

青岛黄海学院

专业人才培养状况年度报告

(2015)



二〇一五年十二月

目 录

引言.....	1
一、学校基本情况.....	1
（一）办学定位.....	1
（二）办学理念.....	2
（三）办学规模.....	2
（四）办学条件.....	2
（五）经费投入.....	2
（六）专业设置.....	3
（七）就业创业情况.....	4
二、本科专业人才培养情况.....	9
专业一：机械设计制造及其自动化.....	9
专业二：电子信息工程.....	28
专业三：土木工程.....	37
专业四：船舶与海洋工程.....	49
专业五：财务管理.....	58
专业六：物流管理.....	69
三、专科专业人才培养情况.....	85
专业一：机电一体化技术.....	85
专业二：机械制造与自动化.....	94
专业三：工程造价.....	101
专业四：建筑工程管理.....	111
专业五：建筑工程技术.....	122
专业六：船舶工程技术.....	130
专业七：汽车检测与维修技术.....	141
专业八：电子商务.....	149
专业九：国际经济与贸易.....	158

专业十：计算机应用技术.....	166
专业十一：动漫制作技术.....	174
专业十二：艺术设计.....	183
专业十三：会计.....	191
专业十四：报关与国际货运.....	206
专业十五：酒店管理.....	215
专业十六：旅游管理.....	225
专业十七：人力资源管理.....	234
专业十八：物流管理.....	239
结语.....	247

引言

青岛黄海学院是经国家教育部批准成立的一所全日制普通本科高校,创建于1996年。学校占地1300余亩,校舍建筑面积44万余平方米,全日制在校生16000余名,开设19个统招本科专业,41个专科专业。学院办学格局以本科教育为主体,以高职教育和继续教育为两翼,重点发展经济社会急需专业和新兴应用型工科专业,涵盖船舶、港口、机械、电子、汽车、建筑、财经、物流、管理、外语等10多个专业大类。目前已发展成为一所办学特色鲜明、多学科协调发展的综合性大学。

为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要》,学校结合自身实际制定《青岛黄海学院“十二五”改革和发展规划》,确立了质量立校、特色兴校、人才强校三大战略,坚持走内涵发展、特色发展、和谐发展、创新发展之路。学校先后荣获“青岛市职业教育先进集体”、“青岛市先进基层党组织”、“青岛市委组织部双新组织示范点”、“青岛市民办教育先进集体”、“青岛市委大学生思想政治教育先进集体”、“山东省职业教育先进单位”、“山东省民办教育先进集体”、“山东省高校校园文化建设优秀成果一等奖”、“山东省五四红旗团委”、“‘学党史、增党性、当先锋’创先争优活动山东省先进基层党组织”、“高职高专人才培养水平评估优秀等级”、“全国先进社会组织”、“教育部思政司全国首届民办高校党建和思政工作优秀成果一等奖”、“首届黄炎培优秀学校”、“全国示范学习服务中心”。目前,学校有省级精品课程18门,省级卓越工程师教育培养计划项目1个,山东省民办本科高校优势特色专业3个,青岛市重点专业3个,青岛市重点培育学科1个,近三年,组织学生参加各类学科竞赛90余次,获得600余项国家级和省级奖励。其中,国家特等奖1项、一等奖21项、二等奖59项、三等奖122项、优秀奖40项,省级特等奖9项、一等奖67项、二等奖111项、三等奖148项、优秀奖22项。自2011年以来我校参加全国大学生数学建模竞赛获国家级、省级奖励62项,居全国民办高校前列,教育教学工作取得了可喜成绩。

2015年,在省教育厅的领导和支持下,学院坚持“内涵发展”、“强化特色”的发展思路,加强内涵建设和特色建设,深度融入地方经济社会发展,不断深化教学改革,创新人才培养模式,促进人才培养质量不断提高。现按照《山东省教育厅关于实施高等学校专业人才培养状况年度报告制度的通知》要求,将我院一年来的专业人才培养状况报告如下:

一、学校基本情况

(一) 办学定位

学校根据山东半岛蓝色经济区发展需要,结合学校自身优势和条件,进行科学规划和准确定位。

办学目标定位:努力建设一所专业结构合理,多学科协调发展,管理规范,特色鲜明的高水平应用型技术大学。

学科结构定位:工、经、管、医、教育、艺术等多学科协调发展。

学校类型定位:适应区域经济社会发展的应用型本科院校。

办学层次定位:以普通本科教育为主,适时开展专业学位硕士研究生教育,积极开拓国际合作教育,适度发展成人教育。

人才培养目标定位:培养面向基层和生产一线,德智体美全面发展,基础扎

实、知识面宽、实践能力强、综合素质高、具有创新精神的应用型高级专门人才。

服务目标定位：立足青岛，服务半岛蓝色经济区，辐射全国，为区域经济社会和社会发展服务。

（二）办学理念

以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，全面贯彻党和国家的教育方针，遵循高等教育发展规律，依法办学；充分发挥民办高校办学体制、机制的灵活性，坚持规模、结构、质量和效益相统一的原则，坚定不移地走教学应用型大学的发展道路；实施人才强校战略，以学生为本，不断提高教育教学水平和人才培养质量，推进科研创新和文化遗产创新，努力为区域经济社会发展服务，建设一所特色鲜明的高水平应用型技术大学。

（三）办学规模

学校总占地面积 92.2 万平方米(1383.08 亩)，建筑面积 44.08 万平方米，有 9 个二级学院、2 个教学部，现有全日制在校生 16000 余名，建有大型实习实训中心，可同时容纳 2000 多名学生实习实训。学校固定资产总值 50403.75 万元、教学仪器设备总值 9840.45 万元。现有教职工 1117 人，其中教授 266 人。学校有省级精品课程 18 门，省级卓越工程师教育培养计划项目 1 个，山东省民办本科高校优势特色专业 3 个，青岛市重点专业 3 个，青岛市重点培育学科 1 个，是青岛高技能人才培养基地、青岛市雷锋学校、山东省职业教育先进单位、全国先进社会组织、首届黄炎培优秀学校、全国示范学习服务中心。

（四）办学条件

办学条件基本数据如下：

1. 生均教学行政用房面积

学校教学行政用房总面积 262636.49 平方米，生均 15.61 平方米。另有，在建综合实验楼面积 16776 平方米；在建教学楼面积 15576 平方米；在建博士宿舍楼面积 8074 平方米；在建学生食堂面积 12248 平方米。

2. 生均教学科研仪器设备值

教学科研仪器设备总值 9840.45 万元，生均 5848.71 元。其中，2015 年新增教学仪器设备 926.27 万元。

3. 生均占地面积

学校占地面积 92.2 万平方米，生均占地面积 54.8 平方米。

4. 生均宿舍面积

学生宿舍面积 14.62 万平方米，生均宿舍面积 8.69 平方米。

5. 生均纸制图书

学校图书馆拥有纸质藏书 153.5156 万册，电子类图书 6000GB，生均纸质图书 91.2 册。其中，2015 年新增纸质图书 7.73 万册。

（五）经费投入

学校 2015 年度办学经费总支出 12025.74 万元，其中教学日常运行支出 2026.38 万元，生均教学日常运行支出 1215 元/人；学校专项教学经费 1133.56 万元；实验经费 107.73 万元；实习经费 102.71 万元。

（六）专业设置

学院主动适应山东半岛蓝色经济社会发展和产业发展需求,专业设置紧贴青岛地区高新技术、港口、机械、金融、物流、文化等支柱产业和战略性新兴产业,形成了专业设置动态机制和预警机制。目前,学院共设置 19 个统招本科专业,41 个专科专业,涵盖船舶、港口、机械、电子、汽车、建筑、财经、物流、管理、外语等 10 多个专业大类。

表 1 本科专业及大类设置情况一览表

专业大类代码	专业大类名称	设置专业数量	面向行业/产业
0201	经济学-经济学类	1	经济金融
0204	经济学-经济与贸易类	1	国际商务、文秘
0401	教育学-教育学类	1	教育
0802	工学-机械类	3	机械、装备制造、模具
0806	工学-电气类	1	电子电器、自动化
0807	工学-电子信息类	2	通信技术
0809	工学-计算机类	1	计算机技术、通信技术
0810	工学-土木类	1	建筑、房地产
0818	工学-交通运输类	1	港口运输、公路运输、城市轨道交通
1201	管理学-管理科学与工程类	2	行政管理、社区管理
1202	管理学-工商管理类	2	工商管理、市场营销、财政金融
1206	管理学-物流管理与工程类	1	物流、港口运输
1208	管理学-电子商务类	1	电商、物流
1305	艺术学-设计学类	1	文化创意
合计		19	

表 2 专科专业及大类设置情况一览表

专业大类代码	专业大类名称	设置专业数量	面向行业/产业
54	土木建筑大类	3	建筑、房地产
56	装备制造大类	9	装备制造、模具、自动化
60	交通运输大类	1	交通、运输
61	电子信息大类	7	计算机技术、通信技术、电子电器
62	医药卫生大类	3	临床医学、医学技术、药学、护理
63	财经商贸大类	9	工商管理、市场营销、财政金融、物流
64	旅游大类	2	旅游管理、酒店管理、导游
65	文化艺术大类	1	文化创意

66	新闻传播大类	1	新闻传媒
67	教育与体育大类	4	国际商务、文秘
69	公共管理与服务大类	1	行政管理、社区管理
合计		41	

（七）就业创业情况

2015 年，青岛黄海学院进一步践行“知行合一”校训，遵照国家、省、市政府高校毕业生就业创业工作的指示精神，在各级教育主管部门的领导下，切实把学生就业创业工作落到实处，统筹规划，认真落实工作制度，创新工作机制，进一步加大投入，调动各方力量，推动了全校学生就业创业工作的开展。

1. 就业创业课程

学校在全校范围内开设就业创业教育相关课程，具体如下：

本科：创新创业模块 6 学分 3 门课，其中必选 2 门《大学生职业发展与就业指导》、《创业基础》，“创新创业类课程” 39 门任选一门。《大学生职业发展与就业指导》2 学分，32 学时；《创业基础》2 学分，32 学时；“创新创业类课程”结合各专业开设选修课创新课程 15 门，创业课 24 门，总计 39 门。由各学院开设。

专科：开设一门课《大学生职业发展与就业指导》2 学分，32 学时，由二级学院就业专职教师任课。贯穿于大一、大二四个学期，每学期开设 8 节课。

2. 毕业生就业基本情况

2015 年本科毕业生共计 460 人，其中：财务管理专业 122 人、电子信息工程专业 20 人、物流管理专业 45 人、机械设计制造及其自动化专业 115 人、土木工程专业 104 人、船舶与海洋工程专业 54 人。2015 年高职毕业生共计 3677 人。

本年度本科毕业生 460 人，已就业 459 人，就业率为 99.78%。已就业人员中网上签约人数 398 人，占总就业率 86.52%；签合同人数 20 人，占总就业率 4.35%；出国、升学、应征入伍 35 人，占总就业率 7.61%；自主创业 5 人，占总就业率 1.09%；非派遣省外签约 1 人，占总就业率 0.22%；灵活就业 0 人、占总就业率 0 %。

本年度高职毕业生 3677 人，已就业 3628 人，就业率 98.67%。已就业人员中网上签约人数 2950 人，占总就业率 80.23%；签合同人数 468 人，占总就业率 12.73%；出国、升学、应征入伍 149 人，占总就业率 4.05%；自主创业 15 人，占总就业率 0.41%；非派遣省外签约 12 人，占总就业率 0.33%；灵活就业 34 人，占总就业率 0.92%。

山东省优秀毕业生共计 207 人，其中本科毕业生 48 人、已就业 48 人；高职毕业生 159 人、已就业 158 人。特困家庭毕业生共计 207 人，其中本科毕业生特困家庭毕业生 44 人、已就业 44 人；高职毕业生特困家庭毕业生 163 人、已就业 163 人。

3. 就业创业实践活动

为深入开展在校生职业教育，切实增强大学生就业能力，进一步推动毕业生就业工作向纵深发展，2015 年在全校范围内认真组织开展大学生职业生涯规划大赛；全校范围内组织了一系列创业培训和创业活动。具体如下：

（1）大学生职业生涯规划大赛

为深入开展我校大学生职业生涯规划教育和创业教育，切实增强大学生的就

业创业能力,进一步推动毕业生就业工作向纵深发展,认真落实青岛市人社局关于举办青岛市第二届大学生职业生涯规划大赛的相关要求,在接到青岛市人社局关于举办青岛市第二届大学生职业生涯规划大赛的通知后,我校分别选派就业指导中心老师和职业规划大赛指导老师参加了职划大赛协调推进会和指导教师培训班。

(2) 青岛黄海学院创业培训班

2015年5月,在创业园领导和老师的努力下,青岛黄海学院创业培训班正式启动,共有120名学员。青岛黄海学院创业培训班启动仪式暨黄岛区大学生就业创业服务高校行“梦想起航活动”的成功举办,为加强我校学生素质教育、培养大学生自主创新创业意识和实践技能、促进学生就业创业起到积极的推动作用。

(3) 西海岸新区创客创新创业创意活动

2015年5月4日,青岛西海岸新区“青春创业行 扬帆西海岸”创客创新创业创意活动正式启动,拉开了西海岸新区“大众创业、万众创新”的帷幕。我校师生多次参加创业沙龙、创业培训、创业特训营、项目路演等活动,“黄海e代人创客空间”入选青西新区首批“众创空间”。

(4) 黄岛区七大高校创业联谊赛

2015年10月,青岛黄海学院大学生网上创业园以“大众创业、万众创新”和“创新之城、创业之都、创客之岛”为背景,联合黄岛区七大高校成功举办“创臆路,礼同行”创业联谊大赛,把本区各大高校有想法、有理想、有目标的创业学子们凝聚在一起,成为一股朝气蓬勃、积极向上的力量,体现和发扬了“大众创业、万众创新”和“三创”基本精神。

(5) 校外创新创业创客活动和大赛

2015年,大学生网上创业园积极组织上百名学生参加、观摩校外创新创业创客活动和大赛,如:“华仁杯”2015年青岛市大学生创业精英BEST计划、首届“市长杯”小微企业创业创新大赛、e路咖啡项目路演、千帆汇线下路演、光谷创客大学堂系列沙龙活动、西海岸新区首届创新创业创客大赛、2015秋季正和岛创新大赛、黑马西海岸创业特训营孵化计划、青岛黑马会汇聚创客大咖游艇创业激辩会、明月集团海藻生物科技中心创客路演秀等,通过参加、观摩上述创业活动和大赛,让有志创业的学生学习到与创业相关的各种知识,更加激发了他们的创业热情。

(6) 学生素质拓展活动

为迎合新课改和教育体制改革的要求,丰富创业园学生的大学生活,提高学生整体素质,创业园推出了特色活动月课程,包括色彩课、素描课、瑜伽形体课、化妆课、社交礼仪等课程以及咖啡师、形象设计师、美甲师等创业培训。

与此同时,创业园以“加强沟通、认识自我、完善人格、熔炼团队”为主题,在创业园全体学员中举办了一系列素质拓展训练营活动,如创业园学员“城市生存挑战赛”、“我爱记歌词”、六一“忆童年”、“奔跑吧,阿里少年”、“团队特训营”、“圣诞化装舞会”等等。一系列素质拓展活动的开展能够有效提高学生的体能、毅力、智慧、沟通、协作等综合素质,培养参与者健康的心理素质、积极进取的人生态度、挑战极限的至高勇气和精诚合作的团队意识。

4. 创新创业工作成效

为更好地鼓励和扶持大学生自主创业,提高大学生创业能力,加快培养适应经济结构调整的创新型人才,我校大学生网上创业园从解决大学生创业没经验、

没资金、没渠道等问题入手，专门从事电子商务相关领域小企业的创业教育培训和创业服务工作，以培养创业者最实用、最直接的创业能力为目的，根据初创企业、中小企业和规模企业的实际需要，打造出了集创业教育、创业孵化为一体，创业功能完备的创业扶植体系。

(1) 创业培训效果显著。截至目前，学校借助大学生网上创业园平台，充分利用青岛创业大学教学点等力量，培训创业大学生 866 人，扶持 603 名高校毕业生实现自主创业，其中网上分销商 70 多家。

(2) 创业孵化成效明显。大学生网上创业园成功孵化创业企业 73 家，帮助青岛市怀揣创业梦想的创客群体创办企业，实现梦想。初创企业成立后，学校创业园将继续为在孵企业提供各项优惠和扶持政策，同时帮助企业孵化以电子商务和国际贸易专业为主的企业人才团队，帮助初创企业尽快成型并走向成熟。创业园培养创业团队 16 个，部分团队日均销售额已达到 1 万元左右。

(3) 创业服务完善。创业园累计为 90 余创业实体提供创业服务，为 72 家企业提供免费工商注册、税务登记、组织机构代码证办理、银行开户和公章刻制；为 11 家创业实体提供贷款政策咨询，为 40 余家企业提供专业人才等。

(4) 创业带动就业效果显著。创业直接带动就业 1041 人，间接带动就业 900 余人。

(5) 服务区域经济。创业园积极拓展工作空间，服务区域经济，开展创业培训进乡镇活动，2015 年 5 月与琅琊镇合作共育 60 余名创业人才，其中 32 人成功实现创业。

(6) 社会影响良好，引发媒体和社会关注。学校创业工作载体-西海岸大学生网上创业园自成立以来，得到了省市领导的关怀和知名媒体的关注。团中央学校部、全国学联办公室、山东省教育厅、青岛市委市政府及兄弟省市相关政府部门领导、各界专家先后多次参观考察并莅临指导工作，对创业园各项工作给予了大力支持。同时，中央电视台新闻直播间、人民网、大众日报、齐鲁晚报、青岛电视台等一大批媒体对大学生网上创业园进行了专题专项报道，大大提升了园区的社会知名度。

5. 就业创业典型案例

青岛惟逸网络科技有限公司董事长石建的创业路

石建，男，机电工程学院机械设计制造及其自动化专业 2011 级本科学生，山东省淄博市周村区人，2015 年毕业。创业公司名称为青岛惟逸网络科技有限公司，地址为山东省青岛市黄岛区黄海学院知诚楼。

该同学自 2011 年入学以后，除了认真地上课学习以外，还经常自己干些兼职，不仅为自己赚取了生活费，而且使自己组织协调能力和开拓创新意识得到了很好的锻炼和提升。就是通过这些锻炼，石建开始对基本的商业模式有了初步的认识。

大三上学期学院开设了创业教育相关的课程，通过课程的学习，石建掌握了创业的基本理论，并利用课余时间了解公司运营模式，并凭借着积累起来的一点人脉，开始摸索自己的创业之路。2015 年 3 月，石建在学校的帮助下，利用“大学生创业孵化基地”这一平台成功的创建了“青岛惟逸网络科技有限公司”。石建的家庭并不富裕，总共启动资金只有 10 万元，“大学生创业孵化基地”这一平台不仅为他提供了技术的保障，也为他提供了免费的办公场地，为他节省了一大笔创业资金。公司创立初期，运营情况不算理想，但是他依然坚持自己的梦想。凭借着这种不怕吃苦的精神和他日夜的拼搏，公司在经历了短暂的艰难维持之

后，业绩在刚刚足以支撑日常开销的基础上开始逐步增长。现在，青岛惟逸网络科技有限公司的经营范围和市场定位已经基本形成。

石建的创业之路，经历了早期学生干部的经历，培养和锻炼了他的组织、协调、判断能力以及社会交往能力，而课余时间的兼职工作，为他的创业奠定了社会实践基础。当然，他的成功也离不开学校以及学院为他提供的平台和帮助。

二、本科专业人才培养情况

专业一：机械设计制造及其自动化

（一）人才培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，德、智、体、美全面发展，掌握机械设计制造领域相关基本理论、专业技能和实践能力，能在数字化设计制造、先进工业装备设计制造及其控制等相关领域内从事产品设计、工艺规程和工艺装备的设计、机电产品制造、科技开发、研究应用、运行管理和经营销售等工作，具有一定自学能力、实践能力、创新能力、社会能力和良好个人素养的高素质应用型人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

机械设计制造及其自动化专业于 2011 年 9 月正式招生，2015 年首届毕业生 115 人。

从 2011 年开始学院一直致力于专业建设，并且在 2011 年被评为“山东省省级特色专业”；2012 年，包含有五门课程（《画法几何与机械制图》、《机械设计》、《机电传动与控制》、《数控加工技术》、《机械制造基础》）的“机械制造自动化”课程群被评为“山东省省级精品课程群”；2012 年我院机械设计制造及其自动化专业带头人杜昌民教授被评为“青岛市教学名师”。

2. 在校生规模

机械设计制造及其自动化专业现在校本科生总人数：528 人，其中：2012 级 177 人，2013 级 109 人，2014 级 102 人，2015 级 140 人。

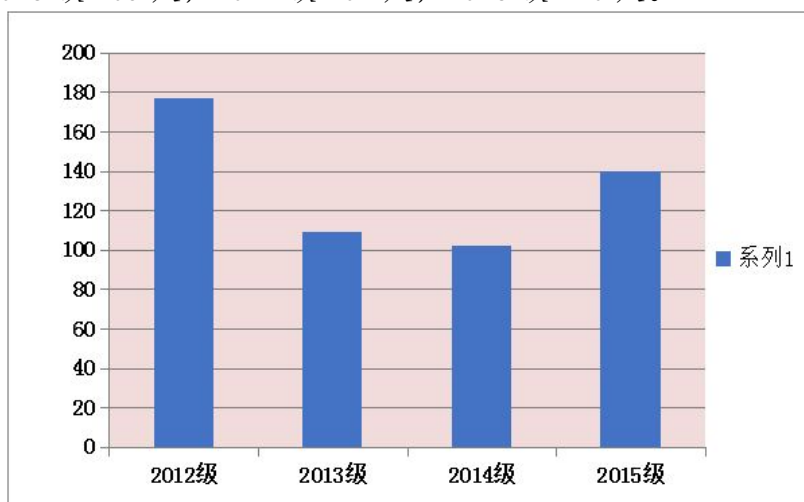


图 1 在校生规模（人数）

3. 课程设置情况

本专业总学分为 175，其中：通识教育平台 54 学分，专业教育平台 88 学分，独立实践教学平台 27 学分，创新创业教育平台 6 学分

表 1 课程设置及学分、学时分配

课程平台	修课要求	学分	学时
通识教育	必修	40	688+2 周

	选修	14	224
专业教育	必修	33	528
专业分流教育	选修	55	880
独立实践教学	必修	27	27 周
创新创业教育	必修	4	64
	选修	2	0
合计		175	2384+29 周
选修课程学分所占比例		40.6%	
实践教学学分所占比例		33.4%	

主干学科

力学、机械工程。

核心课程

(1) 数字化设计与制造方向

机械制图、理论力学、材料力学、机械原理、机械设计、机械工程材料、机械工艺学、机电传动与控制、数控加工技术、三维数字化设计。

(2) 机电一体化技术方向

机械制图、理论力学、材料力学、机械原理、机械设计、控制工程基础、机械电子学、机电传动与控制。

(3) 工业机器人方向

机械制图、理论力学、材料力学、机械原理、机械设计、控制工程基础、机器人技术基础、机械电子学、电气控制技术及 PLC。

4. 创新创业教育

(1) 学生创业活动情况

目前本专业的创业训练形成了一些比较固定的活动，新增 1 个产学研实验室，以机械电子协会为平台，主要以机械电子创新为目标，服务于各类机械电子设计大赛和机器人大赛，学生参加各类大赛获奖 34 项。主要有：

表 2 本专业 2015 年创业大赛情况一览表

序号	名称	时间	面向群体	具体流程	取得成效
1	创业知识大讲堂	2015 年 5 月	全体学生	邀请了多位校外专家、知名企业领导以及创业成功的校友来校为毕业生做了 8 场相关的创业报告	毕业生熟悉了创业的流程和方法,极大的增强了毕业生创业的信心
2	创业大赛	2015 年 9 月	全体学生	报名参赛人数共 30 个项目,相关团队约 120 人,最终选拔出 10 个团队参加决赛,评出 1,2,3 等奖	提高了学生创业的实践能力
3	职业规划大赛	2015 年 10 月	大一新生	动员全体新生参加,每班推荐 5 名优秀代表参加决赛,包括规划书、PPT 展示以及情景模拟三个环节	提高了学生职业生涯规划意识,将理论变为实践
4	简历大赛	2015 年 11 月	大三、大四学生	要求大三、大四所有同学必须参加,班级推荐 2 名优秀代表参加决赛	全面提高了学生的简历制作能力,为求职就业做准备

表 3 本专业 2015 年参加创业大赛获奖情况一览表

序号	类别	活动名称	奖项	获奖学生	指导教师
1	校级	职业生涯规划大赛	二等奖	赵康	王民华
			二等奖	王闯	王民华
			三等奖	秦晔东	李晓燕
2	市级	职业生涯规划大赛	三等奖	王闯	王民华
			三等奖	秦晔东	李晓燕
3	山东省	大学生综合素质大赛	一等奖、“创业标兵”称号	梅徐超	曾实现
			二等奖、“创业标兵”称号	董绍贵	曾实现



图 2 大赛颁奖

(2) 技能竞赛和各类大赛

2015 年，本专业积极参加的技能大赛涵盖各种层次与类型，含金量高，并获得优异成绩，参加了第一届“大学生科技创新活动”。具体参赛项目如附录一所示。

据统计，本专业 2015 年参加技能竞赛获奖等级和获奖数具体如下：

表 4 本专业 2015 年技能竞赛获奖情况一览表

获奖等级	获奖数
国家三等奖	3
省特等奖	1
省一等奖	5
省二等奖	7
省三等奖	14
省优胜奖	4
小计	34

(三) 培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了教学经费的投入，本专业 2015 年度教学日常运行支出 646800.00 元，同时，加大了教师培训等的经费投入。2015 年度学校又为本专业专项投资建立了“机械创新实验室”。

2. 教学设备

近几来投入实验、实训室建设的设备费共 544 万元，已建成十五个专业实验室（机械设计拆装实验室、机械设计综合实验室、液压气动技术实验室、金属切削综合实验室、电气仿真实验室、模具综合实验室、现代加工技术实验室、机械创新实验室、数控仿真实验室、自动化技术实验室、电力拖动实验室、3D 打印实验室、虚拟工厂实验室、产学研实验室、数控机床实验室），及原有的六个实训基地。专业教学时，利用这一优势，借助于这些先进的实验设备，采用多种实践教学的有效方法，如：项目式教学、现场教学、情景教学、虚拟仿真教学等，将实验教学和现场教学有机结合，学生即可以进行现场的观察和实践，又可以在现场很好地把理论知识和实践结合起来，锻炼了学生的实践能力，提升了学生的职业素养。

表 5 千元以上仪器设备购置情况（万元）

时间	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
金额	76.7	53.861	10.555	318.82	39.971	0.3025	5.6755	5.779	4.8313

注：千元以上仪器设备购置清单 见附录二



图 3 五轴联动加工中心



图 4 液压实验室



图 5 虚拟工厂实验室



图 6 数控机床实验室

3. 教师队伍建设

近年来，学院通过采取人才引进、学历提升、专业技能培训等多种有力措施，不断提升人才队伍水平，人才队伍素质结构不断优化。本专业现有专兼职教师 34 人，其中专任教师 27 人，兼职教师 7 人；副教授及以上教师 14 人占教师总数的 41%；博士 5 人、硕士 19 人，具有硕士及以上学位教师的比例达到 70.6%；市级教学名师 1 人。

(1) 职称结构

本专业现有专任教师 27 人，副高及以上高级职称 9 人，约占专任教师总数

的 33.3%；中级职称 15 人，约占专任教师总数的 55.6%；初级职称 3 人，约占专任教师总数的 11.1%。

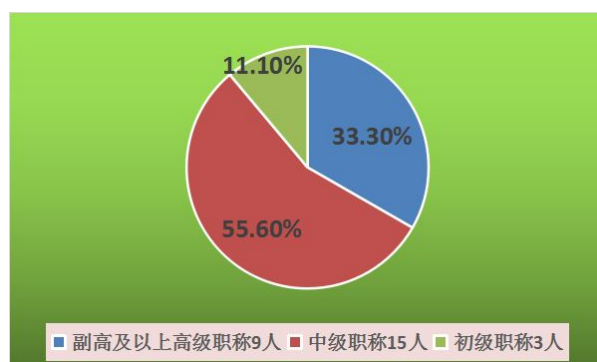


图 7 职称结构比例图

(2) 学历/学位结构

专任教师中，博士 5 人（占 18.5%），硕士 19 人（占 70.4%），本科学历 3 人（占 11.1%）；具有硕士及以上学位人，占 88.9%。

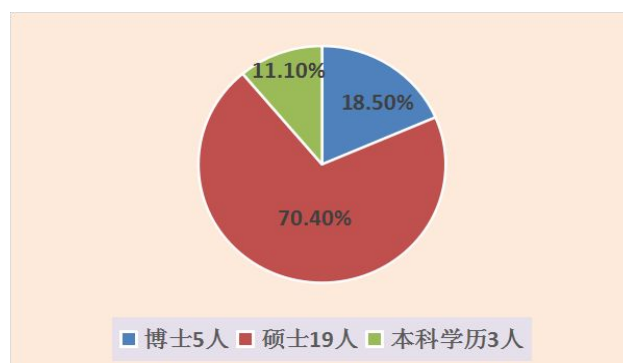


图 8 学历/学位结构比例图

(3) 年龄结构

本专业现有专任教师 27 人，其中 35 岁以下 16 人，占 59.3%；35-45 岁 3 人，占 11.1%；45-60 岁 0 人，占 0%；60 岁以上 8 人，占 29.6%。

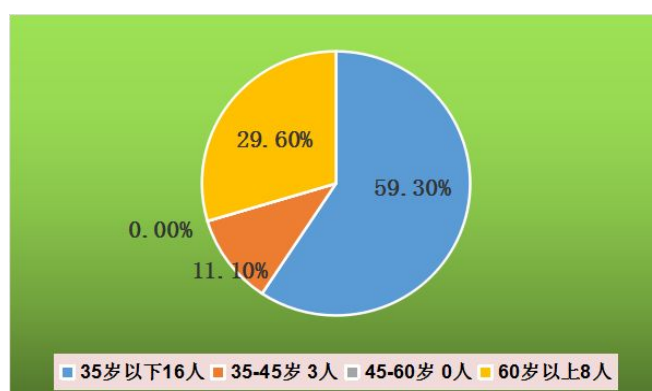


图 9 年龄结构比例图

(4) “双师”素质教师

专任教师中，“双师”素质教师 22 人，占专任教师的 81%。

(5) 教师进修、培训

近两年来，本专业共有 5 人参加校外各类项目的培训，到行业、企业进行实践锻炼与培训 6 人。

（6）兼职教师

通过强化校企合作，全面推进“兼职教师建设工程”，已建立一个由企业一线工作的技术人员及能工巧匠组成的优质兼职教师资源库，聘请兼职教师 7 名，其中具有高级职称或高级技能的兼职教师 5 人，占 71.4%。

（7）教研科研

近五年来，本专业共计承担省级以上教育教学、科研课题 32 项，其中省厅级 31 项；教师公开发表论文 42 篇，其中：检索 6，中文核心 24。

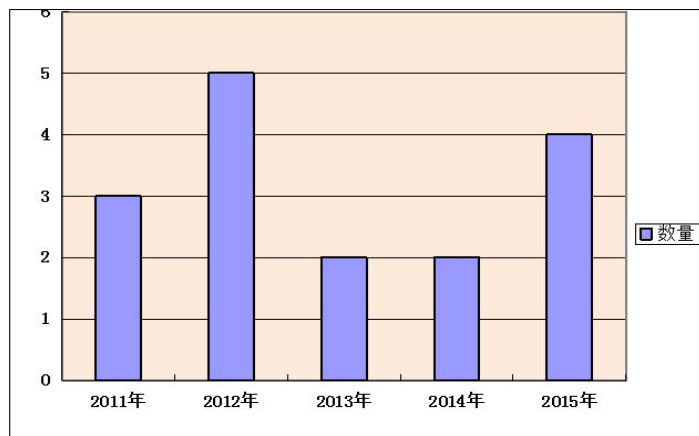


图 10 近五年本专业教师参加教改科研立项情况

4. 实习基地

学院坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的办学思想，重视对学生的技能培训。建有电工电子、钳工等 5 个可供机械设计制造及其自动化专业学生使用的专业实训基地，占地面积 8288.9 平方米，设备总数为 512 台套，总价值为 1489 万元，可同时容纳 1000 余名学生进行实习实训，是目前青岛西海岸最大的职业教育实习实训基地。其中 PLC 综合实训室、单片机实训室、电气自动化实训室等实训室可以保证该专业学生实训环节的顺利进行，并可考取中、高级职业资格证书。



图 11 机加工实训基地



图 12 数控机床实训基地



图 13 钳工实训基地

为了更好的锻炼学生的实践技能，机械设计制造及其自动化专业与青岛海尔精密制品有限公司、上汽通用五菱汽车股份有限公司、青岛韩润机电有限公司、青岛润泽工业装备有限公司等7家企业签署了“校企合作”协议，建立校外实习实训基地。学生根据教学计划的安排在校外实习实训基地参观和实习实训，熟悉先进制造业自动化流水线的安装、调试、运行、维护与管理，掌握工业机器人设备的操作与维护、调试与维修以及机器人工作站的设计安装等，并使学生提前接受企业文化，强化实践技能的培养，获得丰富的工作经历。

表6 校内实训基地基本情况一览表

序号	实习实训室名称	面积 (m ²)	主要设备信息
1	电工电子实训基地	2268	工业自动化控制技术实训台、电工技术技能及工艺实训装置、电工技术技能及工艺实训装置、高级维修电工实训考核装置、机床电气培训考核鉴定装置、单片机开发综合实验装置、可编程控制技术实训装置
2	钳工实训基地	400	台式钻床、台式钻铣床、剪板、折弯、卷角三用机剪板机、多功能切断机、折弯机、液动压力机摇臂钻床、交流弧焊机、划线平台
3	数控实训基地	1400	FANUC 数控车床、数控铣床、数控加工中心、SIEMENS 数控铣床、华兴数控车床
4	焊接技术实训基地	1560	手弧焊机、二保焊机、氩弧焊机、埋弧焊机、半自动火焰切割机、剪板机、折弯机
5	机械加工实训基地	800	车床/铣床
	合计	6428	

表7 校外实习实训基地基本情况一览表

序号	名称 (基地名称)	企业名称	每次可接纳学生数 (人)
1	福田雷沃校外实训基地	福田雷沃国际重工股份有限公司	40
2	地恩地校外实训基地	青岛地恩地机电科技股份有限公司	50
3	青钢校外实训基地	青岛钢铁控股集团有限责任公司	40
4	海尔校外实训基地	青岛海尔精密制品有限公司	40
5	兰石校外实训基地	青岛兰石重型设备机械有限公司	30
6	上汽校外实训基地	上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司	50
7	鸿普校外实训基地	青岛鸿普电气科技有限公司	30

5. 现代教学技术应用

学院以校园网为依托，逐步搭建数字化教学资源应用服务平台，建立了资源信息中心、教学平台和试题库平台，能提供较完善的网络与支撑环境，基本实现了互通互联。建立了电子阅览室，已建立和拥有网上信息资源库，如多媒体素材库、学科试题库、电子教案库、多媒体课件库等，存储有各专业辅助教学视频资料，供教师、学生上课学习使用，这些优秀课件拓展了课堂教学的方式和学生的学习方式，提高了教学和培训效率，为教学和培训提供了充足的资源保障。重点进行了《机械设计》、《机械原理》等6门核心课程的数字化、信息化建设，数字化资源共80G。

(四) 培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

企业用工需求与学校订单培养相融合。我们在“订单式”培养方面进行大胆探索，并取得了一定的成效。学校根据用人企业需求，与企业合作共同制定人才培养计划、实训方案、课程设置和考核办法，在教学计划中融入企业文化、岗位专业技能和职业标准等，达到企业与学校的无缝对接。企业、学校、学生都各得所需，实现“三方共赢”，如：本专业先后与海信科龙电器、齐耀瓦锡兰船用柴油机有限公司等企业建立校企合作关系，成立订单班。

与企业合作建立人才交流制度，每年聘任企业技术能手担任学校兼职教师，参与学校教学，为学生传授技能，通过吸收这些技术能手的建议优化实训室布局，为开展理论实践一体化教学做好准备；选派部分专业教师去集团企业实践，了解典型工作岗位，亲自感受企业生产流程和企业文化，使教师的教学更加贴近生产实际，通过这种形式，我校“双师型”教师的培养得到了保障。2015年1月，本专业派专业骨干课教师到合作企业青岛韩润机电有限公司，进行了为期7天的现代工业机器人的培训，并顺利通过了企业考核获得了工业机器人工程师资格认证。

加强校企合作科研开发，参与企业技术研发或科研课题，使专业建设与产业发展紧密结合，帮助企业解决专业技术难题，促进企业发展，提升师资队伍的全力发展，我院联合青岛润泽工业装备有限公司成立了工业自动化研究所，目前各项合作正在运行中。2015年3月联合青岛润泽工业装备有限公司成功申报了2015年度山东省高校科技计划项目《单轨吊机车离心式紧急制动系统的设计与研究》课题，同时联合该企业组织申报了2015年度山东省企校共建工科专业和企业实训基地建设项目。

通过转变办学模式，扩大引企入校，最终实现校企深度融合，借助企业的有利因素，加强专业发展能力，使校企合作成为我院办学模式的一大特色。

2. 合作办学

我们采取“请进来，走出去”的合作办学方式。我专业立足山东，积极与青岛韩润机电有限公司、青岛森博智能工业技术有限公司、烟台易沃数控技术有限公司等省内企业签订校企合作协议书，合作培养学生。按照“3+1”模式设计教学环节，积极参与实际产品的开发设计、工艺编制、生产加工、质量检测等全过程，并参与企业新产品开发、生产工艺改造、技术革新等创新性工作。



图 14 福田雷沃重工订单班成立仪式



图 15 海信订单班开班仪式

3. 教学管理

根据学校的教学管理制度，制定了相应的教学管理文件。保证教学计划的顺利确定及总体设计，保障教学计划能够正常运行并确保有一个与之适应的教学质量评价体系。通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、督导、二级学院领导）独立评教、教师和部门评学”的方法，进行

各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

4. 实习基地

面向本专业，学校建成了一所集工学结合、岗前培训、再就业培训、实习实训、对外加工和技能鉴定六大功能于一体的特色鲜明、全省一流的区域性实训中心，含数控技术、机械加工技术、钳工技术、电工电子技术和焊接技术五个实训基地，能同时提供 1200 个学生实施工位。

此外，学院领导还十分重视校外实习基地的建设，通过这几年与企业不断的交流与合作，共建设了 7 个校外实习基地，为专业人才培养奠定基础。

（五）培养质量

1. 培养质量情况概述

（1）获得国家和企业等各类奖学金

2015 年共有 34 名学生获得各类奖学金，约占在校生总数 4.49%；奖学金总数 17.3 万元，获奖学生人均受奖额 5088.24 元。

此外学校还提供了各种形式的助学金 32.9 万元，受到资助的学生共 110 人，人均 2990.9 元；受到资助学生占全校学生的 0.92%。

表 8 本专业 2015 年学生获得资助情况一览表（单位：万元）

资助类别	资助额	占资助总额的比例 (%)	资助学生数	占资助学生总数的比例 (%)
国家奖学金	0.8万	0.85	1	0.26
国家励志奖学金	16.5万	17.48	33	8.61
国家助学金	32.9万	34.85	110	28.72
国家助学贷款	24.8万	26.27	31	8.09
校内勤工助学	19.4万	20.55	208	54.31
合计	94.4万	100	383	100.00

（2）获得中高级职业资格证书

2015 届毕业生获得中高级职业资格证书率 100%。

表 9 本专业 2015 届毕业生获得职业资格证书情况一览表

类别	毕业人数	结业人数	总人数	获得职业资格 证书人数	获得比例 (%)
本科	115	0	115	115	100
专科	142	0	142	142	100
合计	257	0	257	257	100

（3）计算机、外语通过率

2015 届毕业生计算机通过率为 87.55%，外语通过率为 71.07%。

表 10 本专业 2015 届毕业生英语、计算机统考情况一览表

类别	毕业生人数	英语统考通过人数	比例 (%)	计算机统考通过人数	比例 (%)
本科	115	81	70.40	112	97.39
专科	142	92	64.79	113	79.58
合计	257	173	71.07	225	87.55

(4) 社团组织和运行

目前本专业注册学生社团数量 8 个，注册会员人数 284 人次，社团种类涵盖学术科技、社会科学、文学、艺术、体育等诸多门类及领域。2015 年，本专业社团积极组织活动，打造出一些品牌。

表 11 本专业 2015 年社团活动情况一览表

序号	社团名称	注册会员人数	品牌活动
1	ICC 音乐协会	24	校园好声音歌唱比赛
2	大学生记者团	74	“印象黄海”摄影大赛 “我是记者，我在现场”记者节活动
3	水夏手绘社	20	“手绘梦想”绘画展
4	数字化设计制造室	17	3D 打印展
5	机电创新协会	20	三维楼宇设计展
6	大学生竞技健美操社团	66	大学生健美操大赛
7	漂移板协会	36	大学生漂移板大赛
8	电子创新协会	27	机电产品创新设计竞赛 机器人大赛

2. 毕业生就业率

学院历来十分重视学生的培养质量和就业工作，学院“十二五”规划中对学生培养指标提出了量化要求：初次就业率在 90%以上，用人单位满意度在 85%以上，学院一直把毕业生的就业工作作为“一把手工程”来抓，多措并举，构建了有特色的毕业生就业服务体系，取得显著成效，毕业生就业率一直保持在 90%以上，处于全省同类院校的优秀行列。

3. 就业专业对口率

毕业生主要就业单位状况：

表 12 毕业生主要就业单位性质

类型	就业单位	人数	小计
国有企业	国有企业	30	30
中外合资/外资/独资	中外合资经营企业	5	49
	外资企业	2	
	有限责任公司	34	
	股份有限公司	8	
民营企业/个体	私人合伙企业	2	20
	私营独资企业	7	
	私营经济	5	
	私营有限责任公司	6	
其它	集体经济	1	11
	其它经济	6	
	自主创业	4	
	升学	5	5
总计		115	

总体上看，只有 4.34% 毕业生毕业后选择继续深造（出国或升学）；就工作单位性质而言，企业（国有企业、三资企业及其他企业）更受本科生青睐，占总人数的 92.17%，选择自主创业的 3.48%。就业专业对口率在 90% 以上。

毕业生就业地区流向统计与分析：

表 13 2015 年毕业生就业地区流向统计

山东	青岛	83
	潍坊	11
	枣庄市	2
	德州市	4
	菏泽市	2
	临沂市	2
	淄博市	3
	济南市	1
	滨州市	1
	泰安市	1
	聊城市	1
省外		4

从以上表格可以看出，我校作为地方性高校，毕业生毕业后有 74.78% 毕业生就业本市，96.52% 毕业生就业本省，有力的支持了地方性经济发展。

4. 毕业生发展情况

从毕业生从事的主要职业上，“零售商业”占 9.1%、与专业紧密联系的“机电行业”约占 90%，毕业生半年后月收入与全国同类院校基本持平。

表 14 2015 年毕业生就业发展情况统计

行业类名称	占本专业就业毕业生的人数百分比 (%)	本专业就业于该行业类的毕业生半年后的月收入 (元)
零售商业	9.1	3078
媒体、信息及通信产业	9.6	3070
各类专业设计与咨询服务业	25.4	2834
电子电气仪器设备及电脑制造业	22.4	3104
机械制造行业	33.5	3033

5. 就业单位满意率

表 15 2015 年用人单位对我院毕业生满意度统计

毕业生总数	满意人数	百分比	比较满意人数	百分比	不满意人数	百分比
115	85	73.91%	29	25.22%	1	0.87%

6. 社会对专业的评价

“机械设计制造及其自动化”本科专业荣获山东省 2013 年卓越工程师教育培养计划项目。



链接地址：山东省教育厅：<http://qingdao.dzwww.com/xinwen/qingdaonews/201411/t2014>

“机械设计制造及其自动化”本科专业 2011 年被评为“山东省省级特色专业”；2012 年，包含有五门课程（《画法几何与机械制图》、《机械设计》、《机电传动与控制》、《数控加工技术》、《机械制造基础》）的“机械制造自动化”课程群被评为“山东省省级精品课程群”。

7. 学生就读该专业的意愿

表 16 2015 级省内外本科生的一次录取率及报到率

录取人数			报到人数		未报到人数		报到率	
省内	省外	合计	省内	省外	省内	省外	省内	省外
94	67	161	75	56	19	11	79.79%	83.58%

表 17 反馈意见的统计与分析

毕业生总数	满意人数	百分比	比较满意人数	百分比	不满意人数	百分比
115	88	76.52%	24	20.87%	3	2.61%

从以上表格可以看出，本专业毕业生毕业后对自己的工作基本满意以上的占到比例为 97.39%。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

本专业 2015 年应往届毕业生创业人数 3 人，注册企业或工商户数同上。

表 18 应往届毕业生创业情况

界别	姓名	性别	学历	专业	创业项目	项目地点	启动资金	联系方式
2015 届	余正平	男	本科	机械设计制造及其自动化	黄岛区小静服装店	山东省青岛市黄岛区	8 万	13792879150
2015 届	杜海洋	男	本科	机械设计制造及其自动化	青岛昀辉外贸有限公司	山东省青岛市黄岛区	15 万	15866538322
2015 届	石建	男	本科	机械设计制造及其自动化	青岛惟逸网络科技有限公司	山东省青岛市黄岛区	10 万	18353242816

2. 采取的措施

(1) 启发创业意识，开设创业指导课程

为了广大激发大学生的创业意识，学院从学生一入学就开设了创业基础类课程《大学生职业发展与成功就业》以及《大学生创业通论》等创业创新类基础课程，构建创业教育的“第一课堂”。

(2) 普及实战经验，开展多种形式的创业培训与创业设计大赛

面临应届大学毕业生紧张的就业现状，为了更好地让毕业生们了解就业政策和创业的相关知识，我院于 2015 年 5 月上旬开启了“创业知识大讲堂”，形成创业教育“第二课堂”。期间邀请了多位校外专家、知名企业领导以及创业成功的校友来校为毕业生做了 8 场相关的创业报告，使毕业生熟悉了创业的流程和方法，极大的增强了毕业生创业的信心。

此外，为了使理论知识顺利转化为实践能力，我院组建了“机电工程学院创新与创业协会”并于 2015 年 9 月举办了大学生创业计划大赛，打造大学生创业教育“第三课堂”。

(3) 充分利用学校“大学生创业孵化基地”实现毕业生创业

学校为更好的鼓励和扶持大学生积极创新、自主创新，提高大学生创新创业能力，2015 年我专业共有 3 名同学利用创业孵化基地这一平台办理了创业手续，实现了自主创业的梦想。

(4) 实行毕业生跟踪帮扶

已经创业的学生毕业离校后，学院跟踪调查了解创业项目的发展和运营情况，继续提供技术和人员等方面的支持和帮助，帮助学生企业健康良好的发展。

3. 典型案例

石建，男，机电工程学院机械设计制造及其自动化专业 2011 级本科学生，山东省淄博市周村区人，2015 年毕业。创业公司名称为青岛惟逸网络科技有限公司，地址为山东省青岛市黄岛区黄海学院知诚楼。

该同学自 2011 年入学以后，除了认真地上课学习以外，还经常自己干些兼职，不仅为自己赚取了生活费，而且使自己组织协调能力和开拓创新意识得到了很好的锻炼和提升。就是通过这些锻炼，石建开始对基本的商业模式有了初步的认识。

大三上学期学院开设了创业教育相关的课程，通过课程的学习，石建掌握了创业的基本理论，并利用课余时间了解公司运营模式，并凭借着积累起来的一点人脉，开始摸索自己的创业之路。2015 年 3 月，石建在学校的帮助下，利用“大学生创业孵化基地”这一平台成功的创建了“青岛惟逸网络科技有限公司”。石建的家庭并不富裕，总共启动资金只有 10 万元，还都是找亲戚朋友一点一滴凑到的，“大学生创业孵化基地”这一平台不仅为他提供了技术的保障，也为他提供了免费的办公场地，为他节省了一大笔创业资金。公司创立初期，运营情况不算理想，但是他依然坚持自己的梦想。凭借着这种不怕吃苦的精神和他日夜的

拼搏，公司在经历了短暂的艰难维持之后，业绩在刚刚足以支撑日常开销的基础上开始逐步增长。现在，青岛惟逸网络科技有限公司的经营范围和市场定位已经基本形成。

（七）专业发展趋势及建议

机械设计制造及其自动化是一种新兴的产业和学科，是在各类科学技术集大成的成果基础上发展起来的一体化技术领域，其赋予各种机械设施的稳定性和可靠性是不言而喻的，其学科的本质是提升机械设施的高人性化和高智能化共同发展进步。对于多种技术的综合运用能够使得系统工程技术在功能多样化、可靠性极高、质量更高、能耗更低的基础上达到最优化。

随着经济的发展，互联网技术、科学技术也得到了快速发展。机械自动化融合交叉多种技术，优化机械工业的技术结构、生产方式，提高生产效率。机械设计制造及其自动化发展要满足用户需求，符合我国经济发展规律，向智能化、数字化、虚拟化、模块化、微型化和绿色化发展。

（八）存在的问题及整改措施

1. 师资队伍建设力度应持续加强。

师资队伍建设应是我校现阶段的一项长期工作，不是一朝一夕就能达到非常合理的结构。作为一个民办本科高校，优秀高层次人才还是非常缺乏，这是影响学校质量提升、内涵发展的一大因素，虽然引进或是自己培养都面临比较大的困难，但是我们应该继续采取有效的政策措施，拿出专项资金支持师资队伍建设。

2015年，根据《青岛黄海学院师资队伍建设指导性意见》的有关规定，制定高层次人才引进培养计划，重点引进具有博士学位的高级职称人才和急需紧缺的专门人才。我们还要优化青年教师培养机制，加强对青年教师的指导和培养。要有计划、分批次地选派青年教师到兄弟院校进修，或到企事业单位进行挂职锻炼，加强教师的技能培训，调动广大教师参加实践锻炼的积极性，促进应用型师资队伍的建设。

2. 课程建设应加大改革力度。

当前我们好多课程仍然采用基于知识储备的学科体系，所有课程拥有格式上相对规范的教学大纲，对课程的知识点、能力要求及评价标准、学时分配等都作了分解，但相比课程标准的要求和现代职业教育的特点来看，设计的内容还是过粗，不够详细，特别是缺少对教学内容的选取思路、设计原则、教学的组织安排、教学的评价等的阐述。在课程体系的设计上，我们应当转变为基于知识应用的行动体系，要构建基于工作过程系统化的课程体系。

3. 教学观念存在偏差，教学主体地位定位不清晰

课堂教学的主体是学生，只有充分发挥学生学习的主动性和积极性，才能使课堂教学达到事半功倍的效果，我校部分教师在教学过程中观念存在偏差，不重视课堂教学中的启发和引导功能，而重视单纯的知识传授和灌输功能，独自完成整个课堂教学，忽略了学生的参与，教师和学生之间没有适当的沟通和交流，教师在课堂教学中没有注重学生的情感、学生的个性发展，使课堂气氛沉闷、压抑，学生的思维活动受到了严重束缚，影响了学生学习能力的提高和创新性思维的发展。

附录：一

表 19 2015 年本专业参赛项目

序号	类别	活动名称	奖项	获奖学生	指导教师	备注
1.	全国	第十届全国大学生“飞思卡尔”杯智能汽车竞赛	省二等奖	汪洋、吴启富、曹雪芹	曾实现、陈江波	山东赛区摄像头组
2.	全国	全国大学生电子设计竞赛	省二等奖	董绍贵、梅徐超、齐圣财	薛蕊	LED 稳压电源
			省三等奖	李鑫、葛梦龙、宋庆伟	曾实现	数字频率计
			省三等奖	田登伟、王少宏、张宇	曾实现	风摆控制系统
			省三等奖	刘士铭、吴启富、杜爱兰	马秋环	数字频率计
3.	全国	第八届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛	国家三等奖	赵俊杰、梅徐超、董绍贵、时培昂、张磊、曹雪芹、陈姗姗	曾实现	便携式多功能太阳能电源
			国家三等奖	张保才、汪洋、刘士铭、时培昂、吴启富、李鑫	曾实现	利用城市下水管网水流能的路灯照明系统设计
			国家三等奖	宋庆伟、梅徐超、冯井伟、杜爱兰、田青华、张小盈	曾实现	全天候新能源的混合发电装置
4.	全国	全国三维数字化创新设计大赛	省特等奖	赵继开、张志敏、王浩、杜威	周腾军	地下管道清理小车-潮人智能机器人
			省一等奖	王晨、鞠显彬、范新东	周腾军、李媛媛	陆空两用多功能侦查拍摄车
			省三等奖	周炳昊、丁彪、焦明星、刘国庆	周腾军郑义	助力健身洗衣机
5.	山东省	第十四届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛	省二等奖	勾贵乾、董绍贵、田思超、蔡敏、赵康、张保才	曾实现	多功能救援抢险机器人
			省三等奖	田登伟、李鑫、肖明月、吴启富、王帅帅、时培昂、宋庆伟	刘纪新	六旋翼飞行航拍器
6.	山东省	第十四届大学生科技文化艺术节机器人大赛	省一等奖	梅徐超、张保才、王情情	曾实现	多功能救援抢险机器人

7.	山东省	第十四届大学生科技文化艺术节电子产品创新设计大赛	省一等奖	郭强、田思超、刘福栋	陈江波	六轮式安保智能机器人
			省二等奖	田登伟、刘士铭、张宇	曾实现	工业流水线自动供货机器人
			省三等奖	曹雪芹、王情情、王少宏	宋娟	便携式多功能太阳能无线供电装置
			省三等奖	宋庆伟、刘旋旋、梅徐超	刘纪新	温差发电式烧烤炉
			省优胜奖	汪洋、张保才、董绍贵	薛蕊	利用城市下水管网水流能的路灯照明系统
8	山东省	第十二届山东省大学生机电产品创新设计竞赛	省一等奖	田登伟、张保才、张宇、王少宏、郭强	曾实现、刘纪新	工业流水线自动供货机器人
			省二等奖	孙中兴、王恭义、张成哲、肖恒、李志远	王海艳、胡凤菊	自动栽树机
			省三等奖	宋庆伟、李鑫、冯井伟、吴启富、王帅帅	曾实现、刘娜	一种温差发电式烧烤炉
			省三等奖	杜爱兰、肖明月、葛辉、张磊、蔡敏	宋娟、云鹏宇	基于单片机通信网络的节能饮水机的远程遥控装置
			省三等奖	汪洋、刘士铭、田思超、梁兵、赵康	陈继涛、马秋环	利用城市下水管网水流能的路灯照明系统的设计
			省三等奖	杨靖松、陈姗姗、张超、张淑杰、王潇	王海艳、张玉良	农用自走式高效喷雾剂
			省优胜奖	勾贵乾、刘福栋、田登伟、汪洋、刘秀秀	薛蕊、曹传剑	空中侦察卫士
			省优胜奖	曹雪芹、冯井伟、董绍贵、何晓霞	曾实现、刘润强	便携式多功能太阳能电源
			省优胜奖	余波、侯广友、梁茂轩、竺一薇、王吉坤	王海艳、刘纪新	快递快件高效分类机
9	山东省	2015年山东省高校第四届机器人大赛	省一等奖	冯井伟、宋庆伟、田思超、王帅帅	马秋环	智能避障避险小车比赛
			省二等奖	田登伟、葛辉、王少宏、张宇	曾实现	同步机器人比赛
			省二等奖	汪洋、刘士铭、时陪昂、肖明月	曾实现	双足竞步机器人比赛
			省三等奖	吴启富、杜爱兰、李鑫、张磊	刘纪新	双足竞步机器人比赛
			省三等奖	梅徐超、葛梦龙、祁月、田登伟	薛蕊	机器人创意竞赛
			省三等奖	董绍贵、曹雪芹、齐圣财、张保才	曹传剑	机器人灭火比赛

附录：二

表 20 千元以上仪器设备购置清单

购置时间	仪器设备名称	数量	单价	总价
2007-01-01	数控车床	2	72000.00	144000.00
2007-01-01	数控车床	2	67500.00	135000.00
2007-01-01	数控车床	2	83000.00	166000.00
2007-01-01	数控变频车床	2	72000.00	144000.00
2007-01-01	数控铣床综合实验台	1	89000.00	89000.00
2007-01-01	数控车床综合实验台	1	89000.00	89000.00
				767 000
2008-06-07	液压传动演示系统	1	47000.00	47000.00
2008-06-07	液压 PLC 控制实验台	5	41000.00	205000.00
2008-06-07	气动 PLC 控制实验台	2	40000.00	80000.00
2008-05-30	台式电脑	10	2480.00	24800.00
2008-06-07	写字台	3	1850.00	5550.00
2008-06-07	拆装用蜗杆减速器	5	3450.00	17250.00
2008-06-07	拆装用双级圆锥圆柱齿轮减速器	5	4100.00	20500.00
2008-06-07	拆装用展开式双级圆柱齿轮减速器	5	4050.00	20250.00
2008-06-07	拆装用同轴式双级圆柱齿轮减速器	5	4420.00	22100.00
2008-06-07	机械零件陈列柜	20	2128.00	42560.00
2008-06-07	机械原理主控柜	1	15600.00	15600.00
2008-06-07	机械原理陈列柜	10	3900.00	39000.00
				538 610
2009-11-06	示波器	5	1150.00	5750.00
2009-11-19	台式电脑	10	3580.00	35800.00
2009-11-19	CAXA 制造工程师	1	64000.00	64000.00
				105 550
2010-09-15	精密研磨抛光机	1	10500.00	10500.00
2010-08-15	金相试样镶嵌机	1	2700.00	2700.00
2010-09-15	台式车刀量角仪	20	1820.00	36400.00
2010-11-25	多功能刀具车	1	1340.00	1340.00
2010-11-25	精密台虎钳	1	1140.00	1140.00
2010-11-25	空气压缩机	1	5600.00	5600.00
2010-11-30	多功能数控车	1	360000.00	360000.00
2010-11-30	数控立式加工中心	1	375000.00	375000.00
2010-11-30	燃气伞式取暖炉	2	1150.00	2300.00
2010-11-30	台式电脑	1	4735.00	4735.00
2010-11-26	数控五轴立式加工中心	1	1830000.00	1830000.00

2010-08-18	二次顶出模	1	4636.00	4636.00
2010-08-18	强力粉碎机	1	7525.00	7525.00
2010-08-18	铝合金展示柜	1	1400.00	1400.00
2010-08-18	铝合金展示柜	1	1400.00	1400.00
2010-08-18	微型冲压机	1	21280.00	21280.00
2010-08-18	全自动注塑机	1	97280.00	97280.00
2010-08-18	拉伸模	1	3344.00	3344.00
2010-08-18	倒装复合模	1	3192.00	3192.00
2010-08-18	弯曲模	1	2888.00	2888.00
2010-08-18	前模行位模	1	5472.00	5472.00
2010-08-18	多工位级进模	1	3648.00	3648.00
2010-08-18	连续拉延模	1	3648.00	3648.00
2010-08-18	正装复合模	1	2964.00	2964.00
2010-08-18	冲孔模	1	2660.00	2660.00
2010-08-18	推管模	1	4940.00	4940.00
2010-08-18	旋转牙纹模	1	6384.00	6384.00
2010-08-18	顶杆先复位模	1	5092.00	5092.00
2010-08-18	后模斜抽芯	1	4940.00	4940.00
2010-08-18	潜水口模	1	4560.00	4560.00
2010-09-15	车工工艺学示教陈列柜	1	3500.00	3500.00
2010-09-15	机床夹具示教陈列柜	10	2520.00	25200.00
2010-09-15	金属刀具示教陈列柜	15	3120.00	46800.00
2010-06-11	微机室综合布线	1	7940.00	7940.00
2010-06-11	稳压器	1	4500.00	4500.00
2010-06-11	台式电脑	1	5600.00	5600.00
2010-06-11	台式电脑	60	3380.00	202800.00
2010-08-18	模具养护及修模工具	1	2500.00	2500.00
2010-08-18	原料待粉碎存放柜	1	1000.00	1000.00
2010-08-18	钳工台	6	3325.00	19950.00
2010-08-18	模具陈列柜	2	2660.00	5320.00
2010-08-18	多工位级进模	1	3952.00	3952.00
2010-08-18	连续拉延模	1	3648.00	3648.00
2010-08-18	拉伸模	1	3496.00	3496.00
2010-08-18	弯曲模	1	2964.00	2964.00
2010-08-18	落料模	1	2888.00	2888.00
2010-08-18	斜导柱模	1	5168.00	5168.00
2010-08-18	推板模	1	5320.00	5320.00
2010-08-18	热流道模	1	8208.00	8208.00
2010-08-18	小水口模	1	5320.00	5320.00

2010-08-18	二次顶出模	1	5168.00	5168.00
				3 188 210
2011-11-25	台钻	1	1580.00	1580.00
2011-11-27	里氏硬度计	2	9500.00	19000.00
2011-11-27	金相显微镜	31	3000.00	93000.00
2011-11-27	布氏硬度计	10	8700.00	87000.00
2011-11-27	金属工艺学智能陈列柜	1	31000.00	31000.00
2011-01-20	数控虚拟仿真培训系统	1	147000.00	147000.00
2011-12-29	台式电脑	6	2680.00	16080.00
2011-12-29	台式电脑	1	5050.00	5050.00
				399 710
2012-11-10	台式电脑	1	3025.00	3025.00
2013-08-29	传真复印一体机	1	1730.00	1730.00
2013-12-27	一氧化碳智能检测装置	1	1345.00	1345.00
2013-12-27	智能避障灭火机器人	1	1118.00	1118.00
2013-12-27	高效水冷风扇	1	1482.50	1482.50
				5 675.5
2014-09-02	智能除污机器人	1	1580.00	1580.00
2014-09-02	海上救援除污平台	1	1059.00	1059.00
2014-09-02	六轮式越障安防车	1	1863.68	1863.68
2014-09-02	自动称重配料搅拌装置	1	1294.20	1294.20
2014-09-02	履带式全地形运输车	1	1194.00	1194.00
2014-11-06	投影仪	10	5080.00	50800.00
				57790.88
2015-01-15	双面书架	1	2400.00	2400.00
2015-01-15	双面书架	1	1600.00	1600.00
2015-04-28	飞思卡光电智能车	1	2600.00	2600.00
2015-04-28	飞思卡摄像头智能车	1	2900.00	2900.00
2015-04-28	教育机器人	1	2200.00	2200.00
2015-07-27	室内综合布线	1	7135.00	7135.00
2015-07-27	室内综合布线	1	5860.00	5860.00
2015-08-07	台式电脑	1	2650.00	2650.00
2015-08-21	自动载水机	1	2250.00	2250.00
2015-08-21	农用自走式高效喷雾机	1	1110.00	1110.00
2015-09-02	防震床	1	1622.20	1622.20
2015-09-02	激光测距剪线仪	1	1569.00	1569.00
2015-09-02	风力摆控制系统	2	1031.50	2063.00
2015-09-02	风板控制系统	1	1250.00	1250.00

2015-09-02	LED 闪光灯电源	2	1039.15	2078.30
2015-09-02	风力摆控制系统	1	1276.00	1276.00
2015-09-02	基于 zigbee 抢险救援机器人	1	4000.00	4000.00
2015-09-02	自动供货机器人	1	2496.60	2496.60
2015-09-02	便携式太阳能电源	1	1253.00	1253.00
				48 313.1
合计		351		5114884.48

专业二：电子信息工程

（一）人才培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，德、智、体、美全面发展，掌握电子技术和信息系统基础知识、基本理论和分析、设计、电子电路设计的专业技能，能在企事业单位从事各类电子设备和信息系统的使用、设计、制造、维护和技术管理工作，具有一定学习能力、实践能力、创新能力、社会能力和良好个人素养的高素质应用型人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

电子信息工程本科专业于 2011 年教育部批准后开始正式招生,2015 年 5 月顺利通过本科学士学位授予权专业评估。已有一届毕业生。

本专业以教授学生电子技术和电子信息系统基础知识、基本理论以及培养学生分析、设计、维修电子电路的专业技能为主导思想进行专业设置。自专业设置以来，积极开展专业建设，构建了基于信息化工具的专业理论课程体系；创立了层级式的实践教学体系；通过产、学、研相结合的人才培养途径培养应用型专门人才，形成了“重理论，强实践，产学研结合”的人才培养模式。

2. 在校生规模

目前在校本科生四个年级（2012 级、2013 级、2014 级、2015 级），共 103 人（表 1）。

表 1 电子信息专业各年级在校生人数统计表

专业名称	2012 级	2013 级	2014 级	2015 级	在校生总人数
电子信息工程	48	26	11	18	103

3. 课程设置情况

本专业以电子科学与技术、信息与通信工程课程为主干课程，核心课程有模拟电子技术、数字电子技术、通信原理、单片机原理等。

结合企业、兄弟院校的意见，本专业修订了 2015 级的人才培养方案。新版人才培养方案将课程体系规划分为通识教育、专业教育、专业分流教育、独立实践教学和创新创业教育五个平台，在专业分流教育平台设置了控制技术和互联网+ 的专业方向，实践教学比例增至 37%（表 2），以培养符合社会发展要求的工程应用型人才。作为专业必修课程开设的集中实践环节，在专业课程中占据了 15%。从大一至大四开设了金工实习、电子工艺实训、电子类基础技能实训、毕业设计等能力逐级提升的实践性环节，创立了层级式的实践教学体系（图 1）。

表 2 电子信息工程专业课程体系

表 2 人才培养方案 分课程平台	修课要求	学分	学时
通识教育	必修 ^①	44 ^②	752+2 周 ^③
	选修 ^④	8 ^⑤	128 ^⑥
专业教育	必修 ^⑦	26 ^⑧	16 ^⑨
专业分流教育	选修 ^⑩	63 ^⑪	1040 ^⑫
独立实践教学	必修 ^⑬	28 ^⑭	28 周 ^⑮
创新创业教育	选修 ^⑯	6 ^⑰	64 ^⑱
合计		175 ^⑲	2400+30 周 ^⑳
选修课程学分所占比例		43.5% ^㉑	
实践教学学分所占比例		37% ^㉒	

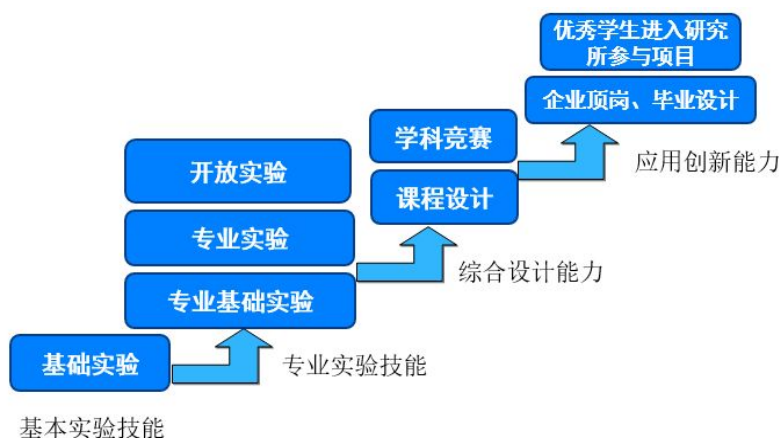


图 1 层级式的实践课程体系

4. 创新创业教育

为培养学生创新意识和创业实践能力，本专业从四个方面推进创新创业教育工作。

（1）将创新创业教育理念融入人才培养方案

在第 1、3、5、7 学期开设了每学期 9 课时的就业指导与创业教育。

（2）将创新创业教育融入专业课程和专业实践教学

从大二开始，每学期的独立实践环节，专业课教师开展创新性专业课实训，运用层级式的实践课程体系强化学生实践创新能力的培养。

（3）将创新创业教育理念融入大赛

学科竞赛可以培养学生的实践创新能力。2015 年度，本专业学生参加各类竞赛获国家三等奖 3 项，省级一等奖 4 项，省级二等奖 7 项，省级三等奖 11 项，省级优秀奖 3 项。

（4）将创新创业教育理念融入科研

根据《关于开展第一届“大学生科技创新活动”的通知》青黄院教发〔2014〕5 号文件要求，2015 年本专业申请 8 项大学生科技创新项目，目前均顺利结题（表 3）。

表 3 学生科技创新项目

项目编号	项目名称	项目负责人	专业班级	经费(元)
HHKJCX1438	智能控制的多角度可伸缩支架	张光绪	2012 级电信班	1000
HHKJCX1439	无菌节能定量饮水机的制作	王丹丹	2012 级电信班	1000
HHKJCX1441	光控制密码锁	杨万里	2012 级电信班	1000
HHKJCX1442	包包丢失报警器	陈峰	2012 级电信班	1000
HHKJCX1443	基于太阳能的汽车多点制冷系统的设计	盛飞	2012 级电信班	1000
HHKJCX1444	便携式冰箱	徐文秀	2012 级电信班	1000
HHKJCX1436	低功耗心率检测仪	李在通	2012 级电信班	1000
HHKJCX1434	模块化电动喷雾器	吴新棒	2012 级电信班	1000

(三) 培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了教学经费的投入。本专业 2015 年度教学日常运行支出 126175 元。并投资建成两个技能教室：“电子电气基础实验室”和“电子电气专业实验室”。同时，加大了教师培训等的经费投入。

2. 教学设备

为保证教学优质进行，学院购买了专业建设所需教学设备。现有实验室 14 个，设备总数 729 台，设备总值 287.62 万元（表 4）。实验室在实践教学发挥了重要作用，近三年各实验室的开出率均为 100%。

表 4 电子信息工程专业教学实验室及设备统计

专业实验室名称	专业实验室面积 (M ²)	设备数(台)	设备价值 (万元)
单片机实验室	109.2	30	15.89
电子创新实验室	108.2	74	33.31
大学物理实验室	97.8	70	29.92
家电维修实验室	70	18	11.92
电工电子实验室	108.2	43	14.27
模电数电实验室	98.8	23	9.99
PLC 实验室	98.8	25	13.74
软件实验室	108.2	59	22.09
网络实验室	109.2	106	40.72
计算机硬件实验室	98.8	22	7.52
信息实验室	124.6	103	24.94
电子电气基础实验室	103.68	75	30
电子电气专业实验室	103.68	60	28
电信综合实验室（在建）	100	21	5.31
合计	1429.16	729	287.62

3. 教师队伍建设

本专业现有专任教师 9 人，兼职教师 4 人，职称学历/学位和年龄结构基本合理：

(1) 职称结构

本专业现有专任教师 9 人，副高及以上高级职称 5 人，占专任教师总数的 55.6%；中级职称 2 人，占专任教师总数的 22.2%；初级职称 2 人，占专任教师总数的 22.2%。

(2) 学历/学位结构

专任教师中，博士 1 人，硕士 7 人，本科学历 3 人；全部教师具有本科和硕士以上学历学位。

(3) 年龄结构

本专业 9 名专任教师中年龄在 40-50 岁的 1 人，占专任教师总数的 11.1%；年龄在 30-40 岁的 7 人，占专任教师总数的 77.8%；年龄在 20-30 岁的 1 人，占专任教师总数的 11.1%。

(3) “双师”素质教师

本专业 9 名专任教师中有 6 名是双师型教师，占专任教师总数的 66.7%。

(4) 兼职教师

为提升教学科研能力，本专业从青岛天信电器、青岛前湾港等知名企业、山东科技大学等高校聘请了兼职教师 4 人，其中高级工程师 2 人、教授 2 人。

(5) 青年教师培养

青年教师是师资团队的生力军，本专业采取培训、进修帮助、科研立项、指导撰写论文、企业挂职等措施对青年教师进行培养。2014 年、2015 年共有 3 名骨干教师晋升为副教授，5 名骨干教师培养为双师型教师。

(6) 教研科研

近三年，青年教师主持省厅级科研课题 3 项、校级 1 项（均在研）（表 5），2015 年青年教师发表 EI 检索或核心期刊论文 6 篇（表 6）。

表 5 近 3 年青年教师主持的科研课题

年度	主持人	课题名称	批准单位	经费（万元）	研究状态	备注
2014	陈玉杰	基于 Zigbee 网络的海参养殖水质监测关键技术研究	山东省教育厅	13	在研	
2015	姜宝华	高职电子商务专业教育教学质量评价研究	山东省职业教育与成人教育研究所	0.5	在研	
2015	刘培学	基于 ZigBee 网络的模块化物联网信息采集系统设计	青岛黄海学院	0.4	在研	
2015	刘培学	基于 4G 网络的物联网远程识别、信息采集系统设计	山东省教育厅	4	在研	

表 6 2015 年青年教师发表论文情况

教师姓名	论文题目	刊物名称	备注
郑世超	Effect of Ce_2O_3 on the 1.53 μm spectroscopic properties in Er^{3+} -doped tellurite glasses	《Optoelectronics Letters》 光电子快报	EI
刘洪娥	Research on Application of Generalized Predictive Control in Nonlinear System	International Conference on Computer Science and Environmental Engineering (CSEE)	ISTP 检索
薛蕊	The design of food storage-guided vehicle system based on RFID technology	Advance Journal of Food Science and Technology	EI 检索期刊
薛蕊	基于滤波误差阈值的风速预测研究	科技通报	中文核心
薛蕊	新型人工神经网络在风速预测中的应用研究	科技通报	中文核心
刘培学	基于 ZIGBEE 及 3G 网络的远程仓储管理系统设计	测控技术	中文核心
刘洪娥	Design of the Control System for Step Motor Based on MCU	The Open Automation and Control systems journal	EI 检索（待收录）

4. 实习基地

学校实习基地是实践教学的延伸，学校与规模大、实力强、信誉好的企业联合办学，共建实训基地，实现实训资源的共享。本专业校内实习基地有模电数电



模电数电实验室



单片机实验室

图 2 专业实训室

实训室，单片机实训室，PLC 实训室以及电子创新实训室（图 2）。

另外本专业还在大连东软睿道信息技术公司，青岛东方惠诚电子有限公司，青岛高科通信公司建立了校外实习基地，学生可以置身于生产现场，实现了教学

与生产的紧密结合。

5. 现代教学技术应用

学院以校园网为依托，建立了电子阅览室、电子教案库，购买了专业辅助教学视频资料。这些措施拓展了课堂教学的方式。本专业购买专业电子图书 1.9 万册，重点进行了《数字电子技术基础》、《模拟电子技术基础》、《单片机原理与应用》等课程的数字化、信息化建设，数字化资源共 34.8G。在专业课教学过程中，教师积极尝试运用这些信息化技术。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

2014 年 7-8 月，大连东软睿道信息技术公司为 11、12 电子信息本科生做了为期一个月的嵌入式物联网培训，培养了学生的实践能力，让同学们在走出校门前了解到企业的技术要求。

2. 合作办学

本专业与多家企业建立了良好的合作关系，一方面，企业安排工程师到学校为学生培训，另一方面学生到企业顶岗实习，校企结合，促进了学生素质的提高。2014 年 11-12 月，青岛东方惠诚电子有限公司给 12 电子信息本科生做了为期一个月的 STM32 培训；2014 年，11 电子信息本科生到青岛沅汇电子进行了顶岗实践（图 3）。



图 3 11 级学生在青岛沅汇电子顶岗实践

参与教师的科研项目可以培养学生的学习和科研精神。本专业有数名学生通过文献调研，制作电路和应用实物积极参与到教师的科研课题中。近三年，有本专业学生参与的教师的科研课题有 3 项。

3. 教学管理

教学为本专业工作重中之重，为全面优化教育教学管理，本专业实行了如下举措：

（1）建立、健全教学管理机构

学院建立了包括专业指导委员会、院级教学督导组等分工明确，协作高效的教学管理机构，加强了专业的统筹管理。

（2）制订教学管理办法，并严格执行

本专业制定了《日常教学管理流程》、《教学检查制度》等一系列教学管理规章制度，确保了教学、实习、毕业等各个环节的规范、有序、高质、高效运转。

（3）建立全过程的教学质量监测机制

不断完善教学常规管理的同时,积极开展第三方教学评价工作,开放评价渠道。

(4) 严格教学档案材料管理

本专业非常重视档案材料的整理归档工作,建立了由专人负责的专业档案室。

4. 实习基地

校内实习基地的模电数电实训室、单片机实训室、PLC 实训室以及电子创新实训室模拟了实际工作场景,通过实践操作学生可以学到和与专业课相关的第一手实践知识,还可以在这里参加培训考取中高级维修电工证书,为走上实际工作岗位做进一步的准备。

校外实习基地主要通过技术培训(青岛东方惠诚电子有限公司)和顶岗实践(青岛沅汇电子)的方式对本专业学生做实际工作岗位培训,实现了利用企业资源针对性地培养人才。

(五) 培养质量

1. 毕业生就业率

对 2011 级电子信息工程专业的 20 名毕业生,针对其就业情况做了如下统计(表 7)。2011 级电子信息工程专业的毕业生有 15 人协议就业、1 人劳动合同就业、3 人升学、1 人自主创业,就业率达到 100%。

