青岛黄海学院

2016 年专业人才培养状况报告

二〇一六年十二月

目录

引言 1

一、学校基本情况 **2**

（一）办学定位 2

（二）办学理念 3

（三）办学规模 3

（四）办学条件 4

（五）经费投入 5

（六）专业设置 5

（七）2016 年就业创业情况 7

二、各专业人才培养状况 **23**

专业一：建筑工程技术 23

专业二：建设工程管理专业 37

专业三：工程造价 51

专业四：机械制造与自动化 67

专业五：机电一体化技术 80

专业六：船舶工程技术 97

专业七：汽车检测与维修技术 110

专业八：计算机应用技术 138

专业九：动漫制作技术 151

专业十：会计 173

专业十一：国际经济与贸易 200

专业十二：报关与国际货运..... 220
专业十三：电子商务..... 241
专业十四：物流管理..... 259
专业十五：旅游管理..... 278
专业十六：酒店管理..... 294
专业十七：艺术设计..... 312
专业十八：人力资源管理..... 329
结语 341

引言

青岛黄海学院是经国家教育部批准全日制普通本科高校，创建于 1996 年。学校办学格局以本科教育为主体，兼办高等职业教育，重点发展经济社会急需专业和新兴应用型工科专业，涵盖船舶、港口、机械、电子、汽车、建筑、财经、物流、管理、教育、医疗等 10 多个专业大类。目前已发展成为一所办学特色鲜明、多学科协调发展的应用型大学。

学校秉承“知行合一”校训，践行“惟德惟能 止于至善”校风，实施“质量立校、特色兴校、人才强校”的发展战略，走内涵发展、特色发展、和谐发展、创新发展之路，着力打造特色优质本科教育品牌。以学科专业建设为龙头、教育教学工作为中心、人才培养质量为根本、优秀文化精神为载体，坚持走内涵发展、特色发展、和谐发展、创新发展之路。学校先后荣获“青岛市职业教育先进集体”、“青岛市先进基层党组织”、“青岛市委组织部双新组织示范点”、“青岛市民办教育先进集体”、“青岛市大学生思想政治教育工作先进集体”、“山东省职业教育先进单位”、“山东省民办教育先进集体”、“山东省高校校园文化建设优秀成果一等奖”、“山东省五四红旗团委”、“‘学党史、增党性、当先锋’创先争优活动山东省先进基层党组织”、“高职高专人才培养水平评估优秀等级”、“全国先进社会组织”、“教育部思政司全国首届民办高校党建和思政工作优秀成果一等奖”、“首届黄炎培优秀学校”、“全国示范学习服务中心”。

2016年，在省教育厅的领导和支持下，学校坚持“内涵发展”、“强化特色”的发展思路，加强内涵建设和特色建设，深度融入地方经济社会发展，不断深化教学改革，创新人培养模式，促进人才培养质量不断提高。现按照《山东省教育厅关于编制2016年高等院校专业人才培养状况报告的通知》要求，将我校一年来的专业人才培养状况报告如下:

一、学校基本情况

（一）办学定位

到2020年，形成以本科教育为主的办学格局；形成工科特色鲜明、多学科协调发展的学科体系；打造特色专业、品牌专业、核心专业，优化专业布局；形成结构合理、精通教学、擅长应用、敢于创新的师资队伍；人才培养、技术服务等方面与企业深度合作；学校办学资源与条件进一步优化，办学质量与社会声誉大幅提升。

办学目标定位：建设工科特色鲜明，经济、管理、艺术、教育、医学等学科专业协调发展，省内领先、国内有较大影响力的应用型民办本科高校。

类型定位：应用型本科高校。

层次定位：以本科教育为主，兼办高等职业教育，开展中外合作交流，举办成人教育，适时发展研究生教育。

学科专业定位：构建工科特色鲜明，经济、管理、艺术、教育、医学等多学科协调发展，能够有效支持地方经济与社会发展的学科专业体系。

人才培养目标定位：培养政治素质过硬、理论知识扎实、

专业能力较强、身心健康，满足生产、建设、服务、管理等社会需要，具有责任感、创新创业精神和实践能力的应用型人才。

服务目标定位：立足青岛，面向全国，重点服务山东半岛蓝色经济区。

（二）办学理念

以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，全面贯彻国家的教育方针，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，遵循高等教育规律，以立德树人为根本任务，坚持依法办学、质量立校、人才强校、特色兴校；充分发挥民办高校办学体制、机制的灵活性，坚持规模、结构、质量、效益协调发展，办人民满意的本科教育。主动适应区域经济社会发展需要，加大办学投入，加强内涵建设，深化教学改革，不断提高人才培养质量和办学水平，努力建设特色鲜明的高水平应用型大学。

（三）办学规模

1.在校生规模

学校现有全日制在校生14608人，其中普通本专科在校生是14542人，成人本专科在校生是220人。在校生总数较2015年同期减少2114人，减幅为12.64%；普通本专科在校生总数较去年同期减少2136人，减幅为12.81%；成人本专科在校生总数较去年同期增加73人，增幅为49.66%。学生数量的增减主要是由于2016年没有招收自考生，成人（业

余）招生数增加，毕业生数量增加所致。

2.师资队伍情况

学校现有教职工 1049 人。其中专任教师 665 人，外聘教师 296 人，较 2015 年分别减少 103 人，2 人，减幅分别为 13.41%和 0.67%。教师数量减少的主要原因是在校生数量减少，为优化师资结构，调离部分低学历教师。

（四）办学条件

1.占地面积

学校总占地面积 1019962.97 平方米。其中，学校产权占地面积 740268.5 平方米,较 2015 年新增 57357.2 平方米，增幅为 8.40%；非学校产权占地面积 279694.47 平方米。

2.固定资产总值

学校固定资产总值 58205.05 万元，较 2015 年增加 7801.3 万元，增幅为 15.48%。其中，教学科研仪器设备值 10833.01 万元，较去年增加 992.56 万元，增幅为 10.09%；信息化设备资产值 1853.64 万元，其中软件资产值 911.23 万元。

3.校舍建筑面积

学校校舍总建筑面积 440756.23 平方米，包括学校产权校舍建筑面积 242082.54 平方米，非学校产权校舍建筑面积 198673.69 平方米。

（1）教学科研及辅助用房。由于调整房屋用途，教学科研及辅助用房面 105600.51 平方米，较 2015 年减少 44757.36 平方米，减幅为 29.77%；行政办公用房面积

23304.32 平方米。

（2）行政办公用房。行政办公用房总面积 24260.12 平方米，其中学校产权面积 23304.32 平方米，非学校产权面积 955.8 平方米。

（3）学生生活用房面积

学生生活用房总面积 222877.11 平方米，包括学校产权面积 113177.71 平方米，非学校产权面积 109699.4 平方米。其中，学生宿舍（公寓）总面积 190931.76 平方米，学生食堂总面积 31945.35 平方米。

4.图书资源

学校产权纸质图书共计 159.3656 万册，电子图书 601411 册。纸质图书较 2015 年新增 5.85 万册，增幅为 3.81%。

5.计算机数量

学校共拥有计算机 3738 台，较 2015 年新增 579 台，增幅为 18.33%。其中教学用计算机 3188 台。

（五）经费投入

学校 2016 年度教育经费总支出 12304.78 万元，其中教学日常运行支出 2041.92 万元，生均教学日常运行支出 1383 元/生；学校专项教学经费 1051.69 万元；实验经费 100.74 万元，实习经费 102.31 万元。

（六）专业设置

学校主动适应山东半岛蓝色经济社会发展和产业发展需求，专业设置紧贴青岛地区高新技术、港口、机械、金融、物流、文化等支柱产业和战略性新兴产业，形成了专业设置

动态机制和预警机制。目前，学校共设置 22 个统招本科专业，42 个专科专业，涵盖船舶、港口、机械、电子、汽车、建筑、财经、物流、管理、教育、医疗等 10 多个专业大类。其中，已建成省级特色专业 3 个（机械设计制造及其自动化、物流管理、数控技术），省卓越工程师教育培养计划项目 1 个（机械设计制造及其自动化），省民办本科高校优势特色本科专业支持计划项目 5 个（物流管理、工程管理、船舶与海洋工程、经济统计学、环境设计），山东省人力资源和社会保障厅确定的主体专业 3 个（机械制造与自动化、汽车检测与维修技术、电子商务），青岛市重点建设专业项目 4 个（物流管理、电子商务、动漫设计与制作、船舶工程技术），青岛市重点培育学科 1 个（船舶与海洋工程），青岛市现代学徒制试点项目专业 1 个（机电一体化技术）。学校本、专科专业设置情况如表 1、2 所示：

表 1 本科专业及大类设置情况一览表

专业大类代码	专业大类名称	设置专业数量	面向行业/产业
0201	经济学-经济学类	1	经济金融
0204	经济学-经济与贸易类	1	国际贸易、文秘
0401	教育学-教育学类	1	教育
0802	工学-机械类	3	机械、装备制造、模具
0806	工学-电气类	1	电子电器、自动化
0807	工学-电子信息类	1	通信技术
0809	工学-计算机类	1	计算机技术、通信技术
0810	工学-土木类	1	建筑、房地产
0818	工学-交通运输类	1	港口运输、公路运输、城市轨道

0819	工学-海洋工程类	1	船舶
1201	管理学-管理科学与工程类	2	行政管理、社区管理
1202	管理学-工商管理类	3	工商管理、市场营销、财政金融、国际商务
1206	管理学-物流管理与工程类	1	物流、港口运输
1208	管理学-电子商务类	1	电商、物流
1303	艺术学-戏剧与影视学类（特设类）	1	摄影
1305	艺术学-设计学类	2	文化创意、传媒
合计		22	

表 2 专科专业及大类设置情况一览表

专业大类代码	专业大类名称	设置专业数量	面向行业/产业
54	土木建筑大类	3	建筑、房地产
56	装备制造大类	9	装备制造、模具、自动化
60	交通运输大类	1	交通、运输
61	电子信息大类	7	计算机技术、通信技术、电子电器、软件开发
62	医药卫生大类	3	临床医学、医学技术、药学、护理
63	财经商贸大类	9	工商管理、市场营销、财政金融、物流
64	旅游大类	2	旅游管理、酒店管理、导游
65	文化艺术大类	1	文化创意
66	新闻传播大类	1	新闻传媒
67	教育与体育大类	5	国际商务、文秘、
69	公共管理与服务大类	1	行政管理、社区管理
合计		42	

（七）2016 年就业创业情况

2016 年，青岛黄海学院谨遵各级政府有关“双创”工作指示精神，深入践行“知行合一”校训，上下同心协力，认

真落实并贴合实际创新求进，有效地推动了学生就业创业工作的开展。

1.就业创业课程

学校大学生就业创业孵化基地创新创业教研室面向全校所有学生开设普及型的必修通识课，也有针对性地开设与专业相结合的选修课，来增强其创新意识。

继续在全校范围内开设就业创业教育相关课程。本科层次：开设创新创业模块 6 学分 3 门课，其中必选 2 门《大学生职业发展与就业指导》、《创业基础》，“创新创业类课程”从 39 门任选一门。《大学生职业发展与就业指导》2 个学分，共 32 学时;《创业基础》2 学分，共 32 学时;“创新创业类课程”结合各专业开设选修课创新课程 15 门，创业课 24 门，总计 39 门，由各学院开设。专科层次：开设一门课《大学生职业发展与就业指导》2 学分，共 32 学时，由二级学院就业专职教师任课，贯穿于大一、大二四个学期，每学期开设 8 节课。

2.就业基本情况

毕业生就业工作的情况如下:

（1）毕业生基本情况

2016 年我校本专科毕业生共有 6245 人。

本科毕业生 1289 人，其中：财务管理专业 277 人、物流管理专业 102 人、国际经济与贸易专业 206 人、计算机科学与技术专业 34 人、电子信息工程专业 47 人、机械设计制造及其自动化 173 人、工程管理专业 186 人、土木工程专业

169 人、船舶与海洋工程专业 87 人、交通运输专业 8 人。

专科毕业生 4956 人，其中：会计电算化专业 725 人、报关与国际货运专业 96 人、港口业务管理 54 人、酒店管理专业 73 人、旅游管理专业 93 人、人力资源管理专业 124 人、物流管理专业 423 人、电子商务专业 384 人、国际经济与贸易专业 260 人、计算机网络技术专业 17 人、计算机信息管理专业 16 人、计算机应用技术 79 人、软件技术专业 68 人、电子信息工程技术 28 人、机电一体化技术 333 人、机械制造与自动化专业 145 人、数控技术专业 36 人、应用电子技术专业 2 人、工程造价专业 512 人、建筑工程管理专业 359 人、建筑工程技术专业 370 人、船舶工程技术专业 189 人、轮机工程技术 1 人、汽车检测与维修技术专业 146 人、汽车制造与装配技术专业 43 人、动漫设计与制作专业 65 人、商务英语专业 133 人、艺术设计专业 182 人。

（2）毕业生就业安置情况

我校 2016 年本专科毕业生中已实现就业的人数为 6020 人，总体就业率达到 96.40%，本专科毕业生中未就业人数为 225 人，其中缓派 7 人，报名参加基层就业考试 161 人。

1）本科毕业生就业情况

我校2016年本科毕业生中已实现就业的人数为1206人，本科毕业生总体就业率为 93.56%。其中，签约人数 970 人，签约率 75.25%; 签订劳动合同人数为 190 人，合同率 14.74%; 灵活就业 6 人，灵活就业率 0.47%; 省外非派遣 14 人，占本科毕业生总数的 1.09%; 出国、升学 26 人，占本科毕业生总

数的 2.02 %。

2）专科毕业生就业情况

我校 2016 年专科毕业生中已就业人数 4814 人，专科毕业生总体就业率为 97.13%。其中，签约人数 3732 人，签约率 75.30%；签订劳动合同人数为 837 人，合同率 16.89%；灵活就业 57 人，灵活就业率 1.15%；省外非派遣 56 人，占专科毕业生总数的 1.13%；出国、入伍、升学 111 人，占专科毕业生总数的 2.24 %；自主创业 21 人，占专科毕业生总数的 0.42%

3）山东省优秀毕业生就业情况

我校 2016 年毕业生中山东省优秀毕业生共计 309 人。其中，本科毕业生中山东省优秀毕业生 117 人，已就业 110 人，有 7 人为就业，未能就业的原因主要是因为参加公务员考试及基层就业考试；专科毕业生中山东省优秀毕业生共计 192 人，已就业 192 人。

4）特困家庭毕业生就业情况

我校2016年毕业生中特困家庭毕业生共计304人。其中，本科毕业生中特困家庭毕业生共有 97 人，已就业 97 人；专科毕业生中特困家庭毕业生共计 207 人，已就业 207 人；我校的特困家庭毕业生求职创业补贴已全部发放完毕。

（3）主要工作措施

1）加强领导，完善学校就业机构建设

目前我校已经形成了由学校主要领导亲抓，就业指导中心统筹协调，各二级学院成立就业工作小组，自上而下立体

联动的就业工作机制，将推荐毕业生就业与教师的考核、津贴发放、职称评定挂钩，调动起广大教师的积极性，激发广大教师参与毕业生就业工作的责任感。把召开就业工作总结会议纳入到学院常态工作中，通过不断总结发现问题，寻找解决问题的解决途径。

2）深化教学改革，积极开展现代学徒制教育

我校不断深化教学改革，积极开展现代学徒制教育，大力加强实践教学，努力实现五个对接，即实现专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接，提高人才培养质量和针对性。积极推动职业教育体系和劳动就业体系互动发展，打通和拓宽技术技能人才培养和成长通道，把推进现代职业教育体系建设作为学校的战略发展选择；在深化产教融合、校企合作基础上，推进工学结合，全面推进素质教育，把提高职业技能和培养职业精神融合起来，培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力。

3）进一步完善校外实习基地建设，积极开拓就业市场

就业市场的开拓是就业工作得以有效开展的重要保障，我校历来极为重视就业市场的开拓，把就业市场的开拓作为学校就业评估的重要指标，在《青岛黄海学院校毕业生就业工作评估细则》中作了明文规定，就业基地建设占评估分数的 25%，就业市场调研占评估分数的 10%。通过完善就业制度建设促进校外实习基地建设和就业市场的开拓。

4）积极开展校园招聘、校园宣讲会，促进毕业生实现就

业

通过召开校园招聘会和校园宣讲会为学生提供有效的招聘信息，为学生与企业搭建起面对面交流的平台，把校园招聘会和校园宣讲会的开展作为就业工作的重要环节，通过招聘会等招聘活动的开展促进学生实现就业。

5）积极开展创业教育，以创业带动就业

依托学校的大学生就业创业孵化基地和创业校友资源，积极开展大学生创新创业教育，以创业带动就业，取得了良好的效果。随着我校校友会的成立，为校友与学校搭建起沟通的平台，通过与这些创业校友的交流让学生了解到如何走向创业之路。随着我校大学生就业创业孵化基地与阿里巴巴、网易等百所知名企业建立起合作关系，为我校学生提供了大量的创业孵化项目。我校还调整完善了就业创业教研室，专门从事就业创业课的研究与教授，创业课程遵循理论与实践相结合的原则，通过实践课程增强学生解决创业实践中遇到问题的能力。

6）积极开展职业规划教育，引导学生理性就业

我校历来重视学生职业规划教育的开展，从入校起就对学生进行职业规划教育，学院已经建立起一支稳定的就业指导课专职教师队伍，就业指导课被纳入到了高职及本科必修课中，除此之外，还邀请相关专家来我校举行就业创业政策宣讲会，让学生及时了解最新的就业创业政策动态。通过这些工作的开展，使学生树立起了理性就业观，增强了学生就业实践能力。在“橡胶谷杯”青岛市第二届大学生职业生涯

规划大赛中，我校取得了优异的成绩，参赛选手中本研组一名学生获得二等奖，高职高专组中一人获得一等奖，两人获得三等奖，一人获得优胜奖。通过参加这些活动，提高了学生的就业能力。

7）积极开展特殊群体毕业生的就业保障工作

我校2016届毕业生中共有困难家庭毕业生304人。学校本着以人为本的教育理念，在其求学期间就为这部分学生提供勤工俭学岗位，开展勤工助学活动。毕业时，学校更是及时了解这部分学生的需求，给予必要的帮扶，今年的的特困家庭毕业生已全部实现就业。

8）学校积极推行毕业生跟踪调查服务

学校积极推行毕业生跟踪调查服务，通过对毕业生的跟踪调查服务在及时了解毕业生离校后的就业变化情况及就业需求的基础上，为毕业生搭建起平台，积极为毕业生解决就业后遇到的问题。

（4）存在问题及下步打算

学校毕业生总体就业率虽然达到96.40%。但在就业工作中还存在着一些问题和不足。

1）对学生的创业教育有待于进一步加强

党中央号召大众创业、万众创新，而学校创业教育仅仅着重停留在就业、创业指导课上，宣传还不够广泛、不够深入。师生中的创新意识比较淡薄。毕业生创业比率还很低。

2）毕业生在求职时存在一定的盲目性

毕业生求职依赖性还比较重，有的毕业生求职期望值过

高，与现实存在一定差距，观望、等待现象扔存在，有的学生虽已找到工作单位，迟迟不与单位签定就业合同。

3）毕业生的就业能力有待于进一步的提高

面对当前竞争越来越激烈的就业市场，毕业生在面对一些优秀工作岗位时也出现“力所不及”的情况，这就需要进一步提高毕业生的就业能力。

面对当前新的就业形势，我校将继续坚持以社会和市场需求为导向，深化教育教学改革，进一步加强“校企合作”，进一步深入开展现代学徒制教育，加大就业创业教育的力度，强化就业工作长效机制，不断完善毕业生就业、创业服务，力争 2017 年毕业生就业工作有新的突破。

3.创业基本情况

我校大学生就业创业孵化基地积极响应各级政府和学校有关“双创”工作的指示精神，贴合本地实际鼓励并扶持大学生自主创业，以提高其创新创业能力，加快构建学校“知行合一”校企协同育人体系。依靠国际电子商务和其他二级学院的优势资源，孵化基地在做好电子商务相关领域小企业的创新创业教育、技能培训和创业服务等方面狠下功夫，根据学生层次和创业梯度，在夯实“创业教育、创业孵化和创业服务”为一体的、功能完备的创业扶植体系基础之上，进一步健全集创业苗圃、创业孵化、创业培训、创业跟踪和创业服务“五位一体”的优质化“双创”实践育人体系。

（1）创业工作内容

1）创业教育

我校大学生就业创业孵化基地，在大学生网上创业园和山东网商教育科技集团亲密合作的基础上，高效整合校企政三方资源优势，以教育培训和创业服务为重点，进一步增强大学生自主创新创业意识，有效推动了学校教育与地方政治、经济以及社会发展的良性互动。

2）创业孵化

孵化形式

注重以“创业苗圃+创业孵化+创业加速+创业跟踪”的复合式孵化，通过以提供良好德服务为动能力量，做好对大学生创业前培训、创业中孵化和创业后追踪的接续工作，渐进性培育学生的创新意识并适度拉伸孵化链条。

孵化层次

孵化层次涵盖创业苗圃（创业团队）、初创企业和成熟企业。大学生就业创业孵化基地继续将“互联网＋”思维萌发、创业教育实践与创业孵化功效有机结合，加大分层次、分阶段创新创业实战平台构建的力度，深入开展创业实践活动，助力孵化创业项目。

3）创业培训

社会培训

继续联合山东网商教育科技集团针对阿里巴巴国际站会员企业开展企业培训活动，全力做好线上、线下双效运营，在产品推广新思路和客户维护新策略等方面进行一系统接续性培训活动；通过讲座形式继续联合黄岛区人社局邀请资深专家和运营机构对青岛本土企业及校内创业师生进行人

力资源、运营策略方面的公开培训活动；加大力度协助黄岛区人社局、黄岛区创业者协会、网商协会等单位成功举办创业政策普及、创业技能培训的时效性讲座，帮助年轻的创业志士将创业梦想早一日变为现实。

校内培训

基于大学生创业指导委员会的高效运营，学校就业创业指导工作呈现出从规范化、制度化，走向科学化、生态化的良好态势。既充分发挥学校大学生创业者协会自身功用，也较好协助了孵化基地开展的一系列大学生创业培训、实战大赛和创业服务等活动。

4）创业功能

继续整合多方资源，在为创业大学生提供“创业服务、创业扶持、创业交流、创业科普”四位一体服务的原有基础上，打造出集“创业苗圃、创业培训、创业孵化、创业加速、创业跟踪”五位一体化服务的升级版。

创业苗圃

在全校范围内深入开展大学生创新创业实践、众创空间创客活动及大学生创业实战大赛，扶持大学生创新创业，发现和孵化创业项目、创业团队；成立电子商务创业班，开展电子商务创业实践；依托二学院优势力量成立黄海 e 代人创客空间，开展“双创”实践活动与项目孵化；接收来自校外的优秀创业团队并助其完成创业项目。

创业培训

以“基础+培训”的模式，通过全校范围的基础创新创业教育，给大学生注入创新意识与创业知识，并以概念普及性宣传为基础，对有创业兴趣和创业想法的大学生进行有针对性的培训，提高其实践技能。

创业孵化

发现并孵化初创项目，并对入驻孵化基地的初创团队和发展型企业项目进行一定时限的深度孵化，让其在便利化、全要素、开放式的黄海e代人创客空间中得以发展壮大；也以儒商学堂的教化之功，积淀学生内涵，打造“双创”品质。

创业加速

建立企业实训工作坊，把“行业主流工作岗位的需求”作为人才培养的“逻辑起点”，在教学内容和教育管理上渗透企业元素，将课堂搬进企业，将项目带进课堂。学生在真实的企业环境中进行企业项目驱动学习，较好地实现加速效应。

创业跟踪

通过构建大学生创新创业生态型服务体系，全程掌控大学生创新创业的行程进度和实际功效，对于前阶、进展和后续做好及时反馈工作，适时解决其创业过程中的障碍，

（2）主要工作措施

1）一“地”多“翼”，众创共享

在充分发挥我校大学生就业创业孵化基地核心功能的基础上，进一步维护西海岸大学生网上创业园官方网站、微信公众号、国际电商微信公众号等平台以及创客空间的实体

运营，做好适时发布信息、理论宣传、典型报道和众创共享工作，在就业指导和创新创业文化建设等各个方面做到“事无巨细”。

2）发挥核心功能，健全管理机制

继续发挥创业管理中心组织实施创新创业各项措施的主要功能，不断健全科学化、高效能管理机制，对入驻企业和团队进行无障碍管理工作。

3）专业化运营，“一站式”服务

继续在良好引入专业运营管理机构组建创业服务中心的基础上，为大学生创新创业提供“一站式”服务，做好项目推介评估、工商税务登记注册、小额担保贷款及其他融资支持、就业保障、法律维权、政策咨询等工作，落实场地租赁、税费减免、创业补贴等各项创业扶持政策，并结合创业者需求做好相关保障服务工作。

4）保障渠道畅通，开展丰富活动

继续加强与政府、行业协会和各大主流媒体的协作，联动青岛市创业者协会和青岛西海岸创客联盟，积极开展各类创业活动，并通过各种形式的交流互动平台，来多渠道进行创新创业政策宣讲和普及性落地等工作。

（3）创新创业工作成效

2015 年 11 月，孵化基地作为教育部职业教育管理能力提升会议的观摩现场，成为全国职业教育创业教育改革示范区。2016 年，通过省商务厅省级外贸新业态主体认定，获批省跨境电商实训基地；黄海 e 代人创客空间也被国家科技部

认定为第三批众创空间；2016 年 11 月孵化基地“双创”教育典型申报项目获评“全国民办高校创新创业教育文化建设奖”。

1）发展定位精准，体现创智孵化

目前大学生就业创业孵化基地以精准的定位，帮助大学生更加高效地实现创业梦想。基于初创企业成立后的各项优惠、扶持政策的引介，又帮助它们在团队运营的基础上尽快成型并走向成熟。大学生就业创业孵化基地已培养创业团队 17 个。

2）创新引领创业，服务体系完善

积淀创新理念，为创业实体提供创业服务。除了为 88 家企业提供免费工商注册、税务登记、组织机构代码证办理、银行开户和公章刻制之外，又为创业实体提供贷款政策咨询和专业人才引荐等。

3）创业带动就业，辐射成效明显

孵化基地帮助大学生已成功吸纳 88 家实体入驻,带动了 580 人实现就业。

4）积极拓展空间，服务区域发展

为更好服务于区域经济发展，在加大空间拓展力度的基础上，开展就业帮扶、创业培训深入乡镇活动，2016 年 3 月孵化基地领导应邀参加黄岛区商务局举办的由区内 14 家企业和高校参加的“扶贫工作会”，并帮助赵家前疙村进行基础设施建设，助其营造良好的村容村貌。

5）社会效应良好，引发各界关注

今年我校大学生就业创业孵化基地开展的工作，得到了更为广泛的关注。从中央媒体到地方机构，从高端会议到区域平台，都较为关注我校大学生创新创业事迹。2016 年 7 月董事长在 20 国集团民间社会会议作了题为《在创新驱动中实现发展 在创业教育中做出贡献》的主旨发言，介绍了基地贫困大学生创业成功的案例。2016 年 8 月“青岛黄海学院搭建孵化平台助力学生创业”的实践活动在青岛电视台《同心青岛》栏目播出。随着黄海 e 代人创客空间获批第三批国家级众创空间，一个产业、专业、学业、创业、就业循环衔接的产教融合生态系统正在青岛黄海学院形成，社会关注度空前提高。

4.就业创业实践活动

为深入开展创新创业教育，推动毕业生创业就业工作往纵深发展，2016 年一系列创业培训和双创参赛活动相继由孵化基地组织展开，把助力学生创业活动做到实处。具体如下:

（1）开展首届校园跨境电商大赛

由青岛市跨境电商协会组织，以“青春飞扬、助我辉煌”为主题的首届校园跨境电商大赛，我校学生获得综合排名第一名的好成绩。

（2）开展“创业人生”分享报告会

为引导学生树立正确的创业观,特邀请 10 位企业家来校，于 2016 年 3 月 28 日至 4 月 1 日对 2013 级全体本科生(共 1312 人)做了 10 场“创业人生”的分享报告。

（3）综合性高规格大赛

组织学生参加全国高校商业精英挑战赛商业信息化创新创业竞赛、2016年“创青春”海尔山东省大学生创业大赛、山东省“互联网+创新创业”大赛和青岛西海岸新区“青蓝汇”创新创业创客大赛等，以高规格大赛激发学生竞争意识并提升其综合素养。

（4）职业生涯规划大赛

组织学生参加“橡胶谷杯”第三届青岛市大学生职业生涯规划大赛。孵化基地按照青岛市人社局关于举办青岛市第三届大学生职业生涯规划大赛相关要求，认真落实工作，积极选派师资高质量完成了学生参赛作品的筛选工作，最终学生获得本研组、高职高专组二等奖各一项，学校荣获大赛优秀组织奖。

（5）继续做好自品牌运营和创客空间建设

由青岛黄海学院投资成立的电商服务机构“世纪黄海”电子商务有限公司，通过项目责任制承接电商项目，积极服务于青岛本地中小型企业，并为其开展电商业务提供营销推广、客户服务和人才培养等服务。目前，学校“黄海e代人创客空间”作为国家级众创空间，共有10家成熟型学生创业实体入驻，并由126名学生参与组成了23个团队，进行项目运营。

（6）学生综合素质拓展活动

结合创业教育时代复合式人才培养的要求，大学生就业创业孵化基地力推“精英教育”模式，通过双语授课、翻转课堂、生动学堂等综合形式和包括色彩课、素描课、瑜伽形

体课、化妆课、社交礼仪等课程在内的特色化创业培训课程，提升学生的综合素养，积淀其企业家品质。

5.就业创业典型案例

（1）程文明创办“青岛次世代影视航拍有限责任公司

程文明，男，是青岛黄海学院2014级汽车制造与装配专业学生。

程文明的青岛次世代影视航拍有限责任公司，成立于2014年，是一家集无人机影像、航空模型操作培训、航空模型技术研发及销售为一体的公司。创始人程文明自幼接触航空模型飞机并拥有十年的无人机制作和操控经验。他曾在中学阶段多次参加“飞向北京—飞向太空”航空航天教育竞赛且获佳绩，并于2015年受到青岛市市长张新起接见；新浪网也以题为《青岛黄海学院“飞手”程文明和他的无人机航拍梦》报道其事迹。

其公司的主要业务包括提供电影航拍服务和航模科技教育培训等。公司拥有多台大型直升机和旋翼八轴飞行器，世界顶级飞行平台，能够满足不同客户拍摄电影、广告、纪录片、宣传片等 4K 画质的需要。目前参与的作品主要有：综艺节目《挑战者联盟》电影、《情趣体验师》；专题片《海巡11》、《红牛铁人飞行挑战赛》、《天下泰安》等；宣传片《万达东方影都》、《海青》、《大场》、《大泽山》等。

（2）“汤婆婆的汤”——蔡威和他的青岛快养优道品牌管理有限公司

蔡威，男，青岛黄海学院财经学院2014级会计专业学生，

于2015年9月创办青岛快养优道品牌管理有限公司。

“汤婆婆的汤”，作为新式养生药膳，是其公司自主运营的食补养生品牌。公司遵循中华传统养生之道，结合科学的膳食营养搭配，创新调配出更科学、更均衡的食补配方，并运用“互联网+养生”、“互联网+农业”的思维，以原产地与品牌直供的模式，研制出更为方便、更加适合现代人养生需求的新式养生产品。目前公司运营团队成员19人，销售渠道广阔，包括电商平台运营、连锁机构加盟和企业模式定制等等，月平均销售额达到了20万元。

二、各专业人才培养状况

专业一：建筑工程技术

（一）培养目标与规格

1.培养目标

根据岗位需求，本专业培养具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握本专业建筑结构等必备的基本理论和建筑施工操作技术，通过本专业的课程学习及实践，能够胜任本专业相关领域工作岗位，具有熟练的建筑施工操作技能，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的，建筑工程生产一线的技术、管理等职业岗位群要求的高素质技能型专门人才。

2.培养规格

（1）专业能力：系统扎实的学习房屋建筑学、建筑材料、建筑工程制图与识图、理论力学、材料力学、结构力学、

土力学等专业的基本理论和基础知识；熟练掌握建筑 CAD、建筑施工技术、建筑结构设计、钢结构设计、道路勘察设计等用人单位和社会认可的专业技能。了解本专业的发展趋势和新进展，具有较强的综合应用能力和一定的科学研究能力。

（2）社会能力：具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有环保意识。

（3）方法能力：具备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息的能力；具备查询并利用中英文电子信息类资料的能力；具有解决工作实际问题的能力；具有对新知识、新技能的自我学习能力和岗位迁移能力。

（4）学生毕业时应获得的证书：计算机应用能力证书；普通话证书；英语等级证书；内审员、土建 CAD 员。

（二）培养能力

1.专业基本情况

建筑工程技术专业是我院 2009 年申报的建筑类专科专业， 2010 年 9 月开始招生，已有 4 届毕业生。经过 6 年的发展，我院在各级领导的关怀，支持下，经多方共同努力，师资力量，办学基础，教学设备，教学环境等办学条件都有很大改善。可以说，具有素质优秀的双师型师资队伍，良好的办学基础与相关专业支撑，配套的教学设备和齐全的图书，音像资料，众多的校内、外实训，实习基地，是把建筑

工程技术专业办成特色专业的主要条件。

2.在校生规模

建筑工程技术专业现有 2014、2015、2016 三个年级的在校生，共 369 人。

表 1　在校生人数统计表

年级	2014	2015	2016	合计
人数	203	92	74	369

3.课程体系

表 2　课程体系安排表

课程类别	课程名称
公共基础课	思想道德修养与法律基础
	中国近现代史纲要
	公共英语（一）/（二）
	计算机基础
	体育（1）/（2）/（3）
	职业规划与就业指导
	形势与政策
	心理健康教育
职业能力基础课	经济数学（1）/（2）
	建筑工程制图与识图
	钢筋混凝土识图
	建筑材料
	建筑力学
	房屋建筑学
	建筑 CAD
	建设法规
	建筑结构

职业能力核心课	建筑工程测量
	建筑工程计量与计价 B
	建筑施工技术
	建筑施工组织与管理 A
	建筑工程项目管理
	土力学与地基基础
专业限选课	建筑工程监理
	土木工程概论
	混凝土结构工程施工
	3DMAX 三维立体设计
	建筑设备工程
	建筑工程安全管理
	钢结构工程施工
	工程造价控制 B
	建筑结构抗震
	建筑招投标与合同管理 B
	钢筋工程量计算
	建筑工程通病与防治
	装饰装修工程施工
	建筑工程进度管理
综合实训实习	军事课
	房屋建筑学实训
	建筑工程土建预算编制
	建筑工程测量实训
	建筑施工组织设计实训
	工程项目管理沙盘软件实训
	建筑施工技术实训
	职业技能实训
	专业技能实习
	毕业实习

	毕业报告

表 3 课程设置学时学分比例分配表

课程类别	学分	学时	占总学时 百分比
公共基础课程	19	316	14.7%
职业能力课程	52	832	38.7%
专业限选课程	20	320	14.9%
综合实训实习	38	684	31.7%
合　计	129	2152	100%

4.创新创业教育

创新创业教育包括职业发展与就业指导和专业讲座，通过职业发展与就业指导课程考核后获得 2 学分，同时每学期组织 1-2 场讲座，连续组织 5 学期。

（三）培养条件

1.教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了教学经费的投入。本专业 2016 年度教学日常运行支出 514755.00 元。同时，为了加强学生的职业技能，加大了实训设施的投入。

2.教学设备

本专业建有 6 个实验室(实训场所)，教学科研仪器设备值近 200 万元，使用率 93%。另外在建实验室有 2 个，包括土力学实验室和建筑结构实验室。学院现有教学用计算机 165 台，多媒体教室 34 间,充分满足学生信息化教学的要求。

表 4　实验室情况统计表

序号	实验室名称	面积	实验室性质	可承担的实验项目数	每次可容纳的学生数	实验室内教学仪器设备基本信息		
						主要设备名称	数量	设备总值(万元)
1	建筑测量实验室	98.80m2	专业基础	6	60	光学经纬仪、电子经纬仪、水准仪、全站仪、红外测距仪、光学平板仪	66	29.447
2	建筑预算实验室	109.20m2	专业基础	2	60	网络交换机、图形算量软件、安装算量软件、钢筋抽样软件、台式电脑、清单计价软件、多媒体控制台	66	23.078
3	建筑沙盘实验室	108.20m2	专业基础	1	60	建筑沙盘教具、沙盘演示课件、沙盘分析软件、招投标演示课件、招投标系统评标软件、多媒体控制台、多媒体服务器、实验操作台	23	34.4036
4	建筑制图实验室	419.20m2	专业基础	3	50	制图桌椅、建筑规划模型	11	2.34
5	建筑材料实验室	280m2	专业基础	10	60	板材弯曲试验机、金属材料拉伸试验机、液压万能试验机、摆锤冲击试验机、电动抗折试验机、万能压力试验机	15	30.065
6	建筑 CAD 实验室	70.00m2	专业基础	22	55	计算机	57	80.5

3.教师队伍建设

依据引进与培养并重的原则，建筑工程技术专业逐步构建了一支职称结构、学历结构和学缘结构较为合理的师资队伍，能够满足专业教学和实验教学需要。

鼓励青年教师攻读更高一级学位，对新入职教师进行岗前培训，使其在思想素质、业务能力、学术研究等方面尽快适应专科教育教学的需要。外派青年教师多人次先后到青岛星火建筑工程有限公司等著名企业挂职锻炼，到广联达等培训机构进行技术培训。

表 5 师资队伍情况

年份	职称	人数合计		40 岁以下		40 至 60 岁		61 岁以上	
		专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职
2016	副高以上	0	1	0	0	0	1	0	0
	讲 师	8	2	8	2	0	0	0	0
	讲师以下	3	3	3	3	0	0	0	0
	人数合计	11	6						

4.实习基地

校外实训基地具备条件：依托集团行业“校企一体”办学优势，与行业内其他龙头企业深入合作。在原有 28 家校外实训基地基础上，2016 年度增加 4 家，增加顶岗实习岗位 100 个左右。

5.现代教学技术应用

（1）运用多媒体开展课程教学，

多媒体教室 34 间，多媒体教室的计算机、投影仪、数

字视频展示台、中央控制系统、投影屏幕、音响设备等均满足课程教学需要，能运行 office 办公软件和视频播放软件。

（2）图书信息资料馆藏情况及利用情况

学院拥有图书文献 14.50 万册，包括电子图书 7.24 万册，生均 125.83 册；依托校园网建立了电子阅览室和数字图书馆；同时，本专业建有资料室，藏有专业图书资料 800 余册、杂志 100 余册。

（四）培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

建立了完善的顶岗实习管理流程，建立第三方考核体系（如图）。顶岗实习前，要进行学生、家长动员，成立班级顶岗实习管理小组;顶岗实习协议书;，进行岗前教育和强化训练。学院督导组不定期进行问卷调查、举办学生座谈会，对学生顶岗实习工作进行监控。顶岗实习结束后校企双方指导教师完成学生成绩评定，考核体系从实训环节考核、课程考核、人才培养效果检验等三个方面由小到大、由深入浅地对学生的学习做出考核和评价，表彰优秀学生，进行总结。

2.合作办学

专业设置与山东及周边省市、青岛市的经济社会发展和基本建设市场联系紧密，强化学生“六技六能”培养。2016 年，与青岛海川建设集团有限公司建立校企合作关系，设立“海川培训班”。企业工程师进校作报告，指导学生毕业设计，在校学生进企业进行认识实习、生产实习等。

3.教学管理

（1）教学管理机制。形成了由院长牵头、教学副院长主持、各教研室主任负责、教学秘书及各部门协调配合的本科教学管理组织体系。2016 年聘任尤春安教授担任专业带头人，确立了教授在办学中的主导地位。同时，逐步建立教学质量第三方考核评价体系和三融通的教学环境。

（2）坚持专家治校、教授治学的思路。学院领导、专业带头人都是长期在公办院校从事教育、教学和管理的领导、专家、教授。丰富的教学和管理经验，为本科教学质量和高水平管理提供了有力保障。

（3）加强规章制度建设，规范过程管理。依据学校的教学管理制度，我院配套细化了 5 个教学管理文件，教学管理制度严谨，使得教学活动有章有法，有力的保证了教学秩序稳定，教学质量不断提高。

（4）实施全过程监控。一是落实校、院两级督导制度，检查监督各个教学环节质量；二是坚持院、室两级领导听课制度；三是加强期初、期中、期末教学过程检查；四是开展课程教学状态评估；五是强化课堂教学质量检查；六是通过周评、月评、季评，以绩效工资为杠杆，发挥激励导向功能。

（5）深化教学改革，全面实施质量工程。认真践行教育部、教育厅和学校制定的相关质量工程的文件，并取得了成效。督促教师积极参加优秀教学团队、教学名师、精品课程、特色专业、教改立项、示范实验中心、多媒体课件、教学观摩等活动，提高了教师的教改积极性和能动性。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

表 6 2016 届毕业生就业率统计表

专业	总人数	就业人数	待就业	专业就业率	签约人数	劳动合同	灵活	省外非派遣	出国学习	入伍	升学	自主创业
建筑工程技术	370	359	11	97.03%	277	79	0	1	0	1	1	0

2.就业专业对口率

表 7 2016 届毕业生就业专业对口率统计表

专业	总人数	就业人数	待就业	专业就业对口率
建筑工程技术	370	359	11	97.03%

3.毕业生发展情况

建筑工程技术专业从 2010 年招生以来，已有 4 届毕业生，学生的职业发展有以下三个方向:

（1）工程技术方向

代表职位: 施工员、建筑工程师、技术经理、项目经理等。

代表行业: 建筑施工企业、房地产开发企业、路桥施工企业等。

典型职业通路: 施工员/技术员-工程师/工长、标段负责人-技术经理-项目经理/总工程师。

（2）预算方向

代表职位: 预算员、预算工程师等。

代表行业：房地产开发企业、工程造价咨询机构等。

典型职业通路：预算员-预算工程师-高级咨询师。

（3）质量监督及工程监理方向

代表职位：监理工程师

代表行业：建筑、路桥监理公司、工程质量检测监督部门。

典型职业通路：监理员—资料员—项目直接负责人-专业监理工程师-总监理工程师。

4.就业单位满意率

就业单位对毕业生满意率达到97%以上。

5.社会对该专业的评价

培养的学生，受到用人单位的一致好评，具有良好的实践能力。

6.学生就读该专业的意愿

通过每学期的学生座谈，发现学生对建筑工程技术专业比较感兴趣，对该专业开设的专业课程和证书培训较为关心，更关心该专业以后的就业前景，并对该专业有美好愿望。

（六）毕业生就业创业

1.创业情况

大学生创业是提高个人素质，促进社会经济发展的有效途径。然而，由于现行大学创业教育的缺失和制度的束缚，导致大学生创业困顿不前，因此建筑工程技术专业毕业生大部分从事专业相关的岗位，还未有进行本专业的创业案例。

2.采取的措施

为了更好地帮助毕业生顺利就业，我院于每年在学院体院馆举办“青岛黄海学院校园招聘会”，为学生提供更好的就业平台，拓展学生就业领域。同时响应国家政策——鼓励普通高校毕业生自主创业，我校大学生孵化基地为创业学生提供便利。

3.典型案例

建筑工程技术专业自成立以来，毕业生只有4届，多数学生毕业后还是从事建筑工程技术相关岗位工作，只有少数学生在其他领域进行创业尝试，还没有典型案例。

（七）专业发展趋势及建议

从最近我国高等学校专科专业中可以看出,建筑工程技术专业发生了较大的变化,它涵盖了过去传统的矿山建设、建筑工程、城市地下空间、交通土建工程、工业设备安装工程、饭店工程、涉外建筑工程等专业方向。新专业目录的指导思想是要进一步拓宽专业口径,增强人才的适应能力,以满足社会主义市场经济和改革开放对人才的需求。就是用厚基础,宽口径的通才教育思想培养学生,使得学生拥有的知识结构可以立足于一个大的专业平台并随社会的需求而向上述不同的方向发展。由于目前三年制专业的教学计划中,课内总学时要求控制在一定学时以内,因此要在有限的学时内达到建筑工程技术专业的培养目标是有较大困难的,这便需要我们精心设计好教学目标和制定教学计划。

根据对社会需求的调研,目前青岛市正进入地下空间开发的活跃期，包括城市地铁、城市共同沟、城市人防工程、

城市商用空间等，且在未来相当一段时间内将进一步发展并逐渐走向高峰。作为民办高校，应积极地适应社会的人才需求:

（1）根据目前我院教师队伍及社会需求状况，建筑工程技术专业应以目前的建筑工程为主,待建筑工程技术专业建设(包括教师、实验设备等)达到一定基础后再逐步发展岩土工程、道路桥梁、城市地下空间等方向,以拓宽办学面和达到资源的合理利用，逐步走出自己的专业特色。

（2）利用民办高校与企业密切合作的优势，逐步走“订单式”培养的模式。

（3）在专业基础课和专业课的设置上,根据合理的学时分配以及考虑建筑工程技术各方向的共性和个性,对建筑工程技术专业的专业范畴的课程体系进行了整合,在教学计划课程安排时将共性部分作为专业基础课;各方向的个性部分作为专业核心课，并设置选修课以满足学生的多项选择。这种以专业基础为平台,既为学生提供选择研修重点的机会,又可为专业的发展拓宽空间、奠定基础。既突出了重点,又可在一定的程度上拓宽学生的知识面。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在问题

（1）目前的产学研合作仅局限于专业与某企业之间的合作，合作比较松散。以学生实习为例，由于建筑行业特点决定了建筑相关施工企业非技术密集型的特点，往往一个合作企业的一个项目只能为 3-5 名学生提供实习岗位，能否接

受实习学生完全取决于合作企业的意愿，这就造成了一届实习生分散在数家合作单位进行实习，极大地增加了对实习的管理难度，校内实习指导教师与众多企业实习指导教师之间缺乏有效沟通，难以保证学生实习的效果。

（2）没有充分利用学校办学优势与企业建立良好地紧密的校企合作关系。现有的合作仅局限于学生实习，其它方面没有形成有效、紧密的合作。

（3）没有“工学结合、产学一体”校内生产性实训实体，学生的实训、实习完全依赖于校外合作企业，项目教学法仅以授课教师单一的项目任务教学为主，缺乏全面、系统性的项目教学。

2.整改措施:

（1）制定专业指导委员会工作制度

与行业协会、合作企业共同协商，制定专业指导委员会工作条例，明确各方职责权利，促进行业企业、学校多方深度融合；建立和完善行之有效的校企合作制度，促进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，形成支持校企共同发展的长效运行机制，总体协调校企之间各项事宜，实现校企共同发展，互惠共赢。

（2）完善校企合作制度

修订校企合作工作各方面的制度文件，包括：专业人员互聘及考核制度、订单培养及员工培训制度、重要教学文件共同论证制度、校外实习（生产性实训）合作管理制度、校内外实训基地合作共建制度、教学质量合作评价制度、技术

研发及产学结合制度等。

（3）建立实习实训工作小组

在大型合作企业建立校企合作工作小组，选派高水平专任教师到企业兼职，参与企业管理。负责协调企业员工培训、组织学生实习实训；与企业工程技术人员共同开发专业课程和教学资源。通过选派专任教师挂职锻炼，培养双师素质教师，校企合作共同解决工程技术难题，进行应用技术开发。将校企合作工作站建设成为合作育人、师资培养、技术服务的综合性服务基地。

（4）建立专业教师参与学院基建处、校办企业管理的制度

改革人事管理制度，实行学院基建处、校办企业、专业教师相互兼职，搭建校内教学与生产相融合的平台，使师生直接参与到校办企业的经营活动和学校的基本建设项目中。

专业二：建设工程管理专业

（一）培养目标与规格

根据岗位需求，本专业培养具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握本专业基本建筑结构相关知识和较高的工程施工管理知识等必备的基本理论和建筑施工操作技术，通过本专业的课程学习及实践，能够胜任本专业相关领域工作岗位，具有本专业所需要的建筑工程管理等方面的技术，能熟练应用和操作建筑 CAD 软件进行一般的建筑设计图纸的绘图，并具有组织管理能力，能够胜任计算机相关的操作和各种施

工组织等工作。具有熟练的建筑施工组织管理技能，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的，建筑工程生产一线的组织、管理等职业岗位群要求的高素质技能型专业人才。

（二）培养能力

1.专业基本情况

建设工程管理专业是我院 2003 年申报的建筑类专科专业，2004 年 9 月开始招生，目前在校生人数为 261 人。经过 10 年的发展，我院在各级领导的关怀，支持下，经多方共同努力，师资力量，办学基础，教学设备，教学环境等办学条件都有很大改善。目前具有素质优秀的双师型师资队伍，良好的办学基础与相关专业支撑，配套的教学设备和齐全的图书，音像资料，众多的校内、外实训，实习基地，并且建设工程管理专业已成为校级特色专业。

本专业现有特色是坚持立足地方、服务地方的发展理念。山东省半岛城市群的城市建设迅猛发展，一大批重大建设项目如蓝色硅谷核心区、地下铁路、大炼油项目、地下油库项目、北海重工项目、前湾港建设项目、董家口港建设项目、西海岸开发新区项目等急需一大批优秀的工程项目管理人才。因此，紧密结合山东省及整个西海岸地区房地产业、建筑业的特点，利用土木工程技术及现代管理科学理论、方法和手段，为相关工程建设单位、房地产企业、投资与金融等领域提供技术设计、管理策划和咨询，推动房地产业、建筑业的快速健康发展。近年来的研究成果广泛用于青岛市房

地产企业和建筑企业，产生了明显的经济效益和社会效益。随着每年毕业生的增加，本专业的“品牌”影响力日益扩散。

2.在校生规模

建设工程管理专业现有 2014、2015、2016 三个年级的在校生，共 261 人，如表 1。

表 1 在校生人数表

年级	2014	2015	2016	合计
人数	179	57	25	261

3.课程体系

建设工程管理专业根据社会所需人才种类共设置了公共课、专业课和独立实训课共 34 门，总学分 132 学时，课程名称和学时分配详见表 2、表 3。

表 2 课程名称

核心课程	建筑工程制图与识图、建筑工程项目管理、房屋建筑学、建筑施工技术、建筑工程计量与计价、建筑招投标与合同管理、建筑施工组织与管理
实训课程	房屋建筑学实训、识图实训、建筑施工技术实训、建筑工程土建预算编制、项目管理沙盘软件、计价软件实训

表 3 学时分配表

项　　目	学　时			占总学时百分比（）
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	14.1%
职业能力课程	600	360	960	42.7%
专业限选课程	232	56	288	12.8%
综合实训实习	36	648	684	30.4%
合　计	1012	1236	2248	100
占总学时百分比（%）	45%	55%	/	/

4.创新创业教育

创新创业教育包括职业发展与就业指导和讲座，通过职

业发展与就业指导课程，让大学生理解职业生涯规划的确切含义，对职业生涯规划的意义有足够认识，了解职业生涯规划的程序，考核后学生可获得 2 学分。

同时围绕把专家请进来的原则，每学期组织 1-2 场关于创新创业课程的讲座。

（三）培养条件

1.教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了教学经费的投入。建设工程管理专业 2016 年度教学日常运行支出 369675 元。同时为了保障实践教学和实验开出率，学院也加大了经费的投入。

2.教学设备

本专业相关相近的有 6 个实验室(实训场所)，如表 4 所示，除满足正常教学外，实验室还承担学院综合实训任务，包括课程设计、自主学习等，在实践教学中发挥了重要作用，承担了 2016 年度建筑科技文化节校内技能大赛（如图 1）。同时，在建实验室有两个：预算沙盘施工虚拟仿真综合模拟实验室和建筑结构实验室（原有整理）。另外，学院现有教学用计算机 165 台，多媒体教室 34 间,充分满足学生信息化教学的要求。



图 1 测量大赛现场

表 4 实验室开设情况

专 业 实 验 室 名 称	专业实验室面积（M^2）	设备数（台）	设备价值（万元）
共 计	985.80	226	132.16
建筑沙盘实验室	108.20	23	34.40
建筑测量实验室	98.80	54	21.79
建筑制图实验室	419.20	11	2.34
建筑预算软件实验室	109.20	66	29.05
建筑材料实验室	280.40	17	30.66
建筑 CAD 实验室	70.00	55	13.92

3.教师队伍建设

依据引进与培养并重的原则，建设工程管理专业逐步构建了一支职称结构、学历结构和学缘结构较为合理的师资队伍，能够满足专业教学和实验教学需要。现有专业教师总数达 12 人，专职教师 9 人，兼职教师 3 人，专任教师中副高以上职称 3 人，高级职称比例 25%，硕士 7 人，占专任教师 58.3%，如表 5。同时 2016 年度对新入职教师进行岗前培训，使其在思想素质、业务能力、学术研究等方面尽快适应本科教育教学的需要。并组织优秀老师进行观摩课，提高老师上课技巧。

表 5 师资队伍情况

专业技术职务	人数合计		40 以下		40 至 60 岁		60 岁以上	
	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职
副高级及以上	0	3	0	0	0	3	0	0
讲　师	5	0	5	0	0	0	0	0
讲师以下	4	0	4	0	0	0	0	0
合　计	9	3	9	0	0	3	0	0

4.实习基地

校外实训基地具备条件：依托集团行业“校企一体”办学优势，与行业内其他龙头企业深入合作。

校内基地具备条件：为适应应用型建设工程管理专业课程体系实施，校内基地场地、仪器设备、台套数均能够满足教学实施要求，保证学生团队完成建筑工程制图实验、土建安装展示、建材沙盘实验、建筑测量、建筑材料实验等实训任务，见表 6。

表 6 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	对口专业	有无协议
1	黄海学院-青岛勘察测绘院校外实习基地	土木工程、建设工程管理、工程造价	有
2	青岛黄海学院建筑学院实践教学基地青岛黄海学院建筑学院人才培养基地	土木工程、建设工程管理、工程造价	有
3	黄海学院-星火建筑校外实习实训基地	土木工程、建设工程管理、工程造价	有
4	黄海学院-兴华建筑校外实习实训基地	土木工程、建设工程管理、工程造价	有
5	黄海学院-恒辉建设校外实习实训基地	土木工程、建设工程管理	有
6	黄海学院-青岛土木建工集团校外实习实训基地	土木工程、建设工程管理、工程造价	有

7	黄海学院-福瀛建设校外实习实训基地	土木工程、建设工程管理	有
8	黄海学院-英泰克校外实习基地	土木工程、建设工程管理	有

5.现代教学技术应用

在课堂教学中，理论与实践教学一体化，积极采用微课式教学技术和启发式、讨论式等多种教学方法，充分调动学生学习的积极性、主动性；在实践教学中，将综合性实验、创新性实验有机结合；不断创新人才培养模式，实施校企共建、校企共育、产教融合战略；

（1）引入微课技术开展课堂教学，

随着移动化与互联网技术与设备的普及推广，移动化、微课化正日益成为学生快速学习与快速沟通的必然趋势，建设工程管理专业教师在课堂教学中采用问答类、启发类、演示类、实验类、案例类等微课技术，讲授内容理论联系实际，便于学生更好地顶岗，同时老师积累了经验，为参加微课大赛奠定基础，在 2016 年 6 月，我专业梁倩老师和方华老师参加全国微课大赛，分别荣获一等奖和三等奖，如图 2。



图 2　微课大赛获奖证书

（2）图书信息资料馆藏情况及利用情况

学院拥有图书文献 14.50 万册，包括电子图书 7.24 万册，生均 125.83 册；依托校园网建立了电子阅览室和数字

图书馆；同时，本专业建有资料室，藏有专业图书资料 800 余册、杂志 100 余册。

（四）培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

建立了完善的顶岗实习管理流程，建立第三方考核体系，如图 3。顶岗实习前，要进行学生、家长动员，成立班级顶岗实习管理小组，签订合同;顶岗实习协议书;，进行岗前教育和强化训练。学院督导组不定期进行问卷调查、举办学生座谈会，对学生顶岗实习工作进行监控。顶岗实习结束后校企双方指导教师及时进行学生成绩评定，考核体系从实训环节考核、课程考核、人才培养效果检验等三个方面由小到大、由深入浅地对学生的学习做出考核和评价，表彰优秀学生，进行总结。



图 3　全方位的第三方评价方法

2.合作办学

构建并完善基于行业标准的“三级递进”人才培养模式，如图 4，探索与第三方合作育人的“分流派订单”培养模式。以建筑行业的各种规范标准引领教育教学，结合行业具体职业、岗位的要求，培养适用生产、管理一线的应用技能型人才。从办学机制、培养目标、教学内容、课程设计、教学团队等维度，进行更加深入的改革，充分利用各种资源，有效

