习基地

近年来，物流管理专业加强与企业的合作，共同探讨校企联合培养人才的实践工作，已经形成了具有专业特色的实验实训项目，建立了较完备的校内外实习基地。

（1）校内实训条件

目前，物流管理专业建有 7 个专业实验室及实训基地，可满足学生叉车及集装箱货运、运输、智能仓储、配送中心运营模拟、国际物流、物流信息系统及物流信息技术等方面的实验，同时拥有青岛黄海学院顺丰速运共建校内生产性实训基地 1 个实训基地可供学生在校内进行收派件业务实习。

（2）校外实训基地

采用校企合作模式，学生到校企合作单位实习实训，依托企业技术和设备资源，培养学生的专业素质和实际操作能力。2017 年，学生集中顶岗实习的校企合作企业如下表 5 所示。

表 4 校外实训基地一览表

序号	实训基地	学生数量
1	青岛顺丰速运有限公司	16
2	青岛日日新信息技术有限公司	15
3	山东省邮政速递物流有限公司青岛市分公司	18

5. 现代教学技术应用

（1）数字化教学资源库

物流管理专业为推动教育教学改革、构建新的教学模式，切实提高教师的信息素养，与北京九州开源教育科技有限公司共同开发了数字化教学资源库，涵盖视频、动画、文本、图片等资源共 5914 个。

（2）数字化资源平台

物流管理专业为了深化教学改革，促进现代信息技术在教学中的应用，建好示范性课程，共享优质教学资源，全面提高教育教学质量，将物流运输管理、仓储与配送管理、供应链管理、现代物流设施与设备、物流信息管理系统 5 门课程在超星学习通 APP 上建设成真正体现以工作过程为导向，行业特色鲜明、示范作用明显的工学结合的网络课程，可供教师、学生通过网络进行教学、自主学习、网上答疑。



图 4 物流管理专业 5 门网络课程

(四) 培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

近年来，物流管理专业树立开放办学的指导思想，积极更新办学理念，在进行内部挖掘的同时，注重向外部借力发展，积极搭建校企合作平台，抓住区域经济建设和物流人才匮乏的时机，一方面积极向青岛及周边地区企业推荐和输送优秀毕业生源，另一方面积极主动深入青岛地区物流相关企业，建立极为密切的联系，通过解决企业技术难题、进行新产品开发，锻炼和提高教师的科研能力，也使得我们的专业教学具有更强的针对性，从而进一步加强了我们的办学实力和科研水平。同时，在与企业交流中，我们有选择的引进了一部分企业研究所的技术骨干充实到我们的师资中，他们把多年在企业的实践经验融入到教学和科研工作中，获得了非常好的效果。

(1) 建立校内校外产学研合作基地

与青岛顺丰速运有限公司、山东省邮政速递物流有限公司青岛市分公司、青岛日日新信息技术有限公司组建了产学研合作基地，用于专科科生的生产实习、认识实习、专业实习，并使学生所学的理论知识与企业的生产实际结合起来，大大增强了本专业学生物流实践能力，使他们参加工作后能很快地适应企业需要，很快地投入到实际生产过程中。

(2) 校企协同开展现代学徒制试点，创新人才培养模式

物流管理专业与山东新邦运输有限公司、青岛顺丰速运有限公司深度合作，以传统的“师徒制”为载体，实施“师徒结对、订单培养”的育人模式，探索“现代学徒制”的建立，为创新校企合作育人机制，深化人才培养模式改革，提供了成功的案例。

(3) 校企、校所协同建立物流研究所，强化社会服务功能

物流管理专业成立了去中心化的物流研究所，搭建高校与企业之间的平台，对专业来讲可以提高物流管理专业的教学质量，使培养的人才得到社会最大程度的认可；对企业来说可以获得自己想要的适用型人才，增强核心竞争力，实现利润最大化；对研究所来说可以使其研究成果最大限度地转化为现实的生产力，以获得最大的经济效益和社会效益；对学生来说可以要使自己成为社会的有用之才，使自己人生价值得以最大体现。

（4）实施学科专业整合、人才整合

利用学院现有资源，着力打造包括港口物流、电商物流、企业物流等现代物流特色专业群，着力培养满足青岛西海岸新区的现代物流产业的应用型人才；实施人才整合，打造“双师双能型教师”，打造由学校“双师型教师”和企业“特聘教授”组成专业教师队伍，为创新型、技能型、应用型人才培养提供人才支撑。

2. 合作办学

物流管理专业与相关企业就专业建设开展合作，全方位、全过程展开协同育人机制，积极开展“订单班培养”，分别与山东新邦运输有限公司、青岛顺丰速运有限公司、北京阳光国际货运有限公司实行订单培养，具体内容如表 4 所示：

表 5 物流管理专业订单班

订单班名称	签订企业	签订时间	学生数量
北京阳光订单班	北京阳光国际货运代理有限公司	2014. 5. 16	50
新邦物流订单班	山东新邦运输有限公司	2015. 7. 14	50
顺丰订单班	青岛顺丰速运有限公司	2015. 7. 15	50

3. 教学管理

根据学校的教学管理制度，制定了相应的教学管理文件。保证教学计划的顺利确定及总体设计，保障教学计划能够正常运行并确保有一个与之适应的教学质量评价体系。通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、督导、二级学院领导）独立评教、教师 and 部门评学”的方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

同时为了顺利实施“校企合作、工学结合、双元互动”人才培养模式、开展校企合作各项工作，学院特制定了《青岛黄海学院管理学院校企合作运行机制》、《青岛黄海学院管理学院学生顶岗实习、订单培养工作实施意见》等规章制度，以确保校企合作工作顺利进行。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

本专业毕业生就业率一直保持在 90%以上，处于全省同类院校的优秀行列。

物流管理专业 2017 届毕业生 180 人，就业 180 人，就业率 100%。其中，网上签约人数为 123 人，劳动合同签订人数 55 人，灵活就业 1 人，入伍 1 人。

2. 就业专业对口率

2017 年物流管理专业应届毕业生 180 人，我们对毕业生就业地区、就业单位进行跟踪调查，总体上本专业就业形势较好，从就业流向看，物流管理专业毕业生主要的就业去向为中小型物流企业、民营企业；从就业地域分布看，在山东省内就业的毕业生最多，留在青岛就业的比率高达 82.1%；从就业单位和工作岗位来看，专业对口率达 71%。

3. 毕业生发展情况

已经就业的学生中经过半年的企业工作的历练，目前 2014，级物流管理专科的学生在单位的工作情况都比较稳定，绝大多数能所在的工作岗位，从公司的领导及同事的反映看，物流专业毕业生在综合素质、敬业精神、合作精神与实际工作能力等方面都可得到用人单位的普遍认可和高度评价，一大批学生已经成长为企业的业务骨干。

4. 就业单位满意率

物流管理毕业生专业基础扎实、业务素质、政治表现、业务能力、创新能力、适应能力、综合素质等各方面评价满意程度高。具体表现为毕业生具有强烈的责任感和事业心，能够很快转换角色，适应工作岗位的要求，并将在学校学习的知识应用到实际工作当中；具有较强的实践动手能力、行业竞争能力、自主学习能力和积极创新能力；广大毕业生具有良好的发展潜力，表现出良好的发展趋势。同时学校通过对毕业生、毕业生就业单位跟踪调查，不断调整专业培养目标和专业课程结构，优化人才培养模式，不断提高人才培养质量，继续为物流管理行业和企业培养“下得去、用得上、留得住、能干事”的高技能人才。就业单位对毕业生的满意率达到 90%。

5. 社会对该专业的评价

山东省邮政速递物流有限公司青岛市分公司对物流管理专业的评价如下：

青岛黄海学院管理学院物流管理专业是青岛市重点建设专业，还是山东省优势特色专业，该专业该专业实行“工学结合、理实一体、二元嵌入”的人才培养模式，培养目标符合企业对职工各项能力的要求，“教学练做一体”、“理论实践一体”、基于工作过程的模块化课程体系，课程设置合理。

该专业培养的学生适应能力很强，能够很快的适应新的环境；该专业学生吃苦耐劳，能够适应速递行业的劳动强度并迅速转角色承担起重要岗位的工作；学生的人际关系处理能力较好，在工作中能够很好的处理和领导、同事之间的关系。

6. 学生就读该专业的意愿

2017 级物流管理专业计划招生人数为 90 人，实际录取人数为 82 人，说明该专业受学生的欢迎程度很高，就读物流管理专业的意愿较强。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

物流管理专业 2017 年应届毕业生中没有同学创业，以后还需要继续加强引导学生的创业意识，提高学生的创业能力。

2. 采取的措施

物流管理专业为充分发挥校企、校校合作的优势，实现资源共享、优势互补，构建“指导、服务、培训、扶持、实践、孵化”多点联动的新模式，邀请知名物流企业人力资源专家定期到学校为学生作报告，培养学生的职业素养；组织成立了“管理学院大学生创新创业平台”，搭建服务我院大学生创新互动平台和创业支持组织；通过整合和优化资源，帮助和支持大学生创新创业，凝聚大学生创新创业人才，积极打造支持和帮助大学生创新创业服务的工作模式和工作平台。力求通过政策的引导、成功案例的典范等力量把我院打造成为创新的港湾、创业的母舰、创意的海滩。

（七）专业发展趋势及建议

物流管理是一门新兴的学科。实践证明，经济越发达，物流业就越发达。由于我国物流业起步较晚，在物流管理的理论研究、物流专业人才培养等方面还存在很多薄弱环节，具有中国特色的物流管理教育体系、知识结构也需要构建。随着我国物流服务需求的快速增长，随着青西新区的快速发展，必然带来对物流管理人才需求的大量增加，因此，物流管理专业有着广阔的发展前景。为了进一步建设好、发展好我院的物流管理专业，加强物流管理理论研究，培养具有现代物流观念和良好操作技能的现代应用型、技能型物流管理人才，物流管理专业应进一步明确专业定位、专业方向、专业特色、人才培养目标，创新人才培养模式，加强课程体系改革，加强师资队伍建设、探索实践教学模式。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

一是进一步推进人才培养模式创新，在专业建设成果的基础上，继续创新顶岗实习形式，拓展校企联合招生、联合培养的现代学徒制，强化以育人为目标的实习实训考核评价，推进校企一体化育人。

二是进一步深化校企合作长效机制，构建形成“全员参与、全程对接、全方位服务”的校企合作局面，将校内企业的无缝融合模式嫁接到一般性企业，拓展更广阔的校企合作空间。

三是进一步拓宽办学渠道，努力探索中外合作办学的途径，有效开展与国外高水平大学合作办学。

专业十五：市场营销

一、人才培养目标

本专业是培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握市场营销基本理论和市场营销操作技术，能够胜任从事市场营销相关的工作，具有较宽的业务知识面，并能应用计算机处理商贸函件和信息资料，且有较熟练的外贸英语水准的能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

我院市场营销专业从 2014 年开始招生，至今已有 1 届毕业生，该专业注重培养学生的专业能力、社会适应能力和解决实际问题的方法能力，注重理论教学和实践教学，尤其突出实践教学，表现在实践教学课时占到了总学时的 60%以上，该专业是我院重点建设的专业之一。

2. 在校生规模

我院市场营销专业 15 级学生数是 63 人，16 级学生数是 119 人，17 级学生数是 90 人，目前，现在校生人数共有 272 人。

3. 课程设置情况

市场营销专业课程模块主要有公共基础课、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课和综合实习实训。其中职业能力核心课主要有管理学原理、经济学原理、市场营销学、消费者行为学、市场调查与预测、营销策划、电子商务与网络营销、销售渠道管理、广告学、商务谈判。各模块学时分配如下表：

课时学时分配表

项 目	学 时			占总学时 百分比 (%)
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	15.7%
职业能力课程	560	304	864	42.9%
专业限选课程	96	0	96	4.7%
综合实训实习	0	738	738	36.6%
合 计	800	1214	2014	100%
占总学时百分比 (%)	39.7%	60.3%	/	/

三、培养条件

1. 教学经费投入

我院对市场营销专业的教学有充分的经费投入，2016-2017 学年本专业教学日常运行支出 387600 元，并加大教师的人力投入、教学场所等固定资产投资等，并且逐年增加。

2. 教学设备

我院对市场营销专业教学提供了完善的教学设备，体现在硬件和软件两个方面，已先后建成了网络营销实验室、营销决策与运营实验室。可以提供教学模拟、实验操作的教学实验软硬件环境。其中网络营销实验室，有 60 台计算机，可同时满足 60 名同学做实验，该实验室装有客户关系管理、进销存等软件。营销决策与运营实验室有 8 个沙盘桌，64 个座位，8 台电脑，该实验室装有商业企业营销沙盘和企业营销实战沙盘等软件。两个实验室可以满足运营型客户关系管理、协助型客户关系管理、分析型客户关系管理、网络营销、市场调查、分析与预测、进销存管理、营销实战沙盘实验、KJ 营销类模拟沙盘实验、营销企业电子沙盘对抗实验、商业企业沙盘模拟盘实验、策略营销沙盘实验、信任沟通沙盘实验，基本满足该专业对实验的要求。

3. 教师队伍建设

市场营销专业拥有老中青结构合理的教学团队，为实现理论与实践教学相结合，还聘请了企业相关营销岗位人员作为兼职教师，定期走进学校，走进课堂，拓展学生的视野。

市场营销专业重视师资队伍建设，拥有一支与本专业建设、教学、科研、社会服务工作相适应的专兼职师资队伍。目前市场营销教研室有教师 20 人，其中专职教师 10 名，兼职教师 10 名。教授 3 名，副教授 6 名，副教授以上职称占本专业教师的 45%；具有博士学位的 4 人；硕士 14 人，硕士学位以上教师占教师总数的 90%。

4. 实习基地

为了提高学生的动手操作能力，提高学生的理论联系实践的能力，市场营销专业非常重视实验实训条件的建设。本专业现有实验室 2 个，分别是网络营销实验室、营销决策与运营实验室。基本能够满足实验教学的需要。

在生产实习方面，通过走访及严格筛选，建立了稳定的校外实习基地，市场营销专业校外实习基地一览表如下：

市场营销专业校外实训基地表

单位	承担工作
青岛明月爱熙化妆品有限公司	实习基地，高管授课，营销策划
北京城市人家装饰有限公司	实习企业，合作开发教学模块

5. 现代教学技术应用

市场营销专业为了深化教学改革，促进现代信息技术在教学中的应用，建好

示范性课程，共享优质教学资源，全面提高教育教学质量，目前，市场营销专业已经建立网络平台，建立网络优质课，如《市场营销学》与《企业营销策划》，不断丰富网络教学资源。网站除提供必要的教学资料外，还能够实现在线作业、在线测试、在线辅导答疑等资源服务和教学服务。通过丰富的课程资源和随时随地网上师生互动，达到方便学生自主学习的目的。

四、培养机制与特色

1. 培养机制

(1) 基于工作流程的人才培养模式实践

注重校企合作管理架构的优化。市场营销专业工作流程人才培养模式关键在于从校企合作中加强衔接，特别是从学校教育与企业实践实训中增进校企管理体系的完善。利用校外实训基地来拓宽学生岗位能力，利用竞争上岗来增强校企责任人的意识。

我校市场营销专业与青岛明月爱熙化妆品有限公司的合作是这一模式的典型案例。整个合作过程进行了设计，我们首先明确了校方和明月爱熙各自的责任和任务（相关条款见《校企合作协议》），特别是明月爱熙实习基地建设与设施配置，并安排了多名能力强的“双师型教师”参与学生团队的运营指导；定期开展培训队伍考评，对学生的市场营销能力进行实战训练与指导；我校在与明月爱熙的合作中做了大量的辅助工作，在证照的办理上积极协助企业，并委派市场营销专业责任人参与到校企工作流程培养实践中，积极协调校企职责及我校学生团队中的问题，对学生实习实训工作进行跟踪，对于明月爱熙的经营、培训、市场推广及竞赛进行协调，校企工作内部沟通做的非常准，促进了各项实习、实训工作顺利实施；明月爱熙化妆品有限公司也为该模式的顺利实施做出同等重要的贡献。他们不仅选派了能力强经验丰富的业务骨干指导我校学生的实习实训，而且无任何附加条件的为学生提供化妆品，依照企业用人工作相关规定及程序吸收学生团队或个人，不歧视不亏待。设立了对优秀个人及团队各种奖项，为学生提供了全工作流程的体验。

组建专兼职教师指导队伍。工作流程下的人才培养模式，离不开教师队伍的指导，特别是企业营销人才、学校师资队伍参与，共同从工作流程各环节进行指导。专职教师，从学生工作及学习上指导，该模式使学生的市场营销策划能力、营销技能、创业思维、创业理念都得到了提高；教师也从教学工作及学生工作中来构建了长效机制。

注重工作流程导向下的校企培养主体的衔接。从当前市场营销专业校企合作实践来看，推进学生岗位技能成长的关键，也是制定教学计划、优化工作流程各环节能力的重要内容。从课程设置上、从教学内容上、从“教、学、做”环节一

体化上来制定和完善评价标准。对于企业来说,从企业的积极性上强化了教育主体的长期性,避免了因人才培养的短视而导致教学方向的偏离;在教学计划、工作流程各节点教学内容上,企业从企业岗位及市场营销实际,突显了课程设置的实践性。对于学生来说,从工作流程导向下,加大了对自我能力的全面成长,突显了学生主动性,并从学习评价中优化了学生的知识与能力结构。工作流程导向下的市场营销人才培养,在充分发挥企业资源,产业优势及学校教学资源优势过程中,更要注重对学生实践能力、创新精神及责任感意识的培养。在创新方面,校企双方从项目负责人及教育主体上,明确了校企合作可持续发展的管理机制,着力从工作流程的转化上,制定专门的人才培养方案,结合各岗位工作流程及特点来制定教学内容,能力标准,从而促进学生学习实效的提升。针对实训内容进行教材的优化,突显岗位的工作能力的实用性,发挥专兼职师资在一体化教学中的知识与经验优势,增强学生的创业意识。

(2) 互联网模式下市场营销专业人才的培养的途径

根据企业对市场营销专业人才需求的变化,及时对人才培养计划和途径进行合理的调整。

①整合课程设置

增添互联网技术在营销领域运用的相关课程。在互联网模式下,市场营销专业课程设置的是否得当,直接影响市场营销人才专业培养目标的实现。为了学生在新模式下具备互联网相关的基础知识和实践能力,应在原有的课程设置中增添一些相关课程,如“电子商务”、“网络营销”等互联网技术在营销领域运用的相关课程。市场营销专业互联网相关课程的设置满足了学生在互联网模式下营销能力的培养,注重其针对性和实用性。课程设置应与时俱进,互联网技术发展比较快,一些落后、淘汰的技术和手段,及时调整了相关课程和课程内容,尽量避免课程内容大而全,课程设置中考虑专业方向做到精准化更应作为人才培养的基本思路,同时避免学业任务的繁重,导致学生在专业上的不够精通。

淡化营销基础课程界限。为了实现新模式下市场营销专业人才培养目标,课程设置在课程整合前,进行全面、科学的市场营销人才需求调查,了解未来企业需要什么样的市场营销人才。淡化原有的课程界限,对已经开设的市场营销基础核心课程与互联网方向课程有机融合。原有课程内容中很多交叉重复的内容,可以在专业培养计划中进行合理整合设置,删除重复讲解过程,改为一讲、二练、三实践多门课程配合教学,真正将知识点转化为技能。将讲解、练习、实践融入互联网背景中,让市场营销专业学生学习知识,提高技能,学生对企业中互联网技术的营销运作不再陌生,能够毕业以后快速适应企业营销运作相关行业和岗位。