表 7 2011 级电子信息工程专业的毕业生去向一览表

序号	姓名	性别	就业单位	备注
1	王征	男	青岛锐涛经贸有限公司	
2	王林霞	女	青岛信诺楼宇设备有限公司	
3	孙艺文	女	烟台市牟平区欧莱雅专卖店	
4	王艳丽	女	济南铁路局临沂车务段曲阜火车站	
5	滕发光	男	青岛亚旭微电子科技有限公司	
6	高超	男	青岛亚旭微电子科技有限公司	
7	李林峰	男	山东高青汇金村镇银行	
8	马敏	女	茌平振兴小学	
9	吴加凤	女	升学	
10	戚静	女	迪微贝尔教育集团	
11	宋培璞	男	自主创业	
12	薄圣伟	男	青岛天高智慧科技有限公司	
13	刘超辉	男	青岛天高智慧科技有限公司德州办事处	
14	仝乐乐	男	北京众信国际旅行社股份有限公司山东分公司	
15	马丽君	女	万科青岛小镇	
16	张仲勋	男	青岛东方惠诚电子有限公司	
17	张芮	女	寿光西城幼儿园	
18	王俊卜	男	升学	
19	王作航	男	升学	
20	张孟磊	男	劳动合同就业	

2. 就业专业对口率

据统计结果显示，2015 界电子信息工程专业的 20 位毕业生，升学继续深造和从事与本专业相关的工作共 15 人，就业专业的对口率达到 75%。

3. 毕业生发展情况

我专业 2015 界毕业中，有 85%的人在省内就业，其中，80%在青岛市及周边地区就业（图 4）。我专业 2015 界毕业生的用人单位以民营企业为主，其他机构，事业单位，组织为辅：到中小微企业等基层服务比例约为 90%；到国家骨干企业就业比例约为 10%（图 5）。

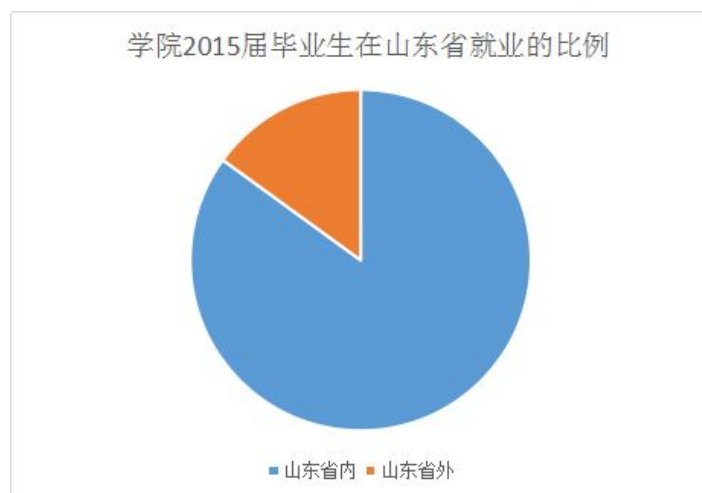


图 4 2015 界毕业生山东省内省外就业分布图

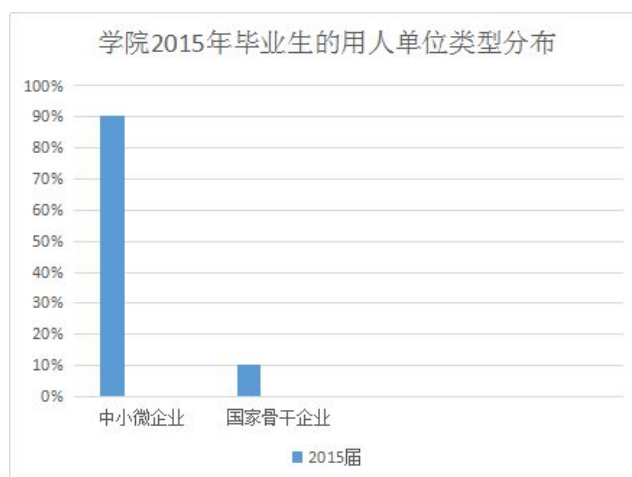


图 5 2015 界毕业生就业单位类型分布表

4. 就业单位满意度

我们对在青岛周边工作的毕业生所在的单位进行了满意度的调查。就职单位均反映我们的学生踏实肯干，基础知识掌握的比较牢固，动手能力强，能较快的适应企业的工作环境和工作流程。尤其是在电子创新实验室参加过省级、国家级创新大赛的学生，工作中上手更快。

5. 社会对专业的评价

本专业培养的学生的能力得到了社会认可，例如，由本专业学生创办的青岛东方惠诚电子生产的温湿度记录仪，一经推向市场，便被广大客户广泛认可，在北京阜外医院等多家单位应用，客户均反映设备简单易用，技术先进，效果良好。客户对学生的认可，就是对学校专业的认可。

6. 学生就读该专业的意愿

2015 年省内 75%的报到率表明学生对本专业就读意愿良好。省外的报到率较低，仅 50%，这与本专业在省外宣传力度较弱有关，需要进一步做工作，扩大影响。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

电子信息工程专业以培养学生实践应用能力为主线，加强就业与创业研究，加强技能实训，积极引导学生创业，2011 级电子信息工程毕业生共计 20 人，其中 2 人创办了企业，取得了不错的销售业绩，1 人在工作之余开办了自己的网店，运营良好。

2. 采取的措施

本专业为促进学生创业与就业，采取了多项措施：

（1）健全创新创业教育课程体系：促进专业教育与创新创业教育有机融合，调整专业课程设置，在电子信息工程人才培养方案中，第一、三、五、七学期每学期开设 9 个学时的创新教育课程。

（2）强化创新创业实践：学校建设了大学生网上创业园、创业孵化基地作为创业教育实践平台，鼓励学生参加全国大学生创新创业大赛，积极开展创新创业实践。

（3）机电学院组织了多位外校专家、知名企业领导来校为毕业生做了 8 场相关的创业报告，毕业生熟悉了创业流程，增强了创业信心。

3. 典型案例

电子信息工程专业 2011 级的学生宋培璞，经过调研该同学发现当前医药行业对药品储存环境的要求越来越高，而目前相应检测设备不能满足行业需求。发现这个市场需求以后，在大四时注册了自己的公司（公司网址：www.qddfhc.com），毕业后迅速开发了自己的产品：温湿度记录仪（图 6）。现已发展了北京、河南、山东等地的客户，产品质量在行业内取得不错的口碑。



图 6 11 级毕业生创办企业的产品

（七）专业发展趋势及建议

电子信息工程专业是以人的智力劳动为主的高技术产业，随着“智能制造”、“机器人”等社会需求的快速提升，电子信息工程专业也将会持续发展。

1. 创造条件加快师资队伍培养

建议不断加强对青年骨干教师的培养，积极选派人员参加各种学术科研活动，同时，为教师申报科研项目和教改项目创造条件，以项目带教学，提高教师的专业技能和水平。

2. 进一步深化创新创业教育

建议进一步进行专业教育与创业教育的融合培养，从大一开始，合理规划学生关于企业生产、经营、技术管理与开发设计等相关环节的社会实践体系，以提高学生自我就业能力。

3. 进一步加强校外实习基地的建设

建议立足于教师的强项，以企业需求为出发点，建立符合行业标准的专业体系，在夯实学生基础知识前提下，带动学生参与课题，加深校企合作，与企业合作育人，为社会尤其地方的企业行业培养优秀应用型人才。

（八）存在的问题及整改措施

1. 教师的科研水平有待进一步提高

整改措施：广泛开展学术交流与合作，开展纵向课题的同时，积极争取横向课题，服务地方经济建设。

2. 理论教学课程体系有待进一步完善

整改措施：努力完成基于信息化工具的电子专业理论课程体系建设。

专业三：土木工程

（一）人才培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，德、智、体、美全面发展，掌握土木工程学科的基本理论和专业技能，获得高素质土木工程师的基本训练，能在房屋建筑、地下建筑、地基处理等领域内从事设计、施工、管理和服务等工作的，具有一定学习能力、实践能力、创新能力和良好个人素养的高素质应用型人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

土木工程专业始建于2011年，当年招生，其前身为2004年设置的建筑工程管理专科专业，根据青岛黄海学院改革和发展规划(2011—2015)年和《专业建设“十二五”发展规划》，在充分调研论证的基础上，定位该专业要致力于培养土木工程行业应用型高级技术专门人才。培养能熟练运用专业技术软件并取得相应执业资格认证，具有一定实践应用能力、创新能力、执业能力的应用技术型高级人才。

(1) 专业方向。本专业以建筑工程结构设计、工程施工、工程监理、工程预算和管理工作为主业；以各类土建工程的勘察测试、建筑深基础及基坑施工、地基加固处理、建筑地下空间开发以及路基路面工程为辅业；以“六技六能”为特色。

(2) 特色专业建设。根据教育厅和学校要求,以“人无我有,人有我强,人强我特”的思路抓好学科专业建设,进而提升了本科专业办学水平和综合实力。经过3年建设,土木工程专业被评为校级特色专业,工程管理专业被评为省级民办高校优势特色专业。

(3) 课程建设。根据学校《课程建设评估实施办法》、《精品课程建设管理实施办法》,抓好课程内容体系构建,对优秀的课程进行重点建设,建成校级精品课程2门,校级精品课程群1个。

(4) 公办院校的沟通与合作。在学校的大力支持下,我院土木工程专业与青岛理工大学的土木工程专业相对接,共同制定培养计划、开发实验室建设和进行学术交流活动。在院长和教学副院长的带领下,先后4次前往青岛理工大学学习交流(包括:土木工程专业人才培养计划的制定;文件建设;本科毕业设计规范、标准的制定和相关的设计文件的规范;组织本科生与青岛理工大学的学生共同完成结构实验等)。先后多次聘请青岛理工大学范宏教授和山东科技大学岩土方面的专家来学院进行专业讲座。

2. 在校生规模

土木工程专业现有2012、2013、2014、2015四个年级的在校生,共558人。

表1 在校生人数统计一览表

年级	12级	13级	14级	15级
人数	169	170	120	99
总计	558			

3. 课程设置情况

通识教育:思想政治教育、大学外语课程、身心教育课程、信息技术课程等

核心课程:建筑工程制图与识图、理论力学、材料力学、结构力学、工程材料、房屋建筑学、混凝土结构基本原理、土木工程施工、钢结构基本原理及设计、土力学、基础工程。

主要实践性教学环节:建筑工程识图算量实训、认识实习、房屋建筑学课程设计、基础工程课程设计、工程测量学实训、生产实习、毕业实习、毕业设计等。

表2 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分	学时
通识教育	必修	36	624+2周
	选修	8	128
专业教育	必修	41	656
专业分流教育	选修	57	912
独立实践教学	必修	27	27周
创新创业教育	选修	6	64
合计		175	2384+29周
选修课程学分所占比例		40.6%	
实践教学学分所占比例		33.3%	

4. 创新创业教育

创新创业教育包括必选课程和任选课程，必选课程包括大学生职业发展与就业指导 and 创业基础，任选部分通过以下 6 种方式获得：(1) 参加省级及以上学科技能竞赛、科技创新活动，获得三等奖及以上的。(2) 参加教师科研项目。(3) 在校期间发表论文，获得专利等成果。(4) 自我设计或选择相关实验室开设的开放实验项目，完成验收后获得相应学分。(5) 参加企业实际项目，根据项目要求完成分配任务，客户验收通过后，获得相应学分。(6) 选修学校设置创新创业课程的，一门课程考核合格计 2 学分。

同时，为了更好地贯彻学校重视创业、支持创业的政策，促进建筑工程学院学生创新创业能力，增强学生创新创业意识，提高人才培养质量，促进教师科研成果落地转化，我院组织代表召开了主题为“共促学生创业”的座谈会。



图 1 “共促学生创业”的座谈会

表 3 2015 年土木工程专业学生获奖情况一览表

序号	竞赛名称	获奖等级	获奖时间	本组（队）学生	学生年级专业	指导教师	主办单位
1	山东省大学生科技文化节结构设计大赛	省级三等奖	2015. 1	王春霞	2011 级土木工程	孙伟	山东省宣传部、中共山东省委高校工委、山东省教育厅等
				于军东	2011 级土木工程		
				李业斌	2011 级土木工程		
2	山东省大学生科技文化节结构设计大赛	省级优秀奖	2015. 1	张明川	2011 级土木工程	李红英	山东省宣传部、中共山东省委高校工委、山东省教育厅等
				祝秋会	2011 级土木工程		
				邢晓婷	2011 级土木工程		
3	全国第 8 届广联达 BIM 算量大赛	国家二等奖	2015. 10	王琦	2013 级土木工程	张坤杰	中国建设教育协会
				喻余慧	2012 级工程管理		
4	全国三维数字化创新设计大赛	省级二等奖	2015. 10	杨康	2012 级土木工程	胡凤菊、张雷	科技部国家制造业信息化培训中心
				徐顺会	2013 级土木工程		
				唐益浪	2012 级土木工程		
				付向涛	2012 级土木工程		
5	全国三维数字化创新设计大赛	省级特等奖	2015. 10	杨康	2012 级土木工程	胡凤菊、张雷	科技部国家制造业信息化培训中心
				徐顺会	2013 级土木工程		
				唐益浪	2012 级土木工程		
				付向涛	2012 级土木工程		

6	全国三维数字化创新设计大赛	省级二等奖	2015. 10	吕昀泽	2012 级土木工程	胡凤菊、李云贵	科技部国家制造业信息化培训中心
				周学强	2013 级土木工程		
				张云龙	2012 级土木工程		
				张志鹏	2012 级土木工程		
7	全国三维数字化创新设计大赛	国家二等奖	2015. 12	杨康	2012 级土木工程	胡凤菊、李云贵	科技部国家制造业信息化培训中心
				徐顺会	2013 级土木工程		
				唐益浪	2012 级土木工程		
				付向涛	2012 级土木工程		
8	全国大学生数学建模竞赛	国家一等奖	2015. 9	武乃耀	2013 级土木工程	宋福杰	

(三) 培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了教学经费的投入，本专业 2015 年度教学日常运行支出 683550 元。同时加大实践教学环节经费投入，适应了社会形势的发展，确保学生能够按教学计划如期开展实习，完善实验教学的各个环节，更深入推进教学改革和建设，不断提高人才培养质量。

2. 教学设备

本专业建有 6 个实验室(实训场所)，除满足正常教学外，实验室还承担学院综合实训任务，包括课程设计、毕业设计、自主学习等，在实践教学中发挥了重要作用，主要实验设备见下表。教学科研仪器设备值近 200 万元，使用率 93%。另外，学院现有教学用计算机 165 台，多媒体教室 34 间，充分满足学生信息化教学的要求。

表 4 实验室 1000 元以上仪器设备清单

设备名称	购置年份	单价	资金来源	数量
电子经纬仪	2011-11-27	6500.00	财政资金	6
棱角反射系统	2008-06-06	4000.00	自筹经费	4
全站仪	2008-06-06	6000.00	自筹经费	2
全站仪	2014-05-19	8975.00	自筹经费	2
红外测距仪	2008-06-06	6325.00	自筹经费	5
光学经纬仪	2008-06-06	4155.00	自筹经费	10
光学经纬仪	2014-05-19	2630.00	自筹经费	5
台式电脑	2010-06-11	3120.00	自筹经费	60
台式电脑	2014-10-21	2530	自筹经费	56
建筑沙盘教具	2010-09-08	8500.00	自筹经费	10
台式电脑	2010-08-06	3130.00	自筹经费	10
自由膨胀系数测定仪	2010-08-15	1200.00	自筹经费	1
CBR 承载比测试仪	2010-08-15	2900.00	自筹经费	1
马歇尔电动击实仪	2010-08-15	5000.00	自筹经费	1
渗透仪	2010-08-15	1100.00	自筹经费	2

电子天平	2010-08-15	3100.00	自筹经费	1
电子天平	2010-08-15	4000.00	自筹经费	1
电动脱模器	2010-08-15	3800.00	自筹经费	2
电动脱模器	2010-08-15	3800.00	自筹经费	
单杠杆固结仪	2010-08-15	5200.00	自筹经费	2
应变控制式直剪仪	2010-08-15	4000.00	自筹经费	2
应变控制式直剪仪	2010-08-15	4000.00	自筹经费	1
数显恒温鼓风干燥箱	2010-08-15	2400.00	自筹经费	1
多功能电动击实仪	2010-08-15	5100.00	自筹经费	1
含数量快速测定仪	2010-08-15	1800.00	自筹经费	1
电动石灰土无侧限压力仪	2010-08-15	1600.00	自筹经费	1
便携式测振仪	2010-08-15	5000.00	自筹经费	1
路面弯沉仪	2010-08-15	1300.00	自筹经费	2
混凝土钻孔机	2010-08-15	2400.00	自筹经费	1
回弹模量测定仪	2010-08-15	1200.00	自筹经费	1
摆式摩擦系数测定仪	2010-08-15	2400.00	自筹经费	1
数控沥青软化点试验器	2010-08-15	1700.00	自筹经费	1
数控沥青针式度测定仪	2010-08-15	1700.00	自筹经费	1
电子天平	2010-08-15	1400.00	自筹经费	1
立式油压千斤顶	2010-08-15	1200.00	自筹经费	1
反力框架	2010-08-15	2000.00	自筹经费	1
数显路面材料强度试验仪	2010-08-15	11000.00	自筹经费	1
低温数显延伸度仪	2010-08-15	15000.00	自筹经费	1
现场土基 CBR 值测定仪	2010-08-15	3000.00	自筹经费	1
电热恒温水温箱	2010-08-15	1700.00	自筹经费	1
自动沥青混合料拌和机	2010-08-15	6300.00	自筹经费	1
马歇尔稳定度测定仪	2010-08-15	8000.00	自筹经费	1
直剪预压仪	2010-08-15	6800.00	自筹经费	1
电子天平	2010-08-15	1400.00	自筹经费	1
快速密度水分仪	2010-08-15	68000.00	自筹经费	1
沥青混合料离心式抽提仪	2010-08-15	2755.00	自筹经费	1
砂当量测定仪	2010-08-15	2600.00	自筹经费	1
多功能直读式测钙仪	2010-08-15	2400.00	自筹经费	1
自动双端面磨平机	2010-08-15	11000.00	自筹经费	1
全封闭自动切割机	2010-09-15	11000.00	自筹经费	1
石油沥青含蜡量测定仪	2010-08-15	13000.00	自筹经费	1
标准沥青粘度计	2010-08-15	4800.00	自筹经费	1
沥青脆点仪	2010-08-15	2000.00	自筹经费	1
开口闪点试验仪	2010-08-15	2400.00	自筹经费	1

锥式液限仪	2010-08-15	1200.00	自筹经费	1
锥式液限仪	2010-08-15	1200.00	自筹经费	1
固结仪	2010-08-15	3100.00	自筹经费	1
渗压仪	2010-09-03	12000.00	自筹经费	1
板材弯曲试验机	2011-11-27	134000.00	自筹经费	1
金属材料拉伸试验机	2011-11-27	32000.00	自筹经费	1
液压万能试验机	2011-11-27	36000.00	自筹经费	1
摆锤冲击试验机	2011-11-27	18000.00	自筹经费	1
电子天平	2010-08-15	1250.00	自筹经费	1
混凝土振动台	2010-08-16	1800.00	自筹经费	1
电动振筛机	2010-08-15	1500.00	自筹经费	1
电热鼓风干燥箱	2010-08-15	1400.00	自筹经费	1
水泥细度负压筛析仪	2010-08-15	1300.00	自筹经费	1
煮沸箱	2010-08-15	1700.00	自筹经费	1
标准恒温恒湿养护箱	2010-08-15	4600.00	自筹经费	1
水泥胶砂振实台	2010-08-15	1800.00	自筹经费	1
电动抗折试验机	2010-08-15	2900.00	自筹经费	1
行星式水泥胶砂搅拌机	2010-08-15	2900.00	自筹经费	1
水泥净浆搅拌机	2010-08-15	1800.00	自筹经费	1
恒应力压力试验机	2010-08-15	22600.00	自筹经费	1
万能压力试验机	2010-08-15	41000.00	自筹经费	1

3. 教师队伍建设

依据引进与培养并重的原则，土木工程专业逐步构建了一支职称结构、学历结构和学缘结构较为合理的师资队伍，能够满足专业教学和实验教学需要。现有专业教师总数达 61 人，专职教师 45 人，兼职教师 16 人，专任教师中副高以上职称 20 人，高级职称比例 32.8%，硕士 49 人，占专任教师 80.3%；形成了一支以教授、副教授为主导的教学团队。

表 5 本专业师资情况一览表

专业技术职务	人数合计		35 岁以下		36 至 45 岁		46 至 55 岁		56 至 60 岁		61 岁以上	
	专	兼	专	兼	专	兼	专	兼	专	兼	专	兼
教 授	5	4	0	0	0	1	0	2	2	0	3	1
副教授	4	7	1	0	1	3	0	4	0	0	2	0
讲 师	13	1	10	0	3	1	0	0	0	0	0	0
讲师以下	23	4	23	4	0	0	0	0	0	0	0	0
合 计	45	16	34	4	4	5	0	6	2	0	5	1

同时，鼓励青年教师攻读更高一级学位，近三年，先后安排安丽洁等 10 余名老师攻读了硕士学位。对新入职教师进行岗前培训，使其在思想素质、业务能力、学术研究等方面尽快适应本科教育教学的需要。外派青年教师 10 余人次先后到青岛星火建筑工程有限公司等著名企业挂职锻炼，到广联达等培训机构进行技术培训。

3. 实习基地

校内基地具备条件：为适应应用型土木工程专业课程体系实施，校内基地场地、仪器设备、台套数均能够满足教学实施要求，保证学生团队完成建筑工程制图实验、土建安装展示、建材沙盘实验、建筑测量、建筑材料实验等实训任务。

表 6 专业实验室情况统计表

专业实验室名称	专业实验室面积 (M2)	设备数 (台)	设备价值 (万元)
共 计	985.80	226	132.16
建筑沙盘实验室	108.20	23	34.40
建筑测量实验室	98.80	54	21.79
建筑制图实验室	419.20	11	2.34
建筑预算软件实验室	109.20	66	29.05
建筑材料实验室	180.40	17	30.66
建筑 CAD 实验室	70.00	55	13.92

校外实训基地具备条件：依托集团行业“校企一体”办学优势，与行业内其他龙头企业深入合作。在原有 28 家校外实训基地基础上，近三年又新增 12 家，增加顶岗实习岗位 100 个左右。

表 7 新增校外实训基地一览表

序号	实习基地名称	建立时间	有无协议
1	青岛青保勘察测绘院有限公司	2013.05.01	有
2	青岛晟泰建设工程检测有限公司	2013.03.14	有
3	青岛良益勘测技术有限公司	2013.05.21	有
4	青岛星火建筑工程有限公司	2014.05.28	有
5	山东兴华建设集团有限公司	2014.05.28	有
6	青岛福瀛建设集团有限公司	2014.05.28	有
7	青岛恒辉建设有限公司	2014.05.28	有
8	英泰克工程顾问（上海）有限公司	2014.05.15	有
9	青岛福瀛勘测技术有限公司	2014.07.10	有
10	青岛凯诺建筑工程有限公司	2014.07.15	有
11	山东七彩建设工程有限公司	2014.07.10	有
12	青岛旭东工程咨询有限公司	2013.05.28	有

5. 现代教学技术应用

学院现有教学用计算机 165 台，多媒体教室 34 间，充分满足学生信息化教学

的要求。另外，学院拥有图书文献 14.50 万册，包括电子图书 7.24 万册，生均 125.83 册；依托校园网建立了电子阅览室和数字图书馆；同时，本专业建有资料室，藏有专业图书资料 800 余册、杂志 100 余册。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

建立了完善的顶岗实习管理流程，建立第三方考核体系（如图 2）。顶岗实习前，要进行学生、家长动员，成立班级顶岗实习管理小组，签订“顶岗实习协议书”，进行岗前教育和强化训练。学院督导组不定期进行问卷调查、举办学生座谈会，对学生顶岗实习工作进行监控。顶岗实习结束后校企双方指导教师完成学生成绩评定，考核体系从实训环节考核、课程考核、人才培养效果检验等三个方面由小到大、由深入浅地对学生学习做出考核和评价，表彰优秀学生，进行总结。



图 2 第三方考核体系

2. 合作办学

专业设置与山东及周边省市、青岛市的经济社会发展和基本建设市场联系紧密，强化学生“六技六能”培养。2015 年，与山东兴华建设集团有限公司建立校企合作关系。企业工程师进校作报告，指导学生毕业设计，在校学生进企业进行认识实习、生产实习等。



图 3 校企合作办学签约

3. 教学管理

(1) 教学管理机制。形成了由院长牵头、教学副院长主持、各教研室主任负责、教学秘书及各部门协调配合的本科教学管理组织体系。先后聘任了 3 位教授担任专业带头人，确立了教授在办学中的主导地位。同时，逐步建立教学质量第三方考核评价体系和三融通的教学环境。

(2) 坚持专家治校、教授治学的思路。学院领导、专业带头人都是长期在公办院校从事教育、教学和管理领导、专家、教授。丰富的教学和管理经验，为

本科教学质量和高水平管理提供了有力保障。

(3)加强规章制度建设,规范过程管理。依据学校的教学管理制度,我院配套细化了5个教学管理文件,教学管理制度严谨,使得教学活动有章有法,有力的保证了教学秩序稳定,教学质量不断提高。

(4)实施全过程监控。一是落实校、院两级督导制度,检查监督各个教学环节质量;二是坚持院、室两级领导听课制度;三是加强期初、期中、期末教学过程检查;四是开展课程教学状态评估;五是强化课堂教学质量检查;六是通过周评、月评、季评,以绩效工资为杠杆,发挥激励导向功能。

(5)深化教学改革,全面实施质量工程。认真践行教育部、教育厅和学校制定的相关质量工程的文件,并取得了成效。督促教师积极参加优秀教学团队、教学名师、精品课程、特色专业、教改立项、示范实验中心、多媒体课件、教学观摩等活动,提高了教师的教改积极性和能动性。

4. 实习基地

遵循“四贴近”的实践场所建设原则,在建成的28个校外实训基地的基础上,近三年,又与18个相关企业单位签订了实习协议,如:青岛星火建筑工程有限公司、青岛晟泰建设工程检测有限公司、青岛福瀛建设集团有限公司、山东七彩建设工程有限公司等,每个实习基地均有固定的指导教师,有明确的实习安排,能够满足实习教学任务要求。同时,青岛晟泰建设工程检测有限公司还为专业教师提供进企业现场培训服务以及在企业顶岗锻炼的机会,帮助教师积累实际工作经验。

(五) 培养质量

1. 毕业生就业率

表 8 2015 届毕业生就业情况统计

专业	总人数	就业人数	待就业	专业就业率	签约人数	劳动合同	灵活	省外非派遣	出国学习	入伍	升学	自主创业
土木工程	104	103	1	99.04%	82	14	0	0	0	0	7	0

2. 就业专业对口率

表 9 2015 届毕业生就业对口率情况统计

专业	总人数	就业人数	待就业	专业就业率	专业对口率
土木工程	104	103	1	99.04%	83.3%

3. 毕业生发展情况

土木工程专业从2011年招生以来,已有1届毕业生,学生的职业发展有以下三个方向:

(1) 工程技术方向

代表职位:施工员、建筑工程师、技术经理、项目经理等。

代表行业:建筑施工企业、房地产开发企业、路桥施工企业等。

典型职业通路:施工员/技术员-工程师/工长、标段负责人-技术经理-项目经理/总工程师。

年薪参考：施工员/技术员：1.5 万~2.5 万元；工长：2.5 万~4 万元；技术质量管理经理：4.5 万~7 万元；项目经理：5 万~10 万元；

(2) 预算方向

代表职位：预算员、预算工程师等。

代表行业：房地产开发企业、工程造价咨询机构等。

典型职业通路：预算员-预算工程师-高级咨询师。

年薪参考：预算员：1.5 万~3 万元；预算工程师：2.5 万~6 万元；城市规划师：4 万~7 万元；

(3) 质量监督及工程监理方向

代表职位：监理工程师

代表行业：建筑、路桥监理公司、工程质量检测监督部门。

典型职业通路：监理员—资料员—项目直接负责人—专业监理工程师—总监理工程师。

年薪参考：现场监理员：1.8 万~2.5 万元；项目直接负责人：2.5 万~4 万元；专业监理工程师：3 万~5 万元；总监理工程师：4 万~8 万元。

4. 就业单位满意率

根据毕业生跟踪调查表发现，就业单位对毕业生满意率达到 95%以上。

5. 社会对专业的评价

根据毕业生跟踪调查表发现，毕业生所在单位对学生的表现基本满意，对学生所具备的各项技能给与肯定，比如钢筋绑扎、下料、混凝土图算量等，特别是学生在校根据专业知识考取资格证书（施工员、预算员等），得到用人单位的认可。

6. 学生就读该专业的意愿

通过每学期的学生座谈，发现学生对土木工程专业感兴趣，对该专业开设的课程较为关心，更关心该专业以后的就业前景，并对该专业有美好愿望。

(六) 毕业生就业创业

1. 创业情况

据目前调查情况，有约 10%左右的毕业生在进行自主创业，涉及领域较广，收入较好。

2. 采取的措施

为了更好地帮助毕业生顺利就业，我院于每年在学院体院馆，举办“青岛黄海学院校园招聘会”，为学生提供更好的就业平台，拓展学生就业领域。同时应国家政策——鼓励普通高校毕业生自主创业，我校大学生孵化基地为创业学生提供便利。

3. 典型案例

刘海朦，2011 级土木工程专业学生，创业历程：基于自己会修家电的特长，从大三下班学期开始，在学校政策的鼓励下，自己买了修家电的设备，并在 58 同城赶集网上发布上门修家电的信息，收入较好，在大学已拥有自己的第一辆摩托车；在此基础上，毕业后注册了家电维修的个体工商户—黄岛区深维柯家电制冷维修中心（注册号：37021160225537），并在 58 同城赶集网上作进一步的推广，月盈利能达到一万多元，不到半年时间已通过自己的努力拥有一辆面包车，而且经营范围也进一步扩大，覆盖；维修各种家电、教学设备、各大商场的机电设备、各种电器安装与调试，汽车电路维修、销售家电……在黄岛目前也算是

家电维修实力较强的。



图 4 部分学生创业营业执照

（七）专业发展趋势及建议

1. 人才培养模式

构建并完善基于行业标准的“三级递进”人才培养模式，探索与企业合作育人的形式的培养模式。以建筑行业的各种规范标准引领教育教学，结合行业具体职业、岗位的要求，培养适用于生产、管理一线的应用型人才。从办学机制、培养目标、教学内容、课程设计、教学团队等维度，进行更加深入的改革，充分利用各种资源，有效促进人才培养质量，达到“六技六能”的人才标准。

2. 课程体系改革建设

善与人才培养目标和模式相适应的课程体系，构建“素质优良，能力一流”的理论与实践一体化的课程体系，构建以产业需求为依据的课程新标准，按新标准开设出体现本特色优势专业人才素质优良培养、提升人才素质的课程，提高学生“六技六能”的课程，同时开设与行业、企业等合作共建核心专业课，并共同开发教材。

3. 实践教学改革

加大实践教学比例，并减少验证性实践，加大综合性、设计性实践的比重；构建科学实用的知识、能力和素质培养框架，设计与培养目标和规格相符合的实践项目，形成与专业培养目标相适应的实践教学体系；并且保证实践教学环节的质量，提高学生实践操作能力，实现产学一体化。

4. 师资队伍建设

加强与社会交流,选聘在社会上从事工程管理工作具有丰富工程管理经验的工程技术人员为特聘教授,提高实践教学的水平。加强学术交流,积极参加各种学术会议,加强与各专业学会以及和兄弟院校的联系,提高专业教师素质。

5. 实习、实训条件建设

完善校内实验、实训场所,形成足够的人才培养实践基地,全方位培养学生实践能力;在目前已有的校外实训基地基础上,3年内使稳定的校外实践教学与就业基地达到20个,使毕业生基本具备“六技六能”,保证“一技突出、能力多样”。

6. 教学信息化建设

完善与培养目标和规格相符合的教学信息资源库,包括音像媒体、多媒体教学、网络教学资源等,建立界面友好的教学资源网站,投资置办与之适应的现代化多媒体素材库及音响设备,并保证信息化设施正常运行,使“五叠加”教学手段的运用更加流畅。

(八) 存在的问题及整改措施

存在问题:

1. 目前的产学研合作仅局限于专业与某企业之间的合作,合作比较松散。以学生实习为例,由于工程管理的行业特点决定了工程管理相关企业非技术密集型的特点,往往一个合作企业的一个项目只能为5-6名学生提供实习岗位,能否接受实习学生完全取决于合作企业的意愿,这就造成了一届实习生分散在数家合作单位进行实习,极大地增加了对实习的管理难度,校内实习指导教师与众多企业实习指导教师之间缺乏有效沟通,难以保证学生实习的效果。

2. 没有充分利用学校办学优势与企业建立良好地紧密的校企合作关系。现有的合作仅局限于学生实习,其它方面没有形成有效、紧密的合作。

3. 没有“工学结合、产学一体”校内生产性实训实体,学生的实训、实习完全依赖于校外合作企业,项目教学法仅以授课教师单一的项目任务教学为主,缺乏全面、系统性的项目教学。

整改措施:

1. 制定专业指导委员会工作制度

与行业协会、合作企业共同协商,制定专业指导委员会工作条例,明确各方职责权利,促进行业企业、学校多方深度融合;建立和完善行之有效的校企合作制度,促进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展,形成支持校企共同发展的长效运行机制,总体协调校企之间各项事宜,实现校企共同发展,互惠共赢。

2. 完善校企合作制度

修订校企合作工作各方面的制度文件,包括:专业人员互聘及考核制度、订单培养及员工培训制度、重要教学文件共同论证制度、校外实习(生产性实训)合作管理制度、校内外实训基地合作共建制度、教学质量合作评价制度、技术研发及产学研结合制度等。

3. 建立实习实训工作小组

在大型合作企业建立校企合作工作小组,选派高水平专任教师到企业兼职,参与企业管理。负责协调企业员工培训、组织学生实习实训;与企业工程技术人员共同开发专业课程和教学资源。通过选派专任教师挂职锻炼,培养双师素质教

师，校企合作共同解决工程技术难题，进行应用技术开发。将校企合作工作站建设成为合作育人、师资培养、技术服务的综合性服务基地。

4. 建立专业教师参与学院基建处、校办企业管理的制度

改革人事管理制度，实行学院基建处、校办企业、专业教师相互兼职，搭建校内教学与生产相融合的平台，使师生直接参与到校办企业的经营活动和学校的基本建设项目中。

专业四：船舶与海洋工程

（一）人才培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，德、智、体、美全面发展，掌握现代船舶与海洋结构物设计、研究、制造的基本理论，能在船舶与海洋结构物设计、研究、制造、检验、使用和管理等领域内从事技术和管理工作的，具有一定学习能力、实践能力、创新能力、社会能力和良好职业道德的高素质应用型人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

船舶与海洋工程专业 2011 年开始招生，至今培养出 1 届毕业生。船舶与海洋工程专业是学校重点建设的专业之一，为我校特色专业，2013 被批准为青岛市重点培育学科，2015 年申报批准为省级特色专业。该专业经过建设和积累，在各个方面有着自己鲜明的特色和创新，具有引领和示范效果。使学生掌握船舶与海洋工程领域坚实的基础理论和宽广的专业知识，具有较强的解决实际问题的能力，能够承担专业技术或管理工作，具有良好的职业素养，具有创新意识、创业能力和实践能力。

2. 在校生规模

我院船舶与海洋工程专业现有 12 级学生 89 人，13 级学生 87 人，14 级学生 47 人，15 级学生 49 人，在校生共 272 人。我们本着：面向大众教育、服务多元化社会和培养应用型人才的宗旨，秉承质量立校、特色强校的办学理念，树立勤学苦练、一丝不苟的学风，工学结合、校企合作、订单培养、顶岗实习的办学特色，努力使我们的毕业生在毕业后能够受到用人单位的欢迎。

3. 课程设置情况

在教学计划中，以实际应用为导向，以就业需求为目标，以综合素养和应用知识与能力的提高为核心进行课程设置；在教学内容上，注重理论性与应用性课程的有机结合，突出案例分析和实践研究；在教学过程中，着力运用团队学习、案例分析、现场研究、模拟训练等教学方法；特别注重培养学生分析问题和解决问题的能力。

体现专业特色主干课程设置为：船体结构与制图、船舶原理、船舶设计原理、海洋工程环境、船舶结构力学、船舶流体力学、船舶建造工艺学、船体强度与结构设计。

本专业重视专业课程体系的建设和强化特色专业建设和精品课程建设，目前建有省级精品课程 1 门：《船舶建造工艺》；校级精品课程群 3 门：《船舶建造工艺》、《船体结构与制图》和《船舶设计系统 SPD-H》。

表 1 课程设置及学分、学时分配表

课程平台	修课要求	学分	学时
通识教育	必修	44	752+2 周
	选修	8	128
专业教育	必修	28	448
专业分流教育	选修	59	944
独立实践教学	必修	30	30 周
创新创业教育	选修	6	64
合计		175	2336+32 周
选修课程学分所占比例		41.7%	
实践教学学分所占比例		39.1%	

4. 创新创业教育

在学院领导的统一协调下，交通与船舶工程学院成立创新工作室。工作室可以把具有一定专业知识、专业技术和创新能力的优秀学生汇集在一起，抓住“创新”这一主题，汇集团队智慧，普及先进的创新理念、技术、方法，带动我院学生提高技能素质和创新意识。

创建创新工作室这一平台，充分体现了知识转化为能力，能力转化为成果，成果转化效益的显著特点。学院领导在工作室场所、工作室资产设备筹集等方面给予大力支持，极大的激励和鞭策了工作室成员勤奋学习的劲头。创新工作室现有成员全部为我院船舶与海洋工程专业本科生。目前，工作室成员已参加了第十四届山东省大学生科技文化艺术节大学生机器人大赛、第十二届山东省机电产品创新设计竞赛、第四届山东省大学生机器人大赛等省级大赛，获得省级冠军一项、一等奖三项、二等奖两项、三等奖一项、优秀奖一项，设计作品获得社会各界人士一致认可。创新工作室将有利于学生创业，从而打造一支集学习、工作、改进、创新于一体，具有娴熟技术能力、过硬自主创新能力的团队。学生参加此类创新比赛，能够进一步激发学生的科技兴趣，提高实践创新能力。



图 1 学生参赛图



图 2 获奖图



图 3 参赛作品



图 4 奖励证书

2012 级船舶与海洋工程专业学生陈光能够独立完成砚台的手工制造过程，已经独立完成很多作品，首个作品以 800 元的价位卖出，获得一定效益。不少商家向他们投来了青睐的眼光，并愿意高薪聘用。目前已经被青岛德砚堂制砚有限公司以 10 万年薪抢先预订，与陈光签订了就业协议。对于砚台雕刻师来讲，不仅需要手工制作能力，还需要有创意。这就需要培养学生的动手能力、创造精神、实践能力，开启他们的创造和想象力，为今后走出校门就业和创业提供更多的可能性。

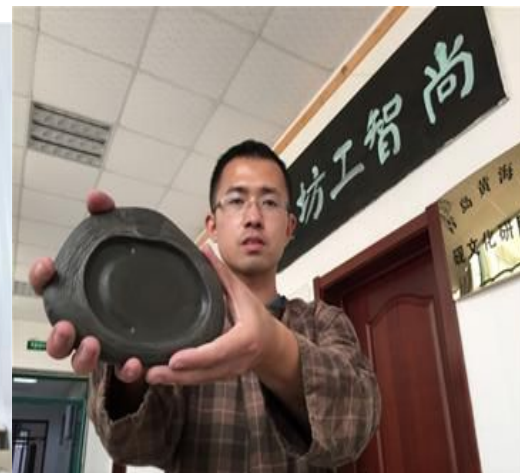


图 5 创业工作室



图6 作品图

（三）培养条件

1. 教学经费投入

为了提高教学质量，学校专业图书经费、师资培训、专业人才引入、实验室建设、多媒体建设及维修、学生参加大赛、教师参加会议等方面加大了经费投入力度，2015 年度本专业办学经费总支出 333200.00 元。

2. 教学设备

目前船舶与海洋工程专业现有船舶仿真实验室（2 个）、船舶结构与制造实验室、船体模型实验室、船舶电力电子及电力拖动实验室和船体制图实验室。实验室功能完善，软硬件配套齐全，能够满足专业课程实验教学的需求。建有 4 个校内实习实训基地：机械加工实训基地、钳工实训基地、焊接技术实训基地、电工电子实训基地，总面积 6688.9 平方米，设备共 1035 台，总价值 1526.61 万元。

表 2 实验室设置情况一览表

专业实验室名称	专业实验室面积 (M2)	设备数 (台)	设备价值 (万元)
船舶仿真实验室（2 个）	178. 2	133	73. 05
船舶结构与制造实验室	195. 6	2	2. 33
船体模型实验室	97. 8	10	48
船舶电力电子及电力拖动 实验室	109. 2	24	33. 44
船体制图实验室	195. 6	60	1
电工电子实验室	108. 2	43	14. 27
船舶建造工艺实验室（筹 建）	200	60	50
船舶力学实验室（筹建）	100	10	211
共 计	1184. 6	342	433. 09



图 7 船模实验室



图 8 船体结构与制作实训室

3. 教师队伍建设

按照“培养与引进相结合、校内培养与校外实践锻炼相结合、学历提高与专项培训相结合”的原则，进一步加强师资队伍建设，逐步形成了一支规模适中、专兼结合的教师队伍。

表 3 师资队伍情况一览表

专业技术 职务	人数合计		35 岁以下		36 至 45 岁		46 至 55 岁		56 至 60 岁		61 岁以上	
	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职
教 授	4	2	0	0	1	1	0	1	0	0	3	0
副教授	5	4	0	0	3	0	1	0	0	0	1	4
讲 师	11	3	9	2	2	1	0	0	0	0	0	0
讲师以下	5	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合 计	25	9	14	2	6	2	1	1	0	0	4	4

目前船舶与海洋工程专业教学团队具有专兼职结合特点，现有专业教师 25 人，其中教授 4 人，副教授 5 人，讲师 11 人，副高级及以上职称达到 36%，硕士及以上学历比例达到 56%。师资队伍职称结构、学历结构合理，具有较强教学与科研能力，能够满足理论教学和实践教学的需要。专业负责人陈建民教授，1956 年 10 月生，主持的教学研究课题有《船舶与海洋工程专业建设与改革》教改项目，《船舶与海洋工程专业特色课程体系建设》获教学成果二等奖，《船舶与海洋工程专业建设与改革》获教学成果二等奖，《海洋法》教材获教学成果二等奖，《石油工程海洋学》教材获教学成果二等奖；在学术研究方面，主持国家“十二五”重大专项《大型导管架大壁厚导管焊后热处理技术研究》，中央高校专项基金《浅海摆式波浪发电装置试验研究》，横向项目月东油田 A1/A2 海上平台安装工程、《螺杆钻具金钢石平面止推轴承研制》，863 项目《钻井升降补偿系统研究》。其他专业教师毕业于哈尔滨工业大学、大连海事大学、哈尔滨工程大学、中国海洋大学、中国石油大学等，学缘结构合理，且具有一定的教学与科研能力。

同时，通过各类途径，加强对青年教师的在职培养，鼓励和支持青年教师通过培训、读研等方式提高教学和科研水平。

4. 实习基地

为了培养“应用型”本科人才，更好的锻炼学生的实践技能，在充分利用校内实训基地的基础上，学院加强与企业的联系合作，积极和船舶类、海工类企业沟通，本着互利互惠的原则，先后与青岛北海船舶重工有限责任公司、青岛武船重工有限公司、海洋石油工程（青岛）有限公司、青岛华澳船舶制造有限公司、马泽润(青岛)游艇有限公司、青岛齐耀瓦锡兰菱重麟山船用柴油机有限公司签订实践教学基地协议书。这些实习基地在行业里有相当的影响力和很高的知名度，为学生的实习提供了场所，为专业实践教学提供了便利条件，也为专业提供了优质的、丰富的教学资源，完全满足专业实践教学的需要。同时也把以课堂传授知识为主的学校教育与直接获取实践能力为主的现场教育进行有机结合，从根本上解决了理论教育与实践教育脱节的问题，加大了实践教学的比例，增强了学生的社会竞争力，为学生就业打下了良好的基础。同时，也为毕业生就业、实习创造了良好的条件，夯实了本专业学生的校外实训基础。



图9 海洋石油工程（青岛）有限公司



图10 青岛现代造船有限公司

5. 现代教学技术应用

目前，船舶与海洋工程专业多数课程均采用多媒体结合板书的方式教学，充分利用信息技术提供的丰富资源，引导学生主动学习。以多媒体、网络、智能化为主要特征的现代化信息技术在课堂教学中的运用，改变了传统的教学模式和学习方式，既可激发学生的学习兴趣，提高教与学的效率，又利于学生对教学内容的理解和掌握，将有效地培养学生的自主探索能力，对课程改革和优化课堂教学有着具大的推进作用。

传统教学过程中运用现代教育技术学的优势：

(1) 创设情境，激发兴趣。学习兴趣是学生获得知识、拓展眼界、丰富心理活动的最主要的推动力。将多媒体技术融入数学课堂，利用其图文并茂、声像并举、能动会变、形象直观的特点为学生创设各种情境，可激起学生的各种感观的参与，调动学生强烈的学习欲望，激发动机和兴趣，从而达成提高学生积极性的目的。

(2) 化静为动，突破教学重点、难点。在教学过程中，有些教学内容比较抽象，通过传统的讲授方式都很难达到理想效果。此时利用多媒体就能弥补这些缺陷，能够更容易帮助教师揭示规律、拓展内容、发展学生思维。同时，也可以节省很多时间，提高学习的效率。

在现代教学技术应用过程中，教师可根据教学需要，提出教学要求和问题，让学生利用信息技术去搜集信息、处理信息，然后进行讨论、总结交流。通过这种方式，学生既能学到知识，又能锻炼搜集和处理信息的能力、分析和解决问题的能力以及交流与合作的能力。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

产学研协同育人机制作为推动科技、教育与经济紧密结合的新型人才培养方式,已经在培养专业型人才方面取得了良好的成效。船舶与海洋工程专业力图把生产、教育和科研紧密结合起来,把人才培养作为中心任务,以全面培养高校学生素质和综合能力,提高就业竞争力为目标,对企业、高校和科研机构资源进行优化配置,充分发挥各自在人才培养方面的优势。目前,尚缺少能够联合办学的科研机构,仅能利用学校的校级项目来初步运行此育人机制。

2. 合作办学

船舶与海洋工程专业针对人才培养目标,深化教学改革,采取工学结合、校企合作、订单培养、模块教学等模式适应本科教育特点和市场对人才的需求,学生的综合素质、职业技能普遍较高,为促进专业建设,学院积极吸纳来自专家、行业、社会的指导,提高专业建设水平。目前,船舶与海洋工程专业带头人陈建民教授已争取到一个来源于西安天丰电力电子有限责任公司的横向科研项目,项目名称为《海上吊装大钩主动升沉补偿装置研究》,项目经费为10万元。

3. 教学管理

学校建立了较为完善的教学管理体系。分管教学的副院长负责教学管理工作,具体工作由教学秘书协同完成,教研室主任负责该教研室的具体常规工作。为保证教学管理的科学化、规范化和制度化,结合我院实际,完善了各项教学管理规章制度和教学质量监控体系,并严格执行,切实做到了开课有计划、授课有大纲、调整有程序、过程有监控,保证了教学工作有序高效运行,促进教育教学质量稳步提升。

(1) 严格课堂教学质量评价

成立教学督导组,实行随时随地听课,随时对教学中存在的问题给予指导,及时反馈信息。建立教学信息员制度,多渠道收集教学有关信息,整理并反馈,以不断提高教学质量。

每学期开展期初、期中和期末教学检查。检查内容包括教案、授课计划、教学进度、听课情况、作业布置、教学文件、教学情况、试卷情况和考试成绩等。通过教师自检、学生意见反馈、学院和教研室检查等环节,全面检查教学质量,及时解决教学中存在的问题。

(2) 改革教学方法

鼓励老师对传统教学方法改革。提出了“改变传统的教学方式,实现从注重知识传授向更加重视技能和素质培养转变”的教学方法改革目标,以教研室为平台,积极开展以教学方法改革为主题的教研活动,鼓励教师开展有关教学方法改革的教学研究。在不断的探索与实践,教师教学研究与实践、教学方法改革取得了一定成效。有2位老师在山东省民办院校讲课大赛中获取一等奖,有10名教师在校青年教师教学观摩大赛中获奖。

(3) 改革课程考核方式,完善评价机制

为客观全面的评价学生的学习成效,促进学生个性发展,根据课程需要和人才培养目标的要求,要求教师采取形式多样的考核方式,既要有终结性考核,又要有过程性评价。根据课程特点和课程内容,采取综合作业与试卷考试相结合、理论考试与实践考核相结合、课程考试与竞赛成绩相结合等多种考核方式。2014年对本科学生公共课和专业基础课实行考、教分离政策,统一出题与统一判卷。与青岛武船重工有限公司联合实施第3方教学评价,对2011级船舶与海洋工程本科毕业生近四年来对专业知识、专业技能的掌握情况进行考核,聘请山东科技

大学 3 位教授对 2011 级本科毕业生的毕业设计的选题、开题及毕业设计相关材料进行检查与指导。通过第 3 方的考核和评价，及时发现教学过程中的不足。

4. 实习基地

目前，通过学校积极与各相关单位沟通与协商，针对船舶与海洋工程专业已建立的校外实习基地有：

- (1) 青岛北海船舶重工有限责任公司；
- (2) 青岛武船重工有限公司；
- (3) 海洋石油工程（青岛）有限公司；
- (4) 青岛华澳船舶制造有限公司；
- (5) 马泽润(青岛)游艇有限公司；
- (6) 青岛齐耀瓦锡兰菱重麟山船用柴油机有限公司。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

船舶与海洋工程专业现有 2015 届毕业生 54 人，目前均已就业，就业率为 100%。主要相关对应的就业单位：青岛武船重工有限公司、青岛钢铁控股集团有限责任公司、浙江增洲造船有限公司、济南玫德铸造有限公司等。

2. 就业专业对口率

船舶与海洋工程专业 2015 届毕业生 54 人，其中考研升学 13 人，其它均已就业，主要相关对应的就业单位及人数为：青岛武船重工有限公司 8 人、青岛钢铁控股集团有限责任公司 4 人、浙江增洲造船有限公司 1 人、济南玫德铸造有限公司 1 人、青岛思维特电脑服务有限公司 8 人、青岛华弘讯贸易有限公司 1 人等。就业专业对口率约为 50%。

3. 毕业生发展情况

船舶与海洋工程专业 2015 届毕业生在各工作单位中积极工作，发展良好，基本初步具备了所需的工作能力。为了解毕业生发展情况，我院副院长曹爱霞、船舶与海洋工程专业教师石晓到江苏科技大学对 11 级船舶与海洋工程专业本科毕业生回访。

召集我院 6 名在读研究生召开座谈会，详细询问了他们目前的学习状况及研究方向，他们每人的研究方向均不相同，有船体碰撞、船体结构、生产制造、海洋平台等，这对我校船舶与海洋工程专业实践课程的教学上具有重大意义。参观学习与回访为优化我院船舶与海洋工程专业人才培养路径，助推人才培养模式改革与创新提供了新的思路。

4. 就业单位满意率

通过对学生的就业单位进行满意度调查研究，从安置办反馈回的信息反应，船舶与海洋工程专业学生的就业单位满意率在 90%以上。毕业生在企业及升学所在高校中表现良好，踏实认真，吃苦耐劳，专业基础知识较扎实，但创新意识不足，实践能力尚需提高。

5. 社会对专业的评价

船舶与海洋工程专业是一门研究船舶轮机的工作原理的学科。主要学习船舶的构造、航行原理、安全性设计及建造法规和国内外重要船级社的规范等知识，研究船舶的设计方法及如何保证航行的快速性、良好的操纵性和抗风浪能力等问题。学习船舶试验的方法和原理，解决船舶设计、建造、使用和管理中的问题。船舶与海洋工程专业是船舶建造、使用及海运行业的重要支撑学科。

据各高校有关就业部门统计，船舶与海洋工程专业学生就业形势不错。目前开设船舶与海洋工程专业的院校相对较少，毕业生容易受到用人单位的欢迎。21 世纪是海洋经济时代，人类将多方位的开发利用海洋，如海洋资源开发利用、海洋能源开发利用、海洋空间开发利用、海洋交通与通讯通道的开发利用等，本专业将会有广阔的发展前景。

6. 学生就读该专业的意愿

船舶与海洋工程专业学生毕业后可签约到船舶与海洋工程设计研究单位、海事局、国内外船级社、船舶公司、船厂、海洋石油单位、船舶运输管理、船舶贸易与经营、海关、海上保险和海事仲裁等部门，从事船舶与海洋结构物设计、研究、制造、检验、使用和管理等工作，也可到相近行业和信息产业有关单位就业。因此，该专业对学生的吸引力很大，学生就读船舶与海洋工程专业的意愿很强烈。

（六）毕业生就业创业

毕业生就业典型案例：

船舶与海洋工程专业首届毕业生 54 名同学中，12 名同学分别考入哈尔滨工程大学、江苏科技大学、大连海事大学、青岛大学、重庆交通大学及集美大学进行研究生的学习与深造，考研人数占毕业生总人数的 22%，考研率也位于我校各专业考研率排行榜首位，可见本专业首批毕业生培养质量较高，较好地完成了人才培养方案中的任务。

表 4 考研情况一览表

序号	姓名	录取院校	录取专业	分数	专业	备注
1	刘曼	江苏科技大学	船舶与海洋结构物设计制造	335	船舶与海洋工程	
2	韩晓晨	江苏科技大学	船舶与海洋结构物设计制造	350	船舶与海洋工程	
3	岳宗杰	江苏科技大学	船舶与海洋结构物设计制造	352	船舶与海洋工程	
4	房善钊	江苏科技大学	船舶与海洋结构物设计制造	345	船舶与海洋工程	
5	王哲	江苏科技大学	船舶与海洋结构物设计制造	319	船舶与海洋工程	
6	关保刚	江苏科技大学	船舶与海洋结构物设计制造	308	船舶与海洋工程	
7	吕国录	集美大学	船舶与海洋工程	330	船舶与海洋工程	
8	郑亚赛	大连海事大学	船舶与海洋工程	334	船舶与海洋工程	211
9	徐广州	大连海事大学	船舶与海洋工程	300	船舶与海洋工程	211
10	曹绪祥	哈尔滨工程大学	船舶与海洋工程	346	船舶与海洋工程	985、211
11	刘永臻	重庆交通大学	船舶与海洋工程	290	船舶与海洋工程	
12	温梦	青岛大学	服装设计与工程	332	服装设计与工程	

（七）专业发展趋势及建议

船舶与海洋工程专业是为水上交通运输、海洋资源开发和海军部队提供各类装备和进行海洋工程设计建造，对国民经济发展及国防建设现代化具有十分重要意义的工程领域。

虽然我国在船舶与海洋工业行业领域内硕果累累，但仍明显落后于欧美国家，无法满足国家海洋战略的需求。因此，国家先后出台了一系列政策，扶持和带动船舶工业全面发展。近几年，中国船舶工业发展趋势表现为保持平稳增长。随着中国经济的发展和海洋战略的推进，船舶与海洋工程就业前景则会更好。

我校船舶与海洋工程专业已被评为山东省民办本科高校优势特色专业，并在省里资助下进行重点建设发展。对于本专业的发展，建议重点加强校内实验室的建设，拓展实验室功能，完善实验条件，体现船舶与海洋工程专业特色。

（八）存在的问题及整改措施

随着我国教育体制改革的深入和船舶工业技术进步及就业形势的变化，船舶与海洋工程专业技术专业过去采用的教学内容、课程体系及实践教学环节诸多方面，逐渐暴露出一些问题，针对存在的问题提出对应改进措施。

1. 明确以岗位需求为导向的人才培养目标

目前，专业的培养目标与岗位要求结合不够紧密，职业素质和职业综合能力的培养不够突出是专业发展又一亟待解决的问题。培养目标较多地强调了设计和计算方面的知识和能力要求，特别是基础理论方面的要求，带有学科型的色彩。对实践教学环节重视程度不够，学生的实际动手操作能力较差，不能很好的符合船舶工业对人才层次结构和能力结构的要求。因此，要明确定位以岗位需求为导向的人才培养目标。

2. 优化课程设置，改革教学模式

课程设置和教学模式相对落后也是船舶与海洋工程专业发展亟需解决的问题。目前基本是围绕知识传授，而不是技能培养，注重知识的严密、完整、前后衔接，注重从基础理论阐述工程设计的来龙去脉。单门课程之间缺少横向联系。有的内容重复，教学模式以课堂讲授为主，缺少激发学生主动学习和创新意识的教学模式。因此，需调整并优化各课程设置，改革教学模式。

3. 紧跟时代步伐，更新教学内容和教学方法

教学内容和教学手段相对陈旧，跟不上时代发展的步伐是本专业存在的首要问题。目前国内绝大多数修造船企业已应用和推广了计算机辅助船舶设计和制造技术，计算机数学放样、数控切割技术已广泛采用，使用计算机绘制造船生产设计图纸已经相当普及，部分大中型船厂还从国外引进了船舶 CAD/CAM 集成系统软件，许多大中型骨干造船企业采用了区域造船法等先进造船模式，超大型油船、LNG、LPG 等特种船舶的制造。如何在教学内容上体现这些新技术、新工艺，现行教学内容还有很大的差距。因此，需紧跟时代步伐，实时更新教学内容和教学方法。

专业五：财务管理

（一）人才培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，德、智、体、美全面发展，掌握会计、金融和经济管理的基本理论，具备资本运作和财务分析专业技能，具有一定学习能力、实践能力、创新能力和良好个人素养，能在企事业单位和各类金融机构从事财务管理、财务分析、财务咨询、证券投资、会计核算工作的高素质应用型人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

我校财务管理专业是在会计电算化专业的基础上，为适应地区经济发展的需要，经教育部批准于 2010 年设立的，并于 2011 年开始招生。财务管理专业是青岛黄海学院首批设立的六个本科专业之一，也是学校重点建设专业之一，现为校级特色专业。

2. 在校生规模

现财务管理专业在校就读本科生 838 人， 2012 级 279 人，2013 级 185 人，2014 级 169 人，2015 级 205 人。如图 1 所示。

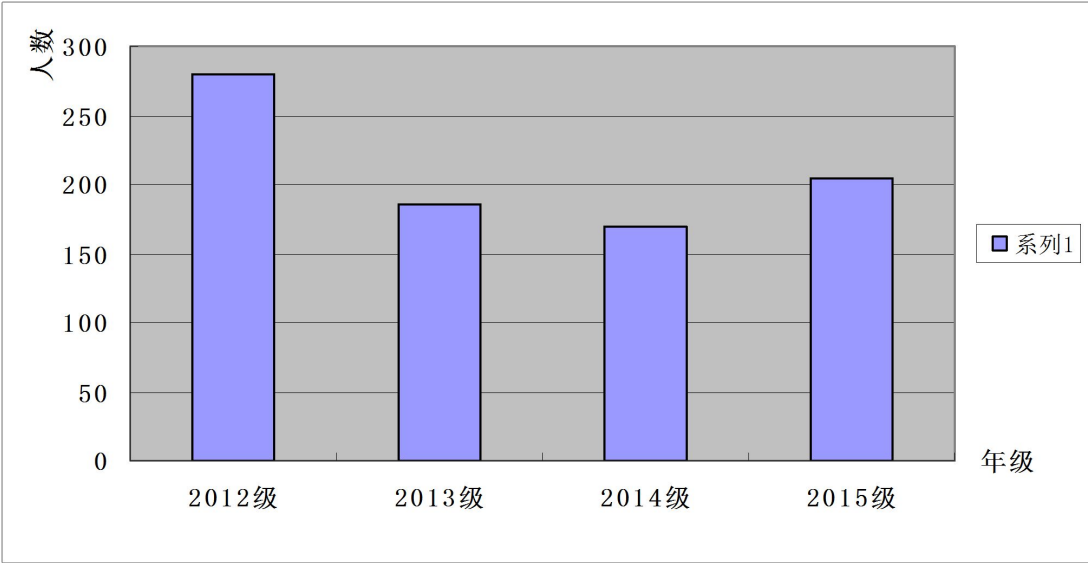


图 1 财务管理专业在校各生级人数

3. 课程设置情况

根据财务管理培养目标，财务管理专业课程体系的建立应提升层次、拓宽专业、提高素质、注重实践、面向市场，体现层次性、系统性和结构性，实现财务管理课程体系的组合。财务管理专业课程体系可分为公共基础课、专业基础课、专业课、选修课和独立实践教学环节，如图 2 所示。

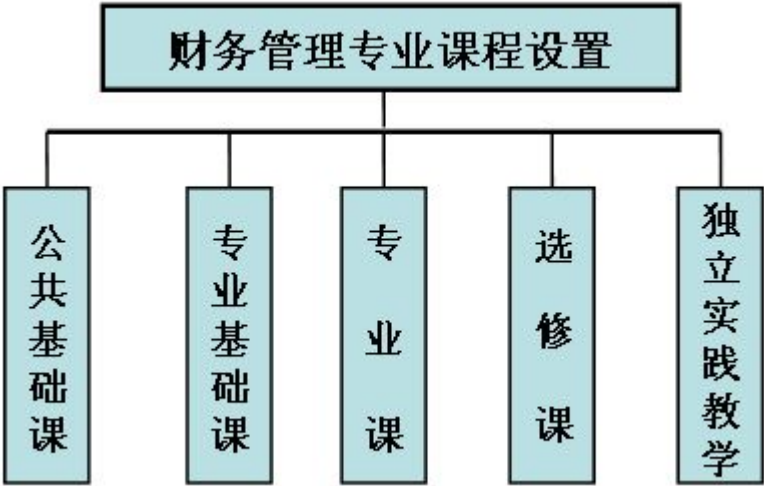


图 2 财务管理专业修订前课程体系

为落实山东省教育厅《关于推进高等教育重点改革的意见》，适应青岛经济新常态对人才的需求，深化教学改革，科学构建符合我校办学定位的人才培养课程体系，对 2015 级人才培养方案进行了相关修订。财务管理专业的课程体系如图 3 所示。

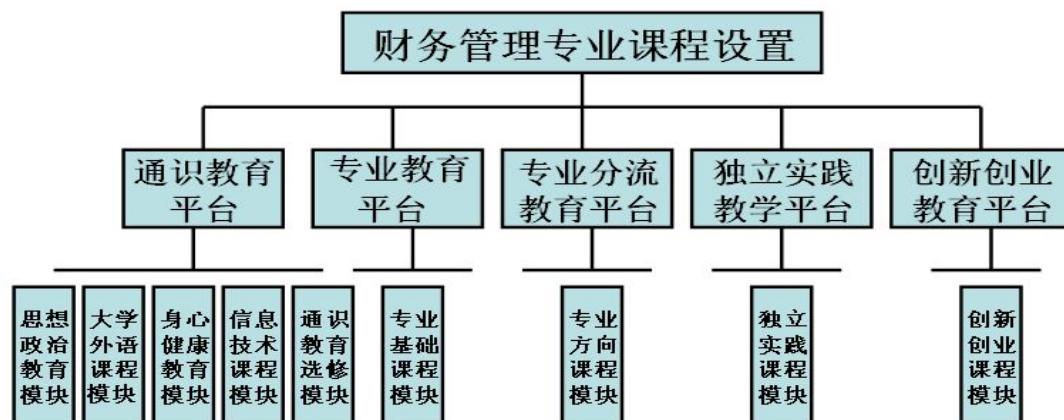


图3 财务管理专业修订后课程体系

财务管理专业教学计划的核心课程包括财务会计、财务管理、成本管理会计、资本市场（或金融市场）、投资学等。

4. 创新创业教育

大学是培养创新人才的发源地，承担着非常重要的历史使命。培养创新人才，就应该进行创新教育，应该极力克服单纯地以知识传授为目标的教育模式，积极转变教育理念，通过创新创业教育来培养出创新型人才。学生拥有更多的选择权是得以创新的前提条件，发展个性既是创新型人才的根本特征，也是创新型人才成长的根本基础。

第一，开展多层次的创新创业训练项目。结合实际优势，开展国家级、省级、市级及校级大学生创新创业训练项目，本学期开展的创新创业培训具体安排如下表所示：

表1 财经学院2016届毕业生创业培训安排表

时间安排	培训内容	课时	任课教师	地点	培训学生
09月18日	创业文化（创业文化、课程介绍）	4	齐鸣教授	1-425	12 财务管理学生
09月25日	财富人生（财商开发、项目展示）	4	刘来平博士	1-425	12 财务管理学生
10月16日	沙盘对抗（规则学习、点评）	4	姜作鹏	1-425	12 财务管理学生
10月23日	沙盘对抗（PDCA工作法）	4	姜作鹏	1-425	12 财务管理学生
10月30日	模拟企业（企业内部运营）	4	安踏李文静	1-425	12 财务管理学生
11月6日	模拟企业（流程管理、岗位作业）	4	安踏李文静	1-425	12 财务管理学生
11月13日	企业实战经营（企业流程、制度建设、商务礼仪）	4	创业之星：王辉	1-425	12 财务管理学生
11月14日	企业实战经营（项目管理、产品开发）	4	创业之星：王辉	1-425	12 财务管理学生

第二，积极开拓校外实训基地，如与银行、证券公司及企业等单位建立长期稳定的实习基地，定期组织学生参观及调研企业财务问题；

第三，引导学生积极参加多种多样的竞赛活动，培养创新、创业意识，诸如“全国大学生创业大赛”等，旨在提高学生的创新、创业及实践能力。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

学校坚持“优先投入教学经费”，努力为应用型人才培养提供良好的硬件条件，2015年财务管理本科专业教学经费总投入1018170元。

2. 教学设备

学校在教学设备上投入较多，每个教室先后配备多媒体教学设备，老师们可以充分运用多媒体教学手段进行专业知识的展示。同时，学校在财务管理专业的建设上一直追加投入，建有功能较为齐全的校内实验室。

校内实验实训室，2010年建设实验室主要设备如下表：

表2 财务管理专业2010年实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量(台/套)	采购时间	价值(万元)	合计(万元)
实验楼一 会计手工 实验室	财会模拟实验室设备	11	2010-07	1.82	2.52
	幻灯机	1	2010-07	0.13	
	会计电教板	6	2010-07	0.57	
实验楼一 财务管理 系统实验 室	多媒体教学系统	1	2010-07	2.05	38.34
	税控器	3	2010-07	0.57	
	电脑	56	2010-07	35.18	
	稳压器	1	2010-07	0.54	

2012年新建多功能立体财务实验室主要设备如下表：

表3 财务管理专业2012年实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量(台/套)	采购时间	价值(万元)	合计(万元)
实验楼一 多功能立 体财务实 验室	电脑服务器	1	2012-05	34.75	69.4
	电脑	61	2012-05	25.15	
	LED显示屏	1	2012-05	1.11	
	海信电视	11	2011-07	5.18	
	投影仪	1	2012-05	2.53	
	稳压器	1	2012-05	0.45	
	打印机	2	2012-05	0.23	

2014年新建扩建实验室主要设备如下表：

表4 财务管理专业2014年实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量(台/套)	采购时间	价值(万元)	合计(万元)
------	--------	---------	------	--------	--------

实验楼一 财务管理 系统实验 室（扩建）	电脑	10	2014-08	4.8	4.8
实验楼一 会计电算 化实验室 （一）	电脑	67	2014-08	26.74	27.64
	室内网络线路系统	1	2014-08	0.4	
	投影仪	1	2014-07	0.5	
实验楼一 会计电算 化实验室 （二）	电脑	67	2014-08	26.74	27.64
	室内网络线路系统	1	2014-08	0.4	
	投影仪	1	2014-07	0.5	

3. 教师队伍建设

按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》和教育部“十二五”教育规划要求，加强教师队伍建设，提高教学质量，培养应用型人才。

2014年11月，财务管理专业专任教师34人，兼职教师14人。专职教师的职称、学历、年龄结构如下图：

表5 2014年财务管理专业专兼职教师结构表

结构	分类	总计	细分					比例 (%)
			正高	副高	中级	研初	其他	
职称 结构	正高	2	2	0	0	0	0	5.88
	副高	8	0	8	0	0	0	23.53
	中级	15	0	0	15	0	0	44.12
	其他	9	0	0	0	8	1	26.47
学历 结构	博士	1	0	1	0	0	0	2.94
	硕士	18	0	1	8	8	1	52.94
	本科	7	0	0	7	0	0	20.59
	其他	8	2	6	0	0	0	23.53
年龄 结构	35岁以下	20	0	0	11	8	1	58.82
	36-55岁	7	0	3	4	0	0	20.59
	56岁以上	7	2	5	0	0	0	20.59
总人数		34	2	8	15	8	1	100.00

2015年11月，财务管理专业专任教师30人，兼职教师14人。专职教师的职称、学历、年龄结构如下图：

表6 2015年财务管理专业专兼职教师结构表

结构	分类	总计	细分					比例 (%)
			正高	副高	中级	研初	其他	
职	正高	2	2	0	0	0	0	6.67

称 结 构	副高	5	0	5	0	0	0	16.67
	中级	14	0	0	14	0	0	46.67
	其他	9	0	0	0	9	0	30.00
学 历 结 构	博士	1	0	1	0	0	0	3.33
	硕士	20	0	0	11	9	0	66.67
	本科	4	0	1	3	0	0	13.33
	其他	5	2	3	0	0	0	16.67
年 龄 结 构	35岁以 下	19	0	0	10	9	0	63.33
	36-55 岁	5	0	1	4	0	0	16.67
	56岁以 上	6	2	4	0	0	0	20.00
总 人 数		30	2	5	14	9	0	100.00

因学院机构调整，本年度从我专业调走教师6名，新引进教师2名，新教师引进中注意其职称、学历、年龄，调整后，相应指标变化情况如下：

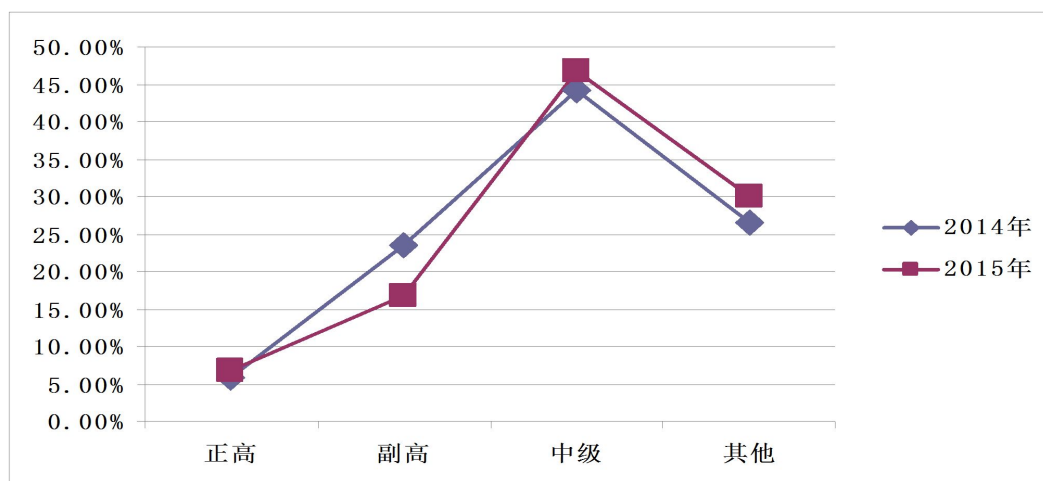


图 4 职称变化情况

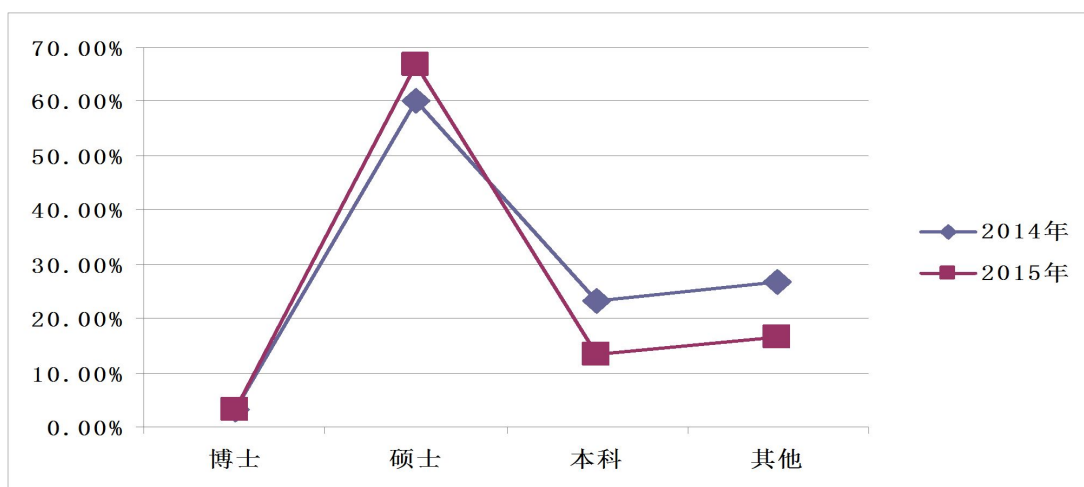


图 5 学历结构变化情况

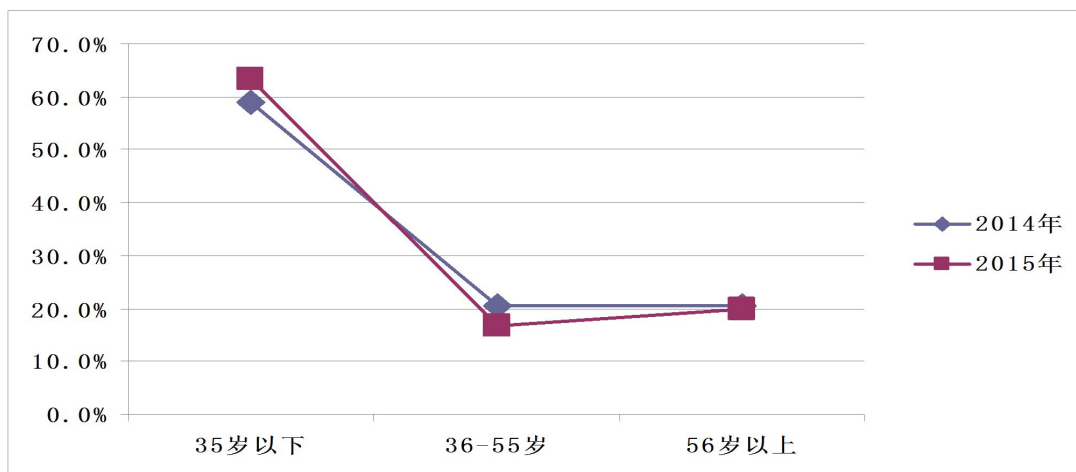


图6 年龄结构变化

学院非常重视师资队伍建设，并采取了相应的措施：

（1）教师课程教学梯队建设

着手课程教学梯队建设。由课程主持人、主讲教师、助教组成核心课程的课程梯队。从任课教授或副教授、讲师中甄选个人所学专业与从事专业相符的教师担任课程主持人，形成几支人员相对稳定，具有一定教学和科研能力的教师梯队。

（2）继续强化教师教科研意识

本年度，通过学院师资梯队建设、课程教学梯队建设、财经研究所学术报告，通过青年教师微课比赛、讲课比赛、课件大赛，通过辅导学生学科竞赛，让教师在教育科研活动中培养问题意识、批判意识、反思意识与创新意识，激发教师教科研热情。

（3）提高师资队伍水平

通过外部引进和内部培养两种机制继续提高师资水平，主要以内部培养、提升为主。

（1）号召年轻教师通过研究生学习提高学历层次；

（2）通过专业技术资格考试提升职称层次；

（3）本年度为双师型教师队伍建设做以下工作：

组织李俊倩等12名年轻教师到青岛西海岸职教集团进行挂职锻炼。聘请湖南蓝因信息技术有限公司为司秀华等5名教师进行ERP软件培训。鼓励陈丽宇、段云诺等8名教师参加本年度经济师学习考试。理论指导实践，实践充实理论。经过培训，教师们加深了专业认识，提高了专业技能，同时对专业教育教学规律也有了更好的把握，为财会人才的培养夯实了职业基础。

4. 实习基地

目前本专业已与青岛西海岸职教集团、懿宸会计师事务所、瑛成会计师事务所、招商证券、青岛天创财富有限公司、青岛华创咨询有限公司、青岛如来信息科技有限公司等企业建立校企合作关系，建立以知名会计师事务所和科技企业为主的多层次、高质量的顶岗实习基地，严格顶岗实习过程管理，实行学校、企业双导师制保证实习效果，培养素质全面、竞争优势明显的高层次复合型财务管理人才队伍。

5. 现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备

了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统。学生管理和教务管理均引进了相应的软件系统。学校引入新的系统，会组织教师进行培训，以保证充分利用多媒体技术进行授课。

财务管理专业的教师充分利用网络和多媒体教学资源，在日常授课、任务布置、指导学生、作业提交等环节，实时、生动、有效地进行安排，激发了学生参与课堂的热情，提高了教学工作效率。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

近年来，产学研合作取得了一定发展，目前的产学研主要是企业主导型合作模式，即企业为提升自己的市场竞争力，加大自身管理水平提升，寻求大学和科研机构的管理咨询、改进管理水平等方面提高企业的经济效益。

作为高校，将来的产学研要建立更多的产学研基地，与企业建立稳定的产学研合作机制，与大企业合作，申请产学研专项资金，鼓励引导专家学者去企业承担前瞻性合作项目，将横向课题转化为政府的纵向课题，要形成稳定的产学研合作团队，设立咨询服务机构，要利用青岛丰富的资源，深化产学研合作程度，要探索新的人才合作模式，将引进人才与学校科研、学科建设结合起来。