促进人才培养质量。

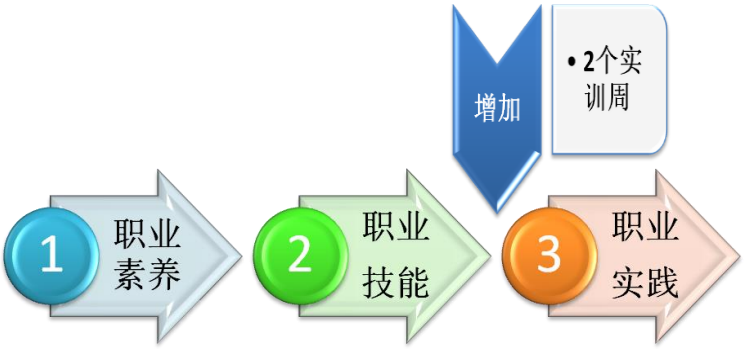


图 4　修订后的“三级递进”人才培养模式

3. 教学管理

（1）教学管理机制。形成了由院长牵头、教学副院长主持、各教研室主任负责、教学秘书及各部门协调配合的本科教学管理组织体系。聘任邵军义教授担任专业带头人，确立了教授在办学中的主导地位。同时，逐步建立教学质量第三方考核评价体系和三融通的教学环境。

（2）坚持专家治校、教授治学的思路。学院领导、专业带头人都是长期在公办院校从事教育、教学和管理的领导、专家、教授。丰富的教学和管理经验，为本科教学质量和高水平管理提供了有力保障。

（3）实施全过程监控。一是落实校、院两级督导制度，检查监督各个教学环节质量；二是坚持院、室两级领导听课制度；三是加强期初、期中、期末教学过程检查；四是开展课程教学状态评估；五是强化课堂教学质量检查；六是通过周评、月评，以绩效工资为杠杆，发挥激励导向功能。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

表 7　2016 届建筑工程管理专业毕业生就业率统计表

专业	总人数	就业人数	待就业	就业率
建设工程管理	359	353	6	98.33%

2. 就业专业对口率

表 8　2016 届毕业生就业专业对口率统计表

专业	总人数	就业人数	建筑行业人数	专业就业对口率
建设工程管理	115	115	98	86%

3. 毕业生发展情况

根据毕业生跟踪调查表发现，毕业生所在单位对学生的表现基本满意，对学生所具备的各项技能给与肯定，比如钢筋绑扎、下料、混凝土图算量等。其中 2010 届建筑工程管理毕业生现任职于中铁二院工程集团有限责任公司建筑所的王彪义的得到用人单位的高度认可，参与了青岛地铁 2 号线的设计，并对其事迹进行刊登。2012 届建筑工程管理毕业生孔凡全，得到用人单位认可，现任职山东安民建工发展集团有限公司安全生产部经理，如图 5。



图 5 毕业生孔凡全及公司全景

4. 就业单位满意率

根据毕业生跟踪调查表发现，就业单位对毕业生满意率达到 92%以上。

5.社会对该专业的评价

根据毕业生跟踪调查表发现，毕业生所在单位对学生的表现基本满意，对学生所具备的各项技能给与肯定，比如钢筋绑扎、下料、混凝土图算量等，特别是学生在校根据专业知识考取的资格证书（造价员、CAD 员等），得到用人单位的认可。2012 届建筑工程管理毕业生孔凡全，得到用人单位认可，现任职山东安民建工发展集团有限公司安全生产部经理

6.学生就读该专业的意愿

通过每学期的学生座谈，发现学生对建筑工程管理专业有浓厚兴趣，对该专业开设的课程较为关心，更关心该专业以后的就业前景，并对该专业的发展前景具有美好愿望。

（六）毕业生就业创业

1.创业情况

大学生创业是提高个人素质，促进社会经济发展的有效途径。然而，由于现行大学创业教育的缺失和制度的束缚，导致大学生创业困顿不前，因此建设工程管理专业毕业生大部分从事专业相关的岗位，但是近几年由于国家政策扶持，政府公共服务水平不断提高，提供了强有力的制度支持，营造了良好的创业社会氛围，因此大学生自身的能力素质不断提高，创业现象逐渐增多。

2.采取的措施

为了更好地帮助毕业生顺利就业，我院于每周在创新创业教研室的组织下，到光谷软件园参观，感受一下创业氛围，体验创客的激情，如图 6。

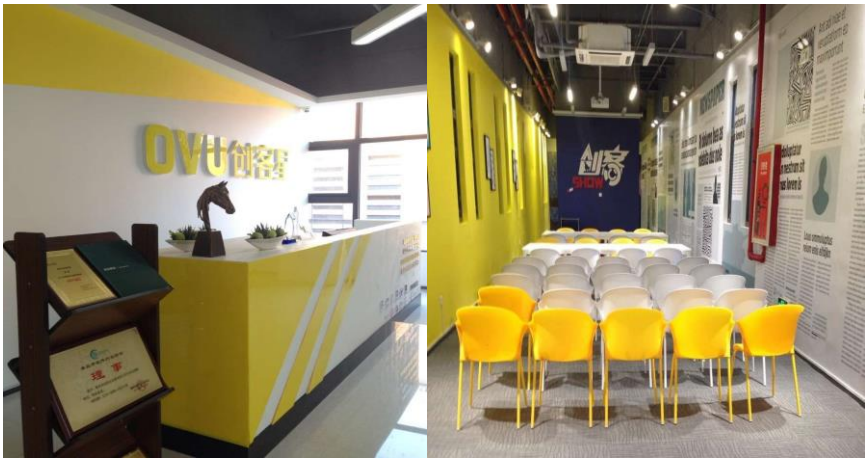


图 6　创客园

3. 典型案例

建设工程管理专业自成立以来，招生数量千人，大部分学生从事建设工程管理相关专业，但也有小部分学生自主创业，取得不小成就。对创业学生做以下介绍：韩坤，系我院 12 级建筑工程管理专业 2 班学生，安徽人，现成立合肥号百鑫盛管理有限公司，如图 7，该生在校时担任班级纪律委员，学生会资产部副部长，表现优秀；毕业后创业历程一开始为了降低成本在家中创办，挖到人生第一桶金，赚钱后，开始入资选址，聘请员工成立管理团队，目前公司有总经办，会计部，人事部，市场部，共有 40 人，公司创立时间不长，仍在摸索发展期；对就业创业经历的感悟是创业过程非常艰辛，但是创业的关键是敢不敢“卖”自己，除此之外还需要一个团队，人多力量大，有了团队，公司成长速度非常快。



图 7　学生创办公司内景

（七）专业发展趋势及建议

目前，我国国民经济建设发展迅速，基础工程建设领域工程设计施工技术日新月异，工程管理方法与水平不断改革创新，工程建设企业在管理上已逐步形成“以人为本、安全为先、质量为基、绩效为佳、创新为魂”的核心价值观，节能减排与环境保护、降低设备功耗与提高能源效益、高效运营与创新经营管理模式协调发展的现代科学管理理念在逐步在广大工程建设企业得到落实，传统的工程总承包企业由建筑施工逐渐向市政工程、地下工程、智能化延伸。在建设项目管理上，从传统的进度、成本、质量三项管理扩展增加了健康安全和环保、风险、人力资源六项管理。工程建设领域现代信息技术广泛应用，基于互联网的网络化、数字化、标准化、可视化等先进技术正广泛应用在工程管理中。

作为培养合格建设工程管理专业人才的高等学校，要与时俱进，顺应时代的发展，要认真贯彻落实教育部制定的建设工程管理专业人才培养总目标与要求，培养具备管理学、经济学、土木工程技术的基本知识，掌握现代管理科学的理

论方法与手段，能在国内外工程建设领域从事项目决策和全过程管理的复合型管理人才。从我国工程建设领域人才市场用人现状来看，目前对建设工程管理专业人才需求依然强劲，需求量较大的单位主要集中在建设单位（业主）、施工单位、工程咨询单位和房地产公司等，社会所需求的主流人才是具有土木工程技术、经济、管理和法律知识的应用型人才。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在问题:

（1）对建设工程管理专业毕业生要求是懂技术、能管理、会经营，众所周知，要想能管理，则懂技术是必要条件，否则就成了无源之水，无本之木，多年来，在建设工程管理专业土木工程技术类课程教学内容中，往往模仿或者照抄照搬建筑工程技术专业教学内容，只是在学时数上少一些，另外还要开设经济类和管理类课程，结果是学的东西多而杂，什么都是一知半解，囫囵吞枣，在就业竞争中，找不到自己的优势，失去了自身的特点，处于一种尴尬的境地。所以改革建设工程管理专业课程体系与教学内容、人才培养模式刻不容缓。

（2）目前的产学研合作仅局限于专业与某企业之间的合作，合作比较松散。以学生实习为例，由于建筑行业特点决定了建筑相关施工企业非技术密集型的特点，往往一个合作企业的一个项目只能为 3-5 名学生提供实习岗位，能否接受实习学生完全取决于合作企业的意愿，这就造成了一届实

习生分散在数家合作单位进行实习，极大地增加了对实习的管理难度，校内实习指导教师与众多企业实习指导教师之间缺乏有效沟通，难以保证学生实习的效果。

2.整改措施:

（1）建设工程管理专业课程体系与教学内容、人才培养模式改革可以从以下方面：1）加强施工技术与施工工艺教学内容，逐步开设 BIM 课程；2）在项目管理课程中，强化风险管理能力；3）逐步增设智能化、市政工程方向的施工课程；4）当前建筑装饰工程市场繁荣，可以开设建筑装饰工程技术课程，讲授建筑装饰材料、装饰工程施工工艺教学内容；5）加强实践环节，增加施工技术与施工工艺实习时间，强化施工工艺操作技能，培养对施工工艺流程的布置能力。

（2）不间断修订校企合作制度

修订校企合作工作各方面的制度文件，包括：专业人员互聘及考核制度、订单培养及员工培训制度、重要教学文件共同论证制度、校外实习（生产性实训）合作管理制度、校内外实训基地合作共建制度、教学质量合作评价制度、技术研发及产学结合制度等。

专业三：工程造价

（一）培养目标与规格

1.培养目标

根据就业岗位，工程造价专业是培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与工程造价专

业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握经济管理、房地产、建筑工程与工程造价相关内容基本理论和相关应用软件的操作技术，毕业生能够胜任建筑工程预结算、工程审计、投标报价等工作，具有确定工程造价及对工程造价进行控制的能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专业人才。

2.培养规格

（1）专业能力：具备系统地掌握工程造价管理的基本理论和技能；熟悉有关产业的经济政策和法规；具有较高的外语和计算机应用能力；能够编制有关工程定额；具备从事建设工程招标投标，编写各类工程估价（概预算）经济文件，进行建设项目投资分析、造价确定与控制等工作基本技能；具有编制建设工程设备和材料采购、物资供应计划的能力；具有建设工程成本核算、分析和管理的能力；并受到科学研究的初步训练。

（2）社会能力：具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有较强的市场调查、分析能力和敏锐的市场洞察力。

（3）方法能力：具备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息的能力；具备查询并利用中英文电子信息类资料的能力；具有解决工作实际问题的能力；具有对新知识、

新技能的自我学习能力和岗位迁移能力。

（4）学生毕业时应获得的证书：计算机应用能力证书；普通话证书；英语等级证书；由原劳动和社会保障部颁发的专业职业技能证书：预算员、材料员、施工员、质检员或中级电子绘图员等。

（二）培养能力

1.专业基本情况

工程造价专业是我院 2008 年申报的建筑类专科专业，2009 年 9 月开始招生，经过 7 年的发展，目前我们已经有 6 届毕业生。统计资料表明，从中长期来看，根据我国经济和社会发展总的趋势分析，建筑业仍将是具有广阔发展前景的产业。建筑业呈现出广阔的发展前景，对建筑类人才的需求急剧增长，通过实际调查也表明：建筑企业普遍需求工程造价专业专科人才。

2.在校生规模

工程造价专业现有 2014、2015、2016 三个年级的在校生，共 737 人。

表 1 在校生人数统计表

年级	2014 级	2015 级	2016 级	合计
人数	372	243	122	737

3.课程体系

工程造价专科课程设有公共基础课、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课、综合实训实习等。

表 2 2016 级工程造价专科课程设置

课程类别	课程名称

公共基础课程	思想道德修养与法律基础 中国近现代史纲要 公共英语（一）/（二） 计算机基础 体育（1）/（2）/（3） 职业规划与就业指导 形势与政策 心理健康教育
职业能力基础课	建筑工程制图与识图 钢筋混凝土识图 经济数学（1）/（2） 房屋建筑学 建筑材料 建设法规 建筑工程经济 建筑工程测量 建筑力学与结构 建筑施工技术 建筑施工组织与管理 B 建筑招投标与合同管理 A
职业能力核心课	建筑工程计量与计价 A 建筑工程项目管理 建筑 CAD 安装工程计量与计价 计价软件应用 A 工程造价控制 A
专业限选课	基础会计 管理学 建筑工程质量管理 钢筋工程量计算 工程管理概论 建筑设备工程 市政工程计量与计价 建筑工程进度管理 BIM 软件应用 建筑装饰工程预算 工程定额原理 建筑工程安全管理 建筑工程监理 房地产开发与经营

综合实训实习	军事课 房屋建筑学实训 识图实训 建筑工程测量实训 建筑工程土建预算编制 建筑施工组织设计实训 计价软件实训 职业技能实训 专业技能实习 毕业实习 毕业报告

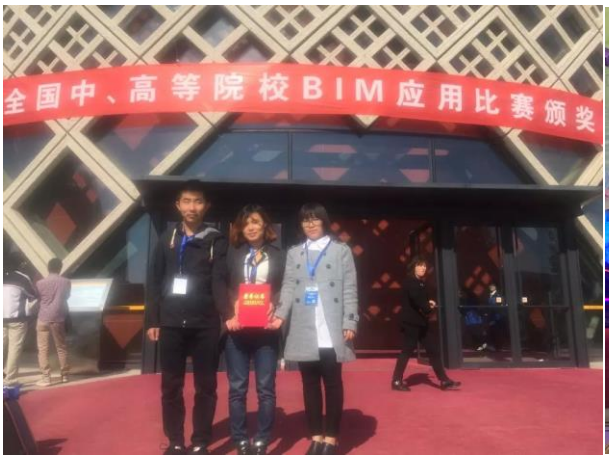
表 3 课程设置学时学分比例分配表

项　　目	学　时			占总学时百 分比
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	13.9%
职业能力课程	640	416	1056	46.3%
专业限选课程	165	59	224	9.8%
综合实训实习	36	648	684	30.0%
合　计	985	1295	2280	100%
占总学时百分比（%）	43.2 %	56.8 %	/	/

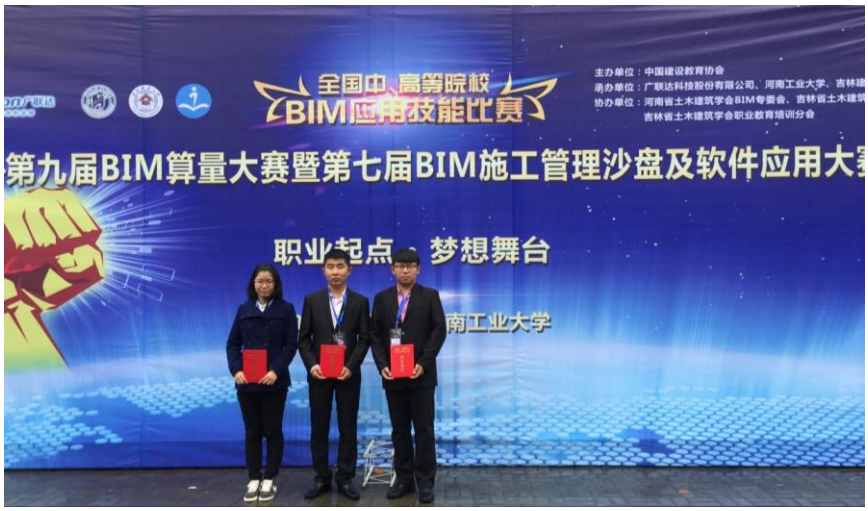
4.创新创业教育

创新创业教育分为“职业发展与就业指导”和“专业讲座”2 部分同时进行，职业发展与就业指导作为公共基础课程分 5 学期进行，共 2 学分。同时每学期聘请施工企业一线施工经验丰富的工程师开展专业讲座，企业领导开展创业讲座等。

2015 年开始带动学生参加工程造价相关比赛，2016 年 10 月参加“全国广联达第九届 BIM 算量大赛”精英组、挑战赛综合成绩三等奖。







（三）培养条件

1.教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院一直保持教学经费的持续性增长投入,本专业2016年度教学日常运行支出1028115.00元，确保了各项教学任务的顺利进行，加大了教师培训等的经费投入。

2.教学设备

本专业相关相近的有6个实验室(实训场所)，如表4所示:

表 4 实验室开设情况

专业实验室名称	专业实验室面积（m^2）	设备数（台）	设备价值（万元）
共　计	985.80	226	132.16
建筑沙盘实验室	108.20	23	34.40
建筑测量实验室	98.80	54	21.79
建筑制图实验室	419.20	11	2.34
建筑预算软件实验室	109.20	66	29.05
建筑材料实验室	280.40	17	30.66
建筑 CAD 实验室	70.00	55	13.92

除满足正常教学外，实验室还承担学院综合实训任务，包括课程设计、自主学习等，在实践教学中发挥了重要作用，承担了 2016 年度建筑科技文化节校内技能大赛。同时，在建实验室有两个：预算沙盘施工虚拟仿真综合模拟实验室和建筑结构实验室（原有整理）。另外，学院现有教学用计算机 165 台，多媒体教室 34 间，充分满足学生信息化教学的要求。



图 1 建筑科技文化节技能大赛

3. 教师队伍建设

依据引进与培养并重的原则，工程造价专业逐步构建了一支职称结构、学历结构和学缘结构较为合理的师资队伍，能够满足专业教学和实验教学需要。现有专业教师总数达 34 人，专职教师 24 人，兼职教师 10 人，专任教师中副高以上

职称 14 人，高级职称比例 41.18%，硕士 10 人，占专任教师 41.67%；形成了一支以教授、副教授为主导的教学团队。

鼓励青年教师攻读更高一级学位，2016 年度先后安排 10 余名老师攻读了硕士学位。对新入职教师进行岗前培训，使其在思想素质、业务能力、学术研究等方面尽快适应本科教育教学的需要。外派青年教师 10 余人次先后到青岛星火建筑工程有限公司等著名企业挂职锻炼，到广联达等培训机构进行技术培训。

表 5 师资队伍情况

专业技术职务	人数合计		40 以下		40 至 60 岁		61 岁以上	
	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职
副高级及以上	14	0	1	0	3	0	10	0
讲　师	2	10	2	5	0	5	0	0
讲师以下	8	0	8	0	0	0	0	0
合　计	24	10	11	5	3	5	10	0

4.实习基地

校内基地具备条件：为适应应用型工程造价专业课程体系实施，校内基地场地、仪器设备、台套数均能够满足教学实施要求，保证学生团队完成建筑工程制图实验、计价软件应用、建筑沙盘实验、建筑测量、建筑材料实验等实训任务。

校外实训基地具备条件：依托集团行业“校企一体”办学优势，与行业内其他龙头企业深入合作。在原有 28 家校外实训基地基础上，2016 年又新增 8 家，增加顶岗实习岗位 100 个左右。

表 6 新增实习基地一览表

序号	实习基地名称	建立时间	对口专业	有无协议
1	黄海学院-青岛勘察测绘院校外实习基地	2013.05.01	土木工程、建筑工程管理、工程造价	有
2	青岛黄海学院建筑学院实践教学基地青岛黄海学院建筑学院人才培养基地	2013.03.14	土木工程、建筑工程管理、工程造价	有
3	黄海学院-星火建筑校外实习实训基地	2014.05.28	土木工程、建筑工程管理、工程造价	有
4	黄海学院-兴华建筑校外实习实训基地	2014.05.28	土木工程、建筑工程管理、工程造价	有
5	黄海学院-恒辉建设校外实习实训基地	2014.05.28	土木工程、建筑工程管理	有
6	黄海学院-青岛土木建工集团校外实习实训基地	2014.06.29	土木工程、工程管理。工程造价	有
7	黄海学院-福瀛建设校外实习实训基地	2014.07.10	土木工程、建筑工程管理	有
8	黄海学院-英泰克校外实习基地	2014.07.10	土木工程、建筑工程管理	有

5.现代教学技术应用

（1）运用多媒体开展课程教学，

多媒体教室 34 间，多媒体教室的计算机、投影仪、数字视频展示台、中央控制系统、投影屏幕、音响设备等均满足课程教学需要，能运行 office 办公软件和视频播放软件。

（2）图书信息资料馆藏情况及利用情况

学院拥有图书文献 14.50 万册，包括电子图书 7.24 万册，生均 125.83 册；依托校园网建立了电子阅览室和数字图书馆；同时，本专业建有资料室，藏有专业图书资料 800 余册、杂志 100 余册。

（四）培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

按照二级学院人才培养质量保障体系建设要求，结合专业实际建立工程造价专业及专业群“360 度全息”的产学研协同育人机制，监督指导专业教学工作（如图 2）。

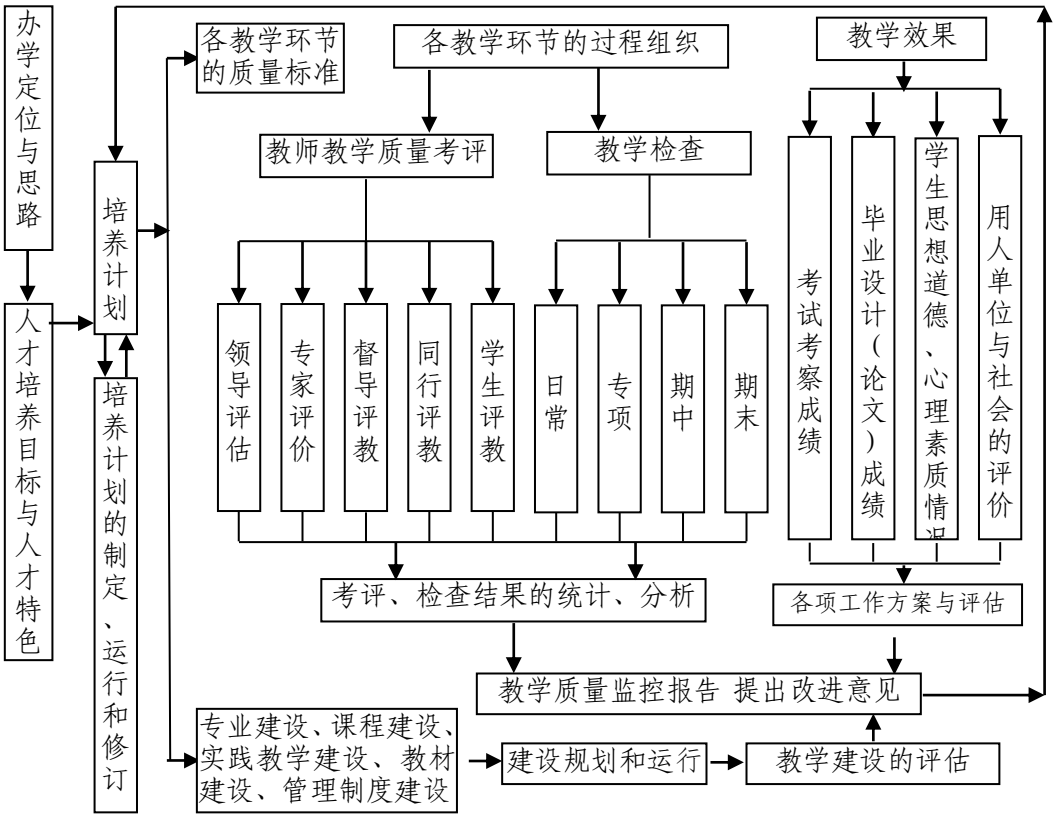


图 2 “360 度全息”的产学研协同育人机制

2.合作办学

本专业和广联达股份有限公司合作办学，在 2016 级中成立“广联达特色班”。大胆创新，制定特殊的人才培养计划，增设更多专业实习课程，使其具备更强的实践能力，达到上岗无接缝的目的。

3.教学管理

（1）教学管理机制。形成了由院长牵头、教学副院长主持、各教研室主任负责、教学秘书及各部门协调配合的本科教学管理组织体系。聘任黄伟典教授担任专业带头人，确立了教授在办学中的主导地位。同时，逐步建立教学质量第三方考核评价体系和三融通的教学环境。

（2）坚持专家治校、教授治学的思路。学院领导、专业带头人都是长期在公办院校从事教育、教学和管理的领导、专家、教授。丰富的教学和管理经验，为本科教学质量和高水平管理提供了有力保障。

（3）加强规章制度建设，规范过程管理。依据学校的教学管理制度，我院配套细化了 5 个教学管理文件，教学管理制度严谨，使得教学活动有章有法，有力的保证了教学秩序稳定，教学质量不断提高。

（4）实施全过程监控。一是落实校、院两级督导制度，检查监督各个教学环节质量；二是坚持院、室两级领导听课制度；三是加强期初、期中、期末教学过程检查；四是开展课程教学状态评估；五是强化课堂教学质量检查；六是通过周评、月评、季评，以绩效工资为杠杆，发挥激励导向功能。

（5）深化教学改革，全面实施质量工程。认真践行教育部、教育厅和学校制定的相关质量工程的文件，并取得了成效。督促教师积极参加优秀教学团队、教学名师、精品课程、特色专业、教改立项、示范实验中心、多媒体课件、教学观摩等活动，提高了教师的教改积极性和能动性。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

表 7 2015 届毕业生就业率统计表

专业	总人数	就业人数	待就业	就业率
工程造价	512	494	18	96.48%

2.就业专业对口率

表 8 2015 届毕业生就业专业对口率统计表

专业	总人数	就业总人数	对口就业人数	灵活就业人数	专业就业对口率
工程造价	512	494	461	33	90.04%

3.毕业生发展情况

工程造价专业从 2009 年招生以来，已有 6 届毕业生，学生的职业发展有以下三个方向:

（1）预算方向

代表职位: 预算员、预算工程师等。

代表行业: 房地产开发企业、工程造价咨询机构等。

典型职业通路: 预算员-预算工程师-高级咨询师。

年薪参考: 预算员: 1.5 万～3 万元; 预算工程师: 2.5 万～6 万元; 城市规划师: 4 万～7 万元;

（1）工程技术方向

代表职位: 施工员、建筑工程师、技术经理、项目经理等。

代表行业: 建筑施工企业、房地产开发企业、路桥施工企业等。

典型职业通路: 施工员/技术员-工程师/工长、标段负责人-技术经理-项目经理/总工程师。

年薪参考：施工员/技术员：1.5 万～2.5 万元；工长：2.5 万～4 万元；技术质量管理经理：4.5 万～7 万元；项目经理：5 万～10 万元;

（3）质量监督及工程监理方向

代表职位：监理工程师

代表行业：建筑、路桥监理公司、工程质量检测监督部门。

典型职业通路：监理员—资料员—项目直接负责人-专业监理工程师-总监理工程师。

年薪参考：现场监理员：1.8 万～2.5 万元；项目直接负责人：2.5 万～4 万元；专业监理工程师：3 万～5 万元；总监理工程师：4 万～8 万元。

2015 届毕业生高宇就职于青岛地铁建筑有限公司，该生在校表现突出，毕业后踏实肯干，在青岛地铁建筑有限公司得到领导和同事的高度认可，目前年薪近 8 万，在短短 2 年中取得如此的成绩值得在校生学习。

4.就业单位满意率

根据我校就业处对毕业生的跟踪调查，就业单位对我校毕业生评价较高，本专业毕业生吃苦耐劳，积极主动，毕业生满意率达到 95%以上。

5.社会对该专业的评价

根据我校就业处反馈的信息，毕业生所在单位对本专业的培养成果基本满意，对学生所具备的各项技能给与肯定，比如钢筋绑扎、下料、混凝土图算量等，特别是学生在校根

据专业知识考取的资格证书（施工员、预算员等），得到用人单位的认可。

6.学生就读该专业的意愿

从本专业在校生的座谈和其他调查得出，学生学习热情高涨，就读本专业的意愿较高，对毕业后的职业前景也有较大信息。另外，从每年高考填报志愿情况来看，该专业属于热门专业。

（六）毕业生就业创业

1.创业情况

工程造价专业已有6届毕业生，由于专业缺口较大，大部分同学能够顺利就业。但是近几年由于国家政策干预，为大学生创业提供强有力的了制度支持，工程造价专业也响应政策积极营造支持创业的社会氛围，提高大学生自身的能力，创业现象渐渐增多。约有6%的同学愿意摸索尝试，自主创业。

2.采取的措施

为了更好地帮助毕业生顺利就业，我院于每年在学院体院馆，举办“青岛黄海学院校园招聘会”，为学生提供更好的就业平台，拓展学生就业领域。

同时响应国家政策——鼓励普通高校毕业生自主创业，我校大学生孵化基地为创业学生提供便利。

3.典型案例

自主创业的道路是艰辛的，但是在国家政策的扶持下，也有不少同学小有成就。如2011级工程造价1班骆乐，在

校期间便对创业表现出来极大的兴趣，毕业后和几个同学联合成立淮安乐三毛巾厂直销团队，截止到目前为止，这个小团队已有十余人，人均年收入 20 多万。

（七）专业发展趋势及建议

1.人才培养模式

构建并完善基于行业标准的“三级递进”人才培养模式，探索与企业合作育人的形式的培养模式。以建筑行业的各种规范标准引领教育教学，结合行业具体职业、岗位的要求，培养适用于生产、管理一线的应用型人才。从办学机制、培养目标、教学内容、课程设计、教学团队等维度，进行更加深入的改革，充分利用各种资源，有效促进人才培养质量，达到“六技六能”的人才标准。

2.课程体系改革建设

完善与人才培养目标和模式相适应的课程体系，构建“素质优良，能力一流”的理论与实践一体化的课程体系，构建以产业需求为依据的课程新标准，按新标准开设出体现本特色优势专业人才素质优良培养、提升人才素质的课程，提高学生“六技六能”的课程，同时开设与行业、企业等合作共建核心专业课，并共同开发教材。

3.实践教学改革

加大实践教学比例，并减少验证性实践，加大综合性、设计性实践的比重；构建科学实用的知识、能力和素质培养框架，设计与培养目标和规格相符合的实践项目，形成与专业培养目标相适应的实践教学体系；并且保证实践教学环节

的质量，提高学生实践操作能力，实现产学一体化。

4.师资队伍建设

加强与社会交流，选聘在社会上从事工程管理工作具有丰富工程管理经验的工程技术人员为特聘教授，提高实践教学的水平。加强学术交流，积极参加各种学术会议，加强与各专业学会（工程管理学会、工程造价学会、行业协会、双法学会）以及和兄弟院校的联系，提高专业教师素质。

5.实习、实训条件建设

完善校内实验、实训场所，形成足够的人才培养实践基地，全方位培养学生实践能力；目前已有 5 个校外实习基地，在此基础上，3 年内使稳定的校外实践教学与就业基地达到 20 个，使毕业生基本具备“六技六能”，保证“一技突出、能力多样”。

（八）存在的问题及拟采取的对策措

目前工程造价专业存在的主要问题:

1.工程造价专业定额学习地域性强

由于本专业特殊性，各省定额计算、计量规则不尽相同。而本专业学生来自五湖四海。对于非留青同学而言，《建筑工程计量与计价》这门职业能力核心课程受教材影响，学习难度较大。山东省定额的学习不一定适应将来就业地区的计量计价规则。

2.专业热门，但硬件建设速度较慢

由于工程造价人才紧缺，社会需求量大，工程造价专业近年来一直属于报道率较高专业，在校生人数居高不下。但

实验室等硬件建设周期长，建设速度慢，相对急剧增长的学生人数硬件条件稍显落后。

整改措施:

1.“授之以渔”取代“授之以鱼”

针对各省定额不同的情况，在定额的学习过程中，以学习方法的教授为主，引导学生自学省外定额为辅。不拘泥于山东省定额的学习，课堂对比其他省份定额规则的区别，尽量满足全国各地毕业生的就职知识需求。

2.加快模拟实验室的建立

实体实验室建设速度较慢，但可以利用新兴的虚拟仿真实验室满足学生的实验要求。目前本专业正积极申办“建筑制图虚拟仿真实验室”、“施工技术虚拟仿真实验室”。并且得到学校的积极回应。相信虚拟仿真实验室的建设，将很大程度弥补硬件建设相对落后的状况。

专业四：机械制造与自动化

（一）培养目标与规格

面向机械装备行业，培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握现代化机械制造及自动化基本理论和现代机械加工设备的制造操作技术，能够胜任控制与技术管理工作，具有很强的适应和创新能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

（二）培养能力

1.专业基本情况

机械制造与自动化专业自2008年9月开始招生，目前已经有六届毕业生。学院注重专业群的建设，本科的机械设计制造及其自动化专业与其形成了以机械制造为主的专业群体系，各层次、各专业相辅相成。2011年9月专业群中机械设计制造及其自动化本科专业被教育部批准正式招生，并被评为“山东省特色专业”及“卓越工程师培养单位”。

2.在校生规模

目前机械制造与自动化专业在校生共计166人。

表1　在校生规模

专业名称	2016届毕业生	2014级	2015级	2016级	在校生总人数
机械制造与自动化（专科）	150	102	12	52	166

3.课程体系

（1）课程体系结构

机械制造与自动化专业课程设置经过了充分的企业调研，采用模块化教学模式，全部课程分为公共基础课、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课和综合实习实训这五大模块。开课总学时为2120学时，其中，理论教学951学时，实践教学1169学时。实训实习共38周，包括军事课（2周），机械零件测绘（2周），钳工实训（2周），机加工实习（1周），数控机床编程与操作实训（1周），职业技能实训（12周），毕业实习（16周）和实习报告（2周）。具体学时分配及比例如表2。

（2）特色职业技能证书

学生可以考取相应的证书，主要包括:（1）计算机应用能力证书;（2）普通话证书;（3）英语等级证书;（4）由原劳动和社会保障部颁发的专业职业技能证书: AutoCAD 制图员证书、三维 CAD 应用工程师证书、机床操作工、数控机床操作工证书、钳工、焊工、维修电工、电子应用工程师等（至少选择 2 个）。

（3）专业核心课建设

专业群中，已经建设有画法几何与机械制图、机械制造基础、机械设计、数控加工技术、机电传动与控制五门省级精品课程。

表 2　学时分配表

项目	学时			占总学时百分比（%）
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	14.9%
职业能力课程	666	326	992	46.8%
专业限选课程	105	23	128	6.0%
综合实训实习	36	648	684	32.3%
合计	951	1169	2120	100%
占总学时百分比（%）	44.9%	55.1%	/	/

4.创新创业教育

为进一步深化创新创业教育改革，促进学生全面发展，培养学生的创新意识和创业实践能力。主要体现在:

（1）人才培养方案专设创新创业教育模块

前四个学期，每学期都开设“职业规划与就业指导”课程，以讲座的形式为学生构建创业教育的“第一课堂”。

（2）普及实战经验，开展多种形式的创业培训与创业

设计大赛

开启“创业知识大讲堂”，形成创业教育“第二课堂”。邀请校外专家、知名企业领导以及创业成功的校友来校为毕业生做创业报告。组建“创新与创业协会”，并举办了大学生创业计划大赛，打造大学生创业教育“第三课堂”。

（3）充分利用学校“大学生创业孵化基地”实现毕业生创业

（4）实行毕业生跟踪帮扶

（5）将创新创业教育理念融入学科竞赛

（6）将毕业生的优秀创业案例进行分析，鼓励学生将自己的创业想法付诸行动

（三）培养条件

1.教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院一直保持教学经费的持续性增长投入。本专业 2016 年度教学日常运行支出 231570 元，确保了各项教学任务的顺利进行。生均教学经费 1395 元，比去年的生均 1225 元上涨 13.9%。

2.教学设备

数年来，学校一直坚持教学设备增长的投入模式，2016 年度，今年主要在科技创新方面增加了部分教学设备，进一步扩充了实验设备的力量。具体设备明细见表 3。

表 3　设备明细表

设备名称	单价	数量	金额	备注
平牌	￥1,008.00	1	￥1,008.00	
投影机灯泡	￥1,128.57	1	￥1,128.57	
包装机	￥1,052.80	1	￥1,052.80	
追肥器	￥1,304.10	1	￥1,304.10	

机器人	￥687.80	1	￥687.80	
除雪车	￥600.00	1	￥600.00	
回收车	￥1,300.00	1	￥1,300.00	
翻书机	￥1,800.00	1	￥1,800.00	
节水阀	￥533.69	1	￥533.69	
快递系统	￥406.01	1	￥406.01	
自动装载机	￥1,411.00	1	￥1,411.00	
摄像头车	￥2,600.00	1	￥2,600.00	
专用赛道	￥1,948.00	1	￥1,948.00	
电磁组智能车	￥2,600.00	1	￥2,600.00	
光电车	￥2,490.00	1	￥2,490.00	
电子元件	￥5,781.46	2	￥11,562.91	
回收车	￥507.00	1	￥507.00	
污水节能发电仪	￥1,100.00	1	￥1,100.00	
节能分类垃圾桶	￥860.00	1	￥860.00	
智能立体仓库	￥2,730.97	1	￥2,730.97	
太阳能冷水回收	￥1,294.00	1	￥1,294.00	
电子元件	￥5,595.78	2	￥11,191.55	
丝材	￥2,420.00	2	￥4,840.00	
丝材	￥2,420.00	8	￥19,360.00	
合计	￥43,579.18		￥74,316.40	

3.教师队伍建设

（1）师资现状

机械制造与自动化专业现有一支年龄结构合理、职称结构合理的专兼职师资队伍。专职教师 7 人，兼职教师 1 人，兼职教师所占比例为 12.5%。专任教师中，35 岁以下 3 人，占 43%；35-45 岁 2 人，占 28.5%；45-60 岁 0 人；60 岁以上 2 人，占 28.5%。年龄结构合理。专任教师中，教授 2 人，占 28.5%，副教授 3 人，占 43%，讲师 1 人，占 14.3%，助教 1 人，占 14.3%。教师队伍中，有企业工作经验的有 3 人，双师型教师 6 人。

（2）开展并认真组织各种形式的教师培训，提升教师

执教水平和技能水平。本学年重点培养教师的教学基本功，包含微课、课件等内容。2016 年 9 月 28 日全体教师参加了由教务处举办的教师教学方法培训活动。三位培训教师从自身经历和教学实践经验出发，用自身独有的风格为大家进行了一场主题鲜明内容丰富的培训报告，广大教师纷纷表示受益良多。课件培训的三位老师从工科、文科、软件制作技巧等方面给大家介绍了不同课件的制作方法，受益良多。

（3）以课改为立足点，切实提高教师的教科研能力

该专业骨干教师中积极申报各级别教改或科技课题，2016 年获批 4 项省级科技课题，1 项校级创新课题；发表论文 8 篇，其中中文核心 1 篇，EI 检索 1 篇,；教师参加学科竞赛获省级奖 5 项。目前，教师已完成省级教改、科研项目 2 项；完成、在研省级课题、校级 5 项。教师的个人提升，为机械制造与自动化专业教学质量及构建实践教学体系起到极大的推进作用。

4.实习基地

目前，机械制造与自动化专业已经形成了具有专业特色的实训项目，建立了较完备的校内外实习基地。

（1）校内实训条件

目前，该专业群建有 21 个专业实验室，满足学生机械设计、先进制造、电子电气等方面的实验，同时有 5 个实训基地可供学生校内实习，分别是数控技术、机械加工技术、钳工技术、电工电子技术和焊接技术五个实训基地。

（2）校外实训基地

采用校企合作模式，学生到校企合作单位实习实训，依托企业技术和设备资源，培养学生的专业素质和实际操作能力。目前已建有 7 个校外实习基地。

表 4　校外实训基地一览表

序号	实训基地	备注
1	青岛福田雷沃国际重工股份有限公司	
2	青岛赛地恩地机电科技股份有限公司	
3	青岛钢铁控股集团有限责任公司	
4	青岛海尔精密制品有限公司	
5	青岛兰石重型设备机械有限公司	
6	青岛鸿普电气科技有限公司	
7	上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司	

5.现代教学技术应用

（1）构建虚拟、仿真环境

我院坚持“教、学、做合一”的原则，根据课程内容和学生特点，遵循企业真实生产过程、管理过程，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、其发言到等教学方法，引导学生积极思考、了与实践，提高教、学效果。运用现代教育技术和虚拟现实技术，建立虚拟工厂、虚拟车间、虚拟项目等仿真教学环境，优化教学过程，提高教学质量和效率。

如《数控加工工艺与编程》，我们构建虚拟工厂，学生在自己虚拟的角色下进行工作岗位的技能训练。也正在进行本门课程的教学改革，以期取得更好地教学效果。由于其形式新颖，项目来源真实，学生的认可度较大，教学效果明显。

（2）建立多媒体资源平台

学院以校园网为依托，逐步搭建数字化教学资源应用服务平台，建立了资源信息中心、教学平台和试题库平台。专业课程的课程标准、电子教案、电子课件、试题库、典型案

例库、教学视频、职业岗位标准等资料都在该平台上，同时也积极推进虚拟教学仿真软件、网上答疑、互动自主学习平台的建设。这些专业辅助教学资料，供教师、学生上课学习使用。目前，本专业已经拥有电子课程资源 93G 以上。

（四）培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

与企业建立稳定的产学研合作机制，形成稳定的产学研合作团队，设立咨询中介服务机构，与企业共建研发中心或成立学科性研发公司，调动科研人员创新创业，要利用青岛丰富的创新资源，与地方先进的科研机构合作，深化产学研合作程度，要探索新的人才合作模式，将引进人才与学校科研、学科建设结合起来。目前专业带头人正与企业洽谈合作，依托专业的研究所，积极开展校企横向课题。

2.合作办学

我专业立足山东，积极与青岛智动精工有限公司、青岛海信电器股份有限公司省内企业签订“订单班”协议，合作培养学生。通过校企共培，学生在实习阶段也积极参与企业实际产品的开发设计、工艺编制、生产加工、质量检测等全过程，并参与企业新产品开发、生产工艺改造、技术革新等创新性工作。本年度又与海艺自动化有限公司正在签订相关合作协议，洽谈合作事宜。

3.教学管理

根据学校的教学管理制度，制定了相应的教学管理文件。保证教学计划的顺利确定及总体设计，保障教学计划能

够正常运行并确保有一个与之适应的教学质量评价体系。通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、督导、二级学院领导）独立评教、教师和部门评学”的方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

本专业毕业生就业率一直保持在 90%以上，处于全省同类院校的优秀行列。机械制造与自动化专业有 2016 届毕业生 145 人，就业 143 人，就业率 98.6%。其中，网上签约人数为 111 人，劳动合同签订人数 21 人，省外非派遣 1 人，入伍 2 人，专升本 8 人。

2.就业专业对口率

2016 届毕业生 145 人中，对口就业人数为 121 人，对口率率高达 83.45%。

表 5　专业对口率

专业	毕业生数	专业对口人数	专业对口率	备注
机械制造与自动化	145	121	83.45%	

3.毕业生发展情况

我们对参加工作的毕业生进行了回访，截至 2016 年 11 月，就业的毕业生已经全部转正，跟单位签订了正式劳动合同，并且在我们的回访过程中，大部分学生都表示，可以胜任现在的工作。

4.就业单位满意率

用人单位对我专业毕业生的整体评价较高，调查结果显示 60%的企业认为大学生在岗位上能安心工作，但是 15%的

企业认为他们成绩不大好，只有 15%的企业认为大学生的成绩显著。总体来说企业眼中的大学生都能胜任工作。

5.社会对该专业的评价

专业群中的本科机械设计制造及其自动化专业评为“山东省特色专业”和“卓越工程师培养单位”，专业建设成绩突出，社会认可度高，该专业人才培养质量得到了社会的广泛认可。中国日报、中国经济报、青岛网络电视台、新浪网、搜狐网等主流媒体曾多次报道该专业学生参加的各类学科竞赛获奖情况。

6.学生就读该专业的意愿

从近几年的招生情况来看，机械制造与自动化专业生源稳定，每年的报到率都保持在 90%以上。在我校的平行专业中，与机电一体化技术专业一样，位于招生名额前列，收到广大考生的认可。

（六）毕业生就业创业

1.创业情况

机械制造与自动化专业毕业生中在校时即有许多学生有创业想法，有的学生把想法付诸行动了，成功创业。

2.采取的措施

针对学生创业的现状，我们采取了相应的措施，以期下一届创业情况会有所突破和好转。

（1）启发创业意识，开设创业指导课程

（2）普及实战经验，开展多种形式的创业培训与创业设计大赛

（3）充分利用学校“大学生创业孵化基地”实现毕业生创业

（4）实行毕业生跟踪帮扶

（5）将创新创业教育理念融入学科竞赛

（6）将毕业生的优秀创业案例进行分析，鼓励学生将自己的创业想法付诸行动

3.典型案例

2012级机械制造与自动化专业2班的米春波，从学校出来后就进入了装饰行业工作，努力学习，不断积累经验，并且于去年五月份成立了自己的公司——青岛小米装饰工程有限公司。自主创业一年多的过程中酸甜苦辣都尝过了，经历了客户不满意的反复修改，经历了棘手的户型不知道如何解决，也经历了客户满意送过来的感谢信，这一切都让我在成长过程中更加成熟，深深的明白了什么叫做人情世故，世态炎凉。我唯一能做好的就是不断提高自己的专业水平，做客户满意的产品设计。目前承接过的成功案例包括：千禧银杏院、月亮湾、未来城、金泽儒家等等一些小区的家庭装修，也包含一些店面装修工程如，泽润金融广场地区天目山路的老潼关肉夹馍店，钱塘江路的鱼口馄饨店，香江路的地下商场的单农服装店的装修工程等等。

（七）专业发展趋势及建议

1.加强师资队伍建设

师资队伍是人才培养的关键，一方面是提升师资队伍的整体教学、教研以及科研水平；第二方面是建立健全一支年

龄、学历、职称、学缘等结构合理的师资队伍；第三方面是提高教师的外语水平，有效地促进双语教学水平的提高。

2.教育教学的改革

继续优化人才培养模式，着力推进素质教育，培养学生的创新精神和实践能力，注重科学教育与素质教育的融合。同时进行课程体系、教学内容和方法的改革，加强实验室和实习基地建设，推广使用现代化教学手段。强化教学过程中的质量控制。

3.加强教材建设

根据专业建设中课程的需要，积极鼓励广大教师编写适合不同研究方向和课程的教材、讲义及与教材相配套的习题集、课程设计指导书、实验指导书等。通过深化教材建设，锻炼了师资队伍，促进了教师学术水平的提高，同时也有利于对相应研究成果的发扬和总结，扩大了学术交流的影响。

4.加强实践教学建设

建设高水平的实验室和实践基地是提高学科教学水平、科研水平和学术水平的重要条件。计划购买一批兼顾其先进性、通用性强、配套性好的仪器设备，既能满足培养学生基本技能，又能培养学生初步科研能力、进一步提高实验开出率，提高实验教学质量，保证专业基础课实验开出率在95%以上，专业课实验开出率93%以上。

5.科研和产业工作建设

以专业建设为龙头，形成一支具有较高水平的专兼职科研队伍。采取有效措施，形成有特色的学科方向，并鼓励在

有条件的学科开辟新的研究领域。在机制上，要鼓励教师自由组合，形成一定的梯队，加强科研建设，开拓一定的横向科研课题，并进一步促进科研成果的产业转化，带动经济发展。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在问题

（1）教师专业素质、科研能力和实践能力基本具备，但是是科研能力仍需继续提高，需进一步加强培养，进一步引进高学历、高职称的教师，在高水平、高质量课题申报中体现变化。

（2）切实推进专业课程改革，调整人才培养方案，体现高职人才培养特色，不断优化课程结构，开发项目课程，使课程改革向纵深发展。通过多手段的教学改革，切实有效的将教学成效提升。同时进行教材改革，确保授课内容贴近社会和企业需求。

2.整改措施

（1）加强对教师的素质提升培训，定期组织教师到企业接受培训，同时加强高学历和企业高级技术人才的引进力度，进一步优化师资结构。尤其是企业锻炼经历，借助于校企共建平台，进一步加强专业骨干教师动手实践能力，以满足学生的职业技能培养需求。

（2）加强市场调研，科学调整人才培养方案，优化课程结构，进一步探索与课程改革相适应的教学方式、学习方式、评价方式，建立有利于促进学校整体课程改革实验工作

的评价体系。依托专业群的建设，不断强化课程资源及人才培养途径。

（3）加快相关教学设施设备、场地的建设和配套工作。

专业五：机电一体化技术

（一）培养目标与规格

1.培养目标

根据就业岗位，本专业人才的培养目标确定为：面向机电行业，培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握机电一体化技术基本理论和机电一体化设备的安装、调试、操作、维修等操作技术，能够胜任数控机床的操作与技术管理工作，具有很强的适应和创新能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

2.培养规格

（1）专业能力:具备英语应用能力和计算机应用能力；具有正确选择和使用工、夹、量、辅具的能力；具有机械零件测绘及简单设计能力；具有识读机械、电气工程图纸的能力；具有熟练使用计算机辅助设计软件绘图能力；具有针对常用机电一体化设备的机械结构、电气系统进行安装、调试、维护与维修能力；具有修改控制程序和针对常用工控设备进行程序设计的能力；具有普通机床和数控机床编程与操作的初级能力；

（2）社会能力:具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有环保意识。

（3）方法能力:具备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息的能力；具备查询并利用中英文电子信息类资料的能力；具有解决工作实际问题的能力；具有对新知识、新技能的自我学习能力和岗位迁移能力。

（4）学生毕业时应获得的证书：计算机应用能力证书;普通话证书；职业资格证书：AutoCAD 制图员证书，三维 CAD 应用工程师证书，钳工、电工、数控机床（车/铣/加工中心）操作中、高级工职业资格证书。

备注：以上职业资格证书至少考取一种。

（二）培养能力

1.专业基本情况

机电一体化技术专业自 2003 年 9 月开始招收统招专科学生，是青岛黄海学院招生历史最长、招生规模较大的主干专业之一,2011 年被评为校级特色专业。专业在建设中坚持以科学发展观为指导，紧密围绕学校办学定位，遵循教育教学和人才成长规律，突出人才培养的实践性、职业性，深化人才培养模式改革，强化实践育人，培养具有社会竞争力的高素质技能型人才。

2.在校生规模

至此，该专业现有在校生 555 人，毕业人数达 2000 多

人，毕业生年终就业率均保持在95%以上。

表1　近三年招生规模（人数）

2014级	2015级	2016级	合计
194	226	135	555

3.课程体系

为把学生培养成基础知识牢、实践技能强、岗位适应快、创新意识高、综合素质好的高素质技能型人才，以能力为本位，根据机电一体化专业各岗位工作过程，构建基于素质与项目的“岗位能力渐进式”课程体系，具体结构图如图1所示。课程体系的构建，遵循“两个规律”，一是高等职业教育人才培养规律，设计教学内容和课程时，考虑学生素质的培养和扎实的基础理论知识学习与储备，为学生继续学习和发展奠定坚实基础；二是职业能力成长规律，设计教学内容和课程时，考虑学生所面对的岗位及岗位群的工作，为逐级提高学生的职业能力和岗位适应能力奠定基础。在此思想指导下，与企业共同设计与开发素质与项目课程，形成机电一体化技术专业课程体系，每门课程设置若干个项目，通过项目完成教学任务，项目完成，课程即结束。

本专业开课总学时为2152学时，其中，理论教学932学时，实践教学1220学时，具体学时分配表如表2所示。

表2　学时分配表

项　　目	学　时			占总学时百分比（%）
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	14.7%
职业能力课程	634	390	1024	47.6%
专业限选课程	118	10	128	5.9%

综合实训实习	36	648	684	31.8%
合　计	932	1220	2152	100%
占总学时百分比（%）	43.3%	56.7 %	/	/

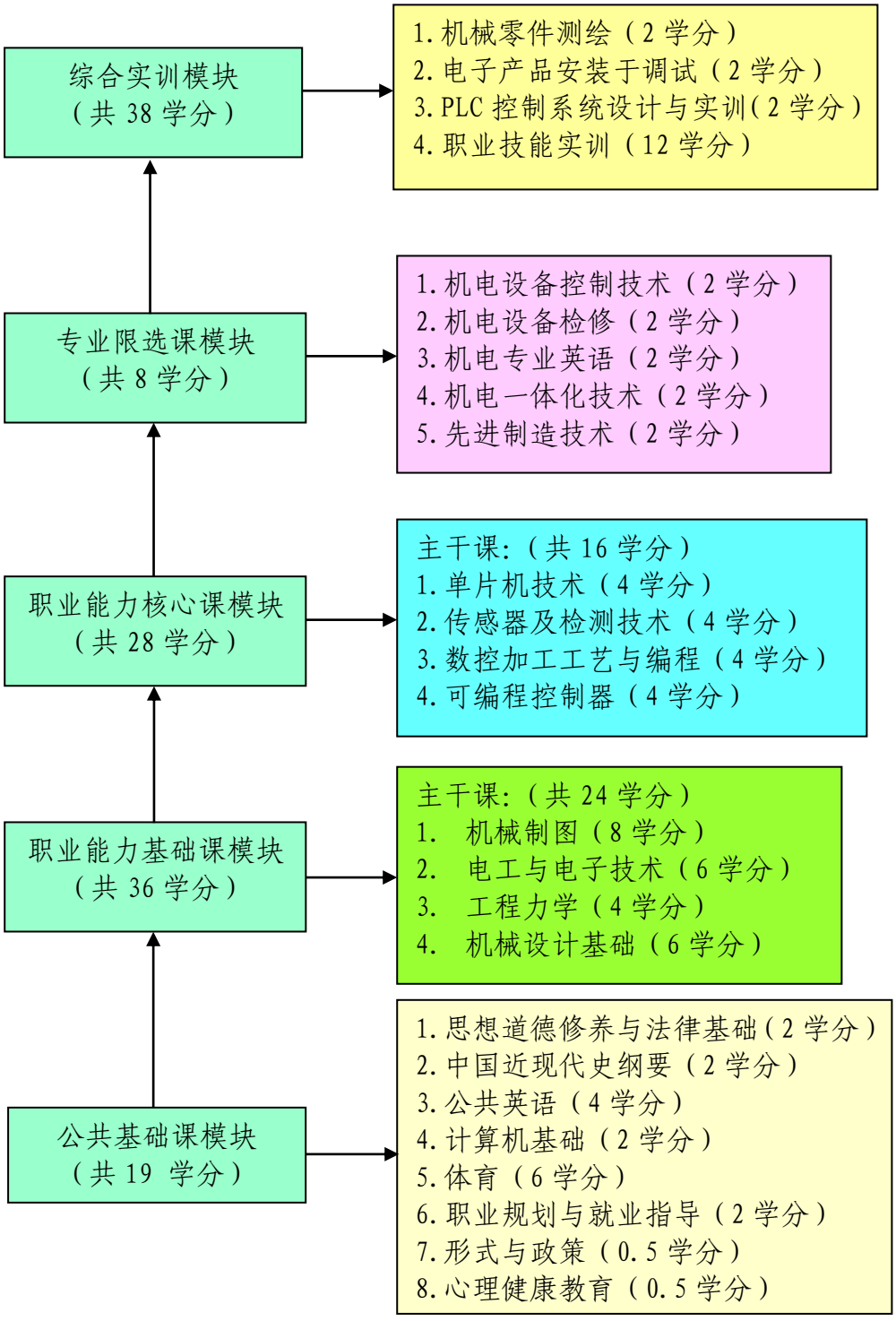


图 1　课程体系结构图

4. 创新创业教育

本专业坚持以学生为主体、以教学为中心，以就业为导向的办学理念，努力打造学生知识、能力、素质的优化结构，以职业综合能力为核心设计培养方案和改革教学计划，加强实践性教学环节，注重学生创新创业能力的培养，具体体现在:

（1）将创新创业教育知识和理念融入人才培养方案

前五个学期，每学期都开设“职业规划与就业指导”课程，构建创业教育的“第一课堂”。

（2）开展多种形式的创业培训与创业设计大赛

开启“创业知识大讲堂”，形成创业教育“第二课堂”。邀请校外专家、知名企业领导以及创业成功的校友来校为毕业生做创业报告。组建“创新与创业协会”，并于2016年9月举办了大学生创业计划大赛，打造大学生创业教育“第三课堂”。

（3）将创新创业教育理念融入学科竞赛

组织学生积极参与“山东省大学生科技节”、青岛市和黄岛区的“大学生科技文化艺术节”、“青岛黄海学院大学生创业计划大赛”等活动，培养学生创新能力和创新精神。我院成立了机电产品创新设计、电子产品设计等5个科技兴趣小组，本专业学生积极参加各兴趣小组活动。2016年，在各级各类科技文化竞赛等活动中共获奖10项，其中省级奖励二等奖3项、三等奖7项，具体科技竞赛部分获奖情况见统计表3，近两年参赛照片见图2。