②加强师资队伍培养。

采取教师短期培训方法,针对互联网发展的相关先进技术,以及企业如何将互联网技术转化运用于商业推广方面进行培训和相关学术交流,通过学习来提高理论水平。专任专职教师在互联网教学方面存在短板,为了弥补教师队伍的缺陷,建立了一支兼职教师队伍,通过校企合作,聘请了企业管理人才作为客座教师定期或不定期地为学生进行授课、专题讲座、讨论等多种形式的教学实践。专职教师与兼职教师在行课期间相互配合,专职教师向实战方面更加丰富的企业管理者进行交流学习,以弥补自己理论和实践的不足。鼓励教师深入企业,学院多方联系相关企业,派驻教师在企业营销第一线工作,直接参与互联网模式下具体营销运营工作。通过挂职锻炼,教师企业员工有更加深入的沟通,学习了一些更加实用、高效的实践经验。同时在企业锻炼中,收集、采编一些实战案例,找到了企业运作与教学之间如何有效融合的切入点。互联网经济环境下,国家对产学研模式大力支持,新型创业项目层出不穷。学院制定了相关的制度和政策,支持教师的创业项目,鼓励教师创办公司。

③改革教学方法

市场营销专业教学方法多样化,注重培养学生的动手能力和实践能力,在互联网模式下,市场营销专业的教学积极推行以学生为主体的多种教学方法。目前运用的教学方法如下。案例教学法:学习是进步的基础,让学生学习企业的成功经验,总结失败教训,在案例中让学生主动思考和分析,加强学生的感性认识。情景教学法:情景教学有利于学生创设情景,吸引学生积极动脑,主动学习,在情景中让学生主动探索和领悟,加强学生的自我学习能力和创新能力的培养。项目教学法:项目教学法有利于学生应用已有的知识,学会承担相应的责任,在项目中让学生主动解决问题,加强学生的营销实际操作能力。模拟软件实验:模拟软件有利于学生真实的感受工作场景,体会未来工作和工作岗位的基本要求和职责,在软件模拟过程中让学生既有独立思考空间又有相互协作的工作体验,加强学生对市场营销团队建设的理解。双语教学法:市场营销教研室有多名教师具有国外留学经历,其外语水平完全达到了双语教学的要求。其中王式晔老师的《国际市场营销》采用双语教学法,产生了良好的效果,受到了广大师生的一致好评。

2. 特色

(1) 以培养高素质技能型人才,服务区域经济发展为教学目的,课堂教学以够用为原则,注重前沿知识的讲授。

(2) 突破课堂空间,从课堂内走向课堂外。实践性教学是对学生消化理论知识、运用理论知识分析社会问题的一种补充形式。

(3) 外延型实践性教学。外延型实践教学是课程教学的外延,不仅包括第二课堂的实践教学,还包括其他形式的实践教学。其教学形式较多,可以由专

业教师带队完成，也可以由学校学生工作部配合完成，具体可采用专业调查、创业大赛、案例分析大赛、学生课题及校企结合的实践活动等形式进行。

（4）注意教学改革和教材建设。实训教育尽量设计一些有用产品或有用课题，让学生所学知识适应社会需求。教材版本的选择要先进、有用，现在使用近3年出版的教材占100%，授课尽量用现代手段，现在多媒体教学占总学时的90%以上。

（5）教学管理制度健全，执行严格。成立了由多位教授组成的教学督导组，为青年教师配备指导教师。通过学生对教学测评、教授听课等方式为教师教学提供教学管理的可靠信息。现已有3位青年教师在教学方面已经成熟，成为专业技能技术课的教学骨干，有1位青年教师获得校级讲课比赛一等奖，并获得山东省高校教师教学比赛三等奖。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2014级市场营销本科共有学生116人，毕业115人，1人因多门成绩不及格未能毕业，就业人数113人，就业率为98%。

2. 就业专业对口率

2017届毕业生中绝大部分所有学生均从事营销或营销管理工作，就业的对口率为95%。

3. 毕业生发展情况

已经就业的学生中经过不到半年的企业工作的历练，目前2014级市场营销额学生在单位的工作情况都比较稳定，绝大多数能在自己的工作岗位上坚持住，从公司的领导及同事的反映看，学生的发展潜力还是很大的。

4. 就业单位满意率

市场营销专业毕业生专业基础扎实、业务素质、政治表现、业务能力、创新能力、适应能力、综合素质等各方面评价满意程度高。具体表现为毕业生具有强烈的责任感和事业心，能够很快转换角色，适应工作岗位的要求，并将在学校学习的知识应用到实际工作当中；具有较强的实践动手能力、行业竞争能力、自主学习能力和积极创新能力；广大毕业生具有良好的发展潜力，表现出良好的发展趋势。同时学校通过对毕业生、毕业生就业单位跟踪调查，不断调整专业培养目标和专业课程结构，优化人才培养模式，不断提高人才培养质量，继续为市场营销行业和企业培养“下得去、用得上、留得住、能干事”的高技能人才。就业单位对毕业生的满意率达到90%。

5. 社会对专业的评价

在市场经济逐步完善的今天，对于作为独立经济实体的企业、公司，如果没有专业的市场营销人才，以科学、现代化的营销手段来“做生意”，肯定无法在

竞争激烈的市场中生存。市场营销人员是各个企业、特别是大型企业不可缺少的人才，所以拥有实际营销能力的毕业生供不应求。但自身实际营销能力较差的毕业生在职场生存较为困难。由于我们市场专业重视营销实践能力的培养，学生都具有实际营销能力，因此受到社会的广泛欢迎和良好评价。

6. 学生就读该专业的意愿

市场营销专业在每年招生的时候，大部分是第一志愿录取，95%以上是在征集志愿之前录满招生计划，可见，学生就读该专业的意愿十分强烈！

六、毕业生就业创业

1. 就业创业情况

市场营销专业毕业生在校掌握的知识较牢固，能灵活运用所学技能，为就业创业打下了一定的基础，毕业前夕，为就业创业做了充分准备，一般在离校之前，都能找到自己满意的单位和职业。

2. 采取的措施

为了方便学生就业创业，在校期间，我们为学生开设了《大学生职业发展与就业指导》、《创业指导》等相关课程，从大一就对学生的职业规划做了指导，毕业前夕，对学生进行就业和创业方面的教育。

3. 典型案例

市场营销专业学生毕业后，有的迅速成为公司的业务骨干，有的走上了管理岗位，比较优秀的毕业生是荆国庆，他正式入职至今，就一直就职于青岛源泉机械有限公司。经过一年的努力，现在已经升为青岛源泉机械有限公司公司销售部经理、发展策划部经理。担任销售部经理一职期间，与青岛黄海学院电子商务学院签订了校企合作协议，在学校师生的共同努力下，完成了公司线上店铺的搭建及运营，现在公司线上企业店铺已经在平稳运转。在担任发展策划部经理一职期间，提出了“公司蓝海股权上市计划”，在发展策划部门同事们的共同努力下，公司在2017年11月3日成功在青岛蓝海交易中心挂牌上市。



荆国庆的工作照

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势及建议

1. 专业人才社会需求分析

①企业对市场营销专业人才的知识结构要求

调查显示企业最为看重的是营销人才对本行业、本企业产品知识的了解和掌握程度。企业对营销专业人才的营销专业知识的认可程度居第二位，其次是管理和经济法律知识以及计算机基础知识。这说明，企业对于营销专业人才的行业、产品知识和销售能力最为看重，希望能够尽早熟悉行业、熟悉产品，不需经过太长的培训期即可投入营销工作岗位。

②企业对市场营销专业人才的需求层次分布

调查显示 44%的企业愿意选择有岗位经验的市场营销专业毕业生，而应届专科毕业生和本科生的就职岗位比例相仿。这说明，企业对于有工作经验的生有着更高的偏好，本科生在市场营销的岗位上有着一定的优势。

③市场营销专业人才的目标岗位分布

调查显示 50%左右的用人单位认为市场营销专业的毕业生比较适合企业市场营销岗位的工作；30%用人单位认为可以在渠道开发岗位上求得职位；20%左右的用人单位认为可以在市场调研与客户服务岗位上求得职位。

④应届毕业生工作岗位情况

调查问卷数据显示，企管类毕业生从事销售业务代表、销售业务员、售后服务员等市场营销类岗位的占 73%；从事其他职业的占 27%。这说明市场营销专业岗位就职率非常高。

⑤对课程的认知度

调查通过对市场营销专业所开设相关课程的认知度和重要性的调查,可以初步确定市场营销学、市场调研与分析、电子商务、商务谈判、营销策划、销售心理学、广告学、网络营销等课程为市场营销专业的核心课程。

2. 专业发展趋势及建议

目前,我国高等教育面临市场化、现代化、国际化的挑战。我国将全方位开放市场,企业对市场营销人才的需求将更趋多样化;同时高等教育本身也将呈现出激烈的竞争,我校的市场营销专业建设,必须根据市场需求及自身的资源和条件,培养出符合市场需要的、具有专业优势的应用型市场营销人才。在当前社会环境下高校的营销专业呈现出以下新的发展趋势。

①市场营销专业教育更加规范

随着教育经验的积累、教育体系的相对完善,营销专业的教育已经逐步走向规范化,教学理论、教学方法得到统一,好的教学经验得到推广,衡量人才的标准逐步建立。这种规范化在今后的专业建设中势必会继续开展下去,成为营销专业发展的有利推动。

②校企合作将进一步加强

高校对人才培养的成功与否,必须以是否满足社会需求为检验标准。要想培养出符合社会发展要求能够称之为人才的营销专业的学生,必须把理论教学和社会实践有机结合在一起。一方面,通过社会的需求引领教学的方向;另一方面,通过社会实践检验教学的成果。加强学校理论教学与社会的联系,尤其是健全与对营销人才需求最大的企业的联系,必将为营销专业的良好发展提供有力的帮助。

③开放式营销专业教育即将到来

伴随着校企合作的加强,营销专业的教育必将朝着开发式的方向发展。系统规范的理论教学、生动形象的案例实训,具体细致的社会实践,把课堂无限扩展,把知识融入实践,激发学生的学习热情,培养学生处理实际问题的各种能力。

我校位于青岛西海岸新区,拥有大好的发展前景,需要大量的营销专业人才,这一巨大的社会需求促使我们加快对营销专业的开发与建设步伐。

为了进一步建设好、发展好营销专业,加强营销理论研究,培养具有创新创业精神和实践能力的应用型人才,营销专业应进一步明确专业定位、专业方向、专业特色、人才培养目标,创新人才培养模式,加强课程体系改革,加强师资队伍建设、探索实践教学模式。

八、存在的问题及整改措施

在人才培养过程中，我们清醒地认识到自己工作的不足，特别是在民办院校中的专业建设和人力培养方面，由于受办学经费和办学条件的限制，存在好多问题，如师资队伍力量薄弱、实践教学环节薄弱、校企合作薄弱等。

在以后的专业建设中，有以下几点新思路：

1. 控制招生规模，提高生源质量，严把入口关

由于用人单位对市场营销毕业生需求量很有限，所以招生规模不宜过大，每年控制在 50 人左右为佳，以免学生毕业后找不到工作，影响学校声誉，同时学生在入学时不仅要看学生分数，更要测试学生的性格等，主要是测试学生将来是否适合做市场营销等管理工作，以免学生将来出现“用非所学”和“学什么不干什么”等情况，只有“原材料”选好了、选对了，就有可能做好“精品”，否则一切都是白做。

2. 抓好教师队伍建设，提高教育教学质量

有了好的生源，接下来就要看老师怎么教了，“优质的产品是优秀的工人生产出来的”，那么优秀的毕业生也更离不开优秀教师的指导和教育。在教师队伍的建设上，首先是工作态度要端正，不能“混日子”，将来下岗的不是学历低的，而是工作态度不端正，工作敷衍了事的老师。其次是要求教专业课的老师，要深攻技能，要教给学生“怎么做”。必要时要把教师“送到”企业一线，“送到”具体市场营销岗位上去实践，“合格”后再上课堂。

3. 修订、制定好一个适合社会需要的人才培养方案

人才培养方案决定了人才的知识结构、能力结构和素质结构，有什么样的人才培养方案就有什么样的毕业生，所以人才培养方案对于人才培养质量十分重要。这次人才培养方案的修订主要要做好以下几个方面：第一、课程的选择要科学。没有的课程要加上，多余的课程要减掉。第二、课程间的逻辑顺序要合理。第三、课时的分配要恰当。第四、对专业课进行优化调整。（1）对市场营销各模块权重需重新分配。目前用人单位对于市场营销各技能模块需求是有所偏重的，考核难、定薪难、招聘难依然是困扰企业的难题，因此对于相应的专业人才，用人单位表示出更大的兴趣与期望。（2）计划在力所能及的范围内调整相应的教材、授课内容、课时、教学实践活动等资源。

4. 做好实践教学工作

实践教学是高职高专教学的一大特色，体现了专业的技能性和应用性。做好这个工作关键在于老师，这个前面有所表述，如果老师都不懂技能，就根本谈不上实践，更谈不上实践教学，这就要求专业课老师对自己所教的专业课程在实践教学方面有一个大体的规划，争取课程改革有一个大的突破。

5. 做好校企合作工作

只有校企合作好了，我们的工作才会更“接地气”，才会更符合市场需要。

接下来争取能找几个有合作意向的企业，实现“双元”培养，组建“双师型”教学团队，同时也能为毕业生实习搭建好的平台。

6. 做好学生期末知识的考核工作

出一份什么样的试卷，以什么样的形式进行知识考核决定了考核的内容和能力。高职高专的考核，不是期末一张试卷考及格就行，或会背几个概念和几个简答就行，要突出技能考核，理论其次，这个值得深入研究。

专业十六：旅游管理

一、培养目标与规格

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展，具有良好职业道德和敬业精神，熟悉国家旅游法律法规，有较强的职业素养和专业服务技能，具备一定的管理知识和技能技巧的，能够胜任带团旅游、组织游客、协调旅游相关单位、景区服务与管理等工作。

通过三年的学习，使学生拥有现代旅游管理理论知识，具备导游服务、计调操作、市场营销、企业管理能力，适应导游岗位群、计调岗位群、营销岗位群、管理岗位群等，3-5年后能胜任旅游企业（旅行社、旅游景区、旅游营销公司、旅游电商公司等与旅游行业相关的公司）经营与管理岗位的高素质技能型专门人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

我校旅游管理专业统招专科专业设立于 2004 年，迄今为止，已有十一届毕业生，目前已招生 14 届学生。该专业在发展过程中，不断摸索成长，捕捉行业发展动态和区域行业发展状况，在会展服务与管理方向和游轮服务与管理方向开始摸索尝试。

2. 在校生规模

截止到 2017 年 11 月，本专业在校生人数为 87 人，其中 15 级在校生 7 人，16 级在校生 35 人，17 级在校生 45 人。

3. 课程体系

本专业课程设置主要分成了五个大的知识模块——公共基础课程、职业能力基础课程、职业能力核心课程、专业限选课、综合实训实习课程。

主要核心课程有导游基础知识、导游实务、旅游政策与法规、旅行社经营管理实务、旅游营销实务等。

学时分配比例见表 1。

表 1 学时分配比例表

项 目	学 时			占总学时 百分比 (%)
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	13.6%
职业能力课程	724	236	960	41.5%
专业限选课程	64	96	160	6.9%
综合实训实习	0	880	880	38%

合 计	932	1384	2316	100%
占总学时百分比 (%)	40%	60%	/	/

4. 创新创业教育

教育部在《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中指出：“在高等学校开展创新创业教育，积极鼓励高校学生自主创业，是教育系统深入学习实践科学发展观，服务于创新型国家建设的重大战略举措；是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径；是落实以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业的重要措施”。

我校在创新创业教育方面做了很多的尝试。学校层面的统招专科学生的创新创业教育课程开设五个学期，课程设置遵循“意识培养——创新创业准备——能力提升——环境认知”的程序进行。学校成立了学生社团组织——大学生创业者协会，组织各级各类的大学生创新创业活动。各专业也结合自身专业特点，积极参加在各种平台上进行各类创新创业大赛，如青岛黄海学院大学生创业创新大赛，青岛大学生创业创新大赛、职业生涯规划大赛等。旅游管理专业的学生也结合自身专业和实习实训成果积极参加大学生职业规划大赛，大学生创新创业大赛等。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本年度，旅游管理专业开展的教学活动丰富多样。针对 2017 届应届毕业生，进行了大规模地毕业生跟踪调查和用人单位回访工作；并就专业建设进行了两次大的企业调研和毕业生调研；针对学生的职业资格证的培养，先后与上半年和下半年组织学生对部分导游资格考试面试环节的景点进行实地见习；加之教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等，2017 年度本专业教学日常运行支出 131470.92 元。

2. 教学设备

学校在教学设备上投入较多，每个教室都配备有多媒体系统，老师们可以充分运用多媒体技术进行专业知识的展示。同时，学校在旅游管理专业的建设上一直追加投入，建有功能较为齐全的校内实训室。

校内实验实训室单价 1000 元以上的设备列表如下表 2：

表 2 旅游管理实验室资产总值表

实训场所	主要仪器设备	数量（台/套）	采购时间	价值（万元）	合计（万元）
------	--------	---------	------	--------	--------

校企共建	电脑	4	2010-1-19	1.41	1.695
旅行社	档案柜	1	2010-6-13	0.13	
	接待区设施	1	2010-6-13	0.155	

3. 教师队伍建设

按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》和教育部“十二五”教育规划中“加强全国职业院校内涵建设，提高职业院校办学质量”的要求，加强“双师结构”教师队伍建设，对提高教学质量，培养应用型人才具有重要意义。

第一，教学团队的素质要求

双师型教师是适应高等教育发展而诞生的理论与实践综合型教师，旅游管理专业双师型教师除具备教师的基本能力要求之外，还应具备相应的核心能力。

（1）拥有丰富的旅游行业实际工作经历、敏锐的行业洞察力和熟练的实践能力，拥有较高的职业道德，放在旅游岗位上就是一名对应岗位的优秀职工或者管理者。

（2）掌握旅游管理专业理论知识，具有较强的理论、实践教学过程的教学与指导能力，懂得教育教学的规律和方法。

（3）能够将理论与实践合理的交融在一起，理论指导实践、实践充实理论，对高职旅游管理专业的教育有着准确的理解与把握，对于管理与技能、理论与实践的教授有着较强的掌控能力。

第二，教学团队的教师数量配置

目前该专业共有8名专任教师，其中8名拥有硕士学位，占比100%，1名博士在读；5名副教授，1名讲师，1名助教，副高及以上占比62.5%；7位教师拥有至少总时间为一年的企业实践或挂职经历，双师型教师比例达100%。专任教师30岁以下的1人，30岁-40岁的6人，40岁以上1人。近三年，除每年派出2名教师进行为期6个月的企业挂职锻炼之外，2014年派出1名教师进行了为期10天的行业协会培训（培训地点：青岛职业技术学院）；2015年派出2名教师进行了为期22天的青岛市旅游局的旅游骨干教师培训（培训地点：青岛职业技术学院金坛路校区），1名教师参加了为期3个月的国家级骨干教师旅游管理专业的培训（培训地点：扬州大学）。2017年派出1名教师进行了为期14天的青岛市教育局的旅游酒店骨干教师培训（培训地点：青岛职业技术学院金坛路校区、贵州安顺职业技术学院。）

教研室专任教师具有很强的敬业精神、严谨的治学态度和丰富的教学经验和实践经验，多次受到领导的赞扬和肯定。

此外，我们还从旅游景区、旅行社和高校聘请从事旅游管理行业多年，具有

丰富的实践经验和高超专业技能的旅游高级管理人员和教授担任校外实训指导教师和兼职专业带头人，使学生既能收获扎实够用的学科理论，又能将理论与实践紧密结合，融会贯通。

4. 实习基地

第一，校内基地具备条件

为适应应用型旅游管理专业课程体系实施，校内基地仪器设备、台套数要能满足理实一体的教学实施要求，保证学生团队完成工作任务。具体要求如下表 3 所示。

表 3 校内实验室实训项目

实训类别	实训场所	实训项目	主要仪器设备	数量 (台/套)
旅行社业务	校企共建旅行社	旅行社营销业务实训	电脑	4
			档案柜	1
			接待区设施	1
		计划调度业务实训	电脑	4
			档案柜	1
			接待区设施	1
		旅行社接待业务实训	电脑	4
			档案柜	1
			接待区设施	1