2. 合作办学

本着“校企合作，共育人才”的专业精神，学院积极和驻青岛、黄岛区等制造企业、管理咨询公司、证券、银行、会计师事务所联络，本着互利互惠的原则，建立了多个校外实习基地。2015年9月份，在学院领导的积极促成下，与上海高顿培训有限公司签订合作协议，成立了“ACCA”合作班，并在10月份正式开课；2015年12月，为了建立持续稳定的人才输送渠道，学院与青岛安宏商贸有限公司签订校企合作协议，财务管理专业的学生成立了“安踏”合作班，通过观摩和亲自操作将校内所学知识运用到实务中，真正实现理论与实务的对接。在实际工作环境中，不仅使学生所学的知识得到检验，而且可以学习与人沟通的技能，培养学生的综合素质，加深学生对会计工作的整体环境和整个工作过程的理解。

3. 教学管理

首先，根据学科发展规划，整合教学、研究方向，建立教学、科研团队。对财务管理课程进行规范化教学建设，积极发挥老教师的传帮带作用，帮带教中青年教师，传授教学经验，形成一支强有力的教学队伍。其次，不断完善各项规章制度，重视教学过程的控制。建立健全专业发展规划，做到目标明确，措施具体并落到实处。合理有序的安排本专业的各项教学任务，将每周一次的教学研究、集体备课制度化，确保教学工作的有序进行。最后，不断完善教学各环节的组织管理制度。从教学计划的落实、教材的选用、任课教师的安排到毕业论文工作等方面都做到严格把关，高标准要求。准确地把握教学各个环节的运行规律，在教考分离、集体阅卷、试题库建设方面不断完善和逐步规范，保证教学质量。

4. 实习基地

（1）校内实习资源可以满足教学需要

目前已建成五个专业实验室（会计手工实验室、财务管理系统实验室、多功能立体财务实验室、会计电算化实验室（一）、会计电算化实验室（二）），专业实训软件四套，实验室面积581.8平方米，设备台数322台。可以实现从珠算、点钞、手工实训到会计电算化、金融、财务管理的实训实验，具备了多方位、立

体式综合的校内实习场所。

(2) 校外实习基地协作关系良好稳定

本着共同发展的原则，学院充分利用产学研合作、校友关系，与 10 余家单位签订了校外实习协议。

(五) 培养质量

1. 毕业生就业率

表 7 2015 届财务管理专业就业情况统计表

专业（本科）	总人数	就业人数	待就业	专业就业率	签约人数	劳动合同	灵活	省外派遣	出国学习	入伍	升学	自主创业
2015 届财务管理本科专业毕业生就业率	122	122	0	100.00%	116	3	0	0	0	0	3	0

2. 就业专业对口率

财务管理专业就业范围广泛，对口岗位较多，就业需求较大。2015 届财务管理专业毕业生的就业专业对口率为 72%，其中 40%左右的毕业生选择去各类企业做会计或财务，包括代理记账公司；20%左右的毕业生选择去银行、证券或者理财公司，还有一部分同学选择进入会计师事务所或者培训机构。

3. 毕业生发展情况

在对 2015 届毕业生追踪回访中，结合用人单位的反馈，我们了解到，学生在近半年的工作中积极进取，爱岗敬业。对于初入职场的新人而言，工作中难免会遇到困难和挫折，甚至觉得力不从心。学生都没有放弃，有的通过自己的观察、了解，有的通过向有经验的同事学习，或者通过自己工作中慢慢学习到的东西，总之，通过各方面的努力，都能成功地解决了问题并积累了宝贵的经验。

4. 就业单位满意率

对财务管理专业的学生进行跟踪调查，主要从以下几个方面：政治表现、道德修养、奉献精神、组织纪律性、专业基础、计算机能力、外语能力、科研能力、创新能力、组织协调能力、独立工作能力、实际动手能力和健康状况。评价结果分 4 项：满意、满意、基本满意和不满意。

各项指标平均值很满意占 35.35%，满意占 48.39%，满意率达 83.74%，各项指标中没有不满意项，可见用人单位对我们毕业生是满意的。如下图所示。

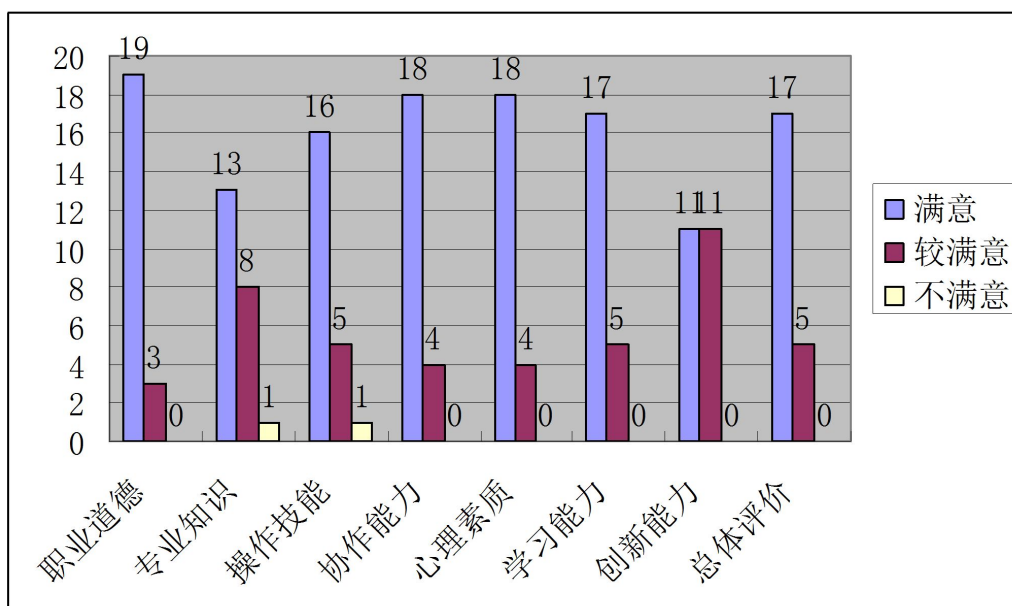


图 7 就业满意度调查

5. 社会对专业的评价

用人单位对我们毕业生的工作持肯定态度,认为他们普遍具有吃苦耐劳的精神,有一股子冲劲。有的单位表示希望能与我们学院不论是在学生就业方面,还是专业合作方面能保持长期的合作与往来。认为我院毕业生政治觉悟高,在尊敬师长团结同事等方面做得好,整体素质处于较高水平。但是少量毕业生社会交往能力需要进一步加强。业务水平方面,认为我院毕业生能够非常牢固地掌握基本理论,专业知识较强,在实际工作能力方面有一定优势。

6. 学生就读该专业的意愿

近几年来,财会类专业受到大学生选择专业的热捧,财务管理专业招生人数一直比较稳定,学院均按第一专业志愿录取。2015 级财务管理本科计划招生数 126 人,上线录取人数 232 人,实际报到数 205 人,报到率达 88%,最高分数线 647 分,比同期山东省文科录取分数线高出 137 分。

(六) 毕业生就业创业

1. 统一认识, 全员参与

为了使“就业工程”计划落到实处,学院多次召开会议(并在全院工作会议上)对毕业生就业工作进行全面总结和认真分析,让全体教师都了解学生情况,尤其是学生的思想状态、当前所面临的就业形势等,使每位教师了解系就业工作思路;要求教师了解、关心学生,强调对学生的教育和引导工作应渗透到教学、实践的每个环节中;要求各教研室在教书育人上要有具体办法,在学生就业中要有具体措施;在日常工作中要体现全方位指导和服务学生的思想,协助辅导员(班主任)及时有效地解决学生工作中的热点和难点问题,时刻为就业做好准备。

为了开拓 2015 届毕业生就业市场且高质量就业,我们动员教师利用一切可以利用的资源积极开拓就业单位:

(1) 积极建立与万通、招商、中信证券的合作关系,学生在实习期间考取证券或基金操盘手

(2) 多次联系民生银行、招商银行,为财务管理的学生做好就业准备

(3) 联系了 30 多家单位来学校宣讲, 2014 年 11 月份举行了 18 家单位的小型招聘会

(4) 联系校友, 介绍学弟学妹去单位工作

(5) 鼓励自主就业, 利用家庭及朋友的社会关系

(6) 为拓宽就业方式, 积极鼓励学生考研、考公务员, 专升本。

2. 就业指导, 形式多样

为使毕业生树立正确的就业观、择业观, 我院结合近年来学生就业的实际情况和市场需求状况, 扎实开展就业指导工作。为此, 我们深入研究, 认真组织, 具体如下:

(1) 制订详细的就业指导计划, 聘请有经验的老师举办讲座、开设就业指导课程;

(2) 辅导员通过召开班会、座谈、沟通等多种形式适时进行就业指导;

(3) 组织已成功就业(创业)的毕业生与在校生进行座谈;

(4) 正确引导、教育学生主动走向社会, 自我推销; 充分发挥“引进来, 走出去”的作用。

(七) 专业发展趋势及建议

随着中国的改革开放的不断深入, 中国的经济发展速度还会保持在一个相对的高度, 经济的高速发展必然会带来企业的良性发展, 财务管理是企业管理的一个重要组成部分, 是企业单位资金流动的中枢神经, 企业的发展必然会加大对企业的财务管理人员的需求量。黄海学院坐落于青岛经济技术开发区, 处于青岛发展西海岸战略的核心区域。随着青岛西海岸经济新区、蓝色经济区的建成和发展, 诸多大型项目入驻青岛西海岸, 企业对财会人才的需求有了极大的增长。随着黄海学院的不断发展和知名度的不断提高, 财务管理专业也会持续迅速发展。

结合专业的教学特点和我院实际情况, 建议教师不断提升自身能力, 依据学院要求不断提升教学水平, 用最新颖的教学模式培养最符合企业要求的专业财经人才。

(八) 存在的问题及整改措施

1. 进一步加强师资队伍建设, 加大高层次人才引进和培养力度

财务管理专业教师队伍在学历、年龄、职称结构等方面还需要进一步改善。在巩固、提高现有教师队伍水平的基础上, 再引入 2-4 名高职称、高学历、年富力强的教师。对现有的年轻教师有计划的安排专业课程进修, 攻读博士学位, 改进教师的知识结构和能力结构。鼓励教师参加各种学术会议及学术交流, 选派教师参加适合本专业发展的新技术、新领域的技术培训。鼓励专业教师到企业一线培训学习, 提高他们的财务管理能力和科研能力。

2. 进一步加强教学研究和科研工作, 提高教研、科研层次和水平

加强教学研究, 使教学内容、课程体系、教学方法及教学手段、教学管理等能够满足应用型人才培养的需求。提高教师的科研层次和水平, 增强本专业教师服务地方经济的能力, 以促进大学生创新意识和创新能力的培养。将教研和科研成果带入课堂, 进一步提高教学质量。

3. 进一步加大实验室等教学基础条件建设、加快课程建设和教学改革步伐

随着办学内涵的提升和要求的提高, 实验室的教学条件需要进一步加强和完善。设备台套数少的要增加数量, 购置时间长的设备需要进一步更新或升级。

并且实验教学中综合性、设计性实验的比例需要进一步提高,专任实验教师队伍职称等需要进一步改善。课程体系的构建应反映区域社会发展的需求,课程建设直接关系到本专业的发展,关系到课程教学效果的好坏。因此,要加快课程建设和教学改革步伐,为培养应用型人才创造良好的条件。

专业六: 物流管理

(一) 人才培养目标

物流管理专业是培养拥护中国共产党的领导,热爱祖国,德、智、体、美全面发展,掌握现代物流管理基本理论知识,具有物流管理相关业务分析和解决问题能力,具备物流管理各环节的实际运作专业技能,能够适应现代化物流管理的要求、熟练掌握计算机应用技术及现代信息管理技术,能在采购与供应、生产运作、运输管理、仓储配送、港口管理、信息处理、流通加工及进出口贸易领域内从事相关工作的,具有一定学习能力、实践能力、创新能力、社会能力和良好个人素养的高素质应用型人才。

(二) 培养能力

1. 专业设置情况

物流管理在经济发展中越来越重要,为了服务地方经济,满足山东蓝色经济区对物流人才的需要,青岛黄海学院于2004年开设了物流管理专科专业,2011年经教育部批准,增设了物流管理本科专业,本专业是我校近几年重点建设实用性强的特色专业之一。目前,本专业已连续招生11年,总计招生数量3000余人。

物流管理专业自开设以来,专业建设取得长足发展。物流管理专科专业2007年被学校确定为校级重点专业、学校教学改革示范专业;2010年被评为山东省特色专业;2012年,获批“青岛市市校共建物流管理重点专业建设项目”。物流管理本科专业2012年被学校确定为校级特色专业,每年投入一百万建设资金,连续投入三年;2014年被评为“山东省民办本科高校优势特色扶持专业”。

2. 在校生规模

目前,物流管理本科专业在校年级有12级、13级、14级、15级共四个年级,其中12级本科班共两个班级在校生有106人,13级本科班有两个班在校生共有76人,14级本科班2个班级,共有在校生83人,15级本科班2个班级,共有在校生101人,合计在校生人数为366人。

3. 课程设置情况

物流管理专业在深入企业社会调研的基础上,与企业(行业)共同制定人才培养方案,实施“人才培养双主体”,使专业建设与企业发展同步、培养目标与企业需求同步。2014年,“现代物流管理精品课程群”获山东省本科精品课程群。

物流管理本科专业的人才培养方案的课程平台是由通识教育、专业教育、专业分流教育、独立实践教育、创新创业教育5个部分构成,其中总学分为175学分,其中通识教育学分为52学分,专业教育学分为89学分,独立实践教育学分为28学分,创新创业教育学分为6学分。根据企业需求在人才培养方案中将专业设置了两个方向,分别是国际物流和电商物流两个方向。专业的公共主干课程为物流管理与工程、管理科学与工程、工商管理、交通运输;国际物流方向设置的主干课程为物流学、现代港口管理、供应链管理、国际物流、仓储管理、物

流信息管理、运输管理、国际货运代理；电商物流方向设置的主干课程为物流学、供应链管理、电子商务概论、采购管理、仓储运输管理、物流成本管理、物流信息管理、网络营销课程。

4. 创新创业教育

根据现行的人才培养方案，创新创业教育学分为 6 学分，学生除了形势与政策这门必修课程之外，还必须至少选择 2 门创新创业课程才可以符合条件。学生可以选择自己感兴趣的课程来学习，学生可选择的范围很多，经济管理类的创业选修课程有市场营销原理与实战、公司设立与运营、连锁经营与管理、小微企业融资决策、领导艺术、哈佛情商课、采购与供应商管理、管理沟通与语言艺术、创意思考方法、危机与公共关系管理、销售技巧、企业家商务礼仪、物流园区规划与设计等课程可供选择。除了在人才培养方案中规定学生必修的创新创业教育课程之外，物流管理专业还积极组织学生参加各种创新创业大赛、职业规划大赛，在 2015 年组织 13 级物流管理本科的学生参加“互联网+”的创业大赛。通过人才培养方案以及创新创业大赛的参加，培养了物流管理专业学生的创新创业的意识，为学生创业提供了良好的创业环境和氛围。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

为校级特色专业，每年投入一百万建设资金，连续投入三年，物流管理专业还在“山东省优势特色扶持专业”的带动下，落实“大力加强教学工作，切实提高教学质量”的要求，突出教学工作的中心地位，保证经费及时、足额投入到教学工作中。2015 年度本专业教学日常运行支出 448530 元；本专业为了能够更好的为教学服务，今年增大了实验实训条件的投入，升级改造了智能仓储实验室、信息技术实验室、新建了物流运输实验室、集装箱货运技术基地。能够实现学校总体发展规划和人才培养目标。

2. 教学设备

为满足应用型人才培养的需要，学院已先后建成了物流仓储实验实训室、物流软件实训室以及国际物流实训室，提供教学模拟、实验操作的教学实验软硬件环境，包括电子标签拣货系统（包括系统硬件、DEMO 软件和出入库、电子拣选仿真模型）及 100 余台计算机等硬件设备和仓储管理系统（包括与电子标签拣货系统的接口）、运输管理系统、供应链执行系统、国际物流软件、及仿真软件（Flexism）等在内的软件系统，为实验教学提供了良好的条件。2013 年开始，为进一步完善实验实训教学条件，连续三年共投资 300 多万，改造升级现有的智能物流仓储实验室、物流软件实验室、国际物流实验室，并新建物流运输实验室，物流信息技术实验室、集装箱货运技术实训基地和青岛顺丰速递公司青岛黄海学院校内实训基地。

表 1 物流管理专业实验实训主要设备情况表

实验室	实训项目	主要仪器设备	数量 (台/套)	购置年份
物流软件 实验室	物流综合业务系统	中海 2000	1 套	2010
	单证技能练习竞赛系统	中海 2000		2010
	物流师考核鉴定系统	中海 2000		2010

	仓储管理系统	中海 2000		2010
	客户关系管理系统	中海 2000		2010
	物流管理软件	中海 2000		2010
物流仓储 实验室	自动化立体库出入库	立体库、巷道式堆垛机	1 套	2010
	电子标签拣货	电子标签辅助拣货系统、流利式货架	1 套	2010
	托盘堆码实操	托盘	10 个	2010
	打包机、封口机实操	全自动打包机、封口机	各 1 台	2010
	叉车、手推车实操	手动托盘搬运车、叉车	2 辆	2010
	POS 机实操	POS 机	2 台	2010
	起重机认知	门式起重机模型、集装箱装卸桥模型、梁式起重机模型	3 台	2010
	物联网视频监控系统	海康威视	1 批	2015
	视频监控系统辅材	通产伟业	1 批	2015
	物联网门禁管理系统	华士精成	1 批	2015
	温湿度数据采集设备	兴卧龙	2 套	2015
	定位天线	Time Domain	4 个	2015
	定位阅读器	Time Domain	4 个	2015
	同步分配面板	Time Domain	1 套	2015
	报警设备	研华电子	2 套	2015
	透明化监控及安全管理系统	络捷斯特	1 套	2015
	GPS\GIS 车辆监控调度系统	络捷斯特	1 套	2015
	收发货看板系统	络捷斯特	1 套	2015
	普通货架看板系统	络捷斯特	1 套	2015

	箱式自动库出、入库看板系统	络捷斯特	1 套	2015
	电子标签拣选看板	络捷斯特	1 套	2015
	货物分拣看板	络捷斯特	1 套	2015
	货物包装看板	络捷斯特	1 套	2015
	地面分隔带	通产伟业	1 套	2015
	物流仓储管理系统	络捷斯特	1 套	2015
	原有设备调整及系统集成费	络捷斯特	1 套	2015
	实训区域内环境布置及装饰	络捷斯特	1 批	2015
	物流文化走廊设备	络捷斯特	1 批	2015
	物流模块化培训资源基础平台	络捷斯特	1 套	2015
	仓储资源包现场实操版	络捷斯特	1 套	2015
	商用条码打印机	立象	1 台	2015
国际物流实验室	国际物流系统	中海 2000	1 套	2011
	报关报检管理信息系统	中海 2000		2011
	报关教学管理子系统	中海 2000		2011
	港务管理信息子系统	中海 2000		2011
	班轮运输管理子系统	中海 2000		2011
	船务管理软件子系统	中海 2000		2011
	国际物流系统	中海 2000		2011
	国际贸易单证系统	中海 2000		2011
物流运输实验室	接收订单	络捷斯特干线运输模拟软件	1 套	2015
	计划排单			2015
	车辆调度			2015

	安检装车			2015
	发车启运			2015
	在途跟踪			2015
	送货到达			2015
	回单确认			2015
	货物信息数据采集器	摩托罗拉	2 台	2015
	零担货物信息扫描终端	摩托罗拉	2 台	2015
	路由器	网件	1 台	2015
	短信平台支持系统	络捷斯特	1 套	2015
	短信猫	东大集成	1 个	2015
	手推车	宝佳	2 辆	2015
	笼车	宝佳	2 辆	2015
	轻型货架	宝佳	4 组	2015
	带式输送机	优为	1 套	2015
	万向移动平台	优为	2 个	2015
	固定式条码扫描枪	霍尼韦尔	6 套	2015
	多媒体显示屏	夏普	1 台	2015
	商用条码打印机	立象	1 台	2015
	其它运输配套工具以及场站专用用具	通产伟业	1 批	2015
	模拟物料	通产伟业	1 批	2015
	地面分隔带	通产伟业	80 米	2015
	周转箱	宝佳	10 套	2015
	运输优化系统	络捷斯特	1 套	2015
	运输模拟跟踪软件	络捷斯特	1 套	2015

	运输资源包-现场实操版	络捷斯特	1 套	2015
	运输管理系统软件	络捷斯特	1 套	2015
	运输沙盘	络捷斯特	1 套	2015
物 流 信 息 技 术 实 验 室	物流信息技术综合管理实训	物流信息技术实训综合管理软件系统	1 套	2015
	物流中心模拟实训	物流中心模拟软件	1 套	2015
	物流设施规划（Proplanner）实训	物流设施规划软件	1 套	2015
	RFID 门禁模拟实训	RFID 读写器、门型支架	1 套	2015
	手持设备操作实训	工业级手持终端、手持激光条码扫描器、可重复读些标签	1 套	2015
	电子标签拣选模拟实训	电子标签实验单元箱	1 个	2015
	条码打印及检测实训	条码打印机、条码检测仪	1 套	2015
	POS 技术应用实训	POS 机	2 台	2015
	轻型货架	宝佳	3 组	2015
	企业级无线基站	摩托罗拉	1 套	2015
	工业级手持终端	摩托罗拉	2 套	2015
	手持激光条码扫描器	摩托罗拉	2 套	2015
	便携式读写器	Intermec	2 套	2015
	数据采集器	Intermec	1 套	2015
	手持式高频 RFID 读写系统	远望谷	2 套	2015
	低频 RFID 读写系统	凯泰	2 套	2015
	工业级条码 ID 一体打印机	Intermec	1 台	2015
	条码打印机和各设备耗材费	Intermec	1 批	2015

	条码检测仪	霍尼韦尔	1 台	2015
	条码 ID 标签	远望谷	1 套	2015
	电子标签实验单元箱	上尚	1 套	2015
	RFID 实验箱	奥尔斯	1 套	2015
	物流信息技术实训综合管理软件系统	络捷斯特	1 套	2015
	物流中心模拟软件	格瑞纳	1 套	2015
	物流设施规划软件 Proplanner	通产伟业	1 套	2015
	固定式 RFID 读写器	Intermec	2 套	2015
	RFID 门型支架	络捷斯特	2 套	2015
集装箱货运技术实训基地	叉车培训	叉车	2 台	2015
新邦物流实验室	新邦 NIS 系统	新邦 NIS 系统	1 套	2015

引企入校，以学校就业创业孵化基地为平台与顺丰速递等企业共建了校内实训基地；广泛开展校企合作，与中国邮政等十余家知名物流企业共建校外实训基地，探讨实施“人才培养双主体”，加强了学生的实践能力培养。为实施“校企共育、产教融合”的应用型本科人才培养模式奠定了良好的教学条件。

3. 教师队伍建设

(1) 教学团队的教师数量配置

根据物流管理岗位工作特点及能力要求，配置了老中青结构合理的教学团队，为实现理论与实践教学相结合，还聘请了企业相关物流岗位人员作为兼职教师，定期走进学校，走进课堂，拓展学生的视野。

物流管理专业重视师资队伍建设和拥有一支与本专业建设、教学、科研、社会工作相适应的专兼职师资队伍。目前本专业有专业课教师 45 人，其中专任教师 32 名，兼职教师 13 名；教授 3 名，副教授 14 名，副教授以上职称占本专业教师的 37.8%；具有博士学位的 2 人；硕士 26 人，硕士学位以上教师占教师总数的 62.2%。专任教师考取中、高级物流师等职业资格证书的比例达 85%，来自企业兼职教师 5 名，特别聘请了青岛港、中国邮政速递等知名企业的专家为学生传授专业技能，为学生实践能力、职业素养的提高提供了保障。

(2) 教学团队的素质要求

教学团队建设的目标是构建“双师”型梯形团队。教学团队的“双师”结构首先要求团队中的教师具备“双师”素质，即要具备良好的教师职业道德，又要具备专业的理论知识，同时兼备物流管理从业经验和娴熟的岗位服务技能，既要具备一定的专业研究能力，更要具备完成一体化教学的专业能力。目前，物流管理 17 名教师中，除新进教师外基本具备双师素质，比例达到 90 以上%。

其次,在教学团队建设中,注重老中青传帮带的作用,老教师以身作则,积极培养年轻教师,治学严谨,爱岗敬业,积极推进教学改革,鼓励年轻教师冲在前面,承担专业发展,成为专业骨干教师。

教学团队的素质要求如下:

专业带头人:专业带头人应具有教授职称,独立承担两门及以上专业核心课程的教学,在全国同类院校中有较大影响;具有较高的专业水平和企业实践能力,掌握专业动态发展,能够在专业规划、专业与课程建设、科研与教研、教学改革和青年教师培养方面发挥引领作用。

专业骨干教师:专业骨干教师应具有硕士以上学历,讲师以上职称,执有高级职业资格证书,是双师型教师,能独立承担一门及以上专业核心课程教学工作,能独立完成课程开发和教学改革项目,在专业建设中发挥骨干作用。

企业兼职教师:兼职教师是来自物流企业管理和作业第一线的专家和能工巧匠,其中包括具有丰富企业运营管理经验的中、高层管理人员和从事作业管理及操作的师傅。企业兼职教师主要承担专题讲座和管理技能、作业技能及顶岗实习的教学,并与专任教师相互配合共同完成工学结合课程的教学活动。

4. 实习基地

学院自创办以来,高度重视毕业生的培训、就业安置工作,确定了“立足青岛,走向全国”的就业安置工作的目标和方向。学院已与青岛港、海尔、山东邮政速递物流公司、山东新邦运输有限公司、顺丰速递青岛分公司等10多家知名企业建立了长期合作关系,建立了十几个校外实习基地,定向培养、长期合作,采取引进来(校内实训基地)、走出去(校外实训基地)等多种方式,加强与企业的合作,共同探讨校企联合培养人才的实践工作。2015年,物流管理专业分别与山东新邦运输有限公司、青岛顺丰速运有限公司、北京阳光国际货运有限公司三家企业分别成立“特色班”,实行定向培养。通过该举措,从根本上解决了学校教育与社会需求脱节的问题,缩小学校和社会对人才培养与需求之间的差距,增强了学生的社会竞争力。

5. 现代教学技术应用

随着社会的发展,我们已经进入了一个信息化的时代,多媒体已经广泛的用于教学领域,多媒体教学作为一种新兴的,先进的教学模式正在向传统的教学模式提出挑战,为了丰富教学内容,引起学生的学习兴趣,增加课堂信息量,提高教学效率,改善教学环境,我院配备了25个多媒体教室供教学使用。

同时,物流管理专业为推动教育教学改革、构建新的教学模式,切实提高教师的信息素养,与北京九州开源教育科技有限公司共同开发了数字化教学资源库,涵盖视频、动画、文本、图片等资源共5914个。

(四) 培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

近年来,利用本学科和专业的优势,抓住区域经济建设和物流人才匮乏的时机,一方面积极向青岛及周边地区企业推荐和输送优秀毕业生源,另一方面积极主动深入青岛地区物流相关企业,建立极为密切的联系,通过解决企业技术难题、进行新产品开发,锻炼和提高教师的科研能力,也使得我们的专业教学具有更强的针对性,从而进一步加强了我们的办学实力和科研水平。同时,在与企业交流中,我们有选择的引进了一部分企业研究所的技术骨干充实到我们的师资中,他们把多年在企业的实践经验融入到本科教学和科研工作中,获得了非常好的效

果。

(1) 建立校内校外产学研合作基地

与海尔、顺丰速运、新邦物流、北京阳光货运代理组建了产学研合作基地，用于本科生的生产实习、认识实习、专业实习和毕业设计，并使学生所学的理论知识与企业的生产实际结合起来，大大增强了本专业学生物流实践能力，使他们参加工作后能很快地适应企业需要，很快地投入到实际生产过程中。

(2) 校企协同开展校企共育，产教融合，创新人才培养模式

物流管理专业与山东新邦运输有限公司、北京阳光国际货运代理有限公司深度合作，以传统的“师徒制”为载体，实施“师徒结对、订单培养”的育人模式，探索“现代学徒制”的建立，为创新校企合作育人机制，深化人才培养模式改革，提供了成功的案例。

(3) 校企、校所协同建立物流研究所，强化社会服务功能

物流管理专业成立了去中心化的物流研究所，搭建高校与企业之间的平台，对专业来讲可以提高物流管理专业的教学质量，使培养的人才得到社会最大程度的认可；对企业来说可以获得自己想要的适用型人才，增强核心竞争力，实现利润最大化；对研究所来说可以使其研究成果最大限度地转化为现实的生产力，以获得最大的经济效益和社会效益；对学生来说可以要使自己成为社会的有用之才，使自己人生价值得以最大体现。

(4) 校企联合办学，根据企业需求培养学生

物流管理专业与山东新邦运输有限公司、北京阳光国际货运代理有限公司、青岛顺丰速运有限公司展开深度合作，成立了新邦订单班、阳光班和顺丰班 3 个特色班，在深入了解企业需求的情况下，根据企业的需求进行人才培养。

2. 合作办学

为了适应企业对人才的需求，在平等互利的基础上，本专业与物流相关企业建立了合作关系，与周边山东新邦运输有限公司、青岛茂升祥咨询有限公司、青岛顺丰速运有限公司等 14 家企业建立了校企合作的关系。

3. 教学管理

本着培养应用型人才的宗旨，质量立校，特色强校的办学理念，树立勤学苦练，一丝不苟的学风，校企合作的办学特色，本专业在教学的各个环节中都严格按照学院的相关政策制度执行，实施了教学督导的管理体制，建立了较为合理的教学质量评价标准与方案，并能狠抓落实；在师资队伍、教学体系、教学方法、教学环境等各方面都取得了一定的成果。

围绕我校应用型本科院校的办学定位，认真梳理各项教学管理制度，修订和完善符合应用型本科高校建设和高素质应用型人才培养工作要求和各项教学管理制度，使教学工作的每一个层次、每一个环节都做到有章可循、有法可依，保障教学质量、符合教学规范。

4. 实习基地

本专业现有及在建物流实验室 6 个，分别是智能物流仓储实训室、物流软件实验室、国际物流实验室、物流运输实验室、集装箱货运技术实训基地、顺丰速递校内实训室。基本可以满足物流仓储与运输两大基本功能的实训，集装箱货运技术实训基地既能满足集装箱技能训练又能够进行叉车训练让学生考取叉车证书，顺丰速递校内实训室承担了社会速递业务、学生可以进行业务实操性的岗位训练。目前校内实训基地基本能够完成基础物流和综合物流的实训，对实训教学是一个强有力的支撑。

表 2 校内实训基地

单位	承担工作
集装箱货运叉车实训基地	叉车的考证培训以及集装箱实训
顺丰速递校内实训基地	顺丰速递的整个业务流程的实训
新邦物流校内实训基地	新邦物流软件操作的实训

在生产实习方面，通过走访及严格筛选，建立了稳定的校外实习基地，专业校外实习基地一览表

表 3 校外实训基地

单位	承担工作
北京阳光国际货代有限公司青岛分公司	实习基地，高管讲座，合作课题研究
北京京东贸易公司	实习企业，合作开发教学模块
茂升祥物流信息咨询公司	实习企业，高管授课，合作开发教学模块
青岛福兴祥物流有限公司	实习企业，合作开发教学模块
青岛金宇物流有限公司	实习企业，合作开发教学模块
上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司	实习基地，合作开发教学模块

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

目前已有毕业生 11 物本的毕业生 45 人，45 人中 4 人考研继续深造，剩余 41 人全部就业，就业率达 100%。

2. 就业专业对口率

2011 级物流管理本科班就业的 41 人中有 4 人创业，1 人到投资管理公司就业，其余 36 人都从事的是与本专业对口的工作，就业专业对口率为 87.8%，创业率为 9.7%，主要从事的岗位如下图所示：

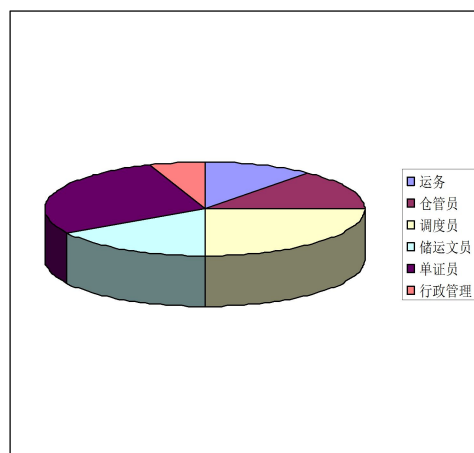


图 1 岗位分布图

3. 毕业生发展情况

已经就业的学生中经过半年的企业工作的历练，目前 2011 物流本科的学生在单位的工作情况都比较稳定，绝大多数能在自己的工作岗位上坚持住，从公司的领导及同事的反映看，学生的发展潜力还是很大的。

4. 就业单位满意率

2011 物本就业的单位相对比较集中，就毕业生的就业单位评价来看，绝大多数单位对物流管理本科的毕业生还是比较满意的。本次调查涉及到企业对学生

的职业道德、敬业精神、工作态度、思想政治素质、吃苦耐劳精神、心理素质、自我约束能力、竞争意识、沟通协调能力、基础理论知识、动手实践能力、适应能力、创新能力、独立工作能力、组织管理能力和是否能够安心工作方面，在这些方面企业对学生的整体还是比较满意的，但是在吃苦耐劳方面的满意程度要低于其他方面。

5. 社会对专业的评价

根据近 30 家被调查企业反馈的意见可以看出，对毕业生的评价如下表所示。

表 3 企业评价表

调查方面	评分标准	百分比	调查方面	评分标准	百分比
职业道德	较强	86	沟通协调能力	较强	30
	一般	13		一般	40
	较差	1		较差	30
敬业精神	较强	80.8	基础理论知识	较强	30.5
	一般	18.4		一般	40.6
	较差	0.8		较差	28.9
工作态度	较强	87.5	动手实践能力	较强	42.3
	一般	12.5		一般	35.3
	较差	0		较差	22.4
思想政治素质	较强	41	适应能力	较强	51
	一般	54		一般	43
	较差	5		较差	6
吃苦耐劳精神	较强	86.8	创新能力	较强	8.3
	一般	12		一般	50.2
	较差	1.2		较差	41.3
心理素质	较强	45.3	独立工作能力	较强	36
	一般	49.4		一般	47
	较差	5.3		较差	17
自我约束能力	较强	59	组织管理能力	较强	20.5
	一般	38.7		一般	30.5
	较差	2.3		较差	49
竞争意识	较强	25.5	是否安心工作	较强	62.2
	一般	68.9		一般	22.8
	较差	5.6		不清楚	17

从上表可以看出，一般企业认为毕业生在本专业知识方面知识基本恰当，能基本满足工作需要。但是对物流公司来说，学生的专业知识还是有待加深加强的。另一方面沟通协调以及吃苦耐劳精神也是很重要的，特别是在物流公司非常注重吃苦耐劳精神的培养，本专业毕业生在这方面有一定的欠缺。所以在校期间需要加强学生以上能力的培养。

2015 年，物流管理本科专业被媒体报道 4 次，组织专业会议介绍交流 2 次，获得质量工程项目 2 项，教师获得市级以上的奖励有 4 项。

6. 学生就读该专业的意愿

作为物流管理专业的毕业生可在物流企业、港口、海关、货运公司、商贸企业等就业，就业前景良好。今后一段时期，除储存、运输、配送、货运代理等领

域的物流人才紧缺外,相关的系统化管理人才、懂得进出口贸易业务的专业操作人才、电子商务物流人才、掌握商品配送和资金周转以及成本核算等相关知识和操作方法的国际性物流高级人才将更吃香。物流专业人才已被列为我国 12 类紧缺人才之一,缺口达 60 余万。据了解,目前最为抢手的物流人才,是那些掌握现代经济贸易、运输与物流理论和技能,且具有扎实英语能力的国际贸易运输及物流经营型人才,物流管理专业人才成为全国 12 种紧缺人才之一。有真才实学的物流管理专业毕业生就业前景是普遍被看好的。物流管理专业就业前景主要到企业或事业单位中从事生产管理(包括生产企业资源计划、物流、调度、组织与控制)、经营管理、技术管理与质量管理等方面的工作。从事工商企业、交通运输行业和物流相关部门的社会物流、生产物流和绿色物流方面的工程策划、仓储、配送、装卸等工程技术设计、装备选型与开发应用、管理和营运等工作。到第三方物流企业、港务局、物流园区、汽车制造、硅谷或光谷、交通运输、航运及航务部门和科研设计院所、规划设计院、咨询公司等单位从事专业技术、岗位管理和专业咨询工作。因此,青岛黄海学院物流管理专业学生无论从专业的课程设置、理论与实践的教学比例、到企业参观见习实习的机会等方面均表现出对物流管理专业较高的认可度。

(六) 毕业生就业创业

1. 创业情况

2015 年,我校物流管理本科专业高校毕业生目前已有毕业生 45 人,45 人中 4 人考研继续深造,剩余 41 人全部就业,就业率达 100%,我们对毕业生就业地区、就业单位进行跟踪调查,总体上本专业就业形势较好,从就业流向看,中小型企业是吸纳高校毕业生就业的主要渠道,考研人数为 4 人,占总毕业人数 9%。从就业地域分布看,在山东省内就业的毕业生最多,留在青岛就业的比率高达 80%。2011 级物流管理本科班就业的 41 人中有 4 人创业,创业率为 9.7%。

2. 采取的措施

物流管理专业为充分发挥校企、校校合作的优势,实现资源共享、优势互补,构建“指导、服务、培训、扶持、实践、孵化”多点联动的新模式,组织成立了“管理学院大学生创新创业平台”,搭建服务我院大学生创新互动平台和创业支持组织;通过整合和优化资源,帮助和支持大学生创新创业,凝聚大学生创新创业人才,积极打造支持和帮助大学生创新创业服务的工作模式和工作平台。力求通过政策的引导、成功案例的典范等力量把我院打造成为创新的港湾、创业的母舰、创意的海滩。通过“大众创业、万众创新,搭建物流学生创新创业平台”工作,取得如下成效:连续两年组织学生积极踊跃参加青岛黄海学院大学生科技文化节,共有 8 个项目获准立项,其中 2014 年 4 个项目已经顺利结题;积极组织学生参加省级技能大赛,并获得二等奖 2 项,三等奖 1 项;倾力打造网上“毕业生服务工程”,助力终身学习,与青岛茂升祥物流咨询有限公司签署战略合作协议,打造物流创客空间(孵化平台),共同打造学生创业、求职、物流信息发布的综合平台——“物来物网”。

3. 典型案例

平台名称:

师门镖局(smbj666)

平台介绍:

线上+线下全方位的生活服务平台,同时结合就业,国际,创业等多种信息

资源，致力于打造最全方面的信息与服务相结合，校园与社区相结合的新型 O2O 商圈。

本平台提供给用户使用的有：送外卖，洗衣，快递，零食，水果，超市等服务。致力于学生们可以随时随地订餐支付配送一站式的移动餐饮平台。

把生活需求融入科技，让大家享受便捷服务，在掌上一键轻松搞定。

图片展示：



（七）专业发展趋势及建议

我院物流管理专业对应的行业为第三方物流公司、企业物流、港口（或口岸）物流等。物流产业作为国民经济的一个新兴的产业部门，已成为本世纪我国重要产业和国民经济新的增长点，物流已成为我国最具发展空间的行业。中国目前的物流成本大概是 18%，较欧美发达国家 7-8% 的物流成本相差 10 个百分点，在世界经济一体化的今天，物流已成为制约国家、城市和企业经营发展的瓶颈，在未来十几年里，中国城市和企业的国际竞争力主要体现在物流成本的竞争上。

据预测，中国的物流产业将会以每年 30% 的速度增长，中国的物流行业整体都处于高速发展时期，中国正在成为物流大国。高速增长的产业发展、以及我国目前较高的物流成本无疑会加速对人才的需求。中国物流业的发展需要物流人才；中国物流企业人才结构不合理的改变也需要物流人才；2005 年中国加入世贸组织承诺的物流行业全面开放、物流行业竞争加剧等因素都将促进对物流专业人才需求。物流管理人才已被国家以及上海、广州、深圳等经济发达城市列为十二类紧缺人才之首。

物流人才需求量大，需求范围广。全国社会物流总额 2013 年达到 197.8 万亿元，比 2005 年增长 3.1 倍，按可比价格计算，年均增长 11.5%。物流业增加值 2013 年达到 3.9 万亿元，比 2005 年增长 2.2 倍，年均增长 11.1%，物流业增加值占国内生产总值的比重由 2005 年的 6.6% 提高到 2013 年的 6.8%，占服务业增加值的比重达到 14.8%。物流业吸纳就业人数快速增加，从业人员从 2005 年的 1780 万人增长到 2013 年的 2890 万人，年均增长 6.2%。企业对于物流人才的

引进更看重行业背景和降低物流成本；企业衡量物流人才，更看重实际经验而不是学历；对人才的创新能力、计算机能力和英语能力一般要求较高。物流人才不仅在专业物流领域有较大的需求空间，物流人才就业的企业有将近三分之二来自非物流领域行业，这从另一个侧面反映出，物流活动在任何类型的企业都有其不可替代的作用，企业已越来越多的关注物流活动。

山东省区位优势良好、经济总量较大、综合运输体系完善、通讯网络发达，为现代物流业发展奠定了强有力的基础。近年来，山东省委、省府十分重视现代物流发展，将其列入发展现代服务业的六个重点之一，加强组织协调，增加资金投入，改善发展环境，整合社会资源。现代物流业呈现出快速发展的大好局面。物流市场需求快速增长，物流企业加速成长，物流基础设施建设不断完善，物流业政策环境逐步优化。统计显示，2013年，山东省从事物流业务的企业已超过1.7万余家，其中骨干企业661家，进入全国100强企业23家。此外，有6个城市社会物流总额超过1万亿元，其中青岛超过2万亿元。物流企业实力不断增强，物流规模不断扩大，物流业增加值已占全省GDP的7.3%，堪称支柱产业。

按照国家区域发展规划和黄河三角洲高效生态经济区现代物流业中长期发展规划确定的目标任务，山东将在“黄三角”区域建成12个物流园区、18个物流中心。同时，在境内培育和引进100家具有国际国内竞争力的大型综合物流企业，扶持150家制造业与物流联动发展企业。作为中国内地的主要物流通道之一，山东正在建设港口群物流区域以及鲁中、鲁南、鲁西南、鲁北和“黄三角”等六大物流区域，“十二五”期间在全省布局了2个国家级物流节点城市、7个省级物流节点城市、8个地区性物流节点城市和29个县级物流节点城市。

青岛正在构建海港、空港和陆路三大物流系统，打造以青岛为龙头的东北亚国际物流中心。目前青岛市物流业发展主要呈现出规模稳步增长、大交通综合运输网络日益完善、物流园区中心建设初具规模、物流品牌主体进一步壮大、物流业发展环境明显改善、网络信息技术得到普遍应用等特点，仅就目前青岛港年吞吐量4亿吨，从业人员按24000人估算，董家口达到3亿吨的吞吐量时物流从业人员将达到1.8万人。青岛市董家口港临港产业区规划85平方公里，需要物流从业人员至少4.5万人，共需6.3万人。

我校位于青岛西海岸新区，先进的港口码头和众多知名企业使这里成为国内物流最活跃的地区之一，紧缺大量应用型物流人才，这一巨大的社会需求促使我们加快对物流管理专业的开发与建设步伐。

（八）存在的问题及整改措施

物流管理专业经11年多的建设和发展，已经取得了可喜的成绩，但是在发展建设过程中仍存在不足及需改进的薄弱环节，主要是实验室建设需进一步完善、校外实训基地缺乏、科研成果较少等，这些问题有待于进一步整改。

1. 实验室建设需跟上专业快速发展的步伐

由于企业需求的变化，专业对于人才的培养也要适应企业的发展，因此要根据企业的需求适时的调整人才培养方案，因此实验室的建设也要跟上专业发展的步伐。

整改措施：

- （1）进一步加大对实验室的建设，加大对实验室资金的支持；
- （2）加强实验室专业化管理培训，提高实验室管理水平；
- （3）合理调节安排，充分利用现有实验室和学院公共机房，以保证满足实

实践教学需要。

2. 科研力量有待进一步加强

通过加强师资队伍建设，本专业的教师整体素质较高，师资力量雄厚，但参与科研的教师队伍需进一步加强，扩大科研成果。

整改措施：

（1）加大师资队伍建设力度，鼓励教师开展科研、编写教材著作和发表论文，提升高学历层次和职称；

（2）加强青年教师的培养，组织青年教师加入到科研行业中来；

（3）加大对中青年骨干教师的培养力度，定期选派骨干教师到国内外名校脱产进修学习，使本专业的每个业务方向都有骨干教师；

（4）出台更优惠政策引进高学历、中高职称人才，选聘硕士毕业生充实后备力量和梯队结构；

（5）通过“走出去，请进来”，加强与企业技术专家多交流，逐步提高教师在行业的知名度。

三、专科专业人才培养情况

专业一：机电一体化技术

（一）人才培养目标

根据就业岗位，本专业人才的培养目标确定为：面向机电行业，培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握机电一体化技术基本理论和机电一体化设备的安装、调试、操作、维修等操作技术，能够胜任数控机床的操作与技术管理工作，具有很强的适应和创新能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

机电一体化技术专业自 2003 年 9 月开始招收统招专科学生，是青岛黄海学院招生历史最长、招生规模较大的主干专业之一，2011 年被评为校级特色专业。专业在建设过程中坚持以科学发展观为指导，紧密围绕学校办学定位，遵循教育教学和人才成长规律，突出人才培养的实践性、职业性，深化人才培养模式改革，强化实践育人，培养具有社会竞争力的高素质技能型人才。

2. 在校生规模

至此，该专业已招收 50 多个班级，现有在校生 794 人，毕业人数达 2000 多人，毕业生年终就业率均保持在 95% 以上。

表 1 近三年招生规模（人数）

2013 级	2014 级	2015 级	合计
334	200	260	794

3. 课程设置情况

在课程建设中，将本专业课程设置分为公共基础课程、职业能力基础课、职业能力核心课、专业选修课、综合实训实习等五大模块。其中，将《机械制图》、《工程力学》、《传感器及检测技术》、《数控加工工艺与编程》、《单片机技术》、《可编程控制器》、《机械设计基础》、《电工与电子技术》、《机电设备控制技术》等课程作为主干课程重点加以建设。目前，《电工电子课程群》、《机械设计基础》、《AutoCAD》课程评为校级精品课程。

本专业开课总学时为 2288 学时，其中，理论教学 956 学时，实践教学 1332 学时，具体学时分配表如表 2 所示。

表 2 学时分配表

项 目	学 时			占总学时百分比 (%)
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	14%
职业能力课程	666	390	1056	46%

专业限选课程	114	46	160	7%
综合实训实习	36	720	756	33%
合 计	956	1332	2288	100%
占总学时百分比 (%)	40%	60 %	/	/

4. 创新创业教育

本专业坚持以学生为主体、以教学为中心，以就业为导向的办学理念，努力打造学生知识、能力、素质的优化结构，以职业综合能力为核心设计培养方案和改革教学计划，加强实践性教学环节，注重学生创新创业能力的培养，具体体现在：

(1) 将创新创业教育知识和理念融入人才培养方案

前五个学期，每学期都开设“职业规划与就业指导”课程，构建创业教育的“第一课堂”。

(2) 开展多种形式的创业培训与创业设计大赛

开启“创业知识大讲堂”，形成创业教育“第二课堂”。邀请校外专家、知名企业领导以及创业成功的校友来校为毕业生做创业报告。组建“创新与创业协会”，并于2015年9月举办了大学生创业计划大赛，打造大学生创业教育“第三课堂”。

(3) 将创新创业教育理念融入学科竞赛

组织学生积极参与“山东省大学生科技节”、青岛市和黄岛区的“大学生科技文化艺术节”、“青岛黄海学院大学生创业计划大赛”等活动，培养学生创新能力和创新精神。我院成立了机电产品创新设计、电子产品设计等5个科技兴趣小组，2014年6月，以电子产品设计小组为班底的“电子创新协会”获得“山东省优秀大学生科技社团”称号。2015年，本专业学生在各级各类科技文化竞赛等活动中共获奖19项，其中国家级奖励3项，省级奖励16项、一等奖6项，具体科技竞赛部分获奖情况见统计表3。

表3 2015年学生部分科技竞赛获奖情况统计表

序号	竞赛名称	获奖等级	获奖时间	主办单位	参赛学生
1	第十四届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛	山东省二等奖	2015.5	共青团山东省委、山东省科学技术协会、山东省教育厅、山东省科技厅	梅徐超、董绍贵、田思超、蔡敏、张保才
2	第十四届山东省大学生科技文化艺术节机器人大赛	山东省一等奖	2015.6	省委宣传部、省委高校工委、团省委、省教育厅、省文化厅、省科协、省学联	梅徐超、张保才
4	第八届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛	国家三等奖	2015.7	教育部高等教育司 教育部高等学校能源动力学科教学指导委员会	赵俊杰、梅徐超、董绍贵
		国家三等奖			张保才
		国家三等奖			梅徐超

5	全国大学生电子设计竞赛	山东省二等奖	2015.8	山东省教育厅	梅徐超、董绍贵、齐胜财
6	第十二届山东省大学生机电产品创新设计竞赛	山东省一等奖	2015.8	山东省教育厅、山东省高校机械工程教学协作组、山东省大学生机电产品创新设计竞赛组委会	张保才
7	山东省高校机器人大赛暨国际水下机器人邀请赛	山东省一等奖	2015.11	山东省教育厅、山东省学联、山东省科学技术协会、中共山东省委高校工委、共青团山东省委	田思超
8	山东省大学生综合素质大赛	山东省一等奖	2015.11	山东省教育厅、山东省经济和信息化委员会、山东省人力资源和社会保障厅	梅徐超
		山东省二等奖			董绍贵

近日，2015 山东省大学生综合素质大赛暨青年人才评价推荐活动总决赛落下帷幕。本专业学生梅徐超在总决赛中获得一等奖（如图 1 所示），获山东开泰集团邀请，签署了对接意向书，学生董绍贵荣获“大赛二等奖”、“创业标兵”称号。



图 1 梅徐超同学在 2015 山东省大学生综合素质大赛获奖照片

（三）培养条件

1. 教学经费投入

近年来，学校不断加大对本专业的支持力度，主要用于实验室建设、图书资料购置、教师培训、课程建设、教学改革研究、实（验）践教学、专业平台建设、教学设施建设等。2015 年度本专业教学日常运行支出 971425 元，学校投入 100 多万元建成了“现代技能一体化教室”和“电气仿真实验室”，为本专业实践教学提供了有利保证。

2. 教学设备

本专业拥有优良的校内外实践教学条件，96%以上的教室安装了多媒体教学设备，建成机械设计综合实验室、液压气动技术实验室、自动化技术实验室等 13 个实验室，建有电工电子、机械加工、钳工、焊接技术、数控等 5 个校内实训基地，充分满足学院实践教学需求。近三年千元以上主要仪器设备购置情况见

表 4。

表 4 部分千元以上仪器设备购置情况

购置时间	仪器设备名称	数量	单价	总价
2013-12-27	一氧化碳智能检测装置	1	1345.00	1345.00
2013-12-27	智能避障灭火机器人	1	1118.00	1118.00
2014-09-02	智能除污机器人	1	1580.00	1580.00
2014-09-02	自动称重配料搅拌装置	1	1294.20	1294.20
2014-11-06	投影仪	10	5080.00	50800.00
2015-01-15	双面书架	1	2400.00	2400.00
2015-04-28	飞思卡光电智能车	1	2600.00	2600.00
2015-04-28	飞思卡摄像头智能车	1	2900.00	2900.00
2015-04-28	教育机器人	1	2200.00	2200.00
2015-08-07	台式电脑	1	2650.00	2650.00
2015-09-02	激光测距剪线仪	1	1569.00	1569.00
2015-09-02	风板控制系统	1	1250.00	1250.00
2015-09-02	LED 闪光灯电源	2	1039.15	2078.30
2015-09-02	风力摆控制系统	1	1276.00	1276.00
2015-09-02	基于 zigbee 抢险救援机器人	1	4000.00	4000.00
2015-09-02	自动供货机器人	1	2496.60	2496.60
2015-09-02	便携式太阳能电源	1	1253.00	1253.00

3. 教师队伍建设

(1) 师资队伍情况：

本专业教学队伍专兼职教师相结合，学历结构、职称结构合理，团队教师教学经验丰富、协作精神强，勇于创新实践，梯队结构合理。具体师资情况见表 5。

表 5 专业师资结构

专任教师数	22	兼职教师数	5	副高职称比例	48.2%
双师型教师数及比例			16 (59.3%)		
教师中老 (55 岁以上)、中 (40-55)、青 (40 岁以下) 的比例为			1: 1: 7		
教师中具有硕士及以上学位的人数及比例			(22) 81.5%		

近年来，学院通过采取人才引进、学历提升、专业技能培训等多种有力措施，不断提升人才队伍水平，人才队伍素质结构不断优化。2015 年 1 月组织教师参加了为期 10 天的“青岛韩润机电工业机器人培训”（如图 2 所示）；2015 年 8 月组织教师参加了国家制造业信息化培训 3D 办的“3D 打印与智能制造技术与应用”高级研修班学习（如图 3 所示）。此外，组织教师每年到企业实践锻炼，如青岛海尔精密制品有限公司、青岛润泽模具制造有限公司、青岛兰石重工有限公司等（如图 4 所示）。



图2 青岛韩润机电工业机器人培训及结业证书



图3 全国“3D 打印与智能制造技术与应用”高级研修班培训



图4 教师去企业进行挂职锻炼

本专业鼓励教师继续学习深造、加强实践能力锻炼，教师的教学水平、实践能力和科研水平逐年得到提高。专任教师在科研、发表论文、申请专利等方面都取得了较好的成绩。近三年，专任教师已完成科研项目2项，在研6项；公开发表论文30余篇，其中，中文核心16篇，EI检索4篇；申请实用新型专利4项。

4. 实习基地

为满足学生顶岗实习的需要，不断拓展校企合作顶岗实习企业规模，近两年新增校企合作企业6家（见表6）。通过顶岗实习，培养了学生的实践能力、分析和解决问题的能力以及综合运用所学基础知识和基本技能的能力，增强了学生适应社会的能力和就业竞争力。

表6 新增校企合作企业一览表

序号	企业名称	地址
1	福田雷沃国际重工股份有限公司	山东省青岛市黄岛区
2	青岛钢铁控股集团有限责任公司	青岛市李沧区遵义路5号

3	青岛海尔精密制品有限公司	青岛市黄岛区海尔国际工业园
4	青岛兰石重型设备机械有限公司	青岛市黄岛区北部工业区红石崖昆仑山北路
5	上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司	青岛市黄岛区江山中路1号
6	青岛智动精工科技有限公司	青岛市黄岛区

5. 现代教学技术应用

学院以校园网为依托，建立了电子阅览室、电子教案库，购买了专业辅助教学视频资料。这些措施拓展了课堂教学的方式。本专业购买专业电子图书 2.2 万册，重点进行了《机械制图》、《机械基础》、《机床电气控制与 PLC》、《单片机技术及应用》等主要核心课程全套教学资源的建设，为我院的教学提高提供了有利保障。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

本专业为大力推进“产学研用”合作的创新举措，努力实现体制机制、合作模式、创新人才培养三大突破，建立产学研用相结合的技术创新体制，进一步发挥自身人才及科技优势，加大与青岛地区企业的合作力度，以课题组为基础开展机电一体化技术应用项目研究，我院联合青岛润泽工业装备有限公司成立了工业自动化研究所，目前各项合作正在运行中。2015 年 3 月联合青岛润泽工业装备有限公司成功申报了山东省高校科技计划项目《单轨吊机车离心式紧急制动系统的设计与研究》课题，同时联合该企业申报了 2015 年度山东省企校共建工科专业和企业实训基地建设项目。

2. 合作办学

我们在“订单式”培养方面进行大胆探索，并取得了一定的成效。学校根据用人企业需求，与企业合作共同制定人才培养计划、实训方案、课程设置和考核办法，在教学计划中融入企业文化、岗位专业技能和职业标准等，达到企业与学校的无缝对接。先后与福田雷沃重工有限公司、齐耀瓦锡兰船用柴油机有限公司等企业建立校企合作关系，成立订单班。2015 年 5 月与青岛海信电器有限公司签订了“青岛海信电器订单班”协议，2015 年 6 月与青岛智动精工签订了“青岛智动精工订单班”协议，为学生就业提供了保障。图 5 为开班仪式。



图 5 “青岛海信电器订单班”及“青岛智动精工订单班”开班仪式”

3. 教学管理

教学管理机构健全，职责明确，管理队伍结构优良；各教学环节建立了质量标准和工作规范，教学基本文件齐备，管理制度健全；建立了教学质量保障体系，措施得力，教学秩序良好；通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）

并行架构、三方（学生、督导、二级学院领导）独立评教、教师 and 部门评学”的方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

本专业毕业生以坚实的专业基础知识、熟练的机电专业技能、良好的职业素养受到了用人单位的好评。目前，我院机电类专业的学生毕业生总体需求相对比较稳定，近三年，本专业毕业生就业率分别为 98.9%、98.7%与 99.6%，均居我院领先水平。应届毕业生的平均起始年薪相对平稳，签约满意度较高。2015 年，12 级机电一体化技术专业共有毕业生 251 人，其中 250 人顺利就业，就业率达到 99.60%，网上签约人数 233 人，7 人签订劳动合同，1 人自主创业。

2. 就业专业对口率

通过毕业生调查问卷了解到，毕业生就业单位体制主要分布为：民营、国企、外企。从调研统计数据来看，本专业毕业生在青岛及周边中小型民营企业就业的占 71%，在山东省内中小型民营企业就业的占 90%以上，支持地方性经济发展效果明显。2015 届毕业生有 251 名，其中有 205 人从事与机电专业相关的工作，专业对口率达到 81.7%。

3. 毕业生发展情况

我们对参加工作的毕业生进行了回访，截至 2015 年 11 月底，就业的毕业生已经全部转正，跟单位签订了正式劳动合同，并且在我们的回访过程中，大部分学生都表示，可以胜任现在的工作。

4. 就业单位满意率

通过调研了解到：60%的企业认为本专业学生在岗位上能安心工作，但是 15%的企业认为他们成绩不大好，只有 15%的企业认为大学生的成绩显著。总体来说企业眼中的大学生都能胜任工作。

5. 社会对专业的评价

企业对机电一体化技术专业的毕业生要求其掌握机械制图、电工电子技术等专业基础课程的知识与技能；同时还要求毕业生具有熟练的专业操作技能，调研资料表明：90%以上的企业认为我院培养的学生在工作中，专业知识是够用的，而且动手能力较强。中国日报、青岛网络电视台、半岛网、人民网、新浪网、搜狐网等主流媒体曾多次报道该专业学生参加的各类学科竞赛获奖情况，如图 6 图 7 所示。

黄海学院学生获山东省大学生综合素质大赛一等奖

2015-12-02 17:19 来源: 商讯

手机看新闻

半岛网

半岛都市报

A-

A+

近日, 2015山东省大学生综合素质大赛暨青年人才评价推荐活动总决赛落下帷幕。青岛黄海学院学生梅徐超作为前20强选手晋级总决赛, 并在总决赛中以优异成绩斩获一等奖, 获山东开泰集团邀请, 签署了对接意向书。另该校学生董绍贵荣获大赛二等奖、“创业标兵”称号, 4名学生荣获“优秀校园大使”称号, 甄程老师获“优秀就业指导教师奖”, 该校也因此获评“优秀团体奖”。

本届大赛由山东省经济和信息化委员会、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅等部门联合主办, 全省80余所院校的近万名大学生报名参加, 20余家主流媒体全程跟踪报道。大赛持续近半年时间, 经历了资格赛、复赛、半决赛、决赛和就业推荐五个阶段。大赛结束后, 有关企业与选手进行了现场对接, 在双向选择基础上签署了协议。

[编辑: 黄琳]

图6 半岛网报道学生参加山东省大学生综合素质大赛



图7 学生张保才参加大赛

6. 学生就读该专业的意愿

多年来, 机电一体化技术专业一直深受考生欢迎。从招生情况来看, 机电一体化技术专业生源稳定, 2015年, 第一志愿报考我专业报到情况如表7所示。

表7 2015级机电一体化技术专业报到率统计表

录取人数		报到人数		未报到人数		报到率	
省内	省外	省内	省外	省内	省外	省内	省外
215	30	207	23	8	7	96.28%	76.67%

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

机电工程学院 2015 年应往届毕业生创业人数 5 人，其中 12 级机电一体化技术专业学生张宇在山西省太原市开了一家火锅店，启动资金 30 万元。

2. 采取的措施

针对学生创业的现状，我们采取了相应的措施，以期下一届创业情况会有所突破和好转。

- （1）启发创业意识，开设创业指导课程。
- （2）普及实战经验，开展多种形式的创业培训与创业设计大赛。
- （3）充分利用学校“大学生创业孵化基地”实现毕业生创业。
- （4）实行毕业生跟踪帮扶。
- （5）将创新创业教育理念融入学科竞赛。

3. 典型案例

张宇，男，2012 级机电一体化技术专业专科学生，山西太原人。在校期间曾任机电工程学院学生会卫生部部长，多次被评为校级优秀学生干部和优秀三好学生。2015 年 1 月在山西太原创立了“太原市万柏林区屋头火锅店”，目前经营状况良好。

（七）专业发展趋势及建议

随着山东半岛蓝色经济区的规划建设和青岛西海岸新区的规划，2015 年，青岛西海岸新区确定了“提升六大支柱产业、培育十大新兴产业、打造六大特色产业”的“616”产业发展思路，确定航运物流产业、家电电子产业、汽车工业产业、机械装备产业、船舶海工产业、石油化工产业为 6 大支柱产业，这些产业的发展必将对机电一体化技术专业人才形成强劲的需求，对人才培养水平提出更高的要求，也为机电一体化技术专业的建设和发展提供了非常好的机遇。

面对经济发展带来的新机遇，我院将进一步完善本专业建设，主要建议为：一要科学制订教学计划和人才培养方案，把握专业建设的导向；二要狠抓师资队伍建设和专业建设的脊梁；三要注重教学硬件设施建设，拔高专业建设的平台；四要高度重视教学实践环节，凸显专业建设的特点。

（八）存在的问题及整改措施

1. 存在问题

- （1）教师专业素质、科研能力和实践能力有待进一步提高。
- （2）课程体系有待进一步完善。

2. 改进措施

- （1）加强对教师的素质提升培训，定期组织教师到企业接受培训，同时加强高学历和企业高级技术人才的引进力度，进一步优化师资结构。
- （2）加强市场调研，科学调整人才培养方案，优化课程结构，推进专业课程改革，使课程改革向纵深发展。

专业二：机械制造与自动化

（一）人才培养目标

本专业培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握现代化机械制造及自动化基本理论和现代机械加工设备的制造操作技术，能够胜任控制与技术管理工作，具有很强的适应和创新能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

机械制造与自动化专业自 2008 年 9 月开始招生，目前已经有五届毕业生。学院注重专业群的建设，本科的机械设计制造及其自动化专业与其形成了以机械制造为主的专业群体，各层次、各专业相辅相成。2011 年 9 月专业群中机械设计制造及其自动化本科专业被教育部批准正式招生，并被评为“山东省特色专业”及“卓越工程师培养单位”。

2. 在校生规模

目前机械制造与自动化专业在校生共计 258 人。

表 1 在校生规模

专业名称	2015 届毕业生	2013 级	2014 级	2015 级	在校生总人数
机械制造与自动化（专科）	142	150	108	0	258

3. 课程设置情况

（1）课程体系结构

机械制造与自动化专业课程设置经过了充分的企业调研，采用模块化教学模式，全部课程分为公共基础课、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课和综合实习实训这五大模块。开课总学时为 2364 学时，其中，理论教学 946 学时，实践教学 1418 学时。实训实习共 45 周，包括军事课（2 周），机械零件测绘（2 周），三维数字化创新设计实训（2 周），机加工实习（1 周），数控机床编程与操作实训（1 周），职业技能实训（6 周），专业技能实习（14 周）、毕业实习和实习报告（17 周）。具体学时分配及比例如表 2。

（2）特色职业技能证书

学生可以考取相应的证书，主要包括：（1）计算机应用能力证书；（2）普通话证书；（3）英语等级证书；（4）由原劳动和社会保障部颁发的专业职业技能证书：AutoCAD 制图员证书、三维 CAD 应用工程师证书、机床操作工、数控机床操作工证书、钳工、焊工等（至少选择 2 个）。

（3）专业核心课建设

专业群中，已经建设有画法几何与机械制图、机械制造基础、机械设计、数控加工技术、机电传动与控制五门省级精品课程。

表 2 学时分配表

项 目	学 时			占总学时 百分比 (%)
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	13.3
职业能力课程	642	350	992	42.0
专业限选课程	124	36	160	6.7
综合实训实习	36	860	896	38.0
合 计	946	1418	2364	100
占总学时百分比 (%)	40.0	60.0	/	/

4. 创新创业教育

为进一步深化创新创业教育改革，促进学生全面发展，培养学生的创新意识和创业实践能力。主要体现在：

(1) 人才培养方案专设创新创业教育模块

前五个学期，每学期都开设“职业规划与就业指导”课程，构建创业教育的“第一课堂”。

(2) 普及实战经验，开展多种形式的创业培训与创业设计大赛

开启“创业知识大讲堂”，形成创业教育“第二课堂”。邀请校外专家、知名企业领导以及创业成功的校友来校为毕业生做创业报告。组建“创新与创业协会”，并于2015年9月举办了大学生创业计划大赛，打造大学生创业教育“第三课堂”。

在组织的多次创业活动中，我院职业规划老师指导的学生参加青岛市大学生职业生涯规划大赛获高职高专组二等奖。

“中能杯”首届青岛市大学生职业生涯规划大赛

规划人生 圆梦青岛

主办单位：青岛市人力资源和社会保障局

承办单位：青岛市大学生就业联盟、中国海洋大学、青岛金前程人力资源顾问有限公司

协办单位：驻青各高校

网络支持：青岛市高校毕业生就业信息网、“青岛大学生就业”微信平台

赞助单位：青岛中能集团有限公司

2014年9月-12月

二等奖：

本研组：

王 来 中国海洋大学
高 硕 中国海洋大学
吴帅龙 中国石油大学（华东）
王婷婷 青岛大学
王 时 山东科技大学

.....