表3　2016年学生部分科技竞赛获奖情况统计表

序号	竞赛名称	获奖等级	获奖时间	主办单位	参赛学生

1	第十三届山东省大学生机电产品创新设计竞赛	山东省三等奖	2016.5	山东省教育厅、山东省高校机械工程教学协作组、山东省大学生机电产品创新设计竞赛组委会	王世达、李忠伟林桐
2	第十三届山东省大学生机电产品创新设计竞赛	山东省三等奖	2016.5	山东省教育厅、山东省高校机械工程教学协作组、山东省大学生机电产品创新设计竞赛组委会	段劲松、郭旭
3	第九届全国三维数字化创新设计大赛	山东省二等奖	2016.10	国家制造业信息化培训中心、全国三维数字化创新设计大赛组委会、中国图学会	王世达、李忠伟、林桐
4	第九届全国三维数字化创新设计大赛	山东省三等奖	2016.10	国家制造业信息化培训中心、全国三维数字化创新设计大赛组委会、中国图学会	王世达、李忠伟、林桐
5	2016年山东省TI杯大学生电子设计竞赛	山东省三等奖	2016.07	山东省教育厅	吕天文
6	2016年山东省TI杯大学生电子设计竞赛	山东省三等奖	2016.07	山东省教育厅	王浩、朱睿
7	2016年山东省高校第五届机器人大赛	山东省二等奖	2016.10	山东省科学技术厅、山东省科学技术协会、中共山东省委高校工委、共青团山东省委	王浩
8	2016年山东省高校第五届机器人大赛	山东省三等奖	2016.10	山东省科学技术厅、山东省科学技术协会、中共山东省委高校工委、共青团山东省委	郭旭、段劲松
9	齐鲁机器人大赛	山东省二等奖	2016.09	山东省科学技术协会、中共山东省委高校工委、共青团山东省委员会、山东省发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省教育厅	郭旭、段劲松
10	齐鲁机器人大赛	山东省三等奖	2016.09	山东省科学技术协会、中共山东省委高校工委、共青团山东省委员会、山东省发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省教育厅	王浩



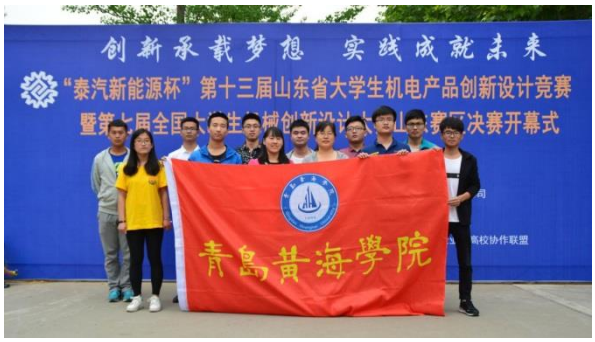


图 2　指导教师带领学生参加山东省机电产品创新设计大赛

（三）培养条件

1. 教学经费投入

近年来，学校不断加大对本专业的支持力度，主要用于实验室建设、图书资料购置、教师培训、课程建设、教学改革研究、实（验）践教学、专业平台建设、教学设施建设等。2016 年度本专业教学日常运行支出 774225 元，生均支出同比去年增加 171 元，为本专业教学提供了有利保证。对比图如图 3 所示。

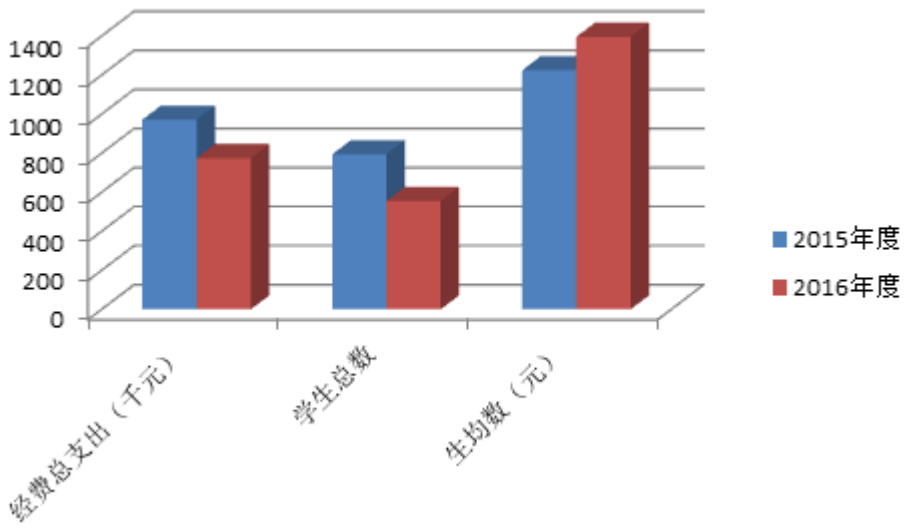


图 3　2015、2016 教学经费投入对比

2. 教学设备

本专业拥有优良的校内外实践教学条件，96%以上的教室安装了多媒体教学设备，建成机械设计综合实验室、液压气动技术实验室、自动化技术实验室等 13 个实验室，建有电工电子、机械加工、钳工、焊接技术、数控等 5 个校内实训基地，充分满足学院实践教学需求。2016 年主要仪器设备购置情况见表 4。

表 4　主要仪器设备购置情况

购置时间	仪器设备名称	单位	单价	数量	总价
2016/5/19	包装机	个	￥1,052.80	1	￥1,052.80
2016/5/19	追肥器	个	￥1,304.10	1	￥1,304.10
2016/5/19	机器人	个	￥687.80	1	￥687.80
2016/5/19	除雪车	个	￥600.00	1	￥600.00
2016/5/19	回收车	个	￥1,300.00	1	￥1,300.00
2016/5/19	翻书机	个	￥1,800.00	1	￥1,800.00
2016/5/19	节水阀	个	￥533.69	1	￥533.69
2016/5/19	快递系统	个	￥406.01	1	￥406.01
2016/5/19	自动装载机	个	￥1,411.00	1	￥1,411.00
2016/6/30	摄像头车	辆	￥2,600.00	1	￥2,600.00
2016/6/30	专用赛道	个	￥1,948.00	1	￥1,948.00
2016/6/30	电磁组智能车	辆	￥2,600.00	1	￥2,600.00
2016/6/30	光电车	辆	￥2,490.00	1	￥2,490.00
2016/9/13	回收车	个	￥507.00	1	￥507.00
2016/9/13	污水节能发电仪	个	￥1,100.00	1	￥1,100.00
2016/9/13	节能分类垃圾桶	个	￥860.00	1	￥860.00
2016/9/13	智能立体仓库	个	￥2,730.97	1	￥2,730.97
2016/9/13	太阳能冷水回收	个	￥1,294.00	1	￥1,294.00

3. 教师队伍建设

（1）师资队伍情况:

本专业教学队伍专兼职教师相结合，学历结构、职称结构合理，团队教师教学经验丰富、协作精神强，勇于创新实践，梯队结构合理。具体师资情况见表 5。

表 5　专业师资结构

专职教师数	24	兼职教师数	4	副高职称比例	28.6%
双师型教师数及比例			13（46.2%）		
教师中老（55 岁以上）、中（40-55）、青（40 岁以下）的比例为			1：3：24		
教师中具有硕士及以上学位的人数及比例			（19）67.9%		

近年来，学院通过采取人才引进、学历提升、专业技能培训等多种有力措施，不断提升人才队伍水平，人才队伍素质结构不断优化。2016 年 1 月组织教师参加了为期 10 天的“青岛韩润机电工业机器人培训”，如图 4 所示。2016 年 9 月 28 日全体教师参加了由教务处举办的教师教学方法培训活动。三位培训教师从自身经历和教学实践经验出发，用自身独有的风格为大家进行了一场主题鲜明内容丰富的培训报告，广大教师纷纷表示受益良多。此外，组织教师每年到企业实践锻炼，如青岛海尔精密制品有限公司、青岛润泽模具制造有限公司、青岛兰石重工有限公司等，如图 6 所示。



图 4　青岛韩润机电工业机器人培训



图 5　教师教学方法培训主讲教师合影



图 6　教师去企业进行挂职锻炼

本专业鼓励教师继续学习深造、加强实践能力锻炼，教师的教学水平、实践能力和科研水平逐年得到提高。专任教师在科研、发表论文、申请专利等方面都取得了较好的成绩。近三年，专任教师已完成科研项目 3 项，在研 4 项；公开发表论文 30 余篇，其中，中文核心 10 篇，EI 检索 3 篇；申请实用新型专利 2 项。

4. 实习基地

为满足学生顶岗实习的需要，不断拓展校企合作顶岗实习企业规模，今年新增校企合作企业 3 家（见表 6）。通过顶岗实习，培养了学生的实践能力、分析和解决问题的能力以及综合运用所学基础知识和基本技能的能力，增强了学生适应社会的能力和就业竞争力。

表 6　2016 年新增校企合作企业一览表

序号	企业名称	地址
1	青岛义龙包装机械有限公司	山东青岛市李沧区重庆中路 212 号
2	威伯科汽车控制系统（中国）有限公司	山东省青岛市黄岛区渭河路 917
3	青岛海艺自动化技术有限公司	青岛市黄岛区江山南路 458 号

5. 现代教学技术应用

学院以校园网为依托，建立了电子阅览室、电子教案库，购买了专业辅助教学视频资料。这些措施拓展了课堂教学的方式。本专业购买专业电子图书 2.2 万册，重点进行了《机械制图》、《机械基础》、《机床电气控制与 PLC》、《单片机技术及应用》等主要核心课程全套教学资源的建设，为我院的教学提高提供了有利保障。

（四）培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

本专业为大力推进“产学研用”合作的创新举措，努力实现体制机制、合作模式、创新人才培养三大突破，建立产学研用相结合的技术创新体制，进一步发挥自身人才及科技优势，加大与青岛地区企业的合作力度，以课题组为基础开展机电一体化技术应用项目研究,我院联合青岛润泽工业装备有限公司成立了工业自动化研究所，目前各项合作正在运行中。2015 年 3 月联合青岛润泽工业装备有限公司成功申报了山东省高校科技计划项目《单轨吊机车离心式紧急制动系统的设计与研究》课题，目前正在按照计划有条不紊的开展各项工作，计划明年 5 月份结题 。

2.合作办学

我们在“订单式”培养方面进行大胆探索，并取得了一定的成效。学校根据用人企业需求，与企业合作共同制定人才培养计划、实训方案、课程设置和考核办法，在教学计划中融入企业文化、岗位专业技能和职业标准等，达到企业与学校的无缝对接。先后与福田雷沃重工有限公司、齐耀瓦锡

兰船用柴油机有限公司等企业建立校企合作关系，成立订单班，图 7 为开班仪式。



图 7　“青岛海信电器订单班”及“青岛智动精工订单班”开班仪式

此外，2016 年 6 月机电一体化技术专业被青岛市教育局评为青岛市 2016-2018 年度现代学徒制试点专业，学校将与青岛上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司、青岛润泽工业装备有限公司、青岛安立通汽车维修服务有限公司等三家合作企业合作，重点在推进校企协同育人、招生与招工一体化、工学结合人才培养模式改革、校企互聘互用师资队伍建设和建立体现现代学徒制特点的管理制度上有新的突破。

3. 教学管理

教学管理机构健全，职责明确，管理队伍结构优良；各教学环节建立了质量标准和工作规范，教学基本文件齐备，管理制度健全；建立了教学质量保障体系，措施得力，教学秩序良好；通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、督导、二级学院领导）独立评教、教师和部门评学”的方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

本专业毕业生以坚实的专业基础知识、熟练的机电专业技能、良好的职业素养受到了用人单位的好评。目前，我院机电类专业的学生毕业生总体需求相对比较稳定，近三年，本专业毕业生就业率在98%以上 ，居我校领先水平，具体见表7。应届毕业生的平均起始年薪相对平稳，签约满意度较高。2016年，13级机电一体化技术专业共有毕业生333人，其中329人顺利就业，就业率达到98.80%，网上签约人数247人，64人签订劳动合同，4人入伍，5人升学，9人省外非派遣就业。

表7　近三年就业率统计表

2014年	2015年	2016年
98.7%	99.6%	98.80%

2.就业专业对口率

通过毕业生调查问卷了解到，毕业生就业单位体制主要分布为：民营、国企、外企。从调研统计数据来看，本专业毕业生在青岛及周边中小型民营企业就业的占 70%，在山东省内中小型民营企业就业的占 90%以上，支持地方性经济发展效果明显。2016届毕业生有333名，其中有266人从事与机电专业相关的工作，专业对口率达到80.0%。

3.毕业生发展情况

我们对参加工作的毕业生进行了回访，截至2016年11月底，就业的毕业生已经全部转正，跟单位签订了正式劳动合同，并且在我们的回访过程中，大部分学生都表示，可以

胜任现在的工作。

4.就业单位满意率

通过调研了解到：60%的企业认为本专业学生在岗位上能安心工作，但是15%的企业认为他们成绩不大好，只有15%的企业认为大学生的成绩显著。总体来说企业眼中的大学生都能胜任工作。

5.社会对该专业的评价

企业对机电一体化技术专业的毕业生要求其掌握机械制图、电工电子技术等专业基础课程的知识与技能；同时还要求毕业生具有熟练的专业操作技能，调研资料表明：90%以上的企业认为我院培养的学生在工作中，专业知识是够用的，而且动手能力较强。中国日报、青岛网络电视台、半岛网、人民网、新浪网、搜狐网等主流媒体曾多次报道该专业学生参加的各类学科竞赛获奖情况，如图8所示。


半岛网首页 > 教育 > 正文

黄海学院学生获山东省大学生综合素质大赛一等奖

2015-12-02 17:19 来源:商讯 手机看新闻 半岛网 半岛都市报 A- A+

近日，2015山东省大学生综合素质大赛暨青年人才评价推荐活动总决赛落下帷幕。青岛黄海学院学生梅徐超作为前20强选手晋级总决赛，并在总决赛中以优异成绩斩获一等奖，获山东开泰集团邀请，签署了对接意向书。另该校学生董绍贵荣获大赛二等奖、“创业标兵”称号，4名学生荣获“优秀校园大使”称号，甄程老师获“优秀就业指导教师奖”，该校也因此获评“优秀团体奖”。

本届大赛由山东省经济和信息化委员会、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅等部门联合主办，全省80余所院校的近万名大学生报名参加，20余家主流媒体全程跟踪报道。大赛持续近半年时间，经历了资格赛、复赛、半决赛、决赛和就业推荐五个阶段。大赛结束后，有关企业与选手进行了现场对接，在双向选择基础上签署了协议。

[编辑：黄琳]

图8　半岛网报道学生参加山东省大学生综合素质大赛

6.学生就读该专业的意愿

多年来，机电一体化技术专业一直深受考生欢迎。从招生情况来看，机电一体化技术专业生源稳定，2016年，第一

志愿报考我专业报到情况如表 8 所示。

表 8　2016 级机电一体化技术专业报到率统计表

招生情况（人）					生源结构比例（%）	
计划招生数	报考数	实际录取数	第一志愿录取数	实际报到数	普通高中起点	中职起点
120	180	157	106	135	73	62

（六）毕业生就业创业

1.创业情况

据统计，机电工程学院 2016 年应往届毕业生 333 人，目前情况是没有人开始创业。

2.采取的措施

针对学生创业的现状，我们采取了相应的措施，以期下一届创业情况会有所突破和好转。

（1）启发创业意识，开设创业指导课程。

（2）普及实战经验，开展多种形式的创业培训与创业设计大赛。

（3）充分利用学校“大学生创业孵化基地”实现毕业生创业。

（4）实行毕业生跟踪帮扶。

（5）将创新创业教育理念融入学科竞赛。

3.典型案例

梅徐超，男，13 级机电一体化专业学生，现任职于青岛容大高科软件股份有限公司，负责公司科技立项等工作。

大学期间，表现优秀，成绩突出。暑假期间，参加“2015 年大学生事业单位见习”活动，由于出色的表现，获得区级

“见习优秀个人”称号；曾担任电子创新协会项目部部长，参加学科竞赛，多次获得国家、省级奖项，如“全国大学生节能减排竞赛”三等奖、“山东省大学生综合素质大赛”一等奖、“山东省大学生机器人大赛”一等奖等，并多次发表专利和论文，由于出色的表现，毕业前成为一名预备党员。该生还在学习之余，自考了工商企业管理本科专业。

2016 年 7 月毕业后，任职于青岛容大高科软件股份有限公司，在科技质检部门工作，负责公司科技立项等工作。在工作中，不断学习，勇于创新，得到领导和同事的认可。



图 9　优秀毕业生梅徐超



图 10　优秀毕业生张保才

张保才，男，中共预备党员，13 级机电一体化专业学生，在校期间曾担任电子创新协会会长、团支书。在协会任职期间，组织协会成员参加各类学科竞赛、创新创业大赛、各项活动等。曾带领协会两次获山东省优秀科技社团、优秀组织奖等称号，组织协会成员参加各类科技竞赛并取得国家、省、市级各项竞赛 70 余项好成绩；同时举办各种活动，其中“爱满黄海•真情奉献”大型义务维修活动得到全校师生的好评。在班级担任团支书期间，带领的班级连续两年被评为优

秀班集体荣誉称号，组织班级同学参加青岛市第四届科技节——马球障碍赛，获得“道德风尚奖”。该生曾被评为“2015 全国大学生自强之星提名奖”、“2016 山东省十大优秀学生提名奖”、全国信息应用水平大赛三等奖、山东省机电产品创新设计竞赛一等奖等荣誉。

该生自 2016 年 7 月毕业后，就职于安徽曙光自控工程有限公司，担任工程技术员工作，从事研发、安装、调试等一体化的流程。在工作中，始终保持积极的工作态度，尽心尽责，勤学好问，不断提升个人技能，增加个人学识，使自己在工作中不断成长。

（七）专业发展趋势及建议

随着山东半岛蓝色经济区的规划建设和青岛西海岸新区的规划，2015 年，青岛西海岸新区确定了“提升六大支柱产业、培育十大新兴产业、打造六大特色产业”的“616”产业发展思路,确定航运物流产业、家电电子产业、汽车工业产业、机械装备产业、船舶海工产业、石油化工产业为 6 大支柱产业，这些产业的发展必将对机电一体化技术专业人才形成强劲的需求，对人才培养水平提出更高的要求，也为机电一体化技术专业的建设和发展提供了非常好的机遇。

面对经济发展带来的新机遇，我院将进一步完善本专业建设，主要建议为：一要科学制订教学计划和人才培养方案,把握专业建设的导向；二要狠抓师资队伍建设,锻造专业建设的脊梁；三要注重教学硬件设施建设,拔高专业建设的平

台；四要高度重视教学实践环节,凸显专业建设的特点。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在问题

（1）教师专业素质、科研能力和实践能力有待进一步提高。

（2）课程体系有待进一步完善。

2.改进措施

（1）加强对教师的素质提升培训，定期组织教师到企业接受培训，同时加强高学历和企业高级技术人才的引进力度，进一步优化师资结构。

（2）加强市场调研，科学调整人才培养方案，优化课程结构，推进专业课程改革，使课程改革向纵深发展。

专业六：船舶工程技术

(一）培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设和发展需要的，德智体全面发展的，具有良好的职业道德和职业精神，稳定的职业思想，一定的现代船舶机械安装、检测、调试和修理等理论水平和较强实践动手操作能力的优秀高端技能型专门人才。毕业后可从事船舶机械设备制造、安装、使用、调试和维修等技术及管理工作。

2.培养规格

（1）专业能力：具有对常用船体型材识别、测量、选用的能力；具有常用焊接机械及工具的使用能力；具有常用

船体设计生产软件使用的能力；具备船体基本型线绘制、识读及修正的能力；具备船体结构识读、船体制图识读和绘制的能力；具备工艺指导、工艺设计、工艺管理及基本的生产、质量管理能力。

（2）社会能力：具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有环保意识。

（3）方法能力：具备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息的能力；具备查询并利用中英文电子信息类资料的能力；具有解决工作实际问题的能力；具有对新知识、新技能的自我学习能力和岗位迁移能力。

（4）学生毕业时应获得的证书：计算机应用能力证书；普通话证书；英语等级证书；由解放军装备修理企业（职业技能鉴定中心）颁发的船体装配工证。

（二）培养能力

1.专业基本情况

船舶工程技术专业 2005 年秋正式招生，自招生以来，专业的建设日渐成熟，涌现出一批批优秀的毕业生。在其发展过程中，受到学院领导的高度重视，系部也从师资力量、课程建设、实验室建设方面下了很大的力气，同时解放思想、积极创新，与各大船舶企业积极联系，成立校外实习基地，注重改革，注重内涵发展。

2.在校生规模

目前船舶工程技术专业在校生共 93 人，其中 14 级 44 人，15 级 30 人，16 级 19 人。

3.课程体系

结合青岛蓝色经济发展的需要，培养学生专业素养与职业能力相融合，在课程设置方面，以船舶设计和建造工艺流程为主线确定人才培养方案和核心课程，形成独具特色的以船舶设计、船舶建造、船舶仿真和船舶机电相互区别又紧密联系的教学体系，并船舶建造、船体放样、船体分段装配等相关课程实行分项目模块化教学，以提高学生的积极性和主动性。

4.创新创业教育

在学院领导的统一协调下，交通与船舶工程学院成立创新工作室。今年组织学生参加各类省级竞赛 5 次，取得共计一等奖 3 项，二等奖 9 项，三等奖 8 项的丰硕成果。

2016 年参加各项大赛及获奖情况一览表

竞赛时间	竞赛名称	获奖情况
2016.05	山东省机电产品创新设计竞赛	一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 2 项。
2016.06	山东省大学生科技节智能汽车竞赛	二等奖 2 项，三等奖 1 项。
2016.07	恩智浦杯全国大学生智能汽车竞赛山东赛区比赛	二等奖 2 项。
2016.09	山东省齐鲁机器人竞赛	二等奖 3 项，三等奖 1 项。
2016.10	山东省高校机器人竞赛	一等奖 1 项，三等奖 4 项。

（三）培养条件

1.教学经费投入

船舶工程技术专业今年经费投入220410元。

2.教学设备

船舶工程技术专业拥有完善的教学条件，其中教学仪器（包括实验实训设备）设备总值968万元，图书馆建筑面积1.99万平方米，馆藏专业图书约17万册，其中中外文约800册，电子图书约3万册，近三年为本专业图书文献资料购置共花费 83 万元。近几来投入实验、实训室建设的设备费近600万元，校内建有10个实验室（包含2个筹建实验室）：船舶仿真实验室（2个）、船体结构制作实验室、船体制图室、船模及现代船舶展室、船舶放样实训室、轮机动力实验室、船舶电力拖动实验室、电工电子实验室、船舶建造工艺实验室、力学实验室；4 个实训基地：机械加工、钳工、焊接、电工电子四个专业实训基地，占地面积 5028 平方米，设备总数为495台套，总价值为968万元。

3.教师队伍建设

船舶与海洋工程专业教学团队拥有专兼职教师 15 人，其中专职教师12人，高级职称5人、中级职称5人，初级职称5人，高级职称教师的比例达到33%；兼职教师3人，其中高级职称以上2人，占兼职教师的66.7%，兼职教师占教学团队的20%。

专业教师情况一览表

姓名	年龄	职称	学历	专业方向	备注
陈建民	60	教授	硕士研究生	船舶与海洋工程	双师
桑松	41	教授	博士研究生	船舶与海洋工程	兼职
田玉芹	38	副教授	大学本科	船舶与海洋工程	双师

赵永新	57	副教授	大学本科	船舶与海洋工程	双师
邹飞	40	高级工程师	大学本科	船舶与海洋工程	双师
杨现阳	33	工程师	大学本科	测绘工程	兼职
杜友威	32	讲师	硕士研究生	船舶与海洋工程	双师
刘丽丽	27	讲师	硕士研究生	船舶与海洋工程	双师
孙伟	29	助教	大学本科	船舶与海洋工程	双师
包兴先	35	讲师	博士研究生	船舶与海洋工程	兼职
吕婧	28	讲师	硕士研究生	工程力学	
李丹	26	助教	硕士研究生	船舶与海洋工程	
石晓	26	助教	硕士研究生	船舶与海洋工程	
任宪奔	25	助教	硕士研究生	船舶与海洋工程	
周新院	28	助教	大学本科	船舶与海洋工程	双师

为了提高我院的师资水平，使专兼职教师的比例更加合理，今年新引进 4 名兼职教师，引进后兼职教师占整个教师队伍比例达到 36.8%。

新引进兼职教师一览表

姓名	性别	年龄	学历	职称	研究方向
王昌梓	男	31	研究生	工程师	船舶设计与制造
江博	女	52	本科	高级工程师	船舶设计与制造
王臣业	男	44	博士	讲师	船舶与海洋工程
高良田	男	53	本科	教授	船舶设计

4.实习基地

为了更好的锻炼学生的实践技能，在充分利用校内实训基地的基础上，还加强与企业的联系合作，在已经建立的青岛北海船舶重工有限责任公司、青岛武船重工有限公司、中海油平台基地、青岛华澳船舶制造有限公司和青岛齐耀瓦锡兰菱重麟山船用柴油机有限公司等校外实训基地上拟再增加 4 个校企合作实训基地。

部分校外实习实训基地基本情况一览表

序号	单位名称	年接收规模（人）
1	青岛武船重工有限公司	150
2	青岛北海船舶重工有限责任公司	40
3	中海油平台基地	150
4	青岛齐耀瓦锡兰菱重麟山船用柴油机有限公司	30
5	青岛华澳船舶制造有限公司	150
6	青岛鹤顺船业有限公司	100
7	天津鸾鹏船舶技术有限公司青岛分公司	30
8	青岛宁阳海洋石油工程有限公司	20
9	青岛航嘉海洋工程有限公司	50
10	北方船舶与海洋工程有限公司	30
11	青岛天一海洋工程有限公司	20
12	中海油中机工程有限公司	20
13	青岛双瑞海洋环境工程有限公司	35
14	青岛海蓝蓝海洋工程有限公司	20

在原有校企合作实训实习基地的基础上，拟再增加校企合作单位 4 个。目前已经与哈尔滨工程大学青岛研究院，青岛恒安达船舶技术有限公司、青岛龙嘉海事工程技术有限公司、青岛龙驰船舶有限公司等 4 家单位进行了前期的沟通并达成了校企合作的意向。为毕业生就业、实习创造了良好的条件，夯实了本专业学生的校外实训基础。

2016 年新增紧密联系企业一览表

序号	公司名称	合作方向
1	哈尔滨工程大学青岛研究院	参观实习，实验室共用
2	青岛恒安达船舶技术有限公司	船舶设计指导和交流
3	青岛龙嘉海事工程技术有限公司	船舶设计校企共建实验室
4	青岛龙驰船舶有限公司	游艇设计与制造横向课题合作

这些实习基地在行业里有相当的影响力和很高的知名度，为专业实践教学提供了大力的支持，也为专业提供了优质的、丰富的教学资源，完全满足专业实践教学的需要。

5.现代教学技术应用

加强校级精品资源共享群的建设，继续加强《船体建造工艺》、《船舶 CAD》等课程的课程标准及课程资源的开发。

（四）培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

船舶工程技术专业针对人才培养目标，深化教学改革，采取工学结合、校企合作、订单培养、模块教学等模式适应职业教育教育特点和市场对人才的需求，提高了学生的综合素质、职业技能等，促进了专业建设。积极开展科学研究工作，用科研带动教学和学校的发展，加强学校与企业的合作，共同探讨校企联合培养人才的实践工作。把以课堂传授知识为主的学校教育与直接获取实际经验、实践能力为主的生产、科研实践有机结合，从根本上解决学校教育与社会需求脱节的问题，缩小学校和社会对人才培养与需求之间的差距，增强学生的社会竞争力。

2.合作办学

与企业成立专门的校企合作班级，学生毕业后由企业考核合格，直接进入该企业工作。

3.教学管理

（1）严格课堂教学质量评价

成立教学督导小组，实行随时随地听课，随时对教学中

存在的问题给予指导，及时反馈信息。督导小组今年累计听课 60 人次，其中优秀 36 人次，良好 19 人次，合格 5 人次，反馈意见 135 条。

建立教学信息员制度，多渠道收集教学有关信息，整理并反馈，以不断提高教学质量。今年累计召开信息员会议 2 次，累计收集反馈意见共计 122 条，有效意见 103 条，处理意见 98 条。

每学期开展期初、期中和期末教学检查。检查内容包括教案、授课计划、教学进度、听课情况、作业布置、教学文件、教学情况、试卷情况和考试成绩等。今年累计检查教案、教学进度表、听课记录等材料 80 人次，其中优秀 12 人次，良好 63 人次，合格 5 人次，并反馈整改意见 62 条，并且把检查的结果与老师的绩效直接挂钩。

（2）改革教学方法

以教研室为平台，积极开展以教学方法改革为主题的教研活动，鼓励教师开展有关教学方法改革的教学研究。今年开展教学改革为主题的教研活动 3 次，收集教学改革建议 17 条。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

根据山东省高校毕业生就业信息网导出的年终就业方案统计，2012、2013 届船舶工程技术专业毕业生就业率分别为 99.44%、94.86%。

2016 年 6 月 24 日省厅就业率统计船舶工程技术专业就

业率 98.41%。

2.就业专业对口率

黄海造船厂 1 人，青岛双瑞海洋环境工程股份有限公司 3 人，青岛武船重工有限公司 28 人，青岛宝祥船舶物资有限公司 6 人，青岛海德络尔船舶有限公司 6 人，青岛恒义鑫船舶有限 3 公司人，浙江增州造船有限 1 公司人。就业专业对口率 20.3%。

3.毕业生发展情况

目前毕业生就业情况良好，6 名升学，3 名自主创业，待就业 3 人，劳动就业 27 人，灵活就业 3 人，省外非派 12 人，其余为签约就业，除 3 人待就业外，其它人暂无情况反馈。

4.就业单位满意率

从安置办反馈回的信息看，船舶工程技术专业今年的毕业生在企业工作表现不错，企业领导也多次强调我专业学生吃苦耐劳，专业知识较扎实，但创新意识与识图能力还有待加强，从总体情况来看，就业单位满意率在 90%以上。

5.社会对该专业的评价

目前社会对船舶工程技术专业的认可度较高，船厂与相关企业对专业的专业人才需求量较大，同时我校地理位置优越，青岛市也在大力发展海洋经济，专业的发展导向势头良好，但近两年受国际船市的影响，目前就业情况不够理想。

6.学生就读该专业的意愿

目前学生报读本专业的人数受社会环境与专业特点的

影响，今年的学生就读该专业的意愿不高，但本科专业的就读意愿还可以。

（六）毕业生就业创业

1.创业情况

在13级189名毕业学生中，有3名同学自主创业。

2.采取的措施

为提高学生的就业创业能力，在完善教学计划时注重加强实践教学，完善实践教学体系及目标，改革和丰富实践教学内容、方式和途径。优化以综合性、设计性、创新性和研究性实验为主的实验课程体系，在课程设置里设置职业能力核心课，同时积极推进实验课单独设课，加大实验室对学生开放力度，科学设计各实习环节，理工类专业加大工程训练力度，提高学生综合运用理论知识解决专业问题的能力。

加强学生创新能力培养。增设创新课程，包括大学生职业生涯规划、大学生职业发展与就业指导课程、就业实践、创业实践、社会实践等实践内容，积极引导学生参加学科技能竞赛、科技创新活动并取得相关行业职业资格证书。

3.典型案例

程文明，男，重庆人，目前主要从事飞行器航拍工作，在校期间创立了航拍工作室，毕业后在黄岛区注册成立青岛次贷航拍有限责任公司。创业初期，该生自费购买航拍设备进行联系并开辟市场，通过不断努力，逐渐积累资本，不断购买先进设备进行完善。与央视体育频道合作拍摄“红牛杯”挑战赛、挑战者联盟等大型活动。曾在2015年受到张新起

市长的接见。公司现阶段主营电影航拍服务和航模科技教育培训，公司现有设备价值二十余万。近期，对口支援胶南市一所小学，为其提供关于航空航天知识的培训和教育。

（七）专业发展趋势及建议

专业发展趋势：船舶工业是为水上交通、海洋开发和国防建设等行业提供技术装备的现代综合性产业，也是劳动、资金、技术密集型产业，对机电、钢铁、化工、航运、海洋资源勘采等上、下游产业发展具有较强带动作用，对促进劳动力就业、发展出口贸易和保障海防安全意义重大。通过调研，船舶工程技术专业其市场需求还有较大的发展空间。

1.区域经济和行业发展的需求

2015 年 3 月，工业和信息化部下发《关于公布第二批国家新型工业化产业复核意见的通知》，青岛市黄岛船舶海工产业集聚区顺利通过复核。黄岛船舶海工产业集聚区通过复核，也意味着青岛在蓝色经济领域保持着最高级别的新型工业化产业示范基地。

西海岸新区确定了“提升六大支柱产业、培育十大新兴产业、打造六大特色产业”的“616”产业发展思路，其中船舶海工产业是青岛西海岸新区六大支柱产业之一。

随着船舶及海洋工程装备制造业的快速发展，以及船舶海工企业在西海岸的不断聚集，船舶设计、制造、维修、管理等方面的高端技能型专门人才的需求日趋紧迫。

2.高素质技术型人才需求

从目前来看，青岛的船舶制造和技术服务业，尚存在一

些问题:

一个是船舶制造和技术服务的高速发展造成的专业技术人才的不足。虽然现在我国从事造船的人员很多，但大多数都是不稳定的外包队伍，专业水平、技术力量都不能达到要求，各单位急需要专业水平扎实，识图绘图能力较强和英语水平较高的高素质技术型专业人才。

另外一个就是青岛造船产业链完善进度比较缓慢，相对于青岛造船、海工业的遍地开花，青岛的造船配套产业却不容乐观。船配业也会在以后一段时间内成为青岛市船舶产业链建设的重点，船舶配套装船率低的趋势一直是影响我国船舶配套行业的发展的重要因素，主要体现在技术水平和创新能力不够。这也为船舶制造配套业相关专业如轮机、船用电气、舾装、游艇等专业提供良好的发展机遇和就业平台。

我国船舶业发展迅速。为此，需要大量的船舶制造、维修方向的专业技术人才。根据我们对江南造船厂、扬帆造船厂、威海三进船厂等多家船厂进行的人才需求调查，得知虽然现在我国从事造船的人员很多，但大多数都是不稳定的外包队伍，专业水平、技术力量都不能达到要求，各单位急需要专业水平扎实，识图绘图能力较强和英语水平较高的高素质技术型专业人才。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

随着我国教育体制改革的深入和船舶工业技术进步及就业形势的变化，船舶工程技术专业在与企业合作、双师队伍建设、科研能力等诸多方面，逐渐暴露出一些问题。

1.与企业的合作不够紧密

目前国内绝大多数修造船企业已应用和推广了计算机辅助船舶设计和制造技术，计算机数学放样、数控切割技术已广泛采用，使用计算机绘制造船生产设计图纸已经相当普及，部分大中型船厂还从国外引进了船舶CAD/CAM集成系统软件，许多大中型骨干造船企业采用了区域造船法等先进造船模式，超大型油船、LNG、LPG等特种船舶的制造。如何加强与企业的深度融合，在教学内容上体现这些新技术、新工艺，目前还存在很大的差距。

2.双师队伍的建设还有待加强

目前学校各层领导非常重视职业教育与实践教学，但从目前来看，职业素质和职业综合能力的培养不够突出，主要表现在师资这一块，双师培养机制不够完善，不能很好的符合船舶工业对人才层次结构和能力结构的要求，“双师型”教师和实验教师队伍还需进一步加强;

3.师生科研能力的培养不足

目前教师在船舶专业领域内的科研项目及论文较少，学生参与的与本专业相关的大赛也较少，且科研能力明显不足。

整改措施:

1．引进具有工程实践经验的高级人才，加大青年教师到企业挂职锻炼的力度;

2．加大与企业和相关专业高校的联系，通过调研修改教学计划与教学内容，并聘请校内外专家进行论证。

3. 加强和高校、企业的交流合作，校内外专家共同参与搭建科研平台。

结语

通过周边船舶工程技术类高校的走访调研，我们船舶工程技术方向的专业定位需要进一步强化，并能够形成自己的专业特色。专业发展需加强与周边行业企业及兄弟院校的交流；加强与企业的深度合作，积极吸纳行业、企业参与实验平台和实习实训基地建设，探索实验实训基地共建模式。

加强教学过程与生产过程的对接，确保实验实训的教学效果，进而达到培养技能型人才这一核心目标。

专业七：汽车检测与维修技术

（一）培养目标与规格

1.培养目标

本专业是培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握汽车检测与维修技术专业基础理论知识和汽车诊断检测、维护修理的操作技术，能够胜任汽车维修、汽车试验、汽车检测、汽车质量评价、汽车营销及相关企业的技术与管理等领域的工作，具有较强的外语与计算机应用的能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

2.培养规格

（1）专业能力：能识读汽车维修手册；能利用检测仪

器和设备对故障汽车进行性能检测；具备对故障车的诊断的能力；能对故障车进行维修；能进行班组管理和生产现场管理。

（2）社会能力：具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有环保意识。

（3）方法能力：具备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息的能力；具备查询并利用中英文电子信息类资料的能力；具有解决工作实际问题的能力；具有对新知识、新技能的自我学习能力和岗位迁移能力。具有制定工作计划及自主学习的能力。

（4）学生毕业时应获得的证书：计算机应用能力证书；汽车维修工职业技能证书；汽车营销师（选考）；二手车评估师（选考）。

（二）培养能力

1.专业基本情况

汽车检测与维修技术专业的课程设置以市场需求为导向，按照国家职业技能标准，以能力培养为核心，以技术训练为内容，服务地方经济发展，为社会培养具有一定理论知识和较强实践能力的应用型技术人才。汽车检测与维修专业2005年开始招生，至今已有9届毕业生踏入社会，从事与汽车相关的岗位工作。另外，2012年该专业获批校级特色专业。

2.在校生规模

汽车检测与维修技术专业 2015 年新生招生人数为 54 人，2016 年新生招生人数为 89 人，2016 年相对 2015 年新生招生人数增长 64.8%，详见表 1。

表 1　汽车检测与维修技术专业 2016 年在校生人数统计表

专业名称	2014 级	2015 级	2016 级	2016 年在校生总人数
汽车检测与维修技术	85	52	89	226

3. 课程体系

2016 年 7 月，根据汽车检测与维修技术专业相关职业岗位能力要求，对 2015 年该专业的人才培养方案进行修订，进一步调整和完善了课程体系的设置，主要调整之处如下：

1. 职业能力基础课程中，取消了原有的“工程力学”课程，该课程教学整合到“汽车机械基础”课程中，精减理论基础课程，以“够用”为原则。

2. 职业能力核心课程中，把原有的“发动机电控技术”（4 学分）和“底盘电控技术”（4 学分）两门课程整合为“汽车电控技术”（4 分）一门课程，为开设新的专业课程“汽车空调技术”和“汽车车载网络系统检修”等课程创造条件。

3. 现代汽车（乘用车）普遍装有空调，且空调的故障率高，维修技术难度大，为了提高本专业学生对空调结构及原理的理解，掌握汽车空调基本的养护和维修技能，增设了“汽车空调技术”这门课程。

4. 随着汽车技术日新月异的发展，汽车的电子化程度越来越高，传统的数据传输方式不能满足高速化的要求，新型汽车控制系统中采用新型的数据传输网络，即 CAN 技术，实

现数据传输的高速化，使汽车控制系统简单化。为了帮助学生理解车载网络系统的基本组成和数据传输原理，掌握车载网络系统的故障与检修知识，增设了“汽车车载网络系统检修”这门课程，使学生紧跟时代的步伐，掌握汽车前缘技术。

4.创新创业教育

近年来，汽车检测与维修技术专业将创新创业教育作为培养创新型人才的重要途径，并将其融入专业教学和人才培养的全过程。交通与船舶工程学院 2015 年专门成立了创新工作室，接收及培训汽车检测与维修技术专业学生 15 人次,2015年至2016年创新工作室学生代表学校参加省级各类创新竞赛，多次获奖，屡创佳绩。

表 2　省级各类创新大赛获状情况一览表

序号	参赛项目	参赛时间	参赛级别	获奖情况
1	第十四届山东省大学生科技文化艺术节“大学生机器人”大赛	2015.06	省级	一等奖 1 项 二等奖 1 项
2	第十二届山东省大学生机电产品创新设计竞赛	2015.08	省级	二等奖 1 项 优秀奖 1 项
3	2015 年第四届山东省高校机器人大赛暨国际水下机器人邀请赛	2015.10	省级	一等奖 3 项 二等奖 1 项
4	第十三届山东省大学生机电产品创新设计竞赛	2016. 05	省级	一等奖 2 项 二等奖 2 项
5	山东省大学生科技节智能汽车竞赛	2016. 06	省级	二等奖 2 项 三等奖 2 项
6	第十一届全国大学生恩智浦杯智能汽车竞赛山东赛区比赛	2016. 07	省级	二等奖 2 项
7	第八届山东省大学科技节齐鲁大学生机器人大赛	2016. 09	省级	二等奖 3 项 三等奖 1 项

8	山东省高校第五届机器人竞赛	2016．10	省级	一等奖 1 项 三等奖 4 项



图 1　省级各类创新大赛获状证书

随着我国汽车保有量的增加、市场经济的不断完善和国民经济的发展，每年需要进行鉴定估价的车辆越来越多，涉及面也越来越广。二手车评估在汽车行业里面是一个非常有发展前途的行业，二手车评估师更是一个非常高薪的职业。汽车检测与维修技术专业教师蔡东岭有着丰富的二手车评估经验，早在 2013 年蔡东岭老师就组建了二手车评估兴趣小组，爱好二手车评估的学生们在蔡东岭老师的带领下断学习，不断发展状大，培养出了一批优秀的专业学生。2016 年 6 月，交通学院成立了二手车创业工作室，二手车创业工作室学生入驻青岛大学生创业中心，开始了崭新的创业旅程。



图 2　二手车创业工作室工作现场

（三）培养条件

1.教学经费投入

2015 年度汽车检测与维修技术专业教学日常运行支出 254025 元，主要用于教学相关的工作。

2016 年汽车检测与维修专业教学经费总投入为 315270 元，生均经费用为 2204.68 元。

主要用于以下方面:

（1）2016 年上半年，2013 级（2016 届）学生毕业实习安排工作;

（2）2016 年 10 月份，2013 级（2016 届）毕业生跟踪调查和用人单位回访工作;

（3）2016 年 9 月至 11 月，2014 级学生实训中心技能培训及考证工作;

（4）2016 年，创新工作室人员的培训、产品设计与制

作及参与各项省级比赛的费用;

（5）2016 上半年针对专业人才培养方案修订与调整所进行的市场调研工作及专业建设指导委员会研讨会议;

（6）2016 年用于师资培训、实验室设备更新的费用;

（7）2016 年用教学日常运行费用、图书资料购置费用及其他用于教学的费用。

2.教学设备

学校非常重视本专业的建设和发展，2015 年学院投资建设完成汽车维修技术实训基地，主要包括汽车构造实验室、发动机性能实验室、汽车电器实验室、汽车底盘实验室。

2016 年学校投资建设完成汽车底盘与车身电控技术实验室、汽车发动机电控技术实验室并投入使用。

以上实训基地能够同时容纳总计 100 人进行实训。保证了综合性、设计性实验项目比例达到 80%以上和实验开出率 100%，在本专业教学工作中发挥着巨大的作用，为培养学生的创新能力、动手能力创造了良好的环境。



图 3　汽车维修技术实训基地

目前汽车维修实训基地实验设备资金总额为 1836.368

万，2016 年新增设备金额为 60.6920 万，各年度设备采购变化情况如下:

表 3　年度设备采购金额变化情况一览表

年度	2004	2005	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	合计
采购设备金额	14.2 万	84.06 万	1149.9 万	53.5 万	121.9 万	2.8 万	273.8 万	32.79 万	41.5009 万	0.99 万	60.7 万	1836.4 万

表 4　2016 年新增实验实训设备一览表

序号	设备名称	单价	数量	小计	采购时间
1	一体机电脑	5300	31	164300	2016.05
2	互动式触摸一体机	64000	1	64000	2016.05
3	交互式电子白板系统	16220	1	16220	2016.05
4	汽车轮胎动平衡仪	4500	1	4500	2016.05
5	荧光冷媒检漏仪	1700	1	1700	2016.05
6	四轮定位仪	69000	1	69000	2016.05
7	大梁校正仪	49000	1	49000	2016.05
8	数码大师解码仪	12000	1	12000	2016.05
9	汽车解码仪	6500	1	6500	2016.05
10	奔驰宝马解码仪	6600	1	6600	2016.05
11	解码仪	26000	1	26000	2016.05
12	液压机	2400	1	2400	2016.05
13	大型气泵	6000	1	6000	2016.05
14	空压机	4800	1	4800	2016.05
15	移动充电起动机	1800	1	1800	2016.05
16	举升机	8000	1	8000	2016.05
17	举升机	8000	1	8000	2016.05
18	举升机	37800	1	37800	2016.05
19	洗车机	1000	1	1000	2016.05
20	冷煤回收加注机	7800	1	7800	2016.05
21	自动变速箱换油机	3900	1	3900	2016.05
22	发动机润滑油更换机	2300	1	2300	2016.05
23	汽车喷油嘴清洗机	4500	1	4500	2016.05
24	汽车轮胎拆装设备	6500	1	6500	2016.05
25	整形机	3500	1	3500	2016.05

26	汽车电器维修工具	1050	2	2100	2016.05
27	气动扳手	1060	5	5300	2016.05
28	电动扳手	4900	2	9800	2016.05
29	电子扭力扳手	2100	1	2100	2016.05
30	小型导链	2200	2	4400	2016.05
31	电动封釉机	1350	2	2700	2016.05
32	发动机及翻转架	46000	1	46000	2016.05
33	自动伸缩水电气灯组合	8200	2	16400	2016.05
小计				606920	

3.教师队伍建设

近年来，学院通过人才引进、学历提升、专业技能培训等多种途径，不断壮大汽车检测与维修专业教师队伍、优化教师结构、提升教师综合素质。2015 年本专业教师共有 12 人。其中副高级以上职称教师 5 人；研究生以上学历教师 7 人。2016 年本专业现有专兼职教师达到 16 人，其中专任教师 12 人，兼职教师 4 人；副教授及以上教师 8 人，占教师总数的 50%；硕士 12 人，占教师总数的 75%；博士 2 人，占教师总数的 12.5%；双师型教师 15 人，占教师总数的 100%。

专职教师的职称结构、学历结构和年龄结构如下:

表 5　专职教师职称结构一览表

	高级职称	中级职称	初级职称	合计
人数	5	3	4	12
所占比例	41.7%	25%	33.3%	100%

表 6　专职教师学历结构一览表

	硕士	本科	合计
人数	10	2	12

所占比例	83.4%	16.6%	100%

表 7　专职教师年龄结构一览表

	35 岁以下	35－45 岁	45 岁以上	合计
人数	5	4	3	12
所占比例	41.6%	33.4%	25%	100%

学校非常重视汽车检测与维修技术专业的培训工作。采用了“外培内训”教师培养策略，打造一支具有我校品牌特色的高素质应用型教师队伍。

（1）校内实训，奠定双师型教师建设基础

2013 年上半年，充分利用校内实训基地现有的资源，组织本专业 7 名青年教师利用课余时间到实训中心参加专业技能培训，经过一个学期的技能培训，青年教师的技能水平提升了一定的层次，弥补了专业教师实践教学能力欠缺的现状，最后 7 名教师全部取得了汽车维修工技能证书，还有 4 名教师继续努力，最终取得了汽车维修工技师证，完成了“双师型”教师的转化。



图 4　校内实训学习现场



图 5　专业教师技能证书

(2)校本培训，强化双师型教师专业素质

2014 年暑假和 2015 年寒假本专业专职教师参加了由山东汽车行业协会组织主办，山东交通学院承办的汽车新技术和汽车电控技术培训。通过假期校本培训，使专业教师了解了汽车的前缘技术，掌握了电控发动机、自动变速器等汽车部件的检测与维修技能。



图 6　教师假期专业技术培训



图 7　参加培训教师结业证书

（3）校外培训，拓展双师型教师专业视野

为更好地学习和借鉴外部环境的专业知识，定期安排本

专业教师参加校外的专业学习和技能培训。通过外出参加各种培训和学术交流研讨会，让教师感受到自身与外界的差距，更深层次的挖掘本专业的前沿知识并对未来发展的趋势和方向有了大体的了解，在开阔教师视野的同时，进一步加强教师专业知识的学习和实践技能的锻炼。

（4）企业锻炼，锤炼双师型教师综合能力

为了切实提高教师的实践教学能力，以及更好的跟踪企业先进技术，学校安排教师到企业进行挂职锻炼，利用寒假安排教师进行为期 1-2 个月的企业实践培训。参与挂职锻炼的教师在企业可以根据自身所需进行针对性的学习和锻炼，将专业理论知识运用到实践生产之中，不仅是对自身专业知识的一次反馈，同时也是实践能力的一次提升通过企业顶岗锻炼，教师实际的动手操作能力有了大大的提升，为“双师型”教师的培养打下了良好的实践基础。







图 8　专业教师企业挂职锻炼

4. 实习基地

为了更好的锻炼学生的实践技能，本专业在充分利用校内实训基地的基础上，还加强与企业的联系合作，在原有 5 家实训基地的基础上先后与上汽通用五菱有限公司、青岛雷沃重工等 4 家企业联合建立了新的一批技术先进，规范化程度较高的校外实习基地。通过实习，使学生能够及时地了解并接触到当前汽车工程领域的新设备、新技术，培养学生的工程实践能力，提高学生的创新和动手能力，提高学生分析问题和解决问题的能力，也为毕业生的实习和就业创造了良好的条件。这些实习基地在行业里有相当的影响力和很高的知名度，为专业实践教学提供了大力的支持，也为本专业提供了优质的、丰富的教学资源，完全满足专业实践教学的需要。



图 9　校外实习基地

5.现代教学技术应用

目前，多数课程采用多媒体结合板书的方式教学，充分利用信息技术提供的丰富资源，引导学生主动学习。以多媒体、网络、智能化为主要特征的现代化信息技术在课堂教学中的运用，改变了传统的教学模式和学习方式,既可激发学生的学习兴趣，提高教与学的效率,又利于学生对教学内容的理解和掌握,能有效地培养学生的自主探索能力，对课程改革和优化课堂教学有着具大的推进作用。主要体现在:

（1）在以多媒体和网络为基础的信息环境中实施;

（2）对课程教学内容进行信息化处理后成为学生的学习资源。教师开发和学生创作，把课程教学内容转化为信息化的学习资源，充分利用共享的信息化资源作为课程教学的素材资源，与课程内容融合在一起直接作为学习素材，供学生使用;

（3）利用信息加工工具让学生进行知识重构。

（四）培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

我院先后与青特集团有限公司和青岛瑞源宏业大众汽车销售服务有限公司共同建立汽车专业产学研基地，为汽车检测与维修技术专业发展迈出了重要一步，我院与企业技术专家紧密合作，形成共同发展、长期稳定的合作关系。

通过产学研协同育人，极大的促进了汽车专业学生人才培养战略的实施，加快了专业建设与市场需求的良好的对

接，对于学生实践技能、综合职业素质的培养以及学生就业都起着积极的作用。



图 10　产学研基地的成立

2. 合作办学

汽车检测与维修技术专业针对人才培养目标，深化教学改革，采取工学结合、校企合作、订单培养、模块教学等模式适应职业教育教育特点和市场对人才的需求，提高了学生的综合素质、职业技能等，促进了专业建设。

2014 年本专业与青岛轮库汽车服务有限公司签订了“订单班”协议，已经连续两年向轮库汽车服务有限公司输送 2013 级和 2014 级学生，约 60 名学生，进行订单式培养。他们在大二上、下学期分别有半个学期时间在轮库汽车服务有限公司进行顶岗实习与学习。通过订单式培养，提高了本专业学生的动力及实践能力，实现与企业的零距离对接，他们中的优秀学生毕业时已被企业留用，现已成为企业发展的中坚力量。



图 11　与青岛伦库汽车服务有限公司签订“订单班”协议



图 12　与企业建立校外人才培养基地

3. 教学管理

汽车检测与维修技术专业教师隶属汽车教研室，汽车教研室在学校和交通学院的领导下，积极开展各项教研活动。

为保证教学管理的科学化、规范化和制度化，结合自身的实际情况，交通学院完善了各项教学管理规章制度和教学质量监控体系，并严格执行，做到了“开课有计划、授课有大纲、调整有程序、过程有监控”，保证了教学工作有序高效运行，促进教育教学质量稳步提升。

（1）严把教学质量关，完善教学质量监控体系

为了严把教学质量关，学校实施二级教学督导听课制，校级督导与二级学院督导组共同对专业任课教师进行随机听课，随时对教学中存在的问题反馈，指导教师尤其青年教师不断改进教学方法，提高教学效果。

在各班级中挑选优秀学生成立“教学信息员”小组，及时反映学生对教学管理、学生对教师的教学态度、教学思路、教学水平等教学各环节的意见和建议，充分调动学生在教学活动中的积极性、主动性，推动教风、学风建设和教学改革的不断深入。

每学期开展期初、期中和期末教学检查。检查内容包括教案、授课计划、教学进度、听课情况、作业布置、学生考勤情况等。

通过“教师自检、二级学院检查、学校抽查”相结合的方式，全面检查教师的教学质量，及时解决教学工作中存在的问题。

（2）改革教学方法，培养优秀教师团队

交通学院鼓励教师积极参与教育教学改革，提出“改变传统教学方式，实现从注重知识传授向重视技能和素质培养

转变”的教学方法改革目标。教研室定期开展教学改革研讨会；组织优秀教师教学观摩课，相互学习，取长补短，共同进步。在不断的探索与实践中，本专业教师教学研究和改革取得了一定成效，2012 年本专业教师谢建新代表学校参加第一届山东省民办院校讲课大赛取得一等奖的好成绩，2013 年谢建新老师参加首届全省高等学校教师微课教学比赛荣获三等奖，2015 年参加全国职业院校教师微课大赛荣获三等奖；2011-2015 年，有 3 名教师在全校青年教师教学观摩大赛中获奖；2012 年和 2013 年连续两年在专业教师刘守峰和朱金生的带领下，学生参加由山东省四厅一委组织的山东省职业院校技能大赛，在高职组汽车维修与故障诊断排除项目中获得了优异的成绩。



图 13　专业教师参加各类教学比赛的获奖证书



图 14　技能大赛获奖证书

（五）培养质量

1.毕业生就业率

2016 届汽车检测与维修专业毕业生共 143 人，141 人顺利就业，就业率 98.6%。其中有签订就业协议的毕业生数为 75 人,占总数的 52.4%;其他形式的就业人数为 65,占 45.5%;另外还有 1 人完成自主创业。

表 8　2016 届毕业生就业率统计表

就业情况	签约人数	劳动合同	自主创业	省外非派遣	合计
人数	75	58	1	7	141

2.就业专业对口率

2016 届汽车检测与维修专业毕业生为 143 人，其中有 90.3%的学生选择了汽车类等与本专业对口的企业就业，完成专业对口就业率

3.毕业生发展情况

汽车检测与维修技术专业的学生就业面广，毕业后可从事汽车维修、汽车销售、汽车美容、二手车评估、汽车保险与理赔等与汽车相关的销售与服务工作。从往届毕业生的就

业情况来看，大部分学生都选择了与自己本专业相关的行业和职业进行发展，部分学生通过自身的努力和专业能力获得用人单位的认可，并并担任公司技术骨干或管理人员，成为企业发展的中坚力量。

学校提倡与鼓励学生通过专升本进行学历晋升，自 2008 本专业拥有第一届毕业生以来，每来都有部分学生在校期间通过个人与学校的共同努力考取本科院校，山东交通学院、德州学院等多所山东省本科院校都有本专业的专升本学生。2011 年至 2014 年，本专业的专升本升学率在全校名列前茅，2003 年本专业的专升本升学率高达 98,6%，创历史新高。他们中的一部分人考上本后又继续努力，考上研究生甚至是博士生。武汉科技大学、广西科技大学和太原理工大学等都有本专业毕业的在读研究生。2016 年 08 级的汽车检测与维修技术专业学生考取吉林大学的车辆工程的博士生，成为本专业的骄傲。

4.就业单位满意率

2016 年 10 月份通过调查问卷的形式对汽车检测与维修技术专业的 2016 届毕业生进行了就业满意率调查，主要在学生就业比较集中的几家用人单位开展追踪调查，包含上汽通用五菱汽车股份有限公司、一汽解放青岛有限公司、青岛巍峨汽车维修服务有限公司等用人单位，主要调查用人单位对就业学生的满意率。

调查结果表明本专业的学生在职业道德、专业技能、团结合作、沟通与人际交往能力等方面获得广泛的认可，但在

独立工作能力、抗压能力及创新能力方面评价一般，需要继续努力。

表 9　就业单位满意率调查结果分析

评价项目	评价结果			
	优	良	中	差
职业道德	85.45%	13.59%	0.96%	0%
专业技能	81.38%	9.11%	9.51%	0%
身体素质	35.38%	54.31%	10.31%	0%
团结合作	82.31%	16.75%	0.94%	0%
独立工作能力	25.94%	31.56%	32.50%	10.90%
沟通与人际交往能力	74.96%	23.51%	1.51%	0.02%
适应能力	63.50%	13.79%	22.71%	0%
抗压能力	21.90%	25.29%	42.79%	10.02%
创新能力	15.19%	22.13%	41.16%	21.45%