第二，校外实训基地具备条件

旅游管理专业校外实训主要是通过校企合作实现的，目前本专业已与青岛琅琊台风景区、青岛东方熊牧场、青岛方特主题公园、青岛海底世界、青岛电视塔有限公司、青岛多家国际旅行社等旅游企业建立校企合作关系，以

“1.5+0.5+0.5+0.5”顶岗实习与就业相结合的模式作为校企合作的主要方式，建立以知名特色旅游企业为主的多层次、高质量的顶岗实习基地，严格顶岗实习过程管理，实行学校、旅游企业双导师制保证实习效果，培养素质全面、竞争优势明显的高层次复合型旅游管理人才队伍。

5. 现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统。学生管理和教务管理均引进了相应的系统。学校每次引入新的系统，都会组织教师进行培训，教师都能充分利用多

媒体技术进行授课。本年度，学校就现代信息技术进行了培训，并完善了共享课程。

旅游管理专业的教师在作业的布置中，注意指导学生采用多媒体课件的形式提交作业。

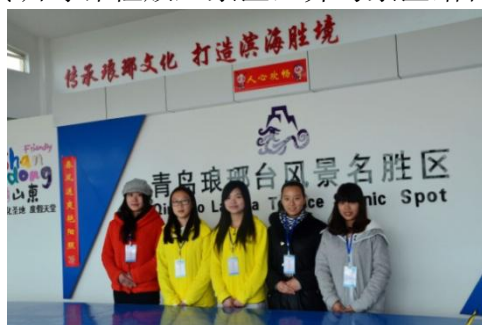
四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

产学研协同育人是指把生产、教育和科研三者相结合，把人才培养作为中心任务，以全面培养高校学生素质和综合能力，提高就业竞争力为目标，对企业、高校和科研机构资源进行优化配置，充分发挥各自在人才培养方面的优势，为社会培养高素质的专业型创新人才的一种新型人才培养方式。

旅游管理专业从 2005 级开始进行产学合作尝试，开拓了青岛大珠山风景名胜、青岛国旅大酒店两处校外实习实训基地。以后，每年都会开拓新的校外实习实训基地。

在摸索建设校外实习实训基地的过程中，逐渐将第一、二学期的专业见习如行业认知实习、专业课程（如《旅游景区服务与管理》）的实训项目、专业技能综合实训等课程放入景区，并与景区结合双方需要制定实训的内容和标准。



学生在青岛琅琊台景区专业技能实习



学生在青岛东方熊牧场专业见习

图 1 学生部分实习见习的资料

在以后的工作中，专业会继续加强与行业企业的沟通联系，逐步开拓与各类型旅游企业的合作，如乡村旅游型社区、旅游特色小镇、综合娱乐项目等，丰富学生的视野，增强专业技能训练，深入与企业的合作，共同开发课程。

同时，要逐步发挥高校的第三种职能——社会服务，在服务社会、回报社会的进程中，使专业、教师都在该过程中持续成长。

2. 合作办学

旅游管理专业已与青岛琅琊台景区等进行了很多的合作尝试，如共同开发景区英语导游词等。企业定期派技能专家到学校给学生做专业报告，进行职业生涯规划，同时给学生提供见习、实习岗位。同时学校专业教师定期到企业去挂职锻炼，对相关人员实行理论培训，共同培养适企业岗位需求的专业技能型人才。

3. 教学管理

在教学管理方面，严格遵循学校和学院制定的相关制度文件进行教学运营，在此基础上，进一步深入教学管理探索，相继开发了适合本专业的实习实训制度，教师挂职制度等。

4. 实习基地

旅游管理专业校外实训主要是通过校企合作实现的，目前本专业已与青岛琅琊台风景区、青岛东方熊牧场、青岛方特梦幻王国、青岛海底世界、青岛电视塔、青岛多家国际旅行社等旅游企业建立校企合作关系，以“1.5+0.5+0.5+0.5”顶岗实习与就业相结合的模式作为校企合作的主要方式，建立以知名特色旅游企业为主的多层次、高质量的顶岗实习基地，严格顶岗实习过程管理，实行学校、旅游企业双导师制保证实习效果，培养素质全面、竞争优势明显的高层次复合型旅游管理人才队伍。

表 4 独立实习实训环节

序号	主要课程及实践环节名称	时间	实习实训地点
1	入学教育与专业教育	1 周	校内
2	军训	2 周	校内
3	行业认知见习	1 天	旅行社、旅游景区
4	旅行社、旅游景区见习	1 周	旅行社、旅游景区
5	导游见习	1 周	旅行社培训
6	工学交替教学实习	24 周	旅行社、旅游景区、 旅游电子商务公司等 旅游企业
7	毕业实习	12 周	旅游企业

五、培养质量

1. 毕业生就业率

据 2016 年 7 月份通过山东高校毕业生就业信息网的信息统计，旅游管理专业应届毕业生的初次就业率为 100%。

2. 就业专业对口率

2017 届旅游管理专业对口率为 26.3%。然而，就业质量很高。其中，1 名同学选择了继续深造，考入了枣庄学院继续学习旅游管理专业；其他几位同学都在 4A 级以上景区、酒店和国际旅行社就职。

3. 毕业生发展情况

毕业生在行业发展的路径一般有两个方向：一是在企业里发展，沿着管理路

径进行职业发展；二是选择自己创业。大部分选择创业的学生主要从事旅行社门市部和票务代理公司的工作。

往届旅游管理的学生已有 5 名学生在青岛地区从事自主管理的国际旅行社的门市部，业务做得很成功，年均营业额在 20 万以上。另有很多毕业生毕业之后返回家乡，在家乡继续从事旅游行业的相关工作。

4. 就业单位满意率

从用人单位获得的反馈来看，用人单位对毕业生总体的满意率较高，很多用人单位也是在接触了实习生或者毕业生之后慕名来学校洽谈校企合作的问题。同时，单位反馈，毕业生需要在实习实训环节对学生的动手操作能力加强锻炼。这一部分仍然是专业需要落实改进的方面之一。

从去年和今年的毕业生追踪来看，就业单位对毕业生的满意率达到 89.1%。很多企业正是接触了部分毕业生之后，主动来校洽谈合作事宜。

5. 社会对该专业的评价

目前，来自实习单位和就业单位的评价总体较好，暂无佐证材料。

6. 学生就读该专业的意愿

专业这几年的学生就读情况为 15 级 7 人，16 级 35 人，17 级 45 人。在旅游专业目前全国旅游管理专业招生均比较低迷的情况下，学生对我校的旅游专业的报考意愿相对较高。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

旅游管理专业的学生思维比较活跃，在就业创业方面有很多特别的想法。往届毕业生自主创业的案例较多，但创业时限较长。大部分创业的学生在就业之后都会经历市场调查——投资——运营的这个过程。像 2004 级孔鹏同学，毕业后回枣庄老家做面酱生意，风生水起；2004 级刘彦芳同学作为青岛恒城国际旅行社青岛开发区事业部的总负责人，事业风生水起，接待过郎咸平等著名人物；2006 级的孙丽娜同学，在毕业之后，4 人出资，在青岛开发区经营一家火锅店；2008 级李新新同学毕业后回家，创业做保健品代理工作；2009 级王东环、吴梦书同学毕业后在青岛开发区筹建了青岛手拉手国际旅行社开发区事业部，事业发展很好；2010 级邱心怡同学在校期间就在校门口加盟“马玉涛麻辣烫”店，效益很好……

2. 采取的措施

学生在校期间就接受过比较系统的由学校开设的创新创业系列课程。旅游管理专业所在的管理学院更是于 2015 年 10 月份开始筹备创新创业工作平台，借鉴 MBA（工商管理硕士）的思维模式和课程设计模式，讨论授课模式，论证课程体

系。

在校期间，学校团委组织多种层次（校级、区级、市级）的创新创业大赛，并为学生设立指导教师，为学生进行一对一指导。

3. 典型案例

根据对 2017 届毕业生的追踪，未有创业的毕业生。近三年以来，鲜有毕业生自我创业，对口就业的学生在国内导游——国际导游——出国领队的发展路上不断成长。

七、专业发展趋势及建议

旅游与酒店业是当今世界发展最迅猛的行业之一。目前全球旅游业的接待规模每年约 7 亿人次，据预测，到 2020 年将增至 15 亿人次。行业的迅猛发展带来了大量的就业机会，在未来的 10 年中，全球旅游与酒店业将每 2.5 秒创造一个新的工作机会。

中国旅游产业发展前景广阔，中国旅游产业从第三产业的新兴产业和国民经济新增长点向国民经济重要支柱产业提升。国家十三五规划建议中，明确提出，要“大力发展旅游业”。

山东省已经将旅游业确立为战略性支柱产业。下表为山东省旅游局发布的 2016 年山东省旅游业主要指标。

表 4 山东省旅游业发展主要指标

指标	2016 年	2015 年	增长%
旅游消费总额（亿元）	8030.7	7062.5	13.7
入境游客消费（亿美元）	30.6	29.0	5.8
国内游客消费（亿元）	7399.6	6505.1	13.8
居民出游前后旅游消费（亿元）	425.4	376.7	12.9
接待游客总人次（万人次）	71201.8	65506.3	8.7
入境游客（万人次）	485.5	461.0	5.3
国内游客（万人次）	70716.5	65045.4	8.7
城乡居民人均出游次数（次）	3.4	3.1	10.7

（数据来源：山东旅游政务网）

旅游行业人才市场存在严重失衡现象。一方面，小型旅游企业不仅专业素养高的管理人员严重不足，一般技能人才短缺和流失问题也很严重，另一方面，大中型旅游企业则是中高层管理人员严重不足。综合而言，旅游行业缺乏的是：职业素养高、业务纯熟、精于管理的业务经理层次人才。因此相对于中职以培养一线业务人员为人才培养目标，作为高职旅游管理专业，将人才培养目标则定位于

培养具有高技能、高素养的业务经理岗位管理人才。旅游管理专业的能力体系设计紧密围绕这一定位展开，既考虑了一线业务人员基础的岗位业务能力，更强调了针对管理人员的管理能力的设计，同时立足学习型社会，也充分考虑学生作为学习者角色（在校生、社会成员）所必备的自我发展能力培养。

地方高校应该本着立足区域，服务社会的立场，抓紧时代发展机遇，充分利用区域优势，为行业培养合格的人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

旅游管理专业已经走到了第十三个年头。虽然，风雨中成长了很多，然而，在全国学生总量下降，旅游管理专业招生不景气的大环境下，我校旅游管理专业的发展仍然面临着很多考验。

首先，毕业生就业对口率较低。

其次，专业方向发展单一。旅行社方向虽已逐步形成特色，但景区服务与管理、会展服务与管理方向发展不足。

第三，缺乏高水平的学科专业带头人引领学科发展。

第四，专业在人才培养模式、教学内容、教学方法的改革方面不够深入，对培养应用性人才的课程体系缺乏深入的研究。

第五，贴近专业发展和教学关键内容科研教研还比较薄弱。

第六，专业实验实训条件不够完备，专业建设经费投入有待加强。

在以后的专业建设中，我们会继续在各个方面加以改进，努力提升毕业生质量。

第一，加强专业教育。

专业教育目的要明确。让学生全面了解专业发展前景，树立信心；让学生从分了解职业岗位及要求，培养职业意识、确立学习目标、准确职业定位并有明确的职业规划。

专业教育形式多样化。包括课内课外、校内校外、假期实践、企业观摩与实践等，除了开设相关的课程外，可请企业专家讲座。

第二，课程设置突出职业岗位能力培养与综合素质培养。

推进大学精神与职业精神相融合的教育教学模式，将岗位标准、职业资格证书教育纳入到专业教育中，实行“课、岗、证”一体化，突出职业技能与实践特色。

课程体系是保证人才培养目标实现的基础、手段、根本途径。根据调查中显示的旅游企业对人才的知识、能力、素质要求，旅游管理专业人才培养目标应注重提高学生的语言运用能力、沟通交流能力、一线岗位服务能力、基层管理能力。课程应按以下模块设置：公共课模块、岗位能力课模块（旅行社导游、计调及外联；景点讲解员）、选修课模块（专业基础能力和专业拓展发展能力、通用技能、

人文素养）。

第三，改革教学方法，突出职业技能培养。主要指教学中突出职业情景，突出学生的主体地位，调动学生的积极性，重在培养职业意识，养成职业习惯、培养职业技能，通过行业真实案例和行业真实情景模拟加强教学的效果。

第四，完善实践教学体系。

由于旅游行业比其他行业更注重实践能力和实践经验，因此，培养合格的旅游从业人员应有科学、完整的实践教学体系，包括：实践教学形式（专业认识实习、课堂实训、实验室模拟实习、旅游企业岗位实习、毕业实习等）；各实践教学时数；实践教学的组织形式、管理模式、考核制度等。

5. 根据旅游行业季节性的特点，充分利用假期，培养学生的职业综合素质。

专业十七：酒店管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展，具有良好职业道德和敬业精神，熟悉国家旅游法律法规，有较强的职业素养和专业服务技能，具备一定的管理知识和技能技巧的，充分胜任高星级商务酒店、高级度假酒店、高档餐饮连锁、会议中心、豪华游轮、高级会所等旅游企业及其他相近企业岗位的基层与中高层管理人员等职位要求的高素质技能型人才。

（二）培养规格

具体要求如下：

1. 专业能力

- （1）具有一定的酒店服务心理知识和对客服务技巧。
- （2）熟练酒店服务实操技能,具有较强的酒店服务与管理能力。
- （3）熟悉国内外酒店业发展的方针、政策和法规，能够胜任大、中型酒店管理集团和相关服务行业等方面的管理工作。
- （4）掌握会展知识及基本流程及操作技能。
- （5）准确把握现代酒店业发展趋势和发展战略，能从事旅游行业企、事业单位的相关组织管理、协调运作、分析规划、培训指导等工作。
- （6）具备处理酒店企业突发事件的应变能力。

2. 社会能力

- （1）具有较强的事业心与责任感，有良好的职业道德和职业素养；
- （2）具有人际沟通、公关协调的能力；
- （3）遵守各种法律法规及行业规范；
- （4）具有高度的团队协作精神；
- （5）具有环保意识。

3. 方法能力

- （1）具有较强的文字和口头表达能力。
- （2）具有外语阅读、翻译及一定的外语交流能力，具有较强的计算机应用能力。
- （3）具有较强的社会适应能力和社交能力。
- （4）具有较强的组织协调能力和团结协作能力。
- （5）具有较强的自学能力、独立工作能力和创新能力。
- （6）具有较强的分析解决实际问题能力和实践动手能力。

4. 学生毕业时应获得的证书

- (1) 计算机应用能力证书;
- (2) 普通话证书;
- (3) 英语等级证书;
- (4) 饭店英语等级证书
- (5) 酒店管理师

二、培养能力

(一) 专业基本情况

我校于 2004 年开设旅游管理专科专业, 当时该专业包含了酒店管理方向和旅游管理方向。2011 年, 酒店管理专科专业正式从旅游管理专科专业中分离出来。

目前, 专业在师资建设、校内外实验实训条件建设、人才培养模式及课程体系设计等方面已经具备了一定的基础, 并在相关方面取得了一定的成就, 然而仍然有很多不足之处需要改进, 后续将会提及。

(二) 在校生规模

2017 学年度, 本专业在校生人数 78 人, 其中 2015 级在校生 22 人, 2016 级在校生 29 人, 2017 级在校生 27 人。

(三) 课程体系

本专业课程设置主要分成了五个大的知识模块——公共基础课程、职业能力基础课程、职业能力核心课程、专业限选课、综合实训实习课程。

其中, 核心课程主要有酒店业基础、酒店营销管理、餐厅经营管理与运行、前厅客房运营与管理、酒店人力资源管理实务等。

在课程设置中, 充分挖掘各课程的培养目标, 结合核心岗位进行分析, 为学生提供足够多的实习实训机会, 实践教学学时占总学时的 61.1%。

表 1 学时分配比例表

项目	学时			占总学时百分比 (%)
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	14.2
职业能力课程	584	328	912	40.8
专业限选课程	104	72	176	7.9
综合实训实习	36	792	828	37.1
合计	868	1364	2232	100
占总学时百分比 (%)	38.9%	61.1%	/	/

(四) 创新创业教育

随着我国市场经济的不断发展, 大众创业、万众创新成为时代的大背景, 对大学生创新创业能力的培养也越来越重要。我校从学生入学开始就开设创新创业

教育的相关课程。从大学生礼仪到职业发展与规划，从第二课堂的创新创业项目到户外素质拓展项目，课程设置灵活，设计的项目丰富多彩。

我校在创新创业教育方面做了很多的尝试。学校层面的统招专科学生的创新创业教育课程开设五个学期，课程设置遵循“意识培养——创新创业准备——能力提升——环境认知”的程序进行。学校成立了学生社团组织——大学生创业者协会，组织各级各类的大学生创新创业活动。各专业也结合自身专业特点，积极参加在各种平台上进行各类创新创业大赛，如青岛黄海学院大学生创业创新大赛，青岛大学生创业创新大赛、职业生涯规划大赛等。酒店管理专业的学生也结合自身专业和实习实训成果积极参加大学生职业规划大赛，大学生创新创业大赛等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校坚持以教学为中心，在经费来源单一的情况下，经费逐年增长。在酒店管理专业人才培养方案修订的前期调研；针对 2017 届应届毕业生，进行了大规模地毕业生跟踪调查和用人单位回访工作；根据人才培养方案的安排，先后四次安排学生进行专业见习；酒店管理实验室设备升级以及筹建酒店沙盘实验室等；师资培训、教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等方面，酒店管理专业办学经费总支出 111150 元，生均 1425 元，比上年度人均经费有所增长。

（二）教学设备

学校在教学设备上投入较多，每个教室都配备有多媒体系统，老师们可以充分运用多媒体技术进行专业知识的展示。同时，学校在酒店管理专业的建设上一直追加投入，建有功能较为齐全的校内实训室。今年 9 月份，新建的酒店沙盘实验室已经投入使用，酒水实验室正在筹建当中。后续的专业建设会继续追加投入，在校内实验实训室的项目上最近一步的论证和拓宽，为学生提供更加便利和丰富的实训平台。

校内实验实训室单价 1000 元以上的设备列表如下表 2：

表 2 酒店管理实验室资产总值表

实训场所	主要仪器设备	数量 (台/套)	采购(升级) 时间	价值(万元)	合计 (万元)
2 号实验楼 酒店管理 实验室	单人床(1.5*2.0)	8	2015-3-3	0.96	6.138
	单人床垫(1.5*2.0)	8	2015-3-3	0.32	
	配套棉织品	10	2015-3-3	0.22	
	档案柜	1	2010-6-13	0.13	
	卓远多媒体系统	1	2010-1-11	1.8	
	教室黑板	2	2006-1-1	0.24	
	吧台	1	2010-9-4	0.11	

	桌几（四人餐）	6	2010-8-5 2014-6-13	0.108	
	电脑	9	2016-12	2.25	

（三）教师队伍建设

人才培养目标的实现必须配备有符合要求的师资队伍。在酒店管理专科建设的基础上，专业目前拥有9名专任教师（含专业带头人1名），来自企业的拥有高级职称的常任兼职教师3人。专任教师中教授1名，副教授5名，占比66.7%；硕士学位的8人，占比88.9%；“双师型”教师4人，占比44.4%；具有一线挂职锻炼不少于一年的教师4人，占比44.4%。