优秀指导教师奖：

颜 彬 中国海洋大学
辛远征 中国海洋大学
康忠香 青岛港湾职业技术学院
臧香伟 青岛黄海学院

高职高专组：

苗慧倩 青岛职业技术学院
耿 聪 青岛港湾职业技术学院
李 瞳 青岛港湾职业技术学院
王云英 青岛港湾职业技术学院
张大力 青岛黄海学院

图 1 获奖学生和指导教师

(3) 充分利用学校“大学生创业孵化基地”实现毕业生创业

2015年机制专业群中有3名同学（机械设计制造及其自动化本科专业3名）利用创业孵化基地这一平台办理了创业手续，实现了自主创业的梦想。

- (4) 实行毕业生跟踪帮扶
- (5) 将创新创业教育理念融入学科竞赛

(三) 培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院一直保持教学经费的持续性增长投入。本专业 2015 年度教学日常运行支出 316050.00 元，确保了各项教学任务的顺利进行。另外投资建设了一个技能一体化教室，满足实验要求。同时，加大了教师培训等的经费投入。

2. 教学设备

数年来，学校一直坚持教学设备增长的投入模式，2015 年度，我们新增实验设备台套数 21 套，设备总价值 48313.1 元。具体设备明细见表 3。

表 3 实验设备明细表

序号	设备名称	数量	单价（元）	总价（元）	单位	验收时间
1	双面书架	1	2400.00	2400.00	张	2015-01-15
2	双面书架	1	1600.00	1600.00	张	2015-01-15
3	飞思卡光电智能车	1	2600.00	2600.00	套	2015-04-28
4	飞思卡摄像头智能车	1	2900.00	2900.00	套	2015-04-28
5	教育机器人	1	2200.00	2200.00	套	2015-04-28
6	室内综合布线	1	7135.00	7135.00	套	2015-07-27
7	室内综合布线	1	5860.00	5860.00	套	2015-07-27
8	台式电脑	1	2650.00	2650.00	台	2015-08-07
9	自动载水机	1	2250.00	2250.00	套	2015-08-21
10	农用自走式高效喷雾机	1	1110.00	1110.00	套	2015-08-21
11	防震床	1	1622.20	1622.20	个	2015-09-02
12	激光测距剪线仪	1	1569.00	1569.00	个	2015-09-02
13	风力摆控制系统	2	1031.50	2063.00	个	2015-09-02
14	风板控制系统	1	1250.00	1250.00	个	2015-09-02
15	LED 闪光灯电源	2	1039.15	2078.30	个	2015-09-02
16	风力摆控制系统	1	1276.00	1276.00	个	2015-09-02
17	基于 zigbee 抢险救援机器人	1	4000.00	4000.00	个	2015-09-02
18	自动供货机器人	1	2496.60	2496.60	个	2015-09-02
19	便携式太阳能电源	1	1253.00	1253.00	个	2015-09-02
总计		21		48313.10		

3. 教师队伍建设

(1) 师资现状

机械制造与自动化专业现有一支年龄结构合理、职称结构合理的专兼职师资队伍。专任教师 14 人，兼职教师 3 人，兼职教师所占比例为 17.6%。专任教师中，35 岁以下 10 人，占 71.4%；35-45 岁 3 人，占 21.4%；45-60 岁 0 人；60 岁以上 1 人，占 7.14%。年龄结构合理。专任教师中，教授 1 人，占 7.14%，副教授 2 人，占 14.3%，讲师 4 人，占 28.6%，助教 4 人，占 28.6%，另有 3 人无职称，但都具有硕士或博士学位，占 21.4%。教师队伍中，有企业工作经验的有 5 人，双师型教师 10 人。

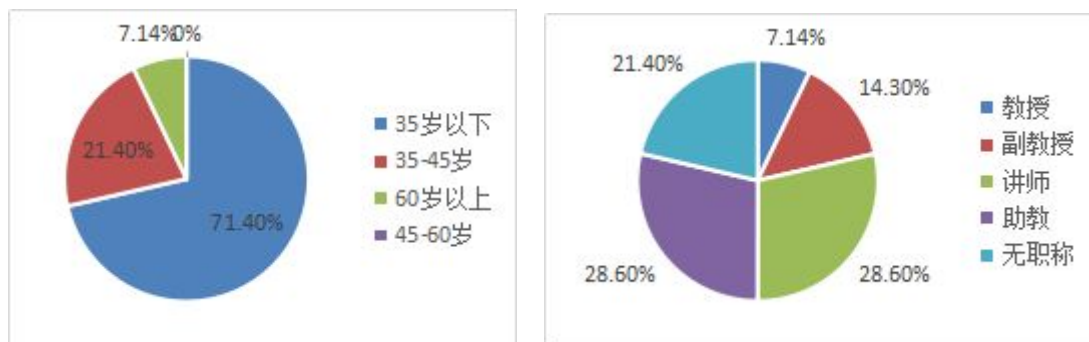


图 2 师资结构比例图

(2) 开展并认真组织各种形式的教师培训，提升教师执教水平和技能水平。

表 4 部分师资培训情况

序号	姓名	培训时间	培训地点	培训内容
1	刘纪新	2015. 1. 29- 2015. 2. 1	上海	基于职业院校学习网络的校企合作—— 创新驱动动力暨双师型青年教师实践能力 提升高级研修班的培训
2	郑义、马 秋环、陈 继涛	2015. 1. 26- 2015. 1. 30	青岛韩润机电 公司	工业机器人培训
3	孙维丽、 陈继涛	2015. 7. 23- 2015. 8. 02	青岛黄海学院	逆向工程技能培训

(3) 以课改为立足点，切实提高教师的教科研能力

该专业骨干教师中 2 名教师获省级微课教学比赛奖项；1 名教师获山东省民办高校青年教师教学大赛专科组一等奖；1 名教师获全国黄炎培职业教育“杰出教师”；发表论文 11 篇，其中中文核心 6 篇，EI 检索 4 篇；出版教材 4 部；教师参加学科竞赛获省级奖 20 余项。目前，教师已完成省级教改、科研项目 2 项；在研省级课题、校级 4 项。教师的个人提升，为机械制造与自动化专业教学质量及构建实践教学体系起到极大的推进作用。

4. 实习基地

目前，机械制造与自动化专业已经形成了具有专业特色的实训项目，建立了较完备的校内外实习基地。

(1) 校内实训条件

目前，该专业群建有 21 个专业实验室，满足学生机械设计、先进制造、电子电气等方面的实验，同时有 5 个实训基地可供学生校内实习，分别是数控技术、机械加工技术、钳工技术、电工电子技术和焊接技术五个实训基地。

(2) 校外实训基地

采用校企合作模式，学生到校企合作单位实习实训，依托企业技术和设备资源，培养学生的专业素质和实际操作能力。目前已建有 7 个校外实习基地。

表 5 校外实训基地一览表

序号	实训基地	备注
1	青岛福田雷沃国际重工股份有限公司	
2	青岛赛地恩地机电科技股份有限公司	
3	青岛钢铁控股集团有限责任公司	
4	青岛海尔精密制品有限公司	
5	青岛兰石重型设备机械有限公司	
6	青岛鸿普电气科技有限公司	
7	上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司	

5. 现代教学技术应用

(1) 构建虚拟、仿真环境

我院坚持“教、学、做合一”的原则，根据课程内容和学生特点，遵循企业真实生产过程、管理过程，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、其发言到等教学方法，引导学生积极思考、了与实践，提高教、学效果。运用现代教育技术和虚拟现实技术，建立虚拟工厂、虚拟车间、虚拟项目等仿真教学环境，优化教学过程，提高教学质量和效率。

如《数控加工工艺与编程》，我们构建虚拟工厂，学生在自己虚拟的角色下进行工作岗位的技能训练。由于其形式新颖，项目来源真实，学生的认可度较大，教学效果明显。

(2) 建立多媒体资源平台

学院以校园网为依托，逐步搭建数字化教学资源应用服务平台，建立了资源信息中心、教学平台和试题库平台。专业课程的课程标准、电子教案、电子课件、试题库、典型案例库、教学视频、职业岗位标准等资料都在该平台上，同时也积极推进虚拟教学仿真软件、网上答疑、互动自主学习平台的建设。这些专业辅助教学资料，供教师、学生上课学习使用。目前，本专业已经拥有电子课程资源 80G 以上。

(四) 培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

与企业建立稳定的产学研合作机制，形成稳定的产学研合作团队，设立咨询中介服务机构，与企业共建研发中心或成立学科性研发公司，调动科研人员创新创业，要利用青岛丰富的创新资源，与地方先进的科研机构合作，深化产学研合作程度，要探索新的人才合作模式，将引进人才与学校科研、学科建设结合起来。目前专业带头人正与企业洽谈合作，依托专业的研究所，积极开展校企横向课题。

2. 合作办学

我专业立足山东，积极与青岛智动精工有限公司、青岛海信电器股份有限公司省内企业签订“订单班”协议，合作培养学生。通过校企共培，学生在实习阶段也积极参与企业实际产品的开发设计、工艺编制、生产加工、质量检测等全过程，并参与企业新产品开发、生产工艺改造、技术革新等创新性工作。

3. 教学管理

根据学校的教学管理制度，制定了相应的教学管理文件。保证教学计划的

顺利确定及总体设计,保障教学计划能够正常运行并确保有一个与之适应的教学质量评价体系。通过“一个质量监控与保证体系、两个(教务和督导)并行架构、三方(学生、督导、二级学院领导)独立评教、教师 and 部门评学”的方法,进行各个教学环节的质量控制,促进学风建设,突出质量管理的核心地位。

4. 实习基地

面向本专业群,学校建成了一所集工学结合、岗前培训、再就业培训、实习实训、对外加工和技能鉴定六大功能于一体的特色鲜明、全省一流的区域性实训中心,含数控技术、机械加工技术、钳工技术、电工电子技术和焊接技术五个实训基地。

此外,学院领导还十分重视校外实习基地的建设,通过这几年与企业不断的交流与合作,共建设了7个校外实习基地,为专业人才培养奠定基础。

(五) 培养质量

1. 毕业生就业率

本专业毕业生就业率一直保持在90%以上,处于全省同类院校的优秀行列。机械制造与自动化专业有2015届毕业生142人,就业141人,就业率99.3%。其中,网上签约人数为111人,劳动合同签订人数18人,出国留学1人,入伍2人,专升本9人。

2. 就业专业对口率

2015届毕业生142人中,对口就业人数为123人,对口率高达86.6%。

表6 专业对口率

专业	毕业生数	专业对口人数	专业对口率	备注
机械制造与自动化	142	123	86.6%	

我校作为地方性高校,毕业生毕业后有70.4%毕业生就业青岛市,而山东省内就业占到了92.3%,支持地方性经济发展效果明显。

3. 毕业生发展情况

我们对参加工作的毕业生进行了回访,截至2015年11月底,就业的毕业生已经全部转正,跟单位签订了正式劳动合同,并且在我们的回访过程中,大部分学生都表示,可以胜任现在的工作。

4. 就业单位满意率

用人单位对我专业毕业生的整体评价较高,调查结果显示60%的企业认为大学生在岗位上能安心工作,但是15%的企业认为他们成绩不大好,只有15%的企业认为大学生的成绩显著。总体来说企业眼中的大学生都能胜任工作。

5. 社会对专业的评价

专业群中的本科机械设计制造及其自动化专业评为“山东省特色专业”和“卓越工程师培养单位”,专业建设成绩突出,社会认可度高,该专业人才培养质量得到了社会的广泛认可。中国日报、中国经济报、青岛网络电视台、新浪网、搜狐网等主流媒体曾多次报道该专业学生参加的各类学科竞赛获奖情况。



青岛黄海学院获得首届山东省科技创新大赛一等奖

图3 中国日报中文网报道我学院学生获奖



黄海学院获全国电子创新设计竞赛总决赛一等奖

图 4 新华网报道我学生获得全国电子创新设计竞赛总决赛一等奖



青岛黄海学院着力培养 3D 打印技术人才

2013-08-21 19:16:42 来源：中国商业电讯

打印 发送 字号



图 5 中国日报中文网报道我学院培养方向

6. 学生就读该专业的意愿

从近几年的招生情况来看，机械制造与自动化专业生源稳定，2014 年的一次录取率达到 91.3%。在我校的平行专业中，与机电一体化技术专业一样，位于招生名额前列，收到广大考生的认可。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

机械制造与自动化专业毕业生中有许多学生有创业想法，但是目前没有创业成功的案例。专业群中 2015 届毕业生中创业人数达 4 人。

2. 采取的措施

针对学生创业的现状，我们采取了相应的措施，以期下一届创业情况会有所突破和好转。

- （1）启发创业意识，开设创业指导课程
- （2）普及实战经验，开展多种形式的创业培训与创业设计大赛
- （3）充分利用学校“大学生创业孵化基地”实现毕业生创业
- （4）实行毕业生跟踪帮扶
- （5）将创新创业教育理念融入学科竞赛

（七）专业发展趋势及建议

1. 加强师资队伍建设

师资队伍是人才培养的关键，一方面是提升师资队伍的整体教学、教研以及科研水平；第二方面是建立健全一支年龄、学历、职称、学缘等结构合理的师资队伍；第三方面是提高教师的外语水平，有效地促进双语教学水平的提高。

2. 教育教学的改革

继续优化人才培养模式，着力推进素质教育，培养学生的创新精神和实践能力，注重科学教育与素质教育的融合。同时进行课程体系、教学内容和方法的改革，加强实验室和实习基地建设，推广使用现代化教学手段。强化教学过程中的质量控制。

3. 加强教材建设

根据专业建设中课程的需要,积极鼓励广大教师编写适合不同研究方向和课程的教材、讲义及与教材相配套的习题集、课程设计指导书、实验指导书等。通过深化教材建设,锻炼了师资队伍,促进了教师学术水平的提高,同时也有利于对相应研究成果的发扬和总结,扩大了学术交流的影响。

4. 加强实践教学建设

建设高水平的实验室和实践基地是提高学科教学水平、科研水平和学术水平的重要条件。计划购买一批兼顾其先进性、通用性强、配套性好的仪器设备,既能满足培养学生基本技能,又能培养学生初步科研能力、进一步提高实验开出率,提高实验教学质量,保证专业基础课实验开出率在98%以上,专业课实验开出率96%以上。

5. 科研和产业工作建设

以专业建设为龙头,形成一支具有较高水平的专兼职科研队伍。采取有效措施,形成有特色的学科方向,并鼓励在有条件的学科开辟新的研究领域。在机制上,要鼓励教师自由组合,形成一定的梯队,加强科研建设,开拓一定的横向科研课题,并进一步促进科研成果的产业转化,带动经济发展。

(八) 存在的问题及整改措施

1. 存在问题

(1) 教师专业素质、科研能力和实践能力不够突出,需进一步加强培养,进一步引进高学历、高职称的教师。

(2) 要进一步推进专业课程改革,调整人才培养方案,优化课程结构,开发项目课程,使课程改革向纵深发展。

2. 整改措施

(1) 加强对教师的素质提升培训,定期组织教师到企业接受培训,同时加强高学历和企业高级技术人才的引进力度,进一步优化师资结构。

(2) 加强市场调研,科学调整人才培养方案,优化课程结构,进一步探索与课程改革相适应的教学方式、学习方式、评价方式,建立有利于促进学校整体课程改革实验工作的评价体系。

(3) 加快相关教学设施设备、场地的建设和配套工作。

专业三：工程造价

(一) 人才培养目标

根据就业岗位,工程造价专业是培养热爱社会主义祖国,拥护党的基本路线和各项基本政策,具有与工程造价专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德,具有较强的学习能力和创新意识,熟练掌握经济管理、房地产、建筑工程与工程造价相关内容基本理论和相关应用软件的操作技术,毕业生能够胜任建筑工程预结算、工程审计、投标报价等工作,具有确定工程造价及对工程造价进行控制的能力,适应生产、建设、管理、服务第一线需要的,德、智、体、美全面发展的高素质技能型专业人才。

(二) 培养能力

1. 专业设置情况

建筑工程学院目前有工程造价、土木工程、工程管理 3 个本科专业，工程造价、建筑工程技术、建筑工程管理 3 个高职专业。

工程造价专业是我院 2008 年申报的建筑类专科专业，2009 年 9 月开始招生，经过 6 年的发展，目前我们已经有 5 届毕业生。统计资料表明，从中长期来看，根据我国经济和社会发展总的趋势分析，建筑业仍将是具有广阔发展前景的产业。建筑业呈现出广阔的发展前景，对建筑类人才的需求急剧增长，通过实际调查也表明：建筑企业普遍需求工程造价专业高职人才。

2. 在校生规模

工程造价专业现有 2013、2014、2015 三个年级的在校生，共 1174 人。

表 1 在校生人数统计表

年级	2013	2014	2015	合计
人数	578	376	220	1174

3. 课程设置情况

工程造价专科课程共公共基础课（11 科）、专业基础课程：建筑工程制图与识图、钢筋混凝土识图、房屋建筑学、建筑施工技术、建筑材料、建设法规、建筑工程测量、建筑力学与结构等 13 门；专业核心课程：建筑工程计量与计价、安装工程计量与计价、计价软件应用、工程造价控制、建筑工程项目管理等 6 门；专业选修课程：建筑设备工程、基础会计、管理学、建筑装饰工程概预算等。

实训课程：房屋建筑学实训、房屋测绘实训、建筑工程土建预算实训、建筑施工组织与管理课程设计、安装工程概预算编制、计价软件实训、项目管理沙盘软件、装饰工程预算编制、工程造价综合实训、职业技能实训、毕业（设计）实习、毕业报告。

表 2 课程设置学时学分比例分配表

项 目	学 时			占总学时 百分比 (%)
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	12.12
职业能力课程	644	364	1008	38.65
专业限选课程	138	118	256	9.81
综合实训实习	36	992	1028	39.42
合 计	962	1646	2608	100
占总学时百分比 (%)	36.89	63.11	/	/

4. 创新创业教育

创新创业教育分为“职业发展与就业指导”和“专业讲座”2 部分同时进行，职业发展与就业指导作为公共基础课程分 5 学期进行，共 2 学分。同时每学期聘请施工企业一线施工经验丰富的工程师开展专业讲座，企业领导开展创业讲座等。

带动学生参加工程造价相关比赛，获“全国广联达第八届 BIM 算量大赛”二等奖，“首届全国工程造价创新及应用比赛”优秀奖。

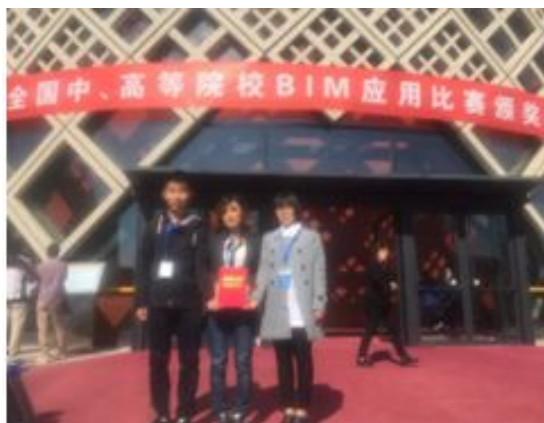


图 1 第八届 BIM 算量大赛获奖



图 2 首届工程造价技能及创新竞赛参赛

(三) 培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院一直保持教学经费的持续性增长投入，本专业 2015 年度教学日常运行支出 1438150.00 元。确保了各项教学任务的顺利进行。另外扩建了预算软件实验室、建筑项目管理沙盘实验室。同时，加大了教师培训等的经费投入。

2. 教学设备

本专业建有 6 个实验室(实训场所)，除满足正常教学外，实验室还承担学院综合实训任务，包括课程设计、毕业设计、自主学习等，在实践教学中发挥了重要作用。教学科研仪器设备值近 200 万元，使用率 93%。另外，学院现有教学用计算机 165 台，多媒体教室 34 间，充分满足学生信息化教学的要求。

表 3 实验室设置情况

专业实验室名称	专业实验室面积 (M2)	设备数 (台)	设备价值 (万元)
共 计	985.80	226	132.16
建筑沙盘实验室	108.20	23	34.40
建筑测量实验室	98.80	54	21.79
建筑制图实验室	419.20	11	2.34
建筑预算软件实验室	109.20	66	29.05
建筑材料实验室	180.40	17	30.66
建筑 CAD 实验室(验收中)	70.00	55	13.92

表 4 实验室 1000 元以上仪器设备清单

设备名称	购置年份	单价	资金来源	数量
电子经纬仪	2011-11-27	6500.00	财政资金	6
棱角反射系统	2008-06-06	4000.00	自筹经费	4
全站仪	2008-06-06	6000.00	自筹经费	2
全站仪	2014-05-19	8975.00	自筹经费	2
红外测距仪	2008-06-06	6325.00	自筹经费	5
光学经纬仪	2008-06-06	4155.00	自筹经费	10

光学经纬仪	2014-05-19	2630.00	自筹经费	5
台式电脑	2010-06-11	3120.00	自筹经费	60
台式电脑	2014-10-21	2530	自筹经费	56
建筑沙盘教具	2010-09-08	8500.00	自筹经费	10
台式电脑	2010-08-06	3130.00	自筹经费	10
自由膨胀系数测定仪	2010-08-15	1200.00	自筹经费	1
CBR 承载比测试仪	2010-08-15	2900.00	自筹经费	1
马歇尔电动击实仪	2010-08-15	5000.00	自筹经费	1
渗透仪	2010-08-15	1100.00	自筹经费	2
电子天平	2010-08-15	3100.00	自筹经费	1
电子天平	2010-08-15	4000.00	自筹经费	1
电动脱模器	2010-08-15	3800.00	自筹经费	2
电动脱模器	2010-08-15	3800.00	自筹经费	
单杠杆固结仪	2010-08-15	5200.00	自筹经费	2
应变控制式直剪仪	2010-08-15	4000.00	自筹经费	2
应变控制式直剪仪	2010-08-15	4000.00	自筹经费	1
数显恒温鼓风干燥箱	2010-08-15	2400.00	自筹经费	1
多功能电动击实仪	2010-08-15	5100.00	自筹经费	1
含数量快速测定仪	2010-08-15	1800.00	自筹经费	1
电动石灰土无侧限压力仪	2010-08-15	1600.00	自筹经费	1
便携式测振仪	2010-08-15	5000.00	自筹经费	1
路面弯沉仪	2010-08-15	1300.00	自筹经费	2
混凝土钻孔机	2010-08-15	2400.00	自筹经费	1
回弹模量测定仪	2010-08-15	1200.00	自筹经费	1
摆式摩擦系数测定仪	2010-08-15	2400.00	自筹经费	1
数控沥青软化点试验器	2010-08-15	1700.00	自筹经费	1
数控沥青针式度测定仪	2010-08-15	1700.00	自筹经费	1
电子天平	2010-08-15	1400.00	自筹经费	1
立式油压千斤顶	2010-08-15	1200.00	自筹经费	1
反力框架	2010-08-15	2000.00	自筹经费	1
数显路面材料强度试验仪	2010-08-15	11000.00	自筹经费	1
低温数显延伸度仪	2010-08-15	15000.00	自筹经费	1
现场土基 CBR 值测定仪	2010-08-15	3000.00	自筹经费	1
电热恒温水温箱	2010-08-15	1700.00	自筹经费	1
自动沥青混合料拌和机	2010-08-15	6300.00	自筹经费	1
马歇尔稳定度测定仪	2010-08-15	8000.00	自筹经费	1
直剪预压仪	2010-08-15	6800.00	自筹经费	1
电子天平	2010-08-15	1400.00	自筹经费	1
快速密度水分仪	2010-08-15	68000.00	自筹经费	1

沥青混合料离心式抽提仪	2010-08-15	2755.00	自筹经费	1
砂当量测定仪	2010-08-15	2600.00	自筹经费	1
多功能直读式测钙仪	2010-08-15	2400.00	自筹经费	1
自动双端面磨平机	2010-08-15	11000.00	自筹经费	1
全封闭自动切割机	2010-09-15	11000.00	自筹经费	1
石油沥青含蜡量测定仪	2010-08-15	13000.00	自筹经费	1
标准沥青粘度计	2010-08-15	4800.00	自筹经费	1
沥青脆点仪	2010-08-15	2000.00	自筹经费	1
开口闪点试验仪	2010-08-15	2400.00	自筹经费	1
锥式液限仪	2010-08-15	1200.00	自筹经费	1
锥式液限仪	2010-08-15	1200.00	自筹经费	1
固结仪	2010-08-15	3100.00	自筹经费	1
渗压仪	2010-09-03	12000.00	自筹经费	1
板材弯曲试验机	2011-11-27	134000.00	自筹经费	1
金属材料拉伸试验机	2011-11-27	32000.00	自筹经费	1
液压万能试验机	2011-11-27	36000.00	自筹经费	1
摆锤冲击试验机	2011-11-27	18000.00	自筹经费	1
电子天平	2010-08-15	1250.00	自筹经费	1
混凝土振动台	2010-08-16	1800.00	自筹经费	1
电动振筛机	2010-08-15	1500.00	自筹经费	1
电热鼓风干燥箱	2010-08-15	1400.00	自筹经费	1
水泥细度负压筛析仪	2010-08-15	1300.00	自筹经费	1
煮沸箱	2010-08-15	1700.00	自筹经费	1
标准恒温恒湿养护箱	2010-08-15	4600.00	自筹经费	1
水泥胶砂振实台	2010-08-15	1800.00	自筹经费	1
电动抗折试验机	2010-08-15	2900.00	自筹经费	1
行星式水泥胶砂搅拌机	2010-08-15	2900.00	自筹经费	1
水泥净浆搅拌机	2010-08-15	1800.00	自筹经费	1
恒应力压力试验机	2010-08-15	22600.00	自筹经费	1
万能压力试验机	2010-08-15	41000.00	自筹经费	1

3. 教师队伍建设

依据引进与培养并重的原则，工程造价专业逐步构建了一支职称结构、学历结构和学缘结构较为合理的师资队伍，能够满足专业教学和实验教学需要。现有专业教师总数达 80 人，专职教师 59 人，兼职教师 21 人，专任教师中副高以上职称 27 人，高级职称比例 45.76%，硕士 2 人，占专任教师 37.29%；形成了一支以教授、副教授为主导的教学团队。

鼓励青年教师攻读更高一级学位，近三年，先后安排 10 余名老师攻读了硕士学位。对新入职教师进行岗前培训，使其在思想素质、业务能力、学术研究等方面尽快适应本科教育教学的需要。外派青年教师 10 余人次先后到青岛星火建

筑工程有限公司等著名企业挂职锻炼，到广联达等培训机构进行技术培训。

表 5 师资队伍情况

专业技术职务	人数合计		35 岁以下		36 至 45 岁		46 至 55 岁		56 至 60 岁		61 岁以上	
	专 职	兼 职	专 职	兼 职	专 职	兼 职	专 职	兼 职	专 职	兼 职	专 职	兼 职
教 授	13	2	0	0	0	1	1	1	5	0	7	0
副教授	14	2	0	0	2	1	1	1	4	0	7	0
讲 师	4	1	3	0	1	1	0	0	0	0	0	0
讲师以下	28	16	27	16	1	0	0	0	0	0	0	0
合 计	59	21	30	16	4	3	2	2	9	0	14	0

4. 实习基地

校内基地具备条件：为适应应用型工程造价专业课程体系实施，校内基地场地、仪器设备、台套数均能够满足教学实施要求，保证学生团队完成建筑工程制图实验、计价软件应用、建筑沙盘实验、建筑测量、建筑材料实验等实训任务。

校外实训基地具备条件：依托集团行业“校企一体”办学优势，与行业内其他龙头企业深入合作。在原有 28 家校外实训基地基础上，近三年又新增 12 家，增加顶岗实习岗位 100 个左右。

表 6 新增实习基地一览表

序号	实习基地名称	建立时间	对口专业	有无协议
1	青岛青保勘察测绘院有限公司	2013.05.01	土木工程、建筑工程管理、工程造价	有
2	青岛晟泰建设工程检测有限公司	2013.03.14	土木工程、建筑工程管理、工程造价	有
3	青岛良益勘测技术有限公司	2013.05.21	土木工程、建筑工程管理	有
4	青岛星火建筑工程有限公司	2014.05.28	土木工程、建筑工程管理、工程造价	有
5	山东兴华建设集团有限公司	2014.05.28	土木工程、建筑工程管理、工程造价	有
6	青岛福瀛建设集团有限公司	2014.05.28	土木工程	有
7	青岛恒辉建设有限公司	2014.05.28	土木工程、建筑工程管理	有
8	英泰克工程顾问（上海）有限公司	2014.05.15	土木工程、工程造价	有
9	青岛福瀛勘测技术有限公司	2014.07.10	土木工程、建筑工程管理	有

10	青岛凯诺建筑工程有限公司	2014.07.15	土木工程、工程造价	有
11	山东七彩建设工程有限公司	2014.07.10	土木工程、工程造价	有
12	青岛旭东工程咨询有限公司	2013.05.28	土木工程、工程造价	有

5. 现代教学技术应用

(1) 运用多媒体开展课程教学，

多媒体教室 34 间，多媒体教室的计算机、投影仪、数字视频展示台、中央控制系统、投影屏幕、音响设备等均满足课程教学需要，能运行 office 办公软件和视频播放软件。

(2) 图书信息资料馆藏情况及利用情况

学院拥有图书文献 14.50 万册，包括电子图书 7.24 万册，生均 125.83 册；依托校园网建立了电子阅览室和数字图书馆；同时，本专业建有资料室，藏有专业图书资料 800 余册、杂志 100 余册。

(四) 培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

按照二级学院人才培养质量保障体系建设要求，结合专业实际建立 YYY 专业及专业群“360 度全息”的产学研协同育人机制，监督指导专业教学工作（如图）。

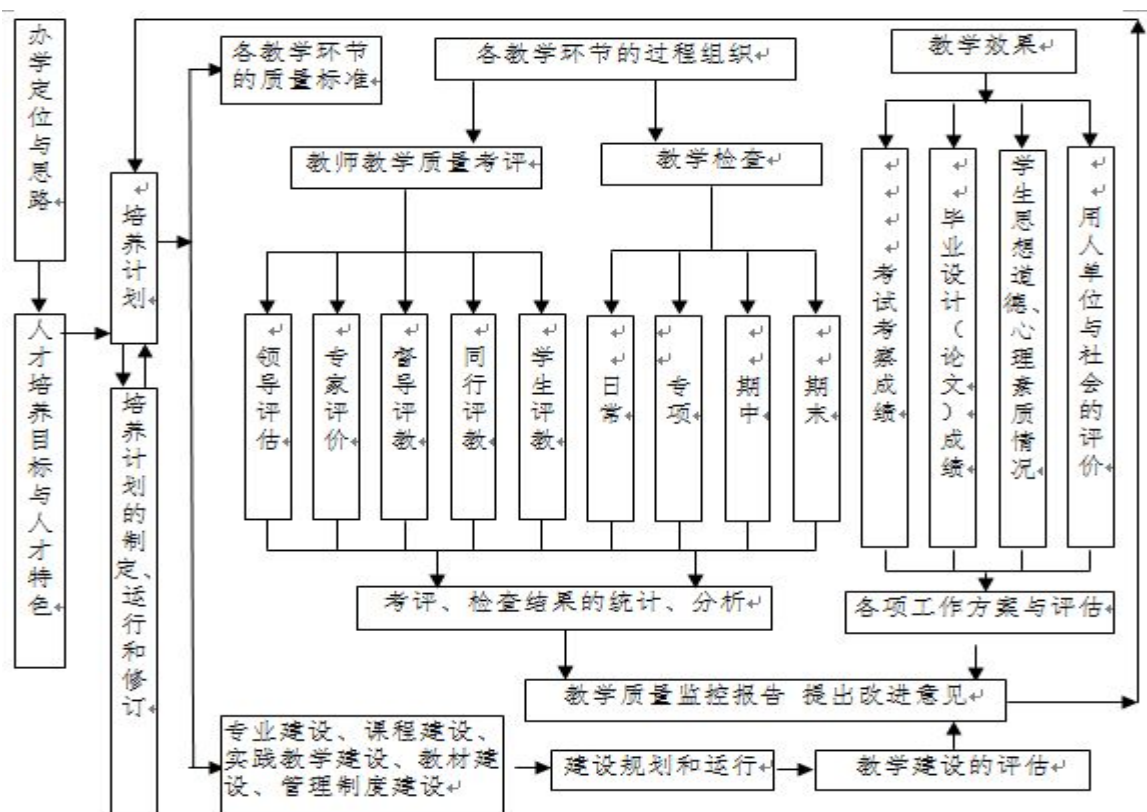


图 1 “360 度全息”的产学研协同育人机制

2. 合作办学

本专业和广联达股份有限公司合作办学,在 2015 级中成立“广联达特色班”。大胆创新,制定特殊的人才培养计划,增设更多专业实习课程,使其具备更强的实践能力,达到上岗无缝的目的。

3. 教学管理

(1) 教学管理机制。形成了由院长牵头、教学副院长主持、各教研室主任负责、教学秘书及各部门协调配合的本科教学管理组织体系。先后聘任了 3 位教授担任专业带头人,确立了教授在办学中的主导地位。同时,逐步建立教学质量第三方考核评价体系和三融通的教学环境。

(2) 坚持专家治校、教授治学的思路。学院领导、专业带头人都是长期在公办院校从事教育、教学和管理工作的领导、专家、教授。丰富的教学和管理经验,为本科教学质量和高水平管理提供了有力保障。

(3) 加强规章制度建设,规范过程管理。依据学校的教学管理制度,我院配套细化了 5 个教学管理文件,教学管理制度严谨,使得教学活动有章有法,有力的保证了教学秩序稳定,教学质量不断提高。

(4) 实施全过程监控。一是落实校、院两级督导制度,检查监督各个教学环节质量;二是坚持院、室两级领导听课制度;三是加强期初、期中、期末教学过程检查;四是开展课程教学状态评估;五是强化课堂教学质量检查;六是通过周评、月评、季评,以绩效工资为杠杆,发挥激励导向功能。

(5) 深化教学改革,全面实施质量工程。认真践行教育部、教育厅和学校制定的相关质量工程的文件,并取得了成效。督促教师积极参加优秀教学团队、教学名师、精品课程、特色专业、教改立项、示范实验中心、多媒体课件、教学观摩等活动,提高了教师的教改积极性和能动性。

4. 实习基地

校内基地具备条件:为适应应用型工程造价专业课程体系实施,校内基地场地、仪器设备、台套数均能够满足教学实施要求,保证学生团队完成建筑工程制图实验、计价软件应用、建筑沙盘实验、建筑测量、建筑材料实验等实训任务。

校外实训基地具备条件:依托集团行业“校企一体”办学优势,与行业内其他龙头企业深入合作。在原有 28 家校外实训基地基础上,近三年又新增 12 家,增加顶岗实习岗位 100 个左右。(具体同(三).4 表)

(五) 培养质量

1. 毕业生就业率

表 7 2015 届毕业生就业率统计表

专业	总人数	就业人数	待就业	就业率
工程造价	522	519	3	99.43%

2. 就业专业对口率

表 8 2015 届毕业生就业专业对口率统计表

专业	总人数	就业总人数	对口就业人数	灵活就业人数	专业就业对口率
工程造价	522	519	503	16	96.36%

3. 毕业生发展情况

工程造价专业从 2009 年招生以来,已有 5 届毕业生,学生的职业发展有以下三个方向:

(1) 预算方向

代表职位：预算员、预算工程师等。

代表行业：房地产开发企业、工程造价咨询机构等。

典型职业通路：预算员-预算工程师-高级咨询师。

年薪参考：预算员：1.5万~3万元；预算工程师：2.5万~6万元；城市规划师：4万~7万元；

(1) 工程技术方向

代表职位：施工员、建筑工程师、技术经理、项目经理等。

代表行业：建筑施工企业、房地产开发企业、路桥施工企业等。

典型职业通路：施工员/技术员-工程师/工长、标段负责人-技术经理-项目经理/总工程师。

年薪参考：施工员/技术员：1.5万~2.5万元；工长：2.5万~4万元；技术质量管理经理：4.5万~7万元；项目经理：5万~10万元；

(3) 质量监督及工程监理方向

代表职位：监理工程师

代表行业：建筑、路桥监理公司、工程质量检测监督部门。

典型职业通路：监理员—资料员—项目直接负责人—专业监理工程师—总监理工程师。

年薪参考：现场监理员：1.8万~2.5万元；项目直接负责人：2.5万~4万元；专业监理工程师：3万~5万元；总监理工程师：4万~8万元。

4. 就业单位满意率

根据我校就业处对毕业生的跟踪调查，就业单位对我校毕业生评价较高，本专业毕业生吃苦耐劳，积极主动，毕业生满意率达到95%以上。

5. 社会对专业的评价

根据我校就业处反馈的信息，毕业生所在单位对本专业的培养成果基本满意，对学生所具备的各项技能给与肯定，比如钢筋绑扎、下料、混凝土图算量等，特别是学生在校根据专业知识考取资格证书（施工员、预算员等），得到用人单位的认可。

6. 学生就读该专业的意愿

从本专业在校生的座谈和其他调查得出，学生学习热情高涨，就读本专业的意愿较高，对毕业后的职业前景也有较大信息。另外，从每年高考填报志愿情况来看，该专业属于热门专业。

(六) 毕业生就业创业

1. 创业情况

工程造价专业已有5届毕业生，由于专业缺口较大，大部分同学能够顺利就业。但是近几年由于国家政策干预，提高政府公共服务的水平，提供强有力的制度支持，营造支持创业的社会氛围，提高大学生自身的能力，创业现象渐渐增多。约有4%的同学愿意摸索尝试，自主创业。

2. 采取的措施

为了更好地帮助毕业生顺利就业，我院于每年在学院体育馆，举办“青岛黄海学院校园招聘”，为学生提供更好的就业平台，拓展学生就业领域。同时应国家政策——鼓励普通高校毕业生自主创业，我校大学生孵化基地为创业学生提供便利。

3. 典型案例

自主创业的道路是艰辛的，但是在国家政策的扶持下，也有不少同学小有成就。如 2011 级工程造价 1 班骆乐，在校期间便对创业表现出来极大的兴趣，毕业后和几个同学联合成立淮安乐三毛巾厂直销团队，截止到目前为止，这个小团队已有十余人，人均年收入 20 多万。

（七）专业发展趋势及建议

1. 人才培养模式

构建并完善基于行业标准的“三级递进”人才培养模式，探索与企业合作育人的形式的培养模式。以建筑行业的各种规范标准引领教育教学，结合行业具体职业、岗位的要求，培养适用于生产、管理一线的应用型人才。从办学机制、培养目标、教学内容、课程设计、教学团队等维度，进行更加深入的改革，充分利用各种资源，有效促进人才培养质量，达到“六技六能”的人才标准。

2. 课程体系改革建设

完善与人才培养目标和模式相适应的课程体系，构建“素质优良，能力一流”的理论与实践一体化的课程体系，构建以产业需求为依据的课程新标准，按新标准开设出体现本特色优势专业人才素质优良培养、提升人才素质的课程，提高学生“六技六能”的课程，同时开设与行业、企业等合作共建核心专业课，并共同开发教材。

3. 实践教学改革

加大实践教学比例，并减少验证性实践，加大综合性、设计性实践的比重；构建科学实用的知识、能力和素质培养框架，设计与培养目标和规格相符合的实践项目，形成与专业培养目标相适应的实践教学体系；并且保证实践教学环节的质量，提高学生实践操作能力，实现产学研一体化。

4. 师资队伍建设

加强与社会交流，选聘在社会上从事工程管理工作具有丰富工程管理经验的工程技术人员为特聘教授，提高实践教学的水平。加强学术交流，积极参加各种学术会议，加强与各专业学会（工程管理学会、工程造价学会、行业协会、双法学会）以及和兄弟院校的联系，提高专业教师素质。

5. 实习、实训条件建设

完善校内实验、实训场所，形成足够的人才培养实践基地，全方位培养学生实践能力；目前已有 5 个校外实习基地，在此基础上，3 年内使稳定的校外实践教学与就业基地达到 20 个，使毕业生基本具备“六技六能”，保证“一技突出、能力多样”。

（八）存在的问题及整改措施

目前工程造价专业存在的主要问题：

1. 学生学习兴趣、学习积极性不高

大部分高职学生积极主动学习的能力不强，他们更倾向于实践动手活动。在理论课程的学习过程中，觉得无趣，甚至听不懂。一些专业基础课程，如：《建筑工程制图与识图》、《建筑设备》、《建筑施工技术》等比较抽象的课程，有厌学情绪。

2. 就业率高，就业质量差

由于工程造价人才紧缺，社会需求量大，工程造价专业 2015 届毕业生的就业率高达 99.43%，专业对口就业率却是 96.36%。但通过对毕业生的跟踪调查，

发现很多毕业生在毕业不到半年的时间就会跳槽或换岗，甚至有学生刚毕业就从事与所学专业完全不相关的工作。

整改措施：

1. 提高学生的学习兴趣

工程造价专业的专业课学习比较枯燥，从已毕业学生情况来看，很多学生认为理论与实践严重脱节。只有打破传统的人才培养模式，建立开放型人才培养模式，通过模块教学、专业活动、情景模拟、实训操作、施工现场、校企合作等方式，减少理论课程比重，增加实践课时的方式，才可以提高学生的学习兴趣、主动性和积极性。

2. 提高学生的就业质量

学生在校要有扎实的专业基础，鼓励学生选择与自己兴趣相关的岗位进行针对性的理论学习、实践操作并考取相应的职业技能证书，如：造价员、施工员、质检员等。在毕业实习阶段要实际接触项目。学校定期对已毕业的学生进行跟踪调查，也可以召集部分工作出色的学生回校座谈，对学校专业建设提出一些意见，采纳有建设性的意见，对本专业的人才培养模式进行调整、更新，这样以后的毕业生就业质量就会逐步提高。

专业四：建筑工程管理

（一）人才培养目标

根据岗位需求，本专业培养具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握本专业基本建筑结构相关知识和较高的工程施工管理知识等必备的基本理论和建筑施工操作技术，通过本专业的课程学习及实践，能够胜任本专业相关领域工作岗位，具有本专业所需要的建筑工程管理等方面的技术，能熟练应用和操作建筑 CAD 软件进行一般的建筑设计图纸的绘图，并具有组织管理能力，能够胜任计算机相关的操作和各种施工组织等工作。具有熟练的建筑施工组织管理技能，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的，建筑工程生产一线的组织、管理等职业岗位群要求的高素质技能型专业人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

建筑工程管理专业是我院 2003 年申报的建筑类专科专业，2004 年 9 月开始招生，目前在校生人数为 400 人。经过 10 年的发展，我院在各级领导的关怀，支持下，经多方共同努力，师资力量，办学基础，教学设备，教学环境等办学条件都有很大改善。目前具有素质优秀的双师型师资队伍，良好的办学基础与相关专业支撑，配套的教学设备和齐全的图书，音像资料，众多的校内、外实训，实习基地，并且建筑工程管理专业已成为校级特色专业。

本专业现有特色是坚持立足地方、服务地方的发展理念。山东省半岛城市群的城市建设迅猛发展，一大批重大建设项目如蓝色硅谷核心区、地下铁路、大炼油项目、地下油库项目、北海重工项目、前湾港建设项目、董家口港建设项目等急需一大批优秀的工程项目管理人才。因此，紧密结合山东省及整个西海岸地区房地产业、建筑业的特点，利用土木工程技术及现代管理科学理论、方法和手段，为相关工程建设单位、房地产企业、投资与金融等领域提供技术设计、管理

策划和咨询,推动房地产业、建筑业快速健康发展。近年来的研究成果广泛用于青岛市房地产企业和建筑企业,产生了明显的经济效益和社会效益。培养的学生,受到用人单位的一致好评,具有良好的实践能力。随着每年毕业生的增加,本专业的“品牌”影响力日益扩散。

2. 在校生规模

建筑工程管理专业现有 2013、2014、2015 三个年级的在校生,共 606 人,如表 1。

表 1 在校生人数表

年级	2013	2014	2015	合计
人数	369	180	57	606

3. 课程设置情况

建筑工程管理专业根据社会所需人才种类共设置了 31 门公共课加专业课和 7 门独立实训课,总学分 130,其中核心课程:建筑工程制图与识图、建筑工程项目管理、房屋建筑学、建筑施工技术、建筑工程计量与计价、建筑招投标与合同管理、建筑施工组织与管理,其中项目管理为校内精品课程;实训课程:建筑招投标与合同管理实训、工程项目管理沙盘软件实训、广联达预算软件实训、职业技能实训、专业技能实习、毕业(设计)实习、毕业报告,具体分布见表 2。

表 2 学时分配表

项 目	学 时			占总学时百分比 (%)
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	48	68	116	4.23
职业能力课程	640	320	960	34.99
专业限选课程	288	32	320	11.66
综合实训实习	36	1312	1348	49.12
合 计	1012	1732	2744	100
占总学时百分比 (%)	36.88	63.12	/	/

4. 创新创业教育

创新创业教育包括职业发展与就业指导 and 讲座,通过职业发展与就业指导课程,让大学生理解职业生涯规划的确切含义,对职业生涯规划的意义有足够认识,了解职业生涯规划的程序,考核后学生可获得 2 学分,同时围绕把专家请进来的原则,每学期组织 1-2 场关于创新创业课程的讲座。

(三) 培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量,学院加大了教学经费的投入。建筑工程管理专业 2015 年度教学日常运行支出 742350 元。同时为了保障实践教学和实验开出率,学院也加大了经费的投入。

2. 教学设备

本专业建有 6 个实验室(实训场所)如表 3 所示,除满足正常教学外,实验室还承担学院综合实训任务,包括课程设计、毕业设计、自主学习等如图,还承

担了校内技能大赛等如图 1，在实践教学中发挥了重要作用。教学科研仪器设备值近 200 万元，如表 4 所示，使用率 93%。另外，学院现有教学用计算机 165 台，多媒体教室 34 间，充分满足学生信息化教学的要求。

表 3 实验室开设情况

专业实验室名称	专业实验室面积 (M ²)	设备数 (台)	设备价值 (万元)
共 计	985.80	226	132.16
建筑沙盘实验室	108.20	23	34.40
建筑测量实验室	98.80	54	21.79
建筑制图实验室	419.20	11	2.34
建筑预算软件实验室	109.20	66	29.05
建筑材料实验室	180.40	17	30.66
建筑 CAD 实验室（验收中）	70.00	55	13.92

表 4 教学科研仪器设备

实验室 1000 元以上仪器设备清单				
设备名称	购置年份	单价	资金来源	数量
电子经纬仪	2011-11-27	6500.00	财政资金	6
棱角反射系统	2008-06-06	4000.00	自筹经费	4
全站仪	2008-06-06	6000.00	自筹经费	2
全站仪	2014-05-19	8975.00	自筹经费	2
红外测距仪	2008-06-06	6325.00	自筹经费	5
光学经纬仪	2008-06-06	4155.00	自筹经费	10
光学经纬仪	2014-05-19	2630.00	自筹经费	5
台式电脑	2010-06-11	3120.00	自筹经费	60
台式电脑	2014-10-21	2530	自筹经费	56
建筑沙盘教具	2010-09-08	8500.00	自筹经费	10
台式电脑	2010-08-06	3130.00	自筹经费	10
自由膨胀系数测定仪	2010-08-15	1200.00	自筹经费	1
CBR 承载比测试仪	2010-08-15	2900.00	自筹经费	1
马歇尔电动击实仪	2010-08-15	5000.00	自筹经费	1
渗透仪	2010-08-15	1100.00	自筹经费	2
电子天平	2010-08-15	3100.00	自筹经费	1
电子天平	2010-08-15	4000.00	自筹经费	1
电动脱模器	2010-08-15	3800.00	自筹经费	2
电动脱模器	2010-08-15	3800.00	自筹经费	
单杠杆固结仪	2010-08-15	5200.00	自筹经费	2
应变控制式直剪仪	2010-08-15	4000.00	自筹经费	2
应变控制式直剪仪	2010-08-15	4000.00	自筹经费	1
数显恒温鼓风干燥箱	2010-08-15	2400.00	自筹经费	1
多功能电动击实仪	2010-08-15	5100.00	自筹经费	1
含数量快速测定仪	2010-08-15	1800.00	自筹经费	1
电动石灰土无侧限压力仪	2010-08-15	1600.00	自筹经费	1

便携式测振仪	2010-08-15	5000.00	自筹经费	1
路面弯沉仪	2010-08-15	1300.00	自筹经费	2
混凝土钻孔机	2010-08-15	2400.00	自筹经费	1
回弹模量测定仪	2010-08-15	1200.00	自筹经费	1
摆式摩擦系数测定仪	2010-08-15	2400.00	自筹经费	1
数控沥青软化点试验器	2010-08-15	1700.00	自筹经费	1
数控沥青针式度测定仪	2010-08-15	1700.00	自筹经费	1
电子天平	2010-08-15	1400.00	自筹经费	1
立式油压千斤顶	2010-08-15	1200.00	自筹经费	1
反力框架	2010-08-15	2000.00	自筹经费	1
数显路面材料强度试验仪	2010-08-15	11000.00	自筹经费	1
低温数显延伸度仪	2010-08-15	15000.00	自筹经费	1
现场土基 CBR 值测定仪	2010-08-15	3000.00	自筹经费	1
电热恒温水湿箱	2010-08-15	1700.00	自筹经费	1
自动沥青混合料拌和机	2010-08-15	6300.00	自筹经费	1
马歇尔稳定度测定仪	2010-08-15	8000.00	自筹经费	1
直剪预压仪	2010-08-15	6800.00	自筹经费	1
电子天平	2010-08-15	1400.00	自筹经费	1
快速密度水分仪	2010-08-15	68000.00	自筹经费	1
沥青混合料离心式抽提仪	2010-08-15	2755.00	自筹经费	1
砂当量测定仪	2010-08-15	2600.00	自筹经费	1
多功能直读式测钙仪	2010-08-15	2400.00	自筹经费	1
自动双端面磨平机	2010-08-15	11000.00	自筹经费	1
全封闭自动切割机	2010-09-15	11000.00	自筹经费	1
石油沥青含蜡量测定仪	2010-08-15	13000.00	自筹经费	1
标准沥青粘度计	2010-08-15	4800.00	自筹经费	1
沥青脆点仪	2010-08-15	2000.00	自筹经费	1
开口闪点试验仪	2010-08-15	2400.00	自筹经费	1
锥式液限仪	2010-08-15	1200.00	自筹经费	1
锥式液限仪	2010-08-15	1200.00	自筹经费	1
固结仪	2010-08-15	3100.00	自筹经费	1
渗压仪	2010-09-03	12000.00	自筹经费	1
板材弯曲试验机	2011-11-27	134000.00	自筹经费	1
金属材料拉伸试验机	2011-11-27	32000.00	自筹经费	1
液压万能试验机	2011-11-27	36000.00	自筹经费	1
摆锤冲击试验机	2011-11-27	18000.00	自筹经费	1
电子天平	2010-08-15	1250.00	自筹经费	1
混凝土振动台	2010-08-16	1800.00	自筹经费	1
电动振筛机	2010-08-15	1500.00	自筹经费	1
电热鼓风干燥箱	2010-08-15	1400.00	自筹经费	1
水泥细度负压筛析仪	2010-08-15	1300.00	自筹经费	1
沸煮箱	2010-08-15	1700.00	自筹经费	1
标准恒温恒湿养护箱	2010-08-15	4600.00	自筹经费	1

水泥胶砂振实台	2010-08-15	1800.00	自筹经费	1
电动抗折试验机	2010-08-15	2900.00	自筹经费	1
行星式水泥胶砂搅拌机	2010-08-15	2900.00	自筹经费	1
水泥净浆搅拌机	2010-08-15	1800.00	自筹经费	1
恒应力压力试验机	2010-08-15	22600.00	自筹经费	1
万能压力试验机	2010-08-15	41000.00	自筹经费	1



图 1 实验室

3. 教师队伍建设

依据引进与培养并重的原则，建筑工程管理专业逐步构建了一支职称结构、学历结构和学缘结构较为合理的师资队伍，能够满足专业教学和实验教学需要。现有专业教师总数达 32 人，专职教师 27 人，兼职教师 5 人，专任教师中副高以上职称 8 人，高级职称比例 29.6%，硕士 8 人，占专任教师 29.6%，如表 5；形成了一支以教授、副教授为主导的教学团队。

鼓励青年教师攻读更高一级学位，近三年，先后安排安丽洁等 10 余名老师攻读了硕士学位。对新入职教师进行岗前培训，使其在思想素质、业务能力、学术研究等方面尽快适应本科教育教学的需要。外派青年教师 10 余人次先后到青岛星火建筑工程有限公司等知名企业挂职锻炼，到广联达等培训机构进行技术培训。

表 5 师资队伍情况												
专业技术职务	人数合计		35 岁以下		36 至 45 岁		46 至 55 岁		56 至 60 岁		61 岁以上	
	专	兼	专	兼	专	兼	专	兼	专	兼	专	兼
教 授	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0

副教授	4	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2	0
讲 师	5	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
讲师以下	14	5	12	5	0	0	0	0	0	0	0	0
合 计	27	5	17	5	1	0	1	0	2	0	6	0

4. 实习基地

校内基地具备条件：为适应应用型土木工程专业课程体系实施，校内基地场地、仪器设备、台套数均能够满足教学实施要求，保证学生团队完成建筑工程制图实验、土建安装展示、建材沙盘实验、建筑测量、建筑材料实验等实训任务。

校外实训基地具备条件：依托集团行业“校企一体”办学优势，与行业内其他龙头企业深入合作。在原有 28 家校外实训基地基础上，近三年又新增 12 家，增加顶岗实习岗位 100 个左右。

5. 现代教学技术应用

在课堂教学中，理论与实践教学一体化，积极采用启发式、讨论式等多种教学方法，充分调动学生学习的积极性、主动性；在实践教学中，将综合性实验、创新性实验有机结合；不断创新人才培养模式，实施校企共建、校企共育、产教融合战略；

(1) 运用多媒体开展课程教学，

多媒体教室 34 间，多媒体教室的计算机、投影仪、数字视频展示台、中央控制系统、投影屏幕、音响设备等均满足课程教学需要，能运行 office 办公软件和视频播放软件。

(2) 图书信息资料馆藏情况及利用情况

学院拥有图书文献 14.50 万册，包括电子图书 7.24 万册，生均 125.83 册；依托校园网建立了电子阅览室和数字图书馆；同时，本专业建有资料室，藏有专业图书资料 800 余册、杂志 100 余册。

(四) 培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

建立了完善的顶岗实习管理流程，建立第三方考核体系（如图 2）。顶岗实习前，要进行学生、家长动员，成立班级顶岗实习管理小组，签订顶岗实习协议书；进行岗前教育和强化训练。学院督导组不定期进行问卷调查、举办学生座谈会，对学生顶岗实习工作进行监控。顶岗实习结束后校企双方指导教师完成学生成绩评定，考核体系从实训环节考核、课程考核、人才培养效果检验等三个方面由小到大、由深入浅地对学生学习做出考核和评价，表彰优秀学生，进行总结。



图 2 全方位的第三方评价方法

对于专业课程中设立的实训教学环节，在“外导”的带领下运用企业一线的实践操作标准评定学生的实训效果；如建筑沙盘模拟软件应用此类实训课程，一方面聘任企业兼职教师进行授课，另一方面在课程考核评价时，引入企业考核标准（如广联达有限公司的软件操作员星级评定）对学生掌握软件的情况作出客观评价；订单班学生经过四年的校内培养后，是否达到订单单位的培养标准和要求需要由订单单位另行进行考核和评价，考核合格后输送到用人单位。

2. 合作办学

构建并完善基于行业标准的“三级递进”人才培养模式，如图 3，探索与第三方合作育人的“分流派订单”培养模式。以建筑行业的各种规范标准引领教育教学，结合行业具体职业、岗位的要求，培养适用生产、管理一线的应用技能型人才。从办学机制、培养目标、教学内容、课程设计、教学团队等维度，进行更加深入的改革，充分利用各种资源，有效促进人才培养质量。



图 3 修订后的“三级递进”人才培养模式

因此我校与青岛海川建设集团有限公司合作，在 2011 级中设立“海川建设实验班”。由青岛海川建设集团有限公司深度参与“海川班”课程设置和素质教育，培养合格后 100% 向海川集团及其客户群推荐就业。开创了与第三方而非直接用人单位合作育人模式。该订单班建筑工程管理专业学生在毕业后受到各用人单位的好评。这种极具特色的订单培养模式初显成效。

3. 教学管理

（1）教学管理机制。形成了由院长牵头、教学副院长主持、各教研室主任负责、教学秘书及各部门协调配合的本科教学管理组织体系。先后聘任了 3 位教授担任专业带头人，确立了教授在办学中的主导地位。同时，逐步建立教学质量第三方考核评价体系和三融通的教学环境。

（2）坚持专家治校、教授治学的思路。学院领导、专业带头人都是长期在公办院校从事教育、教学和管理领导、专家、教授。丰富的教学和管理经验，为本科教学质量和高水平管理提供了有力保障。

（3）实施全过程监控。一是落实校、院两级督导制度，检查监督各个教学环节质量；二是坚持院、室两级领导听课制度；三是加强期初、期中、期末教学过程检查；四是开展课程教学状态评估；五是强化课堂教学质量检查；六是通过周评、月评、季评，以绩效工资为杠杆，发挥激励导向功能。

4. 实习基地

校内基地具备条件：为适应应用型土木工程专业课程体系实施，校内基地场地、仪器设备、台套数均能够满足教学实施要求，保证学生团队完成建筑工程制图实验、土建安装展示、建材沙盘实验、建筑测量、建筑材料实验等实训任务。

校外实训基地具备条件：依托集团行业“校企一体”办学优势，与行业内其

他龙头企业深入合作。在原有 28 家校外实训基地基础上，近三年又新增 12 家，增加顶岗实习岗位 100 个左右，见表 6。

表 6 新增实习基地一览表

序号	实习基地名称	建立时间	对口专业	有无协议
1	青岛青保勘察测绘院有限公司	2013.05.01	土木工程、建筑工程管理、工程造价	有
2	青岛晟泰建设工程检测有限公司	2013.03.14	土木工程、建筑工程管理、工程造价	有
3	青岛良益勘测技术有限公司	2013.05.21	土木工程、建筑工程管理	有
4	青岛星火建筑工程有限公司	2014.05.28	土木工程、建筑工程管理、工程造价	有
5	山东兴华建设集团有限公司	2014.05.28	土木工程、建筑工程管理、工程造价	有
6	青岛恒辉建设有限公司	2014.05.28	土木工程、建筑工程管理	有
7	青岛福瀛勘测技术有限公司	2014.07.10	土木工程、建筑工程管理	有

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

表 7 2015 届建筑工程管理专业毕业生就业率统计表

专业	总人数	就业人数	待就业	就业率
建筑工程管理	115	115	0	100%

2. 就业专业对口率

表 8 2015 届毕业生就业专业对口率统计表

专业	总人数	就业人数	建筑行业人数	专业就业对口率
建筑工程管理	115	115	98	85.2%

3. 毕业生发展情况

建筑工程管理专业从 2004 年招生以来，已有 9 届毕业生，学生的职业发展有以下三个方向：

（1）工程技术方向

代表职位：施工员、建造师、技术经理、项目经理等。

代表行业：建筑施工企业、房地产开发企业、路桥施工企业等。

典型职业通路：施工员/技术员-工程师/工长、标段负责人-技术经理-项目经理/总工程师。

年薪参考：施工员/技术员：1.5 万~2.5 万元；工长：2.5 万~4 万元；技术质量管理经理：4.5 万~7 万元；项目经理：5 万~10 万元；

（2）预算方向

代表职位：预算员、预算工程师等。

代表行业：房地产开发企业、工程造价咨询机构等。

典型职业通路：预算员-预算工程师-高级咨询师。

年薪参考：预算员：1.5 万~3 万元；预算工程师：2.5 万~6 万元；城市

规划师：4万~7万元；

(3) 质量监督及工程监理方向

代表职位：监理工程师

代表行业：建筑、路桥监理公司、工程质量检测监督部门。

典型职业通路：监理员—资料员—项目直接负责人—专业监理工程师—总监理工程师。

年薪参考：现场监理员：1.8万~2.5万元；项目直接负责人：2.5万~4万元；专业监理工程师：3万~5万元；总监理工程师：4万~8万元。

4. 就业单位满意率

根据毕业生跟踪调查表发现，就业单位对毕业生满意率达到95%以上。

5. 社会对专业的评价

根据毕业生跟踪调查表发现，毕业生所在单位对学生的表现基本满意，对学生所具备的各项技能给与肯定，比如钢筋绑扎、下料、混凝土图算量等，特别是学生在校根据专业知识考取资格证书（施工员、预算员等），得到用人单位的认可。其中2010届建筑工程管理专业毕业生现任职于中铁二院工程集团有限责任公司建筑所的王彪义的得到用人单位的高度认可，参与了青岛地铁2号线的设计，并对其事迹进行刊登如图4所示。



图4 建筑工程管理专业优秀毕业生事迹

6. 学生就读该专业的意愿

通过每学期的学生座谈，发现学生对建筑工程管理专业感兴趣，对该专业开设的课程较为关心，更关心该专业以后的就业前景，并对该专业有美好愿望。

(六) 毕业生就业创业

1. 创业情况

大学生创业是提高个人素质，促进社会经济发展的有效途径。然而，由于现行大学创业教育的缺失和制度的束缚，导致大学生创业困顿不前，因此建筑工程管理专业毕业生大部分从事专业相关的岗位，但是近几年由于国家政策干预，提高政府公共服务的水平，提供强有力的制度支持，营造支持创业的社会氛围，提高大学生自身的能力，创业现象渐渐增多。

2. 采取的措施

为了更好地帮助毕业生顺利就业，我院于每年在学院体院馆，举办“青岛黄海学院校园招聘”，为学生提供更好的就业平台，拓展学生就业领域。同时

应国家政策——鼓励普通高校毕业生自主创业，我校大学生孵化基地为创业学生提供便利，还增加了创业有关讲座，如图 5，2015 年 7 月 12 日，在我校 1#楼多媒体 9 举办了大学生创业计划书撰写的创业讲座如图 所示，为了增强大学生的创新、创业意识，鼓励大学生积极创新和团队创业，锻炼创业者的能力，带动高校大学生创业风潮，建筑工程学院常务副院长、就业负责人李云贵邀请了青岛春创培训机构的著名金牌创业团导师张强来建工学院做创业专题讲座，主讲内容为“大学生创业计划书撰写”。张导师从创业的种类、资金规划及基金来源、资金总额的分配比例、阶段目标、财务预估、行销策略、可能风险评估、创业的动机、股东名册、预定员工人数等几个方面介绍了创业计划书的写作思路和要求，讲座实用性很强，现场学生聚精会神的聆听，会后有部分学生发表了自己的创业想法，请求张导师辅正和提出相关建议，收到了良好的预期效果。



图 5 大学生创业计划书撰写的创业讲座现场

3. 典型案例

建筑工程管理专业自成立以来，招生数量千人，大部分学生从事建筑工程管理相关专业，但也有小部分学生自主创业，取得不小成就。对创业学生做以下介绍：韩坤，系我院 12 级建筑工程管理专业 2 班学生，安徽人，现成立武汉恒资信亚有限公司，在校担任班级纪律委员，学生会资产部副部长，表现优秀；毕业后创业历程一开始为了降低成本在家中创办，挖到人生第一桶金，赚钱后，开始入资选址，聘请员工成立管理团队，目前团队共有 10 人，公司正在摸索发展期；对就业创业经历的感悟是创业过程非常艰辛，但是创业的关键是敢不敢“卖”自己，除此之外还需要一个团队，人多力量大，有了团队，公司成长速度非常快。

（七）专业发展趋势及建议

1. 人才培养模式

构建并完善基于行业标准的“三级递进”人才培养模式，探索与企业合作育人的形式的培养模式。以建筑行业的各种规范标准引领教育教学，结合行业具体职业、岗位的要求，培养适用于生产、管理一线的应用型人才。从办学机制、培养目标、教学内容、课程设计、教学团队等维度，进行更加深入的改革，充分利用各种资源，有效促进人才培养质量，达到“六技六能”的人才标准。

2. 课程体系改革建设

完善与人才培养目标和模式相适应的课程体系,构建“素质优良,能力一流”的理论与实践一体化的课程体系,构建以产业需求为依据的课程新标准,按新标准开设出体现本特色优势专业人才素质优良培养、提升人才素质的课程,提高学生“六技六能”的课程,同时开设与行业、企业等合作共建核心专业课,并共同开发教材,并注重教材建设,严格执行《青岛黄海学院教材选用管理办法》,坚持科学性、先进性相统一的原则,严格选用“优秀课程教材”、“十二五”规划教材、高等教育出版社教材、985 教材、211 教材。

3. 实践教学改革

突出实验实践教学课时比例,并减少验证性实践,加大综合性、设计性实践的比重,及时更新实验实践课程内容,逐年加大实践教学学时比例,另外,在教学计划中还设置了 3 周的集中课程设计有效促进了学生实践技能的提高,实现产学一体化。

4. 师资队伍建设

加强与社会交流,选聘在社会上从事工程管理工作具有丰富工程管理经验的工程技术人员为特聘教授,提高实践教学的水平。加强学术交流,积极参加各种学术会议,加强与各专业学会(工程管理学会、工程造价学会、行业协会、双法学会)以及和兄弟院校的联系,提高专业教师素质。

5. 实习、实训条件建设

遵循“四贴近”的实践场所建设原则,完善校内实验、实训场所,形成足够的人才培养实践基地,全方位培养学生实践能力。在建成的 28 个校外实训基地的基础上,近三年,又与 18 个相关企业单位签订了实习协议,如:青岛星火建筑工程有限公司、青岛晟泰建设工程检测有限公司、青岛福瀛建设集团有限公司、山东七彩建设工程有限公司等,每个实习基地均有固定的指导教师,有明确的实习安排,能够满足实习教学任务要求,使毕业生基本具备“六技六能”,保证“一技突出、能力多样”。同时,青岛晟泰建设工程检测有限公司还为专业教师提供进企业现场培训服务以及在企业顶岗锻炼的机会,帮助教师积累实际工作经验。

6. 教学信息化建设

完善与培养目标和规格相符合的教学信息资源库,包括音像媒体、多媒体教学、网络教学资源等,建立界面友好的教学资源网站,投资置办与之适应的现代化多媒体素材库及音响设备,并保证信息化设施正常运行,使“五叠加”教学手段的运用更加流畅。

(八) 存在的问题及整改措施

1. 存在问题:

(1)目前的产学研合作仅局限于专业与某企业之间的合作,合作比较松散。以学生实习为例,由于建筑行业特点决定了建筑相关施工企业非技术密集型的特点,往往一个合作企业的一个项目只能为 3-5 名学生提供实习岗位,能否接受实习学生完全取决于合作企业的意愿,这就造成了一届实习生分散在数家合作单位进行实习,极大地增加了对实习的管理难度,校内实习指导教师与众多企业实习指导教师之间缺乏有效沟通,难以保证学生实习的效果。

(2)没有充分利用学校办学优势与企业建立良好地紧密的校企合作关系。现有的合作仅局限于学生实习,其它方面没有形成有效、紧密的合作。

(3)没有“工学结合、产学一体”校内生产性实训实体,学生的实训、实习完全依赖于校外合作企业,项目教学法仅以授课教师单一的项目任务教学为

主，缺乏全面、系统性的项目教学。

2. 整改措施：

(1) 制定专业指导委员会工作制度

与行业协会、合作企业共同协商，制定专业指导委员会工作条例，明确各方职责权利，促进行业企业、学校多方深度融合；建立和完善行之有效的校企合作制度，促进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，形成支持校企共同发展的长效运行机制，总体协调校企之间各项事宜，实现校企共同发展，互惠共赢。

(2) 完善校企合作制度

修订校企合作工作各方面的制度文件，包括：专业人员互聘及考核制度、订单培养及员工培训制度、重要教学文件共同论证制度、校外实习（生产性实训）合作管理制度、校内外实训基地合作共建制度、教学质量合作评价制度、技术研发及产学研结合制度等。

(3) 建立实习实训工作小组

在大型合作企业建立校企合作工作小组，选派高水平专任教师到企业兼职，参与企业管理。负责协调企业员工培训、组织学生实习实训；与企业工程技术人员共同开发专业课程和教学资源。通过选派专任教师挂职锻炼，培养双师素质教师，校企合作共同解决工程技术难题，进行应用技术开发。将校企合作工作站建设成为合作育人、师资培养、技术服务的综合性服务基地。

专业五：建筑工程技术

（一）人才培养目标

根据岗位需求，本专业培养具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握本专业建筑结构等必备的基本理论和建筑施工操作技术，通过本专业的课程学习及实践，能够胜任本专业相关领域工作岗位，具有熟练的建筑施工操作技能，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的，建筑工程生产一线的技术、管理等职业岗位群要求的高素质技能型专门人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

建筑工程技术专业是我院 2009 年申报的建筑类专科专业，2010 年 9 月开始招生，已有 3 届毕业生。经过 5 年的发展，我院在各级领导的关怀，支持下，经多方共同努力，师资力量，办学基础，教学设备，教学环境等办学条件都有很大改善。可以说，具有素质优秀的双师型师资队伍，良好的办学基础与相关专业支撑，配套的教学设备和齐全的图书，音像资料，众多的校内、外实训，实习基地，是把建筑工程技术专业办成特色专业的主要条件。

2. 在校生规模

建筑工程技术专业现有 2013、2014、2015 三个年级的在校生，共 664 人。

表 1 在校生人数统计表

年级	2013	2014	2015	合计
人数	317	210	137	664

3. 课程设置情况

核心课程：建筑工程制图与识图、建筑力学、房屋建筑学、建筑施工技术、建筑工程计量与计价、建筑结构、建筑工程测量、建筑施工组织与管理、土力学与地基基础；

实训课程：房屋建筑学实训、建筑工程测量实训、建筑施工组织设计实训、建筑施工技术实训、计价软件实训、结构设计软件实训、项目管理沙盘软件、职业技能实训、专业技能实习、毕业（设计）实习、毕业报告。

表 2 课程设置学时学分比例分配表

课程类别	学分	学时	占总学时百分比 (%)
公共基础课程	19	316	10.34
职业能力课程	66	1056	34.55
专业限选课程	29	464	15.19
综合实训实习	39	1220	39.92
合 计	153	3056	100

4. 创新创业教育

创新创业教育包括职业发展与就业指导和专业讲座，通过职业发展与就业指导课程考核后获得 2 学分，同时每学期组织 1-2 场讲座，连续组织 5 学期。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了教学经费的投入。本专业 2015 年度教学日常运行支出 813400.00 元。同时，为了加强学生的职业技能，加大了实训设施的投入。

2. 教学设备

本专业建有 6 个实验室(实训场所)，教学科研仪器设备值近 200 万元，使用率 93%。另外，学院现有教学用计算机 165 台，多媒体教室 34 间，充分满足学生信息化教学的要求。

表 3 实验室 1000 元以上仪器设备清单

设备名称	购置年份	单价	资金来源	数量
电子经纬仪	2011-11-27	6500.00	财政资金	6
棱角反射系统	2008-06-06	4000.00	自筹经费	4
全站仪	2008-06-06	6000.00	自筹经费	2
全站仪	2014-05-19	8975.00	自筹经费	2
红外测距仪	2008-06-06	6325.00	自筹经费	5
光学经纬仪	2008-06-06	4155.00	自筹经费	10
光学经纬仪	2014-05-19	2630.00	自筹经费	5
台式电脑	2010-06-11	3120.00	自筹经费	60
台式电脑	2014-10-21	2530	自筹经费	56
建筑沙盘教具	2010-09-08	8500.00	自筹经费	10
台式电脑	2010-08-06	3130.00	自筹经费	10
自由膨胀系数测定仪	2010-08-15	1200.00	自筹经费	1

CBR 承载比测试仪	2010-08-15	2900.00	自筹经费	1
马歇尔电动击实仪	2010-08-15	5000.00	自筹经费	1
渗透仪	2010-08-15	1100.00	自筹经费	2
电子天平	2010-08-15	3100.00	自筹经费	1
电子天平	2010-08-15	4000.00	自筹经费	1
电动脱模器	2010-08-15	3800.00	自筹经费	2
电动脱模器	2010-08-15	3800.00	自筹经费	
单杠杆固结仪	2010-08-15	5200.00	自筹经费	2
应变控制式直剪仪	2010-08-15	4000.00	自筹经费	2
应变控制式直剪仪	2010-08-15	4000.00	自筹经费	1
数显恒温鼓风干燥箱	2010-08-15	2400.00	自筹经费	1
多功能电动击实仪	2010-08-15	5100.00	自筹经费	1
含数量快速测定仪	2010-08-15	1800.00	自筹经费	1
电动石灰土无侧限压力仪	2010-08-15	1600.00	自筹经费	1
便携式测振仪	2010-08-15	5000.00	自筹经费	1
路面弯沉仪	2010-08-15	1300.00	自筹经费	2
混凝土钻孔机	2010-08-15	2400.00	自筹经费	1
回弹模量测定仪	2010-08-15	1200.00	自筹经费	1
摆式摩擦系数测定仪	2010-08-15	2400.00	自筹经费	1
数控沥青软化点试验器	2010-08-15	1700.00	自筹经费	1
数控沥青针式度测定仪	2010-08-15	1700.00	自筹经费	1
电子天平	2010-08-15	1400.00	自筹经费	1
立式油压千斤顶	2010-08-15	1200.00	自筹经费	1
反力框架	2010-08-15	2000.00	自筹经费	1
数显路面材料强度试验仪	2010-08-15	11000.00	自筹经费	1
低温数显延伸度仪	2010-08-15	15000.00	自筹经费	1
现场土基 CBR 值测定仪	2010-08-15	3000.00	自筹经费	1
电热恒温水温箱	2010-08-15	1700.00	自筹经费	1
自动沥青混合料拌和机	2010-08-15	6300.00	自筹经费	1
马歇尔稳定度测定仪	2010-08-15	8000.00	自筹经费	1
直剪预压仪	2010-08-15	6800.00	自筹经费	1
电子天平	2010-08-15	1400.00	自筹经费	1
快速密度水分仪	2010-08-15	68000.00	自筹经费	1
沥青混合料离心式抽提仪	2010-08-15	2755.00	自筹经费	1
砂当量测定仪	2010-08-15	2600.00	自筹经费	1
多功能直读式测钙仪	2010-08-15	2400.00	自筹经费	1
自动双端面磨平机	2010-08-15	11000.00	自筹经费	1
全封闭自动切割机	2010-09-15	11000.00	自筹经费	1
石油沥青含蜡量测定仪	2010-08-15	13000.00	自筹经费	1

标准沥青粘度计	2010-08-15	4800.00	自筹经费	1
沥青脆点仪	2010-08-15	2000.00	自筹经费	1
开口闪点试验仪	2010-08-15	2400.00	自筹经费	1
锥式液限仪	2010-08-15	1200.00	自筹经费	1
锥式液限仪	2010-08-15	1200.00	自筹经费	1
固结仪	2010-08-15	3100.00	自筹经费	1
渗压仪	2010-09-03	12000.00	自筹经费	1
板材弯曲试验机	2011-11-27	134000.00	自筹经费	1
金属材料拉伸试验机	2011-11-27	32000.00	自筹经费	1
液压万能试验机	2011-11-27	36000.00	自筹经费	1
摆锤冲击试验机	2011-11-27	18000.00	自筹经费	1
电子天平	2010-08-15	1250.00	自筹经费	1
混凝土振动台	2010-08-16	1800.00	自筹经费	1
电动振筛机	2010-08-15	1500.00	自筹经费	1
电热鼓风干燥箱	2010-08-15	1400.00	自筹经费	1
水泥细度负压筛析仪	2010-08-15	1300.00	自筹经费	1
煮沸箱	2010-08-15	1700.00	自筹经费	1
标准恒温恒湿养护箱	2010-08-15	4600.00	自筹经费	1
水泥胶砂振实台	2010-08-15	1800.00	自筹经费	1
电动抗折试验机	2010-08-15	2900.00	自筹经费	1
行星式水泥胶砂搅拌机	2010-08-15	2900.00	自筹经费	1
水泥净浆搅拌机	2010-08-15	1800.00	自筹经费	1
恒应力压力试验机	2010-08-15	22600.00	自筹经费	1
万能压力试验机	2010-08-15	41000.00	自筹经费	1

3. 教师队伍建设

依据引进与培养并重的原则，建筑工程技术专业逐步构建了一支职称结构、学历结构和学缘结构较为合理的师资队伍，能够满足专业教学和实验教学需要。

鼓励青年教师攻读更高一级学位，对新入职教师进行岗前培训，使其在思想素质、业务能力、学术研究等方面尽快适应专科教育教学的需要。外派青年教师10余人次先后到青岛星火建筑工程有限公司等著名企业挂职锻炼，到广联达等培训机构进行技术培训。

表4 专兼职教师队伍情况

年份		2012	2013	2014	2015
人数合计	专职	17	25	31	35
	兼职	0	9	8	10

表5 专职教师队伍情况

年份	职称	人数 合计	学历		35岁以 下	36至 45	46至 55岁	56至 60岁	61岁以 上
			研究生	本科					

						岁			
2012	教 授	0	0	0	0	0	0	0	0
	副教授	2	1	1	0	1	0	0	1
	讲 师	5	3	2	3	2	0	0	0
	讲师以下	10	1	9	8	2	0	0	0
2013	教 授	4	0	4	0	0	0	0	4
	副教授	2	2	0	0	2	0	0	0
	讲 师	7	6	1	7	0	0	0	0
	讲师以下	12	7	5	12	0	0	0	0
2014	教 授	0	0	0	0	0	0	0	0
	副教授	1	1	0	0	1	0	0	0
	讲 师	8	3	5	6	2	0	0	0
	讲师以下	22	9	13	22	0	0	0	0
2015	教 授	0	0	0	0	0	0	0	0
	副教授	2	0	2	0	0	0	0	2
	讲 师	7	4	3	2	5	0	0	0
	讲师以下	26	10	16	25	1	0	0	0

4. 实习基地

校内基地具备条件：本专业建有 6 个实验室(实训场所)。

校外实训基地具备条件：依托集团行业“校企一体”办学优势，与行业内其他龙头企业深入合作。在原有 28 家校外实训基地基础上，近三年又新增 12 家，增加顶岗实习岗位 100 个左右。

5. 现代教学技术应用

(1) 运用多媒体开展课程教学，

多媒体教室 34 间，多媒体教室的计算机、投影仪、数字视频展示台、中央控制系统、投影屏幕、音响设备等均满足课程教学需要，能运行 office 办公软件和视频播放软件。

(2) 图书信息资料馆藏情况及利用情况

学院拥有图书文献 14.50 万册，包括电子图书 7.24 万册，生均 125.83 册；依托校园网建立了电子阅览室和数字图书馆；同时，本专业建有资料室，藏有专业图书资料 800 余册、杂志 100 余册。

(四) 培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

建立了完善的顶岗实习管理流程，建立第三方考核体系（如图）。顶岗实习前，要进行学生、家长动员，成立班级顶岗实习管理小组；顶岗实习协议书；进行岗前教育和强化训练。学院督导组不定期进行问卷调查、举办学生座谈会，对学生顶岗实习工作进行监控。顶岗实习结束后校企双方指导教师完成学生成绩评定，考核体系从实训环节考核、课程考核、人才培养效果检验等三个方面由小到

大、由深入浅地对学生学习做出考核和评价，表彰优秀学生，进行总结。

2. 合作办学

专业设置与山东及周边省市、青岛市的经济社会发展和基本建设市场联系紧密，强化学生“六技六能”培养。2015年，与山东兴华建设集团有限公司建立校企合作关系。企业工程师进校作报告，指导学生毕业设计，在校学生进企业进行认识实习、生产实习等。

3. 教学管理

(1) 教学管理机制。形成了由院长牵头、教学副院长主持、各教研室主任负责、教学秘书及各部门协调配合的本科教学管理组织体系。先后聘任了3位教授担任专业带头人，确立了教授在办学中的主导地位。同时，逐步建立教学质量第三方考核评价体系和三融通的教学环境。

(2) 坚持专家治校、教授治学的思路。学院领导、专业带头人都是长期在公办院校从事教育、教学和管理工作的领导、专家、教授。丰富的教学和管理经验，为本科教学质量和高水平管理提供了有力保障。

(3) 加强规章制度建设，规范过程管理。依据学校的教学管理制度，我院配套细化了5个教学管理文件，教学管理制度严谨，使得教学活动有章有法，有力的保证了教学秩序稳定，教学质量不断提高。

(4) 实施全过程监控。一是落实校、院两级督导制度，检查监督各个环节教学质量；二是坚持院、室两级领导听课制度；三是加强期初、期中、期末教学过程检查；四是开展课程教学状态评估；五是强化课堂教学质量检查；六是通过周评、月评、季评，以绩效工资为杠杆，发挥激励导向功能。

(5) 深化教学改革，全面实施质量工程。认真践行教育部、教育厅和学校制定的相关质量工程的文件，并取得了成效。督促教师积极参加优秀教学团队、教学名师、精品课程、特色专业、教改立项、示范实验中心、多媒体课件、教学观摩等活动，提高了教师的教改积极性和能动性。

4. 实习基地

为适应本专业课程体系实施，校内基地场地、仪器设备、台套数均能够满足教学实施要求，保证学生团队完成建筑工程制图实验、土建安装展示、建材沙盘实验、建筑测量、建筑材料实验等实训任务。

有效利用28个校外实训基地，每个实习基地均有固定的指导教师，有明确的实习安排，能够满足实习教学任务要求。同时，青岛晟泰建设工程检测有限公司还为专业教师提供进企业现场培训服务以及在企业顶岗锻炼的机会，帮助教师积累实际工作经验。

(五) 培养质量

1. 毕业生就业率

表6 2015届毕业生就业率统计表

专业	总人数	就业人数	待就业	专业就业率	签约人数	劳动合同	灵活	省外非派遣	出国学习	入伍	升学	自主创业
建筑工程技术	347	346	1	99.71%	234	98	0	0	0	4	10	0

2. 就业专业对口率

表 7 2015 届毕业生专业对口率统计表

专业	总人数	就业人数	待就业	专业就业对口率
建筑工程技术	347	346	1	99.71%

3. 毕业生发展情况

建筑工程技术专业从 2010 年招生以来，已有 3 届毕业生，学生的职业发展有以下三个方向：

(1) 工程技术方向

代表职位：施工员、建造师、技术经理、项目经理等。

代表行业：建筑施工企业、房地产开发企业、路桥施工企业等。

典型职业通路：施工员/技术员-工程师/工长、标段负责人-技术经理-项目经理/总工程师。

年薪参考：施工员/技术员：1.5 万~2.5 万元；工长：2.5 万~4 万元；技术质量管理经理：4.5 万~7 万元；项目经理：5 万~10 万元；

(2) 预算方向

代表职位：预算员、预算工程师等。

代表行业：房地产开发企业、工程造价咨询机构等。

典型职业通路：预算员-预算工程师-高级咨询师。

年薪参考：预算员：1.5 万~3 万元；预算工程师：2.5 万~6 万元；城市规划师：4 万~7 万元；

(3) 质量监督及工程监理方向

代表职位：监理工程师

代表行业：建筑、路桥监理公司、工程质量检测监督部门。

典型职业通路：监理员—资料员—项目直接负责人—专业监理工程师—总监理工程师。

年薪参考：现场监理员：1.8 万~2.5 万元；项目直接负责人：2.5 万~4 万元；专业监理工程师：3 万~5 万元；总监理工程师：4 万~8 万元。

4. 就业单位满意率

就业单位对毕业生满意率达到 97%以上。

5. 社会对专业的评价

培养的学生，受到用人单位的一致好评，具有良好的实践能力。

6. 学生就读该专业的意愿

通过每学期的学生座谈，发现学生对建筑工程技术专业比较感兴趣，对该专业开设的专业课程和证书培训较为关心，更关心该专业以后的就业前景，并对该专业有美好愿望。

(六) 毕业生就业创业

1. 创业情况

大学生创业是提高个人素质，促进社会经济发展的有效途径。然而，由于现行大学创业教育的缺失和制度的束缚，导致大学生创业困顿不前，因此建筑工程技术专业毕业生大部分从事专业相关的岗位，但是近几年由于国家政策干预，提高政府公共服务的水平，提供强有力的制度支持，营造支持创业的社会氛围，提高大学生自身的能力，创业现象渐渐增多。

2. 采取的措施

为了更好地帮助毕业生顺利就业，我院于每年在学院体院馆举办“青岛黄

海学院校园招聘会”，为学生提供更好的就业平台，拓展学生就业领域。同时响应国家政策——鼓励普通高校毕业生自主创业，我校大学生孵化基地为创业学生提供便利。

3. 典型案例

建筑工程技术专业自成立以来，毕业生只有3届，多数学生毕业后还是从事建筑工程技术相关岗位工作，只有少数学生和其他领域进行创业尝试，还没有典型案例。

（七）专业发展趋势及建议

1. 人才培养模式

构建并完善基于行业标准的“三级递进”人才培养模式，探索与企业合作育人的形式的培养模式。以建筑行业的各种规范标准引领教育教学，结合行业具体职业、岗位的要求，培养适用于生产、管理一线的应用型人才。从办学机制、培养目标、教学内容、课程设计、教学团队等维度，进行更加深入的改革，充分利用各种资源，有效促进人才培养质量，达到“六技六能”的人才标准。

2. 课程体系改革建设

完善与人才培养目标和模式相适应的课程体系，构建“素质优良，能力一流”的理论与实践一体化的课程体系，构建以产业需求为依据的课程新标准，按新标准开设出体现本特色优势专业人才素质优良培养、提升人才素质的课程，提高学生“六技六能”的课程，同时开设与行业、企业等合作共建核心专业课，并共同开发教材。

3. 实践教学改革

加大实践教学比例，并减少验证性实践，加大综合性、设计性实践的比重；构建科学实用的知识、能力和素质培养框架，设计与培养目标和规格相符合的实践项目，形成与专业培养目标相适应的实践教学体系；并且保证实践教学环节的质量，提高学生实践操作能力，实现产学研一体化。

4. 师资队伍建设

加强与社会交流，选聘在社会上从事工程管理工作具有丰富工程管理经验的工程技术人员为特聘教授，提高实践教学的水平。加强学术交流，积极参加各种学术会议，加强与各专业学会（工程管理学会、工程造价学会、行业协会、双法学会）以及和兄弟院校的联系，提高专业教师素质。

5. 实习、实训条件建设

完善校内实验、实训场所，形成足够的人才培养实践基地，全方位培养学生实践能力；目前已有5个校外实习基地，在此基础上，3年内使稳定的校外实践教学与就业基地达到20个，使毕业生基本具备“六技六能”，保证“一技突出、能力多样”。

6. 教学信息化建设

完善与培养目标和规格相符合的教学信息资源库，包括音像媒体、多媒体教学、网络教学资源等，建立界面友好的教学资源网站，投资置办与之适应的现代化多媒体素材库及音响设备，并保证信息化设施正常运行，使“五叠加”教学手段的运用更加流畅。

（八）存在的问题及整改措施

存在问题：

1. 目前的产学研合作仅局限于专业与某企业之间的合作，合作比较松散。以学生实习为例，由于建筑行业特点决定了建筑相关施工企业非技术密集型的特点，往往一个合作企业的一个项目只能为 3-5 名学生提供实习岗位，能否接受实习学生完全取决于合作企业的意愿，这就造成了一届实习生分散在数家合作单位进行实习，极大地增加了对实习的管理难度，校内实习指导教师与众多企业实习指导教师之间缺乏有效沟通，难以保证学生实习的效果。

2. 没有充分利用学校办学优势与企业建立良好地紧密的校企合作关系。现有的合作仅局限于学生实习，其它方面没有形成有效、紧密的合作。

3. 没有“工学结合、产学一体”校内生产性实训实体，学生的实训、实习完全依赖于校外合作企业，项目教学法仅以授课教师单一的项目任务教学为主，缺乏全面、系统性的项目教学。

整改措施：

1. 制定专业指导委员会工作制度

与行业协会、合作企业共同协商，制定专业指导委员会工作条例，明确各方职责权利，促进行业企业、学校多方深度融合；建立和完善行之有效的校企合作制度，促进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，形成支持校企共同发展的长效运行机制，总体协调校企之间各项事宜，实现校企共同发展，互惠共赢。

2. 完善校企合作制度

修订校企合作工作各方面的制度文件，包括：专业人员互聘及考核制度、订单培养及员工培训制度、重要教学文件共同论证制度、校外实习（生产性实训）合作管理制度、校内外实训基地合作共建制度、教学质量合作评价制度、技术研发及产学研结合制度等。