5.社会对该专业的评价

通过对往届毕业生的就业情况追踪调查，用人单位对本专业毕业生综合评价高，称职率达到 99.7%,优良率达到83.8%。企业用人单位普遍认为我校汽车检测与维修技术专业培养的学生不仅有着扎实的专业理论知识，而且动力能力强、工作适应性好，并在工作中展现出良好的团队合作意识、责任心、进取心和吃苦耐劳的精神。

本专业 2006 级学生丁兆东毕业后就职于青岛德辉汽车销售服务有限公司，勤奋好学，刻苦耐劳，受到公司领导的肯定和重视，维修技术水平提高很快。2013 年他代表公司参加青岛市汽车维修技能竞赛，获得了个人决赛第三名的好成

绩。

本专业 2009 级学生张金龙毕业后就职于上海通用五菱，吃苦耐劳，积极上进，技术过硬，受到公司领导的肯定和重视。

2014 年公司技能大赛获得第二名的好成绩，2015 年第二季度被“青年岗位标兵”；且参加工作期间曾多次获得“质量标兵”、“学习标兵”、工段“改善之星”等殊荣。

本专业 2010 级学生刘宗欢毕业后就职于青岛颐冉通汽车销售有限公司，虚心学习，兢兢业业、勤勤恳恳，由于工作业绩突出，不到两年的时间就提升为销售经理，月薪过万。

6.学生就读该专业的意愿

2016 级汽车检测与维修专业的一次录取 111 人。通过问卷调查 2016 级汽车检测与维修技术专业新生选择本专业的意愿，总结如下:

1.绝大多数的新生都对汽车有着极为强烈的兴趣，兴趣指引着学生选择该专业。

2.学生看到了汽车行业未来发展的美好前景，汽车后服务市场人才需求的广阔空间及汽修专业良好的就业形势，吸引学生就读该专业。

3.随着社会应用技能型人才培养的战略发展，学生想通过职业院校的学习掌握“一技之长”，以便在今后的职业发展中更具有竞争优势。

以上诸多因素共同促进，提升了学生对汽车检测与维修技术专业的就读意愿。

（六）毕业生就业创业

1.创业情况

本专业的毕业生毕业后通过个人的努力，掌握了汽车维修、汽车整车及部件销售等基本技能，并具备相关从业经验后，只要创业资金允许的话，还是比较容易创业的。不少本专业的往届毕业生在积累经验后，选择了自己开修理厂和汽车配件销售店等方式来进行创业，也有一些从事非汽车行业方面的创业。2016 年毕业的学生中，有 1 人选择了自主创业 1。

2.采取的措施

为提高本专业学生的就业和创业，主要采取了以下几方面的措施:

(1) 开设相关的就业、创业指导课程，通过教师合理引导和正确指导，提高学生就业以及创业的意识和动力，引导学生正确的制定职业生涯规划，帮助学生进行创业方面的教育和有关问题的解决。

(2) 定期举办就业、创业方面的讲座，邀请优秀毕业生回校对目前在校学生进行就业方面的讲座，传授他们就业以及创业的经验和教训，帮助学生树立正确的就业观和创业观，避免盲目创业的失败。

(3) 积极开展创业方面的大赛，不断的挖掘和激发学生对创业的激情，通过创业的形式提高专业的就业率。

(4) 交通与船舶工程学院在 2015 年成立创新工作室。创新工作室把具有一定专业知识、专业技术和创新能力的优秀

学生汇集在一起，抓住“创新”这一主题，汇集团队智慧，普及先进的创新理念、技术、方法，带动我院学生提高技能素质和创新意识。创建创新工作室这一平台，充分体现了知识转化为能力，能力转化为成果，成果转化为效益的显著特点。学院领导在工作室场所、工作室资产设备筹集等方面给予大力支持，极大的激励和鞭策了工作室成员勤奋学习的劲头。工作室成员在 2015 年及 2016 年的省级各类创新比赛中频频获奖。学生参加此类创新比赛，能够进一步激发学生的科技兴趣，提高实践创新能力。

3. 典型案例

程文明， 2014 级汽车检测与维修专业学生，从小就对航模情有独钟。刚开学的时候和同学在海边骑自行车，看到有人在玩旋翼无人机，觉得很好玩，回来上网一查，发现无人机航拍很有市场，就萌生了创业的想法。说干就干，大一新生军训刚结束，他就买来相关设备，经组装调试，一架简易的四旋翼无人机很快试飞成功。在经历了多次的市场考察和技术试飞后，程文明和他的团队成立了青岛次世代影视航拍有限责任公司，开始承揽社会上的业务。得知程文明的创业计划后，学校董事长刘常青指示拿出专门的经费和试验场所支持程文明的创业计划。学校大学生创业孵化基地、创客空间给程文明专门找了房间，在有限的实验场地中给予了最大的支持。在 2015 年学校春季运动会开闭幕式上进行航拍，取得了成功。

公司成立初期，业务运作并不顺利，很多客户找到程文明，一开始热情很高，但是看到程文明和他的团队成员还是

没有毕业的学生，心里不踏实，害怕程文明的技术没有保障。程文明和他的创业伙伴并没有被眼前的困难所吓倒。他们用学生的真诚和自己过硬的技术征服了怀疑过他们的客户。让自己的公司一步步成长起来。现如今，青岛次世代影视航拍有限责任公司是一家集无人机影像、航空模型操作培训、航空模型技术研发及销售为一体的公司。创始人程文明自幼接触航空模型飞机，拥有十年的无人机制作和操控经验，曾在中学阶段多次参加“飞向北京—飞向太空”航空航天教育竞赛且获佳绩，于 2015 年还曾受青岛市市长张新起接见，论谈无人机发展前景。



图 15　程文明的“飞行工作室”



图 16　程文明受青岛市市长张新起接见



大一学生建起无人机航拍工作室

黄海学院学生程文明创业拉来同学“风投”

大一新生成校园“名人”

成立工作室承接任务

拉来同学“风险投资”

给自己的未来一个机会

图 17　关于程文明创业的媒体报道

（七）专业发展趋势及建议

汽车产业是我国的支柱产业，中国是全球汽车市场增速

最快的国家。据公安部交管局统计，截至 2015 年底，全国机动车保有量达 2.79 亿辆，其中汽车 1.72 亿辆。2015 年新注册登记的汽车达 2385 万辆，保有量净增 1781 万辆，均为历史最高水平。汽车占机动车的比率迅速提高，近五年汽车占机动车比率从 47.06%提高到 61.82%。私家车总量超过 1.24 亿辆。

汽车后市场涵盖了消费者买车之后的所需要的一切服务，包括汽车维修、保养、美容、改装、年检、后续保险、防盗及安全、二手车交易等多个领域。根据汽车发达国家的经验，汽车后市场利润占整个汽车产业利润总和的 60%-70%左右。中国已成为全球第一大汽车消费大国，为后市场领域带来了巨大机遇。

汽车后市场行业快速发展，市场越来越需要具备专门汽车后市场服务技能的高素质人才。据教育部、劳动部和社会保障部等六部委联合公布的《紧缺人才报告》，目前国内汽车维修人才的需求量至少存在 80 万的缺口，大部分从业人员需要正规的职业教育。为此，政府已将汽车服务人才列为国家现代化服务业技能型紧缺人才。

目前汽车维修行业在我国共有 30 多万家不同类型的修理厂点，从业人员 260 多万人。从业人员大多数文化程度不高，具有大中专学历人员极少，熟练掌握现代汽车维修技术的高级维修技术人才更是微乎其微。汽车维修技术人员特别是中高级技术人员方面，在数量和水平方面与国外发达国家相差较大，维修技术人员严重匮乏。我国汽车维修行业专业

一、二类企业至少需要约 20 至 30 多万名汽车维修工程师；全国近 30 万家不同类型的修理厂点，260 万从业人员均面临知识、技术以及人员本身更新，需要大量汽车维修技术人员。

在汽车检测与维修专业具有很好的市场发展前景下，本专业的建设迎来了机遇和挑战，现就专业建设方面提出以下几点建议：

1、继续深化专业和课程体系改革

深入市场调研，在学校专业建设指导委员会的指导与帮助下，深化专业改革，优化与调整课程体系及教学内容，不断完善专业人才培养方案，使汽车检测与维修专业的学生真正实现和企业现场的零距离对接。

2．加大教材改革和校本教材的建设工作力度

在专业教材选用中 “精益求精”，使教材更加适合专业的培养目标，更加适合于专业教学计划，更加适合于专业实验实训设备，更加适合于教学课堂，更加适合于本专业学生，为我们的理实一体化教学的顺利开展提供最有力的保证。

积极鼓励教师寻找技术资料、自行编写和学校实习实训设备相配套的校本教材。以提高教材和教师、设备、学生的结合程度，获取最佳的教学效果。

3．继续加强教师队伍结构的合理性建设和教师自身能力的提高。

利用各种资源、多方面、多渠道发现和引进具有丰富实践经验的工程技术人员，聘请行业中有一定知名度的专家做客座教授和加入专业建设指导委员会。提高本专业教师对新

技术的了解和掌握。实施教师假期工厂实践活动，提高教师对汽车检测与维修新技术、新装备的使用能力，保证教师对项目教学法的驾御能力。

4．继续加强对本专业实践硬件平台的投入

进一步加强本专业实践硬件平台的投入，力争把本专业实验实训中心建成具有一流技术装备的实训基地，既可以用于教学实践，也可以引导教师从事研究活动。充分利用本专业的资源，办一所属于学校自身的汽车修理厂，即可对外经营，服务于地方经济；又可为本校学生提供实习和实训场所，提高教师的实践能力。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

随着学校办学内涵的提升和要求的提高，汽车检测与维修技术专业在课程改革、师资队伍建设、实验室建设等方面仍需进一步提高和完善。

1.进一步深化专业与课程休系改革，提高教研水平

根据汽车后服务市场人才需求的特点，进一步深化专业与课程体系改革，深化定单培养模式，实现“与企业零距离对接”的人才培养目标。

加强教学改革与研究，使教学内容、教学方法、教学手段等能够满足应用型人才培养的需求。提高教师的科研意识和水平，增强本专业教师服务地方经济的能力，以促进大学生创新意识和创新能力的培养。将教研和科研成果带入课堂，进一步提高课堂教学质量。

2.进一步加强师资队伍建设，加大高层次人才引进和培

养力度

汽车检测与维修专业教师队伍虽然在学历、年龄、职称结构等方面基本合理，但仍需进一步提高和完善。鼓励青年教师攻读博士学位，进行学历进修；鼓励年青教师深入企业一线培训学习，提高他们的实践能力；选派教师参加各种学术交流会，参加本专业的新技术、新技能培训，提升他们的知识层次和技能水平，开拓他们的专业视野。

3.进一步加强实验室建设，开发校企业合作单位

随着汽车技术的迅猛发展，现在的一些实验设备相对陈旧与落后，需要加入专业建设资金的投入，淘汰一些陈旧的设备，引入新的汽车技术装备、检测与维修设备，如缸内直喷发动机、双离合变速器等，全电脑四轮定位仪、自动电脑解码器等检测设备进一步完备专业的实验实训条件。在强化现有校企业合作单位的合作程度的基础上，进一步开发新的校企合作单位，为学生校外实习实训创造更有利的条件。

专业八：计算机应用技术

（一）培养目标与规格

1.培养目标

根据就业岗位，本专业人才的培养目标确定为：面向计算机应用行业，培养具有良好职业道德和爱岗敬业精神，掌握计算机硬件、软件的基本理论、基本知识和基本技能的基础上，具有解决计算机专业技术问题的基本能力，并重点掌握计算机图形处理技术，拥有静态网站设计（网站美工）和动态网站开发（网站程序员）技术，熟悉电子商务网站运营、

网站维护等技术。能够从事各企事业单位网站建设与开发、网站维护操作等岗位工作的高技能专门人才。

2.培养规格

（1）专业能力：具有对计算机常用工具软件使用的能力；具有对计算机系统进行日常维护和维修的能力；具有网络搭建和管理、多媒体制作的能力；具备数据库系统管理和开发、维护的能力；具备电子商务网站页面美工和优化的能力；具备电子商务网站开发运营和维护的能力；能够熟练使用软件开发的各种工具进行项目的规划、设计、测试与维护。

（2）社会能力：具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有环保意识。

（3）方法能力：备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息的能力；具备查询并利用中英文电子信息类资料的能力；有解决工作实际问题的能力；具有对新知识、新技能的自我学习能力和岗位迁移能力。

（4）学生毕业时应获得的证书：计算机应用能力证书；普通话证书；英语等级证书；计算机等级证书、网站开发工程师、平面设计师等。

（二）培养能力

1.专业基本情况

计算机应用技术专业于 2003 年开始招生，目前已成功输送 11 届毕业生,毕业生人数达到 400 余人。

在人才需求方面，由于计算机技术在通信、医疗、教育、电子商务等各个方面的全面发展促进了各个产业的联动发展，尤其是在“互联网+”和大数据时代。计算机技术作为工具为各行业的发展提供了平台技术支持。目前青岛及其周边地区的电子信息产业的发展非常迅速，需要大量的计算机技术专业人才为其提供技术支持。这为培养具有计算机应用技术高素质技能型专门人才提供了大有作为的空间。

随着高技术产业快速发展，信息产业、现代服务业和嵌入式技术应用是推进新型工业化的关键，为计算机应用技术专业发展带来了巨大的机遇和广阔的就业市场。

2. 在校生规模

目前，计算机应用技术专业在校生人数共 189 人，其中 2014 级 118 人， 2015 级 71 人，如图 1 所示:

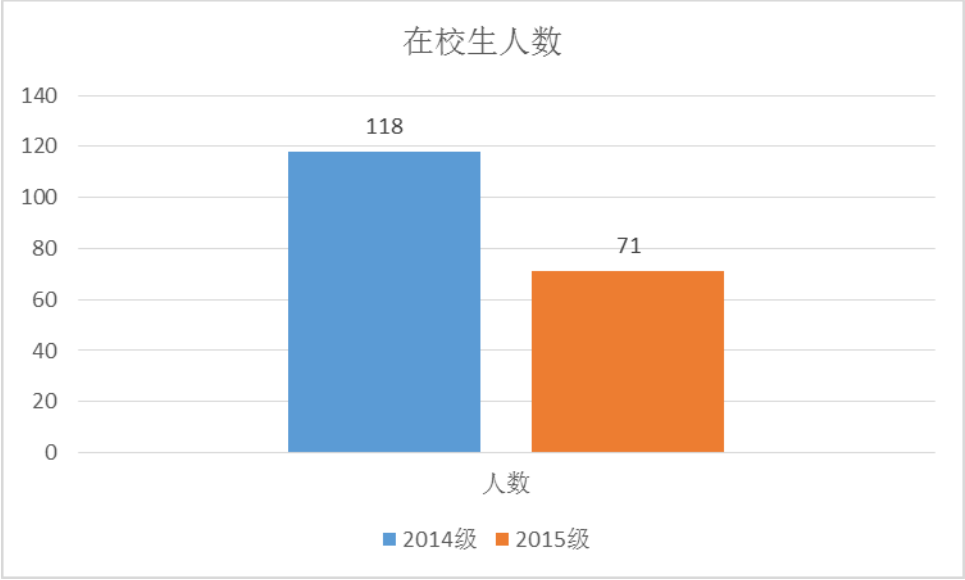


图 1 在校人数统计图

3. 课程体系

本专业课程设置主要分成了五个大的知识模块——公共基础课程、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选

课和综合实训实习课程。其中，主要的职业能力基础课、职业能力核心课有：C 语言程序设计、计算机组装与维护、数据结构(C 语言版)、网页设计与制作、平面设计、C#程序设计、数据库原理与应用、动态网页设计、Flash 动画制作、动态网站交互技术、Windows 网络操作系统、网络营销技术、网店美工。各模块学时分配情况如表 1 所示：

表 1 学时分配表

项　　目	学　时			占总学时百分比（%）
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	13.48
职业能力课程	432	720	1152	45.05
专业限选课程	128	192	320	12.28
综合实训实习	36	520	556	23.72
合　计	740	1604	2344	100
占总学时百分比（%）	31.57	68.43	/	/

4.创新创业教育

为培养学生创新意识和创业实践能力，本专业从以下几个方面推进创新创业教育工作。一是将创新创业教育融入人才培养方案；二是将创新创业教育融入理论和实践教学，每学期邀请企业讲师或创业导师为学生做关于创新创业的报告，并利用独立实践中的时间安排学生参加创新创业的培训和实践。三是以学科竞赛为依托加强创新创业教育，学科竞赛不仅可以培养学生的动手能力更能培养学生的创新能力。2016 年 5 月，计算机应用技术专业学生刘东鑫参加第七届蓝桥杯大赛获得 C/C++组山东省一等奖，并顺利入围全国决赛。



图 2 学科竞赛及获奖证书

（三）培养条件

1.教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了教学经费的投入。本专业 2016 年度教学日常运行支出 262710.00 元。同时，加大了教师培训等经费的投入。

2.教学设备

本专业共有 5 个实验室，分别为计算机网络实验室、软件实验室、大学物理实验室、计算机硬件组装与维护实验室、信息技术实验室。实验室能够满足专业课程实验教学的需要并在实践教学中发挥了重要作用，近三年各实验室的开出率均为 100%。

表 2 实验室情况统计表

专业实验室名称	专业实验室面积（M^2）	设备数（台）	设备价值（万元）
软件实验室	108.2	59	22.09
网络实验室	109.2	106	40.72
计算机硬件实验室	98.8	22	7.52
信息实验室	124.6	103	24.94

大学物理实验室	97.8	70	29.92
合计	538.6	360	125.19

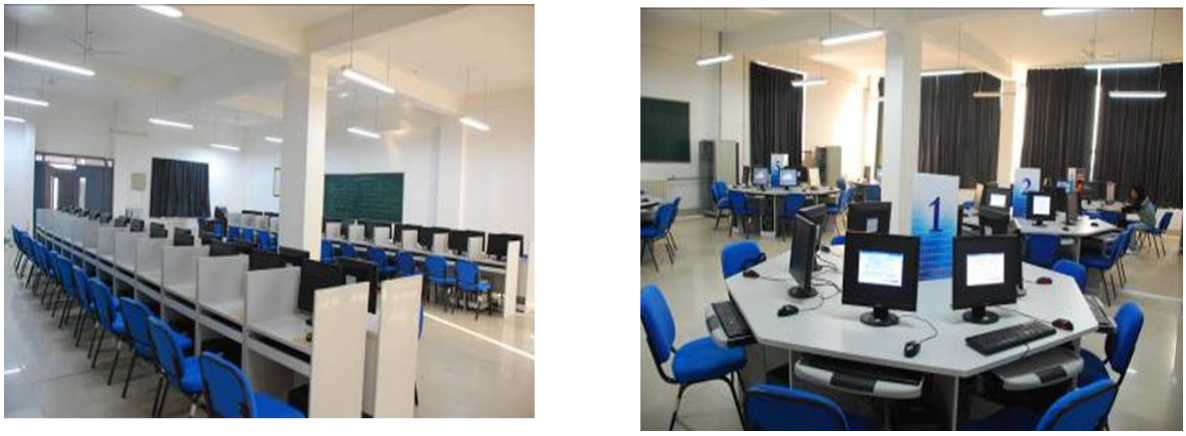


图 3 软件实验室和网络实验室

3. 教师队伍建设

（1）师资队伍结构

通过培养青年骨干教师，引进高水平人才，聘用企业的高级工程师和高校教授做兼职教师的方式，建成了一支职称结构、学位结构、学缘结构和年龄结构合理的师资队伍，满足了理论教学和实践教学的需要。现有专业教师 24 名，其中副高级职称以上教师 9 人，讲师 12 人；博士 5 人，硕士 17 人，“双师型”教师 14 人。高级职称教师占教师总数的 37.5%，硕士以上学位教师占教师总数的 70.8%，“双师型”教师占教师总数的 58.3%。

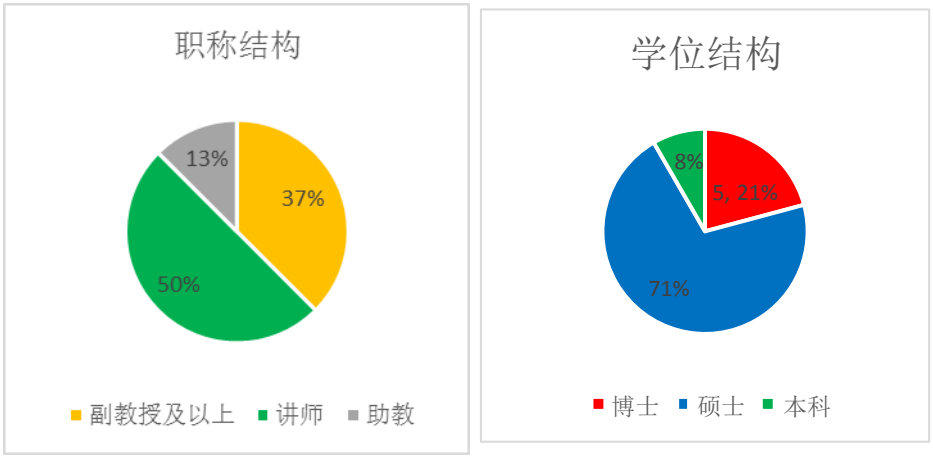


图 4　师资结构

（2）师资培训

为不断提升教师职业能力，专业教师多次参加教学研讨会和学术交流会。先后参加智能数据分析研讨会、山东省“互联网 +”教育创新研讨会，云项目平台在高校计算机专业教学中的应用论坛等大型活动，及时地了解和掌握行业最新动态和理念，有利地推动了教学和科研工作的开展。



图 5　专业教师参加教学论坛和学术会议

4. 实习基地

为培养“应用型”人才，学院积极开展校企合作，先后与东软睿道、青岛高科时代信息技术有限公司、北京京东世纪信息技术有限公司等企业签订校企合作协议，开展实践教学、学生实习实训、毕业设计等方面的合作，把以课堂传授

知识为主的学校教育与直接获取实践能力为主的现场教育进行有机结合，从根本上解决了理论教育与实践教育脱节的问题，加大了实践教学的比例，增强了学生的社会竞争力，为学生就业打下了良好的基础。



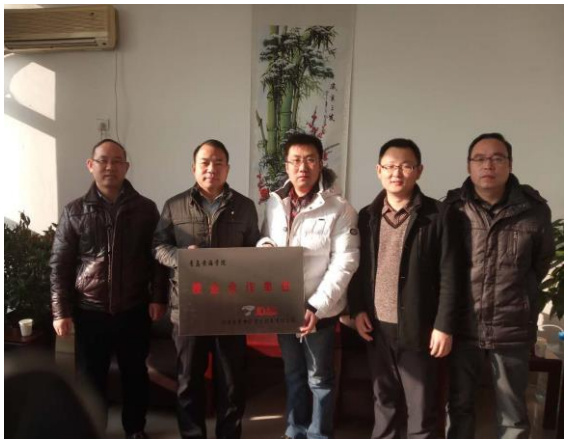


图 6　校企合作签约仪式

5.现代教学技术应用

学院以校园网为依托，搭建数字化教学资源应用服务平台，搭建了专门的服务器、为教学提供有效的保障，所有教室均实现了有线网络和无线网络全覆盖，实现了互通互联。慕课 微课等现代化教学手段在逐渐的应用，为此学院专门开展了慕课，微课教学，翻转课堂教学改革等方面的培训以及举办多媒体课件大赛取得了良好的效果。

本专业重视教学资源库的建设，借助网络平台重点开展了《数据结构》、《C 语言程序设计》、《Java 语言程序设计》、《Android 应用程序开发》等 4 门专业基础课程的数字化、信息化建设。

（四）培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

学院实施产教融合工程，完善基于创新、创业、创客的实训式人才培养模式，在大学生就业创业孵化基地和国际电子商务学院院园合一的基础上，对接产业，联合行业企业，共同培养专业链上的应用型高端人才，形成与产业链、创新链紧密对接的专业链，形成产业、专业、学业循环衔接、协同共享的产教融合系统。实现校企师资共享、人才共育、过程共管，实现学生与员工双身份、生产与教学双环境。利用寒暑假时间邀企业到校进行师资培训和学生实训或者是外派教师到企业挂职学习。2016 年暑假邀请东软睿道教育信息技术有限公司讲师和尚学堂讲师到校为计算机科学与技术专业学生进行软件项目实训，2016 年 10 月份蓝鸥科技信息公司讲师为学生做虚拟现实技术免费培训。





图 7　企业导师指导学生项目开发

2.合作办学

为更好的落实应用型人才培养目标，搭建校企合作平台，创新校企合作运行机制，与企业形成资源共享、人员互动、双向介入、互利共赢的校企合作运行机制，促进我院计算机专业的发展，我们主动与企业和高校建立合作办学关系。先后与东软睿道教育信息技术有限公司，北京京东世纪信息技术有限公司，青岛高科时代信息技术有限公司等建立校企合作关系，同时聘请中国海洋大学博士团队共同为本专业制定人才培养方案。

3.教学管理

（1）建立、健全教学管理机构

学院教学管理机构包括专业指导委员会、教学督导委员会和专业教研室等机构，各个机构分工明确，协作高效，切实加强了专业的统筹管理，加强了教研师资队伍建设，提升了教学质量，促进了专业的创新发展。

（2）制订了教学管理办法，并严格执行

本专业所在国际电子商务学院制定了《国际电子商务学院日常教学管理流程》、《国际电子商务学院教学检查制度》、《国际电子商务学院督导听课制度》、《国际电子商务学院试讲制度》、《国际电子商务学院说课制度》、《青年教师培养计划》、《国际电子商务学院毕业设计（论文）管理办法实施细则》等一系列教学管理规章制度，确保了本专业教学、实习、毕业等各个环节规范、有序、高效运转。

（3）建立了全过程的教学质量监控机制

本专业不断完善教学常规管理，实现教学管理的规范化

和制度化，严格按照教学运行管理规定开展人才培养方案制定、开课计划编制、教学任务落实、调停课、课程教学实施与课程考核等工作。院长、教学秘书、教研室主任进行不定期检查，深入教学第一线，了解教学情况，开展学生满意度调查，解决教学工作中存在的问题，并加强和改进教学工作，及时总结经验，促使教育教学质量不断提高。

另外，还积极开展第三方教学评价工作，开放评价渠道，邀请中国海洋大学、东软睿道等高校及合作企业的专家，对人才培养方案制定、教学大纲修订、期末考试组织、等教学环节进行了检查和指导，形成了良好的学风、教风和考风。通过第三方的考核和评价，及时发现并改正教学过程中的不足。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

2016 届计算机应用技术专业学生共 79 人，已全部就业，就业率 100%。

表 3　就业情况统计表

专业	总人数	就业人数	待就业	签约人数	劳动合同	灵活就业
计算机科学与技术	79	79	0	69	9	1

2.就业专业对口率

2016 届计算机应用技术专业学生共 79 人，根据调查统计结专业对口率为 44.6%。就业区域主要集中在青岛及其周边地区。

3.毕业生发展情况

目前计算机应用技术专业已有 11 届毕业生，根据最新

统计结果显示，发展方向主要有以下几种:

（1）企业从事技术工作;

（2）企业从事管理工作;

（3）自主创业。

4.就业单位满意率

通过对毕业生的跟踪调查显示，就业单位对本专业学生基础知识掌握程度，团队合作精神，工作态度，适应环境能力较为满意。总体满意度在95%以上。

5.社会对该专业的评价

从用人单位获得的反馈来看，用人单位对毕业生总体的满意率较高，很多用人单位也是在接触了实习生或者毕业生之后慕名来学校洽谈校企合作的问题。同时，单位反馈，毕业生需要在实习实训环节对学生的动手操作能力加强锻炼。

6.学生就读该专业的意愿

计算机应用技术专业作为老牌专业一直受到广大考生的青睐，尤其是近几年随着信息产业的快速发展，社会对计算机应用人才的需求也不断增大，学生就读的愿望较高，专业认同率90%以上。

（六）毕业生就业创业

1.创业情况

计算机应用技术专业创业的学生大多以专业为依托,创业主要集中在信息技术，互联网应用等行业。大多数学生选择的是先就业再创业。

2.采取的措施

本专业重视学生的创新创业教育。除了在人才培养方案中开设相关创业指导课程外还经常组织创业讲座以及观摩等活动。同时依托大学生创新创业孵化基地，黄海 e 代人创客空间等平台从制度和政策上对创业的学生进行支持。有些学生在校期间走上了创业之路。

3.典型案例

计算机专业李元吉同学利用自己所学的专业优势经常帮助别人维修电脑，建网站等，经过创业指导该同学于 2014 年就注册了青岛铁头网络有限公司，开启了正式创业的道路。目前公司运营正常，效益可观。

肖龙同学系计算机应用技术专业学生，毕业工作一段时间后选择了自主创业，于 2014 年 7 月成立了青岛御恒资产管理有限公司，开始了金融业的打拼。

（七）专业发展趋势及建议

随着大数据，云计算以及“互联网+”以及移动互联网的发展，计算机专业的又迎来一次新的机遇，我们根据社会对人才的需求及时调整了专业方向，于 2016 年申报了移动应用开发专业。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1.师资队伍建设需进一步优化

目前部分专业教师实战能力差，承担项目开发水平不够；学院将进一步加大师资培养经费的投入，有计划分批次的选派青年教师参加培训或者是到企业挂职锻炼，加强双师型教师培养，继续引进高学历和高层次人才，进一步优化师

资队伍结构。

2.教学改革和科研能力需进一步深入

教学改革的成果不够显著，教育理念、教学方法和教学手段还须不断更新，教学条件还须不断完善，社会实习基地的数量还不足，学习风气不浓，学风建设需要加强。教学科研成果数量不多，质量不高，需要加大支持和引导，培育标志性科研成果。与行业协会、企业建立双向兼职的互聘机制，加强教师的外语水平、计算机技术应用能力，以保证双语课程的逐步开设和020教育改革成效。为加强学科建设和课程体系改革，目前计算机专业已申报教育部产学合作协同育人项目。

专业九：动漫制作技术

（一）培养目标与规格

1.培养目标

根据就业岗位，本专业人才的培养目标确定为：面向动漫、游戏、影视传媒等行业，培养具有良好的职业道德和爱岗敬业精神，掌握一定的理论知识和较强的二维动画制作、三维动画制作、游戏美术、影视制作的实践动手能力，能从事企事业单位二维、三维动画设计与制作、网络动画及游戏前台美术设计、影视传媒等工作的高素质技能型专业人才。

2.培养规格

具体要求如下：

1.专业能力

具备熟练运用二维动画制作软件的能力；具备熟练运用

三维动画制作软件的能力；具有熟练运用后期制作软件的能力；具有进行综合创作的能力。

2.社会能力

具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有环保意识。

3. 方法能力

掌握影视动画、计算机动画创作的能力；具有影视动画片的创意策划能力；具有动画艺术鉴赏和评论的能力；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有一定创作、研究和实际工作能力。

4. 学生毕业时应获得的证书

计算机应用能力证书；普通话证书（二级）；职业资格证书

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级
1	动画绘制员	青岛人力资源和社会保障局	三级
2	原画设计师	中国艺术职业教育学会和ACCA中国数字艺术教育联盟	初级
3	商业插画师	中国艺术职业教育学会和ACCA中国数字艺术教育联盟	初级
4	影视动画师	中国艺术职业教育学会和ACCA中国数字艺术教育联盟	初级
5	视频编辑师	中国艺术职业教育学会和	初级

		ACCA 中国数字艺术教育联盟	
6	欧特克工程师	Autodesk 国际认证中心	初级

注：以上职业资格证书 1-6 项获取其中之一即可，可以用参加大赛获奖证书代替（市级二等奖及以上，省级入围奖及以上）。

(二）培养能力

1.专业基本情况

动漫制作技术专业，从 2008 年开始招生，开设三个学生自选就业方向：三维动画方向、二维动画方向、影视后期制作方向。根据学生兴趣爱好和综合考评，引导学生选择适合自己专攻方向进行学习。2015 年动漫制作技术专业获批青岛市第三批重点专业建设项目，政府和学校共投入 500 万打造动漫制作技术专业。具有一支学校“双师型”和企业高级技术人才为主的师资团队，以高标准的实验室等硬件建设作保障，加强与政府、行业、企业的合作。 目前学校与动漫企业合作，就动漫制作技术专业进行校企联合培养，企业推荐就业。校企共同成立“创业学徒班”“就业孵化班”等特训班，在理论学习的基础上，注重技能训练，强调学生的实际动手能力培养，为学生毕业时高起点就业打下坚实的基础。

目前动漫制作技术专业为校级现代学徒制人才培养模式示范专业，运行工作室下的学徒制人才培养模式，注重理论和实践相结合，在具备一定理论基础之上重点注重学生的实践动手能力的培养，为动漫、影视等行业输出了大量的优

秀人才。

2.在校生规模

动漫制作技术专业目前有 2014 级、2015 级、2016 级三届在校学生，共 168 人。

3.课程体系

动漫制作技术专业开设公共基础课、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课、综合实训实习五个模块。公共基础课主要开设思想道德修养与法律基础、公共英语、体育等课程；职业能力基础课模块主干课程有：动画素描、动画色彩、动画剧本创作、动画分镜头、角色设计、场景设计、动画运动规律等；职业能力核心主干课程有：二维软件基础、三维建模基础、三维材质与渲染、三维动画设计等；专业限选课主要有影视剪辑（PR）、摄影摄像基础、漫画插画等；综合实训实习主要有：动画联合创作、动画创作实训、毕业实习、毕业设计等。

4.创新创业教育

（1）加强校企合作学徒制建设是当前高等职业教育发展的趋势。针对高等教育中动漫制作技术专业作为艺术与技术相结合型人才的培养，采用企业师傅和学校双师型教师共同培养的方式，指导学生完成学习任务和实习实训等。

（2）面向产业化的教学理念，以学生兴趣为导向创建“创客工作室”，建立以提升学生主动学习思维模式为基础，提高学生专业技能为目标的教育模式。充分发挥学校教师与企业、行业大师协同培养的形式，引导学生成立多个微型创客

团队，在“创客工作室”中以企业项目为依托，采用边学边参与实际项目的创作，提高学生技能，对动漫专业学生实践能力素质进行强化训练，采取学分互换，在实践的过程完成学分任务，提高学生实际动手能力，真正实现学校与企业、学生技能与就业岗位需求的无缝对接。

（3）通过校方、企业、学生三方职业素养平台的搭建，为动漫制作技术专业学生全面素质的培养、提升、就业提供了有机保障。

（4）将课程学习与专业技能大赛紧密结合。通过各类高水平的比赛，激发学生的创新思维和专业运用能力，近三年组织 90 余名学生参加了如全国三维数字化创新设计大赛、全国高校数字艺术作品大赛、山东艺术设计大赛、齐鲁动漫大赛、中日韩动漫设计大赛等众多具有影响力的比赛，共获国家级一等奖 3 项、二等奖 6 项、三等奖 8 项，省级特等奖 3 项、省级一等奖 7 项、二等奖 20 余项、三等奖近 30 项，并获得多项赛事优秀组织奖。

2015 年与 2016 年大赛获奖对比分析

序号	国家级	省、市级	总计	备注
2015 年	6	6	12	
2016 年	4	19	23	

2016 学年动漫学生参加大赛获奖明细

序号	大赛名称	奖项级别	时间	参赛成员	主办方	备注
1	遂昌戏曲人物动漫形象设计大赛	全国入围奖	2016 年 5 月	寇馨雨	浙报传媒旅游媒体中心	

2	第四届高校美术与设计专业师生基本功大赛	学生组三等奖	2016 年 5 月	徐秋雨	山东省教育厅	
3	第七届山东艺术设计大赛	学生组银奖	2016 年 9 月	付琦 宋雷 王昭坤	山东省文学艺术界联合会	
4	第七届山东艺术设计大赛	学生组银奖	2016 年 9 月	田秋香 邓亚萌 王昭坤	山东省文学艺术界联合会	
5	第七届山东艺术设计大赛	学生组铜奖	2016 年 9 月	周志浩 徐泓凯 李旭岗	山东省文学艺术界联合会	
6	第七届山东艺术设计大赛	学生组铜奖	2016-9-1	夏小雯	山东省文学艺术界联合会	
7	第七届山东艺术设计大赛	学生组铜奖	2016-9-1	孙旭东	山东省文学艺术界联合会	
8	第七届山东艺术设计大赛	学生组铜奖	2016-9-1	董磊	山东省文学艺术界联合会	
9	第七届山东艺术设计大赛	学生组铜奖	2016-9-1	段耀文	山东省文学艺术界联合会	
10	第七届山东艺术设计大赛	学生组优秀奖	2016-9-1	刘文	山东省文学艺术界联合会	
11	第八届全国大学生广告艺术大赛	优秀奖		黄益波 周志浩 初腾腾	山东省教育厅	
12	第九届全国三维数字化创新设计大赛	省特等奖	2016/10	黄益波 周志浩 李志文 初腾腾	国家制造业信息化培训中心	
13	第九届全国三维数字化创新设计大赛	省特等奖	2016/10	付琦 宋雷 王昭坤 	国家制造业信息化培训中心	
14	第九届全国三维数字化创新设计大赛	省一等奖	2016/10	王保辉 李蕊 李灿	国家制造业信息化培训中心	

				张震		
15	第九届全国三维数字化创新设计大赛	省二等奖	2016/10	周志浩 黄益波 李旭岗 王保辉	国家制造业信息化培训中心	
16	第九届全国三维数字化创新设计大赛	省二等奖	2016/10	张曦丹 宋光国 曹慧琳 陈兵	国家制造业信息化培训中心	
17	第十届创意中国设计大奖	优秀奖	2016/9	王馨萌	北京中外视觉艺术院	
18	第十届创意中国设计大奖	优秀奖	2016/9	田琦	北京中外视觉艺术院	
19	第十届创意中国设计大奖	优秀奖	2016/9	张文超	北京中外视觉艺术院	
20	第十届创意中国设计大奖	优秀奖	2016/9	谢欣芮	北京中外视觉艺术院	
21	第四届全国高校数字艺术作品大赛	国家二等奖	2016 年 11	付琦 王昭坤	工信部	

以下是部分获奖情况:



图 1.全国三维数字化创新设计大赛山东赛区特等奖



图 2.山东国际大众艺术节 银奖



图 3.山东省高校美术与设计专业基本功大赛



图 4.第四届全国高校数字艺术作品大赛二等奖



图 5.全国三维数字化创新设计大赛颁奖现场

（三）培养条件

1.教学经费投入

学校逐年加大建设经费投入、实验实训设备以及日常实验耗材等。本年度动漫制作技术专业总投入 238545 元，生均 1419.9 元。2015 年动漫制作技术专业已获批青岛市第三批重点专业建设项目，目前政府和学校已立项，共计预投入 500 万资金，对软、硬件进行全方位升级，打造行业内一流的硬件设备、高水平的师资队伍以及专业水平。

动漫专业资金投入情况:

年份	总计（元）	生均（元）	
2015 年	381225	1275	
2016 年	238545	1419.9	

2.教学设备

具备完善的实验室群是实践教学的有力保障，是提高师生产品开发能力和产品设计的职业技能平台。已有设备价值100 余万元，目前正在采购的设备仪器近 200 万。具备动漫专业所需的软、硬件设备需求，有动画专业拷贝台、摄像机、单反相机、非编机在内的设备 100 多套，以及与企业合作办学企业提供的影视特效设备、动作捕捉仪等，能实现三维动画、二维动画、动漫手绘实验室、影视特效制作的全套需求。另外，动漫制作技术专业拥有三维动画工作室、影视后期工作室、虚拟现实工作室等可供师生开发研究课题。

3.教师队伍建设

动漫制作技术专业拥有一支富有朝气、结构合理、业务精湛、素质水平高的师资队伍。现有专职教师 7 人，兼职教师 5 人,其中副高以上职称 3 人;硕士研究生以上学历占 60%以上，具有双师素质的教师占教师总数的 55%; 现任 45 岁以下中青年教师占总人数的 80%。动漫制作技术专业注重教师的培养，每学期组织教师培训，提高教师专业水平，比如山东省教育厅组织的动漫高级研修班、电视节目后期制作实战训练营、不定期派教师到企业挂职锻炼提升等。近三年动漫教师主持或参与科研项目 6 项，发表论文 20 余篇,各类获奖 40 余项。

4.实习基地

校内外实训基地设置合理、功能明确，为课程提供了大量的专业课题设计任务，为课程的实践教学提供了真实的工作环境，能够满足学生课堂学习、了解企业实情、体验企业文化的需要，完全满足了本专业学生的认知实习、生产实习、顶岗实习与毕业设计的需要。









建立了动漫实践教室<一>、动漫实践教室<二>、动漫三维创客工作室、动漫影视后期创客工作室、动漫二维创客工作室等校内实习基地；在长期对外合作与交流的基础上，合作建立了安徽黟县专业考察基地、山东临沂大洼基础课写生基地、山东青州杨集、宏村文化考察写生基地；建立了山东星科智能有限公司动漫实训基地、青岛动漫数码研究院、青岛市高校毕业生创业孵化基地市南区基地等校外专业实习基地。

5.现代教学技术应用

结合专业特点，通过试点运行工作室制人才培养，目前已经取得良好效果，实际项目与课堂相结合，利用多功能教室、多媒体、项目工作室等方式进行教学；以学生兴趣为导向，创建了多个“创客工作室”；以企业项目为依托，采取师傅带徒弟形式进行教学，对学生实践能力素质进行强化式训练；积极探索搭建校方、企业、学生三方职业素养平台。

充分利用现代教学设备进行教学。如多媒体课件、微课课件、QQ 讨论、微信讨论等多种授课形式，课后辅导也摆脱了传统的作业批改模式，采用多媒体展示的形式进行作业汇报，这样既提升了课堂效率又提高了学生们自主学习的主观能动性。

（四）培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

按照“专业培养目标与社会需求相结合、课程目标与职业能力需求相结合、实践教学目标与职业岗位技能需求相结合”的要求，建立项目化教学运行机制，整合教学资源，创新教学环境，将产、学、研、用有机融为一体，构建“工作室制”人才培养模式，即在完成专业基础课学习后，根据学生兴趣方向和专业综合考评，分别进入不同工作室结合项目进行专业方向核心课程学习，模拟工作岗位实现学习和实训的结合，使学生的“学习与工作融为一体、课堂与工作室融为一体、教学与实训生产融为一体”。聘请企业的老师到校参与实践教学，聘请企业高端技术人员到校参与人才培养方

案的修订，企业高层与学校团队工程成立专业建设指导委员会。职业素质教育和能力培养贯穿于学生培养过程的始终，以师生互评和引入第三方评价相结合的方式开展教学评价。

通过“走出去、请进来”的方式，加强与政府、行业、企业、高校的沟通，及时得到政策引导、学术交流、技术支持、项目合作等，实现专业开放式办学。在人才培养过程中，建立比较完善的质量保障系统，以保障教学质量和项目运作顺畅。

2.合作办学

以校企合作为基础，对学生进行联合培养，实行双师学徒制办学模式。校企共建工作室，引入企业项目、开发特色文化建设项目、参加职业技能竞赛项目、推广公益服务项目、对接企业实际商业案例等，实现校企项目开发的深度合作。选派教师入企锻炼，提升综合素质；强化专业发展与社会实践紧密结合，引进合作企业，提升合作企业的质量；优化专业建设委员会，完善校企合作机制。

通过人才培养模式改革、课程改革、工作室运作、师资队伍培养、实践教学体系建设，使该专业获得企业的支持和帮助。与企业进行深入合作，例如与山东星科智能有限公司合作共同打造学徒制人才培养，招生即就业、入校即入企，学生通过学校和企业双方的培养，达到理论和实践相统一。对现有师资队伍结构进行不断优化，聘请企业资深从业人员深入课堂，通过授课、讲座等方式建立校企合作的机制体制。

3.教学管理

（1）教学计划执行

①根据先前制定的人才培养方案，具体实施相应的教学计划，根据行业的发展状况做出恰当的调整。在执行过程中具体做到：在每学期末确定下一学期的课程安排，精心安排任课教师，要求每位任课教师研读相关教材、讲义，对任教课程有整体的把握，同时理解所任教课程在整个人才培养方案中所处的位置。

②每位任课教师在开学前准备好课程教学大纲、教学进度表、教案等教学材料，并上交至学校教务处存档。在学期中，学校组织期中教学检查，专业组织自查、教学评教、师生座谈等方式，以了解教学进度的执行情况及教学水平等相关教学情况，做好信息反馈工作。

③教师之间经常相互听课，相互促进，提升教学水平。学校也每年组织青年教师讲课比赛，组织教师参与省级、国家级的讲课比赛以及微课比赛等，通过比赛的形式促使教师教学能力的提升。

④院、校教学督导部门在日常教学工作中，做到随时抽检，确保教学计划的有序进行。学期末每位老师进行任教课程的总结，总结一学期来的心得体会、出现的问题，做到优点推广、不足改进，并对本学期的教学材料进行整理归档。

（2）管理制度

①学校教学管理机构健全，职责明确。专业形成校、院分级教学管理系统，明确各级管理系统的职责，定期召开教学工作例会，并分设了教学管理与教学督导相并列的教学管

理及评估架构，设立全校“教学管理委员会”，负责重大教学问题的管理与决策，下设教务处，作为校级职能部门，处理日常教学管理问题；设立全校“教学工作督导委员会”，强化教学的过程督导及教学质量的评定，下设督导室，负责日常教学督导工作。校长作为两个委员会的主任，全面指导教学管理和教学督导工作，副校长协助校长分管教学工作。学院还成立了“教学工作指导委员会”客观、公正地评价每位教师教学水平，及时发现教师教学存在的问题，提出针对性的改进措施，促进整体教学质量的提高；专业组建了由校内外动漫专家组成的“专业建设指导委员会”，对教学计划和课程体系进行指导。

②学校各教学环节建立了质量标准和工作规范，教学基本文件齐备，管理制度健全，学校各教学环节建立了质量标准和工作规范。从人才培养方案、专业标准、专业课题体系、专业教学计划、课程教学大纲、教学进度表、实训项目记录、形成考核方案、教案和教学课件、课程总结、听课记录，学校都建立了质量标准和工作规范。学校完善了各项教学管理制度，编印了《教学管理制度与管理文件汇编》，建立健全了教学工作规范与管理、教学改革与建设、教学质量保证与监控、教学运行管理、师资队伍建设与管理、实践教学管理、教材建设与管理、督导工作等方面的管理制度。

③教学文件齐备。专业日常教学档案资料完整、规范、科学，并按照教学计划、教学大纲、教学进度表、教案、试卷、成绩单、课程总结、科研教研记录、实践教学、学生作

品等科目严格分类整理，完整地反映了专业在教学、管理、科研、教研等方面的制度和成果。在日常教学管理中，专业要求教师在课程教学中必须具备教学大纲、教学进度表等教学文件，而且实际教学进度必须和计划进度基本一致，严格规范课堂考勤记载、平时作业分数记载、课堂练习分数记载等形成性考核教学文件。

（3）教学质量监控

学校成立以来，一直不断强化全面教学质量管理，实行全过程监控。

一是建立了以毕业生质量标准为核心的质量标准体系。通过多年实践，专业人才培养的标准更为明确，教学计划对学生的基本素质、外语水平、计算机应用能力、技能水平及专业技术应用能力提出了明确要求，并落实到课程体系中，形成“3 证（普通话证书、计算机证书、专业技能证书或权威大赛证书）+课程学分”的毕业质量标准。

二是通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、督导、院系领导）独立评教、教师和部门评学”的方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

三是严把毕业质量关，确保毕业生有过硬的质量。我校毕业生毕业资格严格按教学计划规定的标准进行审核，需经过院（系）初审、教务处终审的二级毕业资格审核制度和证书及课程学分的网络化管理。

（4）实习实训管理

在实习实训方面，注重学生的岗位技能培训，充分发挥校内实训和校外企业实习实训的作用。

在教学计划中，安排实践类课程：如《动画联合创作》、《动画创作实训》、《毕业设计》《毕业实习》等校内实训课程，该类课程开设严格按照教学实训的要求开展相关课题的实习，最终形成作品集合，通过实际项目的实训所达到的成果来评定学生成绩以及老师教学指导效果。

采用微工作室制度，学生直接参与项目，把实验项目的最终完成情况作为实习成绩评定的主要依据，并通过置换学分的方式，商业项目实训通过的模块可以折算成学分并记录成绩，完成该阶段的学习。

4.实习基地

在现有的校企合作基础上，依托企业构建与动漫制作技术专业发展相适应、技术上具有前瞻性与社会共享的实践教学体系；新建以二维动画创客工作室、影视后期创客工作室，新建高端三维动画实验室、虚拟现实工作室、后期非编实验室等一体的动漫综合实验室群，对已有的三维动画创客工作室等实验室进行扩建和软硬件的升级改造，建立了安徽黟县专业考察基地、山东临沂大洼基础课写生基地、山东青州杨集、宏村文化考察写生基地；建立了山东星科智能有限公司动漫实训基地、青岛动漫数码研究院、青岛市高校毕业生创业孵化基地市南区基地等校外专业实习基地。充分发挥实践教学和实训职能，提升对青岛影视动漫行业的服务能力；满足实践教学和学生顶岗实习的需要。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

动漫制作技术专业自 2008 年开始招生，已向社会成功输送了 6 届毕业生共计 400 多名。我校的动漫专业毕业生就业率一直维持较高水平，其中，2014 届毕业生就业率 100%，2015 届毕业生就业率 95.77%，2016 届毕业生一次就业率 96.92%。

2. 就业专业对口率

动漫专业毕业生就业率一直维持较高水平，专业对口就业率 80%以上。

3.毕业生发展情况

我专业毕业生在青岛及周边地区的文化、传媒等企事业单位工作，为当地尤其是青岛影视、动漫创意文化产业的发展贡献着自己的力量，尤其是对区域经济的发展有着不可磨灭的贡献，为众多的影视动漫企业输送了大批紧缺人才，至今已有许多学生成为企业的骨干，为企业的发展、青岛市经济的繁荣贡献着自己的力量。

例如 2016 届毕业生在青岛相关实训公司顺利就业，工资待遇达到了行业较高水平。留青毕业生中成为企业骨干已有近 20 人。

4.就业单位满意率

作为毕业生，他们通过三年的在校学习和实践，动漫软件操作技能和艺术能力水平有稳固的提高，走入社会后遵守公民道德和职业道德规范，很多同学工作表现优秀，受到了

用人单位的好评,尤其是在专业技能和综合素质方面得到了企业的认可。根据专业回访调查，企业对人才培养的满意率达到90%以上。

企业目前最急需的是具有实际制作能力的动漫人才。企业对动漫人才的能力需求较为紧迫的是建模能力、手绘能力、后期剪辑能力、动作调节能力等。另外对于学生的抗压能力、学习能力、团队协作能力等也提出了较高的要求。随着动漫相关行业、企业的发展完善，对高端动漫专业人才的需求量不断增长。

5.社会对专业的评价

（1）经过实际调查和论证，我们现有的人才培养能够基本满足实际需要。

在今后的教学中继续增大实践技能的培养力度，细化培养内容，注重培养学生实践动手能力与创新能力。同时在我们的课堂授课与培养方式中会继续渗透动漫行业、企业对人才的要求，将合作项目引入课堂，为人才培养、企业发展、教师专业提升、学校内涵发展贡献力量，继续为青岛乃至山东、全国的动漫行业输送高素质、技能型的动漫人才。

（2）强调突出职业能力，培养高层次应用型人才。

作为将来要从事动漫工作的学生，要有较强的适应 CG 技术瞬息万变的能力和较高的动漫行业从业人员职业素质。要突出以下职业能力培养：社会适应能力、动手能力、团队协作能力和开拓创新能力等。

（3）认可该专业校企合作模式。

技能型人才的培养必须推行产教结合的教学模式，走校企合作之路。校企合作不是学生就业与企业用人的简单对接，也不能满足于“订单式”人才培养模式，而应在就业市场、资金、教学、研发及产业等领域广泛合作，聘请行业专家担任专业指导委员会成员，在专业建设中借助企业资金和技术能手及学校的人力资源优势，校企双方资源共享，优势互补，将企业用人要求引入课程改革，实行“以企助教”，在人才规格、知识结构、课程设置等方面充分发挥企业专家的作用。校企资源共享，共建实训基地。

6.学生就读该专业的意愿

针对动漫学科的复合型特征，在学生一入校时就对他们进行学科特征的教育，让学生根据自身的基础、兴趣与特长，尽早明确自己的就业方向，学习中有方向感，调动学习的自觉性和主动性。同时，突出学生第二课堂实践能力的培养与训练，在实践中有目标。

实现课程的整合与有效衔接，将任务驱动贯穿专业课程始终。充分利用动漫类大赛、学期末的综合实训周、引入商业实际项目等多种渠道，提高学生的学习兴趣，培养学生具备开展动漫项目综合运作能力。

（六）毕业生就业创业

1.创业情况

近年来,全国大学毕业生总量呈跳跃式增长,就业难度不断加大。大学生自主创业,是解决大学生就业问题的一条重要途径。在“三创”行动和大众创新万众创业的指导下，学校

和专业各层面对创新创业都给予大力支持。

2.采取的措施

动漫制作技术专业根据市场对人才的供求关系，因势利导，针对行业需求现状对学生进行专业培养。专业自成立以来坚持以服务为宗旨，以就业为导向，健全了就业组织结构和规章制度，建立了订单培养、就业准入制度，形成了完善的实习就业全过程服务体系，努力为每名毕业生打造一条绿色就业通道。学校紧跟国家政策、响应国家号召，积极探索和扶持学生创业，设置创客工作室，带领学生创新创业，给予专业上和业务上的指导。动漫专业鼓励学生自主创业，为学生营造良好的创业氛围，为保障学生创业提供便利的条件。

3.典型案例

动漫制作技术专业大力鼓励学生自主创业，为应届毕业生创业提供各种便利的条件。

案例一：潘康康，在校期间专业突出，思维活跃，牵头整合学生资源，聘请专业能力突出的同学共同组成团队，于2016年漫时光传媒工作室承担了学院、动漫专业的续断宣传工作以及实际商业案例项目。工作室主要承接婚礼视频拍摄制作，微电影拍摄，企业广告宣传片等。学院为鼓励创业为他免费提供工作室地点，并请优秀企业经理人、技术总监为工作室进行创业扶持，为同学们创业提供了基础保障。

案例二:罗帆，现在青岛完美动力动画公司，开始从事公司技术，后转为市场。由于业务能力强，工作态度认真，踏

实，短短不到半年时间，已经从一位应届毕业生变为经验丰富的市场经理，业绩逐日提升，受到公司的重用，也是鼓励在校生的好典范。

案例三:弓晓婷，现在山东星科网络科技有限公司，由于业务能力强，懂技术和市场，工作态度认真，实干，现为公司制作团队大队长，业务能力强成为骨干成员，业绩逐日提升，受到公司领导的认可。

（七）专业发展趋势及建议

在动漫产业的发展前景预期方面上，从需求角度来看，中国动漫产业未来的发展前景当然是乐观的。如果按照每年20%的速度增长，再过10年动漫产业的产值约为2000亿元，将会成为国民经济中一个重要的力量。动漫产业作为文化产业中的内容型产业的重要组成部分，它的发展不是一蹴而就的，需要长期的成长过程。而我校动漫专业历经8年的发展历程，由原来的培养全才到现在培养精英的转变，由原来的上大课逐步发展成为小课堂，模块化，工作室制的人才培养，逐步向学徒制的模式靠拢，师傅带徒弟，实行双导师，对学生共同培养。鼓励学生专攻一到两个技能，认清个人发展方向。

建议:

充分了解国家、地方及学校政策，充分发挥区域资源优势，做好市场调研，把该专业朝着有针对性的服务区域经济发展来进行调整和改革。

利用现在青岛市重点专业建设项目的机会，扩大社会影

响力，练好内功的基础上，走出去多看看别人的经验和教训，取其精华结合自身情况加以整合利用。

在教学模式上，进一步挖掘学徒制的形式，利用好工作室制的教学模式，根据国家发展职业教育的相关文件和政策，在充分研究国内外现代学徒制人才培养模式的基础上，借鉴国内外优秀的学徒制人才培养模式，并加以整合，形成适合于自身发展的关于学徒制人才培养模式的发展思路。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

目前动漫制作技术专业存在以下几点问题:

1.在实行工作室下的双导师学徒制的培养模式方面,模式有待进一步完善。

2.实验室建设有待完善。

整改措施:

1.继续探索工作室下的人才培养模式,通过多走访兄弟院校和企业进行深入了解，开阔眼界，使工作室制的培养模式更加完善。

2.通过引进企业高层和业界高端人士入校培训或加大外派教师培训力度，进一步提升师资水平，扩大教师在行业内的知名度和影响力，提升专业整体综合水平。

结语

通过对动漫制作技术专业的综合论述和总结，动漫制作技术专业在以往发展的道路上有过成绩，也有些不足，在未来发展的过程中，不断总结经验和教训，把先进理念继续发扬光大，摒弃或整合老旧思想，开拓思路，与社会一线接轨，