针对师资队伍的培养，主要通过常规教学管理与监督，校内外培训等手段来实现的。本年度教研室教师主要参加了“翻转课堂下的微课制作”、“暑期中青年教师课堂教学培训”、“青岛市骨干教师《旅游与酒店专业实境教学探究》培训”以及硕士、博士攻读等的相关培训，教师在培训中均有较大成长。

专业教学团队在教科研方面积累了一定的成果，近5年发表与酒店管理专业相关的学术论文20多篇，相关教科研课题2项，并与青岛海都大酒店开展横向课题1项。指导相关专业（国际经济与贸易、市场营销）本科毕业论文近30人次。

（四）实习基地

第一，校内基地具备条件

为适应应用酒店管理专业课程体系实施，校内基地仪器设备、台套数要能满足理实一体的教学实施要求，保证学生团队完成工作任务。

目前，酒店管理专业于2010年建成了餐饮模拟实验室和客房模拟实验室，两个实验室主要承担了课内实验实训、技能大赛培训等相关实验实训内容，基本满足以上需求。2016年，酒店管理专业开始筹建酒店沙盘实验室，目前实验室已经建成并投入使用。

第二，校外实训基地具备条件

从2005年开始，专业先后与原胶南国旅大酒店、青岛丰泽山庄、青岛开发区宏运大酒店、青岛德泰大酒店、青岛蓝海金港大酒店、青岛世贸海悦大酒店、青岛多元锦江大酒店、青岛海都大酒店、青岛香格里拉大酒店、青岛金沙滩希尔顿大酒店等酒店建立了校外实训基地、校企合作等合作关系，并曾与青岛海都大酒店等开展了半工半读试点、横向课题研究等项目的合作，与青岛香格里拉大酒店签订了“现代学徒制”合作协议。校外实训基地目前主要满足课程的现场教学、酒店认知见习、专业技能实习、顶岗实习等教学需求。在校外实训基地啊的建设方面，专业坚持严格执行顶岗实习过程管理，实行学校、酒店双导师制保证实习效果，培养素质全面、竞争优势明显的高层次复合型酒店管理人才队伍。

表3 部分校外实习实训单位一览表

企业名称	星级	所在地
金沙滩希尔顿大酒店	五星级	青岛
海都大酒店	四星级	青岛
世贸海悦大酒店	四星级	青岛
福朋喜来登大酒店	四星级	青岛
颐瑞凯莱大酒店	四星级	青岛
多元锦江大酒店	四星级	青岛
青岛香格里拉酒店	五星级	青岛
德泰大酒店	四星级	青岛

后续的校外实训基地将持续开拓更宽泛的合作对象，如航空、会展、邮轮等单位，为学生提供更好的更宽的发展平台。

（五）现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统。学生管理和教务管理均引进了相应的系统。

目前，学校购入超星学习平台，制定了相关的政策鼓励教师开展基于网络技术的教育教学活动的开展，并先后就平台的使用、翻转课堂、多媒体技术动能的应用开展了多次培训。目前，现代教学技术的应用已经初见成效。

四、培养机制与特色

（一）培养模式

在人才培养中，为实现“高素质技能型”的酒店管理专业的人才培养目标，专业采取“基于主要岗位关键技能和职业发展能力培养的理实一体、学做合一”的培养模式实施人才培养计划。在授课阶段的设计中，主要体现为“1.5+0.5+0.5+0.5”的理实交叉式分段教学。

（二）专业特色

酒店管理是一个实践性很强的专业。专业建设中会积极引入行业企业，校企共同参与修订人才培养方案，共同参与课程体系设计，共同参与实践课程的设计与授课，共同参与学生职业发展规划，共同参与招生、就业、办学等环节，缩小课堂——酒店的差距，实现为行业输送合格人才、服务区域教育的教育使命。

（三）产学研协同育人机制

产学研协同育人是指把生产、教育和科研三者相结合，把人才培养作为中心任务，以全面培养高校学生素质和综合能力，提高就业竞争力为目标，对企业、高校和科研机构资源进行优化配置，充分发挥各自在人才培养方面的优势，为社会培养高素质的专业型创新人才的一种新型人才培养方式。

2006年5月，当时的旅游管理专业（含酒店管理方向）就积极开拓校外实习实训基地建设，并与胶南国旅大酒店首先签订了校外实训基地协议。该次实习过程中，酒店与专业经过协商，采取了企业师傅带徒弟的形式，一对一的进行技能传授，并在实习中期对学生进行了正式的技能考核，学生的考核成绩也是企业

师傅的考核成绩。该形式在以后的实习中一直保留了下来。

后期又先后与青岛德泰大酒店（四星级）、青岛世贸海悦大酒店（四星级）、青岛多元锦江大酒店（四星级）、青岛海都大酒店（四星级，目前处于五星级公示期）等建立了校外实习基地合作协议，并在此基础上进一步地签订了校企合作协议。

2007 年开始，为学生设置校内校外双导师制，为学生在专业技能实习过程中遇到的技能和知识难题进行指导。

2008 年，在青岛黄海学院高职评估工作中，我专业“校企共建实验室”模式深获专家认同，认为应该在各大高校推广该经验。

2012 年，在学校学生实习制度的基础上，结合专业特点，开发制定了适合我专业的专业实习制度。

2013 年 3 月，专业与酒店协调为实习学生开发了实习保险，提供学生实习期间的各项意外保障。

2013 年 9 月，与青岛海都大酒店开展半工半读试点，试行半年，取得部分成效，为以后的半工半读工作提供了经验。

2014 年 3 月，教师挂职锻炼制度逐渐走向成熟，身兼校外实训指导教师和教学任务实现与开发两重工作任务，目前，该期成果正在整理过程中。

2015 年春，与青岛香格里拉大酒店签订了“现代学徒制”试点协议。前期的培养目标和人才培养模式正在探索当中。

在酒店管理专业的建设中，创新人才培养模式一直是我们在致力改革的一个方面。

根据专业岗位群对专业理论和实践技能的要求，建立一个符合酒店服务职业特点的“理实一体”、“学做合一”的科学合理的人才培养模式。

（1）以“实际、实用、实践”为原则，加强“学徒制”，强化学生职业技能训练。

（3）以提高就业竞争力为主旨，注重学生综合素质的培养。

在课堂教学和实践活动中始终贯穿素质教育为先的思想，在课程设置、教学内容中突出综合素质的培养，使学生具备较高的人文素质、良好的职业道德、较强的职业能力和知识迁移能力，做到德、智、体、美、劳全面发展，从而具备较强的就业竞争力。

（四）教学管理

在教学管理方面，学校教务处全面负责并指导专业建设工作。专业严格遵循学校和学院制定的相关制度文件进行教学运营。目前，专业正在吸纳专家教授和行业精英成立专业建设指导委员会，并在管理学院领导班子的带领下以教研室为单位有计划、有重点、分阶段地开展酒店管理专业建设。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

（一）毕业生就业率

据 2017 年 6 月份通过山东高校毕业生就业信息网的信息统计，酒店管理专业应届毕业生的初次就业率为 98.63%。

（二）就业专业对口率

2017 届毕业生的 6 月份统计的就业专业对口率为 40.3%。

（三）毕业生发展情况

毕业生在行业发展的路径一般有两个方向：一是在企业里发展，沿着管理路径进行职业发展；二是选择自己创业。因为酒店管理专业的就业薪资和工作环境比较有吸引力，大部分该专业的学生都会选择在酒店发展，极少选择创业。

（四）就业单位满意率

来自酒店的反馈大都是关于毕业生工作表现的，今年来自青岛香格里拉的反馈可能更能说明在国际管理背景的酒店集团中，对毕业生的不一样的角度的看法。酒店对毕业生提出了很多中肯的意见，特别是以下三点——吃苦耐劳的精神、团队精神、学习能力。这也是在后续的课程体系设计中需要着重体现和培养的。

从去年和今年的毕业生追踪来看，就业单位对毕业生的满意率达到 89.1%。很多企业正是接触了部分毕业生之后，主动来校洽谈合作事宜。

（五）社会对专业的评价

目前，来自实习单位和就业单位的评价总体较好。从招聘要求和应聘结果来看，酒店行业的用人缺口巨大，职业发展和上升空间较充实。但是仍然反映出了往年存在的弊端——英语水平和气质修养有很大缺失。这个信息极为重要，需要在以后的教学改革中修正和提升。

（六）学生就读该专业的意愿

专业这几年的学生就读情况为 15 级 22 人，16 级 29 人，17 级 27 人。近几年，该专业招生人数较往年下降较大，需要对学生市场进行相应的调研和调查。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

（一）创业情况

因为酒店管理专业的就业薪资和工作环境比较有吸引力，大部分该专业的学生都会选择在酒店发展，极少选择创业。然而，在往届学生中，也有个别比较成功的创业案例。2006 级的孙丽娜同学，在毕业之后，4 人出资，在青岛开发区经营一家火锅店；2010 级邱心怡同学在校期间就在校门口加盟“马玉涛麻辣烫”店，效益很好。毕业之后将店铺转让给下一届的学弟……

（二）采取的措施

学生在校期间就接受过比较系统的由学校开设的创新创业系列课程。酒店管理专业所在的管理学院更是于 2015 年 10 月份开始筹备创新创业工作平台，借鉴

MBA（工商管理硕士）的思维模式和课程设计模式，讨论授课模式，论证课程体系。

在校期间，学校团委组织多种层次（校级、区级、市级）的创新创业大赛，并为学生设立指导教师，为学生进行一对一指导。

（三）典型案例

因目前酒店行业的薪资和发展机会等都很不错，目前跟踪 2015 届毕业生创业的学生数没有，很多已有比较理想的就业岗位。然而，部分今年毕业的往届毕业生已在酒店里有了非常不错的发展状态。如 2008 级毕业生孔康已经在青岛东方梅地亚大酒店（原中冶大厦）做餐饮部经理，2010 级旅游管理班（含酒店管理方向）的方燕目前是青岛世贸海悦大酒店（四星级）的预订部经理，11 级酒店管理班的侯俊丽在青岛多元锦江大酒店（四星级）从餐饮主管成功转入自己喜欢的营销部做区域营销经理等。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）行业发展趋势

在国家“十二五”规划中将旅游业确定为战略性支柱产业，并规划要在 2020 年实现从旅游大国到旅游强国的跨越的基础上，国家“十三五”规划中多次明确提出，要大力发展旅游业。旅游业涉足面广，对经济的带动性强，作为旅游业的重要支柱，酒店业的发展也需要更上一层楼。酒店管理专业是全球十大热门行业之一，高级酒店管理人才一直是全球的紧缺人才，属于就业热点专业。随着 2008 年奥运、2010 年上海世博会、广州亚运会和越来越多的国际大型活动在中国举行，中国对酒店管理专才的需求日益增大。同时，近年来，全球知名品牌的酒店集团纷纷瞄准中国市场，并大力投资和加盟，导致行业内的高级专业人才形成供不应求的局势。据国家旅游局统计，世界上每一分钟就有一个旅游酒店业的职位产生。

随着越来越多的国际大型活动在中国举行以及全球知名品牌的酒店纷纷瞄准中国，我国酒店行业发展势头强劲。据世界旅游组织预测，到 2020 年，中国将成为世界上酒店业发展最快的第一大国，今后的 5 至 7 年内，我国的酒店客房数量将会增长到 500 万间。酒店业的迅速发展带来了大量的就业岗位，但这些岗位却很难找到合适的人才，近几年我国大部分酒店都面临人才缺乏的困境，相关统计数据表明，经营与项目管理人才在酒店餐饮娱乐服务行业需求量最大，约占总需求量的 57.41%。

根据国内第一信息分类平台 58 发布的《2017 年高校毕业生招聘报告》显示，毕业生简历投递量最高的前 10 大行业中，酒店餐饮业排名第一。



图1 2017年毕业生最青睐行业TOP10
(数据来自58同城《2017年高校毕业生招聘报告》)

旅游经济是青岛市三大特色经济之中主要的一项，青岛市确立了“把青岛旅游业培育成为国民经济战略性支柱产业”目标。2016年，青岛市还将全力推进单体投资10亿元以上、总投资3000亿元的80个旅游重点项目，重点培育东、西两大旅游度假集群。2015年12月，又一重大利好政策落户青岛，青岛市获批“首批国家级旅游业改革创新先行区”，获得了7项政策支持，承担5项规定任务。青岛市独特的地理位置、发达的经济水平、优越的旅游发展条件让该地区成为很多酒店投资经营的目的地之一。

截止到2015年12月，山东省共有五星级酒店30家，其中，青岛市9家，占比30%，位列山东省第一，比名列第二位和第三位的烟台（5家）和济南（3家）的五星级酒店总数之和还要多（数据来源：中华人民共和国国家旅游局官方网站）。截止到目前，青岛市四星级酒店30家，三星级酒店78家。目前，已有多个国际酒店品牌在建或者洽谈驻青事宜，区域行业发展前景被看好。另外，还有众多的非星级系列的中高端酒店、精品酒店、国际集团酒店、酒店管理公司等20多家。

2014年6月，国务院批复同意设立青岛西海岸新区，成为中国第九个国家级新区。整个西海岸按照功能定位划分为9个功能区：青岛灵山湾影视文化产业区，新区核心区，青岛经济技术开发区，中德生态园，西海岸国际旅游度假区，青岛前港湾保税区，现代农业示范区，董家口经济循环区，青岛古镇口居民融合创新示范区。青岛黄海学院位于青岛灵山湾影视文化产业区的核心位置。青岛灵山湾影视文化产业区内有影视旅游业态、星级酒店群、会展酒店、高端休闲娱乐设施、国际游艇会展中心、中铁国际博览城等项目，对酒店管理专业的学生有巨大的需求。

西海岸拥有优越的前海资源，丰富的旅游资源和怡人的人居环境，它的崛起与迅猛发展吸引了高端酒店接踵而至。从新区东部的凤凰国际旅游岛的涵碧楼大

酒店、温德姆至尊大酒店、希尔顿大酒店、开元名都大酒店、康大豪生大酒店等高星级酒店，到南端灵山湾度假区的香港鲤鱼门海鲜城、东方影都项目酒店群、黄岛福朋喜来登大酒店、万达艾美大酒店等高星级酒店，西海岸在建 5 星级酒店达 26 家，各类酒店在建 39 家。

（二）人才供需状况

全球领先的人力资源解决方案提供商 Kelly Services 日前发布了《Kelly Services 2017 中国区薪酬指南》，分析了中国区域 14 个不同行业的薪酬，其中涵盖了中国各大城市的酒店行业情况，从中发现需求最大的分别是：市场销售、餐饮、总经理及其他管理高层。如果刚入职酒店，一般作为实习生月薪大概 2500-3500 元，而管理培训生则大概 4500-6000 元，属于一个毕业生基本的薪酬水平，但每一次晋升薪酬都会以 2-4 倍的速度上升；如部门管理人员年薪中位数约为 40 万，市场、财务、餐饮、房务总监约为 72 万，驻店经理约为 90 万，酒店总经理则超过 200 万，中国一线城市的国际五星级奢华酒店管理层的薪酬仍是相当可观。《指南》通过酒店的调研，发现酒店最需要的人才要具备以下特征：高学历、外语好、有毅力。专业人才的职业发展前景是非常诱人的。

2012 年，全国旅游行业新增就业岗位 50 万，其中酒店行业新增岗位将近 30 万，而当年旅游院校旅游相关专业毕业生总数为 32.51 万人，其中酒店管理专业毕业生人数约占 30%，即便旅游管理专业毕业生全部到酒店就业，也满足不了庞大的需求。而 2012 年全国旅游院校旅游相关专业招生总数也仅为 38.34 万人，其中酒店管理专业招生人数与当年毕业生人数大致相当，这也预示着，未来几年，酒店业人才缺口仍然巨大。

根据近期酒店管理专业针对部分青岛地区的高星级酒店的调研发现，酒店高素质高技能人才严重匮乏，严重阻碍了酒店业的高质量发展。

表 4 青岛地区酒店星级酒店数量统计

酒店层次	三星级酒店数量	四星级酒店数量	五星级酒店数量
酒店数量	78	30	9
合计	117		

备注：数据统计截止到 2016 年 12 月底

调查结果显示，在未来的三年时间内，样本酒店平均每年所需员工的数量大约为 37 人。截止到 2016 年 12 月，青岛市五星级酒店 9 家，四星级酒店 30 家，三星级酒店 78 家。即便排除目前的非星级精品酒店、中高端酒店、酒店管理集团以及未来 3 年建成的酒店，青岛市在未来的三年内需要的酒店管理专业的学生至少是 $117 \times 37 = 4329$ 人。

（三）人才知识、能力、素质结构情况

表 5 酒店管理专业人才结构需求分析

人才结构需求	要素分析
知识结构	调查结果表明，酒店企业普遍认为，前厅管理、客房管理、餐饮管理、康乐管理、食品营养与卫生方面的知识、酒店市场营销、酒店财务管理等方面的知识、酒店心理学、酒店公关礼仪和现代酒店管理与操作实务等方面的知识、酒店服务职业道德等专业基础知识和专业课程非常重要。在酒店业发展的过程中，酒店企业对人才的需求也呈现多样化的趋势，规范化服务和个性化服务提供的最佳结合也成为酒店消费者的要求。
能力结构	酒店企业一致认为，酒店专业的学生的能力要求着重体现在：酒店服务技能、酒店的职业礼仪、职业道德、语言表达能力、外语表达能力、酒店行业政策法规的领悟和理解、酒店的经营与管理能力、酒店资源的规划与开发能力是必须具备的能力，计算机办公软件的操作能力也是必备的办公技能，良好的沟通能力也是现代酒店人才要求具备的基本素质。
素质结构	对于社会所需求的人才素质要求而言，专业知识是最核心的素质、专业技能是学生对知识实践运用的集中体现。加入世界贸易组织后，酒店行业的外来企业日益增多，对学生的英语听说能力的要求越来越高。计算机作为现代化的办公手段，其应用能力也非常重要。由于酒店业的综合性强，对从业者的职业道德素质和团队精神有着更严格的要求。另外，创新能力、积极的心态、仪容仪表、领导能力和良好的身体素质也成为现在酒店从业者的必备素质。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

第一，师资队伍结构还不够合理。目前，专业教学团队只有 1 名教授，没有拥有博士学位的教师，教学团队中教师的研究领域和方向尚有待明确；教学团队中青年教师比例较大，而青年教师的培养工作方面，尤其是专业知识、企业实践技能的培养有待进一步加强。

第二，教学团队的科学研究层次有待提高。截至到目前，专业团队参与的课题较多，然而主持的省级及以上课题只有 2 项；虽然做出的科研成果总量较多，但是在国内外知名期刊上发表的文章数量较少。

第三，师资高级进修培训的覆盖面不够，投入不足。近年来，酒店管理专业师资培训虽然惠及每位老师，然而，高层次的培训人次很少，另外用于师资培训的投入需要进一步加大，尤其是需要增加国内高端培训项目和国际培训项目。

第四，团队改革的理念落后，动力不足。虽然明知改革势在必行，然而，由于缺乏配套的激励措施和保障措施，教师在教育教学改革方面明显落后。不管从措施制定方面还是教师自身，理念为先，动则必有为。

第五，校内实验室（实训室）建设跟不上酒店行业发展的步伐。调研发现周边很多开设有酒店管理专业的高等院校开始配置酒店行业正在使用的软件进行教学，与行业无缝接轨，专业在这方面仍然需要改善。

（二）拟采取的对策措施

第一，继续引进人才充实专职教师队伍。目前，专业教师队伍中男教师 1 名。专业计划在 4 年内至少引进 1 名毕业于“211”或“985”院校的全日制硕士及以上学历的男教师，或者至少具有 5 年五星级或者国际连锁酒店管理经验的全