3. 建立实习实训工作小组

在大型合作企业建立校企合作工作小组，选派高水平专任教师到企业兼职，参与企业管理。负责协调企业员工培训、组织学生实习实训；与企业工程技术人员共同开发专业课程和教学资源。通过选派专任教师挂职锻炼，培养双师素质教师，校企合作共同解决工程技术难题，进行应用技术开发。将校企合作工作站建设成为合作育人、师资培养、技术服务的综合性服务基地。

4. 建立专业教师参与学院基建处、校办企业管理的制度

改革人事管理制度，实行学院基建处、校办企业、专业教师相互兼职，搭建校内教学与生产相融合的平台，使师生直接参与到校办企业的经营活动和学校的基本建设项目中。

专业六：船舶工程技术

（一）人才培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设和发展需要的，德智体全面发展的，具有良好的职业道德和职业精神，稳定的职业思想，一定的现代船舶机械安装、检测、调试和修理等理论水平和较强实践动手操作能力的优秀高端技能型专门人才。毕业后可从事船舶机械设备制造、安装、使用、调试和维修等技术及管理工作。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

船舶工程技术专业 2005 年秋正式招生，自招生以来，专业的建设日渐成熟，涌现出一批批优秀的毕业生。在其发展过程中，受到学院领导的高度重视，系部也从师资力量、课程建设、实验室建设方面下了很大的力气，同时解放思想、积极创新，与各大船舶企业积极联系，成立校外实习基地，注重改革，注重内涵发展。

2. 在校生规模

目前船舶工程技术专业在校生共 321 人，其中 13 级 194 人，14 级 111 人，15 级 16 人。

3. 课程设置情况

整个人才培养方案共分五个模块：公共基础课程、职业能力基础课程、职业能力核心课、专业限选课、综合实训实习。其专业核心课程为船体结构制图、船舶建造工艺学、船体放样、船体分段装配、船舶 CAD、船舶材料与焊接、船体专业英语。各教学模块所占比例如表 1 所示：

表 1 教学模块所占比例

项 目	学 时			占总学时百分比 (%)
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	13. 4%
职业能力课程	770	318	1088	46%
专业限选课程	64	0	64	2. 7%
综合实训实习	36	860	896	37. 9%
合 计	1014	1350	2364	100%
占总学时百分比 (%)	34%	66%	/	/

4. 创新创业教育

船舶制造是一个劳动力密集的行业，在人力、物力、财力上耗资巨大，同时劳动风险比较大，而且由于安全因素，在有限的时间内组织学生到船厂实习是不可能的，在老师的努力下，船舶工程技术专业开创了用木板制作船体模型的先例。

(1) 用较小的投资提高学生对船舶知识的掌握，采用木板代替钢板，胶接代替焊接的方式，进行实践教学，加强对学生动手能力的培养，由于投资小，可以使全体学生亲手进行放样、号料、装配，找寻了一条船舶专业实践教学的校内可行之路。学生作品如图 1、图 2 所示：





图2 铁制机舱

(2)为培养学生的学习兴趣，学生自发制作船体模型，在老师的指导下，组织了船体模型制作大赛，受到了教务处及烟台蓬莱巨涛孙经理的好评，如图3所示。



图3 船模大赛

(3)在学生制作船体模型的基础上，注重学生论文的写作能力，将实践提高到理论的高度。2013年10月，12级船舶工程技术专业学生梁侦凯自己根据型线图、肋骨型线图自己制作的150t冷藏船模型受到了老师及学生的好评，同时在田玉芹老师的指导下，“150t冷藏船模型制作研究”论文2015年发表在学校校报上，如图4所示。

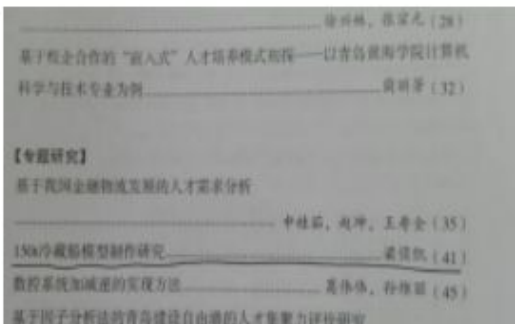
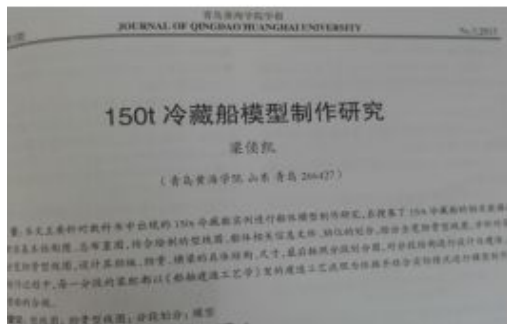


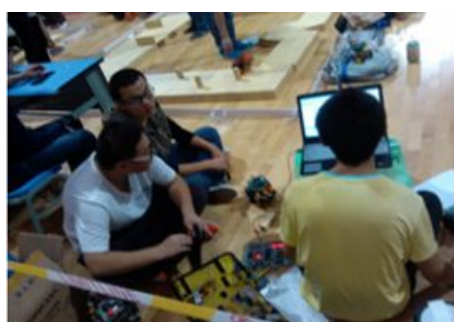
图4 发表论文

(4)2013 年 11 月学生组织成立“船承社”，成立后受到了院校领导的关注，并且得到了院校领导的支持和帮助，如图 5 所示。



图 5 船承社

船承社的同学开展了各种活动，2015 年 10 月 25 日，由山东省科学技术协会、中共山东省委高校工委、共青团山东省委员会、山东省教育厅、山东学生联合会共同主办，山东省机器人研究会和中国海洋大学承办的山东省高校第四届机器人大赛暨国际水下机器人邀请赛在中国海洋大学（崂山校区）体育馆开展，其中船承社同学设计的创意项目“水上环卫工”一项，经过激烈对决，获得省级二等奖，如图 6 所示。



学生在大赛前调车



学生在大赛前适应场地



大赛紧张进行中



学生为评审委员解说作品

(三) 培养条件

1. 教学经费投入

为了提高教学质量，学校专业图书经费、师资培训、专业人才引入、实验室建设、多媒体建设及维修、学生参加大赛、教师参加会议等方面加大了经费投入力度，学院 2015 年度本专业办学经费总支出 393225.00 元。

2. 教学设备

船舶工程技术专业拥有完善的教学条件，其中教学仪器(包括实验实训设备)设备总值 968 万元，馆藏专业图书约 17 万册，其中中外文约 800 册，电子图书约 3 万册，近三年为本专业图书文献资料购置共花费 83 万元。近几来投入实验、实训室建设的设备费近 600 万元，校内建有 10 个实验室(包含 2 个筹建实验室)：船舶仿真实验室(2 个)、船体结构制作实验室、船体制图室、船模及现代船舶展览室、船舶放样实训室、轮机动力实验室、船舶电力拖动实验室、电工电子实验室、船舶建造工艺实验室、力学实验室；4 个实训基地：机械加工、钳工、焊接、电工电子四个专业实训基地，占地面积 5028 平方米，设备总数为 495 台套，总价值为 968 万元。

3. 教师队伍建设

按照“培养与引进相结合、校内培养与校外实践锻炼相结合、学历提高与专项培训相结合”的原则，进一步加强师资队伍建设和，逐步形成了一支规模适中、专兼结合的教师队伍。本专业现有专职专业教师 25 人，其中教授 4 人，副教授 5 人，讲师 11 人，副高级及以上职称达到 36%，, 硕士及以上学位比例达到 56%。师资队伍职称结构、学历结构合理，能够满足理论教学和实践教学的需要。同时，通过各类途径，加强对青年教师的在职培养，鼓励和支持青年教师通过培训、读研等方式提高教学和科研水平，其师资结构如表 2 所示。

表 2 师资结构、年龄比例

专业技术职务	人数合计		35 岁以下		36 至 45 岁		46 至 55 岁		56 至 60 岁		61 岁以上	
	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职
教授	4	2	0	0	1	1	0	1	0	0	3	0
副教授	5	4	0	0	3	0	1	0	0	0	1	4
讲师	11	3	9	2	2	1	0	0	0	0	0	0
讲师以下	5	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合计	25	9	14	2	6	2	1	1	0	0	4	4

4. 实习基地

为了更好的锻炼学生的实践技能，在充分利用校内实训基地的基础上，还加强与企业的联系合作，建立了 6 个校外实训基地：青岛武船重工有限公司、青岛北海船舶重工有限责任公司、海洋石油工程(青岛)有限公司、青岛华澳船舶制造有限公司、马泽润(青岛)游艇有限公司、青岛齐耀瓦锡兰菱重麟山船用柴油机有限公司。为毕业生就业、实习创造了良好的条件，夯实了本专业学生的校外实训基础。这些实习基地在行业里有相当的影响力和很高的知名度，为专业实践教学提供了大力的支持，也为专业提供了优质的、丰富的教学资源，完全满足专业实践教学的需要。

(1) 校内实验室

目前共建有 7 个校内实验室，如图 7 所示：



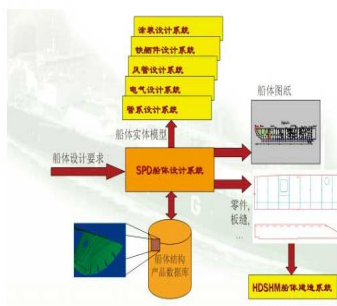
船模实验室



船体制图实验室



船体结构与制作实训室



船体仿真实验室



船体结构制作实训室



船舶电力拖动实验室



轮机动力拆装实训室

图7 校内实验室

(2) 校外实训基地

在充分利用校内实训基地的基础上，还加强与企业的联系合作，校企深度融合，建立校外实训基地，为专业实践教学提供了大力的支持，也为专业提供了优

质的、丰富的教学资源，完全满足专业实践教学的需要，如图 8 所示。

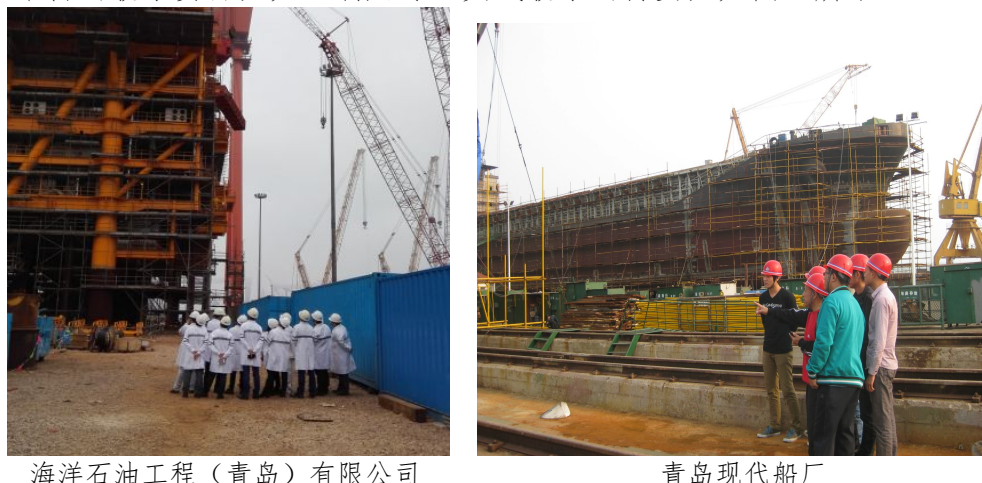


图 8 校外实训基地

5. 现代教学技术应用

为提高教学质量，守善教学方法，提高学生的学习兴趣，为每个教室与实验室配备了多媒体，使教师的教学符合现代化教学、信息化教学，同时在 2015. 12. 7 日，为了加强网络教学资源体系建设，更新教学观念，改进教学方法，提高教学效果，促进教育教学改革，引进构建了网络教学平台，并在一号教学楼二号机房进行了师生培训，同时教研室也进行了内部培训交流。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

船舶工程技术专业针对人才培养目标，深化教学改革，采取工学结合、校企合作、订单培养、模块教学等模式适应职业教育教育特点和市场对人才的需求，提高了学生的综合素质、职业技能等，促进了专业建设。积极开展科学研究工作，用科研带动教学和学校的发展，加强学校与企业的合作，共同探讨校企联合培养人才的实践工作。把以课堂传授知识为主的学校教育与直接获取实际经验、实践能力为主的生产、科研实践有机结合，从根本上解决学校教育与社会需求脱节的问题，缩小学校和社会对人才培养与需求之间的差距，增强学生的社会竞争力。

2. 合作办学

我院先后与青岛现代造船有限公司、青岛海信电器股份有限公司、齐耀瓦锡兰船用柴油机公司、青岛润泽模具有限公司等公司签订合同，成立专门的校企合作班级，学生毕业后由企业考核合格，直接进入该企业工作，进行订单式培养，如图 9 所示：



图 9 合作办学

3. 教学管理

建立了较为完善的教学管理体系。分管教学的副院长负责教学管理工作，具体工作由教学秘书协同完成，教研室主任负责该教研室的具体常规工作。为保证教学管理的科学化、规范化和制度化，结合我院实际，完善了各项教学管理规章制度和教学质量监控体系，并严格执行，切实做到了开课有计划、授课有大纲、调整有程序、过程有监控，保证了教学工作有序高效运行，促进教育教学质量稳步提升。

规范教学过程管理，促进教学秩序正常运行：

(1)认真完成教学任务。本学年，船舶工程技术专业共完成了 27 门课程（不含公共基础课），共计 1836 学时的授课任务。

(2)严抓教学过程管理，规范教学环节。我院对待教学工作一直坚持重环节、讲过程、看实效。认真对待期初、期中、期末三个阶段的教学检查和总结分析工作，重视平时成绩的记录；规范考务管理，严格考试纪律，重视考风考纪教育。严格执行教学计划，规范教学运行，确保教学秩序；加强教学过程管理，增强教学管理的科学性、规范性和严肃性，一年来无任何教学事故发生。

(3)日常教学工作

我院 2012 级毕业实习报告验收；进行评教评学活动；配合教务处组织英语应用能力考试和计算机等级考试；教材发放和征订工作；招生专业知识讲座；本科班教师学生座谈会；配合学院健全教务系统；期末工作安排；招生就业宣传；预科生报名考试信息采集；毕业生资格审核；新生学籍注册；下学期课程安排等。

着力师资队伍培养，优化教师队伍结构：

(1)加强师资队伍建设，促进优良教学团队的形成。人才队伍建设一直是困扰学院发展的重要问题，在人事处的支持下，学院采取分层次、分阶段的培养和引进措施并举，努力改善师资队伍结构，提高师资队伍水平。本学年引进专业带头人 2 人，兼职教授 6 人。

(2)构建双师结构师资队伍，提高教育教学质量。重视青年教师的培养，积极鼓励、支持教师进修学习、参加研讨和交流，通过“走出去、请进来”等多种形式开展学习和培训，以促进优良教学团队的形成。

(3)通过开展教学科研活动，促进青年教师教学基本能力的提高。本学年邀请了中国海洋大学桑松教授、山东科技大学程学珍等教授做一系列讲座，促进青年教师教科研能力的提高。本学年我院教师在校内外期刊上发表论文 8 篇，其中中文核心期刊上发表 4 篇，EI 检索论文 4 篇。共组织申报了 11 项校级教研教改项目，4 项获得了立项；目前校内外在研项目共 4 项，结题 3 项。获得实用新型专利 1 项。赵梅莲老师荣获山东省民办高校第三届青年教师教学比赛本科组一等奖，获山东省高校教师微课比赛二等奖。刘晓玲老师荣获山东省民办高校第四届青年教师教学比赛本科组一等奖。

4. 实习基地

为了更好的锻炼学生的实践技能，充分利用校内实训基地：青岛武船重工有限公司、青岛北海船舶重工有限责任公司、海洋石油工程（青岛）有限公司、青岛华澳船舶制造有限公司、马泽润（青岛）游艇有限公司、青岛齐耀瓦锡兰菱重麟山船用柴油机有限公司。校外实训基地的建设与利用拉近了企业同学校、学生的距离，为本专业学生提供了训练和实战的平台。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

根据山东省高校毕业生就业信息网导出的年终就业方案统计，2012、2013届船舶工程技术专业毕业生就业率分别为99.44%、94.86%。

2015年6月27日省厅就业率统计船舶工程技术专业就业率99.58%。

2. 就业专业对口率

黄海造船厂1人，青岛双瑞海洋环境工程股份有限公司3人，青岛武船重工有限公司28人，青岛宝祥船舶物资有限公司6人，青岛海德格尔船舶有限公司6人，青岛恒义鑫船舶有限公司3人，浙江增州造船有限公司1人。就业专业对口率20.3%。

3. 毕业生发展情况

目前毕业生就业情况良好，12名升学，2名自主创业，待就业1人，劳动就业5人，灵活就业5人，省外非就业4人，其余为灵活就业，除1人待就业外，其它人暂无情况反馈。

4. 就业单位满意率

从安置办反馈回的信息看，船舶工程技术专业今年的毕业生在企业工作表现不错，企业领导也多次强度我专业学生吃苦耐劳，专业知识较扎实，但创新意识与识图能力还有待加强，从总体情况来看，就业单位满意率在90%以上。

5. 社会对专业的评价

目前社会对船舶工程技术专业的认可度较高，船厂与相关企业对专业的专业人才需求量较大，同时我学位置地理优越，青岛西海岸政府也在大力发展海洋经济，专业的发展导向势头良好，但近两年受国际船市的影响，目前就业情况不够理想。

6. 学生就读该专业的意愿

目前学生报读本专业的人数受社会环境与专业特点的影响，今年的学生就读该专业的意愿不高，但本科专业的就读意愿还可以。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

在12级236名毕业学生中，有2名同学自主创业，具体情况如下表3所示：

表3 学生自主创业情况

学号	姓名	性别	民族	院系	学历	专业	身份证	生源地	是否特困生 (是、否)	是否优秀毕业生 (是、否)	离校时就业去向状态 (协议、劳动、灵活、省外非、升学、入伍)	离校时就业单位
101170111	宋佳节	男	汉族	交通与船舶工程学院	专科生毕业	船舶工程技术	410883199202046536	河南省焦作市	否	否	自主创业	孟州市小理想光伏器材经营部
1204032164	陈玉良	男	汉族	交通与船舶工程学院	专科生毕业	船舶工程技术	230125199001253314	黑龙江省哈尔滨市	否	否	自主创业	黄岛区天音琴行

实践教学体系及目标，改革和丰富实践教学内容、方式和途径。优化以综合性、设计性、创新性和研究性实验为主的实验课程体系，在课程设置里设置职业能力核心课，同时积极推进实验课单独设课，加大实验室对学生开放力度，科学设计各实习环节，理工类专业加大工程训练力度，提高学生综合运用理论知识解决专业问题的能力。

加强学生创新能力培养。增设创新课程，包括大学生职业生涯规划、大学生职业发展与就业指导课程、就业实践、创业实践、社会实践等实践内容，积极引导学参加学科技能竞赛、科技创新活动并取得相关行业职业资格证书。

3. 典型案例

(1)宋佳节同学,男,河南省焦作市人,目前在孟州市小理想光伏器材经营部工作,属于自主创业。

(2)陈玉良同学,男,黑龙江省哈尔滨市人,目前在黄岛区天音琴行工作,属于自主创业。

(七)专业发展趋势及建议

专业发展趋势:船舶工业是为水上交通、海洋开发和国防建设等行业提供技术装备的现代综合性产业,也是劳动、资金、技术密集型产业,对机电、钢铁、化工、航运、海洋资源勘察等上、下游产业发展具有较强带动作用,对促进劳动力就业、发展出口贸易和保障海防安全意义重大。通过调研,船舶工程专业其市场需求还有较大的发展空间。

1. 区域经济和行业发展的需求

面对全球经济危机造成的船舶制造业低迷状态继续蔓延,在全国船舶企业整体比较低迷的情况下,青岛市作为国家级船舶产业示范基地和船舶出口基地,上半年船舶产业保持稳定增长,实现工业产值 132.0 亿元,同比增长 24.6%。

仅从青岛当前的造船产业发展状况来看,武船重工、北船重工、现代造船、鹤顺船业等众多造船企业分布在青岛的海岸线上,此外还有中船重工、韩国马斯特等配套项目的在建工程。在青岛整船制造企业项目大规模上马的情况下,青岛造船更需要一种速度和速度之外的产业配套以及综合的软环境支持。

当山东半岛蓝色经济区建设上升为国家发展战略并全面实施时,青岛海洋装备制造业正面临重大机遇。2015 年 6 月 25 日上午,青岛市黄岛区政协举办了海洋工程制造业发展情况季度协商座谈会。会上,区政协领导及有关委员和各专家学者就全区海洋工程制造发展的有关情况进行了发言,对青岛西海新区船舶海工产业的整体情况及存在的问题进行了深入分析,目前我区的船舶海工产业主要包括海西湾船舶工业基地和董家港口海洋工程装备产业集聚区,其中海西湾船舶工业基地是青岛市政府与中国船舶重工集团公司合作共同打造的造修船基地,是我国四大海洋工程基地与重要的船舶修造基地之一。船舶海工产业现有规模以上工业企业 21 家,2014 年完成产值 259.3 亿元,同比增长 10.56%,2015 年 1-4 月份完成产值 75.67 亿元,同比下降 2.60%,其中船舶产业主要是受国际船舶海运形势低迷影响,在手订单较少,海工行业目前在手订单较为充足,但受发展空间限制等原因,逐步达到产能饱和。

有关专家指出,下一步,青岛市必须突破制约海洋装备制造业高端化发展的瓶颈,加大海洋装备制造高新技术经费支出,拓宽该领域高新技术企业和项目的投融资渠道,大力开展自主创新,全面推动海洋装备制造业兼顾规模、质量与层次,实现产品的高附加值化、智能化和系统化,在大型成套设备、关键技术、关键部件和基础元器件制造等方面不断实现突破,形成以高新技术为主导、高端产业集聚的全新海洋装备制造产业体系。

按照山东半岛蓝色经济区发展规划,我省在海洋装备制造方面,将重点发展造修船、游艇和邮轮制造、海洋油气开发装备、临港机械设备等产业,而这些产业均具有技术密集、资本密集特点,与其他产业关联度大、带动性强,对青岛市建设山东半岛蓝色经济区的核心区、海洋自主研发和高端产业的聚集区,将发挥重要作用。“在此背景下,青岛市必须抢抓机遇,以世界眼光和国际标准构筑造修船、海工装备、游艇制造、配套等协调发展的高层次产业体系,加快自主创新步伐,形成独具特色的竞争优势,努力打造世界级海洋装备制造业基地。”

2. 高素质应用型人才需求

从目前来看，青岛的船舶制造和技术服务业，尚存在一些问题：

一个是船舶制造和技术服务的高速发展造成的专业技术人才的不足。2011年1月4日，国务院国函1号文件批复了《山东半岛蓝色经济区发展规划》，青岛已经构建起较为完善的蓝色经济产业体系，以装备制造业为主的先进制造业成为青岛经济的闪光点。并将青岛市建设成国际一流综合性海洋装备制造业基地，迫切需要大批技能型人才。虽然现在我国从事造船的人员很多，但大多数都是不稳定的外包队伍，专业水平、技术力量都不能达到要求，各单位急需专业水平扎实，识图绘图能力较强和英语水平较高的高素质技术型专业人才。

另外一个就是青岛造船产业链完善进度比较缓慢，相对于青岛造船、海工业的遍地开花，青岛的造船配套产业却不容乐观。船配业也会在以后一段时间内成为青岛市船舶产业链建设的重点，船舶配套装船率低的趋势一直是影响我国船舶配套行业的重要发展的重要因素，主要体现在技术水平和创新能力不够。这也为船舶制造配套业相关专业如轮机、船用电气、舾装、游艇等专业提供良好的发展机遇和就业平台。

针对山东造船人才紧缺的现状，《山东省船舶工业调整振兴规划(2009-2011年)》提出“加快建设一批校企合作人才培养平台”，加快船舶人才培养。因此，加快船舶与海洋工程专业建设，全面提升专业办学水平和人才培养质量，为本市蓝色经济的发展培养高素质专业人才，全面提升专业服务产业发展能力迫在眉睫，也完全符合区域经济发展需求。

我国船舶业发展迅速。为此，需要大量的船舶制造、维修方向的专业技术人才。据山东省国防科工委对船舶专业方面的人才需求的统计，山东省各主要船厂2008-2012年共需船体专业技术人员约1350人，轮机约1600人，船电约1050人，其它方面技术人才约1300人；需要的技术工人约数如下：铆接、焊接工人约6700人，钳工约1800人，船舶电工约1250人，其它工种约3350人。可见，船舶方面的专业技术人才具有很大的市场需求。同时根据我们对江南造船厂、扬帆造船厂、威海三进船厂等多家船厂进行的人才需求调查，得知虽然在我国从事造船的人员很多，但大多数都是不稳定的外包队伍，专业水平、技术力量都不能达到要求，各单位急需专业水平扎实，识图绘图能力较强和英语水平较高的高素质技术型专业人才。

专业发展建议：在教学计划中，以实际应用为导向，以职业需求为目标，以综合素养和应用知识与能力的提高为核心进行课程设置；在教学内容上，注重理论性与应用性课程的有机结合，突出案例分析和实践研究；在教学过程中，着力运用团队学习、案例分析、现场研究、模拟训练等教学方法；特别注重培养学生分析问题和解决问题的能力。

（八）存在的问题及整改措施

随着我国教育体制改革的深入和船舶工业技术进步及就业形势的变化，船舶工程技术专业在与企业合作、双师队伍建设、科研能力等诸多方面，逐渐暴露出一些问题。

1. 与企业的合作不够紧密

目前国内绝大多数修造船企业已应用和推广了计算机辅助船舶设计和制造技术，计算机数学放样、数控切割技术已广泛采用，使用计算机绘制造船生产设计图纸已经相当普及，部分大中型船厂还从国外引进了船舶CAD/CAM集成系统软

件，许多大中型骨干造船企业采用了区域造船法等先进造船模式，超大型油船、LNG、LPG 等特种船舶的制造。如何加强与企业的深度融合，在教学内容上体现这些新技术、新工艺，目前还存在很大的差距。

2. 双师队伍的建设还有待加强

目前学校各层领导非常重视职业教育与实践教学，但从目前来看，职业素质和职业综合能力的培养不够突出，主要表现在师资这一块，双师培养机制不够完善，不能很好的符合船舶工业对人才层次结构和能力结构的要求，“双师型”教师和实验教师队伍还需进一步加强；

3. 师生科研能力的培养不足

目前教师在船舶专业领域内的科研项目及论文较少，学生参与的与本专业相关的大赛也较少，且科研能力明显不足。

整改措施：

(1)引进具有工程实践经验的高级人才，加大青年教师到企业挂职锻炼的力度；

(2)加大与企业及相关专业高校的联系，通过调研修改教学计划与教学内容，并聘请校内外专家进行论证。

(3)加强和高校、企业的交流合作，校内外专家共同参与搭建科研平台。

专业七：汽车检测与维修技术

（一）人才培养目标

本专业是培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握汽车检测与维修技术专业基础理论知识和汽车诊断检测、维护修理的操作技术，能够胜任汽车维修、汽车试验、汽车检测、汽车质量评价、汽车营销和汽车制造及相关企业的技术与管理等领域的工作，具有较强的外语与计算机应用的能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

汽车检测与维修技术专业的课程设置以市场需求为导向，按照国家职业技能标准，以能力培养为核心，以技术训练为内容，服务地方经济发展，为社会培养具有一定理论知识和较强实践能力的技术应用型人才。汽车检测与维修专业2005年开始招生，至今已有10届毕业生踏入社会，进入汽车相关的岗位。另外，2012年该专业获得校级特色专业称号。

2. 在校生规模

我院汽车检测与维修专业现有学生289人，其中2013级在校生146人，2014级在校生89人，2015级在校生54人。我们本着：面向大众教育、服务多元化社会和培养应用型人才的宗旨，秉承质量立校、特色强校的办学理念，树立勤学苦练、一丝不苟的学风，工学结合、校企合作、订单培养、顶岗实习的办学特色，努力使我们的毕业生在毕业后能够受到用人单位的欢迎。

3. 课程设置情况

我院根据汽车检测与维修技术专业核心能力确定本专业的课程体系，其中包括公共课、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课以及综合实训实习五大部分。其中职业能力基础课有：机械制图、机械基础、汽车电工电子技术等课

程。为职业能力核心课的学习搭建了一个完整的基础平台。职业能力核心课程有：汽车构造、汽车电器设备、汽车性能与使用技术、汽车故障诊断、汽车维修工艺等课程。通过学习，使学生系统掌握汽车各主要部件的构造、原理、检测与维修方法，为汽车故障诊断与排除奠定基础。专业限选课程有：汽车保险与理赔、二手车评估、汽车新技术等课程。通过这些课程的学习，拓展了学生的知识面，有利于学生今后不同方向的发展。

4. 创新创业教育

根据本专业的培养目标，我们在制定专业人才培养方案时，对学生应具备的知识、能力、素质结构进行了整合和优化，构建了三元架构的高级应用性技术人才培养新模式。

首先，整合优化了知识结构。

我们将知识结构按照基础知识、专业知识和相关知识(主要体现在选修课中)重新进行了整合和优化。压缩了基础知识，强化了专业知识，拓展了相关知识，构建了以汽车检测与维修技术专业专业知识为主体，以技术管理知识和汽车销售市场开发与服务知识为两翼的所谓“一主两翼”的三维立体知识体系。

其次，强化重组了能力结构。

我们将能力结构按照基础知识应用能力，专业知识应用能力（包括发动机、底盘及电器设备的故障诊断、检测及维护、修理与汽车合理使用能力），相关知识应用能力（包括道路运输行业、企业技术管理与市场开发能力），专业技术创新与管理创新能力和创业能力进行了整合和优化，构建了以汽车检测与维修技术和能力为主体，以技术管理能力和市场开拓能力为两翼的三维立体能力结构。在三维立体能力结构中均贯彻了勇于创新的思维和精神，从而使学生永远站在本专业的科技前沿，具有就业或创业优势。

再次，拓展创新了素质结构。

我们将素质结构按照基本素质、职业素质（包括专业知识与技能、职业道德、敬业精神等）和综合素质（综合运用基础知识、专业知识和相关知识解决各种专业技术问题和本专业以外问题的能力，创新思维和创新能力，人文素质及正确的人生观、世界观和价值观等）进行了拓展，构建了以基本职业素质为核心，拓展综合能力的养成教育新模式。

通过创新式教学模式的改革和人才的培养，本专业学生的实践技能都得到了极大的提高。在专业教师刘守峰、朱金生的带领下，2012年、2013年连续两年参加由山东省四厅一委组织的山东省职业院校技能大赛，并在高职组汽车维修与故障诊断排除项目中获得了优异的成绩。



图1 参加技能大赛现场



图 2 技能大赛获奖证书

（三）培养条件

1. 教学经费投入

学院重视本专业建设，不断增加经费投入，2015 年度汽车检测与维修技术专业教学日常运行支出 354025 元，主要用于教学相关的工作。

2. 教学设备

学院非常重视本专业的建设和发展，学院投资建设完成汽车维修技术实训基地，主要包括汽车构造实验室、发动机性能实验室、汽车电器实验室、汽车底盘与车身电控技术实验室、汽车发动机电控技术实验室、汽车底盘拆装实验室、汽车发动机拆装实验室、汽车整车拆装调试实验室、汽车美容装饰实验室、汽车综合检测实验室十大部分。之后，学院又投资建设汽车车身喷装车间，增加了汽车美容的实训项目。并引进中央财政厅拨款建设汽车维修技术实训（二）车间，现今已完成并投入使用。

以上实训基地能够同时容纳总计 100 人进行实训。保证了综合性、设计性实验项目比例达到 80%以上和实验开出率 100%，在本专业教学工作中发挥着巨大的作用，为培养学生的创新能力、动手能力创造了良好的环境。



图 3 汽车实训

3. 教师队伍建设

目前从事汽车检测与维修专业基础课、实验课、专业课、选修课教学的教师共有 28 人。其中有教授 3 人，副教授 4 人，高级工程师 3 人，副高级以上职称教师占 35.7%；研究生以上学历教师占 36%；另外高级技师 7 人，技师 7 人，“双师型”教师比例达 92.9%。基本上已建成一支学历、年龄、职称结构都趋于合理的师资队伍，在省内同专业内具有明显的优势。

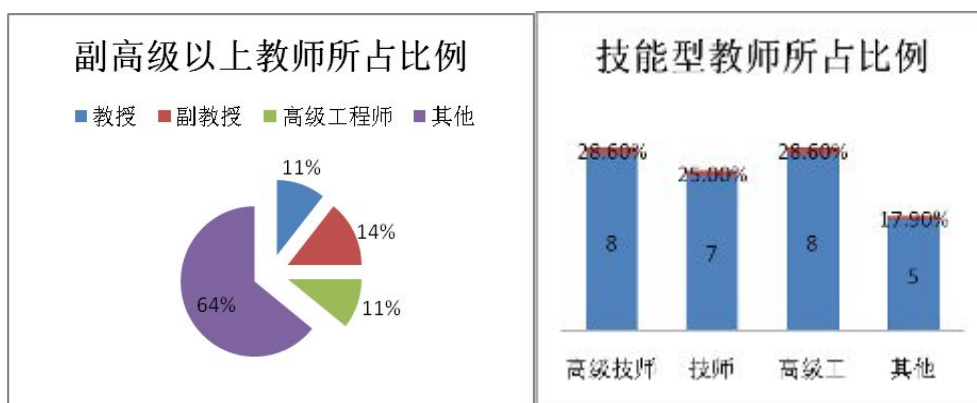


图4 师资结构

本学科将以学科建设为龙头，以教学、科研建设为中心，坚持“提高学历层次”和“充实双师型人才”的培养原则，加大人才引进和培养力度；以建设结构合理的师资队伍为基础，以培育学科带头人为龙头，以提高教学水平为主导，建设一支年富力强的培养教育、科学研究、服务地方经济建设的师资队伍。

4. 实习基地

为了更好的锻炼学生的实践技能，在充分利用校内实训基地的基础上，还加强与企业的联系合作，本专业与上汽通用五菱有限公司、青岛雷沃重工等13家企业联合建立了一批技术先进，规范化程度较高的校外实习基地。通过实习，使学生能够及时地了解并接触到当前汽车工程领域的新设备、新技术、新思想，在培养学生的工程实践素质，提高学生的创新、动手、全面分析问题、培养团队精神等各方面的能力起到积极的作用。为毕业生就业、实习创造了良好的条件，夯实了本专业学生的校外实训基础。这些实习基地在行业里有相当的影响力和很高的知名度，为专业实践教学提供了大力的支持，也为专业提供了优质的、丰富的教学资源，完全满足专业实践教学的需要。



图5 校外实习基地

5. 现代教学技术应用

目前，多数课程均采用多媒体结合板书的方式教学，充分利用信息技术提供的丰富资源，引导学生主动学习。以多媒体、网络、智能化为主要特征的现代化信息技术在课堂教学中的运用，改变了传统的教学模式和学习方式，既可激发学生的学习兴趣，提高教与学的效率，又利于学生对教学内容的理解和掌握，将有效地培养学生的自主探索能力，对课程改革和优化课堂教学有着具大的推进作用。主要体现在：

(1) 在以多媒体和网络为基础的信息环境中实施；

(2) 对课程教学内容进行信息化处理后成为学习者的学习资源。教师开发和学生创作，把课程教学内容转化为信息化的学习资源，充分利用全球性的、可

共享的信息化资源作为课程教学的素材资源,利用共享的信息化资源与课程内容融合在一起直接作为学习对象,供学生使用;

(3) 利用信息加工工具让学生进行知识重构。

在现代教学技术应用过程中,教师可根据教学需要,提出教学要求和问题,让学生利用信息技术去搜集信息、处理信息,然后进行讨论、总结交流。通过这种方式,学生既能学到知识,又能锻炼搜集和处理信息的能力、分析和解决问题的能力以及交流与合作的能力。

(四) 培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

我院先后与青特集团有限公司和青岛瑞源宏业大众汽车销售服务有限公司共同建立汽车专业产学研基地,为汽车检测与维修技术专业发展迈出的重要一步,我院与公司技术专家紧密合作,形成共同发展、长期稳定的合作关系。

通过产学研协同育人,极大的促进了汽车专业学生人才培养战略的实施,加快了专业建设与市场需求的良好对接,对于学生实践技能、综合职业素质的培养以及学生就业都起着积极的作用。



图 6 产学研基地的成立

2. 合作办学

汽车检测与维修技术专业针对人才培养目标,深化教学改革,采取工学结合、校企合作、订单培养、模块教学等模式适应职业教育教育特点和市场对人才的需求,提高了学生的综合素质、职业技能等,促进了专业建设。



图 7 与青岛伦库汽车服务有限公司签订“订单班”协议

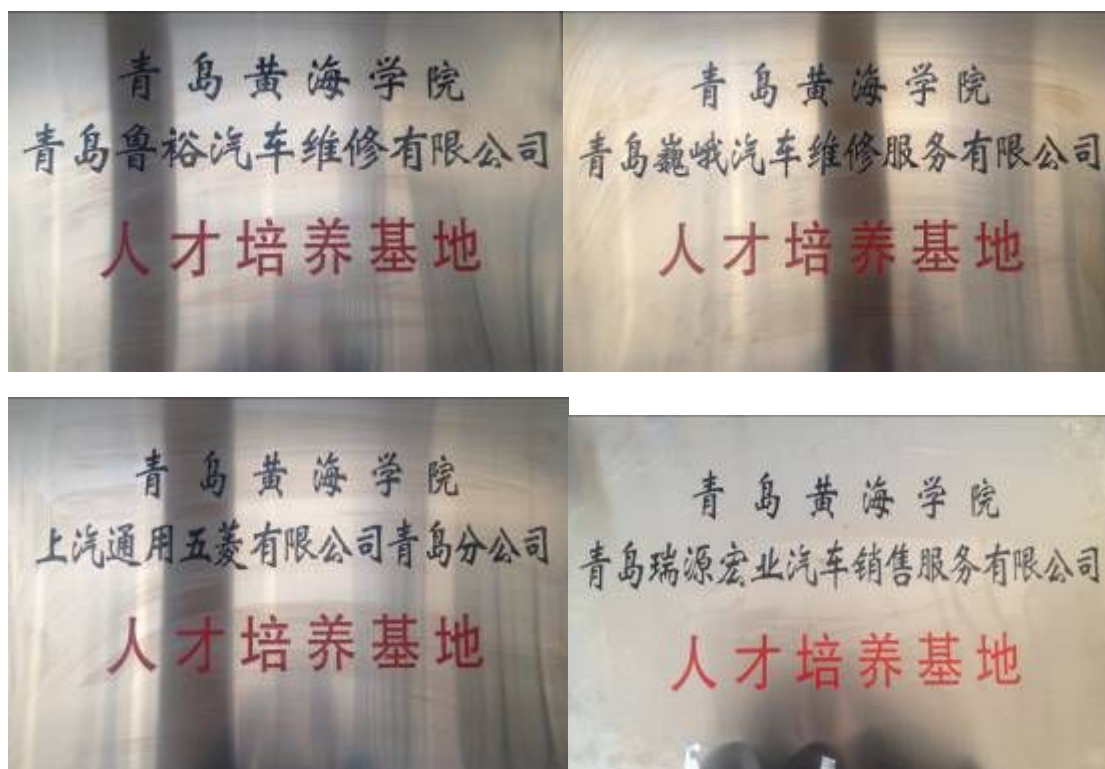


图8 与企业建立校外人才培养基地

3. 教学管理

首先，按照高职教育以培养技术应用能力为主线的思路，强化了实践教学环节。在实践环节与理论教学的总体比例上，增加了实践环节的教学项目和学时，保证了实践教学学时占总学时的比例为 45.5%；

其次，又在正常教学时间之外，开展了汽车故障检测、汽车保险、二手车评估师等技能等级的培训，同时还要通过实训的方式获取汽车维修工等级证书，真正为学生获得“双证”提供了平台。

最后，加强学生实践技能锻炼的实施，通过校企合作的深度融合以及现代学徒制的试运行机制，培养学生的学以致用能力和综合专业素质，为工作后更快的上手做好铺垫，实现毕业即就业的零距离对接。

4. 实习基地

校外实训基地有：

表1 校外实训基地

相对稳定的校外实践教学基地情况			
单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
上汽通用五菱汽车股份有限公司	有	生产一线、新车检测	80
青岛鲁裕汽车维修有限公司	有	汽车维修、美容	15
青岛巍峨汽车维修服务有限公司	有	汽车销售、维修、检测	10
青特集团有限公司	有	汽车制造	55

青岛瑞源宏业汽车销售服务有限公司	有	汽车销售、维修、检测	20
一汽解放青岛有限公司	有	汽车制造、装配	40
福田雷沃国际重工股份有限公司	有	售后服务、信息反馈	80
胶南市比亚迪销售有限公司	有	汽车销售	40
青岛世鑫丰田 4S 店	有	维修实践	60
长城汽车股份有限公司	有	企业生产实践	35
北汽福田诸城汽车厂	有	生产装配线流程	60
深圳泛华保险公估公司	有	汽车事故勘察与理赔	20
齐耀瓦锡兰陵重工	有	发动机装配	60

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

2015 年汽车检测与维修专业毕业生共 144 人，140 人顺利就业，就业率达 97.2%。其中灵活就业人数为 14 人，占 10.0%；其中有签订就业协议的毕业生数为 117 人，占总数的 83.6%；其他形式的就业率占 5.0%；另外还有 2 人完成自主创业。

通过我院汽车检测与维修技术专业学生的就业统计来看，该专业的学生就业形势是非常理想的，也间接的反映出该专业在人才培养方案以及专业建设方面与市场需求有着紧密的联系，时刻以市场需求为导向进行专业的调整和完善。

2. 就业专业对口率

在 2015 年汽车检测与维修专业就业毕业生中，有 68 人就业单位选择了青岛瑞源汽车销售有限公司、青岛成致达汽车销售服务有限公司、青岛轮库汽车服务有限公司、上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司、四川港宏风神汽车销售有限公司等与本专业对口的企业，完成专业对口就业率 48.6%。

3. 毕业生发展情况

汽车检测与维修技术专业学生毕业后可签约到汽车制造企业、汽车维修企业、汽车 4S 店以及汽车服务等，主要从事的任务包含汽车维修、汽车销售、汽车美容以及汽车故障检测等。

对于毕业生的职业发展主要体现在两个方向：第一个发展方向为技术路线，毕业生可以通过实践的锻炼以及技能的培养，成为技术指导员、汽车维修工程师等；第二个发展方向为管理路线，毕业生可以通过多个环节的锻炼和培训，成为车间主任以及经理等。

4. 就业单位满意率

通过调查问卷的形式对汽车检测与维修技术专业的毕业生进行了就业满意率调查，主要调查的对象主要包含在上汽通用五菱汽车股份有限公司、一汽解放青岛有限公司、青岛巍峨汽车维修服务有限公司等单位就业的毕业生，共有 100 毕业生参与调查，主要调查学生对单位的发展以及待遇等方面的内容。据统计，学生就业满意率达 90%以上，表现出了该专业学生的就业是比较理想的。

5. 社会对专业的评价

通过该专业毕业生在就业岗位以及实际工作中的优良表现,获得了诸多企业的认可,对该专业学生进行了高度的评价。认为我院汽车检测与维修技术专业培养的学生不仅有着扎实的专业理论知识,同时还可以快速的适应新岗位,并在工作中展现出良好的团队合作意识、责任心、上进心以及实操能力。

6. 学生就读该专业的意愿

通过调查 2015 级汽车检测与维修技术专业新生为何选择本专业中发现:首先,绝大多数的新生都对汽车有着极为强烈的兴趣,兴趣指引着学生选择该专业;其次,学生对汽车未来发展的趋势进行了预测,看到了汽车后服务市场未来发展的美好前景,有着比较好的就业形势,吸引学生就读该专业;再次,随着社会应用技能型人才培养的战略发展,学生想通过职业院校的学习掌握一门技能,在对以后的职业发展以及人生规划中,可以起到一定的催动作用。以上诸多因素共同促进和提升了学生对汽车检测与维修技术专业的就读意愿

(六) 毕业生就业创业

1. 采取的措施

为提高学生的就业和创业,我院主要采取了三方面的措施:

其一:开设相关的就业、创业指导课程,通过教师的引导的方式,提高学生就业以及创业意识和动力,引导学生正确的制定职业生涯规划,帮助学生进行创业方面的教育和问题的解决。

其二:加大就业、创业方面的讲座,邀请优秀毕业生回校对目前在校学生进行就业方面的讲座,宣传他们成功就业以及创业的历程和经验,帮助学生树立正确的就业观和创业观,避免盲目创业的失败。

其三:积极开展创业方面的大赛,不断的挖掘和激发学生对创业的激情,通过创业的形式提高专业的就业率。

(七) 专业发展趋势及建议

随着社会的发展和人们生活水平的提高,我国汽车持有量将逐步增加,从而汽车维修这一行业将具有更加广阔的发展前景。而目前我国技术工人队伍结构中,技师以上、高级工、中级工、初级工的比例仅为 4:8:31:57,而发达国家的比例为 11:23:49:17,由此可见,我国中高级技术人才十分短缺,汽车维修“高级蓝领”已成为稀缺人才。所以,受过高等教育、掌握专业知识和新技术、擅长维修新型车和进口车的学生将具有更加广阔的就业前景。

因此,在对汽车检测与维修技术专业学生进行人才培养过程中,需要做到:首先,以市场需求为导向,依据汽车后服务市场的发展,专业重点偏重于汽车服务、检修、美容等;其次,根据市场应用技能型人才需求量的逐渐增大,加大对实践技能的培养,重视学生实践环节的教学,借助于校企合作平台,培养学生的综合专业能力。最后,加大学生的考证培养,采用“学训赛,训证岗”一体化实践教学模式。以“行为导向”的教学方法让学生在比赛中督促学生进行理论学习、技能培训,按照岗位的需求让学生接受相应的技能锻炼。另外,注重学生职业资格证培训,并在此过程中,融合职业资格的其他岗位需求,让学生在获取职业资格中,可以拓展其他的岗位知识教育,从而提升学生的综合职业能力。

(八) 存在的问题及整改措施

随着我国教育体制改革的深入和就业形势的变化,汽车检测与维修技术专业在课程改革、人才培养以及课程设置环节中依然存在一些问题,针对存在的问题提出对应改进措施。

1. 调研区域经济需求导向，调整专业人才培养方案

在对汽车检测与维修技术专业进行人才培养模式探究中，首先要对区域经济进行调研，了解周边汽车相关企业对人才的需求，通过对多家企业的调研和调研数据的分析，制定可以服务于区域经济的适应型人才培养模式；再次是邀请汽车行业专家进行人才培养模式的论证，并进行最终的调整，做到高职院校的人才培养模式的切实可行性。

2. 对接区域经济产业调整，重组专业人才培养结构设置

汽车检测与维修技术专业人才培养过程中，需要迎合区域汽车后服务市场人才需求的同时，还需要适应区域经济产业结构的调整，根据新兴汽车行业产业与传统汽车产业的渗透和交叉，将该专业的人才培养朝着职业型和综合型的方向发展，打造一个综合而又针对的通识型人才。根据新兴汽车行业的人才需求编制通识型校本教材，例如，注重汽车服务、汽车营销等多科目的融合，取消传统的单科目的教学模式。

专业八：电子商务

（一）人才培养目标

根据就业岗位，本专业人才的培养目标确定为：具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握电子商务以及电子商务管理基本理论和电子商务交易、网络营销、计算机及网络技术等操作技术，通过系统的学习能够胜任网站运营、策划、推广以及网络营销和外贸电子商务等工作，具有在与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作的能力的高素质技能型电子商务应用人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

我校电子商务统招专科专业设立于 2003 年，迄今为止，已有十届毕业生，目前已招生 12 届学生。该专业在发展过程中，不断探索成长，结合行业发展动态以及区域经济发展状况，积极探索校企合作的育人模式，通过引企入校等合作方式，对学生实施“学校+企业”的双元制教学。同时积极探索“跨境电子商务”等行业的发展模式，并将其应用到教学过程。2010 年我校将电子商务专业确定为校级特色专业，并展开与阿里巴巴的校企合作，就电子商务等专业实施校企人才共育。2014 年我校电子商务专业更是获批“青岛市市校共建第二批高职重点专业”，由青岛市政府注资 200 万，学下配套 240 万，共计 440 万，给予专业建设上的最大支持。2015 年学校在“互联网+”的大环境下，整合校内资源成立了国际电子商务学院，将电子商务专业群作为我校重点的发展方向之一。

2. 在校生规模

2015 年度，本专业在校生人数如下表

表 1 在校生人数表

年级	人数	总计
2013 级	391	1148
2014 级	354	
2015 级	403	

3. 课程设置情况

本专业课程设置主要分成了五个大的知识模块——公共基础课程、职业能力基础课程、职业能力核心课程、专业限选课、综合实训实习课程。

其中，主要的职业能力基础课程、职业能力核心课程：市场营销学、经济学

基础、网页设计与制作、电子商务概论、电子商务物流、网络营销、网上支付与结算等，另外结合我校的校企合作项目，对口开设了网店美工、电子商务运营、跨境电子商务实务等课程。

表 2 学时分配比例表

项 目	学 时			占总学时 百分比 (%)
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	14.9%
职业能力课程	720	240	960	45.3%
专业限选课程	64	224	288	13.6%
综合实训实习	36	520	556	26.2%
合 计	964	1156	2120	100%
占总学时百分比 (%)	45.5%	54.5%	/	/

4. 创新创业教育

教育部在《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中指出：“在高等学校开展创新创业教育，积极鼓励高校学生自主创业，是教育系统深入学习实践科学发展观，服务于创新型国家建设的重大战略举措；是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径；是落实以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业的重要措施”。

我校在创新创业教育方面做了很多的尝试。学校层面的统招专科学生的创新创业教育课程开设五个学期，课程设置遵循“意识培养——创新创业准备——能力提升——环境认知”的程序进行。

而且电子商务专业是近些年来创业者的重要出路之一，结合国家大力提倡的“大众创业、万众创新”政策，在我校大学生就业创业孵化基地为学生开辟了创业工作室、创客空间等条件，并配备专门的老师服务于学生创业活动，为学生良性创业提供有效的帮助。并取得了一定的成绩。另外，学校鼓励学生参与各类创新、创业大赛。如青岛黄海学院大学生创业创新大赛，青岛大学生创业创新大赛、职业生涯规划大赛等。电子商务专业的学生也结合自身专业和实习实训成果积极省级以上电子商务大赛等。

表 2 2015 年学生参加技能大赛获奖情况

项目名称	时间	参与人	班级	活动负责人	指导教师	成果
第九届山东省电子商务专业竞赛	2015-6-1	殷邦云、常于佳、贺丹凤、刘丹、王小格	13 电子商务 1 班	齐晓明	齐晓明、郭岩	山东省一等奖
第九届山东省电子商务专业竞赛	2015-6-1	李金鑫、代玉恩、李欣盈、李慧敏	13 电子商务 1 班	齐晓明	韩春磊、石淑翠	山东省二等奖



图 1 部分获奖证书

（三）培养条件

1. 教学经费投入

为保证电子商务专业优质的培养环境，学院加大了教学经费的投入，本专业 2015 年度教学日常运行支出 140.63 万元，结合“青岛市市校共建第二批重点专业——电子商务”建设项目，更新了电子商务综合实验室和电子商务沙盘实验室的硬件，新建网络营销与策划实验室、跨境电子商务实验室、移动商务实验室（三个新建实验室的部分软硬件已经到位），同时学院重视师资队伍建设，组织教师培训等，并加大在此环节的经费投入，强化大学生就业创业孵化基地项目，建成了“小 E 读书吧”等，完善了大学生就业创业孵化基地的功能。

2. 教学设备

今年学校加大在教学设备上的投入，多媒体教学覆盖到了每个教室，老师们可以充分运用多媒体技术进行专业知识的展示。同时，学校在电子商务专业的建设上一直追加投入，本年度更新了原有的电子商务综合实验、电子商务沙盘实验室、摄影室软硬件设备，新建了跨境电子商务实验室、移动商务实验室、网络营销与策划实验室。

表 4 实验室设备明细

实验室名称	序号	产品名称	购置时间	单价	数量	小计
摄影棚	1	三脚架	2015 年 9 月	1376	3 个	4128
	2	静物台	2015 年 9 月	840	1 个	840
	3	影楼背景架	2015 年 9 月	380	1 个	380
	4	光源套装	2015 年 9 月	3526	1 套	3526
	5	照相机	2015 年 9 月	7550	2 台	15100
	6	照相机	2015 年 9 月	12270	1 台	12270
网络营销与策划实验室	1	计算机	2015 年 9 月	3124	70 台	218680
	2	交换机	2015 年 9 月	880	4 台	3520
	3	触摸一体机	2015 年 9 月	16400	1 台	16400
	4	计算机	2015 年 9 月	3554.5	1 台	3554.5
	5	无线路由器	2015 年 9 月	208	4 台	832
跨境电子商务实验室	1	计算机	2015 年 9 月	3124	40 台	124960
	2	交换机	2015 年 9 月	880	2 台	1760

	3	计算机	2015 年 9 月	3554.5	1 台	3554.5
电子商务综合实验室	1	计算机	2015 年 9 月	3124	56 台	174944
	2	计算机	2015 年 9 月	3554.5	1 台	3554.5
电子商务沙盘实验室	1	计算机	2015 年 9 月	3124	9 台	28116
	2	无线路由器	2015 年 9 月	208	4 台	832
移动商务实验室	1	计算机	2015 年 9 月	3124	7 台	21868
	2	计算机	2015 年 9 月	3554.5	1 台	3554.5
	3	触摸一体机	2015 年 9 月	16400	1 台	16400
	4	无线路由器	2015 年 9 月	208	6 台	1248
	5	交换机	2015 年 9 月	880	3 台	2640

备注：部分软硬件在招标采购中

3. 教师队伍建设

按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020 年)》和教育部“十二五”教育规划中“加强全国职业院校内涵建设，提高职业院校办学质量”的要求，加强“双师结构”教师队伍建设，对提高教学质量，培养应用型人才具有重要意义。

第一，教学团队的素质要求

双师型教师是适应高等教育发展而诞生的理论与实践综合型教师，电子商务专业双师型教师除具备教师的基本能力要求之外，还应具备相应的核心能力。

(1) 拥有丰富的电子商务行业实际工作经历、敏锐的行业洞察力和熟练的实践能力，拥有较高的职业道德，放在专业岗位上就是一名对应岗位的优秀职工或者管理者。

(2) 掌握电子商务专业理论知识，具有较强的理论、实践教学过程的教学与指导能力，懂得教育教学的规律和方法。

(3) 能够将理论与实践合理的交融在一起，理论指导实践、实践充实理论，对高职电子商务专业的教育有着准确的理解与把握，对于管理与技能、理论与实践的教授有着较强的掌控能力。

第二，教学团队的教师数量配置

本专业现有专任教师 12 人，兼职教师 14 人；硕士研究生以上学历 6 人，4 人硕士在读；讲师 5 人，中级经济师 3 人。实施校内教授、副教授和行业专家、企业资深讲师双专业带头人制度，建立一支专兼职相结合的师资队伍。通过大量引入企业兼职讲师，拉近学校与企业之间的距离，提升教师的技能水平。

近三年，学校多次派出教师参加行业会议、教学会议等，拓展教师的眼界，提升教师的总体水平，部分教师入企挂职锻炼。从理论培养到技能培训双向锻炼教师，力争打造优质的技能型专业师资队伍。

教研室专任教师具有很强的敬业精神、严谨的治学态度和丰富的教学经验和实践经验，多次受到领导的赞扬和肯定。此外，我们还从企业、行业协会和高校聘请从事电子商务行业多年，具有丰富的实践经验和高超专业技能的电子商务高级管理人员和教授担任实训指导教师和兼职专业带头人，充实教师队伍，锻炼教师的专业素养以及实践能力。

4. 实习基地

第一，校内基地具备条件

为适应电子商务课程体系实施，校内基地仪器设备、台套数要能满足理实一体的教学实施要求，保证学生团队完成工作任务。在原有电子商务综合实验室、电

子商务沙盘实验室基础上,新建了跨境电子商务实验室、移动商务实验室、网络营销与策划实验室,其中硬件设备已经到位,软件已经招标结束,预计下学期投入使用。新增实验室建成后,我校将形成较为完备的电子商务实训室群,为学生提供更加完备的实训条件。

2010年1月,我校与阿里巴巴签署合作办学协议,成立“阿里巴巴电子商务人才培养基地”合作协议,开展短期培训业务。2011年5月签订校企共建商学院协议,并开始招收全日制培养计划的学生。2012年筹建大学生就业创业孵化基地,与阿里巴巴等行业巨头签署合作办学协议,引企入校,提升学生的技能水品,助力区域内相关企业发展。2013年6月大学生就业创业孵化基地为了更好的提高同学们的实训操作能力,与青岛20多家知名电子商务企业合作,引企入校。2014年4月17日校企合作揭牌仪式拉开帷幕。第二,校外实训基地具备条件

电子商务专业校外实训主要是通过校企合作实现的,目前本专业已与青岛天辰集团、青岛明月集团、青岛亨达集团等本土企业建立校企合作关系,通过企业的真实环境的实习,让学生能尽快融入企业员工的角色,缩短学生入企适应的时间。期间严格顶岗实习过程管理,实行学校、电子商务企业双导师制保证实习效果,培养素质全面、竞争优势明显的高层次复合型电子商务人才队伍。

5. 现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网,并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统,部分教室配备了云博士系统。学生管理和教务管理均引进了相应的系统。学校每次引入新的系统,都会组织教师进行培训,教师都能充分利用多媒体技术进行授课。电子商务专业的教师积极参加校级和省级的课件大赛,注意指导学生采用多媒体课件的形式提交作业。

(四) 培养机制与特色

1. 积极探索校企合作、试点“现代学徒制”,构建“校企共建、工学交替、课岗融合”的人才培养模式

在学院校企合作、“工学交替”的办学模式下,以电子商务的整体运作流程为载体,融合职业岗位标准,分析本专业应具备的能力、素质、知识,探索新型的电子商务人才培养新模式,试点开展“现代学徒制”的办学模式。充分发挥我校大学生就业创业孵化基地的优势,充分发挥入驻企业的优势,共同探讨课程内容、课程标准。通过不断的完善,现在已经形成基于阿里巴巴会员企业的发展特点的课程体系,并处于不断完善中。

2. 完善教学评价体系

进一步完善教学评价体系,修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范,特别是实践教学环节质量考核评价标准,建立健全教学质量监控机制。截止目前,我们制定各项教学改革相关文件、制度20余项。结合电子商务专业学生特色教育特点,初步形成“课岗融替、课程置换”的教学评价体系,为后续完善建设评价体系的制定完成与运行实施奠定了基础。

3. 实习实训环节建设

已经建设完成的校内实训基地面积约5000平方米,设有电商企业实训教室、多媒体教室、样品展示间、会议室和摄影棚等,基地引入了电商平台企业、电商运营企业、电商平台应用企业共计20家,每家入驻企业每学期可接纳15-30名实训学生,实行校企双向管理。学生在基地直接与企业对接,通过自营淘宝店铺、外贸平台实操等多种形式实现校内实习,后期亦可对接到入驻企业校外总部实习

和就业。

在充分调研、论证的基础上结合行业发展的需要,新建网络营销与策划实验室、跨境电子商务实验室和移动商务实验室,进一步完善大学生就业创业孵化基地的设施功能,增加入驻企业的数量,提升入驻企业的质量;对现有的电子商务综合实验室和电子商务沙盘实验室设备进行改造升级,增购必备的软件使实验室建设更贴近行业发展的需要,缩短学生上岗前培训的适应和培训时间。

校外实习实训基地建设是校企合作的重要成果,目前已签约校外实训基地11家。分别是:阿里巴巴中国教育科技集团有限公司、网易-乐得科技有限公司,北京京东世纪信息技术有限公司、山东网商教育科技集团、青岛网商产业园集团股份有限公司、青岛亨达集团鞋业有限公司、青岛聚品电子商务有限公司等。

(五) 培养质量

1. 毕业生就业率

2015年,电子商务专业就业率为99.59%。

2. 就业专业对口率

学生就业职位与所需专业对口,对学生和企业双方都是极为有利的。近几年学校一方面举办大型的校园招聘会,为学生提供优质对口的就业岗位。另一方面,就电子商务专业而言,学校充分发挥大学生就业创业孵化基地的作用,集合校企合作项目,为我校阿里特色班的学生提供对口就业岗位,满足学生对口就业的需要,同时充分发挥创业孵化的作用,为有能力或已经创业基本成型的学生及团队提供优质的条件,变就业为创业,并带动其他同学的就业。2015年,我校电子商务专业学生的就业专业对口率超过50%,随着我校电子商务专业特色化办学的深入就业专业对口率将持续提升。

3. 毕业生发展情况

由于电子商务行业处于高速发展中,电子商务专业的毕业生也具备了行业的先天优势。学生在发展过程呈现多样化的局面。多数学生在传统企业或者电商企业中从事与专业对应的工作,充分把握行业发展的态势,制定良好的职业生涯规划;另外一部分学生展开创业活动,组建创业团队,从传统和互联网两条路并进,结合家乡等区域的特色化产品在各大网络平台展开创业活动,卓有成效。

4. 单位与社会反馈

每年的毕业生就业跟踪季会有很多的调查表从社会反馈回来。从社会反馈来看,用人单位需要的毕业生主要有以下几点能力要求。

表5 用人单位对学生能力需求表

序号	能力要求	需要程度 (高、中、低)
1	语言表达能力	100%高
2	Office 办公软件操作能力	83%高, 17%中
3	沟通能力	100%高
4	推销能力	88%高, 12%中
5	应变能力	100%高
6	终身学习的能力	100%高
7	服务能力	100%高
8	创新能力	80%高, 20%中
9	组织协调能力	90%高, 10%中
10	管理能力	85%高, 15%中
11	信息收集处理能力	89%高, 11%中

从用人单位获得的反馈来看，用人单位对毕业生总体的满意率较高，很多用人单位也是在接触了实习生或者毕业生之后慕名来学校洽谈校企合作的问题。同时，单位反馈，毕业生需要在实习实训环节对学生的动手操作能力加强锻炼。这一部分仍然是专业需要落实改进的方面之一。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

电子商务专业是近些年来创业者的重要出路之一，结合国家大力提倡的“大众创业、万众创新”政策，我校大学生就业创业孵化基地也顺势为学生开辟了创业工作室、创客空间等条件，并配备专门的老师服务于学生创业活动，为学生良性创业提供有效的帮助。

从理论讲解到实践指导，电子商务专业形成了较为完备的创业体系。并且随着区域政策的倾斜，我校电子商务专业学生创业者的数量越来越多。学校为此成立专门的创业班，从各个方面予以政策上的倾斜，同时为学生创业提供全方位的辅导与支持。

2. 采取的措施

学生在校期间就接受过比较系统的创新创业系列课程，将创业课程纳入到常规教学中，同时充分发挥我校大学生就业创业孵化基地的优势和作用，积极推进学生创业活动，开展各类创业培训。本年度开设的创业课程培训如下表：

表 6 创业教育开课情况

内容	上课时间	授课教师
创业概述：创业的意义、怎样成为一名合格的中小企业创业者？	5.23 8:00-9:40	王德前
大学生职业生涯规划	5.23 14:00-15:40	张峰宾
创业项目分析与选择	5.23 19:00-20:40	范宪文
创业项目调研与分析	5.24 8:00-9:40	郭瑞姝
创业项目调研与分析	5.24 14:00-15:40	
创业计划书的编制	5.24 19:00-20:40	张文盛
创业计划书的编制	5.25 8:00-9:40	
企业管理与发展战略	5.25 14:00-15:40	徐国梁
创业团队的组织建设与人力资源管理（一）	5.25 19:00-20:40	王娇
创业团队的组织建设与人力资源管理（二）	5.26 8:00-9:40	
初创业经营战略与市场营销（一）	5.26 14:00-15:40	丁奕赫
初创业经营战略与市场营销（二）	5.26 19:00-20:40	
创业企业通病与诊断沙龙	5.27 8:00-9:40	齐鸣
企业知识产权保护与法律实务	5.27 14:00-15:40	王玉宝
企业市场开拓与创新	5.27 19:00-20:40	李林鹏
创业案例分享	5.28 8:00-9:40	周茂祥
创业案例分享	5.28 14:00-15:40	
创业案例分享	5.28 19:00-20:40	
商务礼仪	5.29 8:00-9:40	李春玥
创业扶持政策、申办企业程序、创业贷款申报程序、科技创业政策解读	5.29 14:00-15:40	张永彬

3. 典型案例

学生经过在学校的孵化,以及创业的准备。早就了一批富有激情的创业学生团队,也有部分创业团队初见创业成效。

邓洋洋,来自于山东省临沂市,2013年来到青岛黄海学院加入阿里特色班,成为孵化基地的一员,2014年9月加入创业班,经营的淘宝店享乐玩具,目前月均销售额15万元以上。

(七) 专业发展趋势及建议

我国电子商务发展迅猛,为大众创业、万众创新提供了新空间。电子商务正加速与制造业融合,推动服务业转型升级,催生新兴业态,成为经济发展的新动力。但同时,电子商务发展也面临着管理方式不适应、诚信体制不健全、市场秩序不规范等问题,亟需采取措施予以解决。国务院发布了《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》(以下简称《意见》)。这是2005年以来,国家层面出台的又一部促进电子商务发展的政策文件,旨在消除束缚电子商务发展的机制体制障碍,进一步发挥电子商务在培育经济新动力,打造“双引擎”、实现“双目标”等方面的重要作用。

新时期,我国电子商务创新发展面临新机遇,肩负新使命,主要体现在“四个新”上。首先,电子商务是促进经济提质增效的新引擎。

电子商务的显著特点,是把生产者、物流供应商和消费者整合在同一平台上,不仅能够释放潜在需求,而且能够创造新的需求,不仅直接催生出一批服务新模式、新业态,而且促进了各种要素的合理流动和重新组合,推动产业结构、区域结构实现“再平衡”。2014年,我国电子商务交易总额突破13万亿,增速达28.6%,带动就业创业超过1000万人,电子商务正在成为中国经济发展的新引擎。

其次,电子商务是大众创业、万众创新的新途径。

互联网是创新驱动发展的先导力量。电子商务起源于互联网,但又超越互联网,是大众创业、万众创新的重要领域。像阿里云,每天可以为数十万中小企业和数亿用户提供服务;淘宝网,每年能够为网商节省280亿元的租金成本,吸引了大量草根创业者。同时,电子商务还在加速推动生产组织关系变革,推动所有型经济向分享型经济演进,重构产业价值链新体系。

第三,电子商务是提供公共产品和公共服务的新方式。

增加公共产品和公共服务供给,是经济增长“双引擎”的重要组成部分,也是政府履职的重要内容。电子商务为提升公共服务能力、促进社会公平提供了重要的技术支撑,也为社会资本特别是民间投资参与医药健康、社区服务等社会事业带来了新的契机,有利于加快建立广覆盖、多层次、高品质的公共服务体系,更好地满足人民群众多样化、个性化、便利化的需求和服务,进一步破解民生领域公共服务资源短缺失衡、均等化普惠化水平不高等方面的制约。

第四,电子商务是统筹国内国际两个市场、两种资源的新抓手。

电子商务使专业复杂的传统国际贸易变得简化透明,有利于形成没有时空界限的全球统一市场,将极大加速货物自由流通、信息无阻畅通、资金快速融通,对于我国更有效地利用国际市场、国际资源,更好地鼓励和引导企业走出去,具有重要意义。同时,电子商务还是文化传播和社交平台,可以直接建立起面向“一带一路”消费群体的联系渠道,有利于讲好中国故事,拉近我与沿线国家和地区民众的心理距离,增强认同感。

电子商务是“互联网+”行动计划的一项重要内容,也是核心内容之一。未

来一个时期，中国电子商务创新发展要做到“融合传统、培育新兴、走向国际”。更多行业资讯可查询《中国电子商务行业全景调研与发展趋势预测报告》。

培育新兴，就是要积极培育新兴服务业态。

依法推进金融服务产品网络化创新，鼓励在线支付、融资、保险、基金等新兴金融业态健康有序发展。利用电子商务优化采购、分销体系，拓宽能源、化工、钢铁、药品、林业等行业电子商务应用领域，提升企业经营效率。大力发展网络租车、网上问诊、社区服务等生活服务类电子商务，不断创新服务民生方式。进一步完善政策，清障搭台，充分发挥市场对技术研发方向、路线选择、要素价格、要素配置的导向作用，带动新兴产业和新兴业态发展。

2014年青岛市出台了“青岛市人民政府办公厅关于加快电子商务发展的意见”，以及确立青岛市作为跨境电子商务的试点城市，2015年青岛市商务局出台了《青岛市加快推进农村电子商务工作的实施意见》以及青岛前湾保税区被确立为“第二批国家电子商务示范基地”，区域内众多传统企业顺势而为谋求转型发展，需要大量的高技能电子商务人才，巨大的社会需求促使我们加快对电子商务的专业的开发与建设。

作为青岛的地方高校应该本着立足区域，服务社会的立场，抓紧时代发展机遇，充分利用区域优势，为行业培养合格的人才。

（八）存在的问题及整改措施

电子商务专业在我校经历了长期的发展，在学校诸多政策的倾斜下，现在已经形成了较为完备的专业建设发展体系。高速发展的电子商务行业，使得学校不得不加快专业建设的脚步，但其中仍然存在一些问题。

首先，毕业生就业对口率还是相对偏低。

其次，专业方向发展达不到行业发展多元化的需要。随着电子商务去中心化、多元化的发展，我校电子商务专业的办学模式还是具有很大的局限性。

第三，经验丰富的资深教师和高职称教师不足，缺乏高水平的学科专业带头人引领学科发展。

第四，专业在人才培养模式、教学内容、教学方法的改革方面不够深入，对培养应用性人才的课程体系缺乏深入的研究。

第五，贴近专业发展和教学关键内容科研教研还比较薄弱。

在以后的专业建设中，我们会继续在各个方面加以改进，努力提升毕业生质量。

第一，进一步加强专业教育，为学生提供多元化的发展思路。

专业教育目的要明确。让学生全面了解专业发展前景，树立信心；让学生从分了解职业岗位及要求，培养职业意识、确立学习目标、准确职业定位并有明确的职业规划。

专业教育形式多样化。包括课内课外、校内校外、假期实践、企业观摩与实践等，除了开设相关的课程外，可请企业专家讲座。

第二，改革教学方法，突出职业技能培养。主要指教学中突出职业情景，突出学生的主体地位，调动学生的积极性，重在培养职业意识，养成职业习惯、培养职业技能。进一步强化校企合作的办学机制，实施校企共育的高度融合，在合理的限度内进行课堂教学改革，将行业运作流程引入教学过程中。

第三，完善实践教学体系。

由于电子商务行业比其他行业更注重实践能力和实践经验，因此，培养合格

的电子商务从业人员应有科学、完整的实践教学体系，包括：实践教学形式（专业认识实习、课堂实训、实验室模拟实习、电子商务企业岗位实习、毕业实习等）；各实践教学学时数；实践教学的组织形式、管理模式、考核制度等。

第四，加强教师的教科研水平

电子商务行业处于高速发展中，很多为开发区的领域亟待有所突破。高校教师也应该把我行业发展的动态，积极探索行业发展的新模式，结合区域经济发展的需要，提出切实可行的解决方案。并将成果逐步应用的教学中，使得培养学生与行业发展不脱节。

第五，进一步完善学生对电子商务专业学生创业的培养

在现有的基础上，进一步完善对学生创业思维、创业能力、创业动力、创新机制的培养，使得学生创业活动呈现良性化的发展。有效的促成有能力、有资本、有机遇的学生创业团队成功创业，并带动其他学生、其他专业的就业。

专业九:国际经济与贸易

（一）人才培养目标

本专业是培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握国际贸易基本理论和单证处理的操作技术，能够胜任市场营销策划、国际贸易单证处理、国际结算、国际融资等相关工作，具有一定的学习能力、实践能力、创新能力、人际交往能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

我校国际经济与贸易统招专科专业设立于 2008 年，迄今为止，已有五届毕业生，目前已招生 8 届学生。随着十八大政府提出“建设海洋强国”战略决策，加之青岛西海岸经济新区的设立，对国际贸易的人才需求旺盛，学院领导非常重视本专业的建设和发展。先后建设了报关、报检、国贸、单证相关实验室，并且投资逐年增加，现有实训设备总值为 300 余万元，同时本专业现有可支配多媒体教室共 16 个，移动投影设备 16 台，可同时容纳 1500 人采用现代教育技术进行授课，保证了本专业的专业课程采用现代教育技术进行授课的比例。

2. 在校生规模

本专业自 2008 年招生以来，每年都按照计划数招生，目前有在校生 377 人，分别为 2013 级 219 人，2014 级 113 人，2015 级 45 人。本专业各年级在校生人数如下表 1 所示

表 1 国际经济与贸易专业专科生在校人数

年级	人数	总计
2013 级	266	522
2014 级	172	
2015 级	84	

3. 课程设置情况

本专业课程设置主要分成了五个大的知识模块——公共基础课程、职业能力基础课程、职业能力核心课程、专业限选课、综合实训实习课程。

形成以职业素质和职业综合能力培养为主线的教学内容和课程体系,更好地适应西海岸经济新区经济建设的发展,把活模块落到实处,国际贸易专业在教学中采取案例教学法,模拟公司教学法和研究性学习法等,提高了学生的专业技能。

其中,主要的职业能力基础课程、职业能力核心课程主要有国际贸易理论、西方经济学、国际贸易实务、国际货运代理与报关实务、外贸单证实务、国际金融、国际结算、外贸函电等。学时分配比例见表 2。

表 2 国际经济与贸易专业学时分配比例表

项 目	学 时			占总学时 百分比 (%)
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	15.22
职业能力课程	576	576	1152	55.49
专业限选课程	96	96	192	9.24
综合实训实习	0	416	416	20.03
合 计	816	1260	2076	100
占总学时百分比 (%)	39.30	60.70	/	/

4. 创新创业教育

我专业非常重视创新创业教育,特别是依托国际电子商务学院与大学生网上创业园“园院合一”的优势,采取了多种措施鼓励学生的创新创业活动。

将教育与生产劳动相结合,根据行业或企业需求的变化及时调整“专业方向”和课程内容,把“行业主流工作岗位的需求”作为人才培养方案的“逻辑起点”,校企协同制定符合行业企业“知识、能力、素质”需求的技术技能人才培养方案。校企师资共享,人才共育,过程共管。

引进 24 家青岛本地的工贸一体的企业入校,作为企业实训工作坊,实现学生、员工双身份,生产与教学双环境,学校制度与现代企业制度融合。企业文化、业务管理、信息系统融入到课程教学,将产学模式深入到教学改革中来,学校为每个入园企业匹配一定数量的专业学生,在企业教师组织下学生在真实的企业环境中进行企业真实项目驱动学习。

为了更好的给学生提供就业创业,青岛黄海学院搭建了运营面积达 7000 平方米的就业创业一体化实训平台——大学生就业创业孵化基地。在这个园区,以互联网+商务为基础,以“园院合一”的育人模式为保障,服务创业,带动就业。国际经济与贸易专业充分利用大学生就业创业孵化基地的便利条件,涌现出了许多就业创业的典型。

(1) 2012 级熊林同学在今年暑假为青岛广能橡塑有限公司成交订单 83000 元人民币。

(2) 常宏飞,现做辣椒农产品进出口贸易,拥有了自己的进出口外贸企业。日出 17 个标准货柜。

(3) 在校生邓洋洋同学玩具淘宝店的销售额日均 2000 元左右。

(三) 培养条件

1. 教学经费投入

为促进专业持续健康发展，学校一直重视经费投入工作，本专业 2015 年度教学日常运行支出 62.7444 万元。主要用于学生的实习实训、就业指导、教学日常运行、图书资料购置以及学生活动等。

2. 教学设备

根据外贸企业对国际贸易人才技能要求，按照课程标准，共建平台、共享资源。课程建成国际贸易实训实验室、具有国际贸易操作技术工作真实或仿真氛围的国际贸易软件实训室、物流运输设备实训室及阿里巴巴创业孵化基地。

校内实验实训室单价 1000 元以上的设备列表如下表 3 所示：

表 3 国际贸易综合实验室资产总值表

系统名称	软件版本	实验室名称	设备总值（元）
金程国际贸易实训软件 v3.0	V3.0	国际贸易综合实验室	232000
YXTrade 国际贸易立体仿真沙盘			
国际商务英语实训系统 IBES	IBES		
国际贸易单证审核系统	中海 2000		
企业银行对帐系统	V8.0.6		
仓储管理系统	中海 2000		
国际贸易考试系统			
商务谈判实训软件			
国际商务函电实训系统			
国际货代实训平台			
报关报检实训软件			
国际结算实训模拟系统			

3. 教师队伍建设

教学队伍以老中青相结合，以中青年为主，有活力，学历高，基础好，年龄架构、学历结构、职称结构合理，本专业成员，知识结构合理，拥有国际贸易理论、金融结算、投资管理、跨国经营管理、财会税务、涉外法律、经济统计、电子商务、物流管理专业知识，也有报关报检、运输保险、进出口业务、市场营销、

商务谈判等实践操作技能等方面知识。专兼职教师相结合，专业教师教学经验丰富、协作精神强，勇于创新实践，梯队结构合理。

如下表 4

表 4 国际经济与贸易专业师资结构分析表

专业结构		年龄结构		学历结构		职称结构	
方向	人数	年龄	人数	学历	人数	职称	人数
贸易	11	25-30	3	博士	0	教授	0
		31-45	8	硕士	10	副教授	0
		46 以上	0	学士	1	讲师	8