无论从师资队伍建设还是培养模式上都要一步一个脚印，做好每一件事，走好每一步路，培养更多优秀的动漫专业人才，服务号区域经济的发展。

专业十：会计

（一）培养目标与规格

1.培养目标

本专业是培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握会计基本理论、账务处理过程以及将计算机技术应用在会计处理中，能够胜任生产、建设、管理、服务第一线需要的，具有系统的会计电算化操作能力，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

2.培养规格

通过三年的学习，让学生在专业能力、社会能力、工作能力方面得到提高，具体体现在：专业能力方面，了解会计的基本职能；了解会计岗位的基本内容；掌握会计相关岗位的职业能力；具有将理论知识应用到实际工作中的能力。社会能力方面，具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有环保意识。方法能力方面，具备熟练运用办公软件的能力；具备熟练掌握会计软件的能力；具有实践动手的技能。

（二）培养能力

1. 专业基本情况

为了能培养全方位的会计专业人员，胜任多行业、多类型企业、行政、事业单位的会计核算与管理等工作，适应地区经济发展的需要，经教育部批准本专业于 2002 年设立的，2003 年开始招生。会计专业是青岛黄海学院校级特色专业之一，学校重点建设专业之一。

2. 在校生规模

会计专业现在校就读生 1142 人，其中：14 级会计 475 人，15 级会计 347 人，16 级会计 320 人。如图 1 所示。

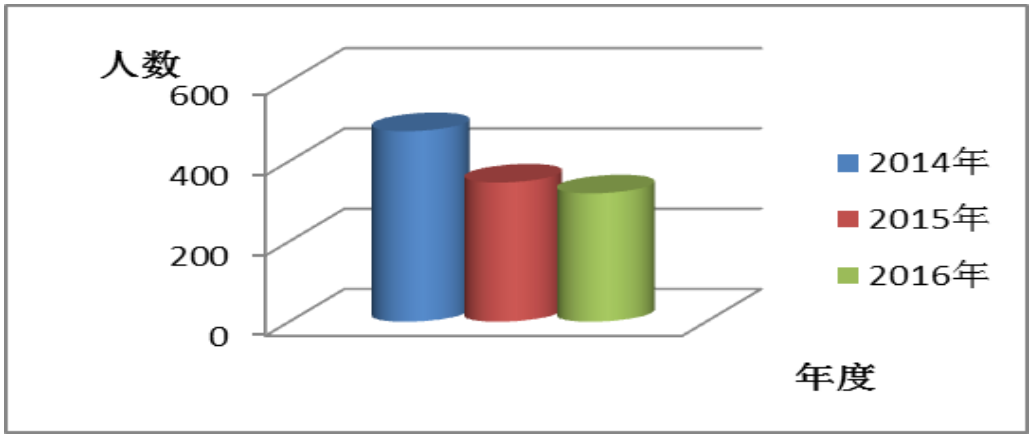


图 1　在校生规模

3. 课程体系

根据会计专业培养目标，会计专业课程体系的设立主要培养的是人才的专业性、技能的实践性、素质的综合性，根据这一目标，会计专业课程体系可分为公共基础课程、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课和综合实训实习，如图 2 所示。

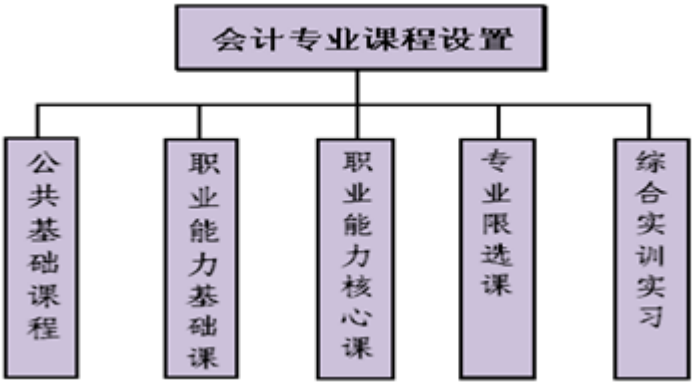


图 2　课程设置情况

为了适应社会人才的需求，本专业在人才设置时，三年的教学工作中开设了公共基础课程 8 门，职业能力基础课程 6 门，职业能力核心课程 12 门，专业限选课 6 门，综合实训实习 7 门。

其主干课程分别是：基础会计、中级财务会计、成本会计、管理会计、会计电算化、财务管理等相关课程。在教学的过程中重实践技能的培养，引入案例来共同分析，开发、引导学生的思维能力，保证重点教学内容的实现。课堂理论教学与会计电算化教学相结合。如表 1 所示。

表 1　学分、学时数量百分比

项目	学分	占总学分百分比（%）	学时			占总学时百分比（%）
			理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	19	15.57	144	172	316	15.05
职业能力课程	64	52.46	480	608	1088	51.81
专业限选课程	11	9.02	112	80	192	9.14
综合实训实习	28	22.95	36	468	504	24
合计	122	100	772	1328	2100	100
占总学时百分比（%）	/	/	36.76	63.24	/	/

4. 创新创业教育

创新创业教育的目的是通过高校的专业教育和系统培训，培养大学生的创新精神和创业意识，提高学生的就业创业能力。与此同时，创新创业教育又不仅仅是为了这一目的，

也是为了提高学生的创新能力，使学生在掌握专业知识的同时提高其创新能力。目前，会计专业已经形成了较为浓厚的创新创业氛围，通过对在校生及毕业生的调查数据显示，有85.65%的学生认为创新创业教育对于他们的创新能力的培养及就业能力的提高有着较大的帮助，有13.27%的学生认为创新创业教育对于他们的创新能力的培养及就业能力的提高有所帮助，只有 1.08%的学生认为创新创业教育对于他们的创新能力的培养及就业能力的提高帮助不大，如图 3 所示。

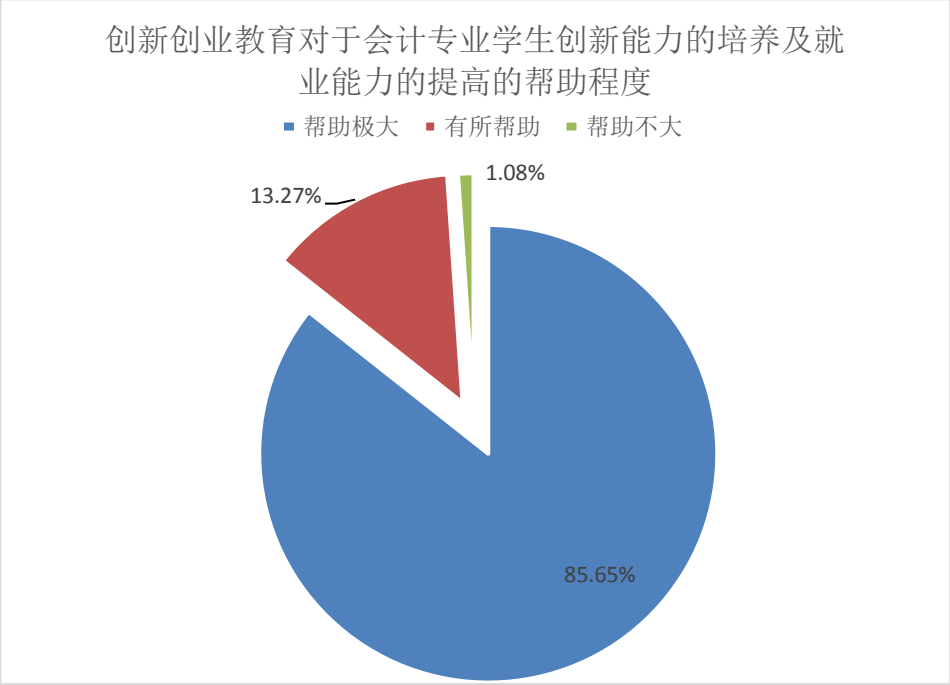


图 3　创新创业能力培养调查

通过这组数据能够在一定程度上看出在开展创新创业教育中所取得的成效。

会计专业在开展创新创业教育时主要是通过以下几个途径:

首先，在创新创业教育课程设置上，依托于我校大学生就业
创业孵化基地、创新创业教研室和校企合作企业等，广泛开展创新创业教育，课程设置情况如表 2 所示。

表 2 会计专业课程设置情况

课程/培训内容	时间安排	任课教师	地点	总课时	培训学生
创业教育（课程)	2015-2016 年第 2 学期	齐鸣副教授	1 号教学楼 4-6 楼	64	2015 级会计电算化专科 1-7 班
职业规划与就业指导(课程)	2016-2017 年第 1 学期	齐鸣副教授	1 号教学楼 4-6 楼	32	2016 级会计 1-6 班
职业生涯规划宣讲（培训）	2015-2016 年第 2 学期	徐哲	1 号教学楼 4-6 楼	14	2015 级会计电算化专科 1-7 班
职业生涯规划宣讲（培训）	2016-2017 年第 1 学期	徐哲	1 号教学楼 4-6 楼	12	2016 级会计 1-6 班

其次，在师资队伍建设上，依托于学校就业指导中心和会计专业所在的财经学院就业指导老师以及专业课老师，将创新创业教育融入到大学生就业指导课程中，逐步建立起一支较为稳定的指导教师队伍。

然后，积极组织本专业学生参加创新创业相关大赛。通过让学生参加这些大赛，进一步激发学生创新创业兴趣与潜能。

最后，将就业创业教育进一步制度化，依据《青岛黄海学院
创新创业学分评定管理办法》等相关规定，激励学生积极参与到创新创业中。

（三）培养条件

1.教学经费投入

为了更好的保证教学任务、完成培养计划，本年度学院加大了生均教学经费投入，2015 年度本专业教学日常经费总支出 1878390 元，在校人数为 1548 人，生均 1213.43 元。2016 年度本专业教学日常经费总支 1566435 元，在校人数 1142 人，生均 1371.66 元。主要应用在日常教学、对毕业生跟踪调查和回访调研费用、教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等方面。

2.教学设备

学校在教学设备和教学环境上进一步加大投入，不仅增加了教学设备而且创建了更加优美舒适的学习环境。每个教室先后配备多媒体教学设备，老师们可以充分运用多媒体教学手段进行专业知识的展示。同时，学校在会计专业的建设上一直追加投入，建有功能较为齐全的校内实验室，不断完善会计专业需要的各项试验条件。为了改善实验室条件和环境，学校对于会计实验室进行整体搬迁和扩建，同时又增加了电子（物理）沙盘模拟实验室，并对其它实验相关设备给予更新，如将原实验室黑板更换为无尘白板，将会计手工实验室投影设备更换为触摸式一体机等。

校内实验实训室，2010 年建设实验室主要设备如下表 3 所示。

表 3　会计专业 2010 年实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量（台/套）	采购时间	价值（万元）	合计（万元）
实验楼—会计手工实验室	财会模拟实验室设备	11	2010-07	1.82	2.52
	幻灯机	1	2010-07	0.13	
	会计电教板	6	2010-07	0.57	
实验楼—	多媒体教学系统	1	2010-07	2.05	38.34

财务管理系统实验室	税控器	3	2010-07	0.57	
	电脑	56	2010-07	35.18	
	稳压器	1	2010-07	0.54	

2012年新建多功能立体财务实验室主要设备如下表4所示。

表4　会计专业2012年实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量（台/套）	采购时间	价值（万元）	合计（万元）
实验楼—多功能立体财务实验室	电脑服务器	1	2012-05	34.75	69.4
	电脑	61	2012-05	25.15	
	LED显示屏	1	2012-05	1.11	
	海信电视	11	2011-07	5.18	
	投影仪	1	2012-05	2.53	
	稳压器	1	2012-05	0.45	
	打印机	2	2012-05	0.23	

2014年新建扩建实验室主要设备如下表5所示。

表5　会计专业2014年实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量（台/套）	采购时间	价值（万元）	合计（万元）
实验楼—财务管理系统实验室（扩建）	电脑	10	2014-08	4.8	4.8
实验楼—会计电算化实验室（一）	电脑	67	2014-08	26.74	27.64
	室内网络线路系统	1	2014-08	0.4	
	投影仪	1	2014-07	0.5	
实验楼—会计电算化实验室（二）	电脑	67	2014-08	26.74	27.64
	室内网络线路系统	1	2014-08	0.4	
	投影仪	1	2014-07	0.5	

2016年新建实验室主要设备如下表6所示。

表6　会计专业2016年实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量（台/套）	采购时间	价值（万元）	合计（万元）

物理（电子）沙盘模拟实验室	电脑	79	2016-11	27.65	79.67
	室内网络线路系统	1	2016-11	2	
	投影仪	1	2016-11	0.5	
	电子沙盘软件及设备	1	2016-12	34.00	
	桌凳黑板等其他教学设备	若干	2016-11	15.52	

3.教师队伍建设

按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》和教育部“十二五”教育规划要求，加强教师队伍建设，提高教学质量，培养应用型人才。

2016年11月，会计专业专任教师41人，兼职教师10人。专职教师的职称、学历、年龄结构如下图：如表7所示。

表7　2016年11月师资结构

结构	分类	总计	细分					比例（%）
			正高	副高	中级	研初	其他	
职称结构	正高	4	4	0	0	0	0	7.8%
	副高	13	0	13	0	0	0	25.5%
	中级	23	0	0	23	0	0	45.1%
	其他	11	0	0	0	11	0	21.6%
学历结构	博士	3	1	1	1	0	0	6%
	硕士	32	1	6	16	9	0	62.7%
	本科	12	0	5	5	2	0	23.5%
	其他	4	2	1	1	0	0	7.8%
年龄结构	35岁以下	28	0	2	15	11	0	54.9%
	36-55岁	15	1	6	8	0	0	29.4%
	56岁以上	8	3	5	0	0	0	16.7%
总人数		51	-	-	-	-	-	100.00%

2015年11月，会计专业专任教师82人，兼职教师13人。专职教师的职称、学历、年龄结构如下图：如表8所示。

表8　2015年11月师资结构

结构	分类	总计	细分					比例（%）
			正高	副高	中级	研初	其他	
职称	正高	7	7	0	0	0	0	8.54%

结构	副高	16	0	16	0	0	0	19.51%
	中级	30	0	0	30	0	0	36.59%
	其他	29	0	0	0	29	0	35.37%
学历结构	博士	2	1	0	0	1	0	2.44%
	硕士	40	2	3	11	24	0	48.78%
	本科	29	2	5	18	4	0	35.37%
	其他	11	2	8	1	0	0	13.41%
年龄结构	35 岁以下	23	1	0	23	23	0	28.05%
	36-55 岁	5	0	7	7	2	0	6.10%
	56 岁以上	6	6	9	0	0	0	7.32%
总人数		82	-	-	-	-	-	100.00%

2015 年、2016 年我院会计专业教师人数发生了变化，其相应指标变化情况如下：如图 4 所示，如图 5 所示，如图 6 所示。

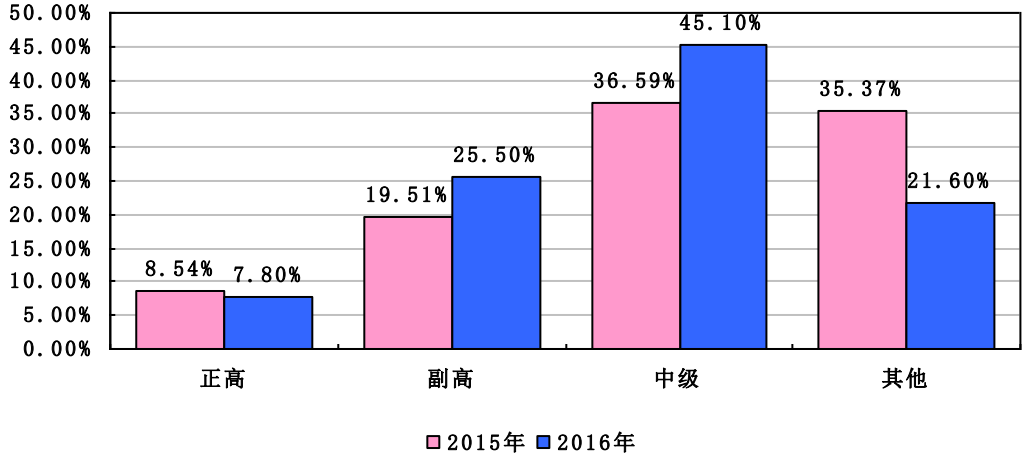


图 4　职称变化情况

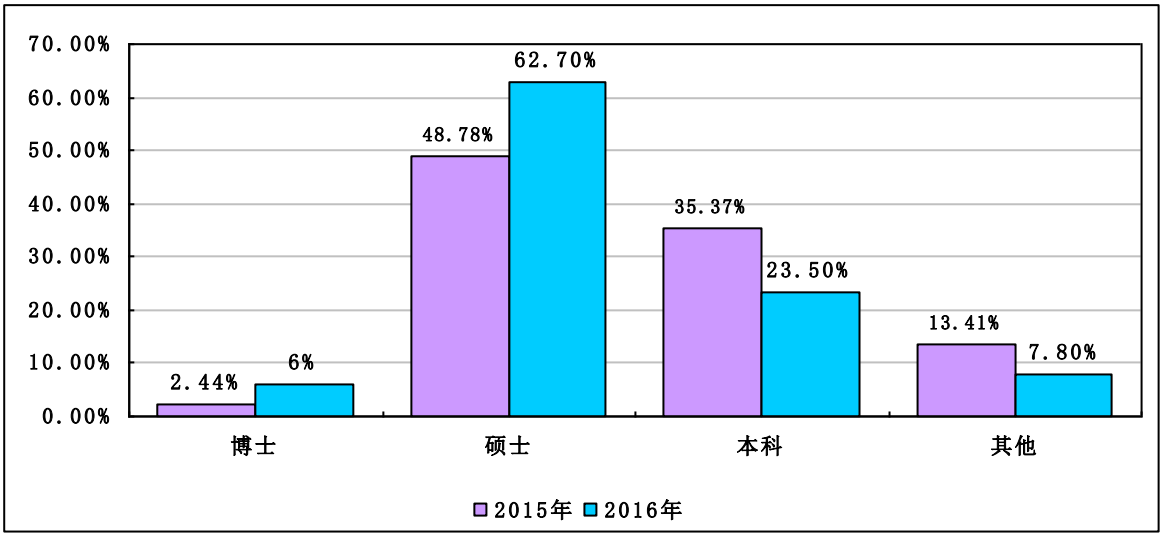


图 5　学历结构变化情况

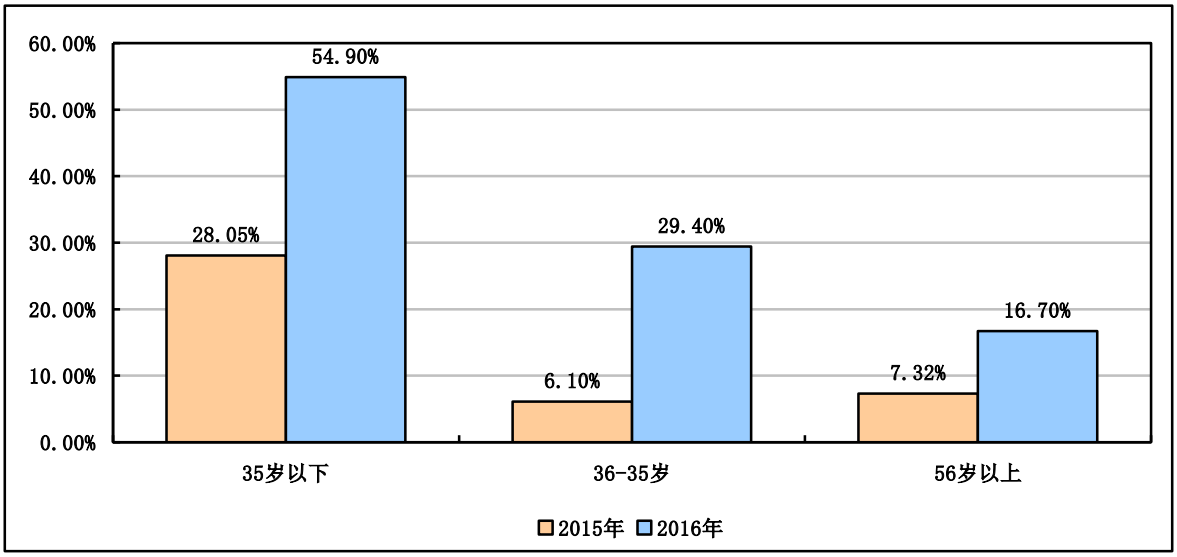


图 6 年龄结构变化

学院非常重视师资队伍建设，并采取了相应的措施:

（1）增强教师的授课能力建设

培养“一对一”的模式。从教师中选拔有教学能力、教学风格的老师组成授课小组，针对性的选出新教师组成一对一授课模式，形成以老带新的培养方案，让新教师在短时间内迅速成长，熟悉讲台，形成有特点的教学风格。新教师不断的、全方位的听取老教师的授课，形成人员相对稳定，具

有一定教学能力的教师队伍。

（2）继续强化教师教科研意识

本年度，通过学院师资梯队建设、课程教学梯队建设、财经研究所学术报告，通过青年教师微课比赛、讲课比赛、课件大赛，通过辅导学生学科竞赛，让教师在教育科研活动中培养问题意识、批判意识、反思意识与创新意识，激发教师教科研热情。

（3）提高教师“双师”素质

双师型教师是适应高等教育发展而诞生的理论与实践综合型教师。为提高教学质量，专业要求双师型教师应具备研究生学历、讲师职称及其它系列中级以上职称，主要从以下几个方面培养双师型教师队伍的建设：号召年轻教师通过学习不断提高学历层次；通过职业技术资格考试提升职称层次；组织和李元玲等多名年轻教师到青岛西海岸职教集团进行挂职锻炼；聘请用友“U8 V10”软件系统公司的老师对我们专业老师有关系统升级后出现的问题进行了集中的培训；鼓励教师参加本年度相关职称学习考试；利用课余时间根据日常的教学任务撰写相关的论文；同时鼓励老师和学生一起多参加国家、企业等技能大赛。

理论指导实践，实践充实理论。经过培训，教师们加深了专业认识，提高了专业技能，同时对专业教育教学规律也有了更好的把握，为会计人才的培养夯实了职业基础。

4.实习基地

为适应会计专业课程体系实施，培养出全方位的应用型

人才，不论是在校内还是在校外学校都创建了相应的实习条件：首先，校内基地仪器设备、台套数要能满足理实一体的教学实施要求，保证学生团队完成工作任务。其次，会计专业校外实训主要通过校企合作实现，目前本专业在原来合作的企业（招商证券、平度市崔召镇海底蓝石材厂、青岛天创资产管理有限公司、青岛如来信息科技有限公司、青岛华创联合房地产咨询管理有限公司、安踏企业）的基础上，又增加了与西海岸职教集团实习实训基地、懿宸财务管理实习实训基地、瑛成财务管理实习实训基地、招商财务管理实习实训基地、天创财务管理实习实训基地、华创财务管理实习实训基地、如来财务管理实习实训基地、诚信财务管理实训基地、鲁南制药财管实训基地 10 家企业的合作关系。通过校企合作，优化实训场地、严格顶岗实习过程管理，实行学校、企业共同管理保证实习效果，培养素质过硬的、应用型会计专业人才。

5.现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统，少部分实验室配备了触摸式多功能一体机。学生管理和教务管理均引进了相应的软件系统。学校引入新的系统，会组织教师进行培训，以保证充分利用多媒体技术进行授课。

会计专业的教师将专业知识和现代教学设施相结合，充分利用网络和多媒体教学资源，在日常授课、任务布置、指

导学生、作业提交等环节，实时、生动、有效地进行安排，激发了学生参与课堂的热情，提高了教学工作效率，明显的提高了会计专业学生的学习效果。

（四）培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

近年来，产学研合作取得了一定发展，目前的产学研主要是企业主导型合作模式，即企业为提升自己的市场竞争力，加大自身管理水平提升，寻求大学和科研机构的管理咨询、改进管理水平等方面提高企业的经济效益。

作为高校，将来的产学研要建立更多的产学研基地，与企业建立稳定的产学研合作机制，与大企业合作，申请产学研专项资金，鼓励引导专家学者去企业承担前瞻性合作项目，将横向课题转化为政府的纵向课题，要形成稳定的产学研合作团队，设立咨询服务机构，要利用青岛丰富的资源，深化产学研合作程度，要探索新的人才合作模式，将引进人才与学校科研、学科建设结合起来。

2.合作办学

本着“校企合作，共育人才”的专业精神，学院积极和驻青岛、黄岛区等制造企业、管理咨询公司、证券、银行、会计师事务所联络，先后与万通、招商、中信证券等达成合作关系，我们的学生也在实习期间考取了证券和基金操盘手。本着互利互惠的原则，建立了多个校外实习基地，不断联系民生、招商银行，为会计的学生做好就业准备，同时联系 30 多家单位来校宣讲。2016 年 9 月份，我们与上海高顿

培训有限公司建立了第二次合作，成立了“2016ACCA”班，并在 10 月份正式开课；2016 年初，我院又先后和 9 家事务所达成了协议，建立了持续稳定的人才输送渠道，让学生通过观摩和亲自操作将校内所学知识运用到实务中，真正实现理论与实务的对接。在实际工作环境中，不仅使学生所学的知识得到检验，而且可以学习与人沟通的技能，培养学生的综合素质，加深学生对会计工作的整体环境和整个工作过程的理解。

3.教学管理

在日常的教学管理中，任课老师在讲授理论课程的同时，重视培养学生的实践能力的培养，例如会计综合模拟实训、沙盘模拟实训、会计手工实训等等，目的都是为了更好的与企业接轨，让我们的学生进入社会后能顺利的找到工作、适应工作、喜欢工作。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

我院毕业生就业工作在学校就业指导中心的正确领导下，在院毕业生就业工作人员及全体毕业生的共同努力下，对当前就业形势有了很好的认识，树立起正确的就业择业观，及积极的就业心态，掌握了多项面试技能，自身能力得到很大提升。多年来我院就业率逐年稳步提高，其重要原因就是全院上到领导，下至每一位教师，坚持“以学生为本”的工作方针，齐心协力，共同担负起培养学生、教育学生、指导学生的任务，帮助学生寻找就业途径，经过不断努力，

为学生就业打下了坚实的基础。财经学院的总体工作思路是，加强常规工作，巩固发展成果，提高管理水平，完善工作机制，以就业为导向开展各项工作。通过全体师生的共同努力，取得了一定的成绩。其就业率为：如表 9 所示。

表 9　2016 届会计专业毕业生就业率

就业情况	总人数	签约人数	劳动合同	出国学习	入伍	升学	自主创业	省外非派遣	灵活	就业人数	待就业	西部计划	专业总就业率
2016 届会计专业毕业生就业率	725	547	132	1	0	8	2	0	0	690	35	0	95.17%

2. 就业专业对口率

通过调查分析，我校会计专业毕业生当前工作与所学专业的对口率总体达到 92.28%，其中，认为“基本对口”的学生占毕业生的 68.29%；认为当前工作与所学专业“完全对口”的占毕业生的 23.99%；认为当前工作与所学专业“不对口”的占毕业生的 7.72%。会计毕业生专业对口率调查情况，如图 8 所示。

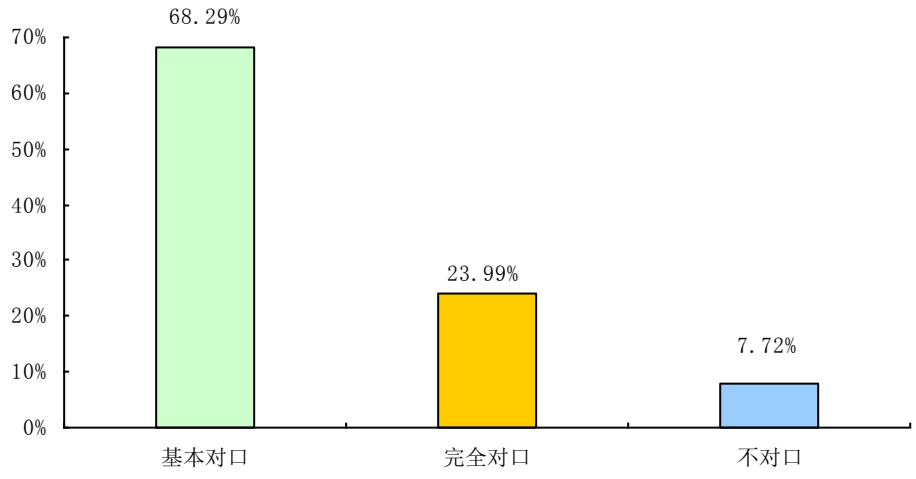


图 8 会计毕业生专业对口率调查情况

3. 毕业生发展情况

（1）毕业生的毕业流向

本次跟踪调查主要是采取寄发调查问卷、电话跟踪以及实地访谈的方式，共向 460 名毕业生寄发了调查问卷，经统计有 389 人给予回复。其中通过电话跟踪，收到毕业生反馈的有 45 人，通过实地访谈的毕业生有 20 人。

在反馈的 389 份调查问卷中，至 2016 年 7 月底，在职的有 386 人，不在职的有 3 人。本次调查显示，受调查人员中，在国有企业工作的人共有 21 人，占总调查人数的 5.4%；在民营企业工作的人共有 289 人，占总调查人数的 74.29%；在合资企业工作的共有 63 人，占总调查人数的 16.20%；自己创办企业的共有 16 人，占总调查人数的 4.11%。从上述的结果中可以发现，我院毕业生多数在企业工作。

（2）毕业生的就业现状

关于毕业生的就业现状主要通过对目前工作单位的满意度、担任工作后个人成长与提高的机会、对于工作的适应情况、工作的稳定性，能否胜任目前的工作，工作压力、所欠缺的素质等方面进行了全面地调查。

关于对目前工作的满意方面在调查中发现 7.46%的毕业生选择了很满意，69.41%的毕业生选择了基本满意，23.14%的毕业生选择了过得去。通过以上数据可知，对于学校的毕业生目前就业的满意度较高，基本没有选择不满意的。

对于初到单位的适应情况 53.21%的毕业生能适应或者

基本适应，46.79%的毕业生不能适应。说明学校的毕业生适应能力一般，有待加强。对于工作的稳定性，55.53%的毕业生比较稳定，30.85%的毕业生工作稳定性一般。对于目前的工作岗位的胜任方面，35.73%的同学能够完全胜任，56.56%的同学能够基本胜任，7.71%的同学不太胜任，直接无法胜任工作岗位的毕业生几乎没有。但是工作压力情况都相对较大，有 53.21%的学生觉得工作压力很大，26.22%的学生觉得工作压力比较大，20.57%的学生工作压力一般。

关于压力的来源，通过调查显示 49.36%的毕业生选择工作业务能力不强；27.51%的毕业生选择工作任务繁重；23.14%的毕业生选择继续学习和培训少。通过以上数据的分析，工作业务能力不强的选择将近 50%，这说明毕业生对于自己的业务能力不是很认同，并认为这是导致自身工作压力的原因，这需要我院不断的提高学生个人教育水平，提高在校学生的专业知识才能改变的。

综述可以看出毕业生对于现任工作的满意度较高，但是提升平台不是很满意，从总体来看工作的稳定性较高，基本能胜任目前的工作，但是工作压力还是比较大的。

4. 就业单位满意率

为了深入了解我校毕业生在各自岗位上的工作情况，掌握社会各界对学校办学水平和人才培养质量的印象和评价，使学校更好地为社会和行业培养高素质应用型人才，近年学院通过座谈会、个别访谈、电话或问卷调查等多种形式，听取各企业对学院人才培养工作的意见和建议。调查中主要向

用人单位发放了《用人单位对青岛黄海学院毕业生能力与素质状况评价调查问卷》，共发放 460 份，收回 389 份。要求用人单位从政治表现、道德品质、综合素质、知识结构、工作态度等 8 个方面对录用的学生进行评价，结合座谈会等评价，总体评价是：办学指导思想明确，定位准确，重视内涵建设，办学质量较高，在基础设施建设、师资队伍建设、专业与课程建设、教学改革等方面成效显著，为社会特别是建设行业输送了大批优秀毕业生。学校的快速发展受到社会及用人单位的广泛关注和好评，社会影响力逐渐扩大。

通过发放问卷的形式开展了学生质量跟踪调查，对回收问卷统计分析显示，用人单位对学院学生的称职率给予高度肯定，满意率达 88.72%，普遍认为学生能爱岗敬业，虚心好学，有团队精神及责任感；此外，部分企业还召开了座谈会，不少企业用人单位对我校毕业生整体上是满意的，并认为我校毕业生整体质量与同类高校比较居中上等水平，认为我校在教育教学和管理模式上都是比较先进、合理的。在调查、访谈中不少用人单位代表指出：“工作态度较好”、“能吃苦耐劳，学习工作勤奋”、“有较好的团队协作精神，动手能力强”，认为我校部分毕业生“整体素质优于同类院校”，特别是动手操作能力强。

5.社会对该专业的评价

（1）新闻媒体主动报道。近年来，学院发展的整体状况不断受到新闻媒体的关注，《半岛都市报》等相继报道。

（2）各级各单位给予充分肯定。学院倡导质量立校、人

才兴校，在党建、教学、科研、培训等方面的工作得到省市相关管理部门的高度评价。学校先后荣获“青岛市职业教育先进集体”、“青岛市先进基层党组织”、“青岛市委组织部双新组织示范点”、“青岛市民办教育先进集体”、“青岛市大学生思想政治教育工作先进集体”、“山东省职业教育先进单位”、“山东省民办教育先进集体”、“山东省高校校园文化建设优秀成果一等奖”、“山东省五四红旗团委”、“‘学党史、增党性、当先锋’创先争优活动山东省先进基层党组织”、“高职高专人才培养水平评估优秀等级”、“全国先进社会组织”、“教育部思政司全国首届民办高校党建和思政工作优秀成果一等奖”、“首届黄炎培优秀学校”、“全国示范学习服务中心”……

6.学生就读该专业的意愿

近几年来，财会类专业受到大学生选择专业的热捧，会计专业招生人数一直比较稳定，学院均按第一专业志愿录取。2016级会计专科录取391人，报到325人。第一志愿录取336人，报到289人。总的录取率为83.12%。

7.促进就业具体措施

毕业生的就业情况很大程度上检验了学校在育人方面的成果，因此我院一直高度重视毕业生的就业工作，面对就业形势的日益严峻，制定了一系列促进就业的措施，创造一切条件为学生的就业服务。

（1）端正观念，解放思想

辅导员负责端正本班同学的就业观念－先就业后择业。

并教育本班学生珍惜自己的第一份工作。对学生进行就业指导，为就业有困难、自信心不足的毕业生提供就业服务；鼓励毕业生自主创业、面向基层就业、到中小企业就业、到非公有制单位就业，树立正确择业观和就业观。广泛发动同学参加科技文化艺术节和各项技能比赛，提高职业专业技能和职业核心能力。

（2）加强学习，提高业务能力

全体就业工作人员要加强对就业业务的学习和掌握，熟悉就业流程，提高对毕业生职业规划的指导能力，及时了解上级相关就业工作重要会议的精神和内容，并能认真领会并贯彻执行。

（3）摸底情况，心中有数

每年的 12 月底前，各班辅导员要对本班学生的就业情况进行调查。调查的内容包括学生的就业意向、就业渠道、就业思想动态等，并将本班就业较为困难的学生上报到学院，由学院派专人指导这部分学生的就业工作。

（4）广开渠道、重点突出

做好与我院有战略合作关系的单位的回访工作，做好大客户的回访工作，认真听取用人单位对毕业生质量改进的意见和建议，促进专业教学教改；负责就业老师要每天浏览相关就业网站，及时收集就业单位招聘信息并公布；积极寻找平台，努力将我院就业学生信息让更多用人单位知晓；对会计专业毕业生重点推荐，特别鼓励专业对口的情况，以期打开该专业就业市场。

（六）毕业生就业创业

1.创业情况

通过调查发现，会计专业毕业生中第一意愿选择创业的人数占会计专业毕业生总人数的 3.41%，有 73.56%的毕业生选在先就业再创业，有 11.23%的毕业生把找到好的工作放在首位，对于创业的兴趣不大，有 11.80%的毕业生在需找好的创业项目，一旦找到好的创业项目将会把创业作为首选。会计毕业生专业对口率调查情况，如图 9 所示。

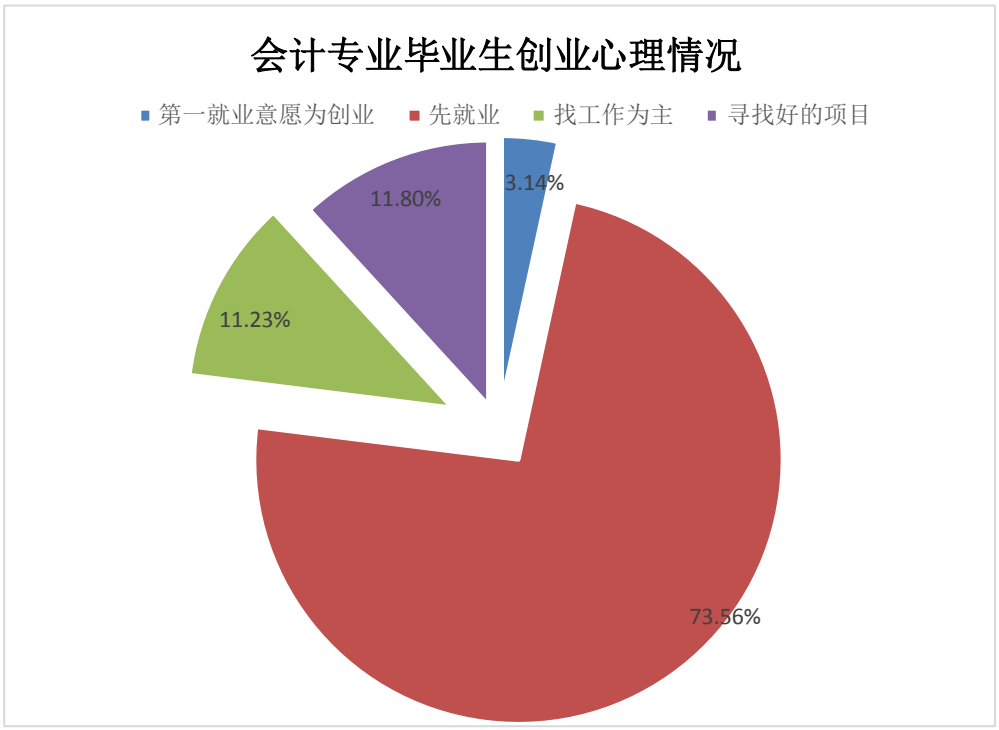


图 9 会计毕业生专业对口率调查情况

通过对毕业生创业心理统计分析显示，目前，学生主要还是把能找到一份好的工作作为毕业后就业首选，在没有遇到好的创业项目前大部分毕业生对于创业持观望态度。

2. 采取的措施

为提高会计专业创新创业教育的成效，将从以下几个方面进一步完善创新创业教育工作体制:

（1）从制度建设和环境建设两个方面出发，构建起创新创业的文化氛围。

在制度建设方面上，进一步细化学校、学院的相关制度，具体到会计专业，根据会计专业本身的专业特点及学生特点，制定出适合会计专业开展创新创业教育的教学大纲和教学计划。在环境建设方面，通过组织学生参加创新创业相关大赛，组织学生举办创新创业大赛，将创新创业理论教学与创新创业实践相关的活动相结合，增强学生参与的积极性以及对创新创业教育的理解与认识，只有大学生对创新创业教育具有较高的认同感，创新创业教育才能去得良好的效果。

（2）在对创新创业教育课程体系的建设中，进一步强调融合度。创新创业教育既有其独立性，同时也需要贯穿到整个学科专业教育中。只有将创新创业教育融入专业教学体系之中，创新创业教育才能真正发挥其培养学生创新能力的作用，提高学生的创新能力。

（3）创新创业教育师资队伍需进一步多元化，是否具有高素质师资是创新创业教育能否取得预期效果的一个关键因素，这就要求担任创新创业课程的教师在具有广博的创新创业教育理论知识的同时，还需要具有一定的创业经验。而具有创业经验的教师少之又少，同时由于讲授创新创业课程的老师中有不少是专业教师兼职，其知识结构和能力无法满足创新创业教育的要求，这就需要打造一支更加多元化的师

资队伍，而校企合作企业中的专家则具有实践经验，弥补了学校老师实践性不足的短板，通过与企业的联合培养构建起更加完善的创新创业师资队伍。

3. 典型案例

创业项目：汤婆婆的汤

创业团队：团队主要由 4 个在校大学生组成，创业初期主要以学校及其附近地区为商业拓展地，基于学生所需，为大学生服务，发现商机，挖掘商业潜力。后期团队发展逐渐成熟，将成为完全独立自主，建立自我完善的内部管理及对外协作体系，拥有学生团队固有的商业发展项目，成为一支经验丰富，不断发现商机抓住机会创造盈利的商业性学生团队。团队发展到一定规模后，将拥有我公司的固定资产和工资管理制度。学生团队各个股东在最初指定的股份制度下，各股东依据各自投入本金比例在今后的商业盈利中提取相应收益，公司经营模式采取品牌管理模式。每一个成功者都有一个开始。勇于开始，才能找到成功的路。大学生创业管理团队将在每一次的商业示例中总结经验，丰满羽翼，想着同一个目标作人生中第一次耀眼的冒险启程。

成员：刘林谊，15698102608，班主任徐哲

蔡　威，18660739896，班主任孙冬玲

黄绍鹏，15318756466，班主任王文娟

团队工作理念：团队合作，一切以团队长远发展为根本，挖掘潜在商机，各部门分工明确各司其职，在创造商业利益的同时，发现各业人才，提供平台供其发挥已长。

公司名称：青岛快养优道品牌管理有限公司

类型：有限责任公司

成立日期：2015 年 9 月

主要品牌：汤婆婆的汤

公司地址：山东省青岛市黄岛区灵海路

品牌定位：塑造一个中老年人：家庭医生“全质服务化的品牌形象。

经营模式：线上经营

线下经营

资本结构与前期投资：公司早期的启动资金主要来自个人投资、风险投资和银行贷款。注册资本为 58 万元人民币，其中个人投资 40 万元，风险投资 8 万元、银行贷款 10 万。销售情况如图 10、11 所示。

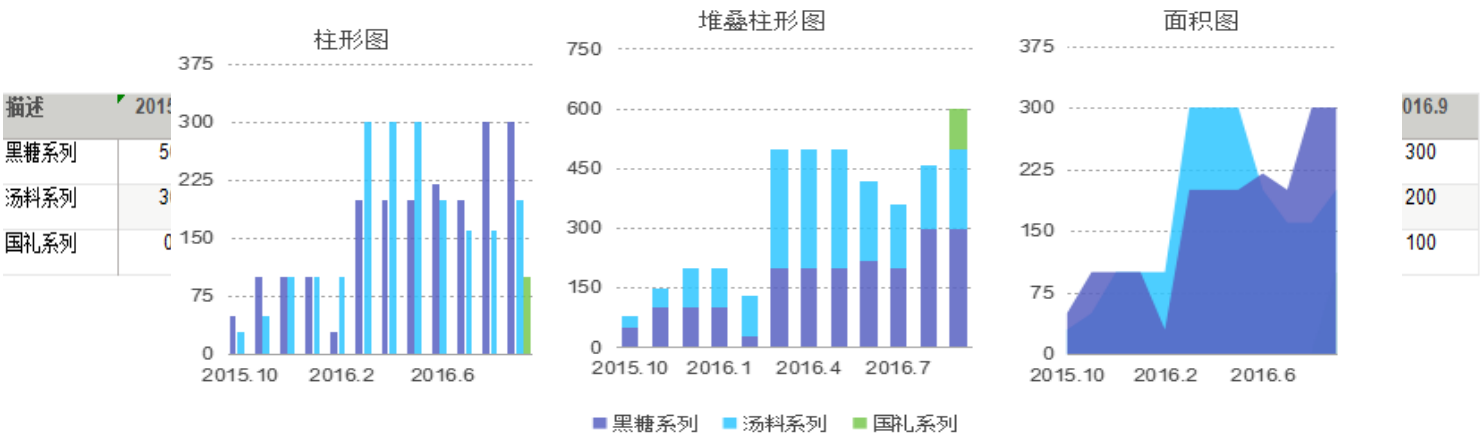


图 10　产品销售情况

图 11　产品销售量

风险评估与防范：随着人口老龄化趋势的加大，生活水平的提高，人们对于养生等保健产品的消费需求与日俱增，保健食品这一产业已经成为了冉冉升起的新星。中国的保健

食品市场是朝阳产业已经是业内外共识，但对于从事保健食品行业的企业来说，这个市场虽然前景很光明，但对于企业本身来说，却是机遇与风险并存，且比别的行业更大。造成这一现状的主要原因有以下几点:

第一点，一些厂商过于追求短平快、急功近利，采用了一些不法经营手段，使消费者对国内保健食品产生了不信任的情绪，虽然确实需要保健品，但由于不信任，普遍的购买热情不高。

第二点，在新的市场环境下和越来越严格的监管环境下，传统的营销传播方式已经不再管用：成本过高、效率低下，厂商经营无法维系。

第三点，生产者与消费者沟通不到位，不能及时的了解到消费者的需求，造成了消费者需求的产品没有生产，生产出来的产品消费者又不需要。

第四点，我国虽然人口众多，市场广阔，但是大多数家庭尚处于小康阶段，对于普遍价格高昂的保健品接受程度不高。

针对以上的生产风险，我们公司利用现代社会便捷的互联网通讯优势，做出了以下的防范措施:

措施一，利用便捷的网络基础，立体的、全方位的建立起质量监控体系，利用手机等设备，消费者可以方便快捷的了解我们的生产过程，透明而放心。

措施二，依托互联网通讯，建立起新媒体与传统媒体相结合的新型宣传方式，更贴近当代人群的接受渠道，更接地气。

措施三，建立起完善的消费者反馈体系，及时的与消费者沟通，了解他们的需求，并经常举办回馈活动，提高消费者粘合度。

措施四，建立起完善的原材料采购制度，现在我们已经有八大原材料合作产地，直接从产地购买原材料，使价格更亲民。并且我们聘请多位大学教授参与到我们的生产过程中来，结合先进的现代医学技术，完美挖掘古方的魅力。

（七）专业发展趋势及建议

随着时代的发展，会计岗位对会计专业的毕业生素质要求的越来越严格，也越来越全面，会计是现代服务业的重要行业，关系到经济发展和经济安全。近年来，随着会计制度的日益完善，社会对于会计人员的高度重视与严格的职业诉求，会计这个行业的人才要求也越来越高。在当前这个高度信息化的社会，一名优秀的财会人员在掌握会计核算知识的同时，也需要具备良好的沟通能力和协作能力，能够在筹资理财等方面为单位提供建设性、可操作性建议和信息。我们要根据社会的发展与需求，不断地对学生的培养，在学好现有知识的情况下，不断地补充、添加新的知识，从而适应不断变化的社会政治经济环境和条件的需要，我国会计也必将逐步拓宽新的领域，更好地适应正在变化的时代需要。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

从毕业生反映的问题看，目前专业人才在培养时主要集中在综合素质差，理论水平低，能力有限这三个方面，这些问题已成为影响毕业生向高层次发展和接受继续教育的最大障碍。它也必将决定着我院未来的发展前途，应在以下几个方面采取措施，以提高教学质量，加快学校的建设和发展，培养高素质的人才。

1.坚持和加强素质教育

学生必须全面提高自身的综合素质，才能在社会激烈的竞争中立于不败之地，这就要求学校坚持和加强素质教育。要通过书本内外、课堂内外、学校内外等多种途径，培养和提高学生的综合素质。正如本次调查的结果一样，毕业生很少反映自己的专业知识不够用，而过多地反映自己的能力低、素质差。

2.加大力度进行教学改革

首先，要继续进行专业结构和课程设置的改革。专业调整暨要着眼于学校的办学条件，更要着眼于社会需求，要避免人才培养和社会需求的脱节。课程设置暨要有利于培养学生专业素质，也要有利于培养学生的整体素质。其次，素质教育要从教学内容、方法与手段上得到充分的体现。第三，要加强实践教学。事实证明，实践教学对于学生检验所学的知识，培养学生的各方面能力有着重要作用。

3.大力营造学术氛围，为学生成材创造良好的学术环境

我院学术氛围不佳，要通过举办诸如学术讲座、学术论坛、学术节、学术征文比赛、组织学生科研课题研讨等等学

术活动，为学生提供良好的学术条件和环境；要邀请、聘任专家学者、特别是学术大师到学校给学生进行讲学，指导学校开展学术活动。

4.加强师资力量培养

在毕业生调查过程中，我们常听到学生对某些上课上得好、对学生认真负责的老师的称赞和感激，也听到过学生对少数课上得不好甚至对学生也不负责的教师的责备；还有不少毕业生说，学生想不想学，很大程度取决于老师教得好不好，这些都说明教师对于学生的学习和成长的极其重要性。注重发挥教师的主人翁精神和工作积极性。教师是教学改革的主体，是推进教学改革的源动力。没有教学组织和广大教师积极支持和主动参与，教学方式的改革就不能落到实处，素质教育就无法实施。

5.加强与校友的联系

长期以来，我院存在着教学资源短缺的问题。这次调查结果也反映了这一问题。要从根本上解决这个问题，必须想方设法增加对教学工作的各方面投入。建议以后加强与毕业生和校友的联系，努力创造条件，通过进行产学研合作以及办各类培训班、进修班、证书班等活动，拓宽筹资渠道，以增加学校的收入，同时进一步扩大学校的社会影响。

专业十一：国际经济与贸易

（一）培养目标与规格

1.培养目标:

本专业是培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和

各项基本政策，具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握国际贸易基本理论和单证处理的操作技术，并具备跨境电子商务应用技能和基本的对外交流的英语运用能力，能够胜任市场营销策划、国际贸易单证处理、国际结算、国际融资、跨境 B2B/B2C 电商平台应用和跨境营销等相关工作，具有一定的学习能力、实践能力、创新能力、人际交往能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

2.培养规格:

（1）专业能力: 具有一定的人文社会科学知识；具有职业规划知识，计算机与互联网应用知识；具有较高的基础与专业英语听说写译知识；具有经济学、国际贸易基本理论、国际金融与国际结算的基本知识；具有相关的国际贸易相关法律、法规，国际贸易惯例方面的知识；具有制单、报关、报检、货代、跟单、进出口贸易操作等相关流程与实务方面的知识；能熟练操作阿里巴巴国际站完成产品上传、产品优化、订单处理、模板设置；能完成平台操作过程中所需要的视觉营销、图片处理、文案编辑、链接添加等；能利用互联网资源寻找客户、分析数据、制定跨境营销方案、平台运营方案;

（2）社会能力: 形成中国特色社会主义核心价值观；具有良好的社会伦理、社会公德、政治思想品质等思想道德素质；具有良好的阅读写作、计算、英语与计算机应用等人

文素质；具有敬业创新、扎实工作、诚信守规、吃苦奉献、保守企业及客户秘密、团队协作的职业道德素质；具有国际贸易专业基础知识与基本操作技能的专业素质；具有基本的逻辑分析、归纳总结、意志品质、健康心理、健康体魄、人际交往的基础素质。具有开放心态、主动学习、创新思维等素质。

（3）方法能力：具有基础英语与专业英语运用能力；（2）具有计算机实际操作与计算机工具的应用能力；具有营销策划、市场分析、开发国际市场的国际市场营销能力；（4）具有开证审证、制作和办理单证、审单交单、单证归档等单证制作与流转能力。具有接单与签单、出口贸易合同履行跟单、进口贸易合同履行跟单等国际贸易跟单能力；具有接受货主询价、接单（接受货主委托）、订舱、做箱、报关、提单确认、修改和发放等货代操作能力；具有外贸业务联系、外销合同磋商、外销合同签订、出口合同履行、进口合同履行、进出口贸易业务的核算、进出口合同履行的善后工作等进出口业务操作能力；具有出入境检验检疫注册登记审批、准备报检单证、出入境检验检疫申报、费用计算、配合检验检疫、查找 H.S 编码等报检能力；具有准备申报单证、进出口申报、配合查验、税费事宜、核销和退税等报关能力；具有计算机操作、跨境电商 B2B/B2C 平台应用、多语言交流等能力。

（4）学生毕业时应获得的证书：计算机应用能力证书；全国国际货运代理从业人员资格证书；全国跟单员资格证书；外贸单证员岗位资格证书；英语等级证书。阿里巴巴跨

境电商人才认证。

（二）培养能力

1. 专业基本情况

我校国际经济与贸易统招专科专业于 2008 年开始招生，迄今为止，已有六届毕业生，目前已招生 9 届学生。随着青岛西海岸经济新区的快速发展，对国际贸易人才的需求也更加旺盛，学院领导非常重视本专业的建设和发展。先后建设了报关、报检、国贸、单证相关实验室，并且投资逐年增加，现有实训设备总值为 340 余万元，同时本专业现有可支配多媒体教室共 18 个，移动投影设备 18 台，可同时容纳 1800 人采用现代教育技术进行授课，保证了本专业的专业课程采用现代教育技术进行授课的比例。

2. 在校生规模

本专业自 2008 年招生以来，每年都按照计划数招生，目前有在校生 247 人，分别为 2014 级 164 人，2015 级 57 人，2016 级 26 人。本专业各年级在校生人数如下图 1 所示。对比 2015 年招生人数如下表 1 所示。

图1 国际经济与贸易专业专科生在校人数

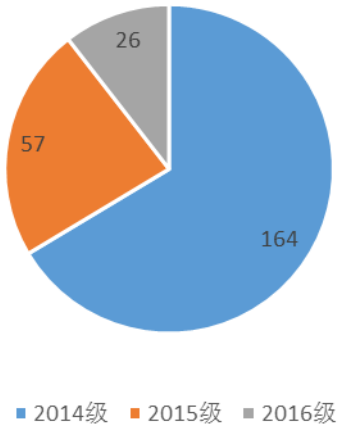


表 1 2015 年国际经济与贸易专业专科生在校人数

年级	人数	总计
2013 级	219	377
2014 级	164	
2015 级	57	

3. 课程体系

本专业课程设置主要分成了五个大的知识模块——公共基础课程、职业能力基础课程、职业能力核心课程、专业限选课、综合实训实习课程。

形成以职业素质和职业综合能力培养为主线的教学内容和课程体系，更好地适应西海岸经济新区经济建设的发展，把活模块落到实处，国际贸易专业在教学中采取案例教学法，模拟公司教学法和研究性学习法等，提高了学生的专业技能。

其中，主要的职业能力基础课程、职业能力核心课程主要有国际贸易理论、西方经济学、国际贸易实务、国际货运代理与报关实务、外贸单证实务、国际金融、国际结算、外贸函电等。学时分配比例见表 2。

表 2　国际经济与贸易专业学时分配比例表

项　　目	学　时			占总学时百分比
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	15.1%
职业能力课程	496	528	1024	48.8%
专业限选课程	120	136	256	13.1%

综合实训实习	36	468	504	24%
合　计	772	1328	2100	100%
占总学时百分比	36.8%	63.2%	/	/

4.创新创业教育

我专业非常重视创新创业教育，特别是依托国际电子商务学院与大学生网上创业园“院园合一”的优势，采取了多种措施鼓励学生的创新创业活动。

将教育与生产劳动相结合，根据行业或企业需求的变化及时调整“专业方向”和课程内容，把“行业主流工作岗位的需求”作为人才培养方案的“逻辑起点”，校企协同制定符合行业企业“知识、能力、素质”需求的技术技能人才培养方案。校企师资共享，人才共育，过程共管。实现学生、员工双身份，生产与教学双环境，学校制度与现代企业制度融合。企业文化、业务管理、信息系统融入到课程教学，将产学模式深入到教学改革中来，学校为每个入园企业匹配一定数量的专业学生，在企业教师组织下学生在在真实的企业环境中进行企业真实项目驱动学习。

为了更好的给学生提供就业创业条件，青岛黄海学院搭建了运营面积达 7000 平方米的就业创业一体化实训平台——大学生就业创业孵化基地。在这个园区，以互联网+商务为基础，以“院园合一”的育人模式为保障，服务创业，带动就业。

（三）培养条件

1.教学经费投入

教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用

及其他用于教学的费用等，总计投入约 342095.00 元，生均 1385 元。对比 2015 年教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等，总计投入约 627444.00 元，生均 1202 元。具体如下表 3 所示。

表 3 教学经费投入情况对比

项目	总投入（元）	生均投入（元）
2015 年	627444.00	1202
2016 年	342095.00	1385

2.教学设备

为保证教学优质进行，学院购买了专业建设所需教学设备。目前该专业可用实验室有 6 个，分别为电子商务沙盘实验室、电子商务综合实验室、跨境电子商务实验室、网络营销与策划实验室、国际贸易综合实验室、移动商务实验室，规划建设外贸单证操作实验室、创新创业实验室两个，如下表 4 所示。实验室在实践教学中发挥了重要作用，目前各实验室的开出率均为 100%。