日制本科及以上学历的男教师，优化师资结构，注入新鲜血液。

第二，加强双师素质教师队伍建设。鼓励和支持教师取得双师素质资格，鼓励和支持教师结合专业要求和授课实际到酒店一线进行实践锻炼。原则上，每年拟安排 1—2 名教师到星级或国际连锁酒店挂职锻炼。

第三，吸纳行业人员进课堂，建立相对稳定的兼职教师队伍。专业有良好的社会合作基础，特别是与学校所在的青岛西海岸的很多酒店都有联系，近水楼台。专业会充分利用社会资源，从周边高端酒店聘请优秀的兼职教师，以满足应用型人才培养的需求。

第四，加强师资培训，提高教师队伍素质。结合专业需求和发展规划，有计划地选派骨干教师到国内外著名酒店或酒店管理高等院校进行学习和培训，鼓励教师积极参与各类行业组织活动。采取“以老带新”、“以高职称带低职称”的形式，培养教师的教育教学和教科研能力，着力培养至少 1 名自己的专业带头人（或学术带头人）。

第五，培养实验实训教师与管理人员。目前酒店管理专业尚未有专门的实验实训教师和专门的实验室管理人员，专业在未来 4 年内将会培养至少 1 名专职实验实训教师和多名能进行课内实验实训授课和软件的维护的专业兼职教师。

第六，开发实验室功能，提高实验室回报率。校内实验室还需要继续开发新的功能，如开展社会服务，为酒店员工提供培训。对已建成实验室进行设备升级和维护；申建酒水实训室、形体训练室。拓展校外实习实训基地的合作范围。除实习实训合作外，寻求智力支持、人才引进、课题开发、招生就业等方面的深入合作。

第六，积极与海外优秀的酒店、酒店院校开展合作，融入国际发展圈层，拓展国际发展机遇。

专业十八：艺术设计

（一）培养目标与规格

1. 培养目标

本专业是培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有一定艺术素养，具有较强平面设计、室内设计实践能力，能够从事本专业相应方向的策划、创意、设计、制作、工程、管理、经营等工作，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

2. 培养规格

（1）专业能力：掌握平面设计、室内设计的基本理论和基本知识；掌握艺术设计创作的专业技能和方法；具有独立进行艺术设计实践的基本能力；了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；了解国内外艺术设计的发展动态；能独立运用电脑软件完成平面设计方面的操作。

（2）社会能力：具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有环保意识。

（3）方法能力：具备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息的能力；具备运用互联网或书籍等文献查询设计类相关资料的能力；具有解决工作实际问题的能力；具有对新知识、新技能的自我学习能力和岗位迁移能力。

（4）学生毕业时应获得的证书：计算机应用能力证书；普通话证书；专业职业技能证书：平面设计师。（注：参加专业大赛获省级入围奖及以上、市级三等奖及以上可替代专业职业技能证书）

（二）培养能力

1. 专业设置情况

2003 年经山东省教育厅批准设立，2004 年开始招生，至今已有 13 年专科层次的办学发展历程。在这十余年的发展历程中本专业本着少而精、稳步发展的原则，逐步地向前推进，不但具有了充满活力的骨干师资队伍，还积淀了较为丰富的教学经验并取得了较为可喜的教学成果，且毕业生的就业形势良好。

2. 在校生规模

本专业在校生共 414 人，其中 15 级 161 人，16 级 138 人，17 级 115 人。

3. 课程体系

坚持以就业为导向，坚持以点带面协调发展的原则，以培养学生的动手能力和创新能力为目标，突出实践取向，抓好课程体系中的重点课程建设，增强本专业发展后劲，使艺术设计专业课程结构更加合理，优势和特色更加明显，从而达到不断优化人才培养方案，努力为社会经济发展服务的目的。

在课程设置上分为公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业限选课程、综合实训实习课程。主干课程包括：字体设计、图形创意、图形图像处理、图形编排设计、广告设计、版式设计、VI设计、包装设计、手绘效果图、建筑制图、家居室内设计、展示设计等。

表1 艺术设计专业学时分配表

项 目	学 时			占总学时
	理论教学	实践教学	总学时	百分比
公共基础课程	144	172	316	14.0%
职业能力课程	504	644	1148	50.7%
专业限选课程	84	68	152	6.7%
综合实训实习	100	548	648	28.6%
合 计	832	1432	2264	100%
占总学时百分比	36.7%	63.30%	/	/

4. 创新创业教育

我校开设了职业规划与就业指导课程三年不间断。同时，我专业创办的艺术设计工作室，突破传统课堂的限制，扩大了教学的形式，以学生为主体，让学生充分学习和探索公司管理、项目设计与制作的技能，使学生在校园里就体验到了创业的艰辛和乐趣，为学生创新与创业实践打下了坚实基础。此举也加强和促进了校企的深度合作，培养了学生的实践动手能力，强化了学生团队协作的精神，同时，也提升了教师联系实际指导学生完成社会真是项目的的能力。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

艺术设计专业经费投入为 625620.24 元，在校生共 414 人, 生均标准为 1511.16 元。

2. 教学设备

2010 年组建艺术设计实验室，主要的教学设备投入有电脑组合桌、裁纸刀、塑封机、激光打印机、数码相机、三角架、闪光灯、镜头、数码相机、台架、金贝引闪器、金贝中号顶灯架、金贝射灯、电动卷放机、玻璃操作台、台式电脑、投影仪电动、投影仪、多媒体控制台、多媒体服务器、覆膜机、刻字机、喷绘机、压电写真机等。



艺术设计制作室



艺术设计摄影室

3. 教师队伍建设

艺术设计专业共有专业教师 23 名，其中副教授以上职称 2 名，讲师 17 名，助教 4 名，均为研究生及以上学历。李世林教授为本专业的学科带头人，形成了一支老中青相结合的教师队伍。

学校注重教师队伍培训，特别是年轻教师的培养，多次组织教师参与培训学习。教师的业务水平逐步提升，近三年来共获国家级、省级奖项 30 余项；参与省级、校级教科研课题 10 余项。建成一支整体水平较高、充满活力的适应学校事业发展需要的师资队伍。

4. 实习基地

艺术设计专业目前已建有基础绘画室、艺术设计创作室、艺术设计制作室、摄影工作室、多功能教室、多媒体教室等，对应完成素描、色彩、计算机图像处理、广告设计、书籍装帧、VI 设计、包装设计、建筑制图、家居室内设计、展示设计等专业课程的教学。校外实训基地与校内实训基地统筹规划，布点合理，功能明确，为课程提供了大量的专业课题设计任务，为课程的实践教学提供了真实的工作环境，能够满足学生了解企业实际、体验企业文化的需要，完全满足了本专业学生的认知实习、生产实习、顶岗实习与毕业设计的需要。在长期对外合作与交流的基础上，合作建立了安徽宏村专业考察基地、山东临沂大洼写生基地、山东青州杨集写生基地、青岛辉明广告有限公司、青岛炜瑞印务有限公司、青岛大唐装饰公司、青岛城建宜居装饰公司、青岛麦道广告公司、青岛达内科技有限公司、胶南红星美凯龙、蓝鸥科技有限公司等校外专业实习基地。较 2016 年新增校外实习基地 1 个。

这些基地的建立为艺术设计专业学生的实践性教学提供了稳定的环境，确保了实践性教学质量。同时校外合作企业为人才培养提供了高水平的兼职教师，为专业教师提供了实践学习的场所，在横向科研与技术服务方面建立了密切的合作关系。此外，艺术设计专业也与一些小型企业保持了长期合作，使学生能充分深入到设计一线，为今后走向社会打下了良好的设计基础。总之，通过一系列的实践性教学方式，使学生将所学的理论知识与实践相结合，不仅巩固了所学知识，

提高了学生对课程的理解和认知能力，还培养了课堂教学中所缺乏的团队合作精神。

5. 现代教学技术应用

我专业采取以多媒体、网络、智能化为主要特征的现代化信息技术教学手段，在课堂教学中的运用提高了教与学的效率，推进了教育教学改革，有利于激发学生学习兴趣，优化课堂教学。

现艺术设计专业每名学生都配有一台笔记本电脑，在课堂授课中尽可能的运用互联网平台进行学习资料的收集和设计素材的查找，大大提升了授课进度和效果，同时也摆脱了传统授课的“一支粉笔、一本书、一张嘴”的呆板教学模式。

学生们在现代教学技术应用的授课过程中，不仅可以通过教师授课获得知识，也能够运用现代信息技术与老师、同学交流。多媒体技术的大量应用，摆脱了传统纸质教材的制约，任课教师运用多媒体课件、微课课件、微信讨论的多方面授课形式进行授课，也摆脱了传统开展和制作多媒体展示的作业汇报模式，这样既优化课堂资源又提高了学生们自主学习的主观能动性。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

产学研协同育人作为新型人才培养方式，是指把生产、教育和科研三者相结合，把人才培养作为中心任务，以全面培养艺术设计学生的素质和综合能力，提高就业竞争力为目标，为社会培养高素质的专业型创新人才的一种新型人才培养方式。

在人才培养方案的制定上，我专业邀请企业专家参与形成专业指导委员会，把理论与实践有机的结合在一起，使课程设置更好的对接企业人才需求。

在包装设计、印刷工艺与实训这两门课程的教学上，强化理论与实践的结合，教学中多次到青岛炜瑞印务有限公司参观考察，让学生充分了解印刷工艺与流程。与青岛城建宜居装饰公司共建人才培养计划，为企业培养输送实用型人才。

2. 教学管理

在管理机制方面，学校先后制订完善了《教师教学常规管理制度》、《教师教学统考考评办法》等制度，做到职责明确，考核标准公开。学院也成立了督导组定期督导检查指导工作。

在教学管理方面，以专业带头人、骨干教师为龙头，加强师资队伍建设，提高教师课堂教学水平，组织教师学习，广泛开展听课、评课、赛课等活动。每学期定期举行“教学基本功大赛”、“教学观摩课”、“教学公开课”、“新教师汇报课”等活动。

在学生管理方面，注重学生技能培养，推行以“以技能为宗旨、以就业为导

向、以大赛看成绩”的教学理念，巩固了学生专业理论知识，提高了专业技能水平。对竞赛中涌现出的优秀人才给予表彰和奖励，让学生有了自信心和成就感。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

艺术设计专业自 2004 年成立以来坚持以服务为宗旨，以就业为导向，健全了就业组织结构和规章制度，建立了订单培养、就业准入制度，形成了完善的实习就业全过程服务体系，努力为每名毕业生打造一条绿色就业通道。

毕业生就业方面，本专业 2017 届毕业生就业率在 99.38%。

2. 就业专业对口率

就业专业对口率达 85%以上，以高就业率赢得了学校以及社会各界的广泛赞誉。

3. 毕业生发展情况

在培养模式上努力实行“校企合作”、“工学结合”、“顶岗实习”的培养模式，通过系统科学的培养，使学生具备良好的专业素养和综合能力；独创就业保障体系，坚持长期就业跟踪服务保障毕业生就业权益。一直以来，我院艺术设计专业毕业生在不同岗位上为国家建设贡献力量。

据不完全统计，本专业毕业生现有的从事岗位包括艺术教育，广告公司、装潢装饰公司，传媒公司等各大领域，包括教师、平面设计师，室内设计师，网站美工等重要职务。还有一部分在新闻媒体（主要是报社、电台、电视台）也作为骨干力量在发挥才智。2017 届毕业生的就业单位主要有北京东易日盛装饰集团青岛分公司、青岛鼎商动力软件有限公司、青岛蓝海汇网络科技有限公司、青岛城建宜居装饰公司、青岛阳光嘉业装饰工程有限公司、山东淄博华瑞诺建筑陶瓷有限公司、济南市百越广告有限公司等各类知名企业。

4. 就业单位满意率

从本专业建设至今，一批又一批学子从这里迈出校门，踏入社会。2012 年以来，艺术设计专业团队通过开展毕业生回访活动，反馈了我专业的人才培养质量，调研结果总体显示：我专业学生以敬业精神强、基础知识牢和职业技能好，深受用人单位好评，为区域经济社会发展、特别是艺术设计类行业撑起了一片蓝天。同时在今后的人才培养方面也提出了一定的宝贵意见和建议，如在人才培养方面精通本专业的同时还应注重全方位的学识提升、沟通能力以及综合素质的提升。

5. 社会对专业的评价

社会评价方面，历年举办本专业毕业设计展，学生毕业设计作品受到了社会各界的高度关注与好评。专业参赛方面本专业所获荣誉包括全国、省、市各级艺术设计大赛。先后荣获第五届、第六届高校美术作品学年展团体二等奖，山东国

际大众艺术节优秀组织单位等荣誉称号。学生近三年来共荣获国家级一等奖 10 项；国家级二等奖 20 项；国家级三等奖 30 项；省级一等奖 15 项；省级二等奖 20 项；省级三等奖 21 项；国家级、省级优秀奖、入围奖若干项。

6. 学生就读该专业的意愿

我专业紧密联系学生自身特点，结合专业发展趋势，注重培养学生想象力与创造力，与时俱进，在理论基础学习的同时注重综合素质（如表现能力、感知能力、想象能力）的体现，教学方法灵活多样，学生也因此学习积极性得到极大提升，学习氛围浓厚。在新生录取方面，统招专科录取率达 100%，报到率达 88% 以上，近 3 年录取人数较平稳。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

目前艺术设计专业学生创业还处于起步阶段，面对高等教育大众化形势下严峻的就业压力，创业是解决学生就业问题的一种行之有效的途径。同时，创业也是学生实现人生理想的一条捷径。学生自主创业的热情非常高，75% 的学生有着属于自己的创业梦，创业氛围浓厚。

2. 采取的措施

首先，引导学生树立正确的创业观。我校开设职业规划与就业指导课程三年不间断；开设创业课程，比如聘请创业成功者、企业家、投资人、专家学者等担任兼职导师，对创业大学生进行一对一的指导等。教育部的一项报告显示，大学生创办的公司，5 年内仅有三成能够生存下去。对于大学生创业来说，一缺乏知识和经验，二缺乏资金，抗风险能力差，存活率低便成为必然。所以，创业虽然看起来很美，但未必适合所有人。因此，我校和社会应积极做好对大学生创业的引导工作。

其次，帮助学生破解创业知识和经验缺乏的瓶颈。大学生创业的难点在于自身定位不清、缺乏经验、眼高手低、意志不坚定等。

最后，还要为大学生创业营造良好的社会环境。近年来有不少地方出台了鼓励政策，如允许创业大学生享受税收减免、房租水电费补贴及小额担保贷款等优惠，这些都有助于帮助减轻大学生创业的负担。但光凭各级政府相对有限的投入，远远不能满足广大学生创业的需求，还需要政府、高校、科研院所、企业、行业团体乃至社会各界都积极参与进来。比如说，企业和行业团体可以建立专门的大学生创业孵化中心，向创业者提供优惠乃至免费的场地、设备、开发平台等硬件设施，以及资金补贴、个别指导、融资协调等软服务。再比如，银行、担保公司、小额贷款公司等金融机构应当积极研究如何向大学生创业提供资金扶持。

3. 典型案例

案例一：

郭赞，山东济宁人，我校 2014 届艺术设计专业毕业生。郭赞同学 2013 年毕业后加盟新能源一生物醇油。年收入 12 万元。2014 年 6 月在济宁太东市场开设鞋店，营业至今，目前经营状况良好，年收入达 8 万元。经过一年的经营后，2014 年 10 月将生物醇油出手转让。2015 年 3 月创立济宁 1992 主题酒店，经营状况良好，开业五个月，月均收入两万元。营业额正处于稳步且高速的增长中。



郭赞同学在校期间学习要求上进，经常跟老师们交流学习问题。在校期间一直担任班长职务，热心公益，积极参加学校组织的各项活动，较注重自己各方面素质培养。

郭赞同学在创业中有很多心得体会：创业是一项充满挑战的事业，也是一个不断探索的过程；一定要有自信，在遇到挫折和失败中重新振作；在创业实践中不断的充实自己，了解经营常识、把握经营方向、提高商业能力。在市场竞争中，要动的如何进行放弃和选择。

郭赞，电话：15910001941 QQ：757061023

案例二：

李铁石，男，黑龙江人，我校 2015 届艺术设计专业毕业生。李铁石同学毕业后在影楼工作近一年的时间。于 2015 年 10 月在青岛市大学生孵化中心申请创立青岛第一人称文化传播有限公司，是青岛地区从事校园创意毕业摄影的设计公司，主要做大学校园内的一些业务，如拍摄毕业照、创意学生照片等。目前正与青岛市内其他商家合作，经营大学生班级群体活动。创业刚刚起步，月营业额已达到 1 万余元，目前业务量正在稳步增长中。

李铁石同学思想上积极要求上进，乐于助人，学习自主性强，成绩优良，富有挑战竞争意识及创新能力，兴趣爱好广泛，心理素质好，积极参加各种社会活动和社会实践。



李铁石同学给在校生拍摄的创意照片

李铁石同学对创业经历有很多感悟,他说,创业的过程中会学到非常多的东西,这是没有创业的时候绝对不可能接触到的,包括为人处事、专业精神,一定要持之以恒,从平时的工作中多总结,多思考。

2016 年他想多与其他公司合作,寻求更多的发展机会。

李铁石, 电话: 13355428813 微信号: leetieshi

案例三:

钱延东, 男, 贵州人, 我校 2015 届艺术设计专业毕业生。

实习期间回到家乡贵州遵义,为了更快为创业打下基础,在短短几个月内换了几份工作,在大一点的广告公司做过平面设计师;在小一点的个体经营户做过设计兼管理的工作;包括如何制作成品都有亲自制作的经历,在短的时间内积累了很多设计制作经验,在此期间,主动要求参与公司各个经营板块工作,不怕吃苦,只为积累工作经验。

终于,在 2015 年与老师一起创办了遵义博亿广告有限公司,创办一年来历经多次挫折,真是“书到用时方恨少,技到用时嫌不精”,当自己从事管理的时候,才发现原来在很多方面还需要去了解和学习,所以,那段时间经常作息不规律,经常晚上八九点才吃午饭,经常熬夜,经常凌晨早起。为了了解行内知识跑上跑下、参加广告届的交易平台、跑业务、员工管理、售后、加班等等一系列的事情都要亲力亲为。有过失败时的沮丧,有过成功时的喜悦,总之,坚信朝着希望的目标坚持奋斗就会看到胜利的果实,一年下来年收入在 25 万元左右。

经历一年多的探索和经验积累,于 2016 年自己创办了东城广告公司,开业至今已有半年时间,月均收入两万元左右,目前效益处于增长中。随着时间的推移,管理经验和设计能力都有所提升,相信自己的事业会蒸蒸日上。

钱延东同学在校期间学习积极,成绩优异,乐于参与学校组织的各项活动,和同学之间友好相处,平时爱好运动、摄影、绘画与平面设计,曾多次荣获国家级大奖,获得老师和同学的一致好评。

钱延东同学在创业过程中体会颇深,在此与在校学生分享:创业是一个极其艰辛、富有挑战、不断探索的过程,不要急于创业,待经验丰富后或许会少走很多弯路。但是,勇气与自我挑战的精神还是要有的。各位校友整理好心情朝着自己的梦想前进吧!挫折和失败会接踵而来,一定要相信自己。



（七）专业发展趋势及建议

近年来,随着国家中部崛起发展战略、工业化、城镇化、“两型社会”建设和文化创意产业改革开放的继续推进,区域人力资源市场对已呈现出多层次、多类型、多规格的需求。大批高质量创意技能型艺术设计专业人才,是区域经济社会发展的迫切需要。

艺术设计专业是一个应用性很强的专业。广告和包装在商业竞争中的地位越来越被更多的人所重视,优秀的广告和包装设计将为企业和商家带来巨大的利润,同时能欣赏到构思新颖、创意独特的广告和美轮美奂的包装设计,也不失为一种很大的享受。而每年国内、港台和国际的广告大赛又将这种享受推到了一个闪耀着光环的荣耀地位。这种让人们的眼球得到充分享受的行业还会更加红火。