4. 实习基地

(1) 校内实习基地主要为国际经济与贸易专业综合实验室，可开设的主要课程有：国际贸易实务、单证实务、国际结算、外贸函电等课程。

(2) 校外实习基地主要是跟本土企业合作，如下表 5 所示。

表 5 国际经济与贸易专业校外实习基地一览表

序号	实习单位名称	建立时间
1	青岛奥威机械有限公司	2008 年 8 月
2	青岛华川机械有限公司	2010 年 12 月
3	青岛绘艺工艺品有限公司	2008 年 4 月
4	青岛万泰专用车辆有限公司	2008 年 12 月
5	青岛维尔帕德生物科技有限公司	2008 年 5 月
6	青岛骐晟源机械有限公司	2009 年 7 月
7	青岛朗威机械有限公司	2010 年 5 月
8	上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司	2007 年 12 月
9	青岛普华重工机械有限公司)	2007 年 12 月
10	青岛日川精密机械有限公司	2010 年 7 月
11	青岛金冠宇工贸有限公司	2011 年 4 月
12	青岛云鼎国际贸易有限公司	2008 年 12 月
13	青岛盛强工业品有限公司简介	2009 年 9 月
14	德州苏比乐进出口有限公司	2010 年 6 月
15	青岛阿玛达数控机械有限公司	2010 年 10 月
16	青岛翰昌机械设备有限公司	2010 年 10 月
17	上汽实业有限公司青岛分公司	2011 年 1 月

5. 现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统。学生管理和教务管理均引进了相应的系统。学校每次引入新的系统，都会组织教师进行培训，大部分教师都能充分利用多媒体技术进行授课。

国际经济与贸易专业的教师积极参加校级和省级的课件大赛，并在作业的布置中，注意指导学生采用多媒体课件的形式提交作业。

近三年我教研室有 3 位老师获得山东省微课比赛三等奖，1 位获得山东省民办高校第二届青年教师教学大赛本科组二等奖。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

采取引进来（校内实训基地）、走出去（校外实训基地）等多种方式，加强与企业的合作，共同探讨校企联合培养人才的实践工作。聘请经验丰富的企业专家、学者做兼职教师，充实到教学队伍中扩大师生的知识面，带动教师积极寻找课题，参与科研。充分利用学校与企业、科研单位等多种不同教学环境和教学资源以及在人才培养方面的各自优势，把以课堂传授知识为主的学校教育与直接获取实际经验、实践能力为主的生产、科研实践有机结合。

2. 合作办学

我专业自 2009 年起与阿里巴巴集团合作，国际经济与贸易专业所在的国际电子商务学院有阿里讲师 43 人、创业导师 35 人、企业导师 28 人，通过与企业合作办学的方式，构建了基于创新、创业、创客的实训式人才培养模式。

3. 教学管理

（1）教务常规管理项目细化，分工负责，落实到人，专人负责教学检查、建立教师档案、教学资料档案、进行教材建设等等。

（2）在常规管理工作中，主要狠抓教学规章制度的制定和实施。如教学检查制度、班主任工作职责、学生考勤与请假制度等。

（3）加强教学过程管理，确保教学效果。为提高教学质量，突出抓好课堂教学这一中心环节。要求每位教师做到备课要“好”、教材要“透”、授课要“熟”、构思要“新”、方法要“活”、要求要“严”、辅导要“细”。

第一，抓备课环节。要求任课教师依照教学计划、大纲和教材的要求，根据函授教学和函授生的特点进行认真备课，编写标准教案，做到有的放矢，按需施教。

第二、抓好课堂教学。要求教师上课前认真点名考勤，课堂上组织好教学，选择适当的教法、学法，注重启发式教学，充分调动学生的积极性，并要求做到教书育人，严格管理，认真上好每一节课。

第三、抓作业与辅导。要求教师认真批改作业，对学生自学中出现的难点和疑点，作业中发现的问题，做好答疑辅导工作。

第四，抓好考务工作。加强试题库建设，抓好命题、监考、试卷分析三项工作。

④加强教学检查，确保教学质量

严格教学管理，每学期定期开展对教学计划、教学进度、课堂教学、教案编写、作业批改等情况的检查，通过听课、抽查课的检查，定期召开学生座谈会，进行学生评教活动，根据检查情况实行量化考核，将考核结果记入教师的工作业绩，做为教师评优的依据。

4. 实习基地

我专业既有校内实验室作为实习基地，也有与企业合作共建的实习实训基地，为学生实习实训提供了充足的条件。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

2015 年，国际经济与贸易专业就业率为 100%。国贸专业毕业生的就业方向主要包括对外贸易及相关领域的行政管理、教学和科研部门，还有外贸企业、外资企业、跨国公司、拥有外贸经营权的企业和其他涉外经贸部门等。另外，国贸

专业毕业生还能在国内外银行与非银行金融机构从事经营管理工作;在驻外商务机构以及海外驻华商务机构的国际贸易与金融的从事相关经营管理工作;在工商企业从事国际贸易、金融投资、市场营销、电子商务、国际物流等工作。

2. 就业专业对口率

2015 届国际经济与贸易专业对口率 77%，一部分学生在就业过程中选择了其他行业。同时，就业质量很高。

如下图 1

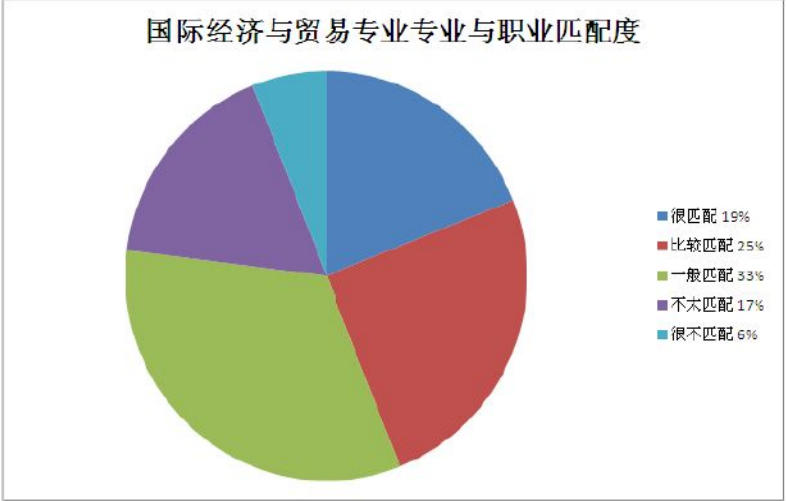


图 1 专业与职业匹配度

3. 毕业生发展情况

毕业生在行业发展的路径一般有两个方向：一是在企业里发展，沿着管理路径进行职业发展；二是选择自己创业。

如下图 2

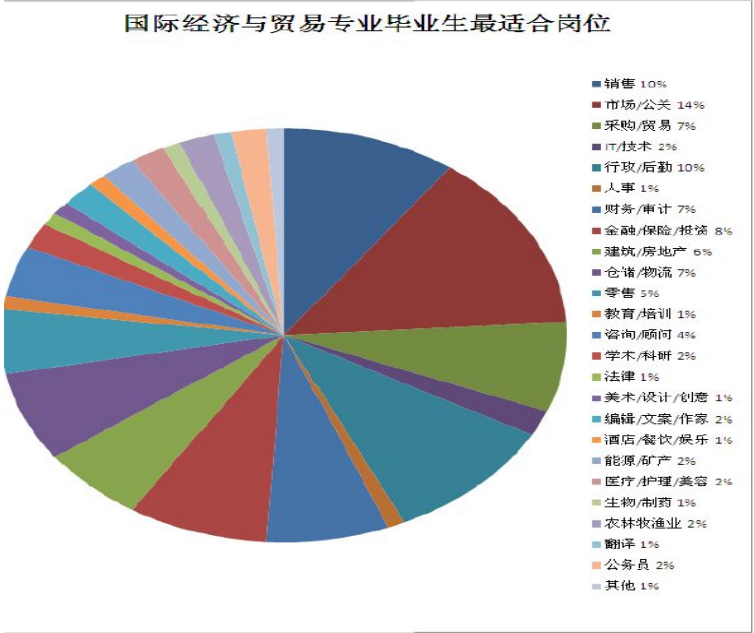


图 2 本专业毕业生最适合岗位

4. 就业单位满意率

从用人单位获得的反馈来看，用人单位对毕业生总体的满意率较高，很多用

人单位也是在接触了实习生或者毕业生之后慕名来学校洽谈校企合作的问题。同时，单位反馈，毕业生需要在实习实训环节对学生的动手操作能力加强锻炼。这一部分仍然是专业需要落实改进的方面之一。

5. 社会对专业的评价

从近几年的社会需求调查来看，社会对我专业的评价较高，认为我专业毕业的学生基础知识较为扎实，工作认真负责，具有很强的自我管理能力。

6. 学生就读该专业的意愿

由于我专业较高的就业率以及广阔的发展前景，想要就读我专业的学生越来越多。2015 级国际经济与贸易专业专科生的一次录取率为 98%及报到率为 95%。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

创业教育的功能就是培养人的创新精神和学习能力，使人学会学习、学会做事、学会合作，这些功能与专业教育特别是国际贸易专业教育所倡导的专业能力和实践能力的培养是相通的。创业教育的展开需要以专业知识为依托，创业教育又对学生的专业学习有促进作用。创业教育与专业教育需要有机融合，互相补充，互相给养，文章着重探讨两种教育在国际贸易专业中的融合路径。

国际经济与贸易专业的学生思维比较活跃，在就业创业方面有很多特别的想法。往届毕业生自主创业的案例较多，但创业时限较长。大部分创业的学生在就业之后都会经历市场调查——投资——运营的这个过程。

2. 采取的措施

将创新创业教育贯穿人才培养全过程，面向全体大学生开发开设创新创业教育专门课程，纳入学分管理，改进教学方法，增强实际效果。坚持理论与实践相结合，组织学生参加各类创新创业竞赛、创业模拟等实践活动，着力培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。高校要建立弹性学制，允许在校学生休学创业。高校要聘请创业成功者、企业家、投资人、专家学者等担任兼职导师，对创新创业学生进行一对一指导。

要加大对大学生自主创业资金支持力度，多渠道筹集资金，广泛吸引金融机构、社会组织、行业协会和企事业单位为大学生自主创业提供资金支持。建设一批大学生创业示范基地，继续推动大学科技园、创业园、创业孵化基地和实习实践基地建设，

3. 典型案例

（1）2009 级于杰同学，现任烟台银龙数码电子器材有限公司总经理，年薪 15 万左右。

（2）2012 级熊林同学在今年暑假为青岛广能橡塑有限公司成交订单 83000 元人民币。

（3）2014 级邓洋洋同学玩具淘宝店的销售额日均 2000 元左右。

（七）专业发展趋势及建议

1. 专业发展趋势

2013 年 10 月 9 日《青岛市国际贸易中心城市建设纲要》正式发布，《纲要》中提出，到 2020 年青岛市要基本建成东北亚区域性国际贸易中心城市。实施电子商务引领发展、国际货物贸易提升发展、国际转口贸易突破发展、国际服务贸易跨越发展、国内外贸易融合发展“五大行动计划”，推动传统对外贸易向现代

国际贸易转变，打造青岛蓝色经济升级版。尤为值得关注的是，在《纲要》中首次提出，全面启动创建青岛自由贸易试验区，争取试办自由港、探索推进具有青岛特色贸易投资便利化体制创新试点等若干重要内容。打造国际六大中心，届时青岛将成为东北亚国际贸易口岸集散中心，国际航运综合枢纽和物流中心，国际采购和交易中心，国际转口贸易中心，国际商务服务中心，国际商业购物中心。预计到 2020 年国际货物贸易总值达到 1500 亿美元，青岛口岸达到 3000 亿美元。

本专业发展前景广阔，社会需求逐年增加，国际经济与贸易专业在黄海学院最早实施双语教学，至今有 4 门课程采用双语授课：外贸函电、国际商务英语、国际贸易单证实务、国际贸易实务。并且与企业建立了稳定的、多种性质合作关系。如企业培训项目中，企业成立专门的小组，负责制定培训计划并实施，使每一名学生确实有实实在在的收获。

2. 专业发展建议

(1) 定期派教师到企业脱岗实训，获取行业工作经验。

(2) 课程设计上改变传统授课习惯，打破知识体系和理论框架，按照工作流程设计课程。

(3) 提高实践性教学环节的质量，注重细节，将工作任务细化，引进企业对具体工作流程的考核机制。同时，提高实训教师素质和待遇。

(4) 鼓励“教学做”一体化的教学模式，鼓励并支持教师探讨可行的课程改革模式。

(5) 教学过程以学生为主体，充分发挥学生的主动性和创造性。

(6) 充分利用现代化教育技术和信息网络，提高教学效率，锻炼学生信息时代生存能力。

(八) 存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

我校国际经济与贸易专业的发展仍然面临着很多考验。

第一，经验丰富的资深教师和高职称教师不足，缺乏高水平的学科专业带头人引领学科发展。

第二，专业在人才培养模式、教学内容、教学方法的改革方面不够深入，对培养应用性人才的课程体系缺乏深入的研究。

第三，贴近专业发展和教学关键内容科研教研还比较薄弱。专业实验实训条件不够完备，专业建设经费投入有待加强。

2. 整改措施

在以后的专业建设中，我们会继续在各个方面加以改进，努力提升毕业生质量。

(1) 加强教学管理队伍建设，通过业务培训，不断提高教学管理人员的业务水平和管理创新的能力。建设一支专家型的教学管理队伍，既能够严谨认真地作好教学管理工作，又能够与时俱进、开拓创新，不断研究和改进教学管理。

(2) 通过制度建设、加强管理和过程控制，不断提高教师的责任意识和质量意识，严肃教学纪律，杜绝教学事故。

(3) 建立科学合理的教学质量评估分析方法和教师的教学质量考核制度与考核办法。如通过召开学生评教会、抽查学生作业、检查教案、组织听评课的方法等及时分析评估教学质量，发现教学中存在的问题，促进教学工作。

(4) 加强网络建设，提高教学管理的信息化水平。

(5)改革人才的培养模式和教学内容,制定新的有利于培养学生创新能力和全面的培养方案。

专业十：计算机应用技术

(一) 人才培养目标

根据就业岗位,本专业人才的培养目标确定为:面向计算机应用行业,培养具有良好职业道德和爱岗敬业精神,掌握计算机硬件、软件的基本理论、基本知识和基本技能的基础上,具有解决计算机专业技术问题的基本能力,并重点掌握计算机图形处理技术,拥有静态网站设计(网站美工)和动态网站开发(网站程序员)技术,熟悉电子商务网站运营、网站维护等技术。能够从事各企事业单位网站建设与开发、网站维护操作等岗位工作的高技能专门人才。

(二) 培养能力

1. 专业设置情况

计算机应用技术专业成立于2003年,目前已成功输送13届毕业生,毕业生人数达到310余人。计算机是一门应用极为广泛的科学,在它应用的每一个学科中都已经诞生并继续诞生新的学科和专业。同时,在计算机的应用中又快速产生着新的专业,像比较时兴的电子商务专业、信息安全专业、办公自动化专业等都有着良好的发展势头和前景。在国家“十二五”规划中,围绕现代农业、制造业改造提升重点发展方向、生产性服务业和生活性服务业等产业进行了战略部署。在《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》中也明确指出大力发展信息产业及现代服务业。

在人才需求方面,由于计算机技术在通信、医疗、教育、电子商务等各个方面的全面发展促进了各个产业的联动发展,尤其是在“互联网+”时代。计算机技术作为工具为各行业的发展提供了平台技术支持。目前青岛及其周边地区的电子商务行业产业的发展非常迅速,需要大量的计算机技术专业人才为其提供技术支持,而目前既懂技术又懂电子商务的人才还比较缺乏。这为培养具有电子商务知识的计算机应用技术高素质技能型专门人才提供了大有作为的空间。

随着高技术产业快速发展,信息产业、现代服务业和嵌入式技术应用是推进新型工业化的关键,为计算机应用技术专业发展带来了巨大的机遇和广阔的就业市场。

2. 在校生规模

2015年度,本专业在校生人数如表1所示:

表1: 在校人数统计表

年级	人数	总计
2013级	81	282
2014级	122	
2015级	79	

3. 课程设置情况

本专业课程设置主要分成了五个大的知识模块——公共基础课程、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课和综合实训实习课程。

其中,主要的职业能力基础课、职业能力核心课有:C语言程序设计、计算机组装与维护、数据结构(C语言版)、网页设计与制作、平面设计、C#程序设计、

数据库原理与应用、动态网页设计、Flash 动画制作、动态网站交互技术、Windows 网络操作系统、网络营销技术、网店美工。

各模块学时分配情况如表 2 所示：

表 2：学时分配表

项 目	学 时			占总学时 百分比 (%)
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	13. 48
职业能力课程	432	720	1152	45. 05
专业限选课程	128	192	320	12. 28
综合实训实习	36	520	556	23. 72
合 计	740	1604	2344	100
占总学时百分比 (%)	31. 57	68. 43	/	/

4. 创新创业教育

教育部在《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中指出：“在高等学校开展创新创业教育，积极鼓励高校学生自主创业，是教育系统深入学习实践科学发展观，服务于创新型国家建设的重大战略举措；是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径；是落实以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业的重要措施”。

我校在创新创业教育方面做了很多的尝试。学校层面的统招专科学生的创新创业教育课程开设五个学期，课程设置遵循“意识培养——创新创业准备——能力提升——环境认知”的程序进行。学校成立了学生社团组织——大学生创业者协会，组织各级各类的大学生创新创业活动。各专业也结合自身专业特点，积极参加在各种平台上进行各类创新创业大赛，如青岛黄海学院大学生创业创新大赛，青岛大学生创业创新大赛、职业生涯规划大赛等。我专业开展与大学生创业创新相关的活动如表 3 所示：

表 3：创新创业活动表

项目名称	时间	参与人	班级	活动负责人	指导教师
职业生涯规划大赛	2014. 4	孔潇潇、王 建平	12 应用技术	蔡海涛	史宏

教师指导的四位同学在“蓝桥杯”全国软件专业人才设计与创业大赛中获得优异成绩，部分证书如图 1 所示：



图 1 “蓝桥杯”全国软件专业人才设计与创业大赛获奖证书

（三）培养条件

1. 教学经费投入

计算机应用技术专业开展的教学活动丰富多样：上半年安排了 75 人的为期 2 个月的专业技能实习；针对 2015 届应届毕业生，进行了大规模地毕业生跟踪调查和用人单位回访工作；并就专业建设进行了两次大的企业调研和毕业生调研；针对学生的职业资格证的培养，先后组织学生对部分计算机等级考试、平面设计师考试进行指导；加之教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等，总计投入约 338964 元。

2. 教学设备

学校在教学设备上投入较多，每个教室都配备有多媒体系统，老师们可以充分运用多媒体技术进行专业知识的展示。同时，学校在计算机专业的建设上一直追加投入，建有功能较为齐全的实验室。

现有的实验室信息如表 4 所示：

表 4：实验室信息表

序号	实验室名称	实验设备名称	设备金额 (元)	面积 (平方米)	主要课程
1	软件实验室	计算机 50 台、多媒体一套、DELL R200 服务器三台	232440	108.2	高级程序设计语言、Android 开发、动态网站开发技术
2	网络实验室	计算机 49 台、锐捷 RSR20-04 路由器 12 台、锐捷 RSR20-18 路由器 6 台、锐捷 RG-RCMS-8 控制器 6 台、锐捷 RG-S2126S 交换机 12 台、锐捷 RG-S3760-24 交换机 12 台、锐捷 M2131 堆叠模块 24 个、锐捷 SIC-1HS 串口模块 24 个	434740	109.2	计算机网络、网络操作系统
3	硬件实验室	计算机 30 台、打印机 3 台、刻录机 1 台	95000	98.8	计算机组装与维护
4	信息实验室	计算机 70 台、H3C 交换机 5 台	212000	124.6	数据库技术与应用、平面设计

部分实验室条件如图 2、图 3 所示：

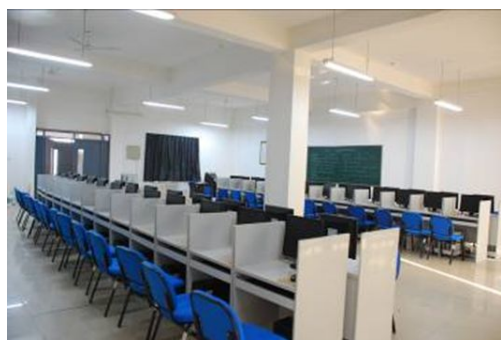


图 2 软件实验室



图 3 网络实验室

3. 教师队伍建设

按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》和教育部“十二五”教育规划中“加强全国职业院校内涵建设,提高职业院校办学质量”的要求,加强“双师结构”教师队伍建设,对提高教学质量,培养应用型人才具有重要意义。

职称结构:计算机应用技术专业现有专任教师34人,其中高级职称12人(占35.29%);讲师及以上职称20人,双师型教师4人。

学历结构:研究生学历或硕士学位18人(占52.94%);在职攻读硕士学位教师1人。

年龄结构:教师队伍是一支年轻化的队伍,35岁及以下教师20人(占58.8%)。

注重师资队伍建设和与东软签订了合作协议和实训基地挂牌,并分别与2014年和2015年完成了android方向、物联网方向、毕业设计流程等方面的师资培训。并于2015年10月安排两门专业骨干教师参加到国家培养课程的学习中。

引入中国海洋大学博士团,利用寒暑假对老师进行前沿技术的培训,指导教师论文撰写,提升科研水平。

近两年参加的相关会议及培训如表5所示:

表5:会议及培训信息表

序号	年度	参培人员	会议或培训内容
1	2014	计算机教研室全体教师	中国海洋大学教授王胜科-计算机视觉研究方向介绍
2	2014	计算机教研室全体教师	中国海洋大学教授洪峰-网络前沿方向
4	2014	计算机教研室全体教师	安卓培训
5	2014	孙守强	山东省职业教育与成人教育科研暨“十二五”规划2014年度课题开题培训会
6	2015	计算机教研室全体教师	中国海洋大学教授刘培顺-信息安全研究现状及发展趋势
7	2015	刘国新	示范校建设人才培养模式及师资培训调研
8	2015	薛峰会、蔺丽芳、孙学进、苏娜、林德丽、甘卉、王晓辉、庞淑兰	毕业设计师资培训
9	2015	孙守强、王泽松、薛峰会、蔺丽芳、孙学进	IDAS2015暨海洋大数据分析论坛

计算机应用技术专业建设有《ASP.NET程序设计》和《数据结构》两门精品课程,主持省级及校级教科研项目五项,发表EI及中文核心论文10余篇。

计算机应用技术专业的教师积极参加校级、市级和省级的教学大赛,并获得一定奖项,近三年来获得的奖项如表6所示:

表6:校级、市级和省级教学大赛获奖表

序号	年度	教师	奖项
1	2012	马秋芳	讲课比赛优秀奖(校级)
2	2013	苏娜	山东省高校教师微课教学比赛三等奖(省级)
3	2013	王玉彩	第三届青年教师教学观摩比赛二等奖(校级)
4	2014	周雪芳	2013年青岛市中等职业学校微课比赛三等奖(市级)
5	2015	王泽松	山东省第二届本科高校微课教学比赛三等奖(省级)

近几年，教师指导学生参加全国性专业比赛及创业大赛并获得一定成绩，部分成果如图 4、图 5、图 6 所示：



图 4 第六届全国信息技术水平大赛获二等奖



图 5 “蓝桥杯”全国软件专业人才设计与创业大赛获奖证书



图 6 “蓝桥杯”大赛获奖证书

4. 实习基地

计算机应用技术专业还重视实习基地的建设,还根据自身专业特点,主动联系企业,现已与东软签订了合作协议和实训基地挂牌,完成了 JavaSE-以基于 C/S 模式的项目驱动的学生课程培训及 C#程序设计课程实训。

积极培育校内和校外实训基地,校内实训基地的实训种类可分为计算机组装与维护类、计算机网络技术类、系统配置实验类、编程语言设计类、WEB 开发技术类、Android 手机应用开发类。

在校外基地建设方面,除与东软睿道教育信息技术有限公司建立了合作关系外,还与 8 家企业签订了实训基地合作协议。

5. 现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网,并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统,部分教室配备了云博士系统。学生管理和教务管理均引进了相应的系统。学校每次引入新的系统,都会组织教师进行培训,大部分教师都能充分利用多媒体技术进行授课。

(四) 培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

产学研协同育人是指把生产、教育和科研三者相结合,把人才培养作为中心任务,以全面培养高校学生素质和综合能力,提高就业竞争力为目标,对企业、高校和科研机构资源进行优化配置,充分发挥各自在人才培养方面的优势,为社会培养高素质的专业型创新人才的一种新型人才培养方式。

计算机应用技术专业先后开拓了黄岛区依诺莎电脑服务部、青岛和顺兴网络技术有限公司、东软睿道教育信息技术有限公司等校外实训基地。

在以后的工作中,专业会继续加强与行业企业的沟通联系,逐步开拓与计算机行业企业的合作,开拓学生视野,提升专业技能,培训学校与企业共同育人的体制机制。同时,要逐步发挥高校的第三种职能——社会服务,在服务社会、回报社会的进程中,使专业、教师都在该过程中持续成长。

2. 合作办学

计算机应用技术专业校外实训主要是通过校企合作实现的,目前本专业已与黄岛区依诺莎电脑服务部、青岛和顺兴网络技术有限公司、胶南市翔宇电脑服务部、胶南鑫宇电脑服务部、黄岛区王泳方电脑经营部、青岛百灵文化传播有限公司、青岛海软信息科技有限公司、青岛海博科技信息系统有限公司等企业建立校企合作关系,以顶岗实习与毕业实习相结合的模式作为校企合作的主要方式,建立以多层次、高质量的顶岗实习基地,严格顶岗实习过程管理,实行学校、企业双导师制保证实习效果,培养素质全面、竞争优势明显的高层次复合型人才队伍。主要的校内校外实训如表 7 所示:

表 7: 校内、校外实训信息表

序号	主要课程及实践环节名称	时间	实习实训地点
1	入学教育与专业教育	1 周	校内
2	军训	2 周	校内
3	顶岗实习	20 周	企业
4	毕业实习	12 周	企业

3. 教学管理

根据教育部和学院文件精神,制订了一系列学院教学管理文件和实施细则。计算机应用技术专业提倡科学、高效、简洁的教学管理程序,充分利用网络技术,及时传达学校各类教学文档,收集、分析、汇总教学信息,并向教务部反馈相关

信息。

计算机应用技术专业严格执行学院各类教学管理制度，如临时调课、停课、代课及补课管理办法，教案编写规范、监考工作实施细则等。制定了教师和督导组听课制度，制定了教学管理人员课堂教学质量评价指标，定期对教学质量进行监控。非常注重教师们的讲课质量，多次聘请学院专家对青年教师听评课，促进青年教师的提高。建立了以教学督导组老师为主体，教研室人员参与联络、管理的全面、切实可行的教学质量管理和监控体系，设计了教学质量检查反馈表。

4. 实习基地

目前本专业培育了黄岛区依诺莎电脑服务部、青岛和顺兴网络技术有限公司、胶南市翔宇电脑服务部、胶南鑫宇电脑服务部、黄岛区王泳方电脑经营部、青岛百灵文化传播有限公司、青岛海软信息科技有限公司、青岛海博科技信息系统有限公司等实习基地。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

2015 年，计算机应用技术专业就业率为 100%，除 6 名升学的同学外，多数就职于企业单位，其中 16 名同学就职于计算机相关行业。

2. 就业专业对口率

2015 届计算机应用技术专业对口率较低，对口率仅 47.8%，大部分学生在就业过程中选择了其他行业。其中，6 名同学选择了继续深造，考入了中国石油大学胜利学院、齐鲁理工学院、青岛理工大学琴岛学院及临沂大学计算机专业；其他学生进入青岛协众网络科技有限公司、青岛晨之晖信息服务有限公司、青岛东立网络科技有限公司、青岛双帆网络科技有限公司、菏泽创世科技有限责任公司、青岛国良电子科技有限公司、青岛保税区百斯顿国际贸易有限公司等企业工作。

3. 毕业生发展情况

毕业生在行业发展的路径一般有两个方向：一是在企业里发展，沿着技术及管理两个路径进行职业发展；二是选择自己创业。截止目前，有两名同学创立了自己的公司。

4. 就业单位满意率

每年的毕业生就业跟踪季会有很多的调查表从社会反馈回来。从社会反馈来看，用人单位需要的毕业生主要有以下几点能力要求，如表 8 所示：

表 8：用人单位对毕业生的能力要求

序号	能力要求	需要程度 (高、中、低)
1	语言表达能力	100% 高
2	Office 办公软件操作能力	100% 高
3	沟通能力	100% 高
4	编程能力	80% 高，20% 中
5	软件操作能力	100% 高
6	终身学习的能力	100% 高
7	服务能力	100% 高
8	创新能力	80% 高，20% 中
9	组织协调能力	90% 高，10% 中
10	管理能力	85% 高，15% 中

从用人单位获得的反馈来看，用人单位对毕业生总体的满意率较高，很多

用人单位也是在接触了实习生或者毕业生之后慕名来学校洽谈校企合作的问题。同时，单位反馈，毕业生需要在实习实训环节对学生的动手操作能力加强锻炼。这一部分仍然是专业需要落实改进的方面之一。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

往届毕业生自主创业的案例较多，但创业时限较长。

（1）肖龙同学系 2003 级计算机应用与维护专业学生，于 2014 年 7 月成立了青岛御恒资产管理有限公司，开始了金融业的打拼。

（2）2005 级韩青峰同学，毕业后利用业余时间考取了 ETC 高级网络工程师证书，微软系统工程师证书。2008 年北京奥运会期间，韩青峰顺利通过语言、技术、实践等相关能力测试，进入奥帆中心成为网络工程师，为奥帆中心网络故障进行紧急抢修，2008 年 9 月，韩青峰创办依蓝科技工作室，后又相继创办依蓝网络科技有限公司。

（3）王唯，2009 届毕业生，2011 年开始创业，先已创建了六家蛋糕连锁店。

2. 采取的措施

学生在校期间就接受过比较系统的由学校开设的创新创业系列课程。计算机专业所在的国际电子商务学院更是于今年 9 月份开始筹备创新创业工作平台，借鉴先进的思维模式和课程设计模式，讨论授课模式，论证课程体系，该项工作仍然在进行。

3. 典型案例

（1）孙杭青为 2012 级计算机应用专业学生，刚毕业时任职于青岛广辰国际旅行社有限公司，现创立了东海假期国际旅行社，主要业务为招徕、接待入境旅游、代办出境旅游、边境旅游、国内旅游、专业化旅游及新婚旅游、夕阳红老人游、休闲旅游、代办租车和航空售票业务。

（2）王峰为 2012 级计算机应用专业学生，刚毕业时任职于山东省威海市人力资源和社会保障局，现创立了山东寿之乡有机农业有限公司，该公司已与多家企业建立了长期的合作关系，研发出多项拥有自主知识产权的产品。

（七）专业发展趋势及建议

在今天这个信息时代中，计算机成为了大多数人不可缺少的一部分。无论在生活上、还是在工作中，计算机都是随处可见的。

随着科学技术的不断发展，计算机应用技术成为人类社会发展的一个重要里程碑。它是人类走向知识经济时代的标志，是科学技术发展的不断推动者与人类社会进步的原动力，所以计算机应用技术未来的发展趋势有待可观，相关人才需求规模也在扩大，从而对高校人才培养方式提出了新的挑战。

高校应该本着立足区域，服务社会的立场，抓紧时代发展机遇，充分利用区域优势，培养适合社会需求的应用型人才。计算机应用技术专业应以培养计算机应用能力为主线，努力构建以应用岗位能力要求为核心课程体系，提炼和整合专业课程。

（八）存在的问题及整改措施

存在的问题：

（1）毕业生就业对口率较低，应加强市场需求调研，加大订单式培养力度。

（2）经验丰富的资深教师和高职称教师数量有待增加，专业发展和教学关键内容科研教研还比较薄弱。

整改措施：

(1) 加强专业教育

专业教育目的要明确。让学生全面了解专业发展前景，树立信心；让学生从分了解职业岗位及要求，培养职业意识、确立学习目标、准确职业定位并有明确的职业规划。专业教育形式多样化。包括课内课外、校内校外、假期实践、企业观摩与实践等，除了开设相关的课程外，可请企业专家讲座。

(2) 课程设置突出职业岗位能力培养与综合素质培养

推进大学精神与职业精神相融合的教育教学模式，将岗位标准、职业资格证书教育纳入到专业教育中，实行“课、岗、证”一体化，突出职业技能与实践特色。课程体系是保证人才培养目标实现的基础、手段、根本途径。计算机应用技术专业人才培养目标应注重提高学生的语言运用能力、沟通交流能力、一线岗位服务能力、编程能力、实际操作能力。课程应按以下模块设置：公共课模块、岗位能力课模块、选修课模块（专业基础能力和专业拓展发展能力、通用技能、人文素养）。

(3) 改革教学方法，突出职业技能培养。主要指教学中突出职业情景，突出学生的主体地位，调动学生的积极性，重在培养职业意识，养成职业习惯、培养职业技能，通过行业真实案例和行业真实情景模拟加强教学的效果。

(4) 完善实践教学体系

形成科学、完整的实践教学体系，包括：实践教学形式（专业认识实习、课堂实训、上机实训、毕业实习等）；各实践教学时数；实践教学的组织形式、管理模式、考核制度等。

(5) 进一步加强师资队伍建设

深化师资培养培训改革，加强“双师型”教师队伍建设、建设一支职称结构、学历结构、年龄结构更为合理的高效教师队伍，不断提升教师的教学和科研水平。

专业十一：动漫制作技术

（一）人才培养目标

根据就业岗位，本专业人才的培养目标确定为：面向动漫、游戏、影视传媒等行业，培养具有良好的职业道德和爱岗敬业精神，掌握具有一定理论知识和较强的二维动画制作、三维动画制作、游戏美术、影视制作的实践动手能力，能从事企事业单位二维、三维动画设计与制作、网络动画及游戏前台、影视传媒等工作的高素质技能型专业人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

动漫制作技术专业，从 2008 年开始招生，开设三个学生自选方向：三维动画方向、二维动画方向、影视后期制作方向。根据学生兴趣爱好和综合考评，引导学生选择适合自己专攻方向进行学习。2015 年动漫制作技术专业获批青岛市第三批重点专业建设项目，政府和学校共投入 500 万打造动漫制作技术专业。目前动漫制作技术专业为校级现代学徒制人才培养模式示范专业，正试点运行工作室下的学徒制人才培养模式，注重理论和实践相结合，在具备一定理论基础之上重点注重学生的实践动手能力的培养，为动漫、影视等行业输出了大量的优秀人才。

2. 在校生规模

动漫制作技术专业目前有 2013 级注册在籍学生 81 人、2014 级注册在籍学生 84 人、2015 级注册在籍学生 134 人，三届在校学生共 299 人。

3. 课程设置情况

动漫制作技术专业开设公共课、专业基础课、专业核心课、综合实践课四个模块。专业基础课模块主干课程：动画素描、动画色彩、动画分镜头、造型基础、动画视听语言、动画运动规律；专业核心主干课程：二维动画软件、三维动画设计（建模）、三维动画设计（材质）、三维动画设计（动画）、影视后期（AE）；综合实践模块：动画联合创作、毕业实习、毕业设计等。

表 1 学时分配表

项 目	学 时			占总学时 百分比 (%)
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	14
职业能力课程	292	602	894	38
专业限选课程	124	228	352	15
综合实训实习	114	650	764	33
合 计	674	1652	2326	100
占总学时百分比 (%)	29	71	/	/

4. 创新创业教育

(1) 加强校企合作学徒制建设是当前高等职业教育发展的趋势。针对高等教育中动漫制作技术专业作为艺术与技术相结合型人才的培养，面向产业化的教学理念，以学生兴趣为导向创建“创客工作室”，建立以提升学生主动学习思维模式为基础，提高学生专业技能为目标的教育模式。

(2) 以“创客工作室”为基础，以企业项目为依托，对动漫专业学生实践能力素质进行强化训练，探索适用于动漫专业学徒制的人才培养模式——创客工作室下的学徒制培养模式。

(3) 通过校方、企业、学生三方职业素养平台的搭建，为动漫制作技术专业学生全面素质的培养、提升提供了有机保障。

(4) 将课程学习与专业技能大赛紧密结合。通过各类高水平的比赛，激发学生的创新思维和专业运用能力，近三年组织 50 余名学生参加了如全国三维数字化创新设计大赛、齐鲁动漫大赛、中日韩动漫设计大赛等比赛，共获国家级一等奖 3 项、二等奖 5 项、三等奖 8 项，省级一等奖 5 项、二等奖 10 余项、三等奖近 30 项，获得多项赛事优秀组织奖。

以下是部分获奖情况：



图1 全国三维数字化创新设计大赛山东赛区特等奖



图2 全国三维数字化创新设计大赛山东赛区特等奖



图3 中日韩动漫创意大赛三等奖



图4 齐鲁国际动漫游戏大赛优秀组织奖 二等奖



图5 全国三维数字化创新设计大赛颁奖仪式

(三) 培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量,学院逐年加大教学经费的投入,本专业2015年度教学日常运行支出381225.00元,同时,加大了教师培训等的经费投入。2015年动漫制作技术专业已获批青岛市第三批重点专业建设项目,政府和学校将大量

投入资金，在未来两年内对软、硬件进行全方位升级，打造行业内一流的硬件设备和高水平的师资队伍。

2. 教学设备

具备完善的实验室群是实现实践教学的有力保证，是提高师生的产品开发能力和产品设计的职业技能平台。现有设备价值近 200 万元，具备动漫专业所需的软、硬件需求，能实现三维动画、二维动画、影视制作的全套制作流程需求。另外，动漫制作技术专业拥有动漫手绘实验室、动漫三维动画实验室、影视后期工作室、动漫实训室等。

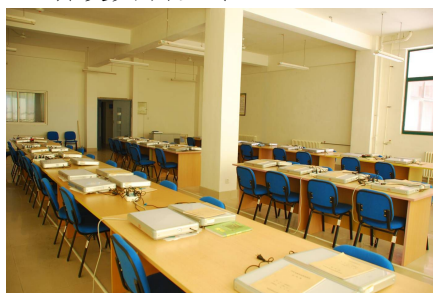


图6 动漫手绘实验室

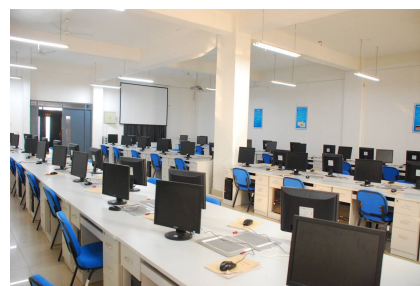


图7 三维动画制作实验室

3. 教师队伍建设

动漫制作技术专业拥有一支富有朝气、结构合理、业务精湛、素质水平高的师资队伍。现有专兼职教师 19 人，其中副高以上职称 12 人，占教师总数的 63%；硕士研究生以上学历 14 人；具有双师素质的教师占教师总数的 45%；现任 45 岁以下中青年教师占总人数的 74%。

动漫制作技术专业注重教师的培养，每学期组织教师培训，提高教师专业水平，比如山东省教育厅组织的动漫高级研修班、电视节目后期制作实战训练营、不定期派教师到企业挂职锻炼提升等。近三年动漫教师主持或参与科研项目 6 项，发表论文 20 余篇，各类获奖 30 余项。

4. 实习基地

校内外实训基地设置合理、功能明确，为课程提供了大量的专业课题设计任务，为课程的实践教学提供了真实的工作环境，能够满足学生课堂学习、了解企业实际、体验企业文化的需要，完全满足了本专业学生的认知实习、生产实习、顶岗实习与毕业设计的需要。



图8 与星科上市公司合作建立学徒制人才培养基地



图9 校外实习基地青岛市南区孵化基地

建立了动漫实践教室<一>、动漫实践教室<二>、动漫三维创客工作室、动漫影视后期创客工作室、动漫二维创客工作室等校内实习基地；在长期对外合作与交流的基础上，合作建立了安徽黟县专业考察基地、山东临沂大洼基础课写生基

地、山东青州杨集、宏村文化考察写生基地；建立了山东星科智能有限公司、青岛动漫数码研究院、青岛市高校毕业生创业孵化基地市南区基地等校外专业实习基地。

5. 现代教学技术应用

结合专业特点，试运行双师工作室制人才培养，把实际项目与课堂相结合，利用多功能教室、多媒体、项目工作室等方式进行教学；以学生兴趣为导向，创建了“创客工作室制”；以企业项目为依托，采取师傅带徒弟形式进行教学，对学生实践能力素质进行强化式训练；积极探索搭建校方、企业、学生三方职业素养平台。

充分利用现代教学、通讯设备进行教学。如多媒体课件、微课课件、QQ讨论、微信讨论等多种授课形式，课后辅导也摆脱了传统的开展和制作多媒体展示的作业汇报模式，这样既提升了课堂效率又提高了学生们自主学习的主观能动性。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

按照“专业培养目标与社会需求相结合、课程目标与职业能力需求相结合、实践教学目标与职业岗位技能需求相结合”的要求，建立项目化教学运行机制，整合教学资源，创新教学环境，将产、学、研、用有机融为一体，构建“工作室制”人才培养模式，即在完成专业基础课学习后，根据学生兴趣方向和专业综合考评，分别进入不同工作室结合项目进行专业方向核心课程学习，模拟工作岗位实现学习和实训的结合，使学生的“学习与工作融为一体、课堂与工作室融为一体、教学与实训生产融为一体”。聘请企业的老师到校参与实践教学，聘请企业高端技术人员到校参与人才培养方案的修订，企业高层与学校团队工程成立专业建设指导委员会。职业素质教育和能力培养贯穿于学生培养过程的始终，以师生互评和引入第三方评价相结合的方式开展教学评价。

通过“走出去、请进来”的方式，加强与政府、行业、企业、高校的沟通，及时得到政策引导、学术交流、技术支持、项目合作等，实现专业开放式办学。在人才培养过程中，建立比较完善的质量保障系统，以保障教学质量和项目运作顺畅。

2. 合作办学

以校企合作为基础，对学生进行联合培养，实行双师学徒制办学模式。例如与山东星科智能公司合作共建“现代学徒班”“就业孵化班”，共同培养人才；校企共建工作室，引入企业项目、开发黄海特色文化建设项目、参加职业技能竞赛项目、推广公益服务项目等，实现校企项目开发的深度合作。选派教师入企锻炼，提升综合素质；强化专业发展与社会实践紧密结合，引进合作企业，提升合作企业的质量；优化专业建设委员会，完善校企合作机制。

通过人才培养模式改革、课程改革、工作室运作、师资队伍培养、实践教学体系建设，使该专业获得企业的支持和帮助。与企业进行深度合作，例如与山东星科智能有限公司合作共同打造学徒制人才培养，招生即就业、入校即入企，学生通过学校和企业双方的培养，达到理论和实践相统一。对现有师资队伍结构进行不断优化，聘请企业资深从业人员深入课堂，通过授课、讲座等方式建立校企合作的机制体制。

3. 教学管理

（1）教学计划执行

根据先前制定的人才培养方案，具体实施相应的教学计划，根据行业的发展状况做出恰当的调整。在执行过程中具体做到：在每学期末确定下一学期的课程安排，精心安排任课教师，要求每位任课教师研读相关教材、讲义，对任教课程有整体的把握，同时理解所任教课程在整个人才培养方案中所处的位置。

每位任课教师在开学前准备好课程教学大纲、教学进度表等教学材料，并上交至学校教务处。在学期中，学校组织期中教学检查，专业组织自查、教学评教、师生座谈等方式，以了解教学进度的执行情况及教学水平等相关教学情况，做好信息反馈工作。

教师之间经常相互听课，相互促进，提升教学水平。学校也每年组织青年教师讲课比赛，组织教师参与省级、国家级的讲课比赛以及微课比赛等，通过比赛的形式促使教师教学能力的提升。

院、校教学督导部门在日常教学工作中，做到随时抽检，确保教学计划的有序进行。学期末每位老师进行任教课程的总结，总结一学期来的心得体会、出现的问题，做到优点推广、不足改进，并对本学期的教学材料进行整理归档。

（2）管理制度

学校教学管理机构健全，职责明确。专业形成校、院分级教学管理系统，明确各级管理系统的职责，定期召开教学工作例会，并分设了教学管理与教学督导相并列的教学管理及评估架构，设立全校“教学管理委员会”，负责重大教学问题的管理与决策，下设教务处，作为校级职能部门，处理日常教学管理问题；设立全校“教学工作督导委员会”，强化教学的过程督导及教学质量的评定，下设督导室，负责日常教学督导工作。校长作为两个委员会的主任，全面指导教学管理和教学督导工作，副校长协助校长分管教学工作。学院还成立了“教学工作指导委员会”客观、公正地评价每位教师教学水平，及时发现教师教学存在的问题，提出针对性的改进措施，促进整体教学质量的提高；专业组建了由校内外动漫专家组成的“专业建设指导委员会”，对教学计划和课程体系进行指导。

学校各教学环节建立了质量标准和工作规范，教学基本文件齐备，管理制度健全，学校各教学环节建立了质量标准和工作规范。从人才培养方案、专业标准、专业课题体系、专业教学计划、课程教学大纲、教学进度表、实训项目记录、形成性考核方案、教案和教学课件、课程总结、听课记录，学校都建立了质量标准和工作规范。学校完善了各项教学管理制度，编印了《教学管理制度与管理文件汇编》，建立健全了教学工作规范与管理、教学改革与建设、教学质量保证与监控、教学运行管理、师资队伍建设和管理、实践教学管理、教材建设与管理、督导工作等方面的管理制度。

教学文件齐备。专业日常教学档案资料完整、规范、科学，并按照教学计划、教学大纲、教学进度表、教案、试卷、成绩单、课程总结、科研教研记录、实践教学、学生作品等科目严格分类整理，完整地反映了专业在教学、管理、科研、教研等方面的制度和成果。在日常教学管理中，专业要求教师在课程教学中必须具备教学大纲、教学进度表等教学文件，而且实际教学进度必须和计划进度基本一致，严格规范课堂考勤记载、平时作业分数记载、课堂练习分数记载等形成性考核教学文件。

（3）教学质量监控

学校成立以来，一直不断强化全面教学质量管理工作，实行全过程监控。

一是建立了以毕业生质量标准为核心的质量标准体系。通过多年实践，专

业人才培养的标准更为明确，教学计划对学生的基本素质、外语水平、计算机应用能力、技能水平及专业技术应用能力提出了明确要求，并落实到课程体系中，形成“3证（普通话证书、计算机证书、专业技能证书或权威大赛证书）+课程学分”的毕业质量标准。

二是通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、督导、院系领导）独立评教、教师 and 部门评学”的方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

三是严把毕业质量关，确保毕业生有过硬的质量。我校毕业生毕业资格严格按教学计划规定的标准进行审核，需经过院（系）初审、教务处终审的二级毕业资格审核制度和证书及课程学分的网络化管理。

（4）实习实训管理

在实习实训方面，注重学生的岗位技能培训，充分发挥校内实训和校外企业实习实训的作用。

在教学计划中，安排实践类课程：如《动画联合创作》、《动画创作实训》、《毕业设计》等校内实训课程，该类课程开设严格按照教学实训的要求开展相关课题的实习，最终形成作品集合，通过实际项目的实训所达到的成果来评定学生成绩以及老师教学指导效果。

采用微工作室制度，学生直接参与项目，把实验项目的最终完成情况作为实习成绩评定主要依据，并通过置换学分的方式，商业项目实训通过的模块可以折算成学分并记录成绩，完成该阶段的学习。

4. 实习基地

在现有的校企合作基础上，依托企业构建与动漫制作技术专业发展相适应、技术上具有前瞻性与社会共享的实践教学体系；新建以二维动画创客工作室、影视后期创客工作室，新建高端三维动画实验室、集群渲染室、后期非编实验室等一体的动漫综合实验室群，对已有的三维动画创客工作室等实验室进行扩建和软硬件的升级改造，充分发挥实践教学和实训职能，提升对青岛影视动漫行业的服务能力；满足实践教学和学生顶岗实习的需要。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

动漫制作技术专业自2008年开始招生，已向社会成功输送了5届毕业生共计400多名。我校的动漫专业毕业生就业率一直维持较高水平，2015届毕业生就业率达95.77%。

2. 毕业生发展情况

在强调强技能、重实战的培养思路下，学生技能水平在同行业中处于前列，毕业生对口就业率一直较高，2015年对口就业率达90%以上，就业前景非常好。

3. 毕业生发展情况

我专业毕业生在青岛及周边地区的文化、传媒等企事业单位工作，为当地尤其是青岛影视、动漫创意文化产业的发展贡献着自己的力量，尤其是对区域经济的发展有着不可磨灭的贡献，为众多的影视动漫企业输送了大批紧缺人才，至今已有许多学生成为企业的骨干，为企业的发展、青岛市经济的繁荣贡献着自己的力量。

例如2015届毕业生在青岛相关实训公司顺利就业，工资待遇达到了行业较高水平。留青毕业生中企业骨干已有13人。

4. 就业单位满意率

作为毕业生,他们通过三年的在校学习和实践,动漫软件操作技能和艺术能力水平有稳固的提高,走入社会后遵守公民道德和职业道德规范,很多同学工作表现优秀,受到了用人单位的好评,尤其是在专业技能和综合素质方面得到了企业的认可。根据专业回访调查,企业对人才培养的满意率达到90%以上。

企业目前最急需的是具有实际制作能力的动漫人才。企业对动漫人才的能力需求较为紧迫的是建模能力、手绘能力、后期剪辑能力、动作调节能力等。另外对于学生的抗压能力、学习能力、团队协作能力等也提出了较高的要求。随着动漫相关行业、企业的发展完善,对高端动漫专业人才的需求量不断增长。

5. 社会对专业的评价

(1) 经过实际调查和论证,我们现有的人才培养能够基本满足实际需要。

在今后的教学中继续增大实践技能的培养力度,细化培养内容,注重培养学生实践动手能力与创新能力。同时在我们的课堂授课与培养方式中会继续渗透动漫行业、企业对人才的要求,将合作项目引入课堂,为人才培养、企业发展、教师专业提升、学校内涵发展贡献力量,继续为青岛乃至山东、全国的动漫行业输送高素质、技能型的动漫人才。

(2) 强调突出职业能力,培养高层次应用型人才。

作为将来要从事动漫工作的学生,要有较强的适应CG技术瞬息万变的能力和较高的动漫行业从业人员职业素质。要突出以下职业能力培养:社会适应能力、动手能力、团队协作能力和开拓创新能力等。

(3) 认可我专业校企合作模式。

技能型人才的培养必须推行产教结合的模式,走校企合作之路。校企合作不是学生就业与企业用人的简单对接,也不能满足于“订单式”人才培养模式,而应在就业市场、资金、教学、研发及产业等领域广泛合作,聘请行业专家担任专业指导委员会成员,在专业建设中借助企业资金和技术能手及学校的人力资源优势,校企双方资源共享,优势互补,将企业用人要求引入课程改革,实行“以企助教”,在人才规格、知识结构、课程设置等方面充分发挥企业专家的作用。校企资源共享,共建实训基地。

6. 学生就读该专业的意愿

2015级报到率达到80%。针对动漫学科的复合型特征,在学生一入校时就对他们进行学科特征的教育,让学生根据自身的基础、兴趣与特长,尽早明确自己的就业方向,学习中有方向感,调动学习的自觉性和主动性。同时,突出学生第二课堂实践能力的培养与训练,在实践中有目标。

实现课程的整合与有效衔接,将任务驱动贯穿专业课程始终。充分利用动漫类大赛、学期末的综合实训周、引入商业实际项目等多种渠道,提高学生的学习兴趣,培养学生具备开展动漫项目综合运作能力。

(六) 毕业生就业创业

1. 创业情况

近年来,全国大学毕业生总量呈跳跃式增长,就业难度不断加大。大学生自主创业,是解决大学生就业问题的一条重要途径。在“三创”行动和大众创新万众创业的指导下,学校和专业各层面对创新创业都给予大力支持。

2. 采取的措施

动漫制作技术专业根据市场对人才的供求关系,因势利导,针对行业需求现

状对学生进行专业培养。专业自成立以来坚持以服务为宗旨，以就业为导向，健全了就业组织结构和规章制度，建立了订单培养、就业准入制度，形成了完善的实习就业全过程服务体系，努力为每名毕业生打造一条绿色就业通道。学校紧跟国家政策、响应国家号召，积极探索和扶持学生创业，设置创客工作室，带领学生创新创业，给予专业上和业务上的指导。动漫专业鼓励学生自主创业，为学生营造良好的创业氛围，为保障学生创业提供便利的条件。

3. 典型案例

动漫制作技术专业大力鼓励学生自主创业，为应届毕业生创业提供各种便利的条件。

案例一：曹继龙，在校期间专业突出，思维活跃，牵头整合学生资源，聘请专业能力突出的同学共同组成团队，于2015年9月份成立传媒工作室。工作室主要承接婚礼视频拍摄制作，微电影拍摄，企业广告宣传片等。学院为鼓励创业为他免费提供工作室地点，并请优秀企业经理人、技术总监为工作室进行创业扶持，为同学们创业提供了基础保障。

案例二：罗帆，2015届毕业生，现在青岛某动画公司，开始从事公司技术，后转为市场。由于业务能力强，工作态度认真，踏实，短短不到半年时间，已经从一位应届毕业生变为经验丰富的市场经理，业绩逐日提升，受到公司的重用，也是鼓励在校生的好典范。

案例三：赵立达，2015届毕业生，现在山东星科网络科技有限公司，由于业务能力强，懂技术和市场，工作态度认真，实干，现为公司市场部市场专员，业务骨干，业绩逐日提升，受到公司领导的认可。

（七）专业发展趋势及建议

在动漫产业的发展前景预期方面上，从需求角度来看，中国动漫产业未来的发展前景当然是令人乐观的。如果按照每年20%的速度增长，再过10年动漫产业的产值约为2000亿元，将会成为国民经济中一个重要的力量。动漫产业作为文化产业中的内容型产业的重要组成部分，它的发展不是一蹴而就的，需要长期的成长过程。而我校动漫专业历经7年的发展历程，由原来的培养全才到现在培养精英的转变，由原来的上大课逐步发展成为小课堂，模块化，工作室制的人才培养，逐步向学徒制的模式靠拢，师傅带徒弟，实行双导师，对学生共同培养。鼓励学生专攻一到两个技能，认清个人发展方向。

建议：充分了解国家、地方及学校政策，充分发挥区域资源优势，做好市场调研，把该专业朝着有针对性的服务区域经济发展来进行调整和改革。

利用现在青岛市重点专业建设项目的机会，扩大社会影响力，练好内功的基础上，走出去多看看别人的经验和教训，取其精华结合自身情况加以整合利用。

在教学模式上，进一步挖掘学徒制的形式，利用好工作室制的教学模式，根据国家发展职业教育的相关文件和政策，在充分研究国内外现代学徒制人才培养模式的基础上，借鉴国内外优秀的学徒制人才培养模式，并加以整合，形成适合于自身发展的关于学徒制人才培养模式的发展思路。

（八）存在的问题及整改措施

存在问题：

1. 在实行工作室下的双导师学徒制的培养模式方面，管理细节有待进一步完善。

2. 教师培训和科研还需加大投入。

整改措施：

1. 继续探索工作室下的人才培养模式，通过多走访兄弟院校和企业进行深入了解，开阔眼界，使工作室制的培养模式和管理细节更加完善。

2. 通过引进企业高层和业界高端人士入校培训或加大外派教师培训力度，进一步提升师资水平，扩大教师在行业内的知名度和影响力，有助于提升专业整体综合水平。

专业十二：艺术设计

（一）人才培养目标

本专业是培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有一定艺术素养，具有较强平面设计实践能力，能够从事本专业相应方向的策划、创意、设计、制作、工程、管理、经营等工作，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

2003 年经山东省教育厅批准设立，2004 年开始招生，至今已有 11 年专科层次的办学发展历程。在这十余年的发展历程中本专业本着少而精、稳步发展的原则，逐步地向前推进，不但具有了充满活力的骨干师资队伍，还积淀了较为丰富的教学经验并取得了较为可喜的教学成果，且毕业生的就业形势良好。

2. 在校生规模

本专业在校生共 411 人，其中 13 级 171 人，14 级 174 人，15 级 66 人。

3. 课程设置情况

坚持以就业为导向，坚持以点带面协调发展的原则，以培养学生的动手能力和创新能力为目标，突出实践取向，抓好课程体系中的重点课程建设，增强本专业发展后劲，使艺术设计专业课程结构更加合理，优势和特色更加明显，从而达到不断优化人才培养方案，努力为社会经济发展服务的目的。

在课程设置上分为公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业限选课程、综合实训实习课程。主干课程包括：字体设计、图形创意、图形图像处理、图形编排设计、广告设计、版式设计、VI 设计、包装设计等。

表 1 艺术设计专业学时分配表

项 目	学 时			占总学时 百分比 (%)
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	14
职业能力课程	434	558	992	44
专业限选课程	174	178	352	15
综合实训实习	50	580	630	27
合 计	802	1488	2290	100
占总学时百分比 (%)	35	65	/	/

4. 创新创业教育

我校开设了职业规划与就业指导课程三年不间断。同时，本专业创办的艺术设计工作室，突破传统课堂的限制，扩大了教学的形式，以学生为主体，让学生充分学习和探索公司管理、项目设计与制作的技能，使学生在校园里就体验到了创业的艰辛和乐趣，为学生创新与创业实践打下了坚实基础。此举也加强和促进了校企的深度合作，培养了学生的实践动手能力，强化了学生团队协作的精神，同时，也提升了教师联系实际指导学生完成社会真实项目的能力。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

学院重视本专业建设，逐年加大教学经费的投入，本专业 2015 年度教学日常运行支出 524025.00 元，同时，不断加大教师培训、学历提升等的经费投入。打造行业内一流的硬件设备和高水平的师资队伍。

2. 教学设备

2010 年组建艺术设计实验室，主要的教学设备投入有电脑组合桌、裁纸刀、塑封机、激光打印机、数码相机、三角架、闪光灯、镜头、数码相机、台架、金贝引闪器、金贝中号顶灯架、金贝射灯、电动卷放机、玻璃操作台、台式电脑、投影仪电动、投影仪、多媒体控制台、多媒体服务器、覆膜机、刻字机、喷绘机、压电写真机等。



图 1 艺术设计制作室



图 2 艺术设计摄影室

3. 教师队伍建设

艺术设计专业共有专业教师 23 名，其中副教授以上职称 2 名，校内中级职称 1 名，讲师 1 名，助教 19 名，均为研究生及以上学历。李世林教授为本专业的学科带头人，形成了一支老中青相结合的教师队伍。

学校注重教师队伍培训，特别是年轻教师的培养，多次组织教师参与培训学习。教师的业务水平逐步提升，近三年来共获国家级、省级奖项 10 余项；参与省级、校级教科研课题 10 余项。建成一支整体水平较高、充满活力的适应学校事业发展需要的师资队伍。

4. 实习基地

艺术设计专业目前已建有基础绘画室、艺术设计创作室、艺术设计制作室、摄影工作室、多功能教室、多媒体教室等，对应完成素描、色彩、计算机图像处理、广告设计、书籍装帧、VI 设计、包装设计等专业课程的教学。校外实训基地与校内实训基地统筹规划，布点合理，功能明确，为课程提供了大量的专业课题设计任务，为课程的实践教学提供了真实的工作环境，能够满足学生了解企业

实际、体验企业文化的需要，完全满足了本专业学生的认知实习、生产实习、顶岗实习与毕业设计的需要。在长期对外合作与交流的基础上，合作建立了安徽黟县专业考察基地、山东临沂大洼基础课写生基地、山东青州杨集基础课写生基地；建立了青岛迪克斯装饰公司、青岛辉明广告有限公司、青岛炜瑞印务有限公司、青岛麦道广告公司等校外专业实习基地。

这些基地的建立为艺术设计专业学生的实践性教学提供了稳定的环境，确保了实践性教学质量。同时校外合作企业为人才培养提供了高水平的兼职教师，为专业教师提供了实践学习的场所，在横向科研与技术服务方面建立了密切的合作关系。此外，艺术设计专业也与一些小型企业保持了长期合作，使学生能充分深入到设计一线，为今后走向社会打下了良好的设计基础。总之，通过一系列的实践性教学方式，使学生将所学的理论知识与实践相结合，不仅巩固了所学知识，提高了学生对课程的理解和认知能力，还培养了课堂教学中所缺乏的团队合作精神。

5. 现代教学技术应用

我专业采取以多媒体、网络、智能化为主要特征的现代化信息技术教学手段，在课堂教学中的运用提高了教与学的效率，推进了教育教学改革，有利于激发学生学习兴趣，优化课堂教学。

现艺术设计专业每名学生都配有一台笔记本电脑，在课堂授课中尽可能的运用互联网平台进行学习资料的收集和设计素材的查找，大大提升了授课进度和效果，同时也摆脱了传统授课的“一支粉笔、一本书、一张嘴”的呆板教学模式。

学生们在现代教学技术应用的授课过程中，不仅可以通过教师授课获得知识，也能够运用现代信息技术与老师、同学交流。多媒体技术的大量应用，摆脱了传统纸质教材的制约，任课教师运用多媒体课件、微课课件、微信讨论的多方面授课形式进行授课，也摆脱了传统开展和制作多媒体展示的作业汇报模式，这样既优化课堂资源又提高了学生们自主学习的主观能动性。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

产学研协同育人作为新型人才培养方式，能够为社会培养专业型创新人才。健全的运行机制，能够保障产学研协同育人的持续健康发展。

产学研协同育人机制是指把生产、教育和科研三者相结合，把人才培养作为中心任务，以全面培养艺术设计学生的素质和综合能力，提高就业竞争力为目标，对企业、高校和科研机构资源进行优化配置，充分发挥各自在人才培养方面的优势，为社会培养高素质的专业型创新人才的一种新型人才培养方式。

产学研协同育人机制是将理论与实践有机的结合在一起，把课堂与社会紧密联系起来，打破了以课堂教育、理论学习为主的传统人才的需求，促进社会经济发展具有重要意义。首先，产学研协同育人机制可以培养艺术设计学生的实践能力，增强其社会适应能力，提高其就业的竞争力；其次，通过产学研协同育人机制，改进人才培养计划，为社会培养优质人才，进而提高就业率、知名度，吸引优秀生源，增加教学资源，扩大办学规模；最后产学研协同育人机制可以为企业和科研机构提供迫切需要的人才。

在人才培养方案的制定上，我专业邀请企业专家参与，形成专业指导委员会，使人才培养方案更好的对接企业人才需求。

2. 教学管理

在管理机制方面，学校先后制订完善了《教师教学常规管理制度》、《教师教学综合考评办法》等制度，做到职责明确，考核标准公开。学院也成立了督导组定期督导检查指导工作。

在教学管理方面，以专业带头人、骨干教师为龙头，加强师资队伍建设和提高教师课堂教学水平，组织教师学习，广泛开展听课、评课、赛课等活动。每学期定期举行“教学基本功大赛”、“教学观摩课”、“教学公开课”、“新教师汇报课”等活动。

在学生管理方面，注重学生技能培养，推行以“以技能为宗旨、以就业为导向、以大赛看成绩”的教学理念，巩固了学生专业理论知识，提高了专业技能水平。对竞赛中涌现出的优秀人才给予表彰和奖励，让学生有了自信心和成就感。

3. 实习基地

艺术设计专业目前已建有基础绘画室、艺术设计创作室、艺术设计制作室、摄影工作室、多功能教室、多媒体教室等，对应完成素描、色彩、计算机图像处理、广告设计、书籍装帧、VI设计、包装设计等专业课程的教学。校外实训基地与校内实训基地统筹规划，布点合理，功能明确，为课程提供了大量的专业课题设计任务，为课程的实践教学提供了真实的工作环境，能够满足学生了解企业实际、体验企业文化的需要，完全满足了本专业学生的认知实习、生产实习、顶岗实习与毕业设计的需要。在长期对外合作与交流的基础上，合作建立了安徽黟县专业考察基地、山东临沂大洼基础课写生基地、山东青州杨集基础课写生基地；建立了青岛迪克斯装饰公司、青岛辉明广告有限公司、青岛炜瑞印务有限公司、青岛麦道广告公司等校外专业实习基地。

这些基地的建立为艺术设计专业学生的实践性教学提供了稳定的环境，确保了实践性教学质量。同时校外合作企业为本课程提供了高水平的兼职教师，为本课程专业教师提供了实践学习的场所，在横向科研与技术服务方面建立了密切的合作关系。此外，艺术设计专业也与一些小型企业保持了长期合作，使学生能充分深入到设计一线，为今后走向社会打下了良好的设计基础。总之，通过一系列的实践性教学方式，使学生将所学的理论知识与实践相结合，不仅巩固了所学知识，提高了学生对课程的理解和认知能力，还培养了课堂教学中所缺乏的团队合作精神。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

艺术设计专业自2004年成立以来坚持以服务为宗旨，以就业为导向，健全了就业组织结构和规章制度，建立了订单培养、就业准入制度，形成了完善的实习就业全过程服务体系，努力为每名毕业生打造一条绿色就业通道。

毕业生就业方面，本专业毕业生的历年平均就业率在95%以上，其中专业对口率就业达到92%。以2015届毕业生为例，本专业就业率为94.32%，其中签约率达到85%以上，以高就业率赢得了学校以及社会各界的广泛赞誉。

2. 毕业生发展情况

在培养模式上努力实行“校企合作”、“工学结合”、“顶岗实习”的培养模式，通过系统科学的培养，使学生具备良好的专业素养和综合能力；独创就业保障体系，坚持长期就业跟踪服务保证毕业生就业权益。一直以来，我院艺术设计专业毕业生在不同岗位上为国家建设贡献力量。

据不完全统计，本专业毕业生现有的从事岗位包括艺术教育，广告公司、装潢装饰公司，传媒公司等各大领域，包括教师、平面设计师，室内设计师，网站美工等重要职务。还有一部分在新闻媒体（主要是报社、电台、电视台）也作为骨干力量在发挥才智。2015 届毕业生的就业单位主要有 IT 行业协会、山东更新电信设备有限公司、山东淄博华瑞诺建筑陶瓷有限公司、济南市百越广告有限公司等各类著名企业。

3. 就业单位满意率

从本专业建设至今，一批又一批学子从这里迈出校门，踏入社会。2012 年以来，艺术设计专业团队通过开展毕业生回访活动，反馈了我专业的人才培养质量，调研结果总体显示：我专业学生以敬业精神强、基础知识牢和职业技能好，深受用人单位好评，为区域经济社会发展、特别是艺术设计类行业撑起了一片蓝天。同时在今后的人才培养方面也提出了一定的宝贵意见和建议，如在人才培养方面精通本专业的同时还应注重全方位的学识提升，以及综合素质的提升。

4. 社会对专业的评价

社会评价方面，历年举办本专业毕业设计展，学生毕业设计作品受到了社会各界的高度关注与好评。专业展赛方面本专业所获荣誉包括全国、省、市各级艺术设计大赛。先后荣获第五届、第六届高校美术作品学年展团体二等奖，山东国际大众艺术节优秀组织单位等荣誉称号。学生近三年来共荣获国家级一等奖 10 项；国家级二等奖 20 项；国家级三等奖 30 项；省级一等奖 15 项；省级二等奖 20 项；省级三等奖 21 项；国家级、省级优秀奖、入围奖若干项。

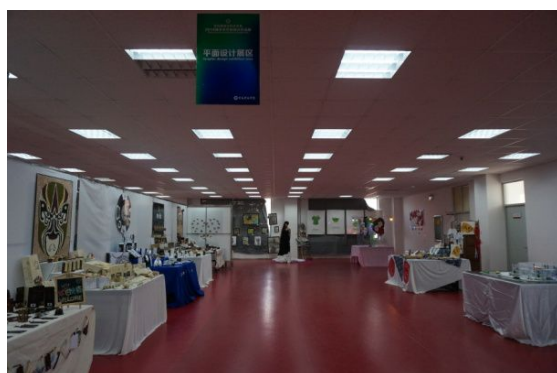


图 3 毕业设计展



图 4 2012 年大学生科普创作大赛颁奖现场

5. 学生就读该专业的意愿

21 世纪是知识信息的时代，随着科技的发展，媒体发生了巨大变化，印刷出版物媒体与信息互联网媒体为现有的两大媒体。艺术设计专业正是通过色彩、文字、图形、形态手段在视觉媒体中传达信息、传递理念、传递商业促销目的，达到促销、展示、认知等作用。而这些领域也正是年轻一代艺术专业学生所喜好的。我专业紧密联系学生自身特点，结合专业发展趋势，注重培养学生想象力与创造力，与时俱进，在理论基础学习的同时注重综合素质（如表现能力、感知能力、想象能力）的体现，教学方法灵活多样，学生也因此学习积极性得到极大提升，学习氛围浓厚。在新生录取方面，统招专科录取率达 100%，报到率也在逐年提高，2015 级新生录取 151 人，报到 140 人，报到率达到 92.7%；

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

目前艺术设计专业学生创业还处于起步阶段，面对高等教育大众化形势下严峻的就业压力，创业是解决学生就业问题的一种行之有效的途径。同时，创业也是学生实现人生理想的一条捷径。学生自主创业的热情非常高，75%的学生有着属于自己的创业梦，创业氛围浓厚。

2. 采取的措施

首先，要引导学生树立正确的创业观。我校开设职业规划与就业指导课程三年不间断；开设创业课程，比如聘请创业成功者、企业家、投资人、专家学者等担任兼职导师，对创业大学生进行一对一的指导等。教育部的一项报告显示，大学生创办的公司，5年内仅有三成能够生存下去。对于大学生创业来说，一缺乏知识和经验，二缺乏资金，抗风险能力差，存活率低便成为必然。所以，创业虽然看起来很美，但未必适合所有人。因此，我校和社会应积极做好对大学生创业的引导工作。

其次，帮助学生破解创业知识和经验缺乏的瓶颈。大学生创业的难点在于自身定位不清、缺乏经验、眼高手低、意志不坚定等。

最后，还要为大学生创业营造良好的社会环境。近年来有不少地方出台了鼓励政策，如允许创业大学生享受税收减免、房租水电费补贴及小额担保贷款等优惠，这些都有助于帮助减轻大学生创业的负担。但光凭各级政府相对有限的投入，远远不能满足广大学生创业的需求，还需要政府、高校、科研院所、企业、行业团体乃至社会各界都积极参与进来。比如说，企业和行业团体可以建立专门的大学生创业孵化中心，向创业者提供优惠乃至免费的场地、设备、开发平台等硬件设施，以及资金补贴、个别指导、融资协调等软服务。再比如，银行、担保公司、小额贷款公司等金融机构应当积极研究如何向大学生创业提供资金扶持。

3. 典型案例

案例一：

邢晨，男，山东青岛人，我校2008级艺术设计专业毕业生，于2013年3月18日在青岛市城阳区成立海格装饰，经营状况良好，2013年年收入达30余万元，2015年截至7月份收入达20万元。目前正考虑转型，2016年将加入广告制作业务，寻求更多发展。

邢晨同学在校期间品学兼优，在宿舍里担任宿舍长一职，热心帮助同学，平时热爱书法，积极参加学校的社团活动，获得老师同学一致好评。

该生毕业后进入凯旋装饰公司做设计助理的工作，一年半的时间邢晨同学从设计助理晋升到设计师，另外还做着企划工作。慢慢的企划和设计能力都有了提升。经过长时间的行业摸索和经验积累，最终在2013年创立了自己的公司。



图5 邢晨同学为别墅设计制作的绿可木中式花样吊顶

几点创业经验和感悟给在校学生分享：1、目标明确。要有明确而坚定的创业目标，所有的工作都要指向自己的目标。2、不要急于创业。毕业后不要急于创业，先多多积累经验，打好基础。3、多学习多思考。在工作时间不断的充实自己的知识，为以后的创业做铺垫。

邢晨，电话 13678876918 微信号：xc474378449

案例二：

郭赞，山东济宁人，我校 2011 级艺术设计专业毕业生。郭赞同学 2013 年毕业后加盟新能源一生物醇油。年收入 12 万元。2014 年 6 月在济宁太东市场开设鞋店，营业至今，目前经营状况良好，年收入达 8 万元。经过一年的经营后，2014 年 10 月将生物醇油出手转让。2015 年 3 月创立济宁 1992 主题酒店，经营状况良好，开业五个月，月均收入两万元。营业额正处于稳步且高速的增长中。

郭赞同学在校期间学习要求上进，经常跟老师们交流学习问题。在校期间一直担任班长职务，热心公益，积极参加学校组织的各项活动，较注重自己各方面素质培养。

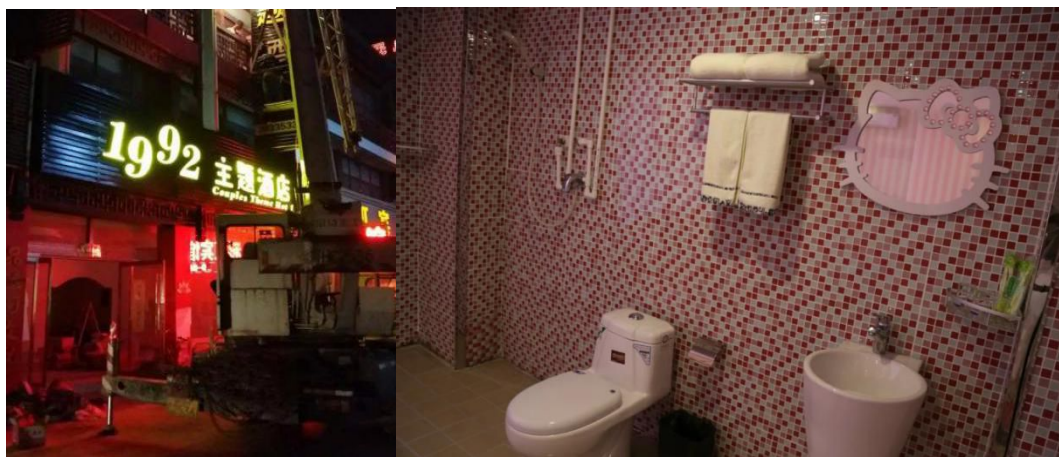


图 6 郭赞同学开设的 1992 主题酒店

郭赞同学在创业中有很多心得体会：创业是一项充满挑战的事业，也是一个不断探索的过程；一定要有自信，在遇到挫折和失败中重新振作；在创业实践中不断的充实自己，了解经营常识、把握经营方向、提高商业能力。在市场竞争中，要动的如何进行放弃和选择。

郭赞，电话：15910001941 QQ：757061023

案例三：

李铁石，男，黑龙江人，我校 2012 级艺术设计专业毕业生。李铁石同学 2014 年毕业后在影楼工作近一年的时间。今年五月份在青岛市大学生孵化中心申请创立青岛第一人称文化传播有限公司，是青岛地区从事校园创意毕业摄影的设计公司，主要做大学校园内的一些业务，如拍摄毕业照、创意学生照片等。目前正与青岛市内其他商家合作，经营大学生班级群体活动。创业刚刚起步，月营业额已达到 1 万余元，目前业务量正在稳步增长中。

李铁石同学思想上积极要求上进，乐于助人，学习自主性强，成绩优良，富有挑战竞争意识及创新能力，兴趣爱好广泛，心理素质好，积极参加各种社会活动和社会实践。



图7 李铁石同学给在校生拍摄的创意照片

李铁石同学对创业经历有很多感悟，他说，创业的过程中会学到非常多的东西，这是没有创业的时候绝对不可能接触到的，包括为人处事、专业精神，一定要持之以恒，从平时的工作中多总结，多思考。

2016年他想多与其他公司合作，寻求更多的发展机会。

李铁石，电话：13355428813 微信号：leetieshi

（七）专业发展趋势及建议

近年来，随着国家中部崛起发展战略、工业化、城镇化、“两型社会”建设和文化创意产业改革开放的继续推进，区域人力资源市场对已呈现出多层次、多类型、多规格的需求。大批高质量创意技能型艺术设计专业人才，是区域经济社会发展的迫切需要。

艺术设计专业是一个应用性很强的专业。广告和包装在商业竞争中的地位越来越被更多的人所重视，优秀的广告和包装设计将为企业和商家带来巨大的利润，同时能欣赏到构思新颖、创意独特的广告和美轮美奂的包装设计，也不失为一种很大的享受。而每年国内、港台和国际的广告大赛又将这种享受推到了一个闪耀着光环的荣耀地位。这种让人们的眼球得到充分享受的行业还会更加红火。

今后，越来越多的高校都将思考办学如何顺应形势，走在时代前列，培养出具有创新综合素质能力的人才。创新型人才培养应将教学培养的重点放在增强学生的创新实训经验，创新实战能力，分析和解决问题的能力上，改革传统的教学模式实现重要的观念转变。按照创新教育的要求，结合各学科的优势，对艺术设计专业的培养目标、人才培养模式、课程设课程考核、实践教学、师资队伍建设等进行相应的设计，就能在较细致的层面上摸索出符合艺术设计专业自身教学规律的创新型人才培养的路子。

（八）存在的问题及整改措施

1. 教学模式方面

比较其他学科，艺术设计学科在理论建设方面一直比较薄弱，部分艺术设计学科缺乏系统的理论教育。教师由于理论水平有限，虽然能从事设计制作，但却不能准确地阐述自己的设计定位，也很难为学生解读国内外的艺术设计作品，更没有从事学术研究和教材建设的兴趣。另一方面，艺术设计学科是一门直接服务于社会应用性很强的学科，而教师的参与的实际项目较少，实战经验不丰富，也极大地制约了教学水平的提高。