对比 2015 年实验室如表 5 所示。

表 4 2016 年国际经济与贸易专业教学实验室及设备统计表

专业	实验室	设备台（套）	仪器设备值（万元）	实验室利用率
国际经济与贸易专业	网络营销与策划实验室	70	31.8	100%
	电子商务沙盘实验室	9	19	100%
	电子商务综合实验室	56	25	100%
	跨境电子商务实验室	40	25	100%
	国际贸易综合实验室	40	10	100%
	移动商务实验室	8	5.8	100%
	外贸单证操作实验室	56	31.6	规划

	创新创业实验室	61	40	规划
	总计		188.2	

表 5　2015 年国际经济与贸易专业教学实验室及设备统计表

专业	实验室	设备台（套）	仪器设备值（万元）	实验室利用率
国际经济与贸易专业	网络营销与策划实验室	70	31.8	100%
	电子商务沙盘实验室	9	19	100%
	电子商务综合实验室	56	25	100%
	跨境电子商务实验室	40	25	100%
	总计	175	100.8	

3. 教师队伍建设

教学队伍以老中青相结合，以中青年为主，有活力，学历高，基础好，年龄架构、学历结构、职称结构合理，本专业成员，知识结构合理，拥有国际贸易理论、金融结算、投资管理、跨国经营管理、财会税务、涉外法律、经济统计、电子商务、物流管理专业知识，也有报关报检、运输保险、进出口业务、市场营销、商务谈判等实践操作技能等方面知识。专兼职教师相结合，专业教师教学经验丰富、协作精神强，勇于创新实践，梯队结构合理。目前我专业现有专任教师 11 人，从学历结构来看其中博士 1 人，硕士 10 人，大学本科 1 人，目前该教师正在就读在职研究生，即将取得硕士学位证，从职称结构来看，副教授 2 人，讲师 7 人，助教 2 人，讲师中有 4 人正在积极申报副教授职称，助教中 2 人均为海外留学硕士人员，具体数据如下表 6 所示。

表 6 国际经济与贸易专业教师结构一览表

专业结构	学历结构	职称结构

研究方向	人数	学历	人数	职称	人数
国际贸易	11	博士	1	副教授	2
		硕士	10	讲师	7
		本科	1	助教	2

对比 2015 年教师职称结构一览表如表 7 所示。

表 7 国际经济与贸易专业教师结构一览表

专业结构		学历结构		职称结构	
研究方向	人数	学历	人数	职称	人数
国际贸易	11	博士	0	副教授	1
		硕士	10	讲师	10
		本科	1	助教	2

4. 实习基地

我专业积极与青岛市跨境电子商务协会合作，在青岛环湾跨境电商综合试验区特色产业园区建设校外实习基地，目前园区内有近 60 家行业优质企业入驻园区并携手打造行业集聚地。该园区将充分利用中国（青岛）跨境电商综合试验区建设契机，打造覆盖跨境电商全产业链的全新生态系统。打造金融服务功能区，物流保税进口产品展示区，公共服务区，物流、供应链等配套服务体系，人才培养基地、输送基地、孵化基地等在内的功能区，打造完善的跨境电商生态链，促进电商和传统产业的完美结合。

下图为青岛市跨境电子商务协会商学院院长安盛华与青岛黄海学院校长助理兼国际电子商务学院院长梁忠环签订战略合作协议，并进行授牌仪式。





青岛市跨境电子商务协会商学院导师定期为我专业学生讲授最新跨境电商知识，并为学生提供入企实习和就业机会。

部分合作企业名单如下表 8 所示。

表 8 校外实习基地部分企业名单

序号	公司名称
1	青岛森特瑞进出口有限公司
2	青岛中财进出口服务平台有限公司
3	青岛诚业国际物流有限公司
4	开瑞国际物流（山东）股份有限公司
5	青岛丰一顺进出口有限公司
6	青岛广超发进出口有限公司
7	青岛腾邦国际商务有限公司
8	青岛外贸通信息技术有限公司
9	青岛万加国际供应链股份有限公司

5. 现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统。学生管理和教务管理均引进了相应的系统。学校每次

引入新的系统，都会组织教师进行培训，大部分教师都能充分利用多媒体技术进行授课。我院还利用假期期间组织教师参加多媒体课件制作和微课设计与制作培训。下图为我专业教师参加多媒体课件制作和微课设计与制作培训。





国际经济与贸易专业的教师积极参加校级和省级的课件大赛，在本学期国际电子商务学院组织的课件大赛中，我教研室有两名教师分别获得二等奖和三等奖，在我校举办的第一届课件大赛中，我教研室老师也成功入围决赛。在布置作业时也注意指导学生采用多媒体课件的形式提交作业。

（四）培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

采取引进来（校内实习基地）、走出去（校外实习基地）等多种方式，加强与企业的合作，共同探讨校企联合培养人才的实践工作。

引进来主要依托大学生孵化基地的入驻企业，由经验丰富的企业专家做兼职教师，充实到教学队伍中扩大师生的知识面，带动教师积极寻找课题，参与科研。学生在校期间就能够进入企业实习，与工作岗位实现无缝衔接，走出去则充

分利用学校与企业、科研单位等多种不同教学环境和教学资源以及在人才培养方面的各自优势，把以课堂传授知识为主的学校教育与直接获取实际经验、实践能力为主的生产、科研实践有机结合，积极探索建立校外实习基地。

除开拓校内校外实习基地外，我专业积极探讨与企业深度合作，让企业老总参与人才培养方案制定与课程体系设置，与企业合作编写专业教材，定期邀请企业老总或负责人为我专业学生提供专业讲座等。

2.合作办学

我专业依托西海岸网上创业园、大学生就业创业孵化基地积极与行业企业沟通协调，初步构建了由政府部门、行业企业和学院共同组建的校企合作“三级架构”组织体系，与青岛市跨境电子商务协会商学院签订战略合作协议，并积极探索合作办学，目前商学院与黄海学院的校园培训已走向正轨，以后将继续深度合作。

下图即为企业老总为师生做专题讲座。





3.教学管理

以全面质量管理思想为指导，严格主要环节管理，强化质量过程管理，逐步完善了以专业教研室为中心、二级学院教学院长为引导、社会参与的教学质量保障体系。一是建立了教学质量标准体系。与合作企业共同制订、完善了专业课程标准、教师工作规范、实践教学过程规范等各教学环节工作规范与质量标准，使教学工作有章可循。二是建立了教学质量管理体系。构建了校院两级教学督导委员会、教研室主任不定期听课组成的教学质量管理网络，全面负责该专业的教学质量过程的决策、实施、监控与评价。三、建立健全了完善的教学督导制度、教学检查制度、教师评学制度、学生评教制度、听课制度、学生信息员反馈制度、，对教学质量进行系统有效的监控。四是建立了教学质量评价体系。以行业企业、学院、学生、社会为评价主体，通过问卷调查、学生网上评教、同行听课、教师评学、用人单位评价、毕业生跟踪调查等形式，对各教学环节进行质量跟踪与评估。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

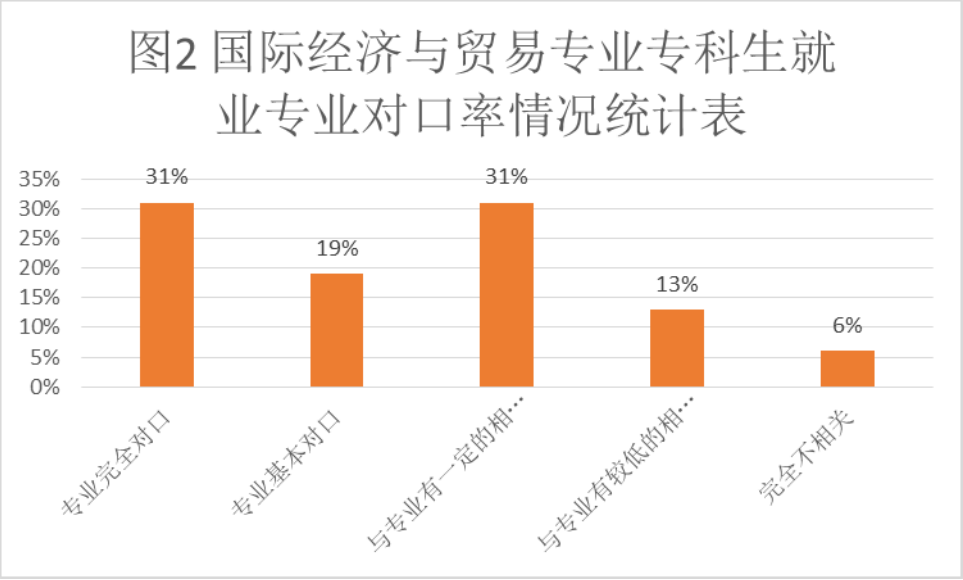
2013级国际经济与贸易专科毕业生一次就业率为92%。国贸专业毕业生的就业方向主要有外贸企业、外资企业、其他涉外经贸部门以及内部商贸公司，电子商务公司等。另外，也有部分优秀毕业生专升本成功考入其他高校，继续学习。

2.就业专业对口率

根据毕业生跟踪调查的结果显示，2015届国际经济与贸

易专业就业对口率达到 81%，专业完全对口者比例为 31%，专业基本对口者比例为 19%，与专业有一定的相关程度者 31%，与专业有较低的相关程度为 13%，有 6%的毕业生选择了与专业完全不对口的工作，但就业质量很高。

如下图 2 所示。



3. 毕业生发展情况

从毕业生从事的主要职业上，与专业紧密联系的“贸易类行业”约占 82%，毕业生半年后月收入与全国同类院校基本持平。

表 9 2016 年毕业生就业发展情况统计表

行业类名称	占本专业就业毕业生的人数百分比（%）	本专业就业于该行业类的毕业生半年后的月收入（元
外贸行业	35.7	3414
内贸行业	21.4	2870
物流行业	15.7	3021
金融保险行业	11.3	3650
住宿餐饮行业	10.5	2816
房地产行业	5.4	3012

4.就业单位满意率

表 10 2016 年用人单位对我专业毕业生满意度统计表

毕业生总数	满意人数	比例	比较满意人数	比例	不太满意人数	比例
168	134	79.8%	28	16.7%	6	3.5%

5.社会对该专业的评价

从用人单位获得的反馈来看，用人单位对该专业毕业生总体评价较高，很多用人单位也是在接触了实习生或者毕业生之后慕名来学校洽谈校企合作的问题。同时，单位反馈，需要在实习实训环节对学生的动手操作能力加强锻炼。这一部分仍然是专业需要落实改进的方面之一。

6.学生就读该专业的意愿

2016 年山东省内的报到率为 74%，省外报到率为 100%，总体来说学生对本专业就读意愿良好。但专科的省内报到率相对较低，这说明该专业的办学水平和实力仍需提高，以扩大在省内的知名度。

（六）毕业生就业创业

1.创业情况

国际经济与贸易专业非常重视创业教育，同时学校设立了学生创业基金，开设创业课程，实施创业学分积累和转换

制度，开展创业大赛，通过承担创业项目引领学生创业。在大学生就业创业孵化基地引入青岛九万里管理咨询公司组建创业服务中心，为入驻创业实体提供一站式创业跟踪服务。创客空间健全创业实体准入、退出机制，构建了创业苗圃、创业培训、创业孵化、创业加速、创业跟踪五位一体的服务体系。

学校聘请青岛市跨境电子商务协会会员企业、山东网商集团等行业、企业的行政管理人员和创业成功校友担任创业导师，对创业实践项目的学生给予“一对一”创业指导。截止目前，创客空间共拥有创业导师 35 位，在 2015 届 168 名毕业生中，有 2 名同学通过淘宝平台积极开办自己的网店，取得了不错的经营业绩，有 7 位同学尝试微商经营，积累了一定的创业经验。

2.采取的措施

将创新创业教育贯穿人才培养全过程，面向全体大学生开发开设创新创业教育专门课程，纳入学分管理，改进教学方法，增强实际效果。坚持理论与实践相结合，组织学生参加各类创新创业竞赛、创业模拟等实践活动，着力培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。在制定人才培养方案时建立弹性学制，允许在校学生休学创业。要聘请创业成功者、企业家、投资人、专家学者等担任兼职导师，对创新创业学生进行一对一指导。

依托大学生就业创业孵化基地建设创客空间，为学生创业提供免费场所。如下图所示，这是我院为创业学生提供的

创客空间，该创客空间已成功入选科技部第三批国家级众创空间。





3. 典型案例

（1）山东财经大学本科生—于海英



于海英，2013 级国际经济与贸易专业专科 4 班学生，通过在校期间的刻苦努力，专升本成功，考入山东财经大学继续攻读大学本科。

（2）客户经理—朱宏宇



朱宏宇，2013 级国际经济与贸易专业专科 9 班学生；现任职于环球慧思（北京）信息技术有限公司青岛分公司，任职以来工作认真踏实，深得同事和领导好评，2016 年 11 月份订单量拿到了全国第 21 名。

(4) 外贸业务员—夏宏莉



夏宏莉，2013 级国际经济与贸易专业专科 5 班学生; 毕业后通过校园招聘进入到青岛泽源工业品有限公司从事外贸业务，因工作认真踏实，取得了良好的工作业绩，深得领导和同事的好评，2016 年 10 月份代表公司参加广交会，并取得了较好的业绩。

（七）专业发展趋势及建议

随着跨境电商发展的风生水起，跨境电商作为外贸新业态的发展趋势已日益明显，甚至有超越传统对外贸易的趋势，该专业也需要和跨境电商发展的实践相结合，引进吸纳更多的跨境电商企业作为校内校外的实习实训工坊，使学生始终能接触到专业发展的前沿趋势。

继续推进校企合作的协同育人机制，与企业建立稳定的、多种性质合作关系，要求企业成立专门的合作小组，配合教学计划实施合作协议，落实每一实训环节。如企业培训项目中，企业应成立专门的小组，负责制定专门的培训计划并实施，使每一名学生确实有实实在在的收获。并定期派教

师到企业脱岗实训，获取行业工作经验。在课程设计上改变传统授课习惯，打破知识体系和理论框架，按照工作流程设计课程。

提高实践性教学环节的质量，注重细节，将工作任务细化，引进企业对具体工作流程的考核机制。教学过程以学生为主体，充分发挥学生的主动性和创造性。充分利用现代化教育技术和信息网络，提高教学效率，锻炼学生信息时代生存能力。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

国际经济与贸易专业的发展仍然面临着很多考验。

首先，师资结构不合理，缺乏双师型教师。

第二，在人才培养模式、教学内容、教学方法的改革方面不够深入，对培养技能型人才的课程体系缺乏深入的研究。

第三，科研教研还比较薄弱。

第四，专业建设经费投入有待加强。

在以后的专业建设中，我们会重点在以上几个方面加以改进，努力提升毕业生质量。

（1）加强师资队伍建设，经过几年努力，我专业教师队伍综合素质得到全面提高。但是教师队伍仍然存在职称结构、专兼结构、双师结构不够优化的问，“双师型”教师数量不足，教师科研服务能力不强，要通过人才引进与培养相结合的方式，不断提高现有教学人员的业务水平和创新的能

力。同时引进高层次人才，特别是具有副教授以上职称的教师，作为专业带头人，提高专业建设水平。同时要开展“兼职教师资源库建设工程”，全面提升教师队伍整体水平。

（2）改革人才的培养模式和教学内容，制定新的有利于培养学生创新能力和全面的培养方案。特别是继续推进翻转课堂和微课程相结合的“混合教学”模式探索。

（3）引导青年教师重视科研工作。目前我专业的青年教师对自身从事科研工作的重要性还缺乏深刻认识，把科研工作看作可有可无的工作，存在重教学轻科研的现象，大多数只是把从事科研工作看作是职称评审必备条件的被动需求，而出现被动从事科研工作的问题，即平时忽视科研工作，到了需要评审职称之前临时抱佛脚。要引导教师充分认识到自身从事科研工作的重要性，通过各种途径提升自身的科研素质。一是通过自身所学专业和兴趣爱好确立自身的学术研究领域，只有这样才能保证自己不断去搜集本领域图书资料、前沿观点，才能产出集群化和高质量的科研成果。

（4）继续增加专业建设投入，尽管国贸专业办学条件已经得到极大的改善。但是学院建设投入巨大、财政投入有限、办学经费紧张，也限制了专业的发展，以后要在丰富办学形式、扩大社会培训、发展校办产业、开展技术研发、争取社会捐赠等方面拓宽收入渠道，缓解经费不足。

专业十二：报关与国际货运

（一）培养目标与规格

1.培养目标

本专业是培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有大学生应有的思想品德和职业道德等综合素质。掌握本专业必需的基本理论知识和技能，具有本专业所需要的报关、报检与国际货运等方面的技术，能熟练应用的计算机操作能力和外语水平,并具有组织管理能力。能够胜任外贸物流营销、国际货物运输及其代理操作、报关报检、单证制作、跟单操作、物流管理操作等外贸业务员等工作。具有一定学习能力、实践能力和创新能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体全面发展的高素质技能型人才。

2.培养规格

（1）专业能力

能够进行报关作业、报检业务，对国际货运业务进行管理；能够编制报关程序方案、报检程序方案，对国际多式联运业务进行管理；掌握商品包装与货运保险的专业知识。

（2）社会能力

具有为社会主义现代化建设服务，为人民服务，为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。遵守“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”的公民基本道德规范。

（3）方法能力

具有协调报关与国际货运业务各环节的能力，具有报关与国际货运管理专业领域新技术的运用能力，具有创新能力和创业技能，具有继续学习和适应职业变化的发展能力。

（二）培养能力

1.专业基本情况

我校报关与国际货运统招专科专业设立于 2004 年，目前已招生六届学生。迄今为止，已有四届毕业生，为青岛地区及全国各地培养和输送报关、报检及货运代理行业培养输送专业技能人才达 500 余人。专业在发展过程中，不断摸索成长，建设“双师型”师资队伍，以建设并完善“双师”结构教学团队为目标。人才培养以行业发展动态和区域行业发展状况为方向，创建以“校企结合，工学循环”为特征的工学结合人才培养模式。紧紧围绕岗位需求，构建实训、实践性实训、顶岗实习相互补充的人才培养模式。同时与报关协会及周边的货运代理企业、国际物流公司和报关、报检行密切合作交流，共同探索专业发展和人才岗位培养模式。在专业管理方向和人才培养及岗位技能培训方面摸索尝试。

2.在校生规模

报关与国际货运专业目前在校人数是 61 人，其中 14 级 56 人，15 级物流管理专科 5 人。

3.课程体系

本专业课程设置分五个大的知识模块——公共基础课程、职业能力基础课程、职业能力核心课程、专业限选课、

综合实训实习课程。根据专业面向的岗位（群）需求，以岗位要求为出发点，以强化报关技能训练为基础，培养毕业生报关能力、报检能力为主线，强化职业素质培养，实行顶岗实习与工学结合课程学习相结合，来构建课程体系。

其中，核心课程主要有国际货运代理、国际贸易实务、报关原理与实务、报检实务、国际结算、港航商务管理等。

表 1　学时分配比例表

项目	学时			占总学时百分比（%）
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	13%
职业能力课程	698	464	1162	49%
专业限选课程	64	64	128	6%
综合实训实习	36	720	756	32%
合计	942	1420	2362	100%
占总学时百分比（%）	40%	60%	/	/

4.创新创业教育

教育部指出：“在高等学校开展创新创业教育，积极鼓励高校学生自主创业，是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径；是落实以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业的重要措施”。

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，而是要面向全社会，针对哪些打算创业、已经创业、成功创业的创业群体，分阶段分

层次的进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。创新创业教育本质上是一种实用教育。

本专业根据学校的指导思路在创新创业教育方面做了很多的尝试和努力。首先，通过人才培养方案的修订，明确创新创业教育目标要求，完善创新创业教育课程体系。其次，是推进校企融合合作育人。推进人才培养与社会需求间的协同，推进高校与高校，高校与政府、社会间的协同，推进学科专业间的协同，建立结构调整、多样合作、交叉培养新机制。再者，强化创新创业实践。加强实验教学资源建设和共享，广泛搭建实习实训平台，积极参与各类创新创业竞赛。同时还在不断加大力度提升教师创新创业教育的教学能力。校内还建设了“青岛西海岸大学生网上创业园（青岛黄海学院）”把创新创业文化作为校园文化建设的重要内容，从以下四个方面指导和培养学生创业：(1) 意识培养，启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。(2) 能力提升，解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。(3) 环境认知，引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。(4) 实践模拟，通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

（三）培养条件

1.教学经费投入

2016 年度报关与国际货运专业教学日常运行经费总支出共 84485.00 元，相比 2015 年度教学日常运行支出有所下降。

2.教学设备

学院非常重视教学设备的投入和建设，现每个教室都配备有多媒体系统，以便老师们可以充分运用多媒体技术丰富教学内容，进行专业知识的展示。同时，在报关与国际货运专业的实验室建设上一直不断的投资完善升级，建有多功能“国际物流实验室”,2014 年还在现有实验室基础上配套升级，新建了国际物流多媒体实验室和集装箱叉车实训基地，能较好的满足专业实训项目课程的开设，和满足在校学生及校外人员叉车技能证书考取。

表 2　校内实验实训室资产总表

实训场所	主要仪器设备	数量（台/套）	采购时间	价值（万元）	合计
实验楼--国际物流实验室	佳能 LBP2900 激光打印机	1 台	2011-01-05	0.12	13.72
	方正文祥 E560 台式电脑	13 台	2010-11-30	3.96	
	报关专业实训软件	8 套	2010-11-30	9.00	
	海信 TLM32V68 液晶电视机	2 台	2010-11-14	0.41	

	投影仪	1 台	2014-1-11	0.23	

3.教师队伍建设

按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》和教育部十二五教育规划中“加强全国职业院校内涵建设，提高职业院校办学质量”的要求，加强“双师结构”教师队伍建设，对提高教学质量，培养应用型人才具有重要意义。

第一，教学团队的素质要求

教学团队建设应根据报关与国际货运代理专业人才培养目标的要求，加强专业教师的职业实践能力和教育教学能力培养，着力构建一支双师素质和双师结构的任务导向型团队，由专兼职教师组成。专业教学团队中应做到：职称、学历、年龄、学缘结构合理，具有专业能力、企业实践能力和教育教学能力，在教学过程中互相融合。

教师队伍的年龄配置老、中、青结构合理的教学团队，为实现理论与实践教学相结合，还聘请了企业相关报关岗位人员作为兼职教师，定期走进学校，走进课堂，拓展学生的视野。

第二，教学团队的教师数量配置

目前，报关与国际货运专业现有专任教师 4 人。其中，高级工程师 1 人（校内副教授职称）占比 25%，讲师职称 2 名，占比 50%。从专业教师学历角度来看，硕士学位 3 人，占比 75%，另外，还有来自企业的兼职教师 3 人。4 位教师中有 2 名教师具有企业岗位工作背景，2 名教师有企业实践

或挂职经历，近两年来利用寒暑假时间，派出年轻骨干教师到专业相关的企业中去实习锻炼，同时还承担了企业专业岗位人员培训的工作。参加职业能力提升培训 2 人次。

教学团队建设的目标是构建“双师”型梯形团队。教学团队的“双师”结构首先要求团队中的教师具备“双师”素质，即要具备良好的教师职业道德，又要具备专业的理论知识，同时兼备报关从业经验和娴熟的岗位服务技能，既要具备一定的专业研究能力，更要具备完成一体化教学的专业能力。目前，报关专业 4 名教师中，3 名教师为双师型教师，比例达到 75%。

4. 实习基地

集装箱叉车实训基地:

集装箱叉车实训基地是为培养高技能人才而配套建设的实训项目之一。创建集装箱叉车基地可促使我院相关专业保持稳定、可持续的专业方向发展，成为我院整体推进高技能人才队伍建设的关键环节和重要举措。叉车培训立足本校技能型人才培养，面向服务业新领域、新技术进行专业体系建设，提升综合办学实力的一项重要举措。同时该基地具有一定的先进性、兼容性和扩展性，在满足本专业和相关专业教学需求基础上，还可为周边学校及企业、社会提供服务和技能培训，提高实训基地的利用率，增强服务周边经济和社会发展的能力。对于深化教育教学改革，提高人才培养质量更好的服务企业、社会具有重要意义。

（1）实训基地建设基本情况

项目基地建设面积 2000 余平方米。场地分室外、室内两部分。结合叉车司机培训、考试及将来可能举行的相关技能大赛对场地的要求。室外操作训练场地约 1600 平方米。室内面积分教室及库棚两部分，主要用于学生教学用教室和场地内相关设施设备的存放。当前基地相关设施设备如：2 个 20 尺集装箱、托盘、计算机、学生桌椅、2 台叉车（3 吨和 3.5 吨侧移叉车）等设施设备。

(2)实训基地功能规划

根据职业教育的特点，培养具有实践操作能力的复合型人才。根据报关与国际货运和港口、物流类企业的需要培养学生的实践操作能力。为教师营造一个良好的教学和科研基地，提高双师型教育水平；该实训基地也将成为校企合作的一个平台。

(3)基地实训项目

实训基地的建设将对学生进行以下技能的训练，叉车训练、叉车驾驶考证以及国际物流实训室相关软件的使用实验，认识集装箱结构、标识、开关箱门训练、集装箱内货物的固定方法、熟悉托盘使用和施封操作、装卸工属具使用、理货训练、装箱、拆箱的技术和工艺、既是对现有实训平台进行需求分析，更新改造，也是针对企业需要，开发新的专业实训平台。

中国邮政校内实训基地:

我校属高等职业院校，肩负着向周边地区培养生产、建设、服务和管理一线需要的高素质技能型人才的使命，与学

术型本科教育的最大区别就在于重视专业技能培养。建设校内及校外实训基地是完善高职办学条件、提升高职人才培养质量的迫切需要，是促进学生“教、学、做”一体化课程教学模式改革的必要条件。管理类专业与工科类专业相比有不同的特点，其实训基地建设也应有独特的思路。

(1)管理类专业校内实践环节，面临的问题在于能参与动手的项目较少，致使设备添置后展示的功能大于操作。理工类专业建设校内实验室或实训基地较容易，有真实的产品产出，且容易进行基于工作任务的实训项目设计，而经管类专业工作过程不易区分，很少有有实物产品，要体现其生产性需另觅路径。

(2)校内实践基地建设，是高职院校校企合作深化的必然选择。依托邮政企业在校内设立具有真实职业氛围的实践业务大厅，其最大的特点是学生在校内真实的业务操作环境中，实践完整的工作过程，提供相关的服务及产品，实现理论与操作的结合。学校按照企业需要开展企业员工的职业培训，与企业合作开展应用研究和技术开发，使企业在分享学校资源优势的同时，参与学校的改革与发展，使学校在校企合作中创新人才培养模式。实现优势互补，互利双赢。

(3)有利于专业课程改革和建设。充分利用校内的实践基地便利条件，在教学过程中，采用任务驱动、模拟教学、案例教学等教学方法，推行理实一体化的教学，让学生“在学中做、边学边做”。以服务企业和地区经济建设为宗旨，以就业为导向，以能力培养为主线，以学生职业能力和职业

道德培养为核心，不断深化教育教学改革，创新人才培养模式。基于工作过程构建课程体系，建设高水平专兼结合具有双师素质的教学团队，以增强社会服务功能，带动高职院校物流管理及相关专业的改革与发展。通过产学研结合，积极探索校企合作进行的全新途径和方式，增强学校办学活力。

校外实训基地建设:

(1)校外实训基地是学校实训系统的重要组成部分,弥补校内实训基地的不足,提供真实专业技术操作。它既是校内实践教学场所的延伸，对学校实践教学体系的完善。也是学生与职业技术岗位“零距离”接触,巩固理论知识、训练职业技能、全面提高综合素质的实践性学习与训练平台，是实现工学结合教学模式的重要载体。

(2)提高学生就业竞争力，缩短工作适应期。目前,用人单位对毕业生的实践动手能力和工作经验要求越来越高，学生通过在生产、建设、管理、服务第一线的校外实训基地的工学结合、顶岗实习,可以提早融入社会接受现代企业氛围的熏陶,熟悉相关行业先进的设备、技术和生产工艺,尽快掌握相应岗位所需的基本技能与专业技术,取得实际工作经验,巩固、综合、强化实践能力。同时,校外实训基地所在单位的一系列规章制度及员工日常行为规范,能培养团队协作精神、群体沟通技巧和组织协调能力等综合素质。为学生提供形成实践能力、职业素质、道德和职业意识的氛围。总之,按照规范的职业标准开展项目实训,能提高学生的就业竞争力,缩短他们的工作适应期。

(3) 校外实训基地一方面为学校“工学结合”准备了条件，另一方面，通过校外实训基地的建设和运行,学校可以及时了解社会对人才培养的要求,发现学校师资培养、课程目标与教学计划与方式等方面存在的不足,从而有针对性地开展调整和改革，提高人才培养质量和整体办学实力。

还可以通过选派教师到基地企业挂职锻炼，同时为学校的科学研究和科技推广创造有利条件，把先进的生产技术、工艺、新方法等科研成果,通过校外实训基地在企业推广和应用,为地方经济发展提供技术支撑,加强了校企合作的紧密度，增强了社会服务能力,既能产生良好的经济效益和社会效益,又能扩大学校的影响力和辐射力。聘任企业技术骨干担任兼职教师的互动方式,提高学校的师资水平，优化教学模式。充分发挥校企双方的优势，开发“工学结合”建立公共研发平台,开展相关的横向课题研究。

目前，报关与国际货运专业已于“北京阳光国际货运有限公司”、“中国邮政青岛分公司”、“青岛港董家口码头”、“顺丰快递”等几家专业对口的企业签订实习协议。企业定期派技能专家到学校给学生做专业报报告，专为学生预留企业工作见习、实习岗位。同时学校专业教师定期到企业去挂职锻炼，提升教师的实践能力，同时还对企业的技术人员实行理论培训，共同培养适企业岗位需求的专业技能型人才。

表 3　校外实习基地一览表

序号	实训实习单位	建立时间
1	北京阳光国际货代有限公司青岛分公司	2010 年 10 月
2	青岛港集装箱码头	2009 年 12 月
3	山东省邮政速递物流公司	2010 年 5 月
4	青岛怡之航物流公司	2011 年 6 月
5	青岛福兴祥物流有限公司	2009 年 9 月
6	青岛金宇物流有限公司	2010 年 6 月
7	北京阳光国际货代有限公司青岛分公司	2010 年 10 月
8	京东商城	2014 年 5 月
9	顺丰速运有限公司青岛分公司	2014 年 5 月

综上所述，在工学结合背景下，实训基地的建设显得尤为重要，只有重视实训基地的建设和功能开发，才能充分发挥其功能，为培养高素质、高技能的综合型人才做好充分的保障。并带动学院相关专业的改革与发展，为本地区经济建设培养专业高端技能型人才。

5. 现代教学技术应用

现代信息技术在课堂教学中的运用，对改变传统的教学模式和学习方式，提高教与学的效率，推进教育教学改革，突破教学重点、难点，激发学生学习兴趣，优化课堂教学具有重大的影响作用。以多媒体、网络、智能化为主要特征的现代化信息技术在课堂教学中的运用，既可激发学生的学习兴趣，又利于学生对教学内容的理解和掌握，将有效地培养学生的自主探索能力，对课程改革和优化课堂教学有着具大

的推进作用。

随着近几年学校的发展，为适应教学新形势在现代化教学上的资金投入越来越多，硬件设备也不断升级，多媒体教室逐渐扩建。

(1)在教学中运用现代信息技术可以改变学生传统的学习方式

现代信息技术进入课堂教学改变了学生传统的知识获得模式。不仅可以通过教师传授获得知识，还可以通过现代信息技术，利用网络，教师与同学进行交流、利用互联网搜索更多与学习内容相关的信息。现代信息技术为学生提供了多渠道获得知识的平台，从而使学习由变被动的接受性学习转变为主动的探究性学习。

(2)在教学中运用现代信息技术可以改革教师的教学方式

信息化时代的到来促使传统的课堂教学模式进行相应的改革，传播媒体也从单一的粉笔加黑板向多媒体转化。多媒体课件可以使原来一些比较难以表达的分析过程变得直观形象，有效地提升数学课堂教学的效益，预先制作的多媒体课件可以有效提高课堂教学质量。在教学中，有些问题的分析如果采用传统的方法是比较困难的，如果采用信息技术制作成多媒体课件，这一难题就可以迎刃而解。

（3）在教学中运用现代信息技术可以拓展学生的知识来源

传统的教材由于受篇幅、编写周期等因素的影响，限制

了知识的容量和对最新知识的及时更新，不可能完全满足学生的求知需求，现代信息技术的出现则可以有效地弥补这一缺陷。学生通过互联网，可以根据学习的需要，自主地或在教师的指导下，搜索相关的信息，实现对教材内容的补充和更新。

（四）培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

随着社会经济的不断发展，高校原有单一的学术型人才培养方式，已不能适应社会对人才的需求，从而造成了大学生就业难的问题。产学研协同育人作为推动科技、教育与经济紧密结合的新型人才培养方式，尤其是职业技术学院采用产学研合作培养专业型技术人才，取得了良好的效果。

我专业在不断加强与企业、高校和科研机构在生产、教学、科研方面合作，以实现企业、高校和科研机构的共同发展。最终以实现技术创新、人才培养、社会服务、经济发展等为功能。把生产、教育和科研三者相结合，把人才培养作为中心任务，以全面培养高校学生素质和综合能力，提高就业竞争力为目标，对企业、高校和科研机构资源进行优化配置，充分发挥各自在人才培养方面的优势，为社会培养高素质的专业型创新人才的一种新型人才培养方式。

（1）产学研协同育人理论学习与实践训练相结合，特别重视学生实践能力和创新能力的培养；多方合作制定人才培养方案，共同承担人才培养义务，提升人才培养适用性，满足社会对人才的需求；坚持“产学合作，定岗实践，双向

参与”的基本原则，企业和科研机构参与高校教学指导与学生培养过程管理，高校参与企业和科研机构实习过程监督与效果评估。

（2）将理论与实践有机结合，把课堂与社会紧密联系，打破了以课堂教育、理论学习为主的传统人才培养方式，对培养专业型创新人才，满足社会的人才需求，促进社会经济发展具有重要意义。

产学研协同育人，可以培养学生的实践能力，增强其社会适应能力，提高就业竞争力；学校能够深入了解社会的人才需求，改进才培养计划，为社会培养优质人才，进而提高就业率、知名度，吸引优秀生源增加教学资源，扩大办学规模；为企业和科研机构发展提供迫切需要的人才，提高企业盈利能力、提升科研机构的科研能力。

2.合作办学

报关与国际货运专业已于“北京阳光国际货运有限公司”、“中国邮政青岛分公司”、“青岛港董家口码头”、“顺丰快递”等几家专业对口的企业签订合作办学协议。企业定期派技能专家到学校给学生做专业报报告，同时给学生提供见习、实习岗位。同时学校专业教师定期到企业去挂职锻炼，对企业的技术人员实行理论培训，共同培养适企业岗位需求的专业技能型人才。

（1）创建以“校企结合，工学循环”为特征的人才培养模式。

紧紧围绕岗位需求，构建虚拟实训、实践性实训、顶岗

实习相互补充的人才培养过程。

（2）创新以行动为导向的教学模式

根据专业培养目标和岗位需求，按照报关与国际货运岗位群对人才的要求，构建导师制的模式，聘请资深报关员、报检员、货代员担任学生的导师，学生以“学徒”身份进入企业，以企业的规章制度要求自己，跟着导师边看边学边做，三年学业期满，学生能够适应企业职场氛围，认识一批职场同行，学到实际操作的能力，突出教学过程的实践性、开放性和职业性，强化学生职业素质和职业道德教育，突出学生的综合素质。

（3）突出真实工作情境的校内实训基地建设

校内实训基地的建设凸现真实的工作情境，配备仿真的企业资料，模拟真实的工作场境，严格按照真实企业的管理要求和职业规范，让学生自己动手自己操作，独立完成相关业务，从而培养学生现代化的职业人应有的遵章守纪、严于律己的风气和习惯。

（4）以专业见习——实践性实训——顶岗实习为载体，落实教、学、做一体化教学方式。报关实务、基础会计、外贸英语单证、国际贸易实务等课程均实施教、学、做一体的教学方法。

3.教学管理

根据学校的教学管理制度，制定了相应的教学管理文件。保证教学计划的顺利确定及总体设计，保障教学计划能够正常运行并确保有一个与之适应的教学质量评价体系。通过

“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、督导、二级学院领导）独立评教、教师和部门评学”的方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

同时为了顺利实施“校企合作、工学结合、双元互动”人才培养模式、开展校企合作各项工作，学院特制定了《青岛黄海学院管理学院校企合作运行机制》、《青岛黄海学院管理学院学生顶岗实习、订单培养工作实施意见》等规章制度，以确保校企合作工作顺利进行。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

报关与国际货运专业2016届毕业生96人，就业95人，就业率98.96%。其中，网上签约人数为78人，劳动合同签订人数12人，出国学习1人，入伍2人，专升本2人。

2.就业专业对口率

2016届毕业生绝大多数学生从事岗位与所学专业相符，主要在报关行、报检行、货运代理行业及国际物流公司任职，就业对口率达72%。

3.毕业生发展情况

已经就业的学生中经过半年的企业工作的历练，目前2013级报关与国际货运专科的学生在单位的工作情况都比较稳定，绝大多数能所在的工作岗位，大部分学生依靠自身努力和专业能力可获得企业认可，而且有部分学生已担任公司技能骨干和管理职位。

4.就业单位满意率

根据就业单位用人信息反馈看，企业对我专业培养的学生满意度度达80%以上，对学生的工作态度和工作能力极为肯定和认可。

5.社会对该专业的评价

我国货运代理行业起步较晚，历史较短，但是国家重视，政策鼓励，规范发展，发展十分迅速。随着国际贸易、运输方式的发展，国际货运代理已渗透到国际贸易的每一领域，成为国际贸易中不可缺少的重要组成部分。国际货运代理物流行业是我国现代物流产业、生产性服务业和服务贸易的重要组成部分，涉及环节多，产业链条长，行业规模大，在服务对外经济贸易、吸引外资、扩大就业、发展现代物流业等方面发挥了积极作用。特别是随着我国加入WTO后对外经济贸易将逐步融入全球经济体系,参与全球范围内的竞争,将面临前所未有的机遇和巨大的挑战。国际货运代理行业的竞争也不断加剧，新的贸易方式及新的通关形式不断出现,社会对专业从事进出口贸易报关人才的需求量急增,报关作为向社会提供专门化服务的职业已引起社会的关注。

6.学生就读该专业的意愿

该专业当前行业人才需求大，岗位技能要求高，就业面广，且行业待遇也比较好，所以有很多同学会坚持将该专业作为就业方向。

（六）毕业生就业创业

1.创业情况

报关与国际货运专业根据学校教务处要求，在人才培养方案中都特设了大学生“创新创业”课程教学模块。在学院领导的指导下成立了创新创业工作室。

工作室近年来在全院组织了如下讲座:

（1）创业素质意识培训

（2）当前大学生创业形势解析

（3）创业项目及风险分析

（4）指导学生参加各类创新创业大赛说明

通过工作室的活动开展我院师生对大学生创新创业的趋势有了更新和更深刻的理解。近年来我院积极组织学生参加创新创业的各种活动与尝试，已取得一定成果。组织学生参加青岛市大学生创业规划大赛一项，近三年来指导帮助毕业生及在校生累计创业人次达 10 余项，当前决大多数创业项目运营平稳。

2.采取的措施

管理学院对学生的创业培训极为重视，遵照国家提出的“建设创新型国家”和“促进以创业带动就业”的发展战略，坚持培养服务经济社会发展和创新创业型人才的发展定位，在我院师生人才培养中积极探索创新创业教育。首先学院成立了创业培训领导小组，由于世良院长、魏龙吉副院长任组长副组长，成立了创业培训室，指派由宋鹏程老师负责具体工作。创新创业工作室，充分遵循高校办学规律，积极倡导“自行创造就业岗位”的创业教育理念，致力于使大学生“不仅仅是工作岗位的消耗者，而更多地成为工作岗位的创造

者”，围绕学生创新创业践行能力的培养，积极贯彻实践育人的方针，着力培养新生代的创业精英。创新创业工作室以先进的教育理念，全力服务于学生的成长和成才。

3.典型案例

管理学院对学生的创业培训极为重视，遵照国家提出的“建设创新型国家”和“促进以创业带动就业”的发展战略，坚持培养服务经济社会发展和创新创业型人才的发展定位，在我院师生人才培养中积极探索创新创业教育。首先学院成立了创业培训领导小组，由杨荣本院长、魏龙吉副院长任组长副组长，成立了创业培训室，指派由宋鹏程老师负责具体工作。创新创业工作室，充分遵循高校办学规律，积极倡导“自行创造就业岗位”的创业教育理念，致力于使大学生“不仅仅是工作岗位的消耗者，而更多地成为工作岗位的创造者”，围绕学生创新创业践行能力的培养，积极贯彻实践育人的方针，着力培养新生代的创业精英。创新创业工作室以先进的教育理念，全力服务于学生的成长和成才。

（七）专业发展趋势及建议

进入“十二五”以来，我国不断加快构建在国际贸易市场竞争中的新优势方面，反复强调由贸易大国向贸易强国迈进的理念。尤其是外贸人才的培养则是我国向贸易强国迈进的关键性举措。山东半岛蓝色经济区发展战略，以目前的“山东半岛蓝色经济区、胶东半岛高端产业聚集区、黄河三角洲高效生态经济区、鲁南临港产业带和省会城市群”等重大区域发展战略为首，并作为五大区域发展战略的重点，青岛作

为主要的港口城市，进出口业务活跃，对报关与货运人才需求强烈。随着各类进出口企业的迅速增长，新的贸易方式及新的通关形式不断出现，社会对专业从事进出口贸易报关人才的需求量激增。

随着我省和青岛市打造蓝色半岛经济区的重大经济举措的实施，为了落实我校“以能力为本位，以就业为导向”的办学方针，使本专业定位更加准确，从而更好的培养出适应地区经济发展的现代服务业、海洋经济新形势的专业技能人才培养。

中国已坐上世界货物贸易“头把交椅”，但是以低附加值的劳动密集型产品出口的粗放式发展方式已难以持续，随着国内劳动力成本和土地价格的上升，加工产业线和外贸订单向新兴经济体转移。当前来看，我国出口仍面临的很多有利条件。从国际需求看，2014 年国际经济保持继续复苏势头，特别是发达国家经济开始复苏，需求会缓慢增长；同时，新兴经济体虽然出现了经济放缓状况，但经济基本面良好。中国国际货运代理行业的发展方向是国际物流。未来 5-10 年，中国的国民经济和对外贸易将会在调整结构、转变方式的基础上实现新的跨越，中国在全球贸易中的份额会不断上升，总量和规模仍将继续扩大，这将赋予国际货代行业更大的市场空间和发展机会!

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

我国沿海国际货运代理企业数量较多，业务发展较为迅速。内陆有规模的国际货运代理企业数量较少。虽然国际货

运代理企业分布于30多个部门和领域，多种经济成分并存，但受国家政策、法规限制，绝大多数国际货运代理企业隶属于进出口贸易企业和交通运输企业，国有、外商投资国际货运代理企业在数量、规模上占绝对优势，其他企业为主要投资者的国际货运代理企业、其他经济成份的国际货运代理企业数量很少，而且规模多数较小。

当前，全球的国际货运代理业都在向现代物流业转变。要实现这种转型，必须根据自身条件，把握市场变化，不断挖掘潜力，开发不同层次的物流增值服务。在这种形势下，中国大多数中小货代企业管理理念仍然落后，提供的服务简单且范围小，服务方式单一，没有主动细分市场，没有研究市场变化，更没有依据客户需求心理进行市场定位并制定企业发展战略，一直处于低层次的经营状态，无法为客户提供个性化的物流方案，更不用说供应链的组织能力。由于中国的货代企业长期处于低层次的粗放经营状态，系统组织能力很低，又缺乏有效的全球网络，提供全球供应链的管理服务有一定难度。所以，中国的货代企业首先要解决的是如何根据自己的条件，融入到全球物流体系之中，加速把过去传统的国际货运代理行业提升为国际货运代理物流业，开发不同层次的物流服务，才能最大限度地在物流产业中受益！

专业十三：电子商务

（一）培养目标与规格

1. 培养目标

根据就业岗位，我校电子商务专科专业人才的培养目标

确定为：具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握电子商务以及电子商务管理基本理论和电子商务交易、网络营销、计算机及网络技术等操作技术，通过系统的学习能够胜任网站运营、策划、推广、美工以及网络营销和跨境电子商务等工作，具有在与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作的能力的高素质技能型电子商务应用人才。

2. 培养规格

（1）专业能力：掌握商务贸易、跨境电子商务的基本理论与方法；具有电子商务的整体实际操作技能；能够熟练使用办公软件、网页设计工具、网店美工工具等；具备独立完成一个营销项目的策划、运营能力；能熟练使用自媒体进行推广；具备阿里巴巴等大型电商平台实际操作能力；能实时了解本专业的理论前沿和发展动态。

（2）社会能力：具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有环保意识。

（3）方法能力：具备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息的能力；具备查询并利用中英文电子信息类资料的能力；具有解决工作实际问题的能力；具有对新知识、新技能的自我学习能力和岗位迁移能力。

（4）学生毕业时应获得的证书：计算机应用能力证书；普通话证书；英语等级证书；由原劳动和社会保障部颁发的专业职业技能证书：助理电子商务师，或者其他如营销师、

助理物流师、网络工程师等。

（二）培养能力

1. 专业基本情况

我校电子商务统招专科专业设立于 2003 年，迄今为止，已有十一届毕业生，目前已招生 13 届学生。该专业在发展过程中，不断摸索成长，结合行业发展动态以及区域经济发展状况，积极探索校企合作的育人模式，通过引企入校等合作方式，对学生实施“学校+企业”的双元制教学。同时积极探索“跨境电子商务”等行业的发展模式，并将其应用到教学过程。2016 年，开始探索实施“院园合一”式的人才培养模式，即国际电子商务学院与电子商务产教院合一，共同培养电子商务专业人才。

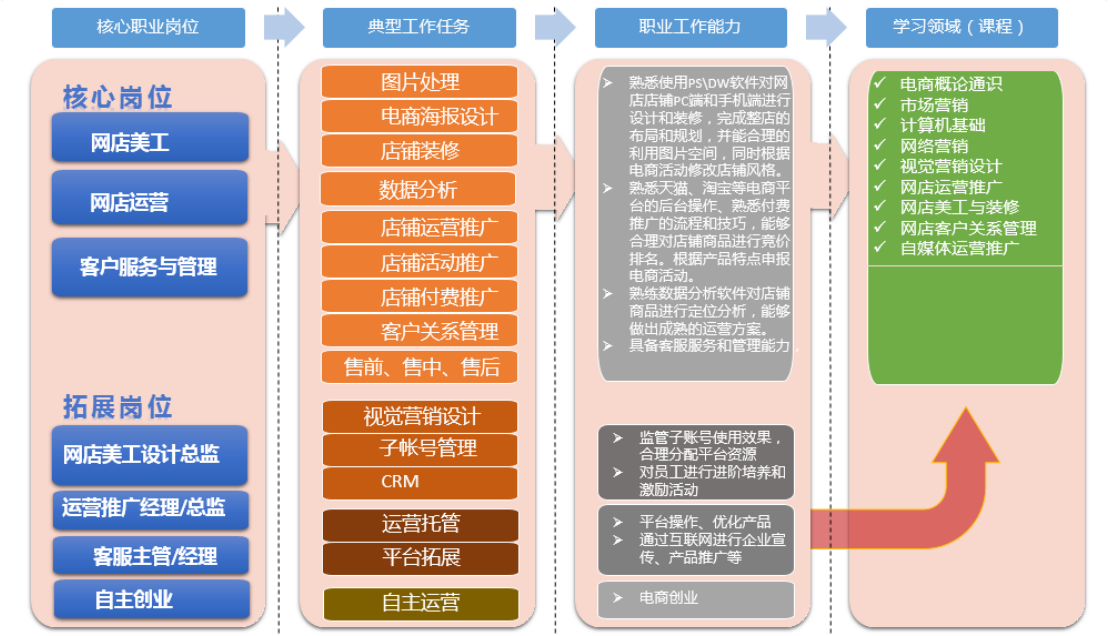
2. 在校生规模

2015 年度，本专业在校生人数如下表所示：

年级	人数	总计
2014 级	346	923
2015 级	409	
2016 级	168	

3. 课程体系

我校 2016 届电子商务专科学生开始全面实施校企合作



共育的人才培养模式，结合电子商务行业岗位特点，对课程进行细分，具体内容如上图:

4.创新创业教育

在“大众创业，万众创新”的背景下，积极为电子商务专业学生创业提供便利条件，先后成立了西海岸网上创业园、黄海 e 代人创客空间、创客学院，设立学生创业基金，开设创业课程，实施创业学分积累和转换制度，开展创业大赛，通过承担创业项目引领学生电商创业。

2016 年度学生在各类专业技能大赛获奖 16 项；其中学生参加 2014 年全国大学生网络商务创新大赛获华北赛区二等奖；2015 年参加山东省第九届电子商务大赛获省赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项；2016 年参加山东省第十届电子商务大赛获省赛一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项，参加“浩方杯”高校精英挑战赛获国家二等奖 2 项、三等奖 4 项。

（三）培养条件

1.教学经费投入

本年度，电子商务专业开展的教学活动丰富多样。针对 2016 届应届毕业生，进行了大规模地毕业生跟踪调查和用人单位回访工作；并就专业建设进行了企业调研和毕业生调研；结合“青岛市市校共建第二批重点专业——电子商务”建设项目，学校新增了专业实验室，强化大学生就业创业孵化基地项目，加之教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等，总计投入约

1278355 元，生均 1385 元。

2.教学设备

今年学校加大在教学设备上的投入，多媒体教学覆盖到了每个教室，老师们可以充分运用多媒体技术进行专业知识的展示。同时，学校在电子商务专业的建设上一直追加投入，本年度完成更新了原有的电子商务综合实验、电子商务沙盘实验室、摄影室软硬件设备，新建了跨境电子商务实验室、移动商务实验室、网络营销与策划实验室。

校内实验实训室的设备如下表:

序号	实验室名称	主要设备	设备总值	工位数
1	电子商务综合实验室	服务器、计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	23.6 万	56
2	电子商务沙盘实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件、物理沙盘教具等	20.1 万	64
3	网络营销与策划实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	38.8 万	70
4	跨境电子商务实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	20.7 万	40
5	移动商务实验室	服务器、计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	51.6 万	60
6	国际贸易综合实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	21.8 万	40
7	商品 E 化实验室	单反相机、影楼幕布、灯光系统等	9.1 万	10 人循环

另外，学校筹建了“众创空间”实验区，更好的服务于电子商务专业的创业活动，计划投资 80 万元，目前设备已经基本到位，部分区域已经进入使用阶段，预计到 2017 年 1 月可以全面投入使用。

3.教师队伍建设

按照《国家中长期教育改革和发展 规划纲要(2010-2020年)》和教育部“十二五”教育规划中“加强全国职业院校内涵建设，提高职业院校办学质量”的要求，加强“双师结构”教师队伍建设，对提高教学质量，培养应用型人才具有重要意义。

第一，教学团队的素质要求

双师型教师是适应高等教育发展而诞生的理论与实践综合型教师，电子商务专业双师型教师除具备教师的基本能力要求之外，还应具备相应的核心能力。

（1）拥有丰富的电子商务行业实际工作经历、敏锐的行业洞察力和熟练的实践能力，拥有较高的职业道德，放在专业岗位上就是一名对应岗位的优秀职工或者管理者。

（2）掌握电子商务专业理论知识，具有较强的理论、实践教学过程的教学与指导能力，懂得教育教学的规律和方法。

（3）能够将理论与实践合理的交融在一起，理论指导实践、实践充实理论，对高职电子商务专业的教育有着准确的理解与把握，对于管理与技能、理论与实践的教授有着较强的掌控能力。

第二，教学团队的教师数量配置

目前该专业共有12名教师。其中7名拥有硕士学位，4名硕士在读， 10名讲师，2名助教，教研室专任教师具有很强的敬业精神、严谨的治学态度和丰富的教学经验和实践

经验，多次受到领导的赞扬和肯定。

聘请青岛市跨境电商协会会长刘广利为企业指导院长，聘请容商天下公司、明月海藻集团等企业经理为实践指导教师，组建了“校、行、企”导师团，成立专业建设指导委员会。并且通过与山东网商集团进行专业共建，其 8 位企业教师长期驻校，强化学生实战技能训练。山东网商集团常驻我校教师如下表:

序号	姓名	主讲课程	教师简介
1	孟娇	《跨境电商 B2B》《跨境电商 B2C》《电商平台运营实操》	山东网商教育科技集团电子商务研究院负责人，阿里巴巴认证讲师，毕业于湖南大学国际经济与贸易专业，参编阿里巴巴外贸实训教材。从业 8 年。
2	李春玥	《视觉营销设计》《网店美工与装修》《产品摄影》	阿里巴巴认证美工讲师。从业 6 年。
3	李丹	《视觉营销设计》《产品摄影》	阿里巴巴认证美工讲师。从业 6 年。
4	杨小建	《网店运营与推广》《自媒体运营与推广》	淘宝金牌讲师，阿里巴巴电子商务运营专才，1688 讲师，阿里巴巴速卖通讲师。从业 5 年。
5	魏琦	《跨境电商 B2B》《电商平台运营实操》	阿里巴巴国际站金牌讲师，速卖通讲师。《从 0 开始—跨境电商实训教程》编委之一。从业 5 年。
6	王晟伟	《网店运营与推广》《自媒体运营与推广》	淘宝金牌讲师，淘宝总裁班讲师。从业 6 年。
7	陈晓	《视觉营销设计》《产品摄影》	淘宝美工讲师。从业 3 年。
8	杨婷	《企业文化建设》《团队组建》	人力资源管理师。从业 8 年。

4.实习基地

院园合一校企协同育人机制下，通过重塑产业园的功能，构建了一个“校内实训+企业实习+创新创业”三位一体的实践教学平台。学生通过校内实训完成对电子商务全流程的认知，通过企业实习实现虚拟仿真到真实运作的转化，并为部

分学生提供创新创业的软硬件环境以及辅导。

校内实训平台：升级改造了电子商务综合实验室、电子商务沙盘实验室；新建了网络营销与策划实验室、跨境电子商务实验室、移动商务实验室、国际贸易综合实验室、商品E化实验室；完善大学生创业孵化基地电商实习实训的功能。实验室和实训基地的建设满足了教学要求，大幅提升了学生的实践动手能力。务实训室群，为学生提供更加完备的实训条件。

企业实习平台：自2009年起与阿里共建“阿里巴巴电子商务人才培养基地”，目前是阿里“百城千校百万英才”人才培育基地、京东校企合作单位、青岛跨境电商协会西海岸分会所在地，协会企业家定期进入基地进行“创业人生分享”。2016年荣获“青岛市跨境电子商务协会优秀企业最佳创新奖”。



企业实习平台示意图

创新创业平台：打造水、电、暖、网等基础设施齐备的创客空间，提供 20 套阿里巴巴国际站平台操作软件和 200 个子账户无偿使用。组建创业服务中心，为入驻实体提供一站式创业跟踪服务。健全了创业实体准入、退出机制，构建了创业苗圃、创业培训、创业孵化、创业加速、创业跟踪五位一体的服务体系。近日，科技部公示第三批国家备案众创空间，我校黄海 e 代人创客空间成为纳入国家级科技企业孵化器管理服务体系的众创空间。

5.现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统。学生管理和教务管理均引进了相应的系统。学校每次引入新的系统，都会组织教师进行培训，教师都能充分利用多媒体技术进行授课。优质的师资队伍为后续教育产品的开发奠定了基础，通过微课制作培训等各种培训活动，导入 MOOC’S 的教育理念，将原有的课堂教学公开化、视频化，接受学生和社会的总体反馈。

（四）培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

适应产业转型升级和学生求学需求的变化，将大学生创业孵化基地与国际电子商务学院、创客学院进行资源整合，创建了院园合一校企协同育人机制。通过儒商学堂+企业工坊+创客空间的方式，形成了产业+学业+创业三位一体的办学模式，构建了基于创新、创业、创客的实训式电子商务人

才培养模式，化解了校企合作双主体的矛盾，推进了人才培养精准化，实现了资源最优化，切实提高了人才培养的质量。

2.合作办学

已建立电商企业实训工作坊 88 家，承担电子商务实习实训。企业实训工坊把“电商行业主流工作岗位的需求”作为人才培养的“逻辑起点”，教学是“以工作为中心的教、学、做过程”。在教学内容和教育管理上都渗透了“企业元素”。企业文化、业务管理、信息系统融入到课程教学，将产学模式深入到教学改革中来，将课堂搬进企业，将项目带进课堂。在企业教师组织下，学生在真实的企业环境中进行企业项目驱动学习。