今后,越来越多的高校都将思考办学如何顺应形势,走在时代前列,培养出具有创新综合素质能力的人才。创新型人才培养应将教学培养的重点放在增强学生的创新实训经验,创新实战能力,分析和解决问题的能力上,改革传统的教学模式实现重要的观念转变。按照创新教育的要求,结合各学科的优势,对艺术设计专业的培养目标、人才培养模式、课程设课程考核、实践教学、师资队伍建设等进行相应的设计,就能在较细致的层面上摸索出符合艺术设计专业自身教学规律的创新型人才培养的路子。

（八）存在的问题及整改措施

1、教学模式方面

比较其他学科,艺术设计学科在理论建设方面一直比较薄弱,部分艺术设计学科缺乏系统的理论教育。另一方面,艺术设计学科是一门直接服务于社会应用性很强的学科,而教师的参与的实际项目较少,实战经验不丰富,也极大地制约了教学水平的提高。

2、学生学习现状方面

（1）艺术设计专业学生美术基础相对薄弱。

进入到高职院校艺术设计专业的学生,多数情况并不是因自己喜欢该专业,基本都是为了通过高考进入大学才进行美术学习。这种通过速成培训或者是考前辅导、冲刺的方式培养出的学生,其美术基础通常都比较薄弱,这从某一角度上直接影响了其进入高职院校之后的艺术设计学习。

（2）艺术设计专业学生人文素养相对较低。

高职艺术设计学生在进行专业课学习的时候,其理解能力则相对较低,对于各种优秀作品所具备的深度与内涵缺乏深入、透彻的理解,因此其日常的作品一般都比较浅薄、平庸,缺乏一定的文化性与生动感,无法通过作品来感染别人。

（3）艺术设计专业学生缺乏学习的主动性。

相比于其他的专业来看,艺术设计作为一种特殊的艺术类专业,具备一定的专业特殊性。艺术设计对于先天素质的依赖实际上要远远超过其他专业。

建议措施如下:

(1) 加强青年教师自身业务的提高。积极组织教师对新的教学、教法的研究,开拓新的教学未知领域。积极引进适合本专业发展的高素质学科专业人才,引进副高以上职称的专职教师和具有博士学位的高水平中青年学科带头人,形成结构合理的学科专业人才梯队。定期开展教学研讨和聘请校外专家定期进行专业学术讲座,增强教师队伍的培训机制。

(2) 筹建艺术设计专业综合实践教学基地,成立各方向的设计工作室,进一步完善陶艺工作室、模型制作室、设计绘图室,增设本学科专用计算机室、作品展览室。全面修订本专业实训指导大纲、课程大纲,进一步提高综合性、设计性和创新性实训的比例,合理调配和充分利用实践教学资源,鼓励学生自由、自主开展创新型实训。

(3) 增强青年教师参与科研项目的积极性,广泛加强与相关企业单位的联系与合作,紧密结合社会的需求加强专业改造,凝练专业方向。建立产、学、研三位一体的教育模式,在完成正常教学任务的同时,做到教学为研究和生产服务,研究为教学和生产提供理论指导,生产为教学和研究提供实验基地,同时与企业 and 市场紧密接触。这种教育模式的建立给师生参与社会活动提供了施展才华的机会,并形成产、学、研一体的规模效益,从而为进一步扩大办学规模、改善办学条件、提高办学效益,提供了可持续发展的物质基础和美好的市场前景。

(4) 不断更新教学内容,优化课程体系,创新教学方法和教学手段,加强教学研究和精品课程建设。对主干课程进行重点建设,组建高水平教学团队,从教学内容、教学方法与手段、实践教学和教学信息化资源等方面深入开展教学研究,全面提高重点课程的教学质量和水平,形成相对稳定的核心教学团队。

(5) 艺术设计是专业性、实践性、交流性、认同性非常强的专业,对学生的创新意识、艺术品位、交流能力和审美能力等综合素质方面的培养要比专业技术教育更为重要。因此,在教学行为中,要进一步将素质教育、创新教育、个性教育、自我教育等教育观念贯穿于办学实践的全过程。开展个性化教育研究和实践,充分调动学生的积极性、挖掘学生的优势潜能,重视个性化培养,为学生创造更多更好的就业机会。

未来的高校艺术设计教育面对的是早已进入知识经济时代的世界,巨大的发展空间将带动教育事业进入一个全新的认识平台。民办高校艺术设计专业只有把培养服务社会和市场的应用型人才确立为培养目标,才能在激烈的高校竞争中,找到一条具有民办高校特色的专业发展之路。

专业十九：动漫制作技术

一、培养目标与规格

本专业人才的培养目标确定为：培养具有良好的职业道德和爱岗敬业精神，掌握一定的理论知识和较强的二维动画制作、三维动画制作、影视后期制作的实践动手能力，能从事企事业单位二维、三维动画设计与制作、影视后期、特效制作等工作的高素质技能型专业人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

动漫制作技术专业，从 2008 年开始招生，开设两个学生自选就业方向：三维动画方向、影视后期制作方向。根据学生兴趣爱好和综合考评，引导学生选择适合自己专攻方向进行学习。2015 年动漫制作技术专业获批青岛市第三批重点专业建设项目，政府和学校共投入 500 万打造动漫制作技术专业，以优秀的等级已通过验收。具有一支学校“双师型”和企业高级技术人才为主的师资队伍，以高标准的实验室等硬件建设作保障，加强与政府、行业、企业的合作。目前学校与动漫企业合作，就动漫制作技术专业进行校企联合培养，企业推荐就业。校企共同成立“创业学徒班”特训班，在理论学习的基础上，注重技能训练，强调学生的实际动手能力培养，为学生毕业时高起点就业打下坚实的基础。

目前动漫制作技术专业为校级现代学徒制人才培养模式示范专业，运行工作室下的学徒制人才培养模式，注重理论和实践相结合，在具备一定理论基础之上重点注重学生的实践动手能力的培养，为动漫、影视等行业输出了大量的优秀人才。

2. 在校生规模

动漫制作技术专业目前有 2015 级、2016 级、2017 级三届在校学生，共 269 人。

3. 课程体系

动漫制作技术专业开设公共基础课、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课、综合实训实习五个模块。公共基础课主要开设思想道德修养与法律基础、公共英语、体育等课程；职业能力基础课模块主干课程有：动画素描、动画色彩、动画剧本创作、动画分镜头、角色设计、场景设计、动画运动规律等；职业能力核心主干课程有：二维软件基础、三维建模基础、三维材质与渲染、影视后期（AE）、三维动画设计等；专业限选课主要有影视剪辑（PR）、摄影摄像基础、漫画插画等；综合实训实习主要有：动画联合创作、动画创作实训、毕业实习、毕业设计等。

4. 创新创业教育

(1) 加强校企合作学徒制建设是当前高等职业教育发展的趋势。针对高等教育中动漫制作技术专业作为艺术与技术相结合型人才的培养,采用企业师傅和学校双师型教师共同培养的方式,指导学生完成学习任务和实习实训等。

(2) 面向产业化的教学理念,以学生兴趣为导向创建“创客工作室”,建立以提升学生主动学习思维模式为基础,提高学生专业技能为目标的教育模式。充分发挥学校教师与企业、行业大师协同培养的形式,引导学生成立多个微型创客团队,在“工作室”中以企业项目为依托,采用边学边参与实际项目的创作,提高学生技能,对动漫专业学生实践能力素质进行强化训练,采取学分互换,在实践的过程完成学分任务,提高学生实际动手能力,真正实现学校与企业、学生技能与就业岗位需求的无缝对接。

(3) 通过校方、企业、学生三方职业素养平台的搭建,为动漫制作技术专业学生全面素质的培养、提升、就业提供了有机保障。

(4) 将课程学习与专业技能大赛紧密结合。通过各类高水平的比赛,激发学生的创新思维和专业运用能力,本年度组织 50 余名学生参加了如全国三维数字化创新设计大赛、全国高校数字艺术作品大赛、山东艺术设计大赛、齐鲁动漫大赛、中日韩动漫设计大赛等众多具有影响力的比赛,共获国家级三等奖 2 项,省级特等奖 2 项、省级一等奖 5 项、二等奖 5 余项、三等奖 10 余项,并获得多项赛事优秀组织奖(表 1)。

表 1. 2017 学年动漫学生部分参加大赛获奖明细

序号	大赛名称	奖项级别	时间	参赛成员	主办方	备注
1	第八届中国高校美术作品学年展	大学组优秀奖	2017 年 3 月 21	田琦	北京中外艺术学院	
2	第八届中国高校美术作品学年展	大学组优秀奖	2017 年 3 月 21	田琦	北京中外艺术学院	
3	第八届中国高校美术作品学年展	大学组优秀奖	2017 年 3 月 21	姜杰	北京中外艺术学院	
4	第八届中国高校美术作品学年展	大学组优秀奖	2017 年 3 月 21	张文超	北京中外艺术学院	
5	第八届中国高校美术作品学年展	大学组优秀奖	2017 年 3 月 21	张文超	北京中外艺术学院	
6	第八届中国高校美术作品学年展	大学组优秀奖	2017 年 3 月 21	张文超、田琦	北京中外艺术学院	
7	第八届中国高校美术作品学年展	大学组优秀奖	2017 年 3 月 21	宋淑羽	北京中外艺术学院	
8	第八届中国高校美术作品学年展	大学组优秀奖	2017 年 3 月 21	王海龙	北京中外艺术学院	
9	第二届“包豪斯奖”	院校组	2017 年 4	张文超、	北京包豪斯文化艺术	

	国际设计大赛	优秀奖	月	亢捷	院	
10	第二届“包豪斯奖”国际设计大赛	院校组优秀奖	2017年4月	张文超、田琦	北京包豪斯文化艺术院	
11	第二届“包豪斯奖”国际设计大赛	院校组优秀奖	2017年4月	张文超	北京包豪斯文化艺术院	
12	第十届全国三维数字化创新设计大赛	山东省特等奖	2017年10月	付琦、田秋香	全国三维数字化创新设计大赛组委会	
13	第十届全国三维数字化创新设计大赛	山东省特等奖	2017年10月	潘康康、张玉林	全国三维数字化创新设计大赛组委会	
14	第十届全国三维数字化创新设计大赛	山东省一等奖	2017年10月	万仁强、张曦丹	全国三维数字化创新设计大赛组委会	
15	第十届全国三维数字化创新设计大赛	山东省一等奖	2017年10月	周志浩、黄益波	全国三维数字化创新设计大赛组委会	
16	第十届全国三维数字化创新设计大赛	山东省一等奖	2017年10月	初腾腾、李志文	全国三维数字化创新设计大赛组委会	
17	第十届全国三维数字化创新设计大赛	山东省一等奖	2017年10月	巩学海、陈梦雨	全国三维数字化创新设计大赛组委会	
18	第五届全国高校数字艺术作品大赛	全国三等奖	2017年10月	周志浩、黄益波	全国三维数字化创新设计大赛组委会	

以下是部分参赛获奖情况：



图1. 全国三维数字化创新设计大赛山东赛区特



图4. 第五届全国高校数字艺术作品大赛二等奖



图5. 全国三维数字化创新设计大赛颁奖现场

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校逐年加大建设经费投入、实验实训设备以及日常实验耗材等。本年度动漫制作技术专业总投入 383325 元，生均 1425 元。2017 年动漫制作技术专业已顺利通过青岛市第三批重点专业建设项目验收，政府学校投入大量资金，对软、硬件进行全方位升级，打造行业内一流的硬件设备、高水平的师资队伍以及专业水平。

2. 教学设备

具备完善的实验室群是实践教学的有力保障，是提高师生产品开发能力和产品设计的职业技能平台。已有设备仪器价值近 350 万。具备动漫专业所需的软、硬件设备需求，有动画专业拷贝台、摄像机、单反相机、非编机在内的设备 100 多套，以及与企业合作办学企业提供的影视特效设备、动作捕捉仪等，能实现三维动画、二维动画、动漫手绘实践、影视特效制作的全套需求。另外，动漫制作技术专业拥有三维动画工作室、影视后期工作室、虚拟现实工作室等可供师生开发研究课题。

3. 教师队伍建设

动漫制作技术专业拥有一支富有朝气、结构合理、业务精湛、素质水平高的师资队伍。现有专职专业教师 7 人，其中副高以上职称 3 人；硕士研究生以上学历占 80% 以上，具有双师素质的教师占教师总数的 75%；现任 45 岁以下中青年教师占总人数的 80%。动漫制作技术专业注重教师的培养，每学期组织教师培训，提高教师专业水平，比如山东省教育厅组织的动漫高级研修班、电视节目后期制作实战训练营、不定期派教师到企业挂职锻炼提升等。近三年动漫教师主持或参

与科研项目 6 项，发表论文 20 余篇，各类获奖 40 余项。

专业教师团队由海外留学生、企业技术艺术总监、企业一线技术人员和校内教师组成。为加强师资队伍与企业的融合和顶岗实践力度，提升专业技术水平，聘请了 6 名经验丰富的行业、企业专家担任兼职教师。以及联合办学的山东星科网络科技有限公司的一个近 100 人的强大技术团队作为技术支撑，截止目前星科公司提供的专业教师、素质训练教师、心理咨询师等近 20 人次到学校进行辅导。师资队伍的不断壮大有效地提高了教学质量和科研能力，提升了专业综合水平。为专业建设发展提供坚实的专业动力和深厚的学术支持。

4. 实习基地

校内外实训基地设置合理、功能明确，为课程提供了大量的专业课题设计任务，为课程的实践教学提供了真实的工作环境，能够满足学生课堂学习、了解企业实情、体验企业文化的需要，完全满足了本专业学生的认知实习、生产实习、顶岗实习与毕业设计的需要。

以下是实践基地签约挂牌情况：



建立了动漫实践教室<一>、动漫实践教室<二>、动漫三维工作室、动漫影视后期工作室、动漫二维工作室等校内实习基地；在长期对外合作与交流的基础上，合作建立了安徽黟县专业考察基地、山东临沂大洼基础课写生基地、山东青州杨集、宏村文化考察写生基地；建立了山东星科智能有限公司动漫实训基地、青岛动漫数码研究院、上海艺署动漫科技、青岛海丽雅集团等校外专业实习基地。

5. 现代教学技术应用

结合专业特点，运行工作室制人才培养，目前已经取得良好效果，实际项目与课堂相结合，利用多功能教室、多媒体、项目工作室等方式进行教学；以学生兴趣为导向，创建了多个“创客工作室”；以企业项目为依托，采取师傅带徒弟形式进行教学，对学生实践能力素质进行强化式训练；积极探索搭建校方、企业、学生三方职业素养平台。

充分利用现代教学设备进行教学。如多媒体课件、微课课件、QQ 讨论、微信讨论等多种授课形式，课后辅导也摆脱了传统的作业批改模式，采用多媒体展示的形式进行作业汇报，这样既提升了课堂效率又提高了学生们自主学习的主观能动性。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

按照“专业培养目标与社会需求相结合、课程目标与职业能力需求相结合、实践教学目标与职业岗位技能需求相结合”的要求，建立项目化教学运行机制，整合教学资源，创新教学环境，将产、学、研、用有机融为一体，构建“工作室制”人才培养模式，即在完成专业基础课学习后，根据学生兴趣方向和专业综合考评，分别进入不同工作室结合项目进行专业方向核心课程学习，模拟工作岗位实现学习和实训的结合，使学生的“学习与工作融为一体、课堂与工作室融为一体、教学与实训生产融为一体”。聘请企业的老师到校参与实践教学，聘请企业高端技术人员到校参与人才培养方案的修订，企业高层与学校团队工程成立专业建设指导委员会。职业素质教育和能力培养贯穿于学生培养过程的始终，以师生互评和引入第三方评价相结合的方式开展教学评价。

通过“走出去、请进来”的方式，加强与政府、行业、企业、高校的沟通，及时得到政策引导、学术交流、技术支持、项目合作等，实现专业开放式办学。在人才培养过程中，建立比较完善的质量保障系统，以保障教学质量和项目运作顺畅。

2. 合作办学

以校企合作为基础，对学生进行联合培养，实行双师学徒制办学模式。校企共建工作室，引入企业项目、开发特色文化建设项目、参加职业技能竞赛项目、

推广公益服务项目、对接企业实际商业案例等，实现校企项目开发的深度合作。选派教师入企锻炼，提升综合素质；强化专业发展与社会实践紧密结合，引进合作企业，提升合作企业的质量；优化专业建设委员会，完善校企合作机制。

通过人才培养模式改革、课程改革、工作室运作、师资队伍培养、实践教学体系建设，使该专业获得企业的支持和帮助。与企业进行深度合作，例如与山东星科智能有限公司合作共同打造学徒制人才培养，招生即就业、入校即入企，学生通过学校和企业双方的培养，达到理论和实践相统一。目前在校生特色班 2 届共 70 人。对现有师资队伍结构进行不断优化，聘请企业资深从业人员深入课堂，通过授课、讲座等方式建立校企合作的机制体制。

（1）校企联合招生特色班

为推动专业快速发展，深化教学改革，2015 年已与山东星科网络科技有限公司签订长期战略合作协议，共同招生和联合培养，企业推荐就业。共同成立“黄海·星科现代学徒创业特色班”，发挥各方优势共同培养社会需要的动漫专业人才。

企业投入教学设备，学校投入教学场地，教学环境独特优美。由企业总监、一线技术人员和学校双师型教师组成师资队伍，共建教研组负责特色班教学和专业建设成果推广等，

招生方面发挥各自优势，共同投入，联合招生，学生进校后由企业老师讲解专业学习和职业发展规划，大一学习专业基础课程，大二组建学生微团队，由校企双方老师带领，采取师傅带徒弟的形式，结合企业提供的项目和人才培养方案的内容，完成核心阶段的学习，大三阶段进行完方向专攻后，学生根据自己的能力和选择的方向到企业实习，进行实岗训练，由企业老师负责考评。综合素质培养会贯穿大学三年，最终毕业前企业会出具职业测评报告。学生持毕业证、技能证、大赛奖项、职业测评报告等毕业，合作企业优先选择学生就业，其余学生负责推荐就业，学习期间发放学习奖学金，就业后发放稳定就业奖学金等。

目前招生已有两届学生，2016 级一个特色班 35 人和 2017 级一个特色班 40 人。运行效果良好，学生学习积极性高，教学成果突出，得到了家长和社会的广泛认可。

（2）校企共建工作室

积极探索合作之路，通过走出去，敞开式办学，尤其在实践教学方面，接纳社会优秀团队，入住学校与专业共发展，为特色班以外的班级教学提供广阔的实习途径。引进企业，带入项目，企业提供项目负责人，动漫专业从学校老师和学生普通班中出团队，共同组建工作室，学生主要是普通班的学生，借助工作室参与一些项目制作，提高项目实战能力，为将来的个人发展打下良好的基础。

目前三维动画工作室已经开始运作,老师和学生参与的项目已得到社会各界认可,与上海艺薯动漫合作,带领学生参与上映的网络动画剧《斗破苍穹》,网络点击率上千万,由李志文、周志浩、孙旭东等同学参与制作的动画院线大电影《赛尔号》已于今年8月上映,截至目前票房已突破8000万,另外还有《龙之谷:破晓奇兵》大电影,以及一些企业商业短片等的制作。参与影视制作,会最大限度地锻炼了学生们的实践技能和专业能力,使学生在锻炼专业的同时也开阔了专业视野和艺术理念。(表2)