2. 学生学习现状方面

（1）艺术设计专业学生美术基础相对薄弱。

进入到高职院校艺术设计专业的学生，多数情况系并不是因自己喜欢该专业，基本都是为了通过高考进入大学才进行美术学习。这种通过速成培训或者是

考前辅导、冲刺的方式培养出的学生,其美术基础通常都比较薄弱,这从某一角度上直接影响了其进入高职院校之后的艺术设计学习。

(2) 艺术设计专业学生人文素养相对较低。

高职艺术设计学生在进行专业课学习的时候,其理解能力则相对较低,对于各种优秀作品所具备的深度与内涵缺乏深入、透彻的理解,因此其日常的作品一般都比较浅薄、平庸,缺乏一定的文化性与生动感,无法通过作品来感染别人。

(3) 艺术设计专业学生缺乏学习的主动性。

相比于其他的专业来看,艺术设计作为一种特殊的艺术类专业,具备一定的专业特殊性。艺术设计对于先天素质的依赖实际上要远远超过其他专业。

建议措施如下:

(1) 加强青年教师自身业务的提高。积极组织教师对新的教学、教法的研究,开拓新的教学未知领域。积极引进适合本专业发展的高素质学科专业人才,引进副高以上职称的专职教师和具有博士学位的高水平中青年学科带头人,形成结构合理的学科专业人才梯队。定期开展教学研讨和聘请校外专家定期进行专业学术讲座,增强教师队伍的培训机制。

(2) 筹建艺术设计专业综合实践教学基地,成立各方向的设计工作室,进一步完善陶艺工作室、模型制作室、设计绘图室,增设本学科专用计算机室、作品展览室。全面修订本专业实训指导大纲、课程大纲,进一步提高综合性、设计性和创新性实训的比例,合理调配和充分利用实践教学资源,鼓励学生自由、自主开展创新型实训。

(3) 增强青年教师参与科研项目的积极性,广泛加强与相关企业单位的联系与合作,紧密结合社会的需求加强专业改造,凝练专业方向。建立产、学、研三位一体的教育模式,在完成正常教学任务的同时,做到教学为研究和生产服务,研究为教学和生产提供理论指导,生产为教学和研究提供实验基地,同时与企业与市场紧密接触。这种教育模式的建立给师生参与社会活动提供了施展才华的机会,并形成产、学、研一体的规模效益,从而为进一步扩大办学规模、改善办学条件、提高办学效益,提供了可持续发展的物质基础和美好的市场前景。

(4) 不断更新教学内容,优化课程体系,创新教学方法和教学手段,加强教学研究和精品课程建设。对主干课程进行重点建设,组建高水平教学团队,从教学内容、教学方法与手段、实践教学和教学信息化资源等方面深入开展教学研究,全面提高重点课程的教学质量和水平,形成相对稳定的核心教学团队。

(5) 艺术设计是专业性、实践性、交流性、认同性非常强的专业,对学生的创新意识、艺术品位、交流能力和审美能力等综合素质方面的培养要比专业技术教育更为重要。因此,在教学行为中,要进一步将素质教育、创新教育、个性教育、自我教育等教育观念贯穿于办学实践的全过程。开展个性化教育研究和实践,充分调动学生的积极性、挖掘学生的优势潜能,重视个性化培养,为学生创造更多更好的就业机会。

未来的高校艺术设计教育面对的是早已进入知识经济时代的世界,巨大的发展空间将带动教育事业进入一个全新的认识平台。民办高校艺术设计专业只有把培养服务社会和市场的应用型人才确立为培养目标,才能在激烈的高校竞争中,找到一条具有民办高校特色的专业发展之路。

专业十三：会计

(一) 人才培养目标

本专业是培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握会计基本理论、账务处理过程以及将计算机技术应用在会计处理中，能够胜任生产、建设、管理、服务第一线需要的，具有系统的会计电算化操作能力，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

为了能培养全方位的会计专业人员，胜任多行业、多类型企业、行政、事业单位的会计核算与管理等工作，适应地区经济发展的需要，经教育部批准本专业于 2002 年设立的，2003 年开始招生。会计专业是青岛黄海学院校级特色专业之一，学校重点建设专业之一。

2. 在校生规模

现会计专业在校就读生 1548 人，13 级会计 726 人，14 级会计 475 人，15 级会计 347 人。如图 1 所示。

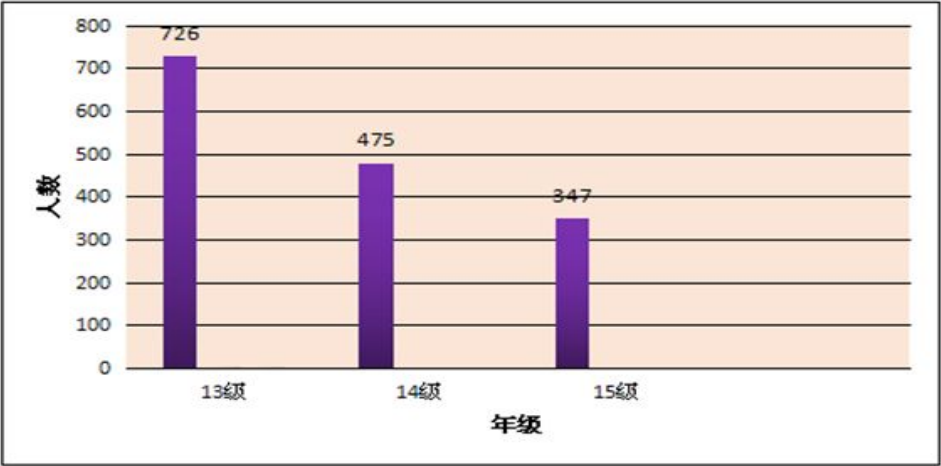


图 1 在校生规模

3. 课程设置情况

根据会计专业培养目标，会计专业课程体系的设立主要培养的是人才的专业性、技能的实践性、素质的综合性，根据这一目标，会计专业课程体系可分为公共基础课程、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课和综合实训实习，如图 2 所示。

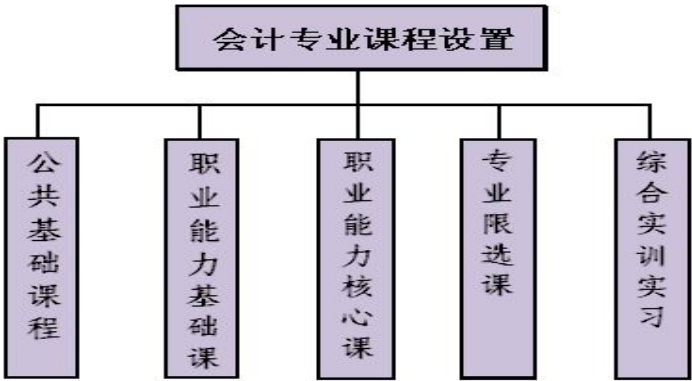


图 2 课程设置情况

为了适应社会人才的需求，本专业在人才设置时，三年的教学工程中开设了公共基础课程 9 门，职业能力基础课程 6 门，职业能力核心课程 14 门，专业限选课 6 门，综合实训实习 7 门。

其主干课程分别是：基础会计、中级财务会计、成本会计、管理会计、会计电算化、财务管理等相关课程。在教学的过程中重实践技能的培养，引入案例来共同分析，开发、引导学生的思维能力，保证重点教学内容的实现。课堂理论教学与会计电算化教学相结合。如表 1 所示。

表 1 学分、学时数量百分比

项 目	学分	占总学 分百分 比 (%)	学 时			占总学时 百分比 (%)
			理论教 学	实践教 学	总学时	
公共基础课程	22	15.17	144	172	316	13.55
职业能力课程	86	59.31	640	736	1376	59
专业限选课程	14	9.66	112	112	224	9.6
综合实训实习	23	15.86	36	380	416	17.85
合 计	145	100	932	1400	2332	100
占总学时百分比 (%)	/	/	39.96	60.04	/	/

4. 创新创业教育

为了提高学生的创新创业能力，为了能够让毕业生顺利地找到适合自己的工作，为了能够培养出创新型的人才，在安排专业课程的同时，根据实际情况开展了大学生创新创业训练项目，积极开拓校外实训基地，同时组织学生积极参加多种多样的竞赛活动，培养创新、创业意识，诸如“全国大学生创业大赛”、“全国大学生创业沙盘模拟经营大赛”等，2012 年 4 月-7 月，在李刚老师的带领下参加了中华人民共和国教育部等高等教育司主办、国家就业指导中心指导、金蝶软件股份有限公司承办的“金蝶杯”全国大学生优秀创业团队大赛，并先后参加市级、省级的比赛，获得山东省二等奖。在学生毕业的最后一个学期学校安排了相应的课程提高学生的创业能力，并安排了经验丰富的教师予以授课：如表 2 所示。

表 2 创新创业教育实施方案

培训内容	课时	任课 教师	地点
创业文化（创业文化、课程介绍）	4	齐鸣教授	1-425
财富人生（财商开发、项目展示）	4	刘来平博士	1-425
沙盘对抗（规则学习、点评）	4	姜作鹏	1-425
沙盘对抗（PDCA 工作法）	4	姜作鹏	1-425
模拟企业（企业内部运营）	4	安踏李文静	1-425
模拟企业（流程管理、岗位作业）	4	安踏李文静	1-425
企业实战经营（企业流程、制度建设、商务礼仪）	4	创业之星：王辉	1-425
企业实战经营（项目管理、产品开发）	4	创业之星：王辉	1-425

（三）培养条件

1. 教学经费投入

为了更好的保证教学任务、完成培养计划，本年度学院加大了教学经费的投入，2015 年度本专业教学日常经费总支出 1878390 元，主要应用在日常教学、对毕业生跟踪调查和回访调研费用、教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等方面。

2. 教学设备

学校在教学设备上投入资金较多，每个教室都配备有多媒体设备，老师们可以充分运用多媒体技术进行专业知识的传授。同时，学校在会计专业的建设上一直追加投入，建设了功能较为齐全的校内实验室，具体情况如下：如表 3 所示，如表 4 所示，如表 5 所示。

表 3 2010 年建设实验室主要设备如下表：

实验场所	主要仪器设备	数量(台/套)	采购时间	价值(万元)	合计(万元)
实验楼一 会计手工 实验室	财会模拟实验室设备	11	2010-07	1.82	2.52
	幻灯机	1	2010-07	0.13	
	会计电教板	6	2010-07	0.57	
实验楼一 财务管理 系统实验 室	多媒体教学系统	1	2010-07	2.05	38.34
	税控器	3	2010-07	0.57	
	电脑	56	2010-07	35.18	
	稳压器	1	2010-07	0.54	

表 4 2012 年新建多功能立体财务实验室主要设备如下表

实验场所	主要仪器设备	数量(台/套)	采购时间	价值(万元)	合计(万元)
实验楼一 多功能立 体财务实 验室	电脑服务器	1	2012-05	34.75	69.4
	电脑	61	2012-05	25.15	
	LED 显示屏	1	2012-05	1.11	
	海信电视	11	2011-07	5.18	
	投影仪	1	2012-05	2.53	
	稳压器	1	2012-05	0.45	
	打印机	2	2012-05	0.23	

表 5 2014 年新添实验室主要设备如下表

实验场所	主要仪器设备	数量(台/套)	采购时间	价值(万元)	合计(万元)
实验楼一 财务管理 系统实验 室	电脑	10	2014-08	4.8	4.8
实验楼一	电脑	67	2014-08	26.74	27.64

会计电算化实验室 (一)	室内网络线路系统	1	2014-08	0.4	
	投影仪	1	2014-07	0.5	
实验楼一 会计电算化实验室 (二)	电脑	67	2014-08	26.74	27.64

3. 教师队伍建设

按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》和教育部“十二五”教育规划要求,加强教师队伍建设,提高教学质量,培养应用型人才。

2014年11月,会计专业专任教师78人,兼职教师25人。专职教师的职称、学历、年龄结构如下图:如表6所示。

表6 2014年11月师资结构

结构	分类	总计	细分					比例 (%)
			正高	副高	中级	研初	其他	
职称 结构	正高	7	7	0	0	0	0	8.97%
	副高	16	0	16	0	0	0	20.51%
	中级	30	0	0	30	0	0	38.46%
	其他	25	0	0	0	25	0	32.05%
学历 结构	博士	2	1	0	0	1	0	2.56%
	硕士	36	2	3	11	20	0	46.15%
	本科	29	2	5	18	4	0	37.18%
	其他	11	2	8	1	0	0	14.10%
年龄 结构	35岁以下	19	1	0	23	23	0	24.36%
	36-55岁	5	0	7	7	2	0	6.41%
	56岁以上	6	6	9	0	0	0	7.69%
总人数		78	7	16	30	25	0	100.00%

2015年11月,财务管理专业专任教师82人,兼职教师25人。专职教师的职称、学历、年龄结构如下图:如表7所示。

表7 2015年11月师资结构

结构	分类	总计	细分					比例 (%)
			正高	副高	中级	研初	其他	
职称	正高	7	7	0	0	0	0	8.54%

结构	副高	16	0	16	0	0	0	19.51%
	中级	30	0	0	30	0	0	36.59%
	其他	29	0	0	0	29	0	35.37%
学历结构	博士	2	1	0	0	1	0	2.44%
	硕士	40	2	3	11	24	0	48.78%
	本科	29	2	5	18	4	0	35.37%
	其他	11	2	8	1	0	0	13.41%
年龄结构	35岁以下	23	1	0	23	23	0	28.05%
	36-55岁	5	0	7	7	2	0	6.10%
	56岁以上	6	6	9	0	0	0	7.32%
总 人 数		82	7	16	30	29	0	100.00%

因学院机构调整,本年度我专业新引进教师4名,新教师引进中注意其职称、学历、年龄,调整后,相应指标变化情况如下:如图3所示,如图4所示,如图5所示。

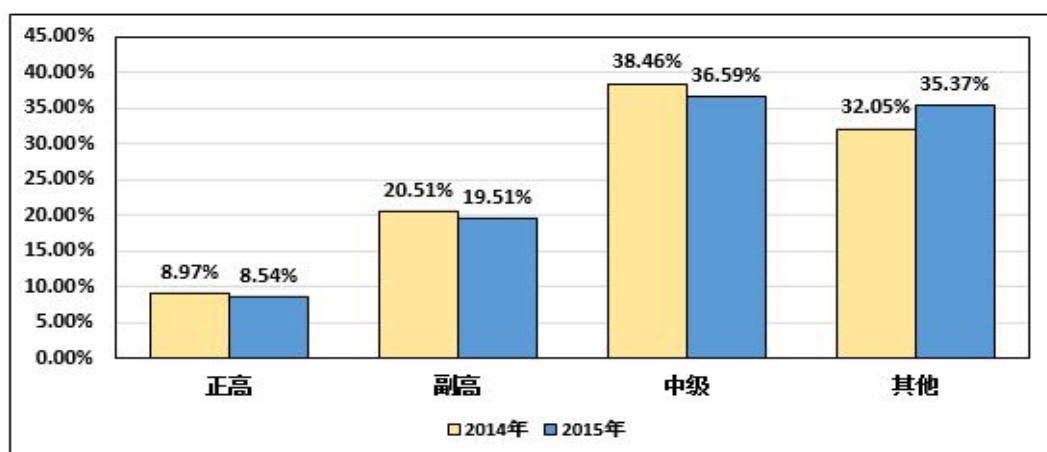


图3 职称变化情况

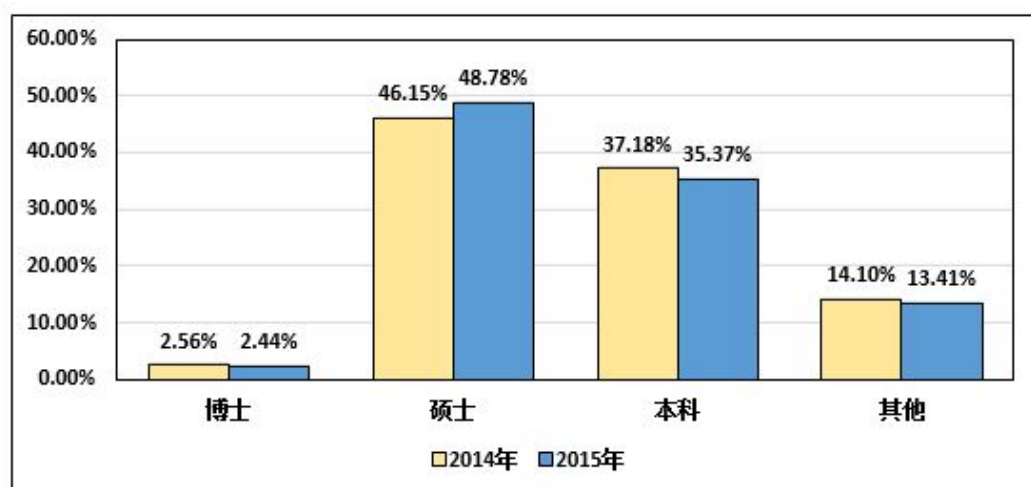


图4 学历结构变化情况

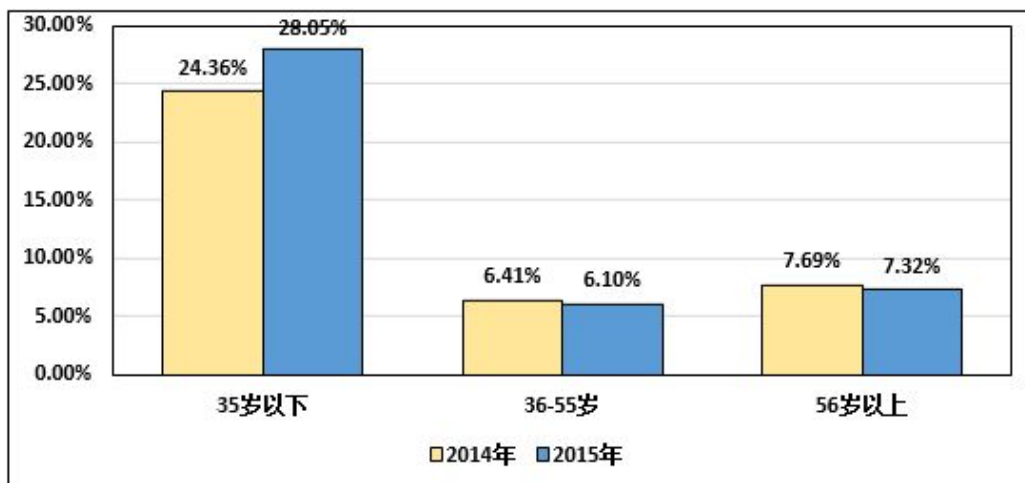


图5 年龄结构变化

学院非常重视师资队伍建设，并采取了相应的措施：

(1) 增强教师的授课能力建设

培养“一对一”的模式。从教师中选拔有教学能力、教学风格的老师组成授课小组，针对性的选出新教师组成一对一授课模式，形成以老带新的培养方案，让新教师在短时间内迅速成长，熟悉讲台，形成有特点的教学风格。新教师不断的、全方位的听取老教师的授课，形成人员相对稳定，具有一定教学能力的教师队伍。

(2) 继续强化教师教科研意识

本年度，通过学院师资梯队建设、课程教学梯队建设、财经研究所学术报告，通过青年教师微课比赛、讲课比赛、课件大赛，通过辅导学生学科竞赛，让教师在教育科研活动中培养问题意识、批判意识、反思意识与创新意识，激发教师教科研热情。

(3) 提高教师“双师”素质

双师型教师是适应高等教育发展而诞生的理论与实践综合型教师。为提高教学质量，专业要求双师型教师应具备研究生学历、讲师职称及其它系列中级以上职称，主要从以下几个方面培养双师型教师队伍的建设：号召年轻教师通过不断学习提高学历层次；通过职业技术资格考试提升职称层次；组织和韩君彦等多名年轻教师到青岛西海岸职教集团进行挂职锻炼；聘请湖南蓝因信息技术有限公司为仇帆等5名教师进行ERP软件培训；鼓励教师参加本年度相关职称学习考试。

理论指导实践，实践充实理论。经过培训，教师们加深了专业认识，提高了专业技能，同时对专业教育教学规律也有了更好的把握，为会计人才的培养夯实了职业基础。

4. 实习基地

为适应会计专业课程体系实施，培养出全方位的应用型人才，不论是在校内还是在校外学校都创建了相应的实习条件：首先，校内基地仪器设备、台套数要能满足理实一体的教学实施要求，保证学生团队完成工作任务。如表8所示。

表8 校外实习条件

实训类别	实训场所	实训项目	主要仪器设备	数量 (台/套)
会计综合	会计电算	货币资金实训	电脑	65
			网络交换机	3

实训	化实验室 (一)		会计综合实验（实训）系统	1
		应收账款实训	电脑	65
			网络交换机	3
			会计综合实验（实训）系统	1
		存货实训	电脑	65
			网络交换机	3
			会计综合实验（实训）系统	1
		负债实训	电脑	65
			网络交换机	3
			会计综合实验（实训）系统	1
		所有者权益实训	电脑	65
			网络交换机	3
			会计综合实验（实训）系统	1

其次，会计专业校外实训主要通过校企合作实现，目前本专业已与招商证券、平度市崔召镇海底蓝石材厂、青岛天创资产管理有限公司、青岛如来信息科技有限公司、青岛华创联合房地产咨询管理有限公司等企业建立校企合作关系。与青岛西海岸职教中心合作，优化实训场地、严格顶岗实习过程管理，实行学校、企业共同管理保证实习效果，培养素质过硬的、应用型会计专业人才。

5. 现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体设备，部分教室配备了云博士系统。学生管理和教务管理均引进了相应的软件系统。学校引入新的系统，组织教师进行培训，以保证充分利用多媒体技术进行授课。

会计专业的教师充分利用网络和多媒体教学资源，在日常授课、任务布置、指导学生、作业提交等环节，实时、生动、有效地进行安排，激发了学生参与课堂的热情，提高了教学工作效率。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

近年来，产学研合作取得了一定发展，目前的产学研主要是企业主导型合作模式，即企业为提升自己的市场竞争力，加大自身管理水平提升，寻求大学和科研机构的管理咨询、改进管理水平等方面提高企业的经济效益。

作为高校，将来的产学研要建立更多的产学研基地，与企业建立稳定的产学研合作机制，与大企业合作，申请产学研专项资金，鼓励引导专家学者去企业承担前瞻性合作项目，将横向课题转化为政府的纵向课题，要形成稳定的产学研合作团队，设立咨询服务机构，要利用青岛丰富的资源，深化产学研合作程度，要探索新的人才合作模式，将引进人才与学校科研、学科建设结合起来。

2. 合作办学

本着“校企合作，共育人才”的专业精神，学院积极和驻青岛、黄岛区等制造企业、管理咨询公司、证券、银行、会计师事务所联络，先后与万通、招商、中信证券等达成合作关系，我们的学生也在实习期间考取了证券和基金操盘手。本着互利互惠的原则，建立了多个校外实习基地，不断联系民生、招商银行，为会计的学生做好就业准备，同时联系 30 多家单位来校宣讲。2015 年 9 月份，在学院领导的积极促成下，与上海高顿培训有限公司签订合作协议，成立了“ACCA”班，并在 10 月份正式开课；2015 年 12 月，为了建立持续稳定的人才输送渠道，

学院与青岛安宏商贸有限公司签订校企合作协议书,会计专业的学生成立了“安踏”班,通过观摩和亲自操作将校内所学知识运用到实务中,真正实现理论与实务的对接。在实际工作环境中,不仅使学生所学的知识得到检验,而且可以学习与人沟通的技能,培养学生的综合素质,加深学生对会计工作的整体环境和整个工作过程的理解。

3. 教学管理

在日常的教学管理中,任课老师在讲授理论课程的同时,重视培养学生的实践能力的培养,例如会计综合模拟实训、沙盘模拟实训、会计手工实训等等,目的都是为了更好的与企业接轨,让我们的学生进入社会后能顺利的找到工作、适应工作、喜欢工作。

(五) 培养质量

1. 毕业生就业率

我院毕业生就业工作在学校就业指导中心的正确领导下,在院毕业生就业工作人员及全体毕业生的共同努力下,对当前就业形势有了很好的认识,树立起正确的就业择业观,及积极的就业心态,掌握了多项面试技能,自身能力得到很大提升。多年来我院就业率逐年稳步提高,其重要原因就是全院上到领导,下至每一位教师,坚持“以学生为本”的工作方针,齐心协力,共同担负起培养学生、教育学生、指导学生的任务,帮助学生寻找就业途径,经过不断努力,为学生就业打下了坚实的基础。财经学院的总体工作思路是,加强常规工作,巩固发展成果,提高管理水平,完善工作机制,以就业为导向开展各项工作。通过全体师生的共同努力,取得了一定的成绩。其就业率为:如表9所示。

表9 2015届会计专业毕业生就业率

就业情况	总人数	签约人数	劳动合同	出国学习	入伍	升学	自主创业	省外非派遣	灵活	就业人数	待就业	西部计划	专业总就业率
2015届会计专业毕业生就业率	472	410	20	0	0	12	1	0	0	443	29	0	93.86%

2. 就业专业对口率

2015届会计专业毕业生的就业专业对口率为85%,会计专业主要面向:(1)中小企业的财务人员;(2)政府及公用事业部门、国有企业、上市公司等大型企事业单位的初级或助理财务管理岗位;(3)民营、个体等私人企业的财会人员;(4)银行及非银行金融机构工作,会计师事务所、税务师事务所等中介机构的会计咨询、会计服务等工作岗位。在以上各类企事业及金融机构中,大型企业、事业单位及大型金融机构,要求人才学历层次较高,一般要求是本科以上,而中小企业和基层金融机构,对专科毕业生比较欢迎,这部分企业是我们学生就业的主要市场。

3. 毕业生发展情况

(1) 用人单位性质分析

随着国家经济结构的调整和毕业生就业观念的转变,毕业生选择有限责任公

公司和私营企业的越来越多，并且逐年呈上涨趋势。调查数据显示，选择有限责任公司和私营企业的毕业生占到 74%，国企和事业单位所占比重逐年下降。

(2) 毕业生就业行业需求分析： 如图 6 所示。

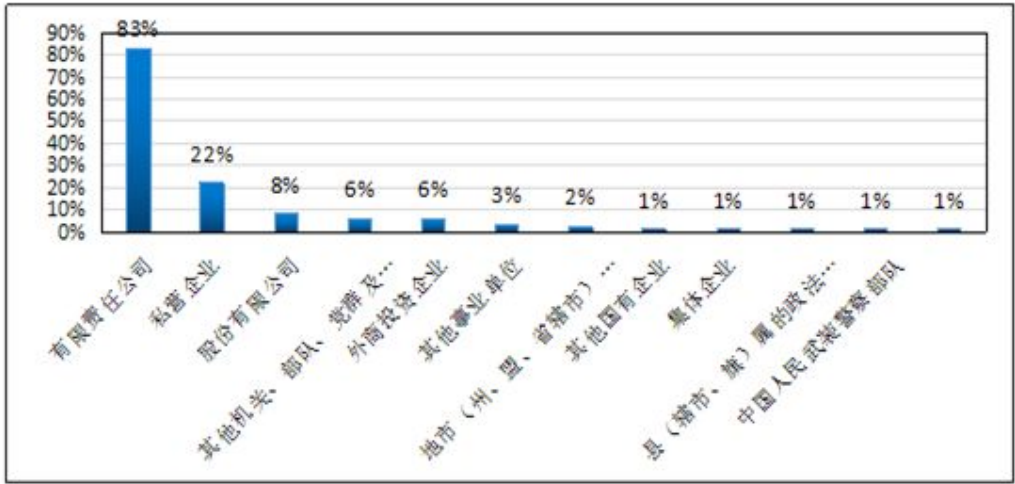


图 6 毕业生就业行业需求分析

会计是个专业性相对较强的专业，因此毕业生就业在选择岗位时也大多选择银行、商务服务、保险和其他金融活动等行业。同时，也有相当部分的毕业生会选择在批发和零售行业做收银和出纳工作。通过统计发现会计专业可以选择的行业很多，就业面较广。其中银行业占 17%，商务服务业占 15%，保险业占 14%，其他行业就相对较少。

(3) 毕业生就业岗位

根据分析发现，会计专业毕业生就业岗位相对集中，主要分布在会计人员、行政事务人员和银行业务人员，专业对口率较高，这与毕业生在校期间积累了扎实的专业基础有很大的关系。具体数据如下：如图 7 所示。

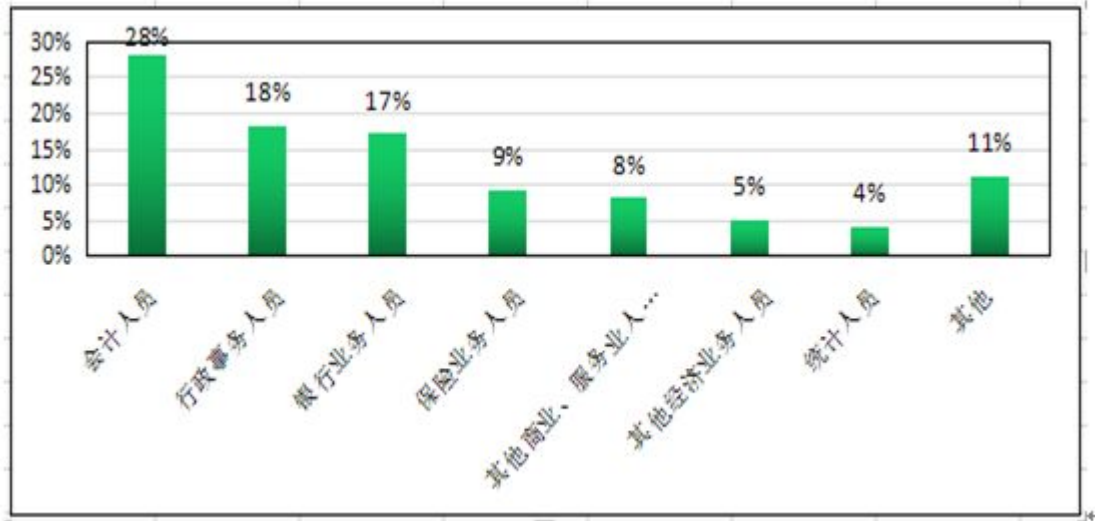


图 7 毕业生就业岗位情况分析

(4) 就业区域分析：

毕业生就业仅选大中城市的占 82.36%（其中包括想留在青岛的占 35.56%），对于小城市或乡镇的仅仅占 15.56%，其中还包括愿意回家乡工作的，在乡镇和农村的几乎没有，这说明毕业生大多喜欢沿海城市或发达城市，造成这一现象的

主要原因：

一是大城市或沿海城市能够给施展个人才能提供更多的空间，随着国际化步伐的加快，沿海城市经济发展越来越快，信息化社会带来的知识和观念更新速度也在加快，为毕业生提供了大量的就业机会。

二是大城市或沿海地区能够提供相对较高的收入水平，学生读大学期间，家庭经济负担普遍较重，毕业生能够找到较高收入的单位，迅速缓解家庭经济压力，也是许多毕业生的想法。

三是大城市，尤其是上海、北京、青岛等城市，信息更新比较快，压力虽大，但毕竟专业起点相对要高一些，不容易被社会淘汰。如表 10 所示。

表 10 就业区域分析

区域	所占百分比
A 大型城市	45.12%
B 中型	37.21%
C 小城市	10.01%
D 乡镇	5.55%
E 其他	2.08%

4. 就业单位满意率

在用人单位对毕业生的综合评价中我们发现，本专业的学生在团队协作能力、工作态度、人际交往能力、社会公德等方面获得广泛的认可，这与平时老师尤其是辅导员的谆谆教诲是密不可分的。但同时毕业生的专业能力、独立工作的能力以及创新能力较差，评价一般的比例较高，需要进一步努力。详细数据如表 11 所示。

表 11 就业单位满意率分析

表现	好	较好	一般	较差
思想道德/社会公德	75.42%	23.95%	0.63%	0%
专业能力	60.00%	31.56%	8.44%	0%
工作态度	75.38%	24.31%	0.31%	0%
团结协作精神	80.25%	18.81%	0.94%	0%
独立工作能力	55.94%	41.56%	2.50%	0%
敬业精神	62.25%	32.50%	5.25%	0%
人际交往能力	76.93%	21.44%	1.63%	0%
适应能力	73.50%	23.69%	2.81%	0%
身体素质	58.56%	38.94%	2.50%	0%
承受压力能力	61.90%	35.29%	2.81%	0%
创新能力	45.19%	22.13%	0.23%	0%

5. 社会对专业的评价

用人单位对我们毕业生的工作持肯定态度，认为他们普遍具有吃苦耐劳的精神，有一股子冲劲。有的单位表示希望能与我们学院不论是在学生就业方面，还是专业合作方面能保持长期的合作与往来。认为我院毕业生政治觉悟高，在尊敬师长团结同事等方面做得好，整体素质处于较高水平。但是少量毕业生社会交往能力需要进一步加强。业务水平方面，认为我院毕业生能够非常牢固地掌握基本理论，专业知识较强，在实际工作能力方面有一定优势。

6. 学生就读该专业的意愿

近几年来，财会类专业受到大学生选择专业的热捧，会计专业招生人数一直比较稳定，学院均按第一专业志愿录取。

7. 促进就业具体措施

毕业生的就业情况很大程度上检验了学校在育人方面的成果，因此我院一直高度重视毕业生的就业工作，面对就业形势的日益严峻，制定了一系列促进就业的措施，创造一切条件为学生的就业服务。

(1) 端正观念，解放思想。

辅导员负责端正本班同学的就业观念—先就业后择业。并教育本班学生珍惜自己的第一份工作。对学生进行就业指导，为就业有困难、自信心不足的毕业生提供就业服务；鼓励毕业生自主创业、面向基层就业、到中小企业就业、到非公有制单位就业，树立正确择业观和就业观。广泛发动同学参加科技文化艺术节和各项技能比赛，提高职业专业技能和职业核心能力。

(2) 加强学习，提高业务能力。

全体就业工作人员要加强对就业业务的学习和掌握，熟悉就业流程，提高对毕业生职业规划的指导能力，及时了解上级相关就业工作重要会议的精神和内容，并能认真领会并贯彻执行。

(3) 摸底情况，心中有数

每年的12月底前，各班辅导员要对本班学生的就业情况进行调查。调查的内容包括学生的就业意向、就业渠道、就业思想动态等，并将本班就业较为困难的学生上报到学院，由学院派专人指导这部分学生的就业工作。

(4) 广开渠道、重点突出。

做好与我院有战略合作关系的单位的回访工作，做好大客户的回访工作，认真听取用人单位对毕业生质量改进的意见和建议，促进专业教学教改；负责就业老师要每天浏览相关就业网站，及时收集用人单位招聘信息并公布；积极寻找平台，努力将我院就业学生信息让更多用人单位知晓；对会计专业毕业生重点推荐，特别鼓励专业对口的情况，以期打开该专业就业市场。如图12所示。

表12 获取就业信息的途径

就业途径	人数	所占百分比
人才交流市场	9	9.78
其他就业网站	32	28.39%
家人或朋友介绍	44	36.92%
我院就业信息网站	17	10.23%

(六) 毕业生就业创业

1. 创业情况

根据分析发现，会计专业毕业生就业岗位相对集中，主要分布在会计人员、行政事务人员和银行业务人员，专业对口率较高，这与毕业生在校期间积累了扎实的专业基础有很大的关系。在就业、创业的过程中除岗位的选择以外，就业区域的选择也是一个十分重要的条件，毕业生就业选大中城市的占82.36%（其中包括想留在青岛的占35.56%），对于小城市或乡镇的仅仅占15.56%，其中还包括愿意回家乡工作的，在乡镇和农村的几乎没有，这说明毕业生大多喜欢沿海城市或发达城市，造成这一现象的主要原因：

一是大城市或沿海城市能够给施展个人才能提供更多的空间，随着国际化步

伐的加快,沿海城市经济发展越来越快,信息化社会带来的知识和观念更新速度也在加快,为毕业生提供了大量的就业机会。

二是大城市或沿海地区能够提供相对较高的收入水平,学生读大学期间,家庭经济负担普遍较重,毕业生能够找到较高收入的单位,迅速缓解家庭经济压力,也是许多毕业生的想法。

三是大城市,尤其是上海、北京、青岛等城市,信息更新比较快,压力虽大,但毕竟专业起点相对要高一些,不容易被社会淘汰。如图 13 所示。

表 13 创业区域分析

区域	人数	所占百分比
大型城市	6	45.12%
中型	22	37.21%
小城市	12	10.01%
乡镇	7	5.55%
其他	1	2.08%

2. 采取的措施

经过认真的整理和分析,在就业、创业过程中我们从两个方面进行了分析:一是,用人单位对会计专业毕业生就业工作提出的建议主要集中在以下几条:

- (1) 增加就业主观能动性教育,端正就业观。
- (2) 加强与用人单位沟通,多推荐学生就业。
- (3) 加强学生综合素质的培养,尤其是心理素质的培训。
- (4) 结合企业的岗位需求,增强学生实操能力的培养。
- (5) 扩大财经学院的社会知名度,吸引更多的企业来校招聘。

二是,针对就业中存在的问题及用人单位的意见,我院拟在采取以下几项措施:

(1) 教学环节需进一步针对性的加强

首先,教学内容突出学生职业技能的培养,有些实操性强的教学活动,可以安排在实习场地或者模拟实验教室进行,加大实践教学力度。同时,为使学生适应不同的岗位,将职业资格证书培训教育引入专业教学中。

其次,教师的知识和教材要与时俱进。

最后,学院在加强专业基础知识教育的同时,加强学生计算机应用水平和外语水平的教育,提高学生的计算机操作能力和外语实际运用能力。

(2) 职业素质培养需进一步扩大教育范围。

首先,多组织学生活动,在活动中锻炼学生的多种能力。通过调查统计,会计专业的学生在组织能力、独立工作能力和创新能力方面较欠缺,这既与平时锻炼少有关,同时又和该专业的学生比较安静有很大关系,因此,学院学生办要多牵头组织活动,比如文娱类、社会服务类、专业比赛类等,形式力求多样化,尽可能让学生自己组织、自己协调,在活动中锻炼,全面提高学生的综合素质。

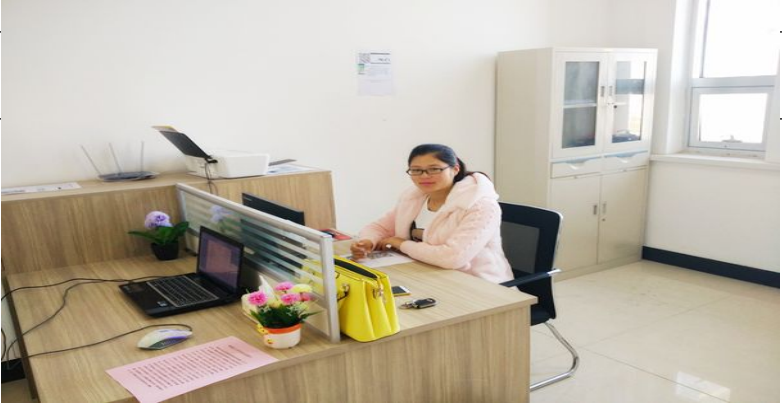
其次,注重心理素质的训练,心理素质非常重要,不仅是一个人能否取得成功的关键,更是一个人生活质量的重要指标,只有心理素质过硬,身心健康的人,才能谈得上生活质量。心理素质内涵非常广泛,是一个人的性格品质、心理能力、心理动力和心理健康状况的综合体现。在平时大学生培养过程中,要时刻注意心理素质的训练,将其融入思想教育中。最后,毕业前就业观念的再教育,平时指导学生上好就业指导课,做好职业生涯规划,在毕业前召开专题班

会进一步做好就业观念的再教育，引导毕业生调整心态，合理确定就业期望值，提高应聘技巧，积极应对新的就业形势，尽早就业。

3. 典型案例

财经学院创业之星

姓名	窦贤娟	性别	女
学院	财经学院	专业班级	12 会计电算化 5 班
班主任	李俊倩	籍贯	山东省郯城县
在校曾任职务	班级学习委员		
在校情况简述	学习刻苦，勤奋努力，成绩优秀，曾获得国家励志奖学金，校级优秀班干部，省级优秀毕业生等荣誉称号。		
创业单位名称	郯城巅峰网络科技有限公司		
创业单位地址	郯城县东城新区天元商务中心东附楼大学生创业园 A10 室		
创业单位经营范围	幼儿园互联网幼教管理系统、视频直播、系统接送系统的维护与调试服务。公共视频监控门禁系统网络视频监控报警系统的建设与维护。		
创业历程及感悟	在公司申请入驻郯城县大学生创业园的这半年多来，从当初项目初成到项目实施，经历了一个有一个的艰难困阻，公司不断的求新，不断的进取，使公司业务有了一些很好的起色，让本次创业见到了希望的阳光，在公司的发展之路上，从遇到问题，到解决问题，一路下来不断过关斩将，冲破困难，走向希望的道路。 公司入驻后首先于 2015 年 5 月 6 日成功上线了幼儿园微直播微管理系统： 【一】 幼儿园微直播产品运营权 【二】 公共演出、公共会议、发布会、峰会、庆典等各种宣传性题材高清视频低码流微信直播运营权 【三】 微视频展示平台运营权， 主要负责开发郯城县城及周边幼儿园微直播，微课堂业务工作。郯城县城及周边微信直播业务，微视频展示工作业务 公司入驻后于 2015 年 5 月 19 日正式注册公司《郯城巅峰网络科技有限公司》 公司入住后于 2015 年 10 月 06 成功注册《微信公众平台》【郯城巅峰网络科技】微信号：dianfeng527 公司前期在宣传幼儿园微直播的同时，还进行着公共事业监控安防的安装与维护 and 电脑系统维护，目前《微直播》已经在高峰头镇三所幼儿园正式开展，做好了前期投入工作，正在开展测试阶段。 公司的业务技能正在不断的开阔创新，步入正轨。相信我们的公司在之后政府政策的支持下，定会有一个好的发展，我们管理人员也定会不断的学习技能，更好的服务于公司，更好的回报社会。		

创业愿景（发展方向、规划等）	在公司的未来发展之路还会向广告业迈进，公共服务业迈进。涉及到一切可以实现线下和互联网线上可以一起经营的行业，把传统的事业发展成与互联网相互结合的互联网时代的事业。
对学校改进意见	希望学校能够培养出更多优秀的社会人才
相关照片	 

（七）专业发展趋势及建议

随着时代的发展，会计岗位对会计专业的毕业生素质要求的越来越严格，也越来越全面，会计是现代服务业的重要行业，关系到经济发展和经济安全。近年来，随着会计制度的日益完善，社会对于会计人员的高度重视与严格的职业诉求，会计这个行业的人才要求也越来越高。在当前这个高度信息化的社会，一名优秀的财会人员在掌握会计核算知识的同时，也需要具备良好的沟通能力和协作能力，能够在筹资理财等方面为单位提供建设性、可操作性建议和信。我们要根据社会的发展与需求，不断地对学生的培养，在学好现有知识的情况下，不断地补充、添加新的知识，从而适应不断变化的社会政治经济环境和条件的需要，我国会计也必将逐步拓宽新的领域，更好地适应正在变化的时代需要。

（八）存在的问题及整改措施

在会计专业人才设置时学生实践动手能力的培养有待完善，这方面需要根据毕业生就业的情况，例如：学生就业的工作时间、就业地点及其工作的内容，需要根据工作过程中企业对相关会计岗位人员的要求作出调整。首先，根据学生的反馈及时、全方位的了解企业对会计人员技能的要求；其次，根据市场的需求及时调整培养方案；然后，把调整的方案应用到教学中；最后，再根据学生的反馈、市场的需求，不断地完善培养方案，形成反馈、调整、应用一个完整的培养体系。

专业十四：报关与国际货运

（一）人才培养目标

本专业是培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有大学生应有的思想品德和职业道德等综合素质。掌握本专业必需的基本理论知识和技能，具有本专业所需要的报关、报检与国际货运等方面的技术，能熟练应用的计算机操作能力和外语水平，并具有组织管理能力。能够胜任外贸物流营销、国际货物运输及其代理操作、报关报检、单证制作、跟单操作、物流管理操作等外贸业务员等工作。具有一定学习能力、实践能力和创新能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体全面发展的高素质技能型人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

我校报关与国际货运统招专科专业设立于 2004 年，目前已招生六届学生。迄今为止，已有四届毕业生，为青岛地区及全国各地培养和输送报关、报检及货运代理行业培养输送专业技能人才达 500 余人。专业在发展过程中，不断摸索成长，建设“双师型”师资队伍，以建设并完善“双师”结构教学团队为目标。人才培养以行业发展动态和区域行业发展状况为方向，创建以“校企结合，工学循环”为特征的工学结合人才培养模式。紧紧围绕岗位需求，构建实训、实践性实训、顶岗实习相互补充的人才培养模式。同时与报关协会及周边的货运代理企业、国际物流公司和报关、报检行密切合作交流，共同探索专业发展和人才岗位培养模式。在专业管理方向和人才培养及岗位技能培训方面摸索尝试。

2. 在校生规模

表 1 13-14 级专业人数表

年级	人数	总计
2013 级	98 人	156 人
2014 级	58 人	

3. 课程设置情况

本专业课程设置分五个大的知识模块——公共基础课程、职业能力基础课程、职业能力核心课程、专业限选课、综合实训实习课程。根据专业面向的岗位（群）需求，以岗位要求为出发点，以强化报关技能训练为基础，培养毕业生报关能力、报检能力为主线，强化职业素质培养，实行顶岗实习与工学结合课程学习相结合，来构建课程体系。

其中，核心课程主要有国际货运代理、国际贸易实务、报关原理与实务、报检实务、国际结算、港航商务管理等。

表 2 学时分配比例表

项 目	学 时			占总学时 百分比 (%)
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	13%
职业能力课程	698	464	1162	49%
专业限选课程	64	64	128	6%
综合实训实习	36	720	756	32%
合 计	942	1420	2362	100%
占总学时百分比 (%)	40%	60%	/	/

4. 创新创业教育

教育部指出：“在高等学校开展创新创业教育，积极鼓励高校学生自主创业，是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径；是落实以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业的重要措施”。

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，而是要面向全社会，针对哪些打算创业、已经创业、成功创业的创业群体，分阶段分层次的进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。创新创业教育本质上是一种实用教育。

本专业根据学校的指导思路在创新创业教育方面做了很多的尝试和努力。首先，通过人才培养方案的修订，明确创新创业教育目标要求，完善创新创业教育课程体系。其次，是推进校企融合合作育人。推进人才培养与社会需求间的协同，推进高校与高校，高校与政府、社会间的协同，推进学科专业间的协同，建立结构调整、多样合作、交叉培养新机制。再者，强化创新创业实践。加强实验教学资源建设和共享，广泛搭建实习实训平台，积极参与各类创新创业竞赛。同时还在不断加大力度提升教师创新创业教育的教学能力。校内还建设了“青岛西海岸大学生网上创业园（青岛黄海学院）”把创新创业文化作为校园文化建设的重要内容，从以下四个方面指导和培养学生创业：(1) 意识培养，启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。(2) 能力提升，解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。(3) 环境认知，引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。(4) 实践模拟，通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

2015 年度报关与国际货运专业教学日常运行经费总支出共 187512 元。

2. 教学设备

学院非常重视教学设备的投入和建设,现每个教室都配备有多媒体系统,以便老师们可以充分运用多媒体技术丰富教学内容,进行专业知识的展示。同时,在报关与国际货运专业的实验室建设上一直不断的投资完善升级,建有多功能“国际物流实验室”,14年还在现有实验室基础上配套升级,新建了国际物流多媒体实验室和集装箱叉车实训基地,能较好的满足专业实训项目课程的开设,和满足在校学生及校外人员叉车技能证书考取。

表3 校内实验实训室资产总表

实训场所	主要仪器设备	数量(台/套)	采购时间	价值(万元)	合计
实验楼——国际物流实验室	佳能 LBP2900 激光打印机	1 台	2011-01-05	0.12	13.72
	方正文祥 E560 台式电脑	13 台	2010-11-30	3.96	
	报关专业实训软件	8 套	2010-11-30	9.00	
	海信. TLM32V68 液晶电视机	2 台	2010-11-14	0.41	
	投影仪	1 台	2014-1-11	0.23	

3. 教师队伍建设

按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》和教育部十二五教育规划中“加强全国职业院校内涵建设,提高职业院校办学质量”的要求,加强“双师结构”教师队伍建设,对提高教学质量,培养应用型人才具有重要意义。

第一, 教学团队的素质要求

教学团队建设应根据报关与国际货运代理专业人才培养目标的要求,加强专业教师的职业实践能力和教育教学能力培养,着力构建一支双师素质和双师结构的任务导向型团队,由专兼职教师组成。专业教学团队中应做到:职称、学历、年龄、学缘结构合理,具有专业能力、企业实践能力和教育教学能力,在教学过程中互相融合。

教师队伍的年龄配置老、中、青结构合理的教学团队,为实现理论与实践教学相结合,还聘请了企业相关报关岗位人员作为兼职教师,定期走进学校,走进课堂,拓展学生的视野。

第二, 教学团队的教师数量配置

目前,报关与国际货运专业现有专任教师8人。其中,高级工程师2人(校内副教授职称)占比25%,讲师职称5名,占比62%。从专业教师学历角度来看,硕士学位5人,占比83%,另外,还有来自企业的兼职教师3人。8位教师中有3名教师具有企业岗位工作背景,3名教师有企业实践或挂职经历,近两年来利用寒暑假时间,派出年轻骨干教师到专业相关的企业中去实习锻炼,同时还承担了企业专业岗位人员培训的工作。参加职业能力提升培训4人次。

教学团队建设的目标是构建“双师”型梯形团队。教学团队的“双师”结构

首先要求团队中的教师具备“双师”素质，即要具备良好的教师职业道德，又要具备专业的理论知识，同时兼备报关从业经验和娴熟的岗位服务技能，既要具备一定的专业研究能力，更要具备完成一体化教学的专业能力。目前，报关专业8名教师中，6名教师为双师型教师，比例达到75%。

4. 实习基地

集装箱叉车实训基地：

集装箱叉车实训基地是为培养高技能人才而配套建设的实训项目之一。创建集装箱叉车基地可促使我院相关专业保持稳定、可持续发展的专业方向发展，成为我院整体推进高技能人才队伍建设的关键环节和重要举措。叉车培训立足本校技能型人才培养，面向服务业新领域、新技术进行专业体系建设，提升综合办学实力的一项重要举措。同时该基地具有一定的先进性、兼容性和扩展性，在满足本专业和相关专业教学需求基础上，还可为周边学校及企业、社会提供服务和技能培训，提高实训基地的利用率，增强服务周边经济和社会发展的能力。对于深化教育教学改革，提高人才培养质量更好的服务企业、社会具有重要意义。

(1) 实训基地建设基本情况

项目基地建设面积2000余平方米。场地分室外、室内两部分。结合叉车司机培训、考试及将来可能举行的相关技能大赛对场地的要求。室外操作训练场地约1600平方米。室内面积分教室及库棚两部分，主要用于学生教学用教室和场地内相关设施设备的存放。当前基地相关设施设备如：2个20尺集装箱、托盘、计算机、学生桌椅、2台叉车（3吨和3.5吨侧移叉车）等设施设备。

(2) 实训基地功能规划

根据职业教育的特点，培养具有实践操作能力的复合型人才。根据报关与国际货运和港口、物流类企业的需要培养学生的实践操作能力。为教师营造一个良好的教学和科研基地，提高双师型教育水平；该实训基地也将成为校企合作的一个平台。

(3) 基地实训项目

实训基地的建设将对学生进行以下技能的训练，叉车训练、叉车驾驶考证以及国际物流实训室相关软件的使用实验，认识集装箱结构、标识、开关箱门训练、集装箱内货物的固定方法、熟悉托盘使用和施封操作、装卸工属具使用、理货训练、装箱、拆箱的技术和工艺、既是对现有实训平台进行需求分析，更新改造，也是针对企业需要，开发新的专业实训平台。

中国邮政校内实训基地：

我校属高等职业院校，肩负着向周边地区培养生产、建设、服务和管理一线需要的高素质技能型人才的使命，与学术型本科教育的最大区别就在于重视专业技能培养。建设校内及校外实训基地是完善高职办学条件、提升高职人才培养质量的迫切需要，是促进学生“教、学、做”一体化课程教学模式改革的必要条件。管理类专业与工科类专业相比有不同的特点，其实训基地建设也应有独特的思路。

(1) 管理类专业校内实践环节，面临的问题在于能参与动手的项目较少，致使设备添置后展示的功能大于操作。理工类专业建设校内实验室或实训基地较容易，有真实的产品产出，且容易进行基于工作任务的实训项目设计，而经管类专业工作过程不易区分，很少有实物产品，要体现其生产性需另觅路径。

(2) 校内实践基地建设，是高职院校校企合作深化的必然选择。依托邮政企业在校内设立具有真实职业氛围的实践业务大厅，其最大的特点是学生在校内真

实的业务操作环境中,实践完整的工作过程,提供相关的服务及产品,实现理论与操作的结合。学校按照企业需要开展企业员工的职业培训,与企业合作开展应用研究和技术开发,使企业在分享学校资源优势的同时,参与学校的改革与发展,使学校在校企合作中创新人才培养模式。实现优势互补,互利双赢。

(3)有利于专业课程改革和建设。充分利用校内的实践基地便利条件,在教学过程中,采用任务驱动、模拟教学、案例教学等教学方法,推行理实一体化的教学,让学生“在学中做、边学边做”。以服务企业和地区经济建设为宗旨,以就业为导向,以能力培养为主线,以学生职业能力和职业道德培养为核心,不断深化教育教学改革,创新人才培养模式。基于工作过程构建课程体系,建设高水平专兼结合具有双师素质的教学团队,以增强社会服务功能,带动高职院校物流管理及相关专业的改革与发展。通过产学研结合,积极探索校企合作进行的全新途径和方式,增强学校办学活力。

校外实训基地建设:

(1)校外实训基地是学校实训系统的重要组成部分,弥补校内实训基地的不足,提供真实专业技术操作。它既是校内实践教学场所的延伸,对学校实践教学体系的完善。也是学生与职业技术岗位“零距离”接触,巩固理论知识、训练职业技能、全面提高综合素质的实践性学习与训练平台,是实现工学结合教学模式的重要载体。

(2)提高学生就业竞争力,缩短工作适应期。目前,用人单位对毕业生的实践动手能力和工作经验要求越来越高,学生通过在生产、建设、管理、服务第一线的校外实训基地的工学结合、顶岗实习,可以提早融入社会接受现代企业氛围的熏陶,熟悉相关行业先进的设备、技术和生产工艺,尽快掌握相应岗位所需的基本技能与专业技术,取得实际工作经验,巩固、综合、强化实践能力。同时,校外实训基地所在单位的一系列规章制度及员工日常行为规范,能培养团队协作精神、群体沟通技巧和组织协调能力等综合素质。为学生提供形成实践能力、职业素质、道德和职业意识的氛围。总之,按照规范的职业标准开展项目实训,能提高学生的就业竞争力,缩短他们的工作适应期。

(3)校外实训基地一方面为学校“工学结合”准备了条件,另一方面,通过校外实训基地的建设和运行,学校可以及时了解社会对人才培养的要求,发现学校师资培养、课程目标与教学计划与方式等方面存在的不足,从而有针对性地开展调整和改革,提高人才培养质量和整体办学实力。

还可以通过选派教师到基地企业挂职锻炼,同时为学校的科学研究和科技推广创造有利条件,把先进的生产技术、工艺、新方法等科研成果,通过校外实训基地在企业推广和应用,为地方经济发展提供技术支撑,加强了校企合作的紧密度,增强了社会服务能力,既能产生良好的经济效益和社会效益,又能扩大学校的影响力和辐射力。聘任企业技术骨干担任兼职教师的互动方式,提高学校的师资水平,优化教学模式。充分发挥校企双方的优势,开发“工学结合”建立公共研发平台,开展相关的横向课题研究。

综上所述,在工学结合背景下,实训基地的建设显得尤为重要,只有重视实训基地的建设和功能开发,才能充分发挥其功能,为培养高素质、高技能的复合型人才做好充分的保障。并带动学院相关专业的改革与发展,为本地区经济建设培养专业高端技能型人才。

5. 现代教学技术应用

现代信息技术在课堂教学中的运用,对改变传统的教学模式和学习方式,提

高教与学的效率,推进教育教学改革,突破教学重点、难点,激发学生学习兴趣,优化课堂教学具有重大的影响作用。以多媒体、网络、智能化为主要特征的现代化信息技术在课堂教学中的运用,既可激发学生的学习兴趣,又利于学生对教学内容的理解和掌握,将有效地培养学生的自主探索能力,对课程改革和优化课堂教学有着具大的推进作用。

随着近几年学校的发展,为适应教学新形势在现代化教学上的资金投入越来越多,硬件设备也不断升级,多媒体教室逐渐扩建。

(1)在教学中运用现代信息技术可以改变学生传统的学习方式

现代信息技术进入课堂教学改变了学生传统的知识获得模式。不仅可以教师传授获得知识,还可以通过现代信息技术,利用网络,教师与同学进行交流、利用互联网搜索更多与学习内容相关的信息。现代信息技术为学生提供了多渠道获得知识的平台,从而使学习由变被动的接受性学习转变为主动的探究性学习。

(2)在教学中运用现代信息技术可以改革教师的教学方式

信息化时代的到来促使传统的课堂教学模式进行相应的改革,传播媒体也从单一的粉笔加黑板向多媒体转化。多媒体课件可以使原来一些比较难以表达的分析过程变得直观形象,有效地提升数学课堂教学的效益,预先制作的多媒体课件可以有效提高课堂教学质量。在教学中,有些问题的分析如果采用传统的方法是比较困难的,如果采用信息技术制作成多媒体课件,这一难题就可以迎刃而解。

(3)在教学中运用现代信息技术可以拓展学生的知识来源

传统的教材由于受篇幅、编写周期等因素的影响,限制了知识的容量和对最新知识的及时更新,不可能完全满足学生的求知需求,现代信息技术的出现则可以有效地弥补这一缺陷。学生通过互联网,可以根据学习的需要,自主地或在教师的指导下,搜索相关的信息,实现对教材内容的补充和更新。

(四) 培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

随着社会经济的不断发展,高校原有单一的学术型人才培养方式,已不能适应社会对人才的需求,从而造成了大学生就业难的问题。产学研协同育人作为推动科技、教育与经济紧密结合的新型人才培养方式,尤其是职业技术学院采用产学研合作培养专业型技术人才,取得了良好的效果。

我专业在不断加强与企业、高校和科研机构在生产、教学、科研方面合作,以实现企业、高校和科研机构的共同发展。最终以实现技术创新、人才培养、社会服务、经济发展等为功能。

把生产、教育和科研三者相结合,把人才培养作为中心任务,以全面培养高校学生素质和综合能力,提高就业竞争力为目标,对企业、高校和科研机构资源进行优化配置,充分发挥各自在人才培养方面的优势,为社会培养高素质的专业型创新人才的一种新型人才培养方式。

(1) 产学研协同育人理论学习与实践训练相结合,特别重视学生实践能力和创新能力的培养;多方合作制定人才培养方案,共同承担人才培养义务,提升人才培养适用性,满足社会对人才的需求;坚持“产学合作,定岗实践,双向参与”的基本原则,企业和科研机构参与高校教学指导与学生培养过程管理,高校参与企业和科研机构实习过程监督与效果评估。

(2) 将理论与实践有机结合,把课堂与社会紧密联系,打破了以课堂教育、理论学习为主的传统人才培养方式,对培养专业型创新人才,满足社会的人才需

求，促进社会经济发展具有重要意义。

产学研协同育人，可以培养学生的实践能力，增强其社会适应能力，提高就业竞争力；学校能够深入了解社会的人才需求，改进人才培养计划，为社会培养优质人才，进而提高就业率、知名度，吸引优秀生源增加教学资源，扩大办学规模；为企业和科研机构发展提供迫切需要的人才，提高企业盈利能力、提升科研机构的科研能力。

2. 合作办学

报关与国际货运专业已于“北京阳光国际货运有限公司”、“中国邮政青岛分公司”、“青岛港董家口码头”、“顺丰快递”等几家专业的企业签订合作办学协议。企业定期派技能专家到学校给学生做专业报告，同时给学生提供见习、实习岗位。同时学校专业教师定期到企业去挂职锻炼，对企业的技术人员实行理论培训，共同培养适企业岗位需求的专业技能型人才。

(1) 创建以“校企结合，工学循环”为特征的人才培养模式。

紧紧围绕岗位需求，构建虚拟实训、实践性实训、顶岗实习相互补充的人才培养过程。

(2) 创新以行动为导向的教学模式

根据专业培养目标和岗位需求，按照报关与国际货运岗位群对人才的要求，构建导师制的模式，聘请资深报关员、报检员、货代员担任学生的导师，学生以“学徒”身份进入企业，以企业的规章制度要求自己，跟着导师边看边学边做，三年学业期满，学生能够适应企业职场氛围，认识一批职场同行，学到实际操作的能力，突出教学过程的实践性、开放性和职业性，强化学生职业素质和职业道德教育，突出学生的综合素质。

(3) 突出真实工作情境的校内实训基地建设

校内实训基地的建设凸现真实的工作情境，配备仿真的企业资料，模拟真实的工作场境，严格按照真实企业的管理要求和职业规范，让学生自己动手自己操作，独立完成相关业务，从而培养学生现代化的职业人应有的遵章守纪、严于律己的风气和习惯。

(4) 以专业见习——实践性实训——顶岗实习为载体，落实教、学、做一体化教学方式。报关实务、基础会计、外贸英语单证、国际贸易实务等课程均实施教、学、做一体的教学方法。

3. 实习基地

报关与国际货运专业已于“北京阳光国际货运有限公司”、“中国邮政青岛分公司”、“青岛港董家口码头”、“顺丰快递”等几家专业的企业签订实习协议。企业定期派技能专家到学校给学生做专业报告，专为学生预留企业工作见习、实习岗位。同时学校专业教师定期到企业去挂职锻炼，提升教师的实践能力，同时还对企业的技术人员实行理论培训，共同培养适企业岗位需求的专业技能型人才。

表 4-校外实习基地一览表

序号	实训实习单位	建立时间
1	北京阳光国际货代有限公司青岛分公司	2010 年 10 月
2	青岛港集装箱码头	2009 年 12 月
3	山东省邮政速递物流公司	2010 年 5 月
4	青岛怡之航物流公司	2011 年 6 月

5	青岛福兴祥物流有限公司	2009 年 9 月
6	青岛金字物流有限公司	2010 年 6 月
7	北京阳光国际货代有限公司青岛分公司	2010 年 10 月
8	京东商城	2014 年 5 月
9	顺丰速运有限公司青岛分公司	2014 年 5 月

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

2015 年，报关与国际货运专业应届毕业生 122 人，毕业生就业率达 100%，其中有近 10% 学生选择了自主创业，且运营效果良好。

2. 就业专业对口率

根据近三年毕业生追踪信息反映，绝大多数学生从事岗位与所学专业相符，主要在报关行、报检行、货运代理行业及国际物流公司任职，就业对口率达 70%。

3. 毕业生发展情况

部分学生依靠自身努力和专业能力获得企业认可，并担任公司技能骨干和管理职位。现已知有 10 余位同学已担任公司部门经理，11 级毕业生李中源，自毕业到北京阳光国际货运有限公司任职，因工作细心认真、业务能力突出于 14 年被公司委派至南非从事国外业务管理工作。

4. 就业单位满意率

根据就业单位用人信息反馈看，企业对我专业培养的学生满意度达 80% 以上，对学生的工作态度和工作能力极为肯定和认可。

5. 社会对专业的评价

我国货运代理行业起步较晚，历史较短，但是国家重视，政策鼓励，规范发展，发展十分迅速。随着国际贸易、运输方式的发展，国际货运代理已渗透到国际贸易的每一领域，成为国际贸易中不可缺少的重要组成部分。国际货运代理物流行业是我国现代物流产业、生产性服务业和服务贸易的重要组成部分，涉及环节多，产业链条长，行业规模大，在服务对外经济贸易、吸引外资、扩大就业、发展现代物流业等方面发挥了积极作用。特别是随着我国加入 WTO 后对外经济贸易将逐步融入全球经济体系，参与全球范围内的竞争，将面临前所未有的机遇和巨大的挑战。国际货运代理行业的竞争也不断加剧，新的贸易方式及新的通关形式不断出现，社会对专业从事进出口贸易报关人才的需求量急增，报关作为向社会提供专门化服务的职业已引起社会的关注。

6. 学生就读该专业的意愿

该专业当前行业人才需求大，岗位技能要求高，就业面广，且行业待遇也比较好，所以报考该专业并作为就业方向的同学非常多

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

报关与国际货运专业根据学校教务处要求，在人才培养方案中都特设了大学生“创新创业”课程教学模块。在学院领导的指导下成立了创新创业工作室。

工作室近年来在全院组织了如下讲座：

- （1）创业素质意识培训
- （2）当前大学生创业形势解析
- （3）创业项目及风险分析

（4）指导学生参加各类创新创业大赛说明

通过工作室的活动开展我院师生对大学生创新创业的趋势有了更新和更深刻的理解。近年来我院积极组织学生参加创新创业的各种活动与尝试，已取得一定成果。14年3月份参加首届大学生科技创新项目4项，均已结题，并获得项目资金支持。2015年8月参加青岛市大学生创业规划大赛一项。近三年来指导帮助毕业生及在校生累计创业人次达10余项，当前决大多数创业项目运营平稳。

2. 采取的措施

管理学院对学生的创业培训极为重视，遵照国家提出的“建设创新型国家”和“促进以创业带动就业”的发展战略，坚持培养服务经济社会发展和创新创业型人才的发展定位，在我院师生人才培养中积极探索创新创业教育。首先学院成立了创业培训领导小组，由杨荣本院长、魏龙吉副院长任组长副组长，成立了创业培训室，指派由宋鹏程老师负责具体工作。创新创业工作室，充分遵循高校办学规律，积极倡导“自行创造就业岗位”的创业教育理念，致力于使大学生“不仅仅是工作岗位的消耗者，而更多地成为工作岗位的创造者”，围绕学生创新创业践行能力的培养，积极贯彻实践育人的方针，着力培养新生代的创业精英。创新创业工作室以先进的教育理念，全力服务于学生的成长和成才。

3. 典型案例

创业学生王景辉，男，山东省潍坊市人，为我校13级学生。公司名称：墨腾文化传媒有限公司。

公司介绍：寿光墨腾文化传媒有限公司成立于2015年，注册资金15万元。坐落于富饶的蔬菜之乡—潍坊寿光。公司始终坚持以“合作共赢、诚信高效、服务一流”为服务理念，以最优质的品质与服务打造企业。我们有着专业的团队和成熟的技术，立志成为潍坊市首屈一指的专业化的文化传媒公司。

公司的业务范围：、包装装潢设计、平面设计、大型婚庆典礼策划、企业形象策划广告设计、制作、代理、发布广告及固定形式印刷品广告、装饰装修工程设计、施工；企业营销策划以及提供大学生实习，参与社会实践等业务。

寿光墨腾文化传媒有限公司全体员工将以饱满的热情服务于每一位想自主创业的朋友。一个神奇炫变、流光溢彩，非同凡响的视觉效果！一个时尚品味、超凡脱俗，无以伦比的装饰感觉！一个新奇独特、个性另类，百年不遇的赚钱机遇！巨大的空白市场，蕴含无限的市场商机和发展空间，抢占客源高地，扣开财富之门，让成功触手可及！我们期待社会各界有志之士的加盟与合作，携手共同创造美好明天！

（七）专业发展趋势及建议

进入“十二五”以来，我国不断加快构建在国际贸易市场竞争中的新优势方面，反复强调由贸易大国向贸易强国迈进的理念。尤其是外贸人才的培养则是我国向贸易强国迈进的关键性举措。山东半岛蓝色经济区发展战略，以目前的“山东半岛蓝色经济区、胶东半岛高端产业聚集区、黄河三角洲高效生态经济区、鲁南临港产业带和省会城市群”等重大区域发展战略为首，并作为五大区域发展战略的重点，青岛作为主要的港口城市，进出口业务活跃，对报关与货运人才需求强烈。随着各类进出口企业的迅速增长，新的贸易方式及新的通关形式不断出现，社会对专业从事进出口贸易报关人才的需求量激增。

随着我省和青岛市打造蓝色半岛经济区的重大经济举措的实施，为了落实我校“以能力为本位，以就业为导向”的办学方针，使本专业定位更加准确，从

而更好的培养出适应地区经济发展的现代服务业、海洋经济新形势的专业技能人才培养。

中国已坐上世界货物贸易“头把交椅”，但是以低附加值的劳动密集型产品出口的粗放式发展方式已难以持续，随着国内劳动力成本和土地价格的上升，加工产业线和外贸订单向新兴经济体转移。当前来看，我国出口仍面临的很多有利条件。从国际需求看，2014 年国际经济保持继续复苏势头，特别是发达国家经济开始复苏，需求会缓慢增长；同时，新兴经济体虽然出现了经济放缓状况，但经济基本面良好。中国国际货运代理行业的发展方向是国际物流。未来 5-10 年，中国的国民经济和对外贸易将会在调整结构、转变方式的基础上实现新的跨越，中国在全球贸易中的份额会不断上升，总量和规模仍将继续扩大，这将赋予国际货代行业更大的市场空间和发展机会！

（八）存在的问题及整改措施

我国沿海国际货运代理企业数量较多，业务发展较为迅速。内陆有规模的国际货运代理企业数量较少。虽然国际货运代理企业分布于 30 多个部门和领域，多种经济成分并存，但受国家政策、法规限制，绝大多数国际货运代理企业隶属于进出口贸易企业和交通运输企业，国有、外商投资国际货运代理企业在数量、规模上占绝对优势，其他企业为主要投资者的国际货运代理企业、其他经济成份的国际货运代理企业数量很少，而且规模多数较小。

当前，全球的国际货运代理业都在向现代物流业转变。要实现这种转型，必须根据自身条件，把握市场变化，不断挖掘潜力，开发不同层次的物流增值服务。在这种形势下，中国大多数中小货代企业管理理念仍然落后，提供的服务简单且范围小，服务方式单一，没有主动细分市场，没有研究市场变化，更没有依据客户需求心理进行市场定位并制定企业发展战略，一直处于低层次的经营状态，无法为客户提供个性化的物流方案，更不用说供应链的组织能力。由于中国的货代企业长期处于低层次的粗放经营状态，系统组织能力很低，又缺乏有效的全球网络，提供全球供应链的管理服务有一定难度。所以，中国的货代企业首先要解决的是如何根据自己的条件，融入到全球物流体系之中，加速把过去传统的国际货运代理行业提升为国际货运代理物流业，开发不同层次的物流服务，才能最大限度地物流产业中受益！

专业十五：酒店管理

（一）人才培养目标

随着市场经济的深入发展，旅游产业的兴起，社会需要大量熟悉酒店、餐饮企业管理方法及运作方式，具备较高服务技能与管理水平、具有良好职业道德的高技能人才。本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的，具有酒店管理、酒店服务等基本知识和技能，熟悉旅游行业现状，具备酒店各岗位服务技能、企业基层管理能力、社会交际能力，面向高星级酒店（宾馆、酒店）及餐饮企业管理、服务第一线的具有良好职业道德的高素质高技能人才，能较好的满足酒店管理、服务的需要。

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展，具有良好职业道德和敬业精神，熟悉国家旅游法律法规，有较强的职业素养和专业服务技能，具备一定的管理知识和技能技巧的，充分胜任高星级商务酒店、高级度假酒店、

高档餐饮连锁、会议中心、豪华游轮、高级会所等旅游企业及其他相近企业岗位的基层与中高层管理人员等职位要求的高素质技能型人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

我校于 2004 年开设旅游管理专业，当时该专业包含了酒店管理方向和旅游管理方向。2011 年，酒店管理专业正式从旅游管理专业中分离出来。至今已有两届毕业生。

近三年以来，很多毕业生毕业后留在青岛的各个星级酒店。据我们掌握的部分信息，有部分毕业生在毕业后的两年，已经升至餐厅领班和主管岗位，月薪超过 5000 元。随着越来越多的家长和考生了解该行业，以及学校所处周边环境的改善与发展，相信未来招生数量和就业的质量会越来越好。

2. 在校生规模

2015 年度，本专业目前在校人数 190 人，其中 13 级在校生 81 人，14 级在校生 78 人，15 级在校生 31 人。

3. 课程设置情况

本专业课程设置主要分成了五个大的知识模块——公共基础课程、职业能力基础课程、职业能力核心课程、专业限选课、综合实训实习课程。

其中，核心课程主要有酒店业基础、酒店营销管理、餐厅经营管理与运行、前厅客房运营与管理、酒店人力资源管理实务等。

在课程中，充分挖掘各课程的培养目标，结合核心岗位进行分析，为学生提供足够多的实习实训机会，实践教学学时占总学时的 64.4%。

表 1 学时分配比例表

项目	学时			占总学时百分比 (%)
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	13.8%
职业能力课程	584	312	896	39.2%
专业限选课程	108	84	192	8.5%
综合实训实习	0	880	880	38.5%
合计	836	1448	2284	100%
占总学时百分比 (%)	36.6%	64.4%	/	/

4. 创新创业教育

教育部在《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中指出：“在高等学校开展创新创业教育，积极鼓励高校学生自主创业，是教育系统深入学习实践科学发展观，服务于创新型国家建设的重大战略举措；是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径；是落实以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业的重要措施”。

我校在创新创业教育方面做了很多的尝试。学校层面的统招专科学生的创新创业教育课程开设五个学期，课程设置遵循“意识培养——创新创业准备——能力提升——环境认知”的程序进行。学校成立了学生社团组织——大学生创业者协会，组织各级各类的大学生创新创业活动。各专业也结合自身专业特点，积极

参加在各种平台上进行各类创新创业大赛，如青岛黄海学院大学生创业创新大赛，青岛大学生创业创新大赛、职业生涯规划大赛等。酒店管理专业的学生也结合自身专业和实习实训成果积极参加大学生职业规划大赛，大学生创新创业大赛等。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

本年度，酒店管理专业开展的教学活动丰富多样。酒店管理专业在上半年安排了 67 人的为期 6 个月的专业技能实习；因上半年筹备酒店管理专业升本事宜，专业对合作单位进行了调研和访谈；针对 2015 届应届毕业生，进行了大规模地毕业生跟踪调查和用人单位回访工作；针对 2015 级新生，安排了 9 月份的一次入酒店的专业见习考查；针对学生的职业资格证的培养，先后与上半年和下半年与青岛市旅游局考培中心和学生实习的酒店做了资格证培训对接；加之师资培训、实验室设备更新、教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等，2015 年度本专业教学日常运行经费总支出 228380 元。

2. 教学设备

学校在教学设备上投入较多，每个教室都配备有多媒体系统，老师们可以充分运用多媒体技术进行专业知识的展示。同时，学校在酒店管理专业的建设上一直追加投入，建有功能较为齐全的校内实训室。

校内实验实训室单价 1000 元以上的设备列表如下表 2：

表 2 酒店管理实验室资产总值表

实训场所	主要仪器设备	数量 (台/套)	采购时间	价值(万元)	合计 (万元)
实验楼— 酒店实验 室	单人床 (1.5*2.0)	8	2015-3-3	0.96	3.89
	单人床垫 (1.5*2.0)	8	2015-3-3	0.32	
	配套棉织品 (更新)	10	2015-3-3	0.22	
	档案柜	1	2010-6-13	0.13	
	卓远多媒体系统	1	2010-1-11	1.8	
	教室黑板	2	2006-1-1	0.24	
	吧台	1	2010-9-4	0.11	
	桌几 (四人餐)	6	2010-8-5 2014-6-13	0.108	

后续的专业建设会继续追加投入，在校内实验实训室的项目上最近一步的论证和拓宽，为学生提供更加便利和丰富的实训平台。

3. 教师队伍建设

按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》和教育部十二五教育规划中“加强全国职业院校内涵建设，提高职业院校办学质量”的要求，加强“双师结构”教师队伍建设，对提高教学质量，培养应用型人才具有重要意义。

第一，教学团队的素质要求

双师型教师是适应高等教育发展而诞生的理论与实践复合型教师，酒店管理专业双师型教师除具备教师的基本能力要求之外，还应具备相应的核心能力。

(1) 拥有丰富的旅游与酒店行业实际工作经历、敏锐的行业洞察力和熟练的实践能力，拥有较高的职业道德，放在酒店就是一名对应岗位的优秀职工或者管理者。

(2) 掌握酒店管理专业理论知识，具有较强的理论、实践教学过程的教学与指导能力，懂得教育教学的规律和方法。

(3) 能够将理论与实践合理的交融在一起，理论指导实践、实践充实理论，对高职酒店管理专业的教育有着准确的理解与把握，对于管理与技能、理论与实践的教授有着较强的掌控能力。

第二，教学团队的教师数量配置

目前该专业共有 9 名专任教师，1 名兼职专业带头人（教授职称）。其中 8 名拥有硕士学位，占比 89%，1 名硕士在读；1 名副教授，6 名讲师，2 名助教，中级以上职称占比 78%，副高及以上占比 11%；7 位教师拥有至少总时间为一年的企业实践或挂职经历，双师型教师比例达 100%。专任教师 30 岁以下的 1 人，30 岁-40 岁的 7 人，年龄总体偏低。近三年，除每年派出 2 名教师进行为期 6 个月的企业挂职锻炼之外，2014 年派出 1 名教师进行了为期 10 天的行业协会培训（培训地点：青岛职业技术学院）；2015 年派出 2 名教师进行了为期 22 天的青岛市旅游局的旅游骨干教师培训（培训地点：青岛职业技术学院金坛路校区），1 名教师参加了为期 3 个月的国家级骨干教师旅游管理专业的培训（培训地点：扬州大学）；1 名教师参加了青岛旅游局举办的互联网环境下单体酒店经营困境与突破的培训（培训地点：青岛山孚大酒店）。