3.教学管理

2016 年度，结合学院教务处、人事处等部门下发的教学规范、考评制度等，学院出台了一系列针对教师课堂教学、工作职责等规划文件。力求严格规范课堂教学的同时，为我校开展电子商务校企合作的育人模式提供政策上的支持，确保学生培养质量稳步提升。

4.实习基地

院园合一校企协同育人机制下，通过重塑产业园的功能，构建了一个“校内实训+企业实习+创新创业”三位一体的实践教学平台。学生通过校内实训完成对电子商务全流程的认知，通过企业实习实现虚拟仿真到真实运作的转化，并为部分学生提供创新创业的软硬件环境以及辅导。

校内实训平台：投入升级改造了电子商务综合实验室、

电子商务沙盘实验室；新建了网络营销与策划实验室、跨境电子商务实验室、移动商务实验室、国际贸易综合实验室、商品 E 化实验室；完善大学生创业孵化基地电商实习实训的功能。实验室和实训基地的建设满足了教学要求，大幅提升了学生的实践动手能力。务实训室群，为学生提供更加完备的实训条件。

企业实习平台：自 2009 年起与阿里共建“阿里巴巴电子商务人才培养基地”，目前是阿里“百城千校百万英才”人才培育基地、京东校企合作单位、青岛跨境电商协会西海岸分会所在地，协会企业家定期进入基地进行“创业人生分享”。2016 年荣获“青岛市跨境电子商务协会优秀企业最佳创新奖”。

创新创业平台：打造水、电、暖、网等基础设施齐备的创客空间，提供 20 套阿里巴巴国际站平台操作软件和 200 个子账户无偿使用。组建创业服务中心，为入驻实体提供一站式创业跟踪服务。健全了创业实体准入、退出机制，构建了创业苗圃、创业培训、创业孵化、创业加速、创业跟踪五位一体的服务体系。近日，科技部公示第三批国家备案众创空间，我校黄海 e 代人创客空间成为纳入国家级科技企业孵化器管理服务体系的众创空间。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

2016 届毕业生考取职业资格证书率达 98.39%,毕业生初次就业率达到 97.39%，毕业生留青比例达 82.25%。

2.就业专业对口率

2016 届毕业生就业对口率达到 70%以上。另一部分同学选择自主创业，效果良好。

3.毕业生发展情况

极开展毕业生跟踪调查，充分了解用人单位对毕业生的反映，调查结果显示电子商务专业毕业生在综合素质、敬业精神、合作精神与实际工作能力等方面得到用人单位的普遍认可和高度评价，一大批学生成长为企业的业务骨干。

4.就业单位满意率

从用人单位获得的反馈来看，用人单位对毕业生总体的满意率较高，很多用人单位也是在接触了实习生或者毕业生之后慕名来学校洽谈校企合作的问题。

5.社会对该专业的评价

在服务区域经济发展的道路上，我院电子商务校企合作人才培养模式累积为合作企业创造销售额共 1.27 亿，2015 年“双十一”期间助力魅族手机创销售额达 3750 万，与企业合作运营项目创收 30 万，帮扶小微初创企业稳步发展，并创收 350 余万元。

2015 年我校重新整合资源，成立了国际电子商务学院。实现从专业到学院的跨越，建立“院园合一”校企协同育人机制，取得了良好的建设成效。对我校艺术、建工、电子等学科大类的发展，形成带动和示范作用。期间各大媒体也对我校进行了广泛的报道。2016 年 7 月董事长刘常青在 20 国集团民间社会会议作了题为《在创新驱动中实现发展 在创

业教育中做出贡献》的主旨发言，介绍了基地贫困大学生创业成功的案例，受到广泛关注。《青岛新闻》播出了《青岛黄海学院搭建孵化平台助力大学生创业》。《青岛早报》报道了我校淘宝班学生上课也挣钱的事迹。《人民网》报道了电商缘何在黄海学院“风生水起”？《凤凰网》、《新浪网》报道我校校企共建电商人才培养模式从“双营”走向“双赢”……两年来，接待政府、行业、企业、协会参观200余次。2015年12月教育部职业教育管理能力提升现场观摩会在基地召开，成为全国职业教育创业教育改革示范区。

6.学生就读该专业的意愿

2016年，在“院园合一”协同育人的培养机制下，电子商务专科专业开始全面实施校企共育的人才培养模式，招生数量逐渐趋于稳定，报到录取率较往年有所提高。

（六）毕业生就业创业

1.创业情况

在“大众创业，万众创新”的背景下，积极为电子商务专业学生创业提供便利条件，先后成立了西海岸网上创业园、黄海e代人创客空间、创客学院，设立学生创业基金，开设创业课程，实施创业学分积累和转换制度，开展创业大赛，通过承担创业项目引领学生电商创业。

2.采取的措施

聘请电商企业经理和创业成功的校友担任导师，对参加电商项目实践的学生实行“一对一”指导。目前拥有创业导师35位，共孵化创客公司73家，其中6家企业申请专利，培养创业团队17个。

通过创客学院、众创空间等的建设，积极为本专业学生提供软硬件方面的创业支撑，现已形成有规模的创客空间三个，可同时容纳 30 个创业团队，120 人同时创业。

另外学院鼓励学生参加各类技能大赛，在赛中锤炼自己的技能水平，比接受行业、企业的考量，为后续创业累积经验。

3. 典型案例

邓洋洋，来自于山东省临沂市，2013 年来到青岛黄海学院加入阿里特色班，成为孵化基地的一员，2014 年 9 月加入创业班，经营的淘宝店亨乐玩具，目前月均销售额 15 万元以上。



邓洋洋的淘宝店铺

邓洋洋家境贫寒，自小在艰苦的环境里成长的她锻炼了敢想敢做，不拍吃苦的精神，从小她心中一直有创业的想法，只是苦于没有平台和资金无法实现。后来加入孵化基地以后，他和乔义民合伙在淘宝上开了玩具店。在加入创业班之

前，她对电商店铺运营一窍不通，但经历过几个月的创业实践之后成为了一个人人都羡慕的运营精英和小老板。以下是邓洋洋的心得体会。我觉得只要自己够勤奋，够细心，同时也够努力，无论到哪里，做什么事情，都会有成绩的。我自己就是从一点不懂，慢慢学习，摸索到现在的,也算是小有所成。最初在创业班老师的带领和指导下经营淘宝 C 店“亨乐玩具” 主要经营的产品是毛绒玩具，店铺起步时没有客源、浏览量、点击率也很低。但是现在通过我的不懈努力和老师的辅导下，现在店铺的收益每天的销售额稳定在 5000 元以上，如果碰上过节的话，每天的销售额在 7000 元左右。取得这些成果完全不能单单靠我一个人的努力，离不开老师的帮助，团队成员的辛勤付出，还有同学的支持。



青岛市张市长前来创业基地指导工作并与邓洋洋谈话

因此我总结了创业需要的第一个品质就是团队合作的品质，不能狂妄自大。比如在我们团队里，我负责店铺的运营和推广，乔义民负责美工和客服，我们各取所长、合作默契。在今天这个时代，我们任何一个个人，不要说创业干事业，如果离开别人提供的帮助，我们甚至生活都不能自理，我们喝的水，吃的饭，穿的衣服，用的物品都是别人提供的。所以一定要把团结合作放在第一位。

（七）专业发展趋势及建议

随着电子商务在我国经济运行中的常态化，大众已经完全接受了电子商务这种经济模式。而近几年随之移动商务、智能商务、跨境电子商务等新经济模式的探索，为电子商务的发展提供了新的思路。

学院应该在现有的基础上进一步完善“院园合一”的协同育人机制。提升校企合作的紧密型，使企业能够真正融入到学校的人才培养中，而学校也能更好的对接企业的工作岗位。与企业建立稳定的、多种性质合作关系（包括但不限于订单培养、合作项目开发、顶岗实习、虚拟工作平台合作、实习基地），要求企业成立专门的合作小组，配合教学计划实施合作协议，落实每一实训环节。如企业培训项目中，企业应成立专门的小组，负责制定专门的培训计划并实施，使每一名学生确实有实实在在的收获。

同时建议学院加大对自有教师的培养，定期派教师到企业脱岗实训，获取行业工作经验。在教师横向课题的开展上，提供最大的支持；对教师团队引入的企业项目，给予足够的

支持。

课程设计上改变传统授课习惯，打破知识体系和理论框架，按照电子商务的运营流程设计课程。提高实践性教学环节的质量，注重细节，将工作任务细化，引进企业对具体工作流程的考核机制。同时，提高实训教师素质和待遇。

鼓励充分利用现代化教育技术和信息网络，提高教学效率，锻炼学生信息时代生存能力。发挥专业特长，积极探索网络化新型的授课形式，提高学生的学习主动性和学习积极性。

另外，对于学生的实训环境，做进一步的优化和改善，提升学校电子商务的实训条件，满足课堂改革和学生实训的需要。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在问题

在互联网+教育背景下，教学信息化水平有待提高；适应经济全球化的发展趋势，国际合作有待深化；提质升级、持续改进，建立长效机制，取得标志性成果，让学生享受到专业建设和改革的红利，是得思考和研究的问题。

2.改进措施

加强教师信息化培训，以国际化视野推进教育改革，加大高水平师资队伍引进力度，持续强化教育教学改革，长期坚持产学研结合，培育标志性教学科研成果，延伸专业建设内涵，推进建设常态化，切实提高人才培养质量。

专业十四：物流管理

（一）培养目标与规格

1.培养目标

本专业是培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握物流管理基本理论和物流系统操作技术，使学生能够胜任物流行业及相关行业各岗位的能力要求，具有一定学习能力、实践能力和创新能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体全面发展的高素质技能型人才。

2 培养规格

（1）专业能力

能设计仓储业务方案、对仓储作业进行管理、对库存进行控制；能选择运输方式、对运输作业进行调度；能够编制配送作业计划、组织配送作业；能够对需求进行预测、组织实施采购方案、进行供应商管理；能够制定生产物流方案并进行实施；掌握国际集装箱运输、国际多式联运业务管理；能够对物流作业信息进行管理；掌握港口物流、电商物流运营管理等专业核心技能。

（2）社会能力

具有为社会主义现代化建设服务，为人民服务，为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。遵守“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”的公民基本道德规范。

（3）方法能力

具有事务分析及策划能力，与生产管理人员、销售管理人员港口物流人员等配合与协调的能力，具有协调物流业务各环节的能力，具有物流管理专业领域新技术的运用能力，具有创新能力和创业技能，具有继续学习和适应职业变化的发展能力。

（二）培养能力

1.专业基本情况

为了服务地方经济，满足山东蓝色经济区对物流人才的需要，青岛黄海学院于 2004 年开设了物流管理专科专业，该专业是我院近几年重点建设实用性很强的特色专业之一，目前，本专业已连续招生 13 年，总计招生数量 3000 余人。2007 年，学校将物流专业确定为校级重点专业、学校教学改革示范专业；2010 年，《现代物流设施与设备》课程获批山东省精品课程；2010 年成功获批物流管理专科专业为山东省特色专业，2012 年本专业获批青岛市市校共建重点专业,并于 2015 年 9 月顺利通过验收，为周边兄弟院校物流管理专业建设起到较好地示范作用。从 2015 级开始，物流管理专业坚持围绕区域经济建专业，围绕区域需求定人才培养目标，在区域经济需求调研的基础上，我院将物流管理专业分为 3 个特色专业方向，具体如下：为了满足中韩自贸区对港口人才的大量需求设置港口物流方向；为了满足国际电商服务产业园的需求设置电商物流方向；为了满足装备制造业集群及集团工业园区建设的需求设置企业物流方向。

2.在校生规模

物流管理专业目前在校生共 415 人，其中 14 级物流管理专科 181 人，15 级物流管理专科 149 人，16 级物流管理专科 85 人。

3.课程体系

物流管理专业在区域经济需求调研的基础上，我院将物流管理专业分为 3 个特色专业方向:港口物流方向、电商物流方向及企业物流方向。专业课程设置分为公共基础课程、职业能力基础课程、职业核心能力课程、专业限选课程、综合实训实习五大模块。

本专业开课总学时为 2364 学时，其中，理论教学 972 学时，实践教学 1392 学时，具体分配如表 1 所示。

表 1 物流管理专业学时分配表

项　　目	学　　时			占总学时百分比（%）
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	13
职业能力课程	760	392	1152	49
专业限选课程	32	0	32	1
综合实训实习	36	828	864	37
合　计	972	1392	2364	100
占总学时百分比（%）	41	59	/	/

4.创新创业教育

近年来，物流管理专业为进一步促进学校大学生创业、实践能力，将创新创业教育作为培养创新型人才的重要途

径，并将其融入专业教学和人才培养的全过程。积极整合与拓展有关资源，构建与专业课程相融合的多层次、立体化、全方位的创新创业教育课程体系，构建职业基础模块、职业通用能力模块、职业核心能力模块（分专业方向）、职业素质拓展模块四大模块，开设《职业规划与就业指导》、《形式与政策》、《心理健康教育》、《商务礼仪》等热门课程，课程具体内容包括就业形势、职业生涯设计、择业心理准备及适应、求职材料的编写、面试技巧、就业程序、就业政策法规、就业途径、创业机会、创业计划等内容，通过上述课程的学习，使学生树立正确的职业理想和择业观，为未来的创新创业、专业课程学习打好基础。

同时，物流管理专业积极引导学生入驻“青岛黄海学院大学生就业创业孵化基地”，建立对入驻大学生创业实践基地的项目团队进行办公设施、资金等方面的扶持机制，建立创业项目团队运营评优制度，明确对参与学生的表彰奖励。通过多种激励方式，鼓励学生更多地参与创新创业实践，使创新创业思想真正内化到学生专业学习之中。积极开展创新创业教育系列活动，营造创新创业良好文化氛围。邀请知名企业家、人力资源专家以及创业成功校友作报告、办沙龙，与同学们一起分享创业的艰辛与喜悦，唤醒学生的创新意识，激发同学们的创业热情。





图 1　校友座谈会

（三）培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，2016 年度学院对本专业教学日常运行支出为 576850.00 元，相比 2015 年度教学日常运行支出有所下降，但本专业在“如何加强教学工作，切实提高教学质量”方面狠下功夫，切实提高教师的实践、科研能力。

2. 教学设备

为满足技能型人才培养的需要，学院先后建成智能仓储实验室、物流软件实验室、国际物流实验室、物流运输实验室、物流信息技术实验室、集装箱货运技术实训基地，校企共建新邦运营实验室、青岛顺丰速递公司青岛黄海学院校内实训基地，校内教学仪器设备、台套数可充分满足理实一体的教学实施要求，具体设备台套数如表 3 所示:

表 3　物流管理专业实验实训设备台套数

实验室名称	实训项目	主要仪器设备	数量（台/套）
物流软件实验室	1. 物流综合业务系统	中海 2000	1 套
	2. 单证技能练习竞赛系统	中海 2000	1 套
	3. 物流师考核鉴定系统	中海 2000	1 套

	4.仓储管理系统	中海 2000	1 套
	5.客户关系管理系统	中海 2000	1 套
	6.物流管理软件	中海 2000	1 套
物流仓储实验室	1.自动化立体库出入库	立体库、巷道式堆垛机	1 套
	2.电子标签拣货	电子标签辅助捡货系统、流利式货架	1 套
	3.托盘堆码实操	托盘	10 个
	4.打包机、封口机实操	全自动打包机、封口机	各 1 台
	5.叉车、手推车实操	手动托盘搬运车、叉车	2 辆
	6.POS 机实操	POS 机	2 台
	7.起重机认知	门式起重机模型、集装箱装卸桥模型、梁式起重机模型	3 台
国际物流实验室	1.国际物流系统	中海 2000	1 套
	2.报关报检管理信息系统	中海 2000	1 套
	3.报关教学管理子系统	中海 2000	1 套
	4.港务管理信息子系统	中海 2000	1 套
	5.班轮运输管理子系统	中海 2000	1 套
	6.船务管理软件子系统	中海 2000	1 套
	7.国际物流系统	中海 2000	1 套
	8.国际贸易单证系统	中海 2000	1 套
物流运输实验室	1.接收订单	络捷斯特干线运输模拟软件	1 套
	2.计划排单		
	3.车辆调度		

	4.安检装车		
	5.发车启运		
	6.在途跟踪		
	7.送货到达		
	8.回单确认		
物流信息技术实验室	1.物流信息技术综合管理实训	物流信息技术实训综合管理软件系统	1套
	2.物流中心模拟实训	物流中心模拟软件	1套
	3.物流设施规划（Proplanner）实训	物流设施规划软件	1套
	4.RFID门禁模拟实训	RFID读写器、门型支架	1套
	5.手持设备操作实训	工业级手持终端、手持激光条码扫描器、可重复读些标签	1套
	6.电子标签拣选模拟实训	电子标签实验单元箱	1个
	7.条码打印及检测实训	条码打印机、条码检测仪	1套
	8.POS技术应用实训	POS机	2台
集装箱货运技术实训基地	叉车培训	叉车	2台

4.教师队伍建设

（1）教学团队的教师数量配置

根据物流管理岗位工作特点及能力要求，物流管理专业配置了老中青结构合理的教学团队，为实现理论与实践教学

相结合，还聘请了企业相关物流岗位人员作为兼职教师，定期走进学校，走进课堂，拓展学生的视野。目前从事物流管理专业专科教学的教师 25 人，其中专职教师 21 名，兼职教师 4 名；比 2015 年专任教师增加 9 名，其中，专任教师中引进博士 1 名，高级工程师 2 名，企业、高校兼职教师 4 人，其他 2 名均为硕士研究生。专任教师中，35 岁以下 11 人，占 52.4%，35-45 岁 7 人，占 33.3%，45-60 岁 1 人，占 4.8%，60 岁以上 2 人，占 9.5%，年龄结构合理；专任教师中，教授 1 人，占 4.8%，副教授 5 人，占 23.8%，高级工程师 2 人，占 9.5%，讲师 10 人，占 47.6%，助教 3 人，占 14.3%，职称结构合理；教师队伍中，有企业工作经验的有 5 人。目前，物流管理 21 名教师中，除新进教师外基本具备双师素质，比例达到 90 以上%。

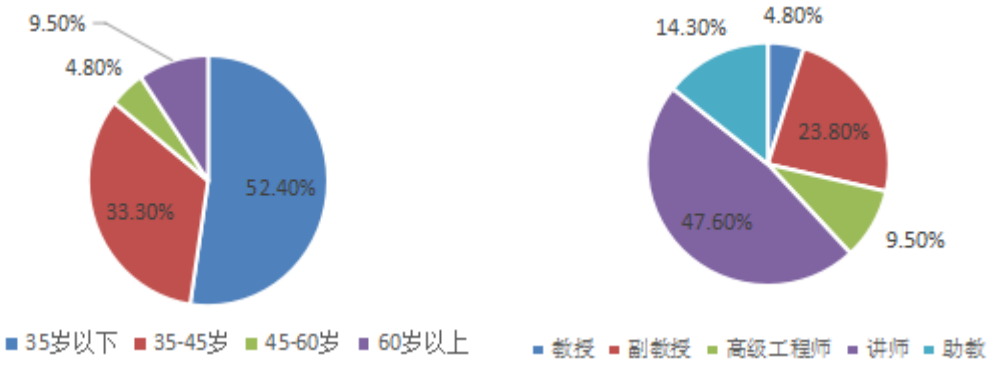


图 2 师资结构比例图

（2）教学团队的素质要求

教学团队建设的目标是构建“双师”型梯形团队。教学团队的“双师”结构首先要求团队中的教师具备“双师”素质，即要具备良好的教师职业道德，又要具备专业的理论知识，同时兼备物流管理从业经验和娴熟的岗位服务技能，既

要具备一定的专业研究能力，更要具备完成一体化教学的专业能力。目前，物流管理 21 名专任教师中，除新进教师外基本具备双师素质，比例达到 90%以上。

其次，在教学团队建设中，注重老中青传帮带的作用，老教师以身作则，积极培养年轻教师，治学严谨，爱岗敬业，积极推进教学改革，鼓励年轻教师冲在前面，承担专业发展，成为专业骨干教师。

（3）提高教师科研水平

为了促进教育教学水平，物流管理专业教师积极参加科研、教研活动，以提高自己的教育教学水平。2016 年物流教研室教师共发表论文 18 篇，申请市级以上课题 4 项，编写教材 2 部，申请实用新型专利 1 项。

（4）派教师出国访学、挂职锻炼、学习，提高教师的综合素质

学院通过采取人才引进、学历提升、专业技能培训等多种有力措施，不断提升人才队伍水平，人才队伍素质结构不断优化。2016 年 10 月，物流教研室引进高层次人才王丹陵博士；派郑成武博士、宋鹏程两位老师分别到韩国、俄罗斯进行为期 1 年的出国访学；组织 6 名教师到青岛顺丰速运有限公司、北京京东贸易世纪有限公司、山东省邮政速递物流有限公司青岛市分公司进行挂职锻炼，同时，为了更全面的了解当前物流管理发展的现状，获得第一手资料，提高教育教学水平，2016 年派 7 人次教参加不同的学术交流会或者培训会议，以提高教师的综合素质。5

表 4 2016 年教师出国访学、参加会议一览表

访学、培训时间	参与人	主题	地点
2016.9-2017.8	郑成武	庆熙大学访学	韩国
2016.9-2017.8	宋鹏程	俄罗斯国立师范大学访学	俄罗斯
4.14—4.17	苏彩、古全美	全国高校智慧物流技术应用研讨会	杭州
4.13	祝慧、常丽娜	“人单合一信息化”公开课	青岛
6.2—6.5	古全美	全国互联网背景下物流人才培养模式创新的研讨会	潍坊
10.28—10.31	朱耀勤、古全美	全国高校物流管理与工程类专业内涵建设及创新人才培养研讨会	西安

4.实习基地

近年来，物流管理专业加强与企业的合作，共同探讨校企联合培养人才的实践工作，已经形成了具有专业特色的实验实训项目，建立了较完备的校内外实习基地。

（1）校内实训条件

目前，物流管理专业建有 6 个专业实验室，可满足学生叉车及集装箱货运、运输、智能仓储、配送中心运营模拟、国际物流、物流信息系统及物流信息技术等方面的实验，同时有新邦运营实训室、青岛黄海学院顺丰速运共建校内生产性实训基地 2 个实训基地可供学生校内实习新邦运营软件及进行顺丰的收派件业务。

（2）校外实训基地

采用校企合作模式，学生到校企合作单位实习实训，依托企业技术和设备资源，培养学生的专业素质和实际操作能

力。2016 年，学生集中顶岗实习的校企合作企业如下表 5 所示。

表 5　校外实训基地一览表

序号	实训基地	学生数量	备注
1	青岛顺丰速运有限公司	51	
2	北京京东贸易世纪有限公司	90	
3	山东省邮政速递物流有限公司青岛市分公司	31	

5.现代教学技术应用

（1）数字化教学资源库

物流管理专业为推动教育教学改革、构建新的教学模式，切实提高教师的信息素养，与北京九州开源教育科技有限公司共同开发了数字化教学资源库，涵盖视频、动画、文本、图片等资源共 5914 个。

（2）数字化资源平台

物流管理专业为了深化教学改革，促进现代信息技术在教学中的应用，建好示范性课程，共享优质教学资源，全面提高教育教学质量，将物流运输管理、仓储与配送管理、供应链管理、现代物流设施与设备、物流信息系统管理 5 门课程建设成真正体现以工作过程为导向 ，行业特色鲜明、示范作用明显的工学结合的精品课程群，可供学生、教师通过网络进行自主学习、网上答疑。





图 3　物流管理专业 教学素材资源库及省级精品课程群

（四）培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

近年来，物流管理专业树立开放办学的指导思想，积极更新办学理念，在进行内部挖掘的同时，注重向外部借力发展，积极搭建校企合作平台，抓住区域经济建设和物流人才匮乏的时机，一方面积极向青岛及周边地区企业推荐和输送优秀毕业生源，另一方面积极主动深入青岛地区物流相关企业，建立极为密切的联系，通过解决企业技术难题、进行新产品开发，锻炼和提高教师的科研能力，也使得我们的专业教学具有更强的针对性，从而进一步加强了我们的办学实力和科研水平。同时，在与企业交流中，我们有选择的引进了一部分企业研究所的技术骨干充实到我们的师资中，他们把多年在企业的实践经验融入到教学和科研工作中，获得了非常好的效果。

（1）建立校内校外产学研合作基地

与海尔、青岛金宇物流、振华物流、新邦物流、北京阳光货运代理组建了产学研合作基地，用于本科生的生产实习、认识实习、专业实习和毕业设计，并使学生所学的理论知识与企业的生产实际结合起来，大大增强了本专业学生物

流实践能力，使他们参加工作后能很快地适应企业需要，很快地投入到实际生产过程中。

（2）校企协同开展现代学徒制试点，创新人才培养模式

物流管理专业与山东新邦运输有限公司、北京阳光国际货运代理有限公司深度合作，以传统的“师徒制”为载体，实施 “师徒结对、订单培养”的育人模式，探索“现代学徒制”的建立，为创新校企合作育人机制，深化人才培养模式改革，提供了成功的案例。

（3）校企、校所协同建立物流研究所，强化社会服务功能

物流管理专业成立了去中心化的物流研究所，搭建高校与企业之间的平台，对专业来讲可以提高物流管理专业的教学质量，使培养的人才得到社会最大程度的认可；对企业来说可以获得自己想要的适用型人才，增强核心竞争力，实现利润最大化；对研究所来说可以使其研究成果最大限度地转化为现实的生产力，以获得最大的经济效益和社会效益；对学生来说可以要使自己成为社会的有用之才，使自己人生价值得以最大体现。

（4）实施学科专业整合、人才整合

利用学院现有资源，着力打造包括港口物流、电商物流、企业物流等现代物流特色专业群，着力培养满足青岛西海岸新区的现代物流产业的应用型人才；实施人才整合，打造”双师双能型教师”，打造由学校“双师型教师”和企业“特聘教授”组成专业教师队伍，为创新型、技能型、应用型人

才培养提供人才支撑。

2.合作办学

物流管理专业与相关企业就专业建设开展合作，全方位、全过程展开协同育人机制，积极开展“订单班培养”，分别与山东新邦运输有限公司、青岛顺丰速运有限公司、北京阳光国际货运有限公司实行订单培养，具体内容如表 4 所示:

表 4 物流管理专业订单班

订单班名称	签订企业	签订时间	学生数量
北京阳光订单班	北京阳光国际货运代理有限公司	2014.5.16	50
新邦物流订单班	山东新邦运输有限公司	2015.7.14	50
顺丰订单班	青岛顺丰速运有限公司	2015.7.15	50

3.教学管理

根据学校的教学管理制度，制定了相应的教学管理文件。保证教学计划的顺利确定及总体设计，保障教学计划能够正常运行并确保有一个与之适应的教学质量评价体系。通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、督导、二级学院领导）独立评教、教师和部门评学”的方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

同时为了顺利实施“校企合作、工学结合、双元互动”人才培养模式、开展校企合作各项工作，学院特制定了《青岛黄海学院管理学院校企合作运行机制》、《青岛黄海学院管理学院学生顶岗实习、订单培养工作实施意见》等规章制度，以确保校企合作工作顺利进行。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

本专业毕业生就业率一直保持在 90%以上，处于全省同类院校的优秀行列。物流管理专业 2016 届毕业生 423 人，就业 422 人，就业率 99.76%。其中，网上签约人数为 343 人，劳动合同签订人数 70 人，自主创业 4 人，入伍 1 人，专升本 4 人。

2.就业专业对口率

2016 年物流管理专业应届毕业生 423 人，我们对毕业生就业地区、就业单位进行跟踪调查，总体上本专业就业形势较好，从就业流向看，物流管理专业毕业生主要的就业去向为中小型物流企业、民营企业；从就业地域分布看，在山东省内就业的毕业生最多，留在青岛就业的比率高达 76.8%；从就业单位和工作岗位来看，专业对口率达 67%。

3.毕业生发展情况

已经就业的学生中经过半年的企业工作的历练，目前 2013 级物流管理专科的学生在单位的工作情况都比较稳定，绝大多数能所在的工作岗位，从公司的领导及同事的反映看，物流专业毕业生在综合素质、敬业精神、合作精神与实际工作能力等方面都可得到用人单位的普遍认可和高度评价，一大批学生已经成长为企业的业务骨干。

4.就业单位满意率

物流管理毕业生专业基础扎实、业务素质、政治表现、业务能力、创新能力、适应能力、综合素质等各方面评价满

意程度高。具体表现为毕业生具有强烈的责任感和事业心，能够很快转换角色，适应工作岗位的要求，并将在学校学习的知识应用到实际工作当中；具有较强的实践动手能力、行业竞争能力、自主学习能力和积极创新能力；广大毕业生具有良好的发展潜力，表现出良好的发展趋势。同时学校通过对毕业生、毕业生就业单位跟踪调查，不断调整专业培养目标和专业课程结构，优化人才培养模式，不断提高人才培养质量，继续为物流管理行业和企业培养“下得去、用得上、留得住、能干事”的高技能人才。 就业单位对毕业生的满意率达到 90%。

5.社会对该专业的评价

青岛物流协会对物流管理专业的评价如下:

青岛黄海学院是物流协会的会员单位，物流协会为青岛黄海学院和企业提供一个合作平台，通过这个平台学校与顺丰、新邦运输有限公司、中邮速递等多家企业建立“校企合作”关系，并向其输送高技能物流人才，通过合作企业对于青岛黄海学院毕业生的工作情况、专业技能、职业操守等都给予高度评价。

山东新邦运输有限公司对物流管理专业的评价如下:

青岛黄海学院管理学院物流管理专业是青岛市重点建设专业，还是山东省优势特色专业，该专业该专业实行“工学结合、理实一体、双元嵌入”的人才培养模式，培养目标符合企业对职工各项能力的要求，“教学练做一体”、“理论实践一体”、基于工作过程的的模块化课程体系，课程设置合

理。

该专业培养的学生适应能力很强，能够很快的适应新的环境；该专业学生吃苦耐劳，能够适应物流行业的劳动强度；学生的人际关系处理能力较好，在工作中能够很好的处理和领导、同事之间的关系。

6.学生就读该专业的意愿

2016 级物流管理专业计划招生人数为 90 人，实际录取人数为 84 人，录取率为 93.3%，说明该专业受学生的欢迎程度很高，就读物流管理专业的意愿较强。

（六）毕业生就业创业

1.创业情况

物流管理专业 2016 年应届毕业生中有 4 人创业，以后还需要继续加强引导学生的创业意识，提高学生的创业能力。

2.采取的措施

物流管理专业为充分发挥校企、校校合作的优势，实现资源共享、优势互补，构建“指导、服务、培训、扶持、实践、孵化”多点联动的新模式，组织成立了“管理学院大学生创新创业平台”，搭建服务我院大学生创新互动平台和创业支持组织；通过整合和优化资源，帮助和支持大学生创新创业，凝聚大学生创新创业人才，积极打造支持和帮助大学生创新创业服务的工作模式和工作平台。力求通过政策的引导、成功案例的典范等力量把我院打造成为创新的港湾、创业的母舰、创意的海滩。通过“大众创业、万众创新，搭建

物流学生创新创业平台”工作，取得如下成效：连续两年组织学生积极踊跃参加青岛黄海学院大学生科技文化节，共有8个项目获准立项，其中2014年4个项目已经顺利结题；积极组织学生参加省级技能大赛，并获得一等奖2项，二等奖2项，三等奖1项；倾力打造网上“毕业生服务工程”，助力终身学习，与青岛茂升祥物流咨询有限公司签署战略合作协议，打造物流创客空间（孵化平台），共同打造学生创业、求职、物流信息发布的综合平台—“物来物网”。





图4　第二届全国大学生物流仿真设计大赛荣获2项一等奖





图5　全国大学生条码自动识别知识竞赛荣获二等奖

3. 典型案例

平台名称：黄海零点校园（hhxy0xiao）

平台介绍：

通过黄海零点校园微信公众服务平台，学生们可以随时

随地查看自己的课程安排、考试成绩、四六级成绩、校园号码通、生活百事通等，从而使同学们可以漫步“云”端，享受高科技给大学生带来的美妙体验。

本平台提供给用户使用的有：①学习类：查课表（根据学生使用习惯提供查询今日、明日或是本周的课表）、查本学期/上学期成绩、四六级词汇测试及成绩查询等；②生活类：叫外卖、找兼职、二手交易、失物招领、校园表白等；③校园活动类：活动投票、活动/纳新报名、微信抽奖、帮推、微测试/考试等；④校园应用类：黄海微社区、社团/协会介绍、院校/专业介绍、校园号码通、生活百事通、一卡通充值、微网站和校园微站等。致力于把生活需求融入科技，让大家享受便捷服务，在掌上一键轻松搞定。

（七）专业发展趋势及建议

物流管理是一门新兴的学科。实践证明，经济越发达，物流业就越发达。由于我国物流业起步较晚，在物流管理的理论研究、物流专业人才的教育培养等方面还存在很多薄弱环节，具有中国特色的物流管理教育体系、知识结构也需要构建。随着我国物流服务需求的快速增长，随着青西新区的快速发展，必然带来对物流管理人才需求的大量增加， 因此，物流管理专业有着广阔的发展前景。为了进一步建设好、发展好我院的物流管理专业，加强物流管理理论研究，培养具有现代物流观念和良好操作技能的现代应用型、技能型物流管理人才，物流管理专业应进一步明确专业定位、专业方向、专业特色、人才培养目标，创新人才培养模式，加强课

程体系改革，加强师资队伍建设、探索实践教学模式。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

物流管理专业经过多年的建设和发展，已经取得了可喜的成绩，但是在发展建设过程中仍存在不足及需改进的薄弱环节主要体现在以后两个方面上:

一是进一步推进人才培养模式创新，在专业建设成果的基础上，继续创新顶岗实习形式，拓展校企联合招生、联合培养的现代学徒制，强化以育人为目标的实习实训考核评价，推进校企一体化育人。

二是进一步深化校企合作长效机制，构建形成“全员参与、全程对接、全方位服务”的校企合作局面，将校内企业的无缝融合模式嫁接到一般性企业，拓展更广阔的校企合作空间。

专业十五：旅游管理

（一）培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展，具有良好职业道德和敬业精神，熟悉国家旅游法律法规，有较强的职业素养和专业服务技能，具备一定的管理知识和技能技巧的，能够胜任带团旅游、组织游客、协调旅游相关单位、景区服务与管理等工作。

通过三年的学习，使学生拥有现代旅游管理理论知识，具备导游服务、计调操作、市场营销、企业管理能力，适应导游岗位群、计调岗位群、营销岗位群、管理岗位群等，3-5

年后能胜任旅游企业（旅行社、旅游景区、旅游营销公司、旅游电商公司等与旅游行业相关的公司）经营与管理岗位的高素质技能型专门人才。

2.培养规格

（1）专业能力：具有一定的旅游管理能力；熟练导游服务技巧，能有效为客户提供热情周到的服务及有效管理客户；熟悉国内外旅游业发展的方针、政策和法规，能够管理大、中型旅游企业集团和相关服务行业等方面的管理工作；掌握会展知识及基本流程及操作技能；准确把握现代旅游业发展趋势和发展战略，能从事旅游行业企、事业单位的相关组织管理、协调运作、分析规划、培训指导等工作；具备处理旅游企业突发事件的应变能力。

（2）社会能力：具有较强的事业心与责任感，有良好的职业道德和职业素养；具有人际沟通、公关协调的能力；遵守各种法律法规及行业规范；具有高度的团队协作精神；具有环保意识。

（3）方法能力：具有较强的文字和口头表达能力；具有外语阅读、翻译及一定的外语交流能力，具有较强的计算机应用能力；具有较强的社会适应能力和社交能力；具有较强的组织协调能力和团结协作能力；具有较强的自学能力、独立工作能力和创新能力；具有较强的分析解决实际问题能力和实践动手能力。

学生毕业时应获得的证书主要有计算机应用能力证书；普通话证书；英语等级证书；计调经理证；导游资格证书。

（二）培养能力

1.专业基本情况

我校旅游管理专业统招专科专业设立于 2004 年，迄今为止，已有十届毕业生，目前已招生 13 届学生。该专业在发展过程中，不断摸索成长，捕捉行业发展动态和区域行业发展状况，在会展服务与管理方向和游轮服务与管理方向开始摸索尝试。

2.在校生规模

截止到 2016 年 11 月，本专业在校生人数为 107 人，其中 14 级在校生 61 人，15 级在校生 8 人,16 级在校生 38 人。

3.课程体系

本专业课程设置主要分成了五个大的知识模块——公共基础课程、职业能力基础课程、职业能力核心课程、专业限选课、综合实训实习课程。

主要核心课程有导游基础知识、导游实务、旅游政策与法规、旅行社经营管理实务、旅游营销实务等。

学时分配比例见表 1。

表 1　学时分配比例表

项　　目	学　时			占总学时百分比（%）
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	13.6%
职业能力课程	724	236	960	41.5%
专业限选课程	64	96	160	6.9%
综合实训实习	0	880	880	38%
合　计	932	1384	2316	100%

占总学时百分比（%）	40%	60%	/	/

4.创新创业教育

教育部在《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中指出：“在高等学校开展创新创业教育，积极鼓励高校学生自主创业，是教育系统深人学习实践科学发展观，服务于创新型国家建设的重大战略举措；是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径；是落实以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业的重要措施”。

我校在创新创业教育方面做了很多的尝试。学校层面的统招专科学生的创新创业教育课程开设五个学期，课程设置遵循“意识培养——创新创业准备——能力提升——环境认知”的程序进行。学校成立了学生社团组织——大学生创业者协会，组织各级各类的大学生创新创业活动。各专业也结合自身专业特点，积极参加在各种平台上进行各类创新创业大赛，如青岛黄海学院大学生创业创新大赛，青岛大学生创业创新大赛、职业生涯规划大赛等。旅游管理专业的学生也结合自身专业和实习实训成果积极参加大学生职业规划大赛，大学生创新创业大赛等。

（三）培养条件

1.教学经费投入

本年度，旅游管理专业开展的教学活动丰富多样。旅游管理专业在上半年安排了 35 人的为期 6 个月的专业技能实习；针对 2016 届应届毕业生，进行了大规模地毕业生跟踪调查和用人单位回访工作；并就专业建设进行了两次大的企

业调研和毕业生调研；针对学生的职业资格证的培养，先后与上半年和下半年组织学生对部分导游资格考试面试环节的景点进行实地见习；加之教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等，2016 年度本专业教学日常运行支出 148,195 元，生均 1385 元，比 2015 年的生均 1202 元有所提升。

2. 教学设备

学校在教学设备上投入较多，每个教室都配备有多媒体系统，老师们可以充分运用多媒体技术进行专业知识的展示。同时，学校在旅游管理专业的建设上一直追加投入，建有功能较为齐全的校内实训室。

校内实验实训室单价 1000 元以上的设备列表如下表 2:

表 2 旅游管理实验室资产总值表

实训场所	主要仪器设备	数量（台/套）	采购时间	价值（万元）	合计（万元）
实验楼--旅游实验室	联排电脑	4	2010-1-19	1.41	4.385
	档案柜	1	2010-6-13	0.13	
	接待区设施	1	2010-6-13	0.155	
	卓远多媒体系统	1	2010-1-11	1.8	
	教室黑板	2	2006-1-1	0.24	
	写字板椅	50	2010-06-10	0.65	

3. 教师队伍建设

按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》和教育部“十二五”教育规划中“加强全国职业院校内涵建设，提高职业院校办学质量”的要求，加强“双师结

构”教师队伍建设，对提高教学质量，培养应用型人才具有重要意义。

第一，教学团队的素质要求

双师型教师是适应高等教育发展而诞生的理论与实践综合型教师，旅游管理专业双师型教师除具备教师的基本能力要求之外，还应具备相应的核心能力。

（1）拥有丰富的旅游行业实际工作经历、敏锐的行业洞察力和熟练的实践能力，拥有较高的职业道德，放在旅游岗位上就是一名对应岗位的优秀职工或者管理者。

（2）掌握旅游管理专业理论知识，具有较强的理论、实践教学过程的教学与指导能力，懂得教育教学的规律和方法。

（3）能够将理论与实践合理的交融在一起，理论指导实践、实践充实理论，对高职旅游管理专业的教育有着准确的理解与把握，对于管理与技能、理论与实践的教授有着较强的掌控能力。

第二，教学团队的教师数量配置

目前该专业共有9名专任教师,1名兼职专业带头人(教授职称)。其中8名拥有硕士学位，占比89%，1名硕士在读;4名副教授，3名讲师，2名助教，副高及以上占比44.4%;7位教师拥有至少总时间为一年的企业实践或挂职经历，双师型教师比例达100%。专任教师30岁以下的1人，30岁-40岁的7人,40岁以上1人。近三年，除每年派出2名教师进行为期6个月的企业挂职锻炼之外，2014年派出1名教师进

行了为期 10 天的行业协会培训（培训地点：青岛职业技术学院）; 2015 年派出 2 名教师进行了为期 22 天的青岛市旅游局的旅游骨干教师培训（培训地点：青岛职业技术学院金坛路校区）, 1 名教师参加了为期 3 个月的国家级骨干教师旅游管理专业的培训（培训地点：扬州大学）。

教研室专任教师具有很强的敬业精神、严谨的治学态度和丰富的教学经验和实践经验，多次受到领导的赞扬和肯定。

此外，我们还从旅游景区、旅行社和高校聘请从事旅游管理行业多年，具有丰富的实践经验和高超专业技能的旅游高级管理人员和教授担任校外实训指导教师和兼职专业带头人，使学生既能收获扎实够用的学科理论，又能将理论与实践紧密结合，融会贯通。

4. 实习基地

第一，校内基地具备条件

为适应应用型旅游管理与酒店管理专业课程体系实施，校内基地仪器设备、台套数要能满足理实一体的教学实施要求，保证学生团队完成工作任务。具体要求如下表 3 所示。

表 3　校内实验室实训项目

实训类别	实训场所	实训项目	主要仪器设备	数量（台/套）
旅行社业务	旅游实验室	旅行社营销业务实训	联排电脑	4
			档案柜	1
			接待区设施	1
		计划调度业务实训	联排电脑	4
			档案柜	1
			接待区设施	1
		旅行社接待业务实	联排电脑	4

		训	档案柜	1
			接待区设施	1
导游模拟	旅游实验室	带团技巧实训	卓远多媒体系统	1
			写字板椅	50
			导游模拟系统（测试版）	1
		讲解能力实训实训	卓远多媒体系统	1
			写字板椅	50
			导游模拟系统（测试版）	1
		心理服务能力实训	卓远多媒体系统	1
			写字板椅	50
			导游模拟系统（测试版）	1
		角色扮演法实训	卓远多媒体系统	1
			写字板椅	50
			导游模拟系统（测试版）	1

第二，校外实训基地具备条件

旅游管理专业校外实训主要是通过校企合作实现的，目前本专业已与青岛琅琊台风景区、青岛东方熊牧场、青岛方特主题公园、青岛海底世界、青岛电视塔有限公司、青岛多家国际旅行社等旅游企业建立校企合作关系，以“1.5+0.5+0.5+0.5”顶岗实习与就业相结合的模式作为校企合作的主要方式，建立以知名特色旅游企业为主的多层次、高质量的顶岗实习基地，严格顶岗实习过程管理，实行学校、旅游企业双导师制保证实习效果，培养素质全面、竞争优势明显的高层次复合型旅游管理人才队伍。

表 4　独立实习实训环节

序号	主要课程及实践环节名称	时间	实习实训地点
1	入学教育与专业教育	1 周	校内
2	军训	2 周	校内
3	行业认知见习	1 天	旅行社、旅游景区
4	旅行社、旅游景区见习	1 周	旅行社、旅游景区
5	导游见习	1 周	旅行社培训

6	工学交替教学实习	24周	旅行社、旅游景区、旅游电子商务公司等旅游企业
7	毕业实习	12周	旅游企业

5.现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统。学生管理和教务管理均引进了相应的系统。学校每次引入新的系统，都会组织教师进行培训，大部分教师都能充分利用多媒体技术进行授课。本年度，学校就现代信息技术进行了 3 次大规模的全校性培训，并在 11 月份组织了课件制作大赛。

旅游管理专业的教师积极参加校级和省级的课件大赛，并在作业的布置中，注意指导学生采用多媒体课件的形式提交作业。

（四）培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

产学研协同育人是指把生产、教育和科研三者相结合，把人才培养作为中心任务，以全面培养高校学生素质和综合能力，提高就业竞争力为目标，对企业、高校和科研机构资源进行优化配置，充分发挥各自在人才培养方面的优势，为社会培养高素质的专业型创新人才的一种新型人才培养方式。

旅游管理专业从 2005 级开始进行产学合作尝试，开拓了青岛大珠山风景名胜区、青岛国旅大酒店两处校外实习实训基地。以后，每年都会开拓新的校外实习实训基地。

在摸索建设校外实习实训基地的过程中，逐渐将第一、二学期的专业见习如行业认知实习、专业课程（如《旅游景区服务与管理》）的实训项目、专业技能综合实训等课程放入景区，并与景区结合双方需要制定实训的内容和标准。



学生在青岛琅琊台景区专业技能实习



学生在青岛东方熊牧场专业见习

图 1　学生部分实习见习的资料

在以后的工作中，专业会继续加强与行业企业的沟通联系，逐步开拓与各类型旅游企业的合作，如乡村旅游型社区、旅游特色小镇、综合娱乐项目等，丰富学生的视野，增强专业技能训练，深入与企业的合作，共同开发课程。

同时，要逐步发挥高校的第三种职能——社会服务，在服务社会、回报社会的进程中，使专业、教师都在该过程中持续成长。

2. 合作办学

旅游管理专业已与青岛琅琊台景区等进行了很多的合作尝试，如共同开发景区英语导游词等。企业定期派技能专家到学校给学生做专业报告，进行职业生涯规划，同时给学生提供见习、实习岗位。同时学校专业教师定期到企业去挂职锻炼，对酒店的相关人员实行理论培训，共同培养适企业岗位需求的专业技能型人才。

3. 教学管理

在教学管理方面，严格遵循学校和学院制定的相关制度文件进行教学运营，在此基础上，进一步深入教学管理探索，相继开发了适合本专业的实习实训制度，教师挂职制度等。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

据 2016 年 7 月份通过山东高校毕业生就业信息网的信息统计，旅游管理专业应届毕业生的就业率为 95.7%。

2.就业专业对口率

2016 届旅游管理专业对口率为 19%。然而，就业质量很高。其中，2 名同学选择了继续深造，考入了济南大学和山东女子学院继续学习旅游管理专业；其他几位同学都在 4A 级以上景区和国际旅行社就职。跟踪发现，1 名在国际旅行社的女生已经在 11 月份拿到了领队证。

3.毕业生发展情况

毕业生在行业发展的路径一般有两个方向：一是在企业里发展，沿着管理路径进行职业发展；二是选择自己创业。大部分选择创业的学生主要从事旅行社门市部和票务代理公司的工作。

往届旅游管理的学生已有 5 名学生在青岛地区从事自主管理的国际旅行社的门市部，业务做得很成功，年均营业额在 20 万以上。另有很多毕业生毕业之后返回家乡，在家乡继续从事旅游行业的相关工作。

4.就业单位满意率

从用人单位获得的反馈来看，用人单位对毕业生总体的

满意率较高，很多用人单位也是在接触了实习生或者毕业生之后慕名来学校洽谈校企合作的问题。同时，单位反馈，毕业生需要在实习实训环节对学生的动手操作能力加强锻炼。这一部分仍然是专业需要落实改进的方面之一。

从去年和今年的毕业生追踪来看，就业单位对毕业生的满意率达到 89.1%。很多企业正是接触了部分毕业生之后，主动来校洽谈合作事宜。

5.社会对该专业的评价

目前，来自实习单位和就业单位的评价总体较好，暂无佐证材料。

6.学生就读该专业的意愿

专业这几年的学生就读情况为 13 级 103 人，14 级 64 人,16 级 32 人。在旅游专业目前全国旅游管理专业招生均比较低迷的情况下，学生对我校的旅游专业的报考意愿相对较高。

（六）毕业生就业创业

1.创业情况

旅游管理专业的学生思维比较活跃，在就业创业方面有很多特别的想法。往届毕业生自主创业的案例较多，但创业时限较长。大部分创业的学生在就业之后都会经历市场调查——投资——运营的这个过程。像 2004 级孔鹏同学，毕业后回枣庄老家做面酱生意，风生水起；2004 级刘彦芳同学作为青岛恒城国际旅行社青岛开发区事业部的总负责人，事业风生水起，接待过郎咸平等著名人物；2006 级的孙丽娜同学，

在毕业之后，4 人出资，在青岛开发区经营一家火锅店；2008 级李新新同学毕业后回家，创业做保健品代理工作；2009 级王东环、吴梦书同学毕业后在青岛开发区筹建了青岛手拉手国际旅行社开发区事业部，事业发展很好；2010 级邱心怡同学在校期间就在校门口加盟“马玉涛麻辣烫”店，效益很好.....

2.采取的措施

学生在校期间就接受过比较系统的由学校开设的创新创业系列课程。旅游管理专业所在的管理学院更是于 2015 年 10 月份开始筹备创新创业工作平台，借鉴 MBA（工商管理硕士）的思维模式和课程设计模式，讨论授课模式，论证课程体系。

在校期间，学校团委组织多种层次（校级、区级、市级）的创新创业大赛，并为学生设立指导教师，为学生进行一对一指导。

3.典型案例

根据对 2016 届毕业生的追踪，未有创业的毕业生。近三年以来，鲜有毕业生自我创业，对口就业的学生在国内导游——国际导游——出国领队的发展路上不断成长。

（七）专业发展趋势及建议

旅游与酒店业是当今世界发展最迅猛的行业之一。目前全球旅游业的接待规模每年约 7 亿人次，据预测，到 2020 年将增至 15 亿人次。行业的迅猛发展带来了大量的就业机会，在未来的 10 年中，全球旅游与酒店业将每 2.5 秒创造

一个新的工作机会。

中国旅游产业发展前景广阔，中国旅游产业从第三产业的新兴产业和国民经济新增长点向国民经济重要支柱产业提升。国家十三五规划建议中，明确提出，要“大力发展旅游业”。

山东省已经将旅游业确立为战略性支柱产业。下表为山东省旅游局发布的2015年山东省旅游业主要指标。

表4　山东省旅游业发展主要指标

指标	2015年	2014年	增长%
旅游消费总额（亿元）	7062.5	6192.5	14.1
入境游客消费（亿美元）	29.0	27.1	6.7
国内游客消费（亿元）	6505.1	5711.2	13.9
居民出游前后旅游消费(亿元)	376.7	314.6	19.7
接待游客总人次（万人次）	65506.3	60023.1	9.1
入境游客（万人次）	461.0	445.7	3.4
城乡居民人均出游次数（次）	3.0	2.8	7.5

（数据来源：山东旅游政务网）

近年来,随着青岛市各种新型旅游业态的不断出现,旅游人才需求规模扩大,需求类型呈多样化,对青岛市旅游院校传统的人才培养方式提出了新的挑战。目前,青岛市院校输出旅游人才数量供给不足、专业结构设置不合理、旅游人才层次偏低、旅游人才培养目标不明确。据统计青岛市现有旅游业从业人员6万余人。2010年青岛市市人才市场信息和青岛市旅游局行业管理科统计显示，旅游业人才供需比为

0.63：1，高层次旅游业人才供需比更是达到 0.32：1，明显旅游业人才供不应求。为完成青岛市旅游产业发展目标和远景规划，需要我们加大旅游人才培养和的力度，培养一批具有丰富知识门类和创新思维的复合型人才。

地方高校应该本着立足区域，服务社会的立场，抓紧时代发展机遇，充分利用区域优势，为行业培养合格的人才。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

旅游管理专业已经走到了第十三个年头。虽然，风雨中成长了很多，然而，在全国学生总量下降，旅游管理专业招生不景气的大环境下，我校旅游管理专业的发展仍然面临着很多考验。

首先，毕业生就业对口率较低。

其次，专业方向发展单一。旅行社方向虽已逐步形成特色，但景区服务与管理、会展服务与管理方向发展不足。

第三，经验丰富的资深教师和高职称教师不足，缺乏高水平的学科专业带头人引领学科发展。

第四，专业在人才培养模式、教学内容、教学方法的改革方面不够深入，对培养应用性人才的课程体系缺乏深入的研究。

第五，贴近专业发展和教学关键内容科研教研还比较薄弱。

第六，专业实验实训条件不够完备，专业建设经费投入有待加强。

在以后的专业建设中，我们会继续在各个方面加以改

进，努力提升毕业生质量。

第一，加强专业教育。

专业教育目的要明确。让学生全面了解专业发展前景，树立信心；让学生从分了解职业岗位及要求，培养职业意识、确立学习目标、准确职业定位并有明确的职业规划。

专业教育形式多样化。包括课内课外、校内校外、假期实践、企业观摩与实践等，除了开设相关的课程外，可请企业专家讲座。

第二，课程设置突出职业岗位能力培养与综合素质培养。

推进大学精神与职业精神相融合的教育教学模式，将岗位标准、职业证书教育纳入到专业教育中，实行“课、岗、证”一体化，突出职业技能与实践特色。

课程体系是保证人才培养目标实现的基础、手段、根本途径。根据调查中显示的旅游企业对人才的知识、能力、素质要求，旅游管理专业人才培养目标应注重提高学生的语言运用能力、沟通交流能力、一线岗位服务能力、基层管理能力。课程应按以下模块设置：公共课模块、岗位能力课模块（旅行社导游、计调及外联；景点讲解员）、选修课模块（专业基础能力和专业拓展发展能力、通用技能、人文素养）。

第三，改革教学方法，突出职业技能培养。主要指教学中突出职业情景，突出学生的主体地位，调动学生的积极性，重在培养职业意识，养成职业习惯、培养职业技能，通过行业真实案例和行业真实情景模拟加强教学的效果。

第四，完善实践教学体系。

由于旅游行业比其他行业更注重实践能力和实践经验，因此，培养合格的旅游从业人员应有科学、完整的实践教学体系，包括：实践教学形式（专业认识实习、课堂实训、实验室模拟实习、旅游企业岗位实习、毕业实习等）；各实践教学时数；实践教学的组织形式、管理模式、考核制度等。

5.根据旅游行业季节性的特点，充分利用假期，培养学生的职业综合素质。

专业十六：酒店管理

（一）培养目标与规格

1.培养目标

随着市场经济的深入发展，旅游产业的兴起，社会需要大量熟悉酒店、餐饮企业管理方法及运作方式，具备较高服务技能与管理水平、具有良好职业道德的高技能人才。本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的，具有酒店管理、酒店服务等基本知识和技能，熟悉旅游行业现状，具备酒店各岗位服务技能、企业基层管理能力、社会交际能力，面向高星级酒店（宾馆、酒店）及餐饮企业管理、服务第一线的具有良好职业道德的高素质高技能人才，能较好的满足酒店管理、服务的需要。

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展，具有良好职业道德和敬业精神，熟悉国家旅游法律法规，有较强的职业素养和专业服务技能，具备一定的管理知识和技能技巧的，充分胜任高星级商务酒店、高级度假酒店、

高档餐饮连锁、会议中心、豪华游轮、高级会所等旅游企业及其他相近企业岗位的基层与中高层管理人员等职位要求的高素质技能型人才。

2.培养规格

（1）专业能力：具有一定的酒店服务心理知识和对客服务技巧；熟练酒店服务实操技能,具有较强的酒店服务与管理能力；熟悉国内外酒店业发展的方针、政策和法规，能够胜任大、中型酒店管理集团和相关服务行业等方面的管理工作；掌握会展知识及基本流程及操作技能；准确把握现代酒店业发展趋势和发展战略，能从事旅游行业企、事业单位的相关组织管理、协调运作、分析规划、培训指导等工作；具备处理酒店企业突发事件的应变能力。

（2）社会能力：具有较强的事业心与责任感，有良好的职业道德和职业素养；具有人际沟通、公关协调的能力；遵守各种法律法规及行业规范；具有高度的团队协作精神；具有环保意识。

（3）方法能力：具有较强的文字和口头表达能力；具有外语阅读、翻译及一定的外语交流能力，具有较强的计算机应用能力；具有较强的社会适应能力和社交能力；具有较强的组织协调能力和团结协作能力；具有较强的自学能力、独立工作能力和创新能力；具有较强的分析解决实际问题能力和实践动手能力。

学生毕业时应获得的证书主要有计算机应用能力证书；普通话证书；英语等级证书；饭店英语等级证书；酒店管理

师。

（二）培养能力

1.专业基本情况

我校于 2004 年开设旅游管理专业，当时该专业包含了酒店管理方向和旅游管理方向。2011 年，酒店管理专业正式从旅游管理专业中分离出来。至今已有三届毕业生。

近三年以来，很多毕业生毕业后留在青岛的各个星级酒店。据我们掌握的部分信息，有部分毕业生在毕业后的两年，已经升至餐厅领班和主管岗位，月薪超过 5000 元。

随着越来越多的家长和考生了解该行业，以及学校所处周边环境的改善与发展，相信未来招生数量和就业的质量会越来越好。

2.在校生规模

2016 年度，本专业目前在校生人数 125 人，其中 14 级在校生 73 人，15 级在校生 22 人，16 级在校生 30 人。

3.课程体系

本专业课程设置主要分成了五个大的知识模块——公共基础课程、职业能力基础课程、职业能力核心课程、专业限选课、综合实训实习课程。

其中，核心课程主要有酒店业基础、酒店营销管理、餐厅经营管理与运行、前厅客房运营与管理、酒店人力资源管理实务等。

在课程设置中，充分挖掘各课程的培养目标，结合核心岗位进行分析，为学生提供足够多的实习实训机会，实践教

学学时占总学时的 64.4%。

表 1 学时分配比例表

项目	学时			占总学时百分比（%）
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	13.8%
职业能力课程	584	312	896	39.2%
专业限选课程	108	84	192	8.5%
综合实训实习	0	880	880	38.5%
合计	836	1448	2284	100%
占总学时百分比（%）	36.6%	64.4%	/	/

4.创新创业教育

教育部在《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中指出：“在高等学校开展创新创业教育，积极鼓励高校学生自主创业，是教育系统深人学习实践科学发展观，服务于创新型国家建设的重大战略举措；是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径；是落实以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业的重要措施”。

我校在创新创业教育方面做了很多的尝试。学校层面的统招专科学生的创新创业教育课程开设五个学期，课程设置遵循“意识培养——创新创业准备——能力提升——环境认知”的程序进行。学校成立了学生社团组织——大学生创业者协会，组织各级各类的大学生创新创业活动。各专业也结合自身专业特点，积极参加在各种平台上进行各类创新创业大赛，如青岛黄海学院大学生创业创新大赛，青岛大学生创业创新大赛、职业生涯规划大赛等。酒店管理专业的学生也

结合自身专业和实习实训成果积极参加大学生职业规划大赛，大学生创新创业大赛等。

（三）培养条件

1.教学经费投入

本年度，酒店管理专业开展的教学活动丰富多样。酒店管理专业在上半年安排了 57 人的为期 6 个月的专业技能实习，并专门派设带队老师进行专门指导；因上半年筹备酒店管理专业升本事宜，专业对合作单位进行了调研和访谈；针对 2016 届应届毕业生，进行了大规模地毕业生跟踪调查和用人单位回访工作；针对 2016 级新生，安排了 11 月份的一次入酒店的专业见习考查；针对学生的职业资格证的培养，先后与上半年和下半年与青岛市旅游局考培中心和学生实习的酒店做了资格证培训对接；加之师资培训、实验室设备更新、教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等，2016 年度本专业办学经费总支出 173125 元，生均 1385 元，比 2015 年的生均 1202 元有所提升。

2.教学设备

学校在教学设备上投入较多，每个教室都配备有多媒体系统，老师们可以充分运用多媒体技术进行专业知识的展示。同时，学校在酒店管理专业的建设上一直追加投入，建有功能较为齐全的校内实训室。

校内实验实训室单价 1000 元以上的设备列表如下表 2:

表 2　酒店管理实验室资产总值表

实训场所	主要仪器设备	数量（台/套）	采购时间	价值（万元）	合计（万元）
实验楼—酒店实验室	单人床(1.5*2.0)	8	2015-3-3	0.96	6.14
	单人床垫(1.5*2.0)	8	2015-3-3	0.32	
	配套棉织品（更新）	10	2015-3-3	0.22	
	档案柜	1	2010-6-13	0.13	
	卓远多媒体系统	1	2010-1-11	1.8	
	教室黑板	2	2006-1-1	0.24	
	吧台	1	2010-9-4	0.11	
	桌几（四人餐）	6	2010-8-5 2014-6-13	0.108	
	电脑	9	2016-12	2.25	

目前，专业正在继续建设酒店管理沙盘实验室，实验室设备已经进入采购程序；酒水实验室正在筹建当中。后续的专业建设会继续追加投入，在校内实验实训室的项目上最近一步的论证和拓宽，为学生提供更加便利和丰富的实训平台。

3.教师队伍建设

按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》和教育部“十二五”教育规划中“加强全国职业院校内涵建设，提高职业院校办学质量”的要求，加强“双师结构”教师队伍建设，对提高教学质量，培养应用型人才具有重要意义。

第一，教学团队的素质要求

双师型教师是适应高等教育发展而诞生的理论与实践综合型教师，旅游管理专业双师型教师除具备教师的基本能力要求之外，还应具备相应的核心能力。

（1）拥有丰富的旅游行业实际工作经历、敏锐的行业

洞察力和熟练的实践能力，拥有较高的职业道德，放在旅游岗位上就是一名对应岗位的优秀职工或者管理者。

（2）掌握旅游管理专业理论知识，具有较强的理论、实践教学过程的教学与指导能力，懂得教育教学的规律和方法。

（3）能够将理论与实践合理的交融在一起，理论指导实践、实践充实理论，对高职旅游管理专业的教育有着准确的理解与把握，对于管理与技能、理论与实践的教授有着较强的掌控能力。

第二，教学团队的教师数量配置

目前该专业共有9名专任教师,1名兼职专业带头人(教授职称)。其中8名拥有硕士学位，占比89%，1名硕士在读;4名副教授，3名讲师，2名助教，副高及以上占比44.4%;7位教师拥有至少总时间为一年的企业实践或挂职经历，双师型教师比例达100%。专任教师30岁以下的1人，30岁-40岁的7人,40岁以上1人。近三年，除每年派出2名教师进行为期6个月的企业挂职锻炼之外，2014年派出1名教师进行了为期10天的行业协会培训（培训地点：青岛职业技术学院);2015年派出2名教师进行了为期22天的青岛市旅游局的旅游骨干教师培训（培训地点：青岛职业技术学院金坛路校区),1名教师参加了为期3个月的国家级骨干教师旅游管理专业的培训（培训地点：扬州大学)。

教研室专任教师具有很强的敬业精神、严谨的治学态度和丰富的教学经验和实践经验，多次受到领导的赞扬和肯

定。

此外，我们还从高星级酒店和高校聘请从事酒店管理行业多年，具有丰富的实践经验和高超专业技能的酒店高级管理人员和教授担任校外实训指导教师和兼职专业带头人，使学生既能收获扎实够用的学科理论，又能将理论与实践紧密结合，融会贯通。

该专业自 2005 年开始，就开始与合作酒店进行了智力支持、行业培训的相关工作。目前已经为校外实训基地酒店进行了十几次的行业礼仪培训、酒店知识培训，并申请通过了一项横向课题项目（已结题）。我专业先后聘请酒店的高级技能人才进课堂进行技能大赛实操指导，酒店管理精英进校园进行行业讲座等“走出来，请进来”的师资互换模式。在此过程中，提升了教师的知识实际运用能力，增进了校企之间的互信合作基础，收获了良好的社会效益，为进一步的校企合作现代学徒制夯实了坚实的基础。



香格里拉大酒店人力总监为学生培训



金沙滩希尔顿大酒店培训经理为学生做职业生涯规划讲座

4.实习基地

第一，校内基地具备条件

为适应应用酒店管理专业课程体系实施，校内基地仪器设备、台套数要能满足理实一体的教学实施要求，保证学生

团队完成工作任务。具体要求如下表 3 所示。

表 3 酒店管理专业校内实训一览表

实训类别	实训场所	实训项目	主要仪器设备	数量（台/套）
中餐服务	餐饮实训室	中餐摆台与服务	中餐桌	2
			托盘	20
			中餐餐具	40
		餐巾折花	餐巾	60
西餐服务	餐饮实训室	西餐摆台与服务	西餐桌	5
			托盘	20
			西餐餐具	20
		餐巾折花	餐巾	20
客房服务	客房实训室	中式铺床	木架床（含配套被褥、布草）	11
		西式铺床	木架床（含配套被褥、布草）	11

第二，校外实训基地具备条件

酒店管理专业校外实训主要是通过校企合作实现的，目前本专业已争取到东海饭店、多元锦江大饭店、海都大酒店、世贸海悦大酒店、蓝海金港大酒店等多家高星级酒店作为校企合作单位，以“1.5+0.5+0.5+0.5”顶岗实习与就业相结合的模式作为校企合作的主要方式，建立以高星级酒店、知名连锁经济型酒店为主的多层次、高质量的顶岗实习基地，严格顶岗实习过程管理，实行学校、酒店双导师制保证实习效果，培养素质全面、竞争优势明显的高层次复合型酒店管理人才队伍。

表 4 校外实习实训单位一览表

企业名称	星级	所在地
金沙滩希尔顿大酒店	五星级	青岛
海都大酒店	四星级	青岛
世贸海悦大酒店	四星级	青岛

福朋喜来登大酒店	四星级	青岛
颐瑞凯莱大酒店	四星级	青岛
多元锦江大酒店	四星级	青岛
青岛香格里拉酒店	五星级	青岛
德泰大酒店	四星级	青岛



企业优秀员工为学生做实训授课



专业技能实习的学生接受酒店培训

图 1 学生实习实训照片

5. 现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统。学生管理和教务管理均引进了相应的系统。学校每次引入新的系统，都会组织教师进行培训，大部分教师都能充分利用多媒体技术进行授课。本年度，学校就现代信息技术进行了 3 次大规模的全校性培训，并在 11 月份组织了课件制作大赛。

酒店管理专业的教师积极参加校级和省级的课件大赛，并在作业的布置中，注意指导学生采用多媒体课件的形式提交作业。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

产学研协同育人是指把生产、教育和科研三者相结合，

把人才培养作为中心任务，以全面培养高校学生素质和综合能力，提高就业竞争力为目标，对企业、高校和科研机构资源进行优化配置，充分发挥各自在人才培养方面的优势，为社会培养高素质的专业型创新人才的一种新型人才培养方式。

2006 年 5 月，当时的旅游管理专业（含酒店管理方向）就积极开拓校外实习实训基地建设，并与胶南国旅大酒店首先签订了校外实训基地协议。该次实习过程中，酒店与专业经过协商，采取了企业师傅带徒弟的形式，一对一的进行技能传授，并在实习中期对学生进行了正式的技能考核，学生的考核成绩也是企业师傅的考核成绩。该形式在以后的实习中一直保留了下来。

后期又先后与青岛德泰大酒店（四星级）、青岛世贸海悦大酒店（四星级）、青岛多元锦江大酒店（四星级）、青岛海都大酒店（四星级，目前处于五星级公示期）等建立了校外实习基地合作协议，并在此基础上进一步地签订了校企合作协议。

2007 年开始，为学生设置校内校外双导师制，为学生在专业技能实习过程中遇到的技能和知识难题进行指导。

2008 年，在青岛黄海学院高职评估工作中，我专业“校企共建实验室”模式深获专家认同，认为应该在各大高校推广该经验。

2012 年，在学校学生实习制度的基础上，结合专业特点，开发制定了适合我专业的专业实习制度。

2013 年 3 月，专业与酒店协调为实习学生开发了实习保险，提供学生实习期间的各项意外保障。

2013 年 9 月，与青岛海都大酒店开展半工半读试点，试行半年，取得部分成效，为以后的半工半读工作提供了经验。

2014 年 3 月，教师挂职锻炼制度逐渐走向成熟，身兼校外实训指导教师和教学任务实现与开发两重工作任务，目前，该期成果正在整理过程中。

2015 年春，与青岛香格里拉大酒店签订了“现代学徒制”试点协议。前期的培养目标和人才培养模式正在探索当中。

在酒店管理专业的建设中，创新人才培养模式一直是我们在致力改革的一个方面。

根据专业岗位群对专业理论和实践技能的要求，建立一个符合酒店服务职业特点的“学训交替”、“工学结合”的科学合理的人才培养模式。

（1）以“实际、实用、实践”为原则，加强“学徒制”，强化学生职业技能训练。

（3）以提高就业竞争力为主旨，注重学生综合素质的培养。

在课堂教学和实践活动中始终贯穿素质教育为先的思想，在课程设置、教学内容中突出综合素质的培养，使学生具备较高的人文素质、良好的职业道德、较强的职业能力和知识迁移能力，做到德、智、体、美、劳全面发展，从而具备较强的就业竞争力。

2. 合作办学

酒店管理专业已与“青岛香格里拉大酒店”签订“现代学徒制”合作试点。企业定期派技能专家到学校给学生做专业报告，进行职业生涯规划，同时给学生提供见习、实习岗位。同时学校专业教师定期到企业去挂职锻炼，对酒店的相关人员实行理论培训，共同培养适企业岗位需求的专业技能型人才。

3.教学管理

在教学管理方面，严格遵循学校和学院制定的相关制度文件进行教学运营，在此基础上，进一步深入教学管理探索，相继开发了适合本专业的实习实训制度，教师挂职制度等。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

据 2016 年 7 月份通过山东高校毕业生就业信息网的信息统计，旅游管理专业应届毕业生的就业率为 97.26%。

2.就业专业对口率

2016 级毕业生的就业专业对口率为 39%。

3.毕业生发展情况

毕业生在行业发展的路径一般有两个方向：一是在企业里发展，沿着管理路径进行职业发展；二是选择自己创业。因为酒店管理专业的就业薪资和工作环境比较有吸引力，大部分该专业的学生都会选择在酒店发展，极少选择创业。

4.就业单位满意率

来自酒店的发馈大都是关于毕业生工作表现的，今年来自青岛香格里拉的反馈可能更能说明在国际管理背景的酒

店集团中，对毕业生的不一样的角度的看法。酒店对毕业生提出了很多中肯的意见，特别是以下三点——吃苦耐劳的精神、团队精神、学习能力。这也是在后续的课程体系设计中需要着重体现和培养的。

从去年和今年的毕业生追踪来看，就业单位对毕业生的满意率达到 89.1%。很多企业正是接触了部分毕业生之后，主动来校洽谈合作事宜。

5.社会对该专业的评价

目前，来自实习单位和就业单位的评价总体较好，暂无佐证材料。

6.学生就读该专业的意愿

专业这几年的学生就读情况为 13 级 81 人，14 级 78 人，15 级 31 人，16 级 31 人。在招生政策比较稳定的前提下，招生数量相对稳定。

（六）毕业生就业创业

1.创业情况

因为酒店管理专业的就业薪资和工作环境比较有吸引力，大部分该专业的学生都会选择在酒店发展，极少选择创业。然而，在往届学生中，也有个别比较成功的创业案例。2006 级的孙丽娜同学，在毕业之后，4 人出资，在青岛开发区经营一家火锅店；2010 级邱心怡同学在校期间就在校门口加盟“马玉涛麻辣烫”店，效益很好。毕业之后将店铺转让给下一届的学弟……

2.采取的措施

学生在校期间就接受过比较系统的由学校开设的创新创业系列课程。旅游管理专业所在的管理学院更是于 2015 年 10 月份开始筹备创新创业工作平台，借鉴 MBA（工商管理硕士）的思维模式和课程设计模式，讨论授课模式，论证课程体系。

在校期间，学校团委组织多种层次（校级、区级、市级）的创新创业大赛，并为学生设立指导教师，为学生进行一对一指导。

3.典型案例

因目前酒店行业的薪资和发展机会等都很不错，目前跟踪 2015 届毕业生创业的学生数没有，很多已有比较理想的就业岗位。然而，部分今年毕业的往届毕业生已在酒店里有了非常不错的发展状态。如 2008 级毕业生孔康已经在青岛东方梅地亚大酒店（原中冶大厦）做餐饮部经理，2010 级旅游管理班（含酒店管理方向）的方燕目前是青岛世贸海悦大酒店（四星级）的预订部经理，11 级酒店管理班的侯俊丽在青岛多元锦江大酒店（四星级）从餐饮主管成功转入自己喜欢的营销部做区域营销经理等。

（七）专业发展趋势及建议

2009 年国务院出台 41 号文，即《关于加快发展旅游业的意见》，将旅游业的地位提升为“国家战略性支柱产业”，要把旅游业建设成为“国民经济的战略性支柱产业，以及人民群众更加满意的现代服务业”。《青岛市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中提出：加快建设景观住宅、度

假旅游、城市商业、生态湿地带等功能区，打造现代服务业和高端制造业协调发展的滨海新城，重点布局旅游、商贸、会展等现代服务业，进一步提升城市综合功能。推进产业结构优化升级，全面发展生产性服务业、生活性服务业和新兴服务业，推动旅游业、金融业、物流业成为支柱产业。

酒店管理专业是全球十大热门行业之一，目前，全世界已有 17 个国际酒店管理集团在投资或管理高星级酒店，酒店行业在不断扩充，对人才的需求也不断增加。据世界旅游组织预测，到 2020 年，中国将成为世界上酒店业发展最快的第一大国。青岛市现有四五星级等高星级酒店 40 多家，3-5 年内还将建设高星级酒店 20 家。人才因素是仅次于品牌的酒店核心竞争力要素，培养高素质酒店管理人才是高校的重要使命。

酒店管理专业人才在中国十大“百万年薪”职业中排名第六。据 2014 年 8 月份的最新统计数据，2014 年应届毕业生平均月薪专业排名，酒店管理专业高居榜首。从我校酒店管理专业往届毕业生在酒店业的发展情况来看，专科毕业生部分刚毕业即可升至领班（在校期间有半年的专业技能实习期间得到了酒店认可），约 1-2 年部分学生已升至主管，月收入可达 5000 元以上，特别是在集团型酒店里，晋升空间更加宽广，职业发展前景光明。

从行业特性来看，虽然酒店业的入职门槛较低，但是，根据中国饭店协会最新发布的《中国饭店业职业经理人 2007 年度薪酬报告》显示，2007 年度全国饭店业职业经理人的平

均年薪为 15.13 万元。就五星饭店而言，北京、上海、广州、深圳、苏州五地的饭店总经理平均年薪均已超过 22 万元。另外酒店业也为从业者提供了体面的工作环境、衣食住方面的多重隐性福利，这是其他行业工作者所没有的。酒店业尤其需要那些专业度高、综合能力强的中高级人才。随着社会对酒店行业的认可度的提升，酒店管理专业存在着很大的提升空间。而后续发展的前景又比较广阔，行业目前匮乏的语言能力强、具备全球化视野、接受过全球最先进的培训、有实战经验的人才，这是酒店管理专业发展的契机。

作为高等院校，培养行业所需的合适人才是义不容辞的责任。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

酒店管理专业发展到了第六个年头，在与行业企业和兄弟院校的互助合作中一路前行，收获很多。然而，参照行业企业的人才需求标准，我们培养的学生还有很多需要深化改革的方面。参照兄弟院校的发展势头，我们还有很多需要及时补充、探索与借鉴。

首先，毕业生在酒店的离职率较高。关于这一点，在对离职毕业生的追踪调查中发现，大部分学生认为，酒店工作过于辛苦。这是教育的缺失之处。

其次，专业方向发展单一。酒店新业态形式越来越多，随着行业改革的不断深化与消费人群的结构变化，针对不同类型酒店的人才培养迫在眉睫。专业正在考虑就休闲度假型酒店、会议会展型酒店等方向做进一步的培养方向划分。

第三，经验丰富的资深教师和高职称教师不足，缺乏高水平的学科专业带头人引领学科发展。

第四，专业在人才培养模式、教学内容、教学方法的改革方面不够深入，对培养应用性人才的课程体系缺乏深入的研究。

第五，贴近专业发展和教学关键内容科研教研还比较薄弱。

第六，专业实验实训条件不够完备，专业建设经费投入有待加强。

在以后的专业建设中，我们会继续在各个方面加以改进，努力提升毕业生质量。

第一，加强专业教育。

专业教育目的要明确。让学生全面了解专业发展前景，树立信心；让学生从分了解职业岗位及要求，培养职业意识、确立学习目标、准确职业定位并有明确的职业规划。

专业教育形式多样化。包括课内课外、校内校外、假期实践、企业观摩与实践等，除了开设相关的课程外，可请企业专家讲座。

第二，课程设置突出职业岗位能力培养与综合素质培养。

推进大学精神与职业精神相融合的教育教学模式，将岗位标准、职业证书教育纳入到专业教育中，实行“课、岗、证”一体化，突出职业技能与实践特色。

课程体系是保证人才培养目标实现的基础、手段、根本

途径。根据调查中显示的酒店对人才的知识、能力、素质要求，酒店管理专业人才培养目标应注重提高学生的语言运用能力、沟通交流能力、一线岗位服务能力、基层管理能力。课程应按以下模块设置：公共课模块、岗位能力课模块（旅行社导游、计调及外联；景点讲解员）、选修课模块（专业基础能力和专业拓展发展能力、通用技能、人文素养）。

第三，改革教学方法，突出职业技能培养。主要指教学中突出职业情景，突出学生的主体地位，调动学生的积极性，重在培养职业意识，养成职业习惯、培养职业技能，通过行业真实案例和行业真实情景模拟加强教学的效果。

第四，完善实践教学体系。

专业十七：艺术设计

（一）培养目标与规格

1.培养目标

本专业是培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有一定艺术素养，具有较强平面设计、室内设计实践能力，能够从事本专业相应方向的策划、创意、设计、制作、工程、管理、经营等工作，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

2.培养规格

（1）专业能力：掌握平面设计、室内设计的基本理论和基本知识；掌握艺术设计创作的专业技能和方法；具有独立进行艺术设计实践的基本能力；了解有关经济、文化、艺术

事业的方针、政策和法规；了解国内外艺术设计的发展动态；能独立运用电脑软件完成平面设计方面的操作。

（2）社会能力：具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有环保意识。

（3）方法能力：具备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息的能力；具备运用互联网或书籍等文献查询设计类相关资料的能力；具有解决工作实际问题的能力；具有对新知识、新技能的自我学习能力和岗位迁移能力。

（4）学生毕业时应获得的证书：计算机应用能力证书；普通话证书；专业职业技能证书：平面设计师。（注：参加专业大赛获省级入围奖及以上、市级三等奖及以上可替代专业职业技能证书）

（二）培养能力

1.专业设置情况

2003年经山东省教育厅批准设立，2004年开始招生，至今已有12年专科层次的办学发展历程。在这十余年的发展历程中本专业本着少而精、稳步发展的原则，逐步地向前推进，不但具有了充满活力的骨干师资队伍，还积淀了较为丰厚的教学经验并取得了较为可喜的教学成果，且毕业生的就业形势良好。

2.在校生规模

本专业在校生共468人，其中14级164人，15级163

人，16 级 141 人。

3.课程体系

坚持以就业为导向，坚持以点带面协调发展的原则，以培养学生的动手能力和创新能力为目标，突出实践取向，抓好课程体系中的重点课程建设，增强本专业发展后劲，使艺术设计专业课程结构更加合理，优势和特色更加明显，从而达到不断优化人才培养方案，努力为社会经济发展服务的目的。

在课程设置上分为公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业限选课程、综合实训实习课程。主干课程包括：字体设计、图形创意、图形图像处理、图形编排设计、广告设计、版式设计、VI 设计、包装设计、手绘效果图、建筑制图、家居室内设计、展示设计等。

表 1　艺术设计专业学时分配表

项　　目	学　时			占总学时百分比
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	14.1%
职业能力课程	474	598	1072	47.7%
专业限选课程	114	98	212	9.4%
综合实训实习	100	548	648	28.8%
合　计	832	1416	2248	100%
占总学时百分比	37.0%	63.0%	/	/

4.创新创业教育

我校开设了职业规划与就业指导课程三年不间断。同

时，我专业创办的艺术设计工作室，突破传统课堂的限制，扩大了教学的形式，以学生为主体，让学生充分学习和探索公司管理、项目设计与制作的技能，使学生在校园里就体验到了创业的艰辛和乐趣，为学生创新与创业实践打下了坚实基础。此举也加强和促进了校企的深度合作，培养了学生的实践动手能力，强化了学生团队协作的精神，同时，也提升了教师联系实际指导学生完成社会真是项目的能力。

（三）培养条件

1.教学经费投入

艺术设计专业经费投入为 652860.00 元，生均标准为 1395 元。

2.教学设备

2010 年组建艺术设计实验室，主要的教学设备投入有电脑组合桌、裁纸刀、塑封机、激光打印机、数码相机、三角架、闪光灯、镜头、数码相机、台架、金贝引闪器、金贝中号顶灯架、金贝射灯、电动卷放机、玻璃操作台、台式电脑、投影仪电动、投影仪、多媒体控制台、多媒体服务器、覆膜机、刻字机、喷绘机、压电写真机等。



艺术设计制作室



艺术设计摄影室

3.教师队伍建设

艺术设计专业共有专业教师23名,其中副教授以上职称2名，讲师16名，助教5名，均为研究生及以上学历。李世林教授为本专业的学科带头人，形成了一支老中青相结合的教师队伍。较2015年在职称结构上有了大幅调整，讲师由1名晋升为16名。

学校注重教师队伍培训，特别是年轻教师的培养，多次组织教师参与培训学习。教师的业务水平逐步提升，近三年来共获国家级、省级奖项30余项；参与省级、校级教科研课题10余项。建成一支整体水平较高、充满活力的适应学校事业发展需要的师资队伍。

3.实习基地

艺术设计专业目前已建有基础绘画室、艺术设计创作室、艺术设计制作室、摄影工作室、多功能教室、多媒体教室等，对应完成素描、色彩、计算机图像处理、广告设计、书籍装帧、VI设计、包装设计、建筑制图、家居室内设计、展示设计等专业课程的教学。校外实训基地与校内实训基地统筹规划，布点合理，功能明确，为课程提供了大量的专业课题设计任务，为课程的实践教学提供了真实的工作环境，能够满足学生了解企业实际、体验企业文化的需要，完全满足了本专业学生的认知实习、生产实习、顶岗实习与毕业设计的需要。在长期对外合作与交流的基础上，合作建立了安徽宏村专业考察基地、山东临沂大洼写生基地、山东青州杨集写生基地、青岛辉明广告有限公司、青岛炜瑞印务有限公司、青

岛大唐装饰公司、青岛城建宜居装饰公司、青岛麦道广告公司、青岛达内科技有限公司、胶南红星美凯龙等校外专业实习基地。较 2015 年新增校外实习基地 3 个。

这些基地的建立为艺术设计专业学生的实践性教学提供了稳定的环境，确保了实践性教学质量。同时校外合作企业为人才培养提供了高水平的兼职教师，为专业教师提供了实践学习的场所，在横向科研与技术服务方面建立了密切的合作关系。此外，艺术设计专业也与一些小型企业保持了长期合作，使学生能充分深入到设计一线，为今后走向社会打下了良好的设计基础。总之，通过一系列的实践性教学方式，使学生将所学的理论知识与实践相结合，不仅巩固了所学知识，提高了学生对课程的理解和认知能力，还培养了课堂教学中所缺乏的团队合作精神。

5.现代教学技术应用

我专业采取以多媒体、网络、智能化为主要特征的现代化信息技术教学手段，在课堂教学中的运用提高了教与学的效率，推进了教育教学改革，有利于激发学生学习兴趣，优化课堂教学。

现艺术设计专业每名学生都配有一台笔记本电脑，在课堂授课中尽可能的运用互联网平台进行学习资料的收集和设计素材的查找，大大提升了授课进度和效果，同时也摆脱了传统授课的“一支粉笔、一本书、一张嘴”的呆板教学模式。

学生们在现代教学技术应用的授课过程中，不仅可以通

过教师授课获得知识，也能够运用现代信息技术与老师、同学交流。多媒体技术的大量应用，摆脱了传统纸质教材的制约，任课教师运用多媒体课件、微课课件、微信讨论的多方面授课形式进行授课，也摆脱了传统开展和制作多媒体展示的作业汇报模式，这样既优化课堂资源又提高了学生们自主学习的主观能动性。

（四）培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

产学研协同育人作为新型人才培养方式，是指把生产、教育和科研三者相结合，把人才培养作为中心任务，以全面培养艺术设计学生的素质和综合能力，提高就业竞争力为目标，为社会培养高素质的专业型创新人才的一种新型人才培养方式。

在人才培养方案的制定上，我专业邀请企业专家参与形成专业指导委员会，把理论与实践有机的结合在一起，使课程设置更好的对接企业人才需求。

在包装设计、印刷工艺与实训这两门课程的教学上，强化理论与实践的结合，教学中多次到青岛炜瑞印务有限公司参观考察，让学生充分了解印刷工艺与流程。与青岛城建宜居装饰公司共建人才培养计划，为企业培养输送实用型人才。

2.教学管理

在管理机制方面，学校先后制订完善了《教师教学常规管理制度》、《教师教学统合考评办法》等制度，做到职责明

确，考核标准公开。学院也成立了督导小组定期督导检查指导工作。

在教学管理方面，以专业带头人、骨干教师为龙头，加强师资队伍建设，提高教师课堂教学水平，组织教师学习，广泛开展听课、评课、赛课等活动。每学期定期举行“教学基本功大赛”、“教学观摩课”、“教学公开课”、“新教师汇报课”等活动。

在学生管理方面，注重学生技能培养，推行以“以技能为宗旨、以就业为导向、以大赛看成绩”的教学理念，巩固了学生专业理论知识，提高了专业技能水平。对竞赛中涌现出的优秀人才给予表彰和奖励，让学生有了自信心和成就感。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

艺术设计专业自2004年成立以来坚持以服务为宗旨,以就业为导向，健全了就业组织结构和规章制度，建立了订单培养、就业准入制度，形成了完善的实习就业全过程服务体系，努力为每名毕业生打造一条绿色就业通道。

毕业生就业方面，本专业2016届毕业生就业率在92.31%。

2.就业专业对口率

就业专业对口率达85%以上，以高就业率赢得了学校以及社会各界的广泛赞誉。

3.毕业生发展情况

在培养模式上努力实行“校企合作”、“工学结合”、“顶岗实习”的培养模式，通过系统科学的培养，使学生具备良好的专业素养和综合能力；独创就业保障体系，坚持长期就业跟踪服务保证毕业生就业权益。一直以来，我院艺术设计专业毕业生在不同岗位上为国家建设贡献力量。

据不完全统计，本专业毕业生现有的从事岗位包括艺术教育，广告公司、装潢装饰公司，传媒公司等各大领域，包括教师、平面设计师，室内设计师，网站美工等重要职务。还有一部分在新闻媒体（主要是报社、电台、电视台）也作为骨干力量在发挥才智。2016 届毕业生的就业单位主要有北京东易日盛装饰集团青岛分公司、青岛鼎商动力软件有限公司、青岛蓝海汇网络科技有限公司、青岛城建宜居装饰公司、青岛阳光嘉业装饰工程有限公司、山东淄博华瑞诺建筑陶瓷有限公司、济南市百越广告有限公司等各类知名企业。

4.就业单位满意率

从本专业建设至今，一批又一批学子从这里迈出校门，踏入社会。2012 年以来，艺术设计专业团队通过开展毕业生回访活动，反馈了我专业的人才培养质量，调研结果总体显示：我专业学生以敬业精神强、基础知识牢和职业技能好，深受用人单位好评，为区域经济社会发展、特别是艺术设计类行业撑起了一片蓝天。同时在今后的人才培养方面也提出了一定的宝贵意见和建议，如在人才培养方面精通本专业的同时还应注重全方位的学识提升、沟通能力以及综合素质的提升。

5.社会对专业的评价

社会评价方面，历年举办本专业毕业设计展，学生毕业设计作品受到了社会各界的高度关注与好评。专业参赛方面本专业所获荣誉包括全国、省、市各级艺术设计大赛。先后荣获第五届、第六届高校美术作品学年展团体二等奖，山东国际大众艺术节优秀组织单位等荣誉称号。学生近三年来共荣获国家级一等奖 10 项；国家级二等奖 20 项；国家级三等奖 30 项；省级一等奖 15 项；省级二等奖 20 项；省级三等奖 21 项；国家级、省级优秀奖、入围奖若干项。

6.学生就读该专业的意愿

我专业紧密联系学生自身特点，结合专业发展趋势，注重培养学生想象力与创造力，与时俱进，在理论基础学习的同时注重综合素质（如表现能力、感知能力、想象能力）的体现，教学方法灵活多样，学生也因此学习积极性得到极大提升，学习氛围浓厚。在新生录取方面，统招专科录取率达 100%，报到率达 95%以上，近 3 年录取人数较平稳。

（六）毕业生就业创业

1.创业情况

目前艺术设计专业学生创业还处于起步阶段，面对高等教育大众化形势下严峻的就业压力，创业是解决学生就业问题的一种行之有效的途径。同时，创业也是学生实现人生理想的一条捷径。学生自主创业的热情非常高，75％的学生有着属于自己的创业梦，创业氛围浓厚。

2.采取的措施

首先，引导学生树立正确的创业观。我校开设职业规划与就业指导课程三年不间断；开设创业课程，比如聘请创业成功者、企业家、投资人、专家学者等担任兼职导师，对创业大学生进行一对一的指导等。教育部的一项报告显示，大学生创办的公司，5 年内仅有三成能够生存下去。对于大学生创业来说，一缺乏知识和经验，二缺乏资金，抗风险能力差，存活率低便成为必然。所以，创业虽然看起来很美，但未必适合所有人。因此，我校和社会应积极做好对大学生创业的引导工作。

其次，帮助学生破解创业知识和经验缺乏的瓶颈。大学生创业的难点在于自身定位不清、缺乏经验、眼高手低、意志不坚定等。

最后，还要为大学生创业营造良好的社会环境。近年来有不少地方出台了鼓励政策，如允许创业大学生享受税收减免、房租水电费补贴及小额担保贷款等优惠，这些都有助于帮助减轻大学生创业的负担。但光凭各级政府相对有限的投入，远远不能满足广大学生创业的需求，还需要政府、高校、科研院所、企业、行业团体乃至社会各界都积极参与进来。比如说，企业和行业团体可以建立专门的大学生创业孵化中心，向创业者提供优惠乃至免费的场地、设备、开发平台等硬件设施，以及资金补贴、个别指导、融资协调等软服务。再比如，银行、担保公司、小额贷款公司等金融机构应当积极研究如何向大学生创业提供资金扶持。

3.典型案例



案例一:

郭赞，山东济宁人，我校 2014 届艺术设计专业毕业生。郭赞同学 2013 年毕业后加盟新能源—生物醇油。年收入 12 万元。2014 年 6 月在济宁太东市场开设鞋店，营业至今，目前经营状况良好，年收入达 8 万元。经过一年的经营后，2014 年 10 月将生物醇油出手转让。2015 年 3 月创立济宁 1992 主题酒店,经营状况良好,开业五个月，月均收入两万元。营业额正处于稳步且高速的增长中。

郭赞同学在校期间学习要求上进，经常跟老师们交流学习问题。在校期间一直担任班长职务，热心公益，积极参加学校组织的各项活动，较注重自己各方面素质培养。

郭赞同学在创业中有很多心得体会：创业是一项充满挑战的事业，也是一个不断探索的过程；一定要有自信，在遇到挫折和失败中重新振作；在创业实践中不断的充实自己，了解经营常识、把握经营方向、提高商业能力。在市场竞争中，要动的如何进行放弃和选择。

郭赞，电话：15910001941　QQ：757061023

案例二:

李铁石，男，黑龙江人，我校 2015 届艺术设计专业毕业生。李铁石同学毕业后在影楼工作近一年的时间。于 2015 年 10 月在青岛市大学生孵化中心申请创立青岛第一人称文

化传播有限公司，是青岛地区从事校园创意毕业摄影的设计公司，主要做大学校园内的一些业务，如拍摄毕业照、创意学生照片等。目前正与青岛市内其他商家合作，经营大学生班级群体活动。创业刚刚起步，月营业额已达到 1 万余元，目前业务量正在稳步增长中。

李铁石同学思想上积极要求上进，乐于助人，学习自主性强，成绩优良，富有挑战竞争意识及创新能力，兴趣爱好广泛，心理素质好，积极参加各种社会活动和社会实践。





李铁石同学给在校生拍摄的创意照片

李铁石同学对创业经历有很多感悟，他说，创业的过程中会学到非常多的东西，这是没有创业的时候绝对不可能接触到的，包括为人处事、专业精神，一定要持之以恒，从平时的工作中多总结，多思考。

2016 年他想多与其他公司合作，寻求更多的发展机会。

李铁石，电话：13355428813 微信号：leetieshi

案例三:

钱延东，男，贵州人，我校 2015 届艺术设计专业毕业生。

实习期间回到家乡贵州遵义，为了更快为创业打下基础，在短短几个月内换了几份工作,在大一点的广告公司做过平面设计师；在小一点的个体经营户做过设计兼管理的工

作；包括如何制作成品都有亲自制作的经历，在短的时间内积累了很多设计制作经验,在此期间，主动要求参与公司各个经营板块工作，不怕吃苦，只为积累工作经验。

终于,在 2015 年与老师一起创办了遵义博亿广告有限公司，创办一年来历经多次挫折，真是“书到用时方恨少，技到用时嫌不精”，当自己从事管理的时候，才发现原来在很多方面还需要去了解和学习，所以，那段时间经常作息不规律，经常晚上八九点才吃午饭，经常熬夜，经常凌晨早起。为了了解行内知识跑上跑下、参加广告届的交易平台、跑业务、员工管理、售后、加班等等一系列的事情都要亲力亲为。有过失败时的沮丧，有过成功时的喜悦，总之，坚信朝着希望的目标坚持奋斗就会看到胜利的果实，一年下来年收入在 25 万元左右。



经历一年多的探索和经验积累,于 2016 年自己创办了东城广告公司，开业至今已有半年时间,月均收入两万元左右，目前效益处于增长中。随着时间的推移，管理经验和设计能力都有所提升，相信自己的事业会蒸蒸日上。

钱延东同学在校期间学习积极,成绩优异,乐于参与学校组织的各项活动，和同学之间友好相处，平时爱好运动、摄影、绘画与平面设计，曾多次荣获国家级大奖，获得老师和同学的一致好评。

钱延东同学在创业过程中体会颇深,在此与在校学生分享：创业是一个极其艰辛、富有挑战、不断探索的过程，不要急于创业，待经验丰富后或许会少走很多弯路。但是，勇气与自我挑战的精神还是要有。各位校友整理好心情朝着自己的梦想前进吧!挫折和失败会接踵而来，一定要相信自己。

（七）专业发展趋势及建议

近年来，随着国家中部崛起发展战略、工业化、城镇化、“两型社会”建设和文化创意产业改革开放的继续推进，区域人力资源市场对已呈现出多层次、多类型、多规格的需求。大批高质量创意技能型艺术设计专业人才，是区域经济和社会发展的迫切需要。

艺术设计专业是一个应用性很强的专业。广告和包装在商业竞争中的地位越来越被更多的人所重视，优秀的广告和包装设计将为企业和商家带来巨大的利润，同时能欣赏到构思新颖、创意独特的广告和美轮美奂的包装设计，也不失为一种很大的享受。而每年国内、港台和国际的广告大赛又将这种享受推到了一个闪耀着光环的荣耀地位。这种让人们的眼球得到充分享受的行业还会更加红火。

今后,越来越多的高校都将思考办学如何顺应形势,走在时代前列,培养出具有创新综合素质能力的人才。创新型人才培养应将教学培养的重点放在增强学生的创新实训经验,创新实战能力,分析和解决问题的能力上,改革传统的教学模式实现重要的观念转变。按照创新教育的要求,结合各学科的优势,对艺术设计专业的培养目标、人才培养模式、课程设课程

考核、实践教学、师资队伍建设等进行相应的设计,就能在较细致的层面上摸索出符合艺术设计专业自身教学规律的创新型人才培养的路子。

（八） 存在的问题及整改措施

1、教学模式方面

比较其他学科，艺术设计学科在理论建设方面一直比较薄弱，部分艺术设计学科缺乏系统的理论教育。另一方面，艺术设计学科是一门直接服务于社会应用性很强的学科，而教师的参与的实际项目较少，实战经验不丰富，也极大地制约了教学水平的提高。

2、学生学习现状方面

（1）艺术设计专业学生美术基础相对薄弱。

进入到高职院校艺术设计专业的学生，多数情况系并不是因自己喜欢该专业，基本都是为了通过高考进入大学才进行美术学习。这种通过速成培训或者是考前辅导、冲刺的方式培养出的学生，其美术基础通常都比较薄弱，这从某一角度上直接影响了其进入高职院校之后的艺术设计学习。

（2）艺术设计专业学生人文素养相对较低。

高职艺术设计学生在进行专业课学习的时候，其理解能力则相对较低，对于各种优秀作品所具备的深度与内涵缺乏深入、透彻的理解，因此其日常的作品一般都比较浅薄、平庸，缺乏一定的文化性与生动感，无法通过作品来感染别人。

（3）艺术设计专业学生缺乏学习的主动性。

相比于其他的专业来看，艺术设计作为一种特殊的艺术

类专业，具备一定的专业特殊性。艺术设计对于先天素质的依赖实际上要远远超过其他专业。

建议措施如下:

（1）加强青年教师自身业务的提高。积极组织教师对新的教学、教法的研究，开拓新的教学未知领域。积极引进适合本专业发展的高素质学科专业人才，引进副高以上职称的专职教师和具有博士学位的高水平中青年学科带头人，形成结构合理的学科专业人才梯队。定期开展教学研讨和聘请校外专家定期进行专业学术讲座，增强教师队伍的培训机制。

（2）筹建艺术设计专业综合实践教学基地，成立各方向的设计工作室，进一步完善陶艺工作室、模型制作室、设计绘图室，增设本学科专用计算机室、作品展览室。全面修订本专业实训指导大纲、课程大纲，进一步提高综合性、设计性和创新性实训的比例，合理调配和充分利用实践教学资源，鼓励学生自由、自主开展创新型实训。

（3）增强青年教师参与科研项目的积极性，广泛加强与相关企业单位的联系与合作，紧密结合社会的需求加强专业改造，凝练专业方向。建立产、学、研三位一体的教育模式，在完成正常教学任务的同时，做到教学为研究和生产服务，研究为教学和生产提供理论指导，生产为教学和研究提供实验基地，同时与企业和市场紧密接触。这种教育模式的建立给师生参与社会活动提供了施展才华的机会，并形成产、学、研一体的规模效益，从而为进一步扩大办学规模、

改善办学条件、提高办学效益，提供了可持续发展的物质基础和美好的市场前景。

（4）不断更新教学内容，优化课程体系，创新教学方法和教学手段，加强教学研究和精品课程建设。对主干课程进行重点建设，组建高水平教学团队，从教学内容、教学方法与手段、实践教学和教学信息化资源等方面深入开展教学研究，全面提高重点课程的教学质量和水平，形成相对稳定的核心教学团队。

（5）艺术设计是专业性、实践性、交流性、认同性非常强的专业，对学生的创新意识、艺术品位、交流能力和审美能力等综合素质方面的培养要比专业技术教育更为重要。因此，在教学行为中，要进一步将素质教育、创新教育、个性教育、自我教育等教育观念贯穿于办学实践的全过程。开展个性化教育研究和实践，充分调动学生的积极性、挖掘学生的优势潜能，重视个性化培养，为学生创造更多更好的就业机会。

未来的高校艺术设计教育面对的是早已进入知识经济时代的世界，巨大的发展空间将带动教育事业进入一个全新的认识平台。民办高校艺术设计专业只有把培养服务社会和市场的应用型人才确立为培养目标，才能在激烈的高校竞争中，找到一条具有民办高校特色的专业发展之路。

专业十八：人力资源管理

（一）培养目标与规格

1.培养目标

人力资源管理专业人力培养目标主要是培养学生具有大学生应有的思想品德和职业道德等综合素质，掌握本专业必需的基本理论知识和技能，具有本专业所需要的人力资源管理战略理念和扎实的人力资源管理专业知识，系统掌握员工招聘、薪酬福利管理、绩效考评与激励、员工招聘选拔与培训开发等方面的技术，能熟练使用计算机、网络,并具有组织管理能力，能够在国家党政机关，各类企业、事业单位从事人力资源管理工作，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

2.培养规格

（1）专业能力：具有招聘贤能的能力；具有编写企业人事管理制度的能力；具有员工职业生涯规划的能力；具备对员工岗位职责进行规划的能力；具备编写绩效考核制度并进行相应的绩效考核的能力；具备对员工进行考勤管理能力；具有对企业员工进行培训的能力；能根据员工的实际发放薪酬福利的能力。

（2）社会能力：具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力。

（3）方法能力：具备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息、发布信息的能力；具有解决工作实际问题的能力；具有对新知识、新技能的自我学习能力和岗位迁移能

力。

（4）学生毕业时应获得的证书：普通话证书；英语等级证书；由原劳动和社会保障部颁发的专业职业技能证书：四级、三级人力资源管理师证。

（二）培养能力

1.专业设置情况

我院人力资源专业从2006年开始招生，至今已有8届毕业生，该专业注重培养学生的专业能力、社会适应能力和解决实际问题的方法能力，注重理论教学和实践教学，尤其突出实践教学，表现在实践教学课时占到了总学时的60%以上，该专业是我院重点建设的专业之一。

2.在校生规模

我院人力资源管理专业目前只有14级学生58人。自2015年9月开始停止招生。

3.课程体系

人力资源专业课程模块主要有公共基础课、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课和综合实习实训。其中职业能力核心课主要有人力资源管理概论、组织行为学、招聘与录用、员工培训与开发、绩效评估、劳动与社会保障法、薪酬管理、测评理论与应用、人力资源战略管理。各模块学时分配如下表:

表1 课时学时分配表

项目	学时			占总学时百分比（%）
	理论教学	实践教学	总学时	

公共基础课程	144	172	318	14.72
职业能力课程	672	224	896	41.48
专业限选课程	0	128	128	5.93
综合实训实习	36	784	820	37.96
合计	852	1308	2160	100
占总学时百分比（%）	39.44	60.56	/	/

（三）培养条件

1.教学经费投入

我院对人力资源专业的教学有充分的经费投入，2016 年度本专业教学日常运行支出 90025.00，并加大教师的人力投入、教学场所等固定资产投入等，并且逐年增加。

2.教学设备

我院对人力资源专业教学提供了完善的教学设备，体现在硬件和软件两个方面，主要硬件有：心理技能训练反馈仪、语音十二道心理测试仪、职业能力选择系统、时间知觉测试仪、空间知觉测试仪、速度知觉测试仪、心理实验台等；主要软件有：人力测评教学软件、评价中心技术模拟系统、人力资源管理系统软件、Rsykey 心理教学系统等。

3.教师队伍建设

我专业教师共有 6 名，副教授职称 1，研究生以上学历占 100%。另外，本专业还聘请了青岛理工大学兼职教授 2 名。

4.实习基地

我专业积极拓展校内外实习基地和机会，校内实习机会主要是学院人事处，每年我们都会派一定学生到学院人事处

见习有关作业流程。校外实习基地我们也积极联系，为学生实习实训创造好的机会，主要有青岛明月爱熙化妆品有限公司、鲁南制药，青岛金石教育人力资源部、青岛优科教育、青岛香格里拉人力资源部等。

5.现代教学技术应用

在教学过程中，我们充分利用现代化的设备和技术，主要有多媒体设备、互联网+也引入了课堂教学，从而替代了传统的教学方式，使教学方式更加现代化，使教学内容更易于传播。

（四）培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

我们在教学过程中，努力发现问题，积极投身科研，教学和生产相结合，教学和研究相结合，使育人的途径更加广泛，育人的效果更加明显，努力探索产学研协同育人新机制。

2.合作办学

合作办学体现在校企合作上，我专业与众多企业人力资源部都有合作，合作内容包括教学计划的制定、教材的选用、毕业生的实习甚至毕业生的就业等，合作单位和我院合作得都很好，对双方都有帮助，实现了“双赢”效果。

3.教学管理

在教学管理上，我们要求严格，对教师的日常教学极为重视，要求教师在课堂上把教学和育人相结合，把教学和管理相结合，教学要严格按照教学进度教学，按照教学大纲的要求实施教学，明确重点、难点、关键点，始终把教学放在

一个重要突出的位置，把教学管理作为日常管理的重要一项内容。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

16 届毕业生 106 人，就业学生数 106 人，就业率为 100%。

2.就业专业对口率

人力资源专业毕业生毕业后大多都从事着相关的工作，如人员招聘工作、绩效考核工作、薪酬管理工作等，有的从事办公室文秘等工作，这也是专业对口的工作，专业对口率在 85%以上。

3.毕业生发展情况

人力专业学生毕业后，在技术业务领域的上升通道主要是从人事专员到人事经理到人事总监到副总，所以毕业后如果一直从事人事工作，会很有发展前景的。

4.就业单位满意率

从毕业生的回访来看，就业单位对我专业毕业生还是非常认可的，特别是我专业毕业生有吃苦耐劳精神，但对我专业毕业生动手能力提出了更高的期望，还有很大潜力可挖掘。

5.社会对专业的评价

人力资源管理专业是一个应用极广的专业，只要有人的地方，就离不开人力资源管理，人是生产力诸要素中最活跃的因素，所以如何发现人才、激励人才、留住人才等问题也是企业必须面对的现实问题，而且企业管理中的多数管理是

对人的管理，因而专业的适用性极强，社会对专业的评价也较高。

6.学生就读该专业的意愿

人力资源管理专业在每年招生的时候，都是第一志愿录取，都是在征集志愿之前录满招生计划，可见，学生就读该专业的意愿十分强烈！

（六）毕业生就业创业

1.就业创业情况

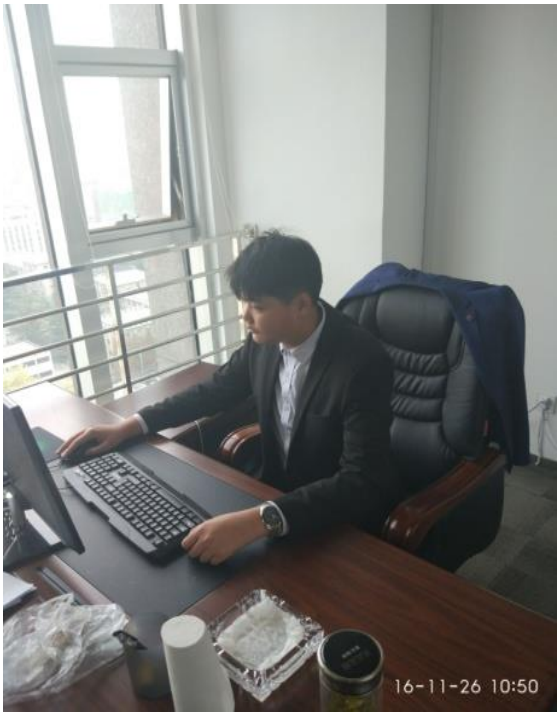
人力资源专业毕业生在校掌握的知识较牢固，能灵活运用所学技能，为就业创业打下了一定的基础，毕业前夕，为就业创业做了充分准备，一般在离校之前，都能找到自己满意的单位和职业。

2.采取的措施

为了方便学生就业创业，在校期间，我们为学生开设了《大学生职业发展与就业指导》、《创业指导》等相关课程，从大一开始就对学生的职业规划做了指导，毕业前夕，对学生进行就业和创业方面的教育。

3.典型案例

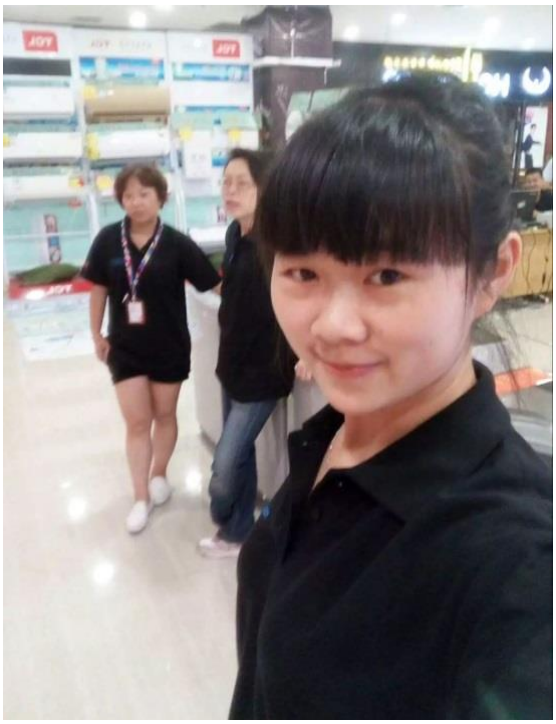
我专业学生毕业后，有的迅速成为公司的业务骨干，有的走上了管理岗位，比较优秀的毕业生是人力资源管理专业16届的以下毕业生:



我院 16 届人力资源毕业生张超
现为烟台卓轩商务信息咨询有限公司，总经理。



我院 16 届人力资源毕业生张丽婷
现为青岛泰明门业有限公司销售主管。



我院 16 届人力资源毕业生汪兰
现为青岛水木南山装饰工程有限公司人事部招聘主管。



我院 16 届人力资源毕业生冯磊
现为中国人保财险潍坊分公司见习营销经理



我院 16 届人力资源毕业生冯磊
现在海尔外协，从事统计工作。

（七）专业发展趋势及建议

人力资源管理专业在我校是高职高专，是文科类专业，技能操作性相比与理科类专业而言较差。学历层次低，就业难度大，就业专业对口率低。人力资源管理专业要取得更大的发展后劲，需要向更高的学历层次迈进，即走应用型、技能型本科之路，培养高素质技能型人才，培养技师、高级技师以适应我国现代化建设的需要。

（八）存在的问题及整改措施

在人才培养过程中，我们清醒地认识到自己工作的不足，特别是在民办院校中的专业建设和人力培养方面，由于受办学经费和办学条件的限制，存在好多问题，如师资队伍力量薄弱、实践教学环节薄弱、校企合作薄弱等。

在以后的专业建设中，有以下几点新思路:

1. 控制招生规模，提高生源质量，严把入口关

由于用人单位对人力资源毕业生需求量很有限，所以招生规模不宜过大，每年控制在 50 人左右为佳，以免学生毕业后找不到工作，影响学校生誉，同时在学生入学时不仅要看学生分数，更要测试学生的性格等，主要是测试学生将来是否适合做人力资源等管理工作，以免学生将来出现“用非所学”和“学什么不干什么”等情况，只有“原材料”选好了、选对了，就有可能做好“精品”，否则一切都是白做。

2. 抓好教师队伍建设，提高教育教学质量

有了好的生源，接下来就要看老师怎么教了，“优质的产品是优秀的工人生产出来的”，那么优秀的毕业生也更不开优秀教师的指导和教育。在教师队伍的建设上，首先是工作态度要端正，不能“混日子”，将来下岗的不是学历低的，而是工作态度不端正，工作敷衍了事的老师。其次是要求教专业课的老师，要深攻技能，要教给学生“怎么做”。必要时要把教师“送到”企业一线，“送到”具体人力资源岗位上去实践，“合格”后再上课堂。

3. 修订、制定好一个适合社会需要的人才培养方案

人才培养方案决定了人才的知识结构、能力结构和素质结构，有什么样的人才培养方案就有什么样的毕业生，所以人才培养方案对于人才培养质量十分重要。这次人才培养方案的修养主要要做好以下几个方面：第一、课程的选择要科学。没有的课程要加上，多余的课程要减掉。第二、课程间

的逻辑顺序要合理。第三、课时的分配要恰当。第四、对专业课进行优化调整。（1）对人力资源管理各模块权重需重新分配。目前用人单位对于人力资源管理各技能模块需求是有所偏重的，考核难、定薪难、招聘难依然是困扰企业的难题，因此对于相应的专业人才，用人单位表示出更大的兴趣与期望。（2）对绩效管理、薪酬福利管理、招聘与配置课程进行优化。根据用人单位对实习生技能的考核及反馈，结合用人单位目前面临的人力资源管理短板和实际需求，对薪酬福利管理课程、绩效管理课程、招聘与配置课程的教学内容权重重新进行分配，并计划在力所能及的范围内调整相应的教材、授课内容、课时、教学实践活动等资源。

4. 做好实践教学工作

实践教学是高职高专教学的一大特色，体现了专业的技能性和应用性。做好这个工作关键在于老师，这个前面有所表述，如果老师都不懂技能，就根本谈不上实践，更谈不上实践教学，这就要求专业课老师对自己所教的专业课程在实践教学方面有一个大体的规划，争取课程改革有一个大的突破。

5. 做好校企合作工作

只有校企合作好了，我们的工作才会更“接地气”，才会更符合市场需要。接下来争取能找几个有合作意向的企业，实现“双元”培养，组建“双师型”教学团队，同时也能为毕业生实习搭建好的平台。

6. 做好学生期末知识的考核工作

出一份什么样的试卷，以什么样的形式进行知识考核决定了考核的内容和能力。高职高专的考核要突出技能考核，理论其次，这个值得深入研究，不是期末一张试卷考及格就行，或会背几个概念和几个简答就行。

结语

2016 年是 “十三五”的开局之年，也是本科教学改革和人才培养发展的重要一年。在山东省教育厅和社会各界的关心和支持下，在学校全体师生员工的共同努力下，学校的教育教学改革和建设取得了一定的成绩和进步，人才培养质量得到了保证。在新的一年里，学校将继续坚持内涵式发展，坚持立德树人根本任务，深化学校综合改革。要对接国家和社会需求，主动适应外部环境的变化，充分发挥师生员工的办学主体作用，坚持依法办学，不断激发办学的生机和活力，不断提升育人质量、学术水平和社会服务能力，更好地服务社会、国家和人民，服务好地方区域经济发展，为建设省内领先、国内有较大影响力的应用型民办本科高校的目标而努力奋斗！