表2. 师生参与的校企联合开发项目

序号	项目名称	企业名称	项目时间	同组成员	参与形式
1	电泳凝胶成像仪 三维演示动画	山东山诺生物 科技有限公司	2016.4	黄益波、宋雷、 李蕊、王馨萌	教师主持
2	热带海洋海底	漫视传媒	2016.4	陈兵、张曦丹、 曹慧琳、王云霄	教师主持
3	环球集团地铁盾 构管片生产线	青岛环球集团	2016.3	周志浩、田秋香、 王保辉、张震、	教师主持
4	图书插图	山东星科网络 科技有限公司	2016.6	张曦丹、曹慧琳、 王云霄	学生参与
5	钢筋箍筋浇筑动 画	山东星科网络 科技有限公司	2016.6	陈兵、巩学海、 王雅清	教师主持
6	诸城木托板加工 设备项目	山东诸城木托 板公司	2016.5	周志浩、田秋香、 王保辉、宋雷、	教师主持
7	《赛尔号》	上海艺薯动漫	2017.06	周志浩、李志文、 孙旭东等	学生参与
8	龙之谷:破晓奇 兵	上海艺薯动漫	2017.06	寇新宇、李志文、 孙旭东等	学生参与

学生广泛参与到多部影视作品的制作中去,不但提升了专业技能,获得实践锻炼,更能开阔学生们的艺术视野,获得更为广阔的艺术理念,为学生个人价值的实现和社会贡献最好最坚实的铺垫。

(3) 行业协会支持

专业建设之初,积极加强和协会组织的联系,参与行业协会的相关工作,目前动漫专业是青岛市动漫协会理事单位、山东省动漫协会会员单位、青岛市西海岸影视产业联盟核心之一。不断参加行业组织的各项活动,与行业协会的深入合

作扩大了影响力,提高了行业知名度。同时也会最快地了解到行业内的法律法规和相关的行业动向,也会最快地掌握目前行业的发展状况等信息。积极参与行业协会,不但加强了企业领域的合作与交流,同时也会从行业内反馈最新的专业诉求和市场诉求,实现和教育培养的互动,来促进动漫专业的发展与进步。

3. 教学管理

(1) 教学计划执行

①根据先前制定的人才培养方案,具体实施相应的教学计划,根据行业的发展状况做出恰当的调整。在执行过程中具体做到:在每学期末确定下一学期的课程安排,精心安排任课教师,要求每位任课教师研读相关教材、讲义,对任教课程有整体的把握,同时理解所任教课程在整个人才培养方案中所处的位置。

②每位任课教师在开学前准备好课程教学大纲、教学进度表、教案等教学材料,并上交至学校教务处存档。在学期中,学校组织期中教学检查,专业组织自查、教学评教、师生座谈等方式,以了解教学进度的执行情况及教学水平等相关教学情况,做好信息反馈工作。

③教师之间经常相互听课,相互促进,提升教学水平。学校也每年组织青年教师讲课比赛,组织教师参与省级、国家级的讲课比赛以及微课比赛等,通过比赛的形式促使教师教学能力的提升。

④院、校教学督导部门在日常教学工作中,做到随时抽检,确保教学计划的有序进行。学期末每位老师进行任教课程的总结,总结一学期来的心得体会、出现的问题,做到优点推广、不足改进,并对本学期的教学材料进行整理归档。

(2) 管理制度

①学校教学管理机构健全,职责明确。专业形成校、院分级教学管理系统,明确各级管理系统的职责,定期召开教学工作例会,并分设了教学管理与教学督导相并列的教学管理及评估架构,设立全校“教学管理委员会”,负责重大教学问题的管理与决策,下设教务处,作为校级职能部门,处理日常教学管理问题;设立全校“教学工作督导委员会”,强化教学的过程督导及教学质量的评定,下设督导室,负责日常教学督导工作。校长作为两个委员会的主任,全面指导教学管理和教学督导工作,副校长协助校长分管教学工作。学院还成立了“教学工作指导委员会”客观、公正地评价每位教师教学水平,及时发现教师教学存在的问题,提出针对性的改进措施,促进整体教学质量的提高;专业组建了由校内外动漫专家组成的“专业建设指导委员会”,对教学计划和课程体系进行指导。

②学校各教学环节建立了质量标准和工作规范,教学基本文件齐备,管理制度健全,学校各教学环节建立了质量标准和工作规范。从人才培养方案、专业标准、专业课题体系、专业教学计划、课程教学大纲、教学进度表、实训项目记录、形成考核方案、教案和教学课件、课程总结、听课记录,学校都建立了质量标准

和工作规范。学校完善了各项教学管理制度，编印了《教学管理制度与管理文件汇编》，建立健全了教学工作规范与管理、教学改革与建设、教学质量保证与监控、教学运行管理、师资队伍建设与管理、实践教学管理、教材建设与管理、督导工作等方面的管理制度。

③教学文件齐备。专业日常教学档案资料完整、规范、科学，并按照教学计划、教学大纲、教学进度表、教案、试卷、成绩单、课程总结、科研教研记录、实践教学、学生作品等科目严格分类整理，完整地反映了专业在教学、管理、科研、教研等方面的制度和成果。在日常教学管理中，专业要求教师在课程教学中必须具备教学大纲、教学进度表等教学文件，而且实际教学进度必须和计划进度基本一致，严格规范课堂考勤记载、平时作业分数记载、课堂练习分数记载等形成性考核教学文件。

（3）教学质量监控

学校成立以来，一直不断强化全面教学质量，实行全过程监控。

一是建立了以毕业生质量标准为核心的质量标准体系。通过多年实践，专业人才培养的标准更为明确，教学计划对学生的基本素质、外语水平、计算机应用能力、技能水平及专业技术应用能力提出了明确要求，并落实到课程体系中，形成“3证（普通话证书、计算机证书、专业技能证书或权威大赛证书）+课程学分”的毕业质量标准。

二是通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、督导、院系领导）独立评教、教师和部门评学”的方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

三是严把毕业质量关，确保毕业生有过硬的质量。我校毕业生毕业资格严格按教学计划规定的标准进行审核，需经过院（系）初审、教务处终审的二级毕业资格审核制度和证书及课程学分的网络化管理。

（4）实习实训管理

在实习实训方面，注重学生的岗位技能培训，充分发挥校内实训和校外企业实习实训的作用。

在教学计划中，安排实践类课程：如《动画联合创作》、《动画创作实训》、《毕业设计》《毕业实习》等校内实训课程，该类课程开设严格按照教学实训的要求开展相关课题的实习，最终形成作品集合，通过实际项目的实训所达到的成果来评定学生成绩以及老师教学指导效果。

采用微工作室制度，学生直接参与项目，把实验项目的最终完成情况作为实习成绩评定的主要依据，并通过置换学分的方式，商业项目实训通过的模块可以折算成学分并记录成绩，完成该阶段的学习。

4. 实习基地

在现有的校企合作基础上，依托企业构建与动漫制作技术专业发展相适应、技术上具有前瞻性与社会共享的实践教学体系；充分发挥实践教学和实训职能，提升对青岛影视动漫行业的服务能力；满足实践教学和学生顶岗实习的需要。

积极搭建动漫专业实训平台。打造了一个由多个校内外实训基地互相配合的动漫人才培养实训平台。

（1）、校内实训基地

加大校内资金投入，在原有动漫实验室的基础上进行升级改造和新建，已完成校内三维动画工作室、动画后期特效综合实验室，影视后期工作室、博士工作室以及 3 个实践机房的建设等；以及原有 2 个实验室的改造升级，校企共建实践教学平台，大大改善了校内实训条件。（表 3）

其中，三维动画工作室的设立，顺应了世界上最倡导的动画制作手段，学生通过本实验室的实训，真正领会到了三维动画电影的制作效果，通过对三维动画软件的学习，逐步培养成当今社会最需要的动画人才。

动画后期特效实验室的建立，打破了传统动画制作的单一途径，将动画和影像结合起来，尤其是特效制作将会被大量运用到电影、广告等影视作品中，学生通过本实验室的学习，会掌握业内最先进的动画特效技术和影视后期制作技术，最大限度地实现专业技能的提升和学习。

录音棚的成立，丰富了动漫专业的办学设施，更加显示出了动漫专业培养人才的整体性和系统性。学生们通过在本工作室的学习将会把动漫技术与声音技术、剪辑技术有效的结合起来，实现专业技能的综合培养和提升，录音棚的建立，也带动了播音主持和影视摄影与制作专业对配音的需求，大大提升了实验室的使用价值。

不同类型实验室的建立，实现了原来的机房基础性工作到工作室技能提升的转变和升级，同时使学生人均实践教学占用比例由原来的 1.85 平方增长到 5.79 平方（表 4）。

同时引进企业投入建设完成校企创新实践平台。满足了特色班不同层次的课程教学、实习实训等工作。

表 3. 实验室明细列表

序号	实验室名称	类型	价值（万）	备注
1	三维动画实训室	机房	21	新建
2	二维动画实训室	机房	21	新建
3	三维动画工作室	工作室	40.1	新建
4	影视后期工作室	工作室	21.9	新建
5	动画后期特效综合实验室	工作室	35.3477	新建
6	手绘实验室	多媒体教室	4	升级
7	动漫实践教室一	机房	39.3	升级
8	动漫实践教室二	机房	21	新建
9	校企共建实验室	校企合作实验室	30	新建
10	博士工作室	工作室	7.7	新建

表 4.部分主要新购设备列表

序号	设备名称	单位	数量	设备值（元）
1	松下摄像机	台	2	65400
2	佳能 5DIII相机及配套镜头	套	2	110600
3	高端台式电脑（i5）	台	140	714000
4	高端台式电脑（i7）	台	35	238000
5	非线性编辑工作台	台	1	55000
6	达芬奇调色系统	台	1	29500
7	LED 平板灯	盏	16	27840
8	配套展示手机 荣耀 v8	只	4	10000
9	高清真三维虚拟演播系统	套	1	117600
10	小型摇臂	套	1	5952
11	虚拟现实头盔	套	1	6888
12	监听音箱	只	2	5000
13	VR 一体机	台	2	6000
14	通风装置（空调+换气扇）	套	2	7480
15	手机	台	4	10000
16	手持拍摄稳定器	套	1	4020

(2)、校外实习基地

积极开展与校外企业合作，在原有实训基地的基础上再继续开拓，山东星科

网络科技有限公司建立了实习、就业基地，运行效果良好。与青岛景泰动漫技术有限公司、青岛童幻、青岛海丽雅集团达成协议建立校外实训基地，目前增加到12家（表5）。

表 5. 校外实训基地

序号	实训基地名称	功能	接收学生
1	青岛万瑞康姆网络科技有限公司	二维、三维动画实习	10
2	青岛蜗牛动漫有限公司	三维动画实习	15
3	青岛大名视觉文化传媒公司	影视后期实习	5
4	青岛动漫数码研究院	动漫实习、合作办学	5
5	青州杨集实践教学基地	实践教学	200
6	安徽宏村写生基地	实践教学	200
7	青岛漫视传媒有限公司	二维、三维动画实习就业	10
8	山东星科网络科技有限公司	二维、三维动画实习就业	30
9	西海岸影视产业联盟	实习、行业指导	5
10	青岛数字工厂	影视后期实习就业	20
11	青岛童幻动漫科技有限公司	三维动画、影视后期	20
12	青岛海丽雅集团	三维动画实习就业	10

实验室和实训基地的建设将满足全部在校期间的教学和实训要求，每年可同时满足200名左右的学生进入专业实习基地学习，大幅提升学生的实践操作能力，达到良好的教学效果。目前动漫专业的十二个实习基地，其中行业内大型企业公司7个，中型公司5个；实习基地可提供包括二维三维动画实习、影视后期等动漫专业所需要实习岗位。同时，邀请相关专家对实训室反复论证、实现了一专多用、一室多能，不仅满足了动漫专业的实习实训条件的要求，而且有效的提升了数字媒体艺术、影视摄影与制作、播音主持等相关专业的实践教学资源，实现了资源共享，提高了整个艺术学院的硬件实力。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

动漫制作技术专业自2008年开始招生，已向社会成功输送了7届毕业生共

计 500 多名。我校的动漫专业毕业生就业率一直维持较高水平，2017 届毕业生初次就业率 90%。

2. 就业专业对口率

动漫专业毕业生就业率一直维持较高水平，专业对口就业率 60%以上。

3. 毕业生发展情况

我专业毕业生在青岛及周边地区的文化、传媒等企事业单位工作，为当地尤其是青岛影视、动漫创意文化产业的发展贡献着自己的力量，尤其是对区域经济的发展有着不可磨灭的贡献，为众多的影视动漫企业输送了大批紧缺人才，至今已有许多学生成为企业的骨干，为企业的发展、青岛市经济的繁荣贡献着自己的力量。

例如 2017 届毕业生在青岛相关实训公司顺利就业，工资待遇达到了行业较高水平。留青毕业生中成为企业骨干已有近 20 人。

4. 就业单位满意率

作为毕业生，他们通过三年的在校学习和实践，动漫软件操作技能和艺术能力水平有稳固的提高，走入社会后遵守公民道德和职业道德规范，很多同学工作表现优秀，受到了用人单位的好评，尤其是在专业技能和综合素质方面得到了企业的认可。根据专业回访调查，企业对人才培养的满意率达到 90%以上。

企业目前最急需的是具有实际制作能力的动漫人才。企业对动漫人才的能力需求较为紧迫的是建模能力、手绘能力、后期剪辑能力、动作调节能力等。另外对于学生的抗压能力、学习能力、团队协作能力等也提出了较高的要求。随着动漫相关行业、企业的发展完善，对高端动漫专业人才的需求量不断增长。

5. 社会对专业的评价

（1）经过实际调查和论证，我们现有的人才培养能够基本满足实际需要。

在今后的教学中继续增大实践技能的培养力度，细化培养内容，注重培养学生实践动手能力与创新能力。同时在我们的课堂授课与培养方式中会继续渗透动漫行业、企业对人才的要求，将合作项目引入课堂，为人才培养、企业发展、教师专业提升、学校内涵发展贡献力量，继续为青岛乃至山东、全国的动漫行业输送高素质、技能型的动漫人才。

（2）强调突出职业能力，培养高层次应用型人才。

作为将来要从事动漫工作的学生，要有较强的适应 CG 技术瞬息万变的能力和较高的动漫行业从业人员职业素质。要突出以下职业能力培养：社会适应能力、动手能力、团队协作能力和开拓创新能力等。

（3）认可该专业校企合作模式。

技能型人才的培养必须推行产教结合的教学模式，走校企合作之路。校企合作不是学生就业与企业用人的简单对接，也不能满足于“订单式”人才培养模式，

而应在就业市场、资金、教学、研发及产业等领域广泛合作，聘请行业专家担任专业指导委员会成员，在专业建设中借助企业资金和技术能手及学校的人力资源优势，校企双方资源共享，优势互补，将企业用人要求引入课程改革，实行“以企助教”，在人才规格、知识结构、课程设置等方面充分发挥企业专家的作用。校企资源共享，共建实训基地。

6. 学生就读该专业的意愿

针对动漫学科的复合型特征，在学生一入校时就对他们进行学科特征的教育，让学生根据自身的基础、兴趣与特长，尽早明确自己的就业方向，学习中有方向感，调动学习的自觉性和主动性。同时，突出学生第二课堂实践能力的培养与训练，在实践中有目标。

实现课程的整合与有效衔接，将任务驱动贯穿专业课程始终。充分利用动漫类大赛、学期末的综合实训周、引入商业实际项目等多种渠道，提高学生的学习兴趣，培养学生具备开展动漫项目综合运作能力。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

近年来,全国大学毕业生总量呈跳跃式增长,就业难度不断加大。大学生自主创业,是解决大学生就业问题的一条重要途径。在“三创”行动和大众创新万众创业的指导下,学校和专业各层面对创新创业都给予大力支持。

2. 采取的措施

动漫制作技术专业根据市场对人才的供求关系,因势利导,针对行业需求现状对学生进行专业培养。专业自成立以来坚持以服务为宗旨,以就业为导向,健全了就业组织结构和规章制度,建立了订单培养、就业准入制度,形成了完善的实习就业全过程服务体系,努力为每名毕业生打造一条绿色就业通道。学校紧跟国家政策、响应国家号召,积极探索和扶持学生创业,设置创客工作室,带领学生创新创业,给予专业上和业务上的指导。动漫专业鼓励学生自主创业,为学生营造良好的创业氛围,为保障学生创业提供便利的条件。

3. 典型案例

动漫制作技术专业大力鼓励学生自主创业,为应届毕业生创业提供各种便利的条件。

案例一:学生动画工作室,在校期间专业突出,思维活跃,牵头整合学生资源,吸纳专业能力突出的同学共同组成团队,工作室承担了学院、动漫专业的宣传工作以及实际商业案例项目。工作室主要承接婚礼视频拍摄制作,微电影拍摄,企业广告宣传片等。学院为鼓励创业为他们提供众多机会,并请优秀企业经理人、技术总监为工作室进行创业扶持,为同学们创业提供了基础保障。

案例二:周志浩、孙旭东,现在青岛艺署动漫公司,从事公司技术。由于业

务能力强，工作态度认真，踏实，短短不到半年时间，已经从一位应届毕业生变为经验动画制作人员，成绩逐日提升，受到公司的重用，也是鼓励在校生的好典范。

案例三:高兴萍，现在青岛蜗牛动漫有限公司，由于业务能力强，懂技术和市场，工作态度认真，实干，现在公司商务部，业务能力强成为骨干成员，业绩逐日提升，受到公司领导的认可。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

随着经济发展和国家及地区政策的扶持，各种文化产业公司不断的出现，为当地的经济和城市的发展做出了贡献，因此社会各行业对动漫设计人才的需求就开始逐渐变大，如：动画公司、设计公司、广告公司、出版社、房地产、电视台、影视公司、传媒公司、展销策划等行业，此类行业设计人员流动相对较大，经常导致人员缺乏等状态。尤其是青岛打造影视之都和青岛“616”文件，大力推广影视文化产业，各文化公司不断涌现，学校又毗邻万达东方影都，就业机会增多，因此动漫设计人员在社会中目前还属于缺乏状态，无论是从社会、经济、文化的角度动漫设计都是社会重要行业。

2. 专业发展趋势分析

在动漫产业的发展前景预期方面上，从需求角度来看，中国动漫产业未来的发展前景当然是乐观的。如果按照每年 20% 的速度增长，再过 10 年动漫产业的产值约为 2000 亿元，将会成为国民经济中一个重要的力量。动漫产业作为文化产业中的内容型产业的重要组成部分，它的发展不是一蹴而就的，需要长期的成长过程。而我校动漫专业历经 9 年多的发展历程，由原来的培养全才到现在培养技术精英的转变，由原来的上大课逐步发展成为小课堂，模块化，工作室制的人才培养，逐步向学徒制的模式靠拢，师傅带徒弟，实行双导师，对学生共同培养。鼓励学生专攻一到两个技能，认清个人发展方向。

建议：

充分了解国家、地方及学校政策，充分发挥区域资源优势，做好市场调研，把该专业朝着有针对性的服务区域经济发展来进行调整 and 改革。通过青岛市重点项目的建设，扩大了社会影响力，练好内功的基础上，再走出去多看看别人的经验和教训，取其精华结合自身情况加以整合利用。

在教学模式上，进一步挖掘学徒制的形式，利用好工作室制的教学模式，根据国家发展职业教育的相关文件和政策，在充分研究国内外现代学徒制人才培养模式的基础上，借鉴国内外优秀的学徒制人才培养模式，并加以整合，形成适合于自身发展的关于学徒制人才培养模式的发展思路。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前动漫制作技术专业存在以下几点问题：
在实行工作室下的双导师学徒制的培养模式方面，有待进一步完善修改。
对教师的培养有待进一步提升。

整改措施：

1. 继续探索工作室下的人才培养模式，通过多走访兄弟院校和企业进行深入了解，开阔眼界，使工作室制的培养模式更加完善。
2. 通过引进企业高层和业界高端人士入校培训或加大外派教师培训力度，进一步提升师资水平，扩大教师在行业内的知名度和影响力，提升专业整体综合水平。

结语

通过对动漫制作技术专业的综合论述和总结，动漫制作技术专业在以往发展的道路上有过成绩，也有些不足，在未来发展的过程中，不断总结经验和教训，把先进理念继续发扬光大，摒弃或整合老旧思想，开拓思路，与社会一线接轨，无论从师资队伍建设和培养模式上都要一步一个脚印，做好每一件事，走好每一步路，培养更多优秀的动漫专业人才，服务好区域经济的发展。

专业二十：护理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和法制观念，适应临床护理、院外急救和社区护理服务第一线岗位需要的，掌握必备的护理专业知识，具备护理岗位的职业能力，面向医院、急救中心、社区卫生和养老服务等机构从事护理工作的技术技能型人才。

（二）培养规格

具体要求如下：

1. 专业能力

- 1) 具有运用护理程序对护理对象实施身心整体护理的能力；
- 2) 具有规范的护理基本操作和专科护理操作的能力；
- 3) 具有对常见病、多发病患者病情的观察监护能力；
- 4) 具有指导患者正确使用药物和对常用药物疗效及反应进行观察的能力；
- 5) 具有对急、危重患者进行初步应急处理和配合抢救的能力；
- 6) 具有社区卫生服务的基本技能、开展健康教育和预防保健指导的能力。

2. 社会能力

- 1) 具有运用良好的语言表达情感、传递和获取信息的能力；
- 2) 具备良好的团结协作、沟通交流和合作的能力；
- 3) 具有正确认识和评价自己，适应社会的发展和变化，合理规划职业生涯的能力；
- 4) 具有运用法律保护服务对象和自身权益的能力；
- 5) 具有强烈的责任心，对工作表现出积极、认真、严谨的态度，有良好的角色适应能力。

3. 方法能力

- 1) 具有收集、分析信息，做出正确决策、解决现存或潜在问题的能力；
- 2) 具有虚心求教、善于思考、敢于对传统的技术操作进行改革创新的能力；
- 3) 具有选择适合自己的学习方法学习新知识的能力；
- 4) 具有一定的护理科研和护理管理方法能力；

5) 具有应用现代信息技术资源获取新理念、新知识、新技术的能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

2013 年经山东省教育厅批准设立，2014 年开始招生。专业自成立伊始，把内涵建设放在首位，注重学生的技能培养，经过 3 年的建设，专业发展水平不断提升。在人才培养模式、课程体系构建、教学团队建设、教学方法和教学手段、实训实习基地建设等方面进行了一系列的探索，取得一定成效。毕业生资格证通过率良好，就业率高。

(二) 在校生规模

本专业在校生共 1046 人，其中 15 级 139 人，16 级 579 人，17 级 346 人。

(三) 课程体系

以适应社会发展需要为前提，以能力培养为主线，突出专业特色。以护理岗位工作任务为引领的课程建设，形成以岗位能力需求为核心，知识、能力、素质协调发展的“四三二”课程体系。在抓好重点课程建设的基础上，丰富人文课程，开设学科前沿讲座与选修课，避免课程之间的重复或遗漏，使教学内容更加体现护理专业特色。

在课程设置上分为公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业限选课程、综合实训实习课程。主干课程包括：健康评估、护理学基础、内科护理学、外科护理学、妇产科护理学、儿科护理学、急救护理学等。

表 1 护理专业学时分配表

项 目	学 时			占总学时百分比
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	14.1%
职业能力课程	638	434	1072	47.9%
专业限选课程	76	52	128	5.8%
综合实训实习	36	684	720	32.2%

合 计	894	1342	2236	100%
占总学时百分比	40%	60%	/	/

（四）创新创业教育

目前，医学模式由生物医学转变为“生物-心理-社会医学”。在“培育创新意识、培养创造能力和提升就业能力”的思维模式指导下，学院把学生创新创业教育作为学生培养的一种特有模式和一项重要内容，融入了人才培养方案，贯穿于第一课堂与第二课堂。将《大学生职业规划》纳入课堂教学。学院教师采用的“PBL”等教学方法，以开放的课堂为学生创设一种和谐生动的气氛，以调动学生的主动性、自觉性，激发积极的思维。开放实验室，增加综合性、设计性实验，提高学生实践能力。改革教学法，护理操作以练习和考试相结合，以护士执业考试，与社会需求接轨，使知识与能力并重，理论与实践结合，重点测试学生理解、掌握、灵活运用所学的医学知识的能力和实际操作能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

护理专业今年经费投入 1607874.24 元。

（二）教学设备

现有实训设备：高级全功能护理训练模拟人 32 套、高级自动电脑心肺复苏模拟人 15 套、电子人体器官插管 15 套、电动外科综合手术台、整体反射无影灯、形态学数字人软件、人体肌肉、神经、内脏等全套模型、高智能成人综合急救技能训练系统 2 套、除颤监护仪、医用空压机 2 台、数字人模拟仿真系统等

（三）教师队伍建设

护理专业教学团队拥有专职教师 37 人，其中高级职称 8 人、中级职称 9 人，初级职称 20 人，高级职称教师的比例达到 21.6%；兼职教师 12 人，其中高级职称 9 人、中级职称 3 人，高级职称教师的比例达到 75%。

（四）实习基地

学院非常重视本专业的建设和发展，投资约 1000 万建设校内护理实训中心，主要包括：基础护理实训室、内科护理实训室、外科护理实训室、妇科护理实训室、急危急救实训室、模拟手术室、健康评估实验室、社区康复实验室、形态学实验室、机能实验室、生化实验室、病原微生物与免疫学实验室等 19 个专业实验实训室；校外临床实践基地是校内实践教学의延伸和拓展，学院积极和医疗相关企业单位联系，本着互利互惠的原则，建立了 14 个校外实习基地。

校外实习基地统计表

序号	单位名称	年接收规模(人)
1	青岛西海岸医院	45
2	齐鲁医院青岛分院	30
3	青岛市海慈医疗集团	40
4	青岛市中心医疗集团	40
5	青岛开发区第一人民医院	20
6	青岛市市南区人民医院	30
7	威海经济区医院	30
8	潍坊益都中心医院	45
9	北京武警总医院	20
10	黄岛区月亮湾社区卫生院	30
11	青岛黄岛区第二人民医院	20
12	黄岛中医院	30
13	青岛市黄岛区第二中医院	20
14	青岛市黄岛同济医院	20

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

产学研协同育人作为新型人才培养方式，能够为社会培养专业型创新人才。护理专业人才培养方案经专家和教师多次讨论后制定，根据护理专业特点，优化课程结构，开设学科前沿课程及应用技术型课程。实行“双导师制”人才培养模式，建立高校教师和医院带教老师共同人才培养制度。

（二）合作办学

1. 建立校外教学基地，实施“2+1”培养模式。“2+1”培养模

式是指三年学制，其中二年在校内学习，一年在临床医院顶岗实习。校内教学以理论课为主，辅以实验、见习等实践性教学环节；学生在教学医院的一年以顶岗实习为主。这一模式的突出特点是工学紧密结合。学校和医院两个育人主体，应用校内、校外两个育人环境共同育人，旨在提高学生的综合素质、动手能力和解决问题的能力，提高学生对职业岗位的适应能力，实现毕业生“零距离上岗”。学院现已与14家“三甲”以上的医院建立了长期稳定的合作关系，这些合作关系的建立，满足我院学生临床实习的需要。

2. 菲律宾远东大学护理硕士合作项目，学生在学校专科毕业后可直接攻读菲律宾远东大学护理硕士，2年即可毕业。教育部承认学历，回国可做教育部学历学位认证。目前有一名学生赴菲。

（三）教学管理

1. 在管理机制方面，学校先后制订完善了《教师教学常规管理制度》、《教师考评办法》等制度，做到职责明确，考核标准公开。学院也成立了督导组定期督导检查指导工作。

2. 在教学管理方面，以专业带头人、骨干教师为龙头，加强师资队伍建设，提高教师课堂教学水平，组织教师学习，广泛开展听课、评课、活动。

3. 在学生管理方面，注重学生技能培养，注重理论和实践相结合的教学方法。巩固学生专业理论知识，提高了专业技能水平。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2017年护理专业毕业生232人，就业205人，就业率88.36%，其中签约11人，签订劳动合同2人，灵活就业189人，省外就业10人，升学1人，缓派0人。

（二）就业专业对口率

2017年护理专业毕业生就业205人，其中125人从事护理行业，就业对口率约为61%。

（三）毕业生发展情况

2017届护理专业毕业生232人，就业205人，其中有1人升本，并有10人就职于三甲医院，65人就职于二甲医院，总体发展情况良好。

（四）就业单位满意率

护理专业下发调查问卷 150 份，回收 147 份，其中有效问卷 145 份。从统计情况来看，毕业生在用人单位工作表现良好，用人单位也表示黄海学院护理专业学生吃苦耐劳，专业知识较扎实，但创新意识与动手能力还有待加强，就业单位满意率达 90.2%。

（五）社会对专业的评价

目前社会对护理专业的认可度较高，尤其是青岛地区经济较为发达，人民群众的健康服务需求旺盛，加之人口老龄化的影响，对护理专业人才需求量持续攀高。我校地理位置优越，专业的发展势头良好。

（六）学生就读该专业的意愿

在新生录取方面，统招专科录取率达 100%，报到率达 95%以上，近 3 年录取人数较平稳。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

目前护理专业就业形式较好，加之医疗卫生行业的属性较为特殊，所以学生创业还处于起步阶段，75% 的学生有着属于自己的创业梦想，创业氛围良好。

（二）采取的措施

首先，引导学生树立正确的创业观。教育部的一项报告显示，大学生创办的公司，5 年内仅有三成能够生存下去。对于大学生创业来说，一缺乏知识和经验，二缺乏资金，抗风险能力差，存活率低便成为必然。所以，创业虽然看起来很美，但未必适合所有人。

其次，加强学生创新能力培养。增设创新课程，包括大学生职业生涯规划、大学生职业发展与就业指导课程、就业实践、创业实践、社会实践等实践内容，积极引导学生参加学科技能竞赛并取得相关行业职业资格证书。

（三）典型案例

成林旺姆是一名从大山走出来的藏族姑娘，出生于青海省玉树藏族自治州囊谦县。成林旺姆是那个偏僻落后山村的骄傲，也是护理与健康学院唯一的藏族学生。天性淳朴善良的她喜欢护理这个为民服

务、救死扶伤的职业，高考时以优异的成绩被青岛黄海学院录取，在校期间因成绩品行兼优频频受到学校的各种褒奖。

成林旺姆说她最大的理想就是去西藏支持西部建设。因为城市的医疗保障体系已经相对完备，而乡镇卫生院更缺乏专业的医护人员，那里有更多疾苦的人需要帮助。在实习时成林旺姆以优秀的表现被青岛市一所三甲医院留用，可是她一直谨记自己的理想，婉拒了医院的劝留之后回到家乡，并以优异的成绩考上了囊谦县乡政府卫生院。

之所以她选择在乡政府卫生院工作，不是因为工作有多轻松，而是因为基层有更多等待救助的人。卫生院的护理工作以家访为主，需要连续不断的下乡，去不同的地方开展工作。因此，工作难度很大，再加上路途遥远、条件艰苦，尤其是冬季，工作更是异常艰辛。有一次外出家访空巢老人时，医护车因为天气太冷出了故障，坏在了半山腰上。车上全是送给空巢老人的补贴物品，为了完成工作任务，也为了把物品及时送到老人们家中，成林旺姆带领同伴们硬是将车推了半个山头，汗水浸湿了衣服，也浸湿了同伴们和空巢老人们的心。这些老人因子女常年在外打工而无人照料，甚至在大冬天连件像样的棉衣都没有，生病了更是无人问及。成林旺姆看到被自己救助过的老人们的笑容，觉得那些艰辛是多么微不足道。

在青海零下 15℃ 的高山上，成林旺姆永远是呼叫机不离身，很少有休息的时间。常常是这一个患者没有护理完，下一个患者就接踵而至。无论白天黑夜，哪里需要哪里就有她的身影。

成为一名优秀的护士不仅要有扎实的专业基础，还要有吃苦耐劳的实干精神。成林旺姆做到了！她的亲切与体贴赢得了患者的好评，她过硬的专业技能得到了领导和同事们的一致认可。成林旺姆就像山顶上的雪莲花，不求花花世界的青睐，将青春献给这纯洁的天堂。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）人才需求分析

1. 行业发展趋势

我国《医药卫生中长期人才发展规划（2011-2020 年）》指出，护理人员数量短缺、医护比失衡是我国卫生人力长期存在的问题。护理专业被教育部、卫生部等六部委列入国家紧缺人才专业，予以重点扶持。因此，护士已成为今后一个时期国家重点分步培养的医药卫生急需紧缺人才。

2. 护理专业人才缺口明显

截至 2015 年年底，在中国 13 亿人口中，护理人员的总量仅有 324 万，医护比为 1: 1.07。国家“十三五”规划指出，到 2020 年，全国每千常住人口注册护士数要增加到 3.14，医护比提升至 1:1.25。根据山东省“十三五”卫生与健康规划，到 2020 年每千常住人口注册护士数将从 2015 年的 2.58 增加到 3.37，大约需要新增护士 7.8 万名，平均每年增加 1.56 万人。这为护理专业的毕业生提供了广阔的就业空间。

3. 人口老龄化拉动护理服务的需求

2015 年全国 60 岁及以上老年人口达到 2.22 亿，占总人口的 16.15%，预计到 2020 年，将增加到 2.55 亿人左右，占总人口比重提升到 17.8%左右；山东省 60 岁以上老年人口将增加到 2200 多万人，占全省总人口的比重达 22%以上，是最早进入老龄化社会的省份之一。据青岛市统计，2015 年全市 60 岁及以上户籍老年人口 157.96 万人，占总人口的 20.69%。我国已逐渐进入并将长期处于老龄化社会，实现健康老龄化必将拉动老年护理需求。

（二）专业发展趋势

目前国内的高等护理教育发展迅速且日趋成熟，护理教育的重点已从中职教育上升至高等教育，但护理教育的发展和社会需求间仍存在差距。

1. 建立以需求为导向的培养模式，大力开展订单式培养。

2011 年护理学成为一级学科，加速了护理专科化教育的进程。但是目前高职护理专业的方向设置仍集中在普通护理，不能满足专科护理人才的社会需求。尤其是青岛环境优越，经济较为发达，人口老龄化位居全国前列，各种老年护理机构如雨后春笋般成立，由此带来的老年护理人才需求旺盛。

目前已有以隆海集团和青岛民营口腔协会为代表的多家企业来我院商洽老人才培养合作项目，学院下一步将结合地区护理人才需求，在口腔护理、老年护理两个方向开展“订单式”人才培养模式，实现学生的实习就业一体化。

2. 完善人才培养方案，重点建设实践教学体系。

高职护理教育有着显著的特点，即职业性和实践性，因此我们必须明确高职护理层次的“技能型”人才培养目标，并将其贯穿于教育教学全过程。学院要以普通护理方向为重点，基于护理职业岗位分析

进行专业课程的开发与设计,以工作岗位群和学生发展建立新的课程模块,形成基本技能、专业技能、技术应用与综合能力训练四大模块,并制定实训教学大纲及评价指标。

课程重建与重构体现“面向基层、以人为本、突出护理、加强人文、体现社区为原则,形成“一主线、二需要、四轮训”的实践教学体系。一主线,是以护士职业能力培养为主线;二需要,是指临床护理工作需要和护士执业资格的需要;四轮训,包括护理基本技能轮训、校内综合技能轮训、临床实习前集中轮训、临床顶岗实习轮训。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 师资队伍建设亟待加强

目前护理与健康学院的师资力量仍有较大缺口,而且现有的师资队伍职称结构不合理,呈现出两头大中间小的结构;双师型教师比例较低,这是影响教学质量提升、专业内涵建设发展的关键因素。但是作为一所民办高校,引进或是自己培养都面临比较大的困难,需要继续加大人才引进力度,才能引得来,留得住。

对策:1.继续引进护理专业的高层次人才,2015年黄海学院特别制定了《青岛黄海学院师资队伍建设的指导性意见》,对高层次人才,比如博士学位人才和急需的专门人才的引进都配有激励政策。2.加强对青年教师的培养,比如建立新进教师导师制,邀请校外专家来校举办讲座和业务指导,有计划、分批次地选派优秀青年教师到高层次院校进修,到企事业单位进修或挂职锻炼等。

(二) 课程设置与建设相对落后

专业建设之初,套用了其它同类院校的人才培养方案,没有形成适合本院本专业的应用型人才培养课程体系,存在单科课程之间缺少横向联系,课程内容重复的现象。教学模式以课堂讲授为主,课堂上基本是围绕知识传授,而不是应用能力培养,缺少激发学生主动学习和创新意识的教学模式。

对策:1.经过3年实践探索,护理与健康学院确立“理论教学服务于综合实践能力教学”的理念,并逐步修订人才培养方案,调整课程的先后承接顺序,删减重复内容,用工作任务引领理论教学,突出“技能型”人才培养目标。2.2017年护理与健康学院细化教研室设置,以教研室为单位进行教学改革研究,制定“教学做一体化”的课程教学内容和教学标准,取得了较好的效果。

（三）实验实训条件有待提高

护理实训中心是现代职业教育的产物，实训中心的条件与教学是相互作用相互制约的。本专业目前拥有基础护理实验室、临床护理实验室（包括内、外、妇、儿科）、模拟手术室等 11 个标准化校内仿真实验实训室，其中儿科实验室仪器设备尚未到位，模拟手术室需要改造升级，为配合护理专业方向设置调整，还需筹建口腔护理和老年护理两个新实验室。各实验室的功能状态还局限于基本配置，缺乏优化设备配置和特色设备配置，不能满足日益细化发展的护理教育的需求。

对策：1. 增加实验室建设投入，保证实验室的基本设施配置，把护理实验室建成集教学、实践、培训于一体的多功能护理技能训练中心。2. 理顺实验教学运行机制，统筹安排、调配、使用现有三个专业的教学资源，实现优质资源共享，提高实验室的运行效率和实验设备的利用率。

结束语

护理与健康学院 2013 年筹建，在以工科为主的综合院校基础上筹建医学类专业，专业基础薄弱。护理专业 2014 年开始招生，明确技能型人才的培养定位，但专业方向设置仍然沿袭已有的普通护理，没有适应护理专业细化发展的趋势，没有形成自己的特色。

护理专业发展需要首先加强师资队伍建设，打造一支专兼结合的“双师”型教师队伍；其次是着力构建以能力培养为主线、人文素养并举的人才培养模式，形成基于护理工作过程的课程体系；三是继续改善实验实训条件，建立以能力培养为核心的实践教学平台；四是加强与周边行业企业及兄弟院校的交流，探索口腔护理和老年护理方向的订单式人才培养模式。

经过 3 年建设和发展，护理专业的在校生数和教师队伍已具备相当规模，今后要从粗放式发展转向内涵建设。借着高职重点专业建设的东风，在两年建设周期内把护理专业建设成适应青岛经济社会发展的省内一流高职专业。

结语

2016-2017 学年是学校迎接本科教学合格评估关键之年，也是教育教学改革和人才培养发展的重要一年，学校在夯实本科教育的同时，将进一步抓好高等职业教育。在新的学年里，学校将继续坚持内涵式发展，坚持立德树人根本任务，深化学校综合改革，深度对接社会发展需求，主动适应外部环境的变化，充分发挥师生员工的办学主体作用，坚持依法办学，不断激发办学的生机和活力，不断提升育人质量、学术水平和社会服务能力，更好地服务社会和人民，服务好地方区域经济发展，为建设省内领先、国内有较大影响的高水平应用型民办本科高校的目标而努力奋斗！