表 3 2015 年度教师进修情况一览表

时间	活动名称	主办单位	参加人	培训地点
2015.06.12-06.13	山东省酒店业发展培训班	青岛市旅游局	贾绪红	青岛山孚大酒店
2015.07.12-07.17	旅游管理骨干教师培训班	青岛市教育局	贾绪红、申健健	青岛职业技术学院金坛路校区
2015.08.10-08.21	旅游管理骨干教师培训班	青岛市教育局	贾绪红、申健健	青岛职业技术学院金坛路校区
2015.09.13-2015.12.06	旅游服务与管理专业带头人国家级培训	教育部	魏长晶	扬州大学
2015.11.04	马尔代夫度假酒店的特色与借鉴	青岛黄海学院旅游酒店教研室	酒店管理专业师生	青岛黄海学院 4-426
2015.11.27	青岛度假旅游研究	青岛黄海学院旅游酒店教研室	酒店管理专业师生	青岛黄海学院 4-426

教研室专任教师具有很强的敬业精神、严谨的治学态度和丰富的教学经验和实践经验，多次受到领导的赞扬和肯定。

此外，我们还从高星级酒店和高校聘请从事酒店管理行业多年，具有丰富的实践经验和高超专业技能的酒店高级管理人员和教授担任校外实训指导教师和兼职专业带头人，使学生既能收获扎实够用的学科理论，又能将理论与实践紧密结合，融会贯通。

该专业自 2005 年开始，就开始与合作酒店进行了智力支持、行业培训的相关工作。目前已经为校外实训基地酒店进行了十几次的行业礼仪培训、酒店知识培训，并申请通过了一项横向课题项目（已结题）。我专业先后聘请酒店的高级技能人才进课堂进行技能大赛实操指导，酒店管理精英进校园进行行业讲座等“走出来，请进来”的师资互换模式。在此过程中，提升了教师的知识实际运用能力，增进了校企之间的互信合作基础，收获了良好的社会效益，为进一步的校企合作现代学徒制夯实了坚实的基础。

4. 实习基地

第一，校内基地具备条件

为适应应用酒店管理专业课程体系实施，校内基地仪器设备、台套数要能满足理实一体的教学实施要求，保证学生团队完成工作任务。具体要求如下表 3 所示。

表 4 酒店管理专业校内实训一览表

实训类别	实训场所	实训项目	主要仪器设备	数量 (台/套)
中餐服务	餐饮实训室	中餐摆台与服务	中餐桌	2
			托盘	20
			中餐餐具	40
		餐巾折花	餐巾	60
西餐服务	餐饮实训室	西餐摆台与服务	西餐桌	5
			托盘	20
			西餐餐具	20
		餐巾折花	餐巾	20
客房服务	客房实训室	中式铺床	木架床（含配套被褥、床单等）	11
		西式铺床	木架床（含配套被褥、床单等）	11

第二，校外实训基地具备条件

酒店管理专业校外实训主要是通过校企合作实现的，目前本专业已争取到东海饭店、多元锦江大饭店、海都大酒店、世贸海悦大酒店、蓝海金港大酒店等多家高星级酒店作为校企合作单位，以“1.5+0.5+0.5+0.5”顶岗实习与就业相结合的模式作为校企合作的主要方式，建立以高星级酒店、知名连锁经济型酒店为主的多层次、高质量的顶岗实习基地，严格顶岗实习过程管理，实行学校、酒店双导师制保证实习效果，培养素质全面、竞争优势明显的高层次复合型酒店管理人才队伍。

表 5 校外实习实训单位一览表

企业名称	星级	所在地
温德姆至尊酒店	五星级	青岛
海都大酒店	预备五星级	青岛
世贸海悦大酒店	四星级	青岛
福朋喜来登大酒店	四星级	青岛

颐瑞凯莱大酒店	四星级	青岛
多元锦江大酒店	四星级	青岛
青岛香格里拉酒店	五星级	青岛
德泰大酒店	四星级	青岛

5. 现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统。学生管理和教务管理均引进了相应的系统。学校每次引入新的系统，都会组织教师进行培训，大部分教师都能充分利用多媒体技术进行授课。

酒店管理专业的教师积极参加校级和省级的课件大赛，并在作业的布置中，注意指导学生采用多媒体课件的形式提交作业。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

产学研协同育人是指把生产、教育和科研三者相结合，把人才培养作为中心任务，以全面培养高校学生素质和综合能力，提高就业竞争力为目标，对企业、高校和科研机构资源进行优化配置，充分发挥各自在人才培养方面的优势，为社会培养高素质的专业型创新人才的一种新型人才培养方式。

2006年5月，当时的旅游管理专业（含酒店管理方向）就积极开拓校外实习实训基地建设，并与胶南国旅大酒店首先签订了校外实训基地协议。该次实习过程中，酒店与专业经过协商，采取了企业师傅带徒弟的形式，一对一的进行技能传授，并在实习中期对学生进行了正式的技能考核，学生的考核成绩也是企业师傅的考核成绩。该形式在以后的实习中一直保留了下来。

后期又先后与青岛德泰大酒店（四星级）、青岛世贸海悦大酒店（四星级）、青岛多元锦江大酒店（四星级）、青岛海都大酒店（四星级，目前处于五星级公示期）等建立了校外实习基地合作协议，并在此基础上进一步地签订了校企合作协议。

2007年开始，为学生设置校内校外双导师制，为学生在专业技能实习过程中遇到的技能和知识难题进行指导。

2008年，在青岛黄海学院高职评估工作中，我专业“校企共建实验室”模式深获专家认同，认为应该在各大高校推广该经验。

2012年，在学校学生实习制度的基础上，结合专业特点，开发制定了适合我专业的专业实习制度。

2013年3月，专业与酒店协调为实习学生开发了实习保险，提供学生实习期间的各项意外保障。

2013年9月，与青岛海都大酒店开展半工半读试点，试行半年，取得部分成效，为以后的半工半读工作提供了经验。

2014年3月，教师挂职锻炼制度逐渐走向成熟，身兼校外实训指导教师和教学任务实现与开发两重工作任务，目前，该期成果正在整理过程中。

2015年春，与青岛香格里拉大酒店签订了“现代学徒制”试点协议。前期的培养目标和人才培养模式正在探索当中。

在酒店管理专业的建设中，创新人才培养模式一直是我们在致力改革的一个

方面。

根据专业岗位群对专业理论和实践技能的要求，建立一个符合酒店服务职业特点的“学训交替”、“工学结合”的科学合理的人才培养模式。

(1) 以“实际、实用、实践”为原则，加强“学徒制”，强化学生职业技能训练。

(2) 以提高就业竞争力为主旨，注重学生综合素质的培养。

在课堂教学和实践活动中始终贯穿素质教育为先的思想，在课程设置、教学内容中突出综合素质的培养，使学生具备较高的人文素质、良好的职业道德、较强的职业能力和知识迁移能力，做到德、智、体、美、劳全面发展，从而具备较强的就业竞争力。

2. 合作办学

酒店管理专业已与“青岛香格里拉大酒店”签订“现代学徒制”合作试点。企业定期派技能专家到学校给学生做专业报告，进行职业生涯规划，同时给学生提供见习、实习岗位。同时学校专业教师定期到企业去挂职锻炼，对酒店的相关人员实行理论培训，共同培养适企业岗位需求的专业技能型人才。

3. 教学管理

在教学管理方面，严格遵循学校和学院制定的相关制度文件进行教学运营，在此基础上，进一步深入教学管理探索，相继开发了适合本专业的实习实训制度，教师挂职制度等。

4. 实训基地

自该专业开办以来，专业为满足人才培养的要求，建立了中餐厅实训室、客房技能实训室酒店管理类实训室 2 个。

酒店管理专业校外实训主要是通过校企合作实现的，目前本专业已争取到东海饭店、多元锦江大饭店、海都大酒店、世贸海悦大酒店、蓝海金港大酒店等多家高星级酒店作为校企合作单位，以“1.5+0.5+0.5+0.5”顶岗实习与就业相结合的模式作为校企合作的主要方式，建立以高星级酒店、知名连锁经济型酒店为主的多层次、高质量的顶岗实习基地，严格顶岗实习过程管理，实行学校、酒店双导师制保证实习效果，培养素质全面、竞争优势明显的高层次复合型酒店管理人才队伍。

表 6 独立实践环节一览表

序号	主要课程及实践环节名称	时间	实习实训地点
1	入学教育与专业教育	1 周	校内
2	军训	2 周	校内
3	行业认知见习	1 天	酒店
4	酒店餐饮服务见习	1 周	酒店
5	酒店客房服务见习	1 周	酒店
6	工学交替教学实习	24 周	酒店
7	毕业实习	12 周	旅游企业



企业优秀员工为学生做实训授课



专业技能实习的学生接受期中考试

图 1 学生实习实训照片

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

2015 年，酒店管理专业应届毕业生人数为 75 人，就业率为 100%。

2. 就业专业对口率

2015 级毕业生的就业专业对口率为 15%。

3. 毕业生发展情况

毕业生在行业发展的路径一般有两个方向：一是在企业里发展，沿着管理路径进行职业发展；二是选择自己创业。因为酒店管理专业的就业薪资和工作环境比较有吸引力，大部分该专业的学生都会选择在酒店发展，极少选择创业。

4. 就业单位满意率

每年的毕业生就业跟踪季会有很多的调查表从社会反馈回来。从社会反馈来看，用人单位需要的毕业生主要有以下几点要求。如表 7 所示。

表 7 酒店反馈毕业生能力要求

序号	能力要求	需要程度 (高、中、低)
1	语言表达能力	100% 高
2	计算机应用能力	83% 高, 17% 中
3	沟通能力	100% 高
4	合作能力	88% 高, 12% 中
5	应变能力	100% 高
6	饭店服务能力	100% 高
7	写作能力	79% 高, 21% 中
8	创新能力	80% 高, 20% 中
9	组织协调能力	90% 高, 10% 中
10	管理能力	85% 高, 15% 中
11	信息收集处理能力	89% 高, 11% 中
12	终身学习的能力	100% 高

来自酒店的反馈大都是关于毕业生工作表现的，今年来自青岛香格里拉的反馈可能更能说明在国际管理背景的酒店集团中，对毕业生的不一样的角度的看法。酒店对毕业生提出了很多中肯的意见，特别是以下三点——吃苦耐劳的精神、团队精神、学习能力。这也是在后续的课程体系设计中需要着重体现和培养的。

从去年和今年的毕业生追踪来看，就业单位对毕业生的满意率达到 89.1%。

很多企业正是接触了部分毕业生之后，主动来校洽谈合作事宜。

5. 社会对专业的评价

目前，来自实习单位和就业单位的评价总体较好，暂无佐证材料。

6. 学生就读该专业的意愿

专业这几年的学生就读情况为 13 级 81 人，14 级 78 人，15 级 31 人。在招生政策比较稳定的前提下，招生数量相对稳定。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

因为酒店管理专业的就业薪资和工作环境比较有吸引力，大部分该专业的学生都会选择在酒店发展，极少选择创业。然而，在往届学生中，也有个别比较成功的创业案例。2006 级的孙丽娜同学，在毕业之后，4 人出资，在青岛开发区经营一家火锅店；2010 级邱心怡同学在校期间就在校门口加盟“马玉涛麻辣烫”店，效益很好。毕业之后将店铺转让给下一届的学弟……

2. 采取的措施

学生在校期间就接受过比较系统的由学校开设的创新创业系列课程。酒店管理专业所在的管理学院更是于今年 10 月份开始筹备创新创业工作平台，借鉴 MBA（工商管理硕士）的思维模式和课程设计模式，讨论授课模式，论证课程体系，该项工作仍然在进行。

3. 典型案例

因目前酒店行业的薪资和发展机会等都很不错，目前跟踪 2015 届毕业生创业的学生数没有，很多已有比较理想的就业岗位。然而，部分今年毕业的往届毕业生已在酒店里有了非常不错的发展状态。如 2008 级毕业生孔康已经在青岛东方梅地亚大酒店（原中冶大厦）做餐饮部经理，2010 级旅游管理班（含酒店管理方向）的方燕目前是青岛世贸海悦大酒店（四星级）的预订部经理，11 级酒店管理班的侯俊丽在青岛多元锦江大酒店（四星级）从餐饮主管成功转入自己喜欢的营销部做区域营销经理等。

（七）专业发展趋势及建议

2009 年国务院出台 41 号文，即《关于加快发展旅游业的意见》，将旅游业的地位提升为“国家战略性支柱产业”，要把旅游业建设成为“国民经济的战略性支柱产业，以及人民群众更加满意的现代服务业”。《青岛市国民经济和社会发展规划第十二个五年规划纲要》中提出：加快建设景观住宅、度假旅游、城市商业、生态湿地带等功能区，打造现代服务业和高端制造业协调发展的滨海新城，重点布局旅游、商贸、会展等现代服务业，进一步提升城市综合功能。推进产业结构优化升级，全面发展生产性服务业、生活性服务业和新兴服务业，推动旅游业、金融业、物流业成为支柱产业。

酒店管理专业是全球十大热门行业之一，目前，全世界已有 17 个国际酒店管理集团在投资或管理高星级酒店，酒店行业在不断扩充，对人才的需求也不断增加。据世界旅游组织预测，到 2020 年，中国将成为世界上酒店业发展最快的第一大国。青岛市现有四五星级等高星级酒店 40 多家，3-5 年内还将建设高星级酒店 20 家。人才因素是仅次于品牌的酒店核心竞争力要素，培养高素质酒店管理人才是高校的重要使命。

酒店管理专业人才在中国十大“百万年薪”职业中排名第六。据 2014 年 8

月份的最新统计数据,2014年应届毕业生平均月薪专业排名,酒店管理专业高居榜首。从我校酒店管理专业往届毕业生在酒店业的发展情况来看,专科毕业生部分刚毕业即可升至领班(在校期间有半年的专业技能实习期间得到了酒店认可),约1-2年部分学生已升至主管,月收入可达5000元以上,特别是在集团型酒店里,晋升空间更加宽广,职业发展前景光明。

从行业特性来看,虽然酒店业的入职门槛较低,但是,根据中国饭店协会最新发布的《中国饭店业职业经理人2007年度薪酬报告》显示,2007年度全国饭店业职业经理人的平均年薪为15.13万元。就五星饭店而言,北京、上海、广州、深圳、苏州五地的饭店总经理平均年薪均已超过22万元。另外酒店业也为从业者提供了体面的工作环境、衣食住方面的多重隐性福利,这是其他行业工作者所没有的。酒店业尤其需要那些专业度高、综合能力强的中高级人才。随着社会对酒店行业的认可度的提升,酒店管理专业存在着很大的提升空间。而后续发展的前景又比较广阔,行业目前匮乏的语言能力强、具备全球化视野、接受过全球最先进的培训、有实战经验的人才,这是酒店管理专业发展的契机。

作为高等院校,培养行业所需的合适人才是义不容辞的责任。

（八）存在的问题及整改措施

酒店管理专业发展到了第五个年头,在与行业企业和兄弟院校的互助合作中一路前行,收获很多。然而,参照行业企业的人才需求标准,我们培养的学生还有很多需要深化改革的方面。参照兄弟院校的发展势头,我们还有很多需要及时补充、探索与借鉴。

首先,毕业生在酒店的离职率较高。关于这一点,在对离职毕业生的追踪调查中发现,大部分学生认为,酒店工作过于辛苦。这是教育的缺失之处。

其次,专业方向发展单一。酒店新业态形式越来越多,随着行业改革的不断深化与消费人群的结构变化,针对不同类型酒店的人才培养迫在眉睫。专业正在考虑就休闲度假型酒店、会议会展型酒店等方向做进一步的培养方向划分。

第三,经验丰富的资深教师和高职称教师不足,缺乏高水平的学科专业带头人引领学科发展。

第四,专业在人才培养模式、教学内容、教学方法的改革方面不够深入,对培养应用性人才的课程体系缺乏深入的研究。

第五,贴近专业发展和教学关键内容科研教研还比较薄弱。

第六,专业实验实训条件不够完备,专业建设经费投入有待加强。

在以后的专业建设中,我们会继续在各个方面的加以改进,努力提升毕业生质量。

第一,加强专业教育。

专业教育目的要明确。让学生全面了解专业发展前景,树立信心;让学生从分了解职业岗位及要求,培养职业意识、确立学习目标、准确职业定位并有明确的职业规划。

专业教育形式多样化。包括课内课外、校内校外、假期实践、企业观摩与实践等,除了开设相关的课程外,可请企业专家讲座。

第二,课程设置突出职业岗位能力培养与综合素质培养。

推进大学精神与职业精神相融合的教育教学模式,将岗位标准、职业资格证书教育纳入到专业教育中,实行“课、岗、证”一体化,突出职业技能与实践特色。

课程体系是保证人才培养目标实现的基础、手段、根本途径。根据调查中显

示的酒店对人才的知识、能力、素质要求，酒店管理专业人才培养目标应注重提高学生的语言运用能力、沟通交流能力、一线岗位服务能力、基层管理能力。课程应按以下模块设置：公共课模块、岗位能力课模块（旅行社导游、计调及外联；景点讲解员）、选修课模块（专业基础能力和专业拓展发展能力、通用技能、人文素养）。

第三，改革教学方法，突出职业技能培养。主要指教学中突出职业情景，突出学生的主体地位，调动学生的积极性，重在培养职业意识，养成职业习惯、培养职业技能，通过行业真实案例和行业真实情景模拟加强教学的效果。

第四，完善实践教学体系。

专业十六：旅游管理

（一）人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展，具有良好职业道德和敬业精神，熟悉国家旅游法律法规，有较强的职业素养和专业服务技能，具备一定的管理知识和技能技巧的，能够胜任带团旅游、组织游客、协调旅游相关单位、景区服务与管理等工作。

通过三年的学习，使学生拥有现代旅游管理理论知识，具备导游服务、计调操作、市场营销、企业管理能力，适应导游岗位群、计调岗位群、营销岗位群、管理岗位群等，3-5年后能胜任旅游企业（旅行社、旅游景区、旅游营销公司、旅游电商公司等与旅游行业相关的公司）经营与管理岗位的高素质技能型专门人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

我校旅游管理专业统招专科专业设立于2004年，迄今为止，已有九届毕业生，目前已招生11届学生。该专业在发展过程中，不断摸索成长，捕捉行业发展动态和区域行业发展状况，在会展服务与管理方向和休闲服务与管理方向开始摸索尝试。

2. 在校生规模

截止到2015年11月，本专业在校生人数为167人，其中13级在校生103人，14级在校生64人。

3. 课程设置情况

本专业课程设置主要分成了五个大的知识模块——公共基础课程、职业能力基础课程、职业能力核心课程、专业限选课、综合实训实习课程。

主要核心课程有导游基础知识、导游实务、旅游政策与法规、旅行社经营管理实务、旅游营销实务等。

学时分配比例见表1。

表1 学时分配比例表

项 目	学 时			占总学时 百分比 (%)
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	13.6%
职业能力课程	724	236	960	41.5%
专业限选课程	64	96	160	6.9%

综合实训实习	0	880	880	38%
合 计	932	1384	2316	100%
占总学时百分比 (%)	40%	60%	/	/

4. 创新创业教育

教育部在《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中指出：“在高等学校开展创新创业教育，积极鼓励高校学生自主创业，是教育系统深入学习实践科学发展观，服务于创新型国家建设的重大战略举措；是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径；是落实以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业的重要措施”。

我校在创新创业教育方面做了很多的尝试。学校层面的统招专科学生的创新创业教育课程开设五个学期，课程设置遵循“意识培养——创新创业准备——能力提升——环境认知”的程序进行。学校成立了学生社团组织——大学生创业者协会，组织各级各类的大学生创新创业活动。各专业也结合自身专业特点，积极参加在各种平台上进行各类创新创业大赛，如青岛黄海学院大学生创业创新大赛，青岛大学生创业创新大赛、职业生涯规划大赛等。旅游管理专业的学生也结合自身专业和实习实训成果积极参加大学生职业规划大赛，大学生创新创业大赛等。2015年5月至2015年11月，2014级旅游管理班陈艳英同学参加了“第二届青岛市大学生职业生涯规划大赛”，并在青岛黄海学院分赛区取得了三等奖的成绩。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

本年度，旅游管理专业开展的教学活动丰富多样。旅游管理专业在上半年安排了87人的为期6个月的专业技能实习；针对2015届应届毕业生，进行了大规模地毕业生跟踪调查和用人单位回访工作；并就专业建设进行了两次大的企业调研和毕业生调研；针对学生的职业资格证的培养，先后与上半年和下半年组织学生部分导游资格考试面试环节的景点进行实地见习；加之教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等，2015年度本专业教学日常运行支出200734元。

2. 教学设备

学校在教学设备上投入较多，每个教室都配备有多媒体系统，老师们可以充分运用多媒体技术进行专业知识的展示。同时，学校在旅游管理专业的建设上一直追加投入，建有功能较为齐全的校内实训室。

校内实验实训室单价1000元以上的设备列表如下表2：

表2 旅游管理实验室资产总值表

实训场所	主要仪器设备	数量（台/套）	采购时间	价值（万元）	合计（万元）
实验楼—— 旅游实验 室	联排电脑	4	2010-1-19	1.41	4.385
	档案柜	1	2010-6-13	0.13	
	接待区设施	1	2010-6-13	0.155	
	卓远多媒体系统	1	2010-1-11	1.8	
	教室黑板	2	2006-1-1	0.24	
	写字板椅	50	2010-06-10	0.65	

3. 教师队伍建设

按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》和教育部“十二五”教育规划中“加强全国职业院校内涵建设,提高职业院校办学质量”的要求,加强“双师结构”教师队伍建设,对提高教学质量,培养应用型人才具有重要意义。

第一,教学团队的素质要求

双师型教师是适应高等教育发展而诞生的理论与实践综合型教师,旅游管理专业双师型教师除具备教师的基本能力要求之外,还应具备相应的核心能力。

(1) 拥有丰富的旅游行业实际工作经历、敏锐的行业洞察力和熟练的实践能力,拥有较高的职业道德,放在旅游岗位上就是一名对应岗位的优秀职工或者管理者。

(2) 掌握旅游管理专业理论知识,具有较强的理论、实践教学过程的教学与指导能力,懂得教育教学的规律和方法。

(3) 能够将理论与实践合理的交融在一起,理论指导实践、实践充实理论,对高职旅游管理专业的教育有着准确的理解与把握,对于管理与技能、理论与实践的教授有着较强的掌控能力。

第二,教学团队的教师数量配置

目前该专业共有9名专任教师,1名兼职专业带头人(教授职称)。其中8名拥有硕士学位,占比89%,1名硕士在读;1名副教授,6名讲师,2名助教,中级以上职称占比78%,副高及以上占比11%;7位教师拥有至少总时间为一年的企业实践或挂职经历,双师型教师比例达100%。专任教师30岁以下的1人,30岁-40岁的7人。年龄结构总体偏低。近三年,除每年派出2名教师进行为期6个月的企业挂职锻炼之外,2014年派出1名教师进行了为期10天的行业协会培训(培训地点:青岛职业技术学院);2015年派出2名教师进行了为期22天的青岛市旅游局的旅游骨干教师培训(培训地点:青岛职业技术学院金坛路校区),1名教师参加了为期3个月的国家级骨干教师旅游管理专业的培训(培训地点:扬州大学)。

表3 2015年度教师进修情况一览表

时间	活动名称	主办单位	参加人	培训地点
2015.06.12-06.13	山东省酒店业发展培训班	青岛市旅游局	贾绪红	青岛山孚大酒店
2015.07.12-07.17	旅游管理骨干教师培训班	青岛市教育局	贾绪红、申健健	青岛职业技术学院金坛路校区
2015.08.10-08.21	旅游管理骨干教师培训班	青岛市教育局	贾绪红、申健健	青岛职业技术学院金坛路校区
2015.09-2015.12	旅游服务与管理专业带头人国家级培训	教育部	魏长晶	扬州大学
2015.05	讲座:旅游安全与避险	青岛黄海学院旅游酒店教研室	旅游管理专业师生	青岛黄海学院1-四楼西配阴面
2015.06	讲座:零投诉是怎样实现的	青岛黄海学院旅游酒店教研室	旅游管理专业师生	青岛黄海学院1-四楼西配阴面
2015.11.27	讲座:青岛度假旅游研究	青岛黄海学院旅游酒店教研室	旅游管理专业师生	青岛黄海学院4-426

教研室专任教师具有很强的敬业精神、严谨的治学态度和丰富的教学经验和

实践经验，多次受到领导的赞扬和肯定。

此外，我们还从旅游景区、旅行社和高校聘请从事旅游管理行业多年，具有丰富的实践经验和高超专业技能的旅游高级管理人员和教授担任校外实训指导教师和兼职专业带头人，使学生既能收获扎实够用的学科理论，又能将理论与实践紧密结合，融会贯通。

4. 实习基地

第一，校内基地具备条件

为适应应用型旅游管理与酒店管理专业课程体系实施，校内基地仪器设备、台套数要能满足理实一体的教学实施要求，保证学生团队完成工作任务。具体要求如下表 3 所示。

表 4 校内实验室实训项目

实训类别	实训场所	实训项目	主要仪器设备	数量 (台/套)
旅行社业务	旅游实验室	旅行社营销业务实训	联排电脑	4
			档案柜	1
			接待区设施	1
		计划调度业务实训	联排电脑	4
			档案柜	1
			接待区设施	1
		旅行社接待业务实训	联排电脑	4
			档案柜	1
			接待区设施	1
导游模拟	旅游实验室	带团技巧实训	卓远多媒体系统	1
			写字板椅	50
			导游模拟系统（测试版）	1
		讲解能力实训实训	卓远多媒体系统	1
			写字板椅	50
			导游模拟系统（测试版）	1
		心理服务能力实训	卓远多媒体系统	1
			写字板椅	50
			导游模拟系统（测试版）	1
		角色扮演法实训	卓远多媒体系统	1
			写字板椅	50
			导游模拟系统（测试版）	1

第二，校外实训基地具备条件

旅游管理专业校外实训主要是通过校企合作实现的，目前本专业已与青岛琅琊台风景区、青岛东方熊牧场、青岛方特主题公园、青岛海底世界、青岛电视塔有限公司、青岛多家国际旅行社等旅游企业建立校企合作关系，以“1.5+0.5+0.5+0.5”顶岗实习与就业相结合的模式作为校企合作的主要方式，建立以知名特色旅游企业为主的多层次、高质量的顶岗实习基地，严格顶岗实习过程管理，实行学校、旅游企业双导师制保证实习效果，培养素质全面、竞争优势明显的高层次复合型旅游管理人才队伍。

5. 现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统。学生管理和教务管理均引进了相应

的系统。学校每次引入新的系统,都会组织教师进行培训,大部分教师都能充分利用多媒体技术进行授课。

旅游管理专业的教师积极参加校级和省级的课件大赛,并在作业的布置中,注意指导学生采用多媒体课件的形式提交作业。

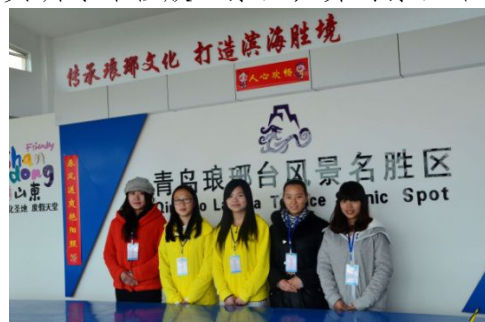
（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

产学研协同育人是指把生产、教育和科研三者相结合,把人才培养作为中心任务,以全面培养高校学生素质和综合能力,提高就业竞争力为目标,对企业、高校和科研机构资源进行优化配置,充分发挥各自在人才培养方面的优势,为社会培养高素质的专业型创新人才的一种新型人才培养方式。

旅游管理专业从2005级开始进行产学合作尝试,开拓了青岛大珠山风景名胜胜区、青岛国旅大酒店两处校外实习实训基地。以后,每年都会开拓新的校外实习实训基地。

在摸索建设校外实习实训基地的过程中,逐渐将第一、二学期的专业见习如行业认知实习、专业课程(如《旅游景区服务与管理》)的实训项目、专业技能综合实训等课程放入景区,并与景区结合双方需要制定实训的内容和标准。



学生在青岛琅琊台景区专业技能实习

学生在青岛东方熊牧场专业见习

图1 学生部分实习见习的资料

在以后的工作中,专业会继续加强与行业企业的沟通联系,逐步开拓与各类型旅游企业的合作,如乡村旅游型社区、旅游特色小镇、综合娱乐项目等,丰富学生的视野,增强专业技能训练,深入与企业的合作,共同开发课程。

同时,要逐步发挥高校的第三种职能——社会服务,在服务社会、回报社会的进程中,使专业、教师都在该过程中持续成长。

2. 合作办学

旅游管理专业已与青岛琅琊台景区等进行了很多的合作尝试,如共同开发景区英语导游词等。企业定期派技能专家到学校给学生做专业报告,进行职业生涯规划,同时给学生提供见习、实习岗位。同时学校专业教师定期到企业去挂职锻炼,对酒店的相关人员实行理论培训,共同培养适企业岗位需求的专业技能型人才。

3. 教学管理

在教学管理方面,严格遵循学校和学院制定的相关制度文件进行教学运营,在此基础上,进一步深入教学管理探索,相继开发了适合本专业的实习实训制度,教师挂职制度等。

4. 实习基地

旅游管理专业校外实训主要是通过校企合作实现的,目前本专业已与青岛琅琊台风景区、青岛东方熊牧场、青岛方特梦幻王国、青岛海底世界、青岛电视塔、青岛多家国际旅行社等旅游企业建立校企合作关系,以“1.5+0.5+0.5+0.5”

顶岗实习与就业相结合的模式作为校企合作的主要方式,建立以知名特色旅游企业为主的多层次、高质量的顶岗实习基地,严格顶岗实习过程管理,实行学校、旅游企业双导师制保证实习效果,培养素质全面、竞争优势明显的高层次复合型旅游管理人才队伍。

表 5 独立实习实训环节

序号	主要课程及实践环节名称	时间	实习实训地点
1	入学教育与专业教育	1 周	校内
2	军训	2 周	校内
3	行业认知见习	1 天	旅行社、旅游景区
4	旅行社、旅游景区见习	1 周	旅行社、旅游景区
5	导游见习	1 周	旅行社培训
6	工学交替教学实习	24 周	旅行社、旅游景区、旅游电子商务公司等旅游企业
7	毕业实习	12 周	旅游企业

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

2015 年,旅游管理专业就业率为 100%。

2. 就业专业对口率

2015 届旅游管理专业对口率较低,对口率只有 14%,大部分学生在就业过程中选择了其他行业。然而,就业质量很高。其中,2 名同学选择了继续深造,考入了济南大学和山东女子学院继续学习旅游管理专业;其他几位同学都在 4A 级以上景区和国际旅行社就职。跟踪发现,1 名在国际旅行社的女生已经在 11 月份拿到了领队证。

3. 毕业生发展情况

毕业生在行业发展的路径一般有两个方向:一是在企业里发展,沿着管理路径进行职业发展;二是选择自己创业。大部分选择创业的学生主要从事旅行社门市部和票务代理公司的工作。

往届旅游管理的学生已有 5 名学生在青岛地区从事自主管理的国际旅行社的门市部,业务做得很成功,年均营业额在 20 万以上。另有很多毕业生毕业之后返回家乡,在家乡继续从事旅游行业的相关工作。

4. 单位与社会反馈

每年的毕业生就业跟踪季会有很多的调查表从社会反馈回来。从社会反馈来看,用人单位需要的毕业生主要有以下几点能力要求。如表 5 所示。

表 6 毕业生能力要求反馈统计

序号	能力要求	需要程度 (高、中、低)
1	语言表达能力	100% 高
2	Office 办公软件操作能力	83% 高, 17% 中
3	沟通能力	100% 高

4	推销能力	88%高, 12%中
5	应变能力	100%高
6	终身学习的能力	100%高
7	服务能力	100%高
8	创新能力	80%高, 20%中
9	组织协调能力	90%高, 10%中
10	管理能力	85%高, 15%中
11	信息收集处理能力	89%高, 11%中

从用人单位获得的反馈来看,用人单位对毕业生总体的满意率较高,很多用人单位也是在接触了实习生或者毕业生之后慕名来学校洽谈校企合作的问题。同时,单位反馈,毕业生需要在实习实训环节对学生的动手操作能力加强锻炼。这一部分仍然是专业需要落实改进的方面之一。

从去年和今年的毕业生追踪来看,就业单位对毕业生的满意率达到 89.1%。很多企业正是接触了部分毕业生之后,主动来校洽谈合作事宜。

5. 社会对专业的评价

目前,来自实习单位和就业单位的评价总体较好,暂无佐证材料。

6. 学生就读该专业的意愿

专业这几年的学生就读情况为 13 级 103 人,14 级 64 人。在旅游专业目前全国旅游管理专业招生均比较低迷的情况下,学生对我校的旅游专业的报考意愿相对较高。

(六) 毕业生就业创业

1. 创业情况

旅游管理专业的学生思维比较活跃,在就业创业方面有很多特别的想法。往届毕业生自主创业的案例较多,但创业时限较长。大部分创业的学生在就业之后都会经历市场调查——投资——运营的这个过程。像 2004 级殷鹏同学,毕业后回枣庄老家做面酱生意,风生水起;2004 级刘彦芳同学作为青岛恒城国际旅行社青岛开发区事业部的总负责人,事业风生水起,接待过郎咸平等著名人物;2006 级的孙丽娜同学,在毕业之后,4 人出资,在青岛开发区经营一家火锅店;2008 级李新新同学毕业后回家,创业做保健品代理工作;2009 级王东环、吴梦书同学毕业后在青岛开发区筹建了青岛手拉手国际旅行社开发区事业部,事业发展很好;2010 级邱心怡同学在校期间就在校门口加盟“马玉涛麻辣烫”店,效益很好……

2. 采取的措施

学生在校期间就接受过比较系统的由学校开设的创新创业系列课程。旅游管理专业所在的管理学院更是于今年 10 月份开始筹备创新创业工作平台,借鉴 MBA(工商管理硕士)的思维模式和课程设计模式,讨论授课模式,论证课程体系,该项工作仍然在进行。

3. 典型案例

2015 届毕业生目前创业的学生非常少。最新就业追踪发现 12 旅游宋霖同学正在筹建某国际旅行社的驻外门市部。因未有明确的工商注册证明材料,暂不描述。2011 级旅游管理班杨成龙同学目前开始创业,现将其创业案例附下。

创业案例——

(1) 基本信息

姓名：杨成龙
年级：2011 级
籍贯：山东临沂

性别：男
专业：旅游管理
创业地点：江苏省南京市浦口区

目前创业状态：加盟“陈华勇麻辣烫加盟店”度过了开业的三个月，现在正在平稳的发展中。

（2）在校情况简介

该生在大学的三年级，努力参加各种学校活动，多次过得院级和校级荣誉，在黄海学院举办的演讲比赛中荣获二等奖。在管理学院举办的活动中曾多次获奖。在积极参加比赛的同时，竞选为管理学院外联部成员，积极的为学校的活动举办组织经费。在大二由于表现突出，晋升为外联部部长，举办《让爱来温暖这个寒冬》，并多次举办晚会。

曾任校级彩旗队成员，艰苦的训练，并没有影响到学习。成绩稳居班级前十，在大学里大大小小的考试中，一路绿灯，无一挂科。在大二的导游证考试中以优异的成绩考取导游证。

（3）创业历程

2013 年 4 月开始在旅行社实习。因其在校期间对旅行社业务的了解，得到旅行社重用，外出到江苏淮安从事外联工作。在校的外联部部长经历，使其在旅行社外联工作及其顺利。青岛旅游旺季结束，返回青岛从事旅行社网络售票和旅游电子商务，在此阶段该生培养了自己的关系网络，初步掌握了人事关系处理、公司运营关系网络。

2014 年年初应旅行社要求继续在该旅行社从事电子商务工作。于五月份负责 2014 年旅行社导游招聘和培训，七月份继续负责江苏淮安外联工作。在此阶段，该生学习到了人员的招聘与管理，并进一步加深了自己的人脉网络。锻炼了其人际关系的处理能力！

2015 年该生在旅行社任导游部经理一职，负责导游招聘与培训、旅行社团队报价及分配、团队事故处理和导游团款结算。于七月份辞职创业。在此阶段该生在旅行社可以独当一面。

该生从实习的一个导游，到导游部经理的过程，该生在学校的经验起到了关键性的作用。在学校朴实的学习态度和社团学生会的经验，使其在实习开始便领先其他实习生一步，加上其认真踏实的工作，在两年的时间里变成为旅行社导游部经理。

其后，在朋友的推荐下了解了“陈华勇麻辣烫加盟店”这个品牌。计算了成本，觉得可行，第二天辞职报告，赶赴南京，艰苦创业。

加盟店现在已经渡过了三个月的开业期，正在平稳运行中，在 2016 年，该生计划稳定客源，用自己的专业知识、工作经验，打造品牌美誉度和知名度。

（七）专业发展趋势及建议

旅游与酒店业是当今世界发展最迅猛的行业之一。目前全球旅游业的接待规模每年约 7 亿人次，据预测，到 2020 年将增至 15 亿人次。行业的迅猛发展带来了大量的就业机会，在未来的 10 年中，全球旅游与酒店业将每 2.5 秒创造一个新的工作机会。

中国旅游产业发展前景广阔，中国旅游产业从第三产业的新兴产业和国民经济新增长点向国民经济重要支柱产业提升。国家十三五规划建议中，明确提出，要“大力发展旅游业”。

山东省已经将旅游业确立为战略性支柱产业。青岛市作为山东省的旅游发展

强市，旅游业发展迅速。以下表 6 为青岛市旅游局发布的 2014 年青岛市旅游业主要指标。

表 7 2014 年青岛市旅游业主要指标（发布时间 2015 年 3 月 24 日，资料来源 <http://www.qdta.cn:8610/zhengwu/detail.do?id=18538&mk=统计信息&xxlx=统计数据>）

指标分类	单位	本年累计	累计增幅%
入境旅游人数	万人次	128	3.60
外汇收入	亿美元	8.20	3.7
国内旅游人数(季报)	万人次	6715.89	8.92
国内旅游收入(季报)	亿元	1010.71	15.71
旅游总人数(季报)	万人次	6843.94	8.82
旅游总收入(季报)	亿元	1061.1	15.00

近年来,随着青岛市各种新型旅游业态的不断出现,旅游人才需求规模扩大,需求类型呈多样化,对青岛市旅游院校传统的人才培养方式提出了新的挑战。目前,青岛市院校输出旅游人才数量供给不足、专业结构设置不合理、旅游人才层次偏低、旅游人才培养目标不明确。据统计青岛市现有旅游业从业人员 6 万余人。2010 年青岛市市人才市场信息和青岛市旅游局行业管理科统计显示,旅游业人才供需比为 0.63: 1, 高层次旅游业人才供需比更是达到 0.32: 1, 明显旅游业人才供不应求。为完成青岛市旅游产业发展目标和远景规划,需要我们加大旅游人才培养和的力度, 培养一批具有丰富知识门类和创新思维的复合型人才。

地方高校应该本着立足区域, 服务社会的立场, 抓紧时代发展机遇, 充分利用区域优势, 为行业培养合格的人才。

（八）存在的问题及整改措施

旅游管理专业已经走到了第十一个年头。虽然, 风雨中成长了很多, 然而, 在全国学生总量下降, 旅游管理专业招生不景气的大环境下, 我校旅游管理专业的发展仍然面临着很多考验。

首先, 毕业生就业对口率较低。

其次, 专业方向发展单一。旅行社方向虽已逐步形成特色, 但景区服务与管理、会展服务与管理方向发展不足。

第三, 经验丰富的资深教师和高职称教师不足, 缺乏高水平的学科专业带头人引领学科发展。

第四, 专业在人才培养模式、教学内容、教学方法的改革方面不够深入, 对培养应用性人才的课程体系缺乏深入的研究。

第五, 贴近专业发展和教学关键内容科研教研还比较薄弱。

第六, 专业实验实训条件不够完备, 专业建设经费投入有待加强。

在以后的专业建设中, 我们会继续在各个方面加以改进, 努力提升毕业生质

量。

第一，加强专业教育。

专业教育目的要明确。让学生全面了解专业发展前景，树立信心；让学生从分了解职业岗位及要求，培养职业意识、确立学习目标、准确职业定位并有明确的职业规划。

专业教育形式多样化。包括课内课外、校内校外、假期实践、企业观摩与实践等，除了开设相关的课程外，可请企业专家讲座。

第二，课程设置突出职业岗位能力培养与综合素质培养。

推进大学精神与职业精神相融合的教育教学模式，将岗位标准、职业资格证书教育纳入到专业教育中，实行“课、岗、证”一体化，突出职业技能与实践特色。

课程体系是保证人才培养目标实现的基础、手段、根本途径。根据调查中显示的旅游企业对人才的知识、能力、素质要求，旅游管理专业人才培养目标应注重提高学生的语言运用能力、沟通交流能力、一线岗位服务能力、基层管理能力。课程应按以下模块设置：公共课模块、岗位能力课模块（旅行社导游、计调及外联；景点讲解员）、选修课模块（专业基础能力和专业拓展发展能力、通用技能、人文素养）。

第三，改革教学方法，突出职业技能培养。主要指教学中突出职业情景，突出学生的主体地位，调动学生的积极性，重在培养职业意识，养成职业习惯、培养职业技能，通过行业真实案例和行业真实情景模拟加强教学的效果。

第四，完善实践教学体系。

由于旅游行业比其他行业更注重实践能力和实践经验，因此，培养合格的旅游从业人员应有科学、完整的实践教学体系，包括：实践教学形式（专业认识实习、课堂实训、实验室模拟实习、旅游企业岗位实习、毕业实习等）；各实践教学学时数；实践教学的组织形式、管理模式、考核制度等。

5. 根据旅游行业季节性的特点，充分利用假期，培养学生的职业综合素质。

专业十七：人力资源管理

（一）人才培养目标

人力资源管理专业人力培养目标主要是培养学生具有大学生应有的思想品德和职业道德等综合素质，掌握本专业必需的基本理论知识和技能，具有本专业所需要的人力资源管理战略理念和扎实的人力资源管理专业知识，系统掌握员工招聘、薪酬福利管理、绩效考评与激励、员工招聘选拔与培训开发等方面的技术，能熟练使用计算机、网络，并具有组织管理能力，能够在国家党政机关，各类企业、事业单位从事人力资源管理工作，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

我院人力资源专业从 2006 年开始招生，至今已有 7 届毕业生，该专业注重培养学生的专业能力、社会适应能力和解决实际问题的能力，注重理论教学和实践教学，尤其突出实践教学，表现在实践教学课时占到了总学时的 60% 以上，该专业是我院重点建设的专业之一。

2. 在校生规模

我院人力资源管理专业 13 级学生数是 132 人，14 级学生数是 58 人，15 级学生数是 10 人，现在在校生人数共有 200 人。

3. 课程设置情况

人力资源专业课程模块主要有公共基础课、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课和综合实习实训。其中职业能力核心课主要有人力资源管理概论、组织行为学、招聘与录用、员工培训与开发、绩效评估、劳动与社会保障法、薪酬管理、测评理论与应用、人力资源战略管理。各模块学时分配如下表：

表 1 课时学时分配表

项 目	学 时			占总学时 百分比 (%)
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	318	14.72
职业能力课程	672	224	896	41.48
专业限选课程	0	128	128	5.93
综合实训实习	36	784	820	37.96
合 计	852	1308	2160	100
占总学时百分比 (%)	39.44	60.56	/	/

(三) 培养条件

1. 教学经费投入

我院对人力资源专业的教学有充分的经费投入，2015 年度本专业教学日常运行支出 240400 元，并加大教师的人力投入、教学场所等固定资产投资等，并且逐年增加。

2. 教学设备

我院对人力资源专业教学提供了完善的教学设备，体现在硬件和软件两个方面，主要硬件有：心理技能训练反馈仪、语音十二道心理测试仪、职业能力选择系统、时间知觉测试仪、空间知觉测试仪、速度知觉测试仪、心理实验台等；主要软件有：人力测评教学软件、评价中心技术模拟系统、人力资源管理系统软件、Rsykey 心理教学系统等。

3. 教师队伍建设

我专业教师共有 5 名，中级以上职称的有两名，研究生学历的有 5 名，另外，我专业还聘请了青岛理工大学、青岛职业学院等教授、副教授数名。

4. 实习基地

我专业积极拓展校内外实习基地和机会，校内实习机会主要是学院人事处，每年我们都会派一定学生到学院人事处见习有关作业流程。校外实习基地我们也积极联系，为学生实习实训创造好的机会，主要有金石教育人力资源部、青岛香格里拉人力资源部等。

5. 现代教学技术应用

在教学过程中，我们充分利用现代化的设备和技术，主要有多媒体设备、互联网+也引入了课堂教学，从而替代了传统的教学方式，使教学方式更加现代化，使教学内容更易于传播。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

我们在教学过程中，努力发现问题，积极投身科研，教学和生产相结合，教学和研究相结合，使育人的途径更加广泛，育人的效果更加明显，努力探索产学研协同育人新机制。

2. 合作办学

合作办学体现在校企合作上，我专业与众多企业人力资源部都有合作，合作内容包括教学计划的制定、教材的选用、毕业生的实习甚至毕业生的就业等，合作单位和我院合作得都很好，对双方都有帮助，实现了“双赢”效果。

3. 教学管理

在教学管理上，我们要求严格，对教师的日常教学极为重视，要求教师在课堂上把教学和育人相结合，把教学和管理相结合，教学要严格按照教学进度教学，按照教学大纲的要求实施教学，明确重点、难点、关键点，始终把教学放在一个重要突出的位置，把教学管理做为日常管理的一项重要内容。

4. 实习基地

我专业的实习基地除了校内人事处外，还有校外的实习基地，如金石教育人力资源部、青岛香格里拉大酒店人力资源部等，我院每年都派一定学生到相关实习基础见习、实习相关作业流程及作业内容。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

15 届毕业生 65 人，就业学生数 65 人，就业率为 100%。

2. 就业专业对口率

人力资源专业毕业生毕业后大多都从事着相关的工作，如人员招聘工作、绩效考核工作、薪酬管理工作等，有的从事办公室文秘等工作，这也是专业对口的工作，专业对口率在 90% 以上。

3. 毕业生发展情况

人力专业学生毕业后，在技术业务领域的上升通道主要是从人事专员到人事经理到人事总监到副总，所以毕业后如果一直从事人事工作，会有发展前景的。

4. 就业单位满意率

从毕业生的回访来看，就业单位对我专业毕业生还是非常认可的，特别是我专业毕业生有吃苦耐劳精神，但我专业毕业生动手能力提出了更高的期待，还有很大潜力可挖。

5. 社会对专业的评价

人力资源管理专业是一个应用极广的专业，只要有人的地方，就离不开人力资源管理，人是生产力诸要素中最活跃的因素，所以如何发现人才、激励人才、留住人才等问题也是企业必须面对的现实问题，而且企业管理中的多数管理是对人的管理，因而专业的适用性极强，社会对专业的评价也较高。

6. 学生就读该专业的意愿

人力资源管理专业在每年招生的时候，都是第一志愿录取，都是在征集志愿之前录满招生计划，可见，学生就读该专业的意愿十分强烈！

（六）毕业生就业创业

1. 就业创业情况

人力资源专业毕业生在校掌握的知识较牢固，能灵活运用所学技能，为就业创业打下了一定的基础，毕业前夕，为就业创业做了充分准备，一般在离校之前，都能找到自己满意的单位和职业。

2. 采取的措施

为了方便学生就业创业，在校期间，我们为学生开设了《大学生职业发展与就业指导》、《创业指导》等相关课程，从大一就对学生的职业规划做了指导，毕业前夕，对学生进行就业和创业方面的教育。

3. 典型案例

我专业学生毕业后，有的迅速成为公司的业务骨干，有的走上了管理岗位，比较优秀的毕业生是我专业 15 届毕业生刘翠同学和李帅同学，如下图。



图 1 我院 15 届人力资源毕业生刘翠（左二），现为该公司人力资源总监助理。



图 2 15 届人力资源毕业生李帅，现为该公司副总经理，年薪 10 万

（七）专业发展趋势及建议

人力资源管理专业在我校是高职高专，是文科类专业，技能操作性相比与理科类专业而言较差。学历层次低，就业难度大，就业专业对口率低。人力资源管理专业要取得更大的发展后劲，需要向更高的学历层次迈进，即走应用型、技能型本科之路，培养高素质技能型人才，培养技师、高级技师以适应我国现代化建设的需要。

（八）存在的问题及整改措施

在人才培养过程中，我们清醒地认识到自己工作的不足，特别是在民办院校中的专业建设和人才培养方面，由于受办学经费和办学条件的限制，存在好多问题，如师资队伍力量薄弱、实践教学环节薄弱、校企合作薄弱等。

在以后的专业建设中，有以下几点新思路：

1. 控制招生规模，提高生源质量，严把入口关

由于用人单位对人力资源毕业生需求量很有限，所以招生规模不宜过大，每年控制在 50 人左右为佳，以免学生毕业后找不到工作，影响学校声誉，同时学生在入学时不仅要看学生分数，更要测试学生的性格等，主要是测试学生将来是否适合做人力资源等管理工作，以免学生将来出现“用非所学”和“学什么不干什么”等情况，只有“原材料”选好了、选对了，就有可能做好“精品”，否则一切都是白做。

2. 抓好教师队伍建设，提高教育教学质量

有了好的生源，接下来就要看老师怎么教了，“优质的产品是优秀的工人生产出来的”，那么优秀的毕业生也更不开优秀教师的指导和教育。在教师队伍的建设上，首先是工作态度要端正，不能“混日子”，将来下岗的不是学历低的，而是工作态度不端正，工作敷衍了事的老师。其次是要求教专业课的老师，要深攻技能，要教给学生“怎么做”。必要时要把教师“送到”企业一线，“送到”具体人力资源岗位上去实践，“合格”后再上课堂。

3. 修订、制定好一个适合社会需要的人才培养方案

人才培养方案决定了人才的知识结构、能力结构和素质结构，有什么样的人才培养方案就有什么样的毕业生，所以人才培养方案对于人才培养质量十分重要。这次人才培养方案的修订主要要做好以下几个方面：第一、课程的选择要科学。没有的课程要加上，多余的课程要减掉。第二、课程间的逻辑顺序要合理。第三、课时的分配要恰当。第四、对专业课进行优化调整。（1）对人力资源管理各模块权重需重新分配。目前用人单位对于人力资源管理各技能模块需求是有所偏重的，考核难、定薪难、招聘难依然是困扰企业的难题，因此对于相应的专业人才，用人单位表示出更大的兴趣与期望。（2）对绩效管理、薪酬福利管理、招聘与配置课程进行优化。根据用人单位对实习生技能的考核及反馈，结合用人单位目前面临的人力资源管理短板和实际需求，对薪酬福利管理课程、绩效管理课程、招聘与配置课程的教学内容权重重新进行分配，并计划在力所能及的范围内调整相应的教材、授课内容、课时、教学实践活动等资源。

4. 做好实践教学工作

实践教学是高职高专教学的一大特色，体现了专业的技能性和应用性。做好这个工作关键在于老师，这个前面有所表述，如果老师都不懂技能，就根本谈不上实践，更谈不上实践教学，这就要求专业课老师对自己所教的专业课程在实践教学方面有一个大体的规划，争取课程改革有一个大的突破。

5. 做好校企合作工作

只有校企合作好了，我们的工作才会更“接地气”，才会更符合市场需要。接下来争取能找几个有合作意向的企业，实现“双元”培养，组建“双师型”教学团队，同时也能为毕业生实习搭建好的平台。

6. 做好学生期末知识的考核工作

出一份什么样的试卷，以什么样的形式进行知识考核决定了考核的内容和能力。高职高专的考核要突出技能考核，理论其次，这个值得深入研究，不是期末一张试卷考及格就行，或会背几个概念和几个简答就行。

专业十八：物流管理

（一）人才培养目标

本专业是培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握物流管理基本理论和物流系统操作技术，使学生能够胜任物流行业及相关行业各岗位的能力要求，具有一定学习能力、实践能力和创新能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体全面发展的高素质技能型人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

为了服务地方经济，满足山东蓝色经济区对物流人才的需要，青岛黄海学院于2004年开设了物流管理专科专业，该专业是我院近几年重点建设实用性很强的特色专业之一，目前，本专业已连续招生12年，总计招生数量3000余人。2007年，学校将物流专业确定为校级重点专业、学校教学改革示范专业；2010年，《现代物流设施与设备》课程获批山东省精品课程；2010年成功获批物流管理专科专业为山东省特色专业，2012年本专业获批青岛市市校共建重点专业，并于2015年9月顺利通过验收，为周边兄弟院校物流管理专业建设起到示范作用。从2015级开始，物流管理专业坚持围绕区域经济建专业，围绕区域需求定人才培养目标，在区域经济需求调研的基础上，我院将物流管理专业分为3个特色专业方向，具体思路如下：对接中韩自贸区势必带动港口经济快速发展建设物流管理专业港口物流方向；对接国际电商服务产业园建设物流管理专业电商物流方向；对接装备制造业集群及集团工业园区建设物流管理专业企业物流方向。

2. 在校生规模

物流管理专业目前在校生共762人，其中13级物流管理专科共436人，14级物流管理专科191人，15级物流管理专科共135人。

3. 课程设置情况

物流管理专业在区域经济需求调研的基础上，我院将物流管理专业分为3个特色专业方向：港口物流方向、电商物流方向及企业物流方向。在15级物流管理人才培养方案中，总学分为141学分，其中公共基础课程学分为19，职业能力基础课学分32，职业核心能力课程中企业物流方向、电商物流方向学分都为40学分，港口物流方向44学分，专业限选课2学分，综合实训实习学分为48学分。

具体学时分配如表1所示：

表1 物流管理专业学时分配表

项 目	学 时			占总学时 百分比 (%)
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	13
职业能力课程	760	392	1152	49
专业限选课程	32	0	32	1
综合实训实习	36	828	864	37
合 计	972	1392	2364	100
占总学时百分比 (%)	41	59	/	/

企业物流方向主干课程：管理学原理、现代物流概论、物流市场营销、现代物流设施与设备、国际贸易实务、采购与供应管理、生产运作管理、仓储管理实务、物流运输组织与管理、物流信息技术、物流客户关系管理、物流成本管理、库存管理、供应链管理、配送中心运营管理等课程。

港口物流方向主干课程：管理学原理、现代物流概论、物流市场营销、现代物流设施与设备、国际贸易实务、报关理论与实务、报检理论与实务、港口物流、港航商务管理、国际货运代理实务、国际物流、保税物流、港口业务管理、港口理货、国际商务单证实务。

电商物流方向主干课程：管理学原理、现代物流概论、物流市场营销、现代物流设施与设备、国际贸易实务、电子商务概论、电子商务物流、物流信息系统、网上支付与电子银行、电子商务与快递服务、网络营销、网站设计与网页制作、电子商务运营管理、电子商务安全、数据处理与分析。

4. 创新创业教育

近年来，物流管理专业为进一步促进学校大学生创业、实践能力，将创新创业教育作为培养创新型人才的重要途径，并将其融入专业教学和人才培养的全过程。积极整合与拓展有关资源，构建与专业课程相融合的多层次、立体化、全方位的创新创业教育课程体系，构建职业基础模块、职业通用能力模块、职业核心能力模块（分专业方向）、职业素质拓展模块四大模块，开设《职业规划与就业指导》《形式与政策》《心理健康教育》、《商务礼仪》等热门课程，课程具体内容包括就业形势、职业生涯设计、择业心理准备及适应、求职材料的编写、面试技巧、就业程序、就业政策法规、就业途径、创业机会、创业计划等内容，通过上述课程的学习，使学生树立正确的职业理想和择业观，为未来的创新创业、专业课程学习打好基础。

同时，物流管理专业积极引导学生入驻“青岛黄海学院大学生就业创业孵化基地”，建立对入驻大学生创业实践基地的项目团队进行办公设施、资金等方面的扶持机制，建立创业项目团队运营评优制度，明确对参与学生的表彰奖励。通过多种激励方式，鼓励学生更多地参与创新创业实践，使创新创业思想真正内化到学生专业学习之中。积极开展创新创业教育系列活动，营造创新创业良好文化氛围。邀请知名企业家、人力资源专家以及创业成功校友作报告、办沙龙，与同学们一起分享创业的艰辛与喜悦，唤醒学生的创新意识，激发同学们的创业热情。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了教学经费的投入，本专业 2015 年度教学日常运行支出 933450.00 元；物流管理专业在“青岛市市校共建物流管理重点专业项目”的带动下，落实“大力加强教学工作，切实提高教学质量”的要求，突出教学工作的中心地位，保证经费及时、足额投入到教学工作中，以实现学校总体发展规划和人才培养目标。

2. 教学设备

为满足技能型人才培养的需要，学院已先后建成了物流仓储实验实训室、物流软件实训室以及国际物流实训室，提供教学模拟、实验操作的教学实验软硬件环境，包括电子标签拣货系统（包括系统硬件、DEMO 软件和出入库、电子拣选仿真模型）及 100 余台计算机等硬件设备和仓储管理系统（包括与电子标签拣货系统的接口）、运输管理系统、供应链执行系统、国际物流软件及仿真软件等在内的软件系统，为实验教学提供了良好的条件。同时，为进一步完善实验实训教学条件，学校加大投资力度正在改造升级现有的物流仓储实验室、物流软件实验室、国际物流实验室，并新建物流运输实验室，集装箱货运技术实训基地和青岛顺丰速递公司青岛黄海学院校内实训基地，校内教学仪器设备、台套数要能满足理实一体的教学实施要求，具体设备台套数如表 3 所示：

表 2 物流管理专业实验实训设备台套数

实训类别	实训场所	实训项目	主要仪器设备	数量 (台/套)
物流软件操作	物流软件实训室	1. 物流综合业务系统	中海 2000	1 套
		2. 单证技能练习竞赛系统	中海 2000	
		3. 物流师考核鉴定系统	中海 2000	
		4. 仓储管理系统	中海 2000	
		5. 客户关系管理系统	中海 2000	
		6. 物流管理软件	中海 2000	
物流实操	物流仓储实训室	1. 自动化立体库出入库	立体库、巷道式堆垛机	1 套
		2. 电子标签拣货	电子标签辅助捡货系统、流利式货架	1 套
		3. 托盘堆码实操	托盘	10 个
		4. 打包机、封口机实操	全自动打包机、封口机	各 1 台
		5. 叉车、手推车实操	手动托盘搬运车、叉车	2 辆
		6. POS 机实操	POS 机	2 台
		7. 起重机认知	门式起重机模型、集装箱装卸桥模型、梁式起重机模型	3 台
国际物流操作	国际物流实训室	1. 国际物流系统	中海 2000	1 套
		2. 报关报检管理信息系统	中海 2000	
		3. 报关教学管理子系统	中海 2000	
		4. 港务管理信息子系统	中海 2000	
		5. 班轮运输管理子系统	中海 2000	
		6. 船务管理软件子系统	中海 2000	
		7. 国际物流系统	中海 2000	
		8. 国际贸易单证系统	中海 2000	
运输实训	物流运输实训室	1. 接收订单	络捷斯特干线运输模拟软件	1 套
		2. 计划排单		
		3. 车辆调度		

	室	4. 安检装车		
		5. 发车启运		
		6. 在途跟踪		
		7. 送货到达		
		8. 回单确认		
物流信息技术实训	物流信息技术实验室	1. 物流信息技术综合管理实训	物流信息技术实训综合管理软件系统	1 套
		2. 物流中心模拟实训	物流中心模拟软件	1 套
		3. 物流设施规划 (Proplanner) 实训	物流设施规划软件	1 套
		4. RFID 门禁模拟实训	RFID 读写器、门型支架	1 套
		5. 手持设备操作实训	工业级手持终端、手持激光条码扫描器、可重复读些标签	1 套
		6. 电子标签拣选模拟实训	电子标签实验单元箱	1 个
		7. 条码打印及检测实训	条码打印机、条码检测仪	1 套
		8. POS 技术应用实训	POS 机	2 台
叉车实训	集装箱货运技术实训基地	叉车培训	叉车	2 台

3. 教师队伍建设

根据物流管理岗位工作特点及能力要求，配置了老中青结构合理的教学团队，为实现理论与实践教学相结合，还聘请了企业相关物流岗位人员作为兼职教师，定期走进学校，走进课堂，拓展学生的视野。

目前，物流管理专业现有专任教师 16 人，其中，从学位角度来看，硕士学位 11 人，在读硕士 1 人；从职称角度来看，教授 1 人，副教授 1 人，校内副教授 1 人，讲师 7 人。另外，还有来自企业的兼职教师 5 人。

教学团队建设的目标是构建“双师”型梯形团队。教学团队的“双师”结构首先要求团队中的教师具备“双师”素质，即要具备良好的教师职业道德，又要具备专业的理论知识，同时兼备物流管理从业经验和娴熟的岗位服务技能，既要具备一定的专业研究能力，更要具备完成一体化教学的专业能力。目前，物流管理 16 名教师中，除新进教师外基本具备双师素质，比例达到 90 以上%。

其次，在教学团队建设中，注重老中青传帮带的作用，老教师以身作则，积极培养年轻教师，治学严谨，爱岗敬业，积极推进教学改革，鼓励年轻教师冲在前面，承担专业发展，成为专业骨干教师。

4. 实习基地

学院自创办以来，高度重视毕业生的培训、就业安置工作，确定了“立足青岛，走向全国”的就业安置工作的目标和方向。学院已与青岛港、海尔、山东邮政速递物流公司、青岛海业集团和青岛金宇物流等 10 多家知名企业建立了长期合作关系，建立了十几个校外实习基地，定向培养、长期合作，采取引进来（校内实训基地）、走出去（校外实训基地）等多种方式，加强与企业的合作，共同探讨校企联合培养人才的实践工作。2015 年，物流管理专业分别与山东新邦运输有限公司、青岛顺丰速运有限公司、北京阳光国际货运有限公司三家企业分别成立“订单班”，实行定向培养。通过该举措，从根本上解决了学校教育与社会

需求脱节的问题,缩小学校和社会对人才培养与需求之间的差距,增强了学生的社会竞争力。

5. 现代教学技术应用

随着社会的发展,我们已经进入了一个信息化的时代,多媒体已经广泛的用于教学领域,多媒体教学作为一种新兴的,先进的教学模式正在向传统的教学模式提出挑战,为了丰富教学内容,引起学生的学习兴趣,增加课堂信息量,提高教学效率,改善教学环境,我院配备了25个多媒体教室供教学使用。

同时,物流管理专业为推动教育教学改革、构建新的教学模式,切实提高教师的信息素养,与北京九州开源教育科技有限公司共同开发了数字化教学资源库,涵盖视频、动画、文本、图片等资源共5914个。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

近年来,物流管理专业树立开放办学的指导思想,积极更新办学理念,在进行内部挖掘的同时,注重向外部借力发展,积极搭建校企合作平台,抓住区域经济建设和物流人才匮乏的时机,一方面积极向青岛及周边地区企业推荐和输送优秀毕业生源,另一方面积极主动深入青岛地区物流相关企业,建立极为密切的联系,通过解决企业技术难题、进行新产品开发,锻炼和提高教师的科研能力,也使得我们的专业教学具有更强的针对性,从而进一步加强了我们的办学实力和科研水平。同时,在与企业交流中,我们有选择的引进了一部分企业研究所的技术骨干充实到我们的师资中,他们把多年在企业的实践经验融入到教学和科研工作中,获得了非常好的效果。

（1）建立校内校外产学研合作基地

与海尔、青岛金宇物流、振华物流、新邦物流、北京阳光货运代理组建了产学研合作基地,用于本科生的生产实习、认识实习、专业实习和毕业设计,并使学生所学的理论知识与企业的生产实际结合起来,大大增强了本专业学生物流实践能力,使他们参加工作后能很快地适应企业需要,很快地投入到实际生产过程中。

（2）校企协同开展现代学徒制试点,创新人才培养模式

物流管理专业与山东新邦运输有限公司、北京阳光国际货运代理有限公司深度合作,以传统的“师徒制”为载体,实施“师徒结对、订单培养”的育人模式,探索“现代学徒制”的建立,为创新校企合作育人机制,深化人才培养模式改革,提供了成功的案例。

（3）校企、校所协同建立物流研究所,强化社会服务功能

物流管理专业成立了去中心化的物流研究所,搭建高校与企业之间的平台,对专业来讲可以提高物流管理专业的教学质量,使培养的人才得到社会最大程度的认可;对企业来说可以获得自己想要的适用型人才,增强核心竞争力,实现利润最大化;对研究所来说可以使其研究成果最大限度地转化为现实的生产力,以获得最大的经济效益和社会效益;对学生来说可以要使自己成为社会的有用之才,使自己人生价值得以最大体现。

（4）实施学科专业整合、人才整合

利用学院现有资源,着力打造包括港口物流、电商物流、企业物流等现代物流特色专业群,着力培养满足青岛西海岸新区的现代物流产业的应用型人才;实施人才整合,打造“双师双能型教师”,打造由学校“双师型教师”和企业“特

聘教授”组成专业教师队伍，为创新型、技能型、应用型人才培养提供人才支撑。

2. 合作办学

物流管理专业与相关企业就专业建设开展合作，全方位、全过程展开协同育人机制，积极开展“订单班培养”，分别与山东新邦运输有限公司、青岛顺丰速运有限公司、北京阳光国际货运有限公司实行订单培养，具体内容如表 4 所示：

表 3 物流管理专业订单班

订单班名称	签订企业	签订时间	学生数量
北京阳光订单班	北京阳光国际货运代理有限公司	2014. 5. 16	50
新邦物流订单班	山东新邦运输有限公司	2015. 7. 14	50
顺丰订单班	青岛顺丰速运有限公司	2015. 7. 15	50

3. 教学管理

学校秉承“知行合一”校训，结合“校企共育”现实办学环境，以工学结合为核心，构建了基于校外企业的产教融合实践教学平台，系统确立并实施了“校企合作、工学结合、双元互动”人才培养模式。

以“工学结合”为切入点，通过职业基础模块学习→校内实习基地职业角色体验→职业通用能力模块、职业核心能力模块学习→校外实习基地轮岗实训→职业素质拓展模块学习→物流企业顶岗实习的工学交替的人才培养模式，实现了“教、学、做”一体化，实现了人才培养规格与职业岗位任职要求实现对接，课程与岗位（群）典型工作任务对接，教师实施理实一体、基于项目等多种形式教学方法改革，提升授课质量。为了顺利开展校企合作各项工作，学院特制定了《青岛黄海学院管理学院校企合作运行机制》、《青岛黄海学院管理学院学生顶岗实习、订单培养工作实施意见》等规章制度，以确保校企合作工作顺利进行。

4. 实习基地

物流管理专业构建了“二、三、四”的产教融合实践教学平台，通过校内、校外两条途径，模拟、仿真、全真三种实训模式，实现针对港口物流、企业物流、电商物流三种物流业态完备的产教融合实践教学平台。积极建设校内、校外实习基地，2015 年升级改造了智能仓储实验室、国际物流实验室、物流软件实验室；新建了物流运输实验室、物流信息技术实验室；校企共建新邦运营实验室、顺丰速运校内生产性实训基地、集装箱货运技术实训基地。实践平台整合了现代物联网信息技术、识别技术，实现了现实与虚拟相结合，常规与创新相融合。并于 2015 年 6 月积极申报国家级现代物流实验示范中心。同时，积极拓展校外实习基地建设，与山东新邦运输有限公司、青岛顺丰速运有限公司、北京阳光国际货运有限公司等 26 家企业建立了实习、就业基地，运行效果优良。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

2015 年我校物流管理专业应届毕业生 254 人，针对我院专业特点，毕业生就业形势严峻。为鼓励毕业生尽快就业，我院制定了一系列就业指导方案，毕业生初次就业率达 100%。

2. 就业专业对口率

2015 年物流管理专业应届毕业生 254 人，我们对毕业生就业地区、就业单

位进行跟踪调查,总体上本专业就业形势较好,从就业流向看,物流管理专业毕业生主要的就业去向为中小型物流企业、民营企业;从就业地域分布看,在山东省内就业的毕业生最多,留在青岛就业的比率高达 72.3%;从就业单位和工作岗位来看,专业对口率达 63%。

3. 毕业生发展情况

物流管理专业毕业生就业率、就业质量稳步提升,近三年毕业学生留青比例达 72%。为进一步使人才培养与社会发展需求相适应,认真了解用人单位对毕业生的反应,积极开展毕业生跟踪调查,调查结果显示物流专业毕业生在综合素质、敬业精神、合作精神与实际工作能力等方面得到用人单位的普遍认可和高度评价,一大批学生成长为企业的业务骨干。

4. 就业单位满意率

青岛黄海学院毕业生专业基础扎实、业务素质、政治表现、业务能力、创新能力、适应能力、综合素质等各方面评价满意程度高。具体表现为毕业生具有强烈的责任感和事业心,能够很快转换角色,适应工作岗位的要求,并将在学校学习的知识应用到实际工作当中;具有较强的实践动手能力、行业竞争能力、自主学习能力和积极创新能力;广大毕业生具有良好的发展潜力,表现出良好的发展趋势。同时学校通过对毕业生、毕业生就业单位跟踪调查,不断调整专业培养目标和专业课程结构,优化人才培养模式,不断提高人才培养质量,继续为物流管理行业和企业培养“下得去、用得上、留得住、能干事”的高技能人才。就业单位对毕业生的满意率达到 92%。

5. 社会对专业的评价

青岛物流协会对物流管理专业的评价如下:

青岛黄海学院是物流协会的会员单位,物流协会为青岛黄海学院和企业提供一个合作平台,通过这个平台学校与顺丰、新邦运输有限公司、中邮速递等多家企业建立“校企合作”关系,并向其输送高技能物流人才,通过合作企业对于青岛黄海学院毕业生的工作情况、专业技能、职业操守等都给予高度评价。

山东新邦运输有限公司对物流管理专业的评价如下:

青岛黄海学院管理学院物流管理专业是青岛市重点建设专业,还是山东省优势特色专业,该专业该专业实行“工学结合、理实一体、二元嵌入”的人才培养模式,培养目标符合企业对职工各项能力的要求,“教学练做一体”、“理论实践一体”、基于工作过程的模块化课程体系,课程设置合理。

该专业培养的学生适应能力很强,能够很快的适应新的环境;该专业学生吃苦耐劳,能够适应物流行业的劳动强度;学生的人际关系处理能力较好,在工作中能够很好的处理和领导、同事之间的关系。

6. 学生就读该专业的意愿

物流管理专业 2013 年一次录取 651 人,报到 436 人,报到率 66%,2014 年一次录取人数 225 人,报到 191 人,报到率 84%;2015 年一次录取 141 人,报到 135 人,报到率 95.7%。作为物流管理专业的毕业生可在物流企业、港口、海关、货运公司、商贸企业等就业,就业前景良好。今后一段时期,除储存、运输、配送、货运代理等领域的物流人才紧缺外,相关的系统化管理人才、懂得进出口贸易业务的专业操作人才、电子商务物流人才、掌握商品配送和资金周转以及成本核算等相关知识和操作方法的国际性物流高级人才将更吃香。物流专业人才已被列为我国 12 类紧缺人才之一,缺口达 60 余万。据了解,目前最为抢手的物流人才,是那些掌握现代经济贸易、运输与物流理论和技能,且具有扎实英语能力的国际贸易运输

及物流经营型人才, 物流管理专业人才成为全国 12 种紧缺人才之一。有真才实学的物流管理专业毕业生就业前景是普遍被看好的。物流管理专业就业前景主要到企业或事业单位中从事生产管理(包括生产企业资源计划、物流、调度、组织与控制)、经营管理、技术管理与质量管理等方面的工作。从事工商企业、交通运输行业和物流相关部门的社会物流、生产物流和绿色物流方面的工程策划、仓储、配送、装卸等工程技术设计、装备选型与开发应用、管理和营运等工作。到第三方物流企业、港务局、物流园区、汽车制造、硅谷或光谷、交通运输、航运及航务部门和科研设计院所、规划设计院、咨询公司等单位从事专业技术、岗位管理和专业咨询工作。因此, 青岛黄海学院物流管理专业学生无论从专业的课程设置、理论与实践的教学比例、到企业参观见习实习的机会等方面均表现出对物流管理专业较高的认可度。

(六) 毕业生就业创业

1. 创业情况

2015 年, 我校物流管理专业高校毕业生初次就业率为 98.2%, 我们对毕业生就业地区、就业单位进行跟踪调查, 总体上本专业就业形势较好, 从就业流向看, 中小型企业是吸纳高校毕业生就业的主要渠道, 共有 229 人在此类企业就业, 占毕业生总数的 90.2%, 国有企业接纳 16 人占毕业生总人数的 6.3%. 升学人数为 9 人, 占总毕业人数 3.5%。创业及灵活就业 0 人。从就业地域分布看, 在山东省内就业的毕业生最多, 留在青岛就业的比率高达 90.3%。

2. 采取的措施

物流管理专业为充分发挥校企、校校合作的优势, 实现资源共享、优势互补, 构建“指导、服务、培训、扶持、实践、孵化”多点联动的新模式, 组织成立了“管理学院大学生创新创业平台”, 搭建服务我院大学生创新互动平台和创业支持组织; 通过整合和优化资源, 帮助和支持大学生创新创业, 凝聚大学生创新创业人才, 积极打造支持和帮助大学生创新创业服务的工作模式和工作平台。力求通过政策的引导、成功案例的典范等力量把我院打造成为创新的港湾、创业的母舰、创意的海滩。通过“大众创业、万众创新, 搭建物流学生创新创业平台”工作, 取得如下成效: 连续两年组织学生积极踊跃参加青岛黄海学院大学生科技文化节, 共有 8 个项目获准立项, 其中 2014 年 4 个项目已经顺利结题; 积极组织学生参加省级技能大赛, 并获得二等奖 2 项, 三等奖 1 项; 倾力打造网上“毕业生服务工程”, 助力终身学习, 与青岛茂升祥物流咨询有限公司签署战略合作协议, 打造物流创客空间(孵化平台), 共同打造学生创业、求职、物流信息发布的综合平台——“物来物网”。

3. 典型案例

典型案例一:

平台名称:

黄海零点校园(hhxy0xiao)

平台介绍:

通过黄海零点校园微信公众服务平台, 学生们可以随时随地查看自己的课程安排、考试成绩、四六级成绩、校园号码通、生活百事通等, 从而使同学们可以漫步“云”端, 享受高科技给大学生带来的美妙体验。

本平台提供给用户使用的有: ①学习类: 查课表(根据学生使用习惯提供查询今日、明日或是本周的课表)、查本学期/上学期成绩、四六级词汇测试及成绩

查询等；②生活类：叫外卖、找兼职、二手交易、失物招领、校园表白等；③校园活动类：活动投票、活动/纳新报名、微信抽奖、帮推、微测试/考试等；④校园应用类：黄海微社区、社团/协会介绍、院校/专业介绍、校园号码通、生活百事通、一卡通充值、微网站和校园微站等。

致力于把生活需求融入科技，让大家享受便捷服务，在掌上一键轻松搞定。

典型案例二：

平台名称：

师门镖局（smbj666）

平台介绍：

线上+线下全方位的生活服务平台，同时结合就业，国际，创业等多种信息资源，致力于打造最全方面的信息与服务相结合，校园与社区相结合的新型 O2O 商圈。

本平台提供给用户使用的有：送外卖，洗衣，快递，零食，水果，超市等服务。致力于学生们可以随时随地订餐支付配送一站式的移动餐饮平台。

把生活需求融入科技，让大家享受便捷服务，在掌上一键轻松搞定。

（七）专业发展趋势及建议

物流管理是一门新兴的学科。实践证明，经济越发达，物流业就越发达。由于我国物流业起步较晚，在物流管理的理论研究、物流专业人员的教育培养等方面还存在很多薄弱环节，具有中国特色的物流管理教育体系、知识结构也需要构建。随着我国物流服务需求的快速增长，随着青西新区的快速发展，必然带来对物流管理人才需求的大量增加，因此，物流管理专业有着广阔的发展前景。为了进一步建设好、发展好我院的物流管理专业，加强物流管理理论研究，培养具有现代物流观念和良好操作技能的现代应用型、技能型物流管理人才，物流管理专业应进一步明确专业定位、专业方向、专业特色、人才培养目标，创新人才培养模式，加强课程体系改革，加强师资队伍建设和探索实践教学模式。

（八）存在的问题及整改措施

反思近年来物流管理专业建设过程，我们在以下两方面有待进一步提升：

一是进一步推进人才培养模式创新，在专业建设成果的基础上，继续创新顶岗实习形式，拓展校企联合招生、联合培养的现代学徒制，强化以育人为目标的实习实训考核评价，推进校企一体化育人。

二是进一步深化校企合作长效机制，构建形成“全员参与、全程对接、全方位服务”的校企合作局面，将校内企业的无缝融合模式嫁接到一般性企业，拓展更广阔的校企合作空间。

结语

通过对专业人才培养报告的总结和分析，科学客观地评价我校教育培养的效果，通过对用人单位和毕业生就业状态及能力测量，可以帮助我校发现在人才培养工作中存在的不足和薄弱环节，进而分析存在这些问题的原因，从而提出有针对性的改进措施，加大改革创新力度，并依据人才培养目标，制定科学的规划，进一步提高我校人才培养质量和办学效益，努力达到办学质量的社会满意、学生满意、家长满